

国家广电总局十四五规划重点项目

南 来 北 往

大型年代电视连续剧

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

爱奇艺大剧招商方案

iQIYI 爱奇艺



列车上的众生百态，大院里的人情冷暖

奔腾年代，挥洒人生，激情洋溢的奋斗岁月

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载
一场波澜壮阔的时代巨变

是机遇与挑战，是不可磨灭的岁月羁绊，是一代人的精神故乡



两代人 共同历经生活的磨砺与馈赠

忆往昔 令人怀念的幸福“人情味”

薪火相传 温情暖人间

和睦温馨的大院生活 勾起一代人的城市回忆

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

项目介绍

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

项目简介

编剧：高满堂 李洲

导演：郑晓龙 刘璋牧

剧集类型：现实/情感/刑侦

剧集时长：45分钟

故事简介：

劳改十年平反归来的老刑警，年少气盛优秀的年轻乘警，师徒二人从相互不满，矛盾重重，误解不断到携手作战，默契配合。

通过一列火车的人生百态，一群邻里间的人情冷暖，见证伟大祖国的革新与发展，新老两代铁路干警薪火传递，信仰传承。

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

故事梗概

曾经的铁路刑警马魁因当年被人告发劳改十年，马魁认定举报人是当时的列车长汪永革，对其怀恨在心。马魁与汪永革的儿子，刚从警校毕业成为乘警的汪新不打不相识。马魁为了将对汪永革的愤恨发泄在汪新身上，有意让汪新做了自己的徒弟。马魁对汪新的过分严厉，让汪新痛恨无比，多次要求换师傅未果，只好利用自己与马魁的女儿马燕的同学关系，故意刺激马魁。两人不断磕碰争吵下，汪新渐渐发现马魁外冷内热，满身本事。而马魁也认识到汪新胆大心细，像年轻的自己，经过磨砺必成大器。一次执勤中，汪新犯下大错险些被开除，马魁暗中帮助，汪新被下派到小站锻炼。汪新在小站有所成长，得知马魁帮助自己免于开除，汪新真心认可了师父。

屡次立功后，汪新被马魁带回做了铁路刑警，师徒二人再次并肩作战。之后数年间，两人追捕人贩子、毒贩子、杀人犯，历经艰难险阻，两人比起师徒更似父子，马魁把自己满身的本事都教给了汪新，但唯独在对汪新和马燕的感情上百般阻挠，马燕和汪新数次设计，终于迫使马魁同意了二人的婚事。马魁酒醉在婚宴上说出自己当年被汪永革陷害的怨恨，汪永革讲出妻子告发马魁后含愧而死的真相，解开误会，冰释前嫌。马魁抓捕罪犯中重伤，带着遗憾离世，汪新终不负师父的嘱托，终于抓获连环杀人案，以此告慰马魁。

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

1978年至今的40多年间，列车上来来往往的旅客中，涌现出一个个与之交叠的，鲜活的，带有各个时期特色印记的人物，人情冷暖、人生百态，各具特色，令人动容。新老两代铁路干警也在自己的人生经历中得到了境界的升华，将一生奉献给铁路公安事业，汗水、泪水、热血铸就的忠诚警魂，薪火相传。

人物小传

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载



白敬亭 饰

汪新

内部资料（仅供营销使用）

铁路警察 出场年龄18岁

胆大聪明略冲动，以惩恶扬善为己任

出身铁路世家，父亲汪永革是常年奔波的列车长。汪新从小古灵精怪，小腹黑，胆大聪明略冲动，嘴皮子溜鬼主意多，心里满满正义感，整天想着做惩善扬恶的小英雄。长大后报考警校，以优异成绩毕业后成为一名年轻的铁路乘警。

跟随列车执勤成为汪新的家常便饭，板起脸来严肃执勤，拒绝嬉笑杜绝大意是汪新对自己的工作要求。虽然要求严格，遇上案件时，他又有“另一副嘴脸”，他办案在连续熬夜的大气列车下，绝对不拘泥，不死板，多手段，骨子里的聪明劲、小腹黑性格体现的淋漓尽致。



铁路警察 出场年龄42岁

多年一线侦查经验，刻在骨子里的正义感

正义感是刻在马魁骨子里的基因，多年一线侦查案件的经历更是造就了他严谨、老成、稳重规矩、让人摸不透的性格，双手的握力特别大是他的标签，“有问 号问魁叔”是他在业界的地位体现。

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

丁勇岱 饰

马魁



金晨 饰

马燕

马魁女儿 出场年龄17岁

好强有主见，父女僵持表相下彼此关照爱护

好强、有主义是马燕的性格中最重要的因子，成因子她的性格塑造期缺失父亲的关爱和指引，她父亲马魁在她7岁时因为犯错被发放农场劳改十年。

十年间，她跟母亲王素芳相依为命，生活面临很多困难和不如意。马燕内心对马魁有说不尽的怨气。她气恼马魁没有同学欺负她的时候挺身而出，气恼马魁没有在自己人生关键时刻帮自己拿主意，给她的人生锦上添花，更气恼马魁不祝福自己的爱情，阻碍她和汪新谈恋爱。

