小红书 种草学

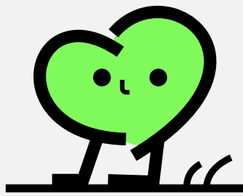
学好这五步
入局小红书

课件内容

建立品牌阵地

产出优质笔记

建立品牌阵地



建立品牌阵地

小红书 种草学

什么是专业号?

1.注册认证小红书企业账户

2.提交投放资质进行审核

3.搭建账户

打造一个好的专业号

小红书 种草学

个性化人设

1.专业号名称

2.专业号简介

3.私信沟通话术

丰富主页功能

1.活动话题

2.店铺

3.自定义菜单

4.关键词回复

准备优质笔记

1.封面有亮点

2.图片人景结合

3.正文突出关键词

4.正文有用有趣

5.添加热门话题

小红书 种草学

专业号运营注意事项

1.不要引导到第三方

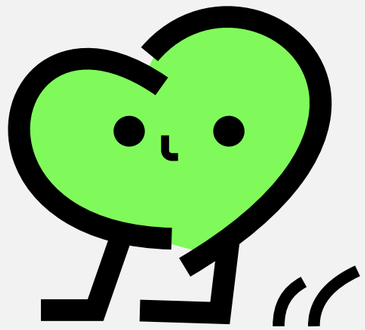
2.不要把专业号当做朋友圈用

3.不要刷数据

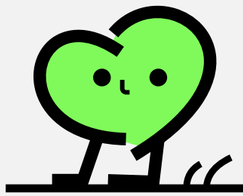
4.恶意举报

5.恶意评论

6.盗用图片



产出优质笔记

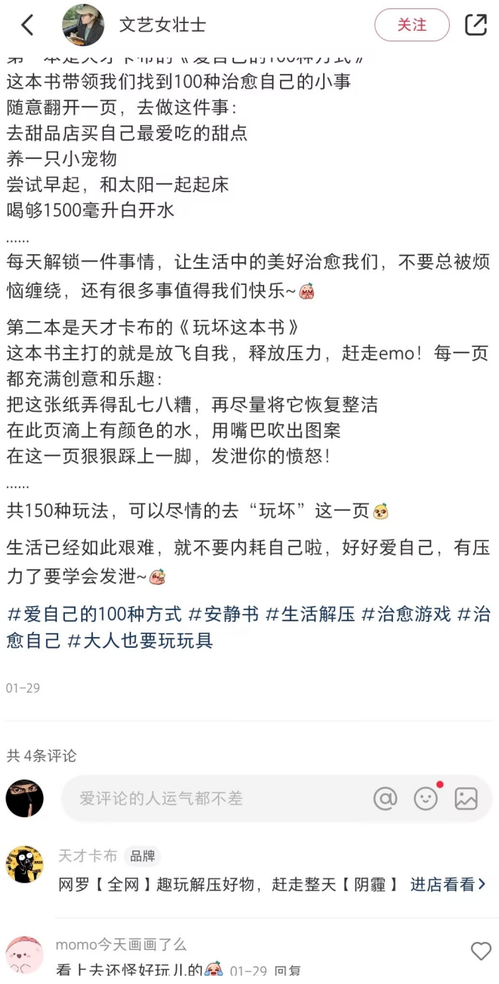


小红书 种草学

笔记分类

专业号内容

品合内容



用户真实分享

把对位内容种草给对的用户

颜值党	美图
价格党	福利派发
成分/技术党	评测、科普
追随党	明星、清单
品牌/品质党	明星、借势
猎奇/尝鲜党	开箱

笔记创作7步走

小红书 种草学

1.选题

2.写标题

3.写正文

4.做首图

5.做配图

6.优化笔记

7.检查发布

1.选题

细化季节

细化场景

细化节日

1.选题

细化人群

细化地点

细化感受

2.写标题

小红书 种草学

1.标题包含产品特点、用户痛点、使用场景
2.加入重点覆盖的搜索关键词

告别高原红！雅诗兰黛粉水🌸干敏皮本命！

敏感肌真爱卸妆膏🤗空瓶回购倩碧购紫胖子

爆冷门磨皮精华❗0毛孔用一次嫩一次！

该不会还有人不知道自己长痘的原因吧!!!

希望这个刘海子能焊在我脑袋上！ 求求了

顺德美食㊙本地人常去的老字号推荐🌟纯干货

3.制造好奇、预期、共鸣
4.善用表情符号

三亚婚纱照哪家好？三亚婚纱摄影攻略推荐

婚纱照 | 海边夕阳日落婚纱照的拍摄心得

原图就很美🔥张张都舍不得删👸厦门婚纱照

厦门婚纱摄影/厦门旅拍/鼓浪屿教堂婚纱照

小众但高级的电影感婚纱照，治愈你的旅行

复古婚纱照| 花房姑娘！🌸🌸

3.做首图

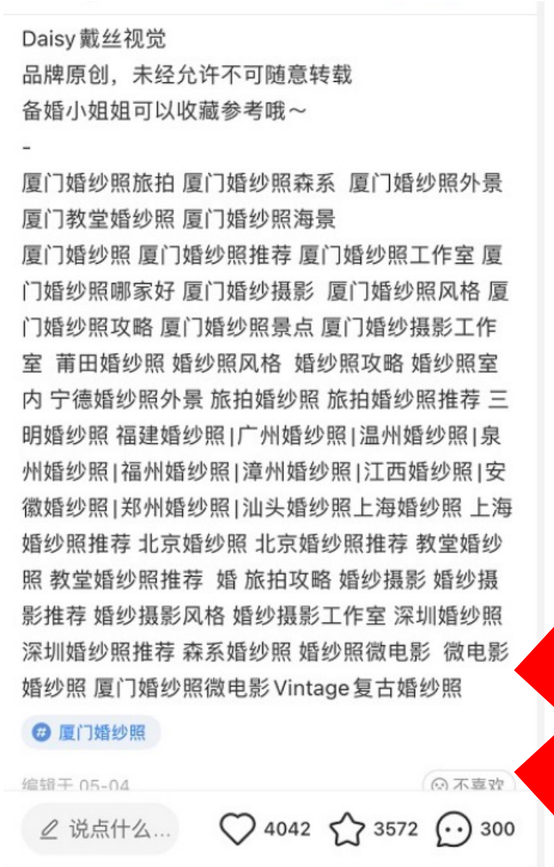
善用拼图+文字

首图大小3:4

少用外模、超模

度假🌴🏊 | 泳衣合集第二辑

4.写正文

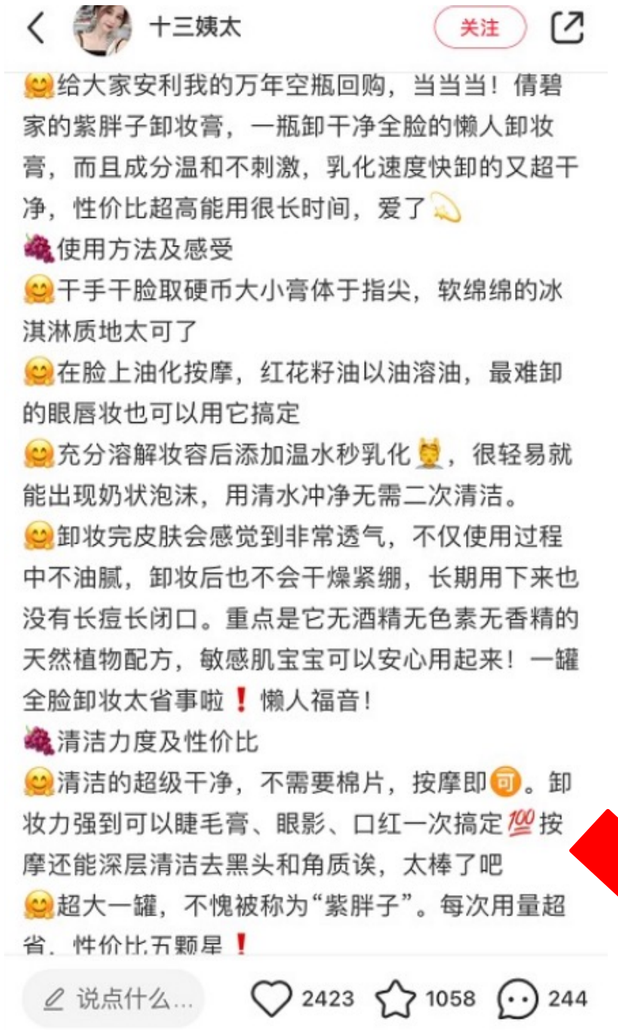


Daisy戴丝视觉
品牌原创，未经允许不可随意转载
备婚小姐姐可以收藏参考哦～
-
厦门婚纱照旅拍 厦门婚纱照森系 厦门婚纱照外景 厦门教堂婚纱照 厦门婚纱照海景
厦门婚纱照 厦门婚纱照推荐 厦门婚纱照工作室 厦门婚纱照哪家好 厦门婚纱摄影 厦门婚纱照风格 厦门婚纱照攻略 厦门婚纱照景点 厦门婚纱摄影工作室 莆田婚纱照 婚纱照风格 婚纱照攻略 婚纱照室内 宁德婚纱照外景 旅拍婚纱照 旅拍婚纱照推荐 三明婚纱照 福建婚纱照|广州婚纱照|温州婚纱照|泉州婚纱照|福州婚纱照|漳州婚纱照|江西婚纱照|安徽婚纱照|郑州婚纱照|汕头婚纱照上海婚纱照 上海婚纱照推荐 北京婚纱照 北京婚纱照推荐 教堂婚纱照 教堂婚纱照推荐 婚 旅拍攻略 婚纱摄影 婚纱摄影推荐 婚纱摄影风格 婚纱摄影工作室 深圳婚纱照 深圳婚纱照推荐 森系婚纱照 婚纱照微电影 微电影婚纱照 厦门婚纱照微电影 Vintage复古婚纱照

厦门婚纱照

编辑于 05-04 不喜欢

说点什么... 4042 3572 300



十三姨太 关注

给大家安利我的万年空瓶回购，当当当！倩碧家的紫胖子卸妆膏，一瓶卸干净全脸的懒人卸妆膏，而且成分温和不刺激，乳化速度快卸的又超干净，性价比超高能用很长时间，爱了

使用方法及感受