刘钧
饰

汪永革

铁路职工 出场年龄44岁

年轻丧妻，一个人抚养儿子汪新长大。常年工作在火车上，是一名利利索索、干净清爽的列车长。

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

马魁媳妇 出场年龄40岁

贤惠善良，对丈夫马魁实心实意，对养女马燕跟亲生女儿一样，拥有丰富的生活智慧，典型的中国传统家庭妇女。

胡可
饰

王素芳

iQIYI 爱奇艺

倪大红 饰

老瞎子



丢孩子父亲 出场年龄45岁

老瞎子本名孟青山，有一个美丽的女儿，一家人幸福的生活。一切都戛然而止于那次火车出行。因为人群拥挤，老瞎子和女儿失散，从此天各一方。老瞎子急火攻心，哭瞎了双眼，也自此以火车为家，誓要找回女儿。

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

马魁好友 出场年龄42岁

马魁在北方农场改造的时候，劳改队长彭明杰救过马魁的命，两个人成为至交。后来彭明杰当上了监狱长，他的女儿丽丽也在上大学。马魁为了报恩，悉心照顾丽丽，还认丽丽做了干女儿。



王劲松 饰

彭明杰

iQIYI 爱奇艺

左小青
饰

沈大夫



医生 出场年龄30岁

温柔贤淑，有能力，有坚持，热心肠。沈大夫的毛笔字写得很好，大院过年，都是她来写春联。作为医生主动照顾生病的王素芳和大院的其他邻居，马健来到马家后更是各种帮衬着马家照顾马健。王素芳离世后，尽心尽力的照顾马魁、马健和马燕，跟马魁两人彼此心有情愫，希望能够跟马魁过一辈子。

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

走私毒贩 出场年龄26岁

心机，有眼色，装模作样，是个心狠的角色。为了私利和内心贪欲什么事情都做得出来。跟姚玉玲结婚，在哈城面上经营着一家歌舞厅，实际上干着走私毒品的营生。



李乃文
饰

贾金虎

iQIYI 爱奇艺

刘冠麟
饰

牛大力



蒸汽机车司炉工 出场年龄24岁

认真工作，喜欢姚玉玲是牛大力生命里最重要的两件事。

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

列车广播员 出场年龄19岁

长相水灵，声音美妙是姚玉玲的立身之本，正如此她顺利的成为一名列车广播员。

姜妍
饰

姚玉玲



iQIYI 爱奇艺

宋家腾
饰

蔡
小
年

乘务员

从小在铁路大院长大，是个性格温诺的大男孩，最大的习惯就是嘴皮子溜，说的跟唱的一样。有什么事情习惯跟父亲商议。从小跟汪新一一起长大，两人是无话不说的好朋友。牛大力搬来院子后，跟牛大力关系亲如兄弟，是牛大力的坚强后盾。