干手干脸取硬币大小膏体于指尖，软绵绵的冰淇淋质地太可了

在脸上油化按摩，红花籽油以油溶油，最难卸的眼唇妆也可以用它搞定

充分溶解妆容后添加温水秒乳化，很轻易就能出现奶状泡沫，用清水冲净无需二次清洁。

卸妆完皮肤会感觉到非常透气，不仅使用过程中不油腻，卸妆后也不会干燥紧绷，长期用下来也没有长痘长闭口。重点是它无酒精无色素无香精的天然植物配方，敏感肌宝宝可以安心用起来！一罐全脸卸妆太省事啦！懒人福音！

清洁力度及性价比

清洁的超级干净，不需要棉片，按摩即可。卸妆力强到可以睫毛膏、眼影、口红一次搞定按摩还能深层清洁去黑头和角质诶，太棒了吧

超大一罐，不愧被称为“紫胖子”。每次用量超省，性价比五颗星！

说点什么... 2423 1058 244

1.文案写作需言简意赅、逻辑明确、接地气，以此降低用户的阅读难度
2.表情符号是否运用合理，不干扰用户阅读

5.评论

1.善用拼引导互动，例如“令我眼熟的宝宝获奖机会更高”

2.引导进小红书商城抢购

3.避免直接写点赞收藏、关注评论等文字

4.注意差评维护

6.视频

1.不将其他平台视频直接搬运、抖快风不适合小红书

2.不试图打擦边球、涉黄涉政内容不要体现

3.不引用、盗用、搬运视频素材

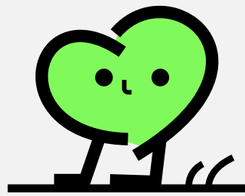
4.不发布与企业定调无关的视频内容

优质笔记三要素

小红书 种草学

	点击率	互动率	转化率
数据维度	阅读/播放量	笔记赞藏评	加粉转化
内容维度	标题+封面+头像	正文+已有互动	正文+账户主页

有好的产品，写不出优质笔记，该怎么办？



内容不知道怎么写，怎么办?

小红书 种草学

1.蒲公英平台合作

2.参考优质同行案例

3.聚光平台-优质内容工具

蒲公英平台

小红书 种草学

发起合作

品牌方发起合作

创作者接受合作

笔记审核确认

创作者提交笔记

平台审核

品牌主确认

笔记发布

创作者

正式发布

确认完成

品牌主

确认完成

小红书 种草学

THANK