任
正
斌
饰

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

蒸气机车司机

性格本分、认真严谨。铁路大院老住户，牛大力一直想成为像老蔡一样的蒸汽机车司机，而老蔡也对牛大力像徒弟一样帮助和关照。

老
蔡

iQIYI 爱奇艺

其他人物



杨昆 饰 老蔡媳妇



崔奕 饰 老吴媳妇



宫小喧 饰 老陆媳妇



包贝尔 饰 唐兴国



房子斌 饰 胡队长



王媛可 饰 白玉霞

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载



曹璐 饰 小胡



涂松岩 饰 卢学林



王旭 饰 王国富



潘斌龙 饰 董钢



夏铭浩 饰 侯三金



冯兵 饰 包子店主

主创介绍

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

编剧

高满堂 李洲

代表作品：《闯关东》《北风那个吹》《老酒馆》
《家有九凤》《温州一家人》等



内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

iQIYI 爱奇艺

导演

郑晓龙

代表作品：《甄嬛传》《红高粱》
《半月传》《功勋》
《金婚》等

刘璋牧

代表作品：《破冰行动》



内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

总制片人

郭现春

代表作品：《橙红年代》《阳光之下》
《你是我的城池营垒》等



内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

美术指导

史黎明

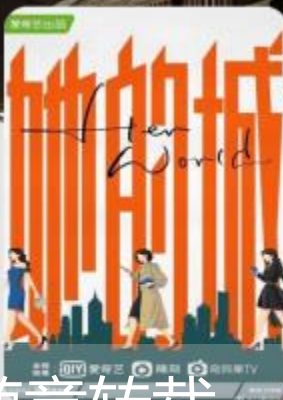
代表作品：《微微一笑很倾城》《全职高手》
《你和我的倾城时光》等



造型设计

蓝冰

代表作品：《庭外》《她的城》《无名之辈》等



内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

音乐总监

胡小鸥

代表作品：《一出好戏》《狂飙》《唐人街探案3》
《唐人街探案2》等

剪辑指导

张文

代表作品：《安家》《三十而已》《爱的厘米》《小欢喜》等



内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

出品公司

北京爱奇艺科技有限公司

上海剧行天下影视传媒有限公司

联合出品

北京百纳千成影视股份有限公司

霍尔果斯新媒诚品文化传媒有限公司

公安部金盾影视文化中心

网剧传媒（北京）有限公司

内部资料（仅供营销使用） 请勿随意转载

招商规划

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载



价值观

历史跨越

奋斗岁月

众生百态

人情冷暖

不忘初心

人群特点

全民向

家庭向

营销特点

人生百态

时代关照

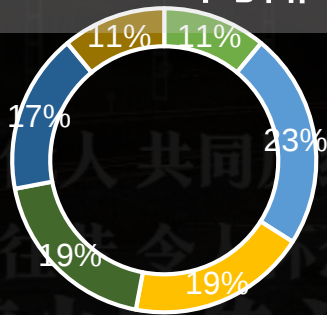
全民爆款

营销关键资料 (仅供营销使用) 请勿随意转载

内容价值覆盖全民圈层 核心消费人群潜力无限

受众分布均衡
一二三线城市全面覆盖

受众地域分布图



■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市
■ 三线城市 ■ 四线城市 ■ 五线城市

相比整体观剧人群
女性占比略高

人群上覆盖较为均衡



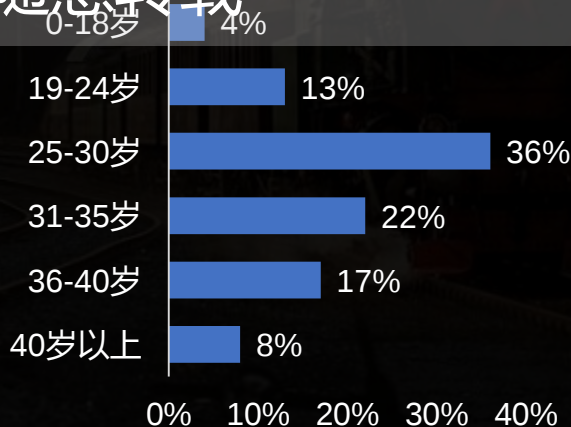
45%



55%

以《人世间》为例，关注类似全民现实主义题材的男性占比45%
女性受众为55%。

观剧主力人群为19-35岁
社会核心消费群体



iQIYI 爱奇艺

1

波澜壮阔时代

曝光类产品

增强品牌传播力和认知度

2

演绎众生百态

内容类产品

强效种草，提升品牌好感度

3

聚焦生活瞬间

浮层类产品

片中场景赋能，实现品牌+场景深度融合

4

开拓锐意人生

创新类产品

实现高效吸睛互动，增强受众关注度

内部资料（仅供营销使用）

请勿随意转载

波澜壮阔时代，核心场景强化用户认知

精彩时刻 & 精彩时刻plus

片头标版

片中标版



内部资料 (仅供营销使用) 请勿随意转载

演绎众生百态，明星背书+场景贴合 提升用户好感度

明星大头贴



原创贴



口播转场



薪火相传 温情暖人间

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

聚焦生活瞬间，网罗剧中所有记忆点，将【笑点、槽点、泪点】三维度与企业/产品价值观有效结合

鸣谢贴

创可贴

Video in



薪火相传 温情暖人间

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载

开拓锐意人生，捕获观众注意力

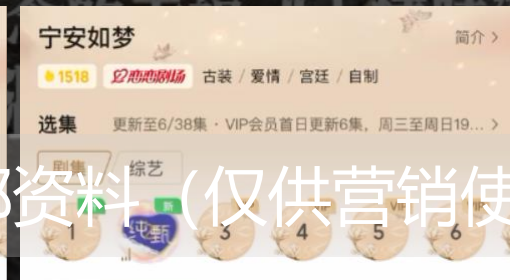
弹幕广告



进度条



选集ICON



高能创可贴



内部资料（仅供营销使用） 请勿随意转载

爱奇艺

明星一起聊



大剧衍生节目

《桃厂通告日》、《神剧亮了》、线下见面会等剧外衍生节目，打通剧内剧外全链路营销。



内部资料 (仅供营销使用) 请勿随意转载

iQIYI 爱奇艺

《南来北往》可售卖链路图

预热期

- 冠名身份海报
- 新剧预约通道

剧内硬广

● 剧内广告

硬广：贴片、中插、暂停等
VIP可见：标版、精彩时刻、口播转场、创可贴等

● IP授权

剧周产品

● 品牌场景化

进度条、选集icon、倍速广告、表情弹幕

● 剧周互动

弹幕空降
陪你一起看

● 专辑衍生内容

神剧亮了
广告包框

营销造势

● 线下见面会

VIP见面会、OST歌会

● 桃厂通告日

线下扫楼
.....

● 电商直播间

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载



重点产品——艺人合作助力包

潜力艺人全维度穿透商业价值



创意拍摄

(必选项)

——大头贴/口播转场拍摄

品牌ID

——艺人配合录制品牌口播ID

线下活动

——艺人出席品牌线下活动

素材授权

——拍摄物料SNS、电商、线下使用授权

SNS宣发

——艺人配合抖音/微博/小红书等SNS个性宣发

内部资料（仅供营销使用） 请勿随意转载



谢谢

山海沉浮四十年，唯初心不改
一代人终将老去，总有人正当年轻

内部资料（仅供营销使用）请勿随意转载