

沙漠里不长虚弱的草 大海里没有无名之辈

GENERATION X

来者何人

(暂定名/原无名之辈)

青年演员动作竞演成长综艺

 芒果tv  湖南卫视

李晓丹团队 & 王梓睿团队

动作演员的精神：

尚力尚强 硬桥硬马 勇于拼搏



动作演员带来的不仅是热血上涌的爽感
劳筋苦骨打磨功底拳不离手的武学之力
传递遇难不惧勇于拼搏夺取胜利的精神

中国功夫的精神：

习武者当立志 人无志事不成

先劳其筋骨，饿其体肤
后苦其心志，终能受天降大任，引领风骚

青年演员现状：

[illegible]

江山代有才人出

【以动作演员的精武魂 提振青年演员精气神】

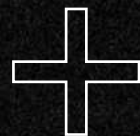
【用中国功夫培根铸魂动作精神 锻造热血少年的梦想】

人员构成

武指
导演



前辈
导师



潜力
新人

知名武术指导
名导坐镇

行业前辈
动作宗师

潜力新人
选拔无门槛

人员构成

【三大导师】

(拟邀)

国际知名动作演员前辈坐镇指导



铁血战狼

拼命三娘

一代宗师

大将领航乘风起势，打造超强阵容

能文

江山代有才人出，能文能武
选拔无门槛，人人愿为皆可为



霸总搞笑男

新生代硬汉

国家级冠军

少年感小生

顶流潜力股

人气收割机

实力小花

【新生画像】

能
武

青春可畏

热血少年梦想成就新时代精武魂



国风美少年

武打童星

国家首席舞者

军艺优质小生

草原飒姐

习武部落王子

峨眉派传承人

「开篇」——大将领航，乘势而起

导师亮相

揭晓动作新生的初评考题

新生初评

新生们完成初评考核

内容简述

以竞技和竞演展现中国功夫形神魂

24位
动作新生



导师
动作班底



竞技
现场对抗
行业揭秘



竞演
舞台剧展演
影视化展映

「 竞 技 」

【 流量艺人变形计 】

用冲锋攻坚、热血刺激的现场对抗，用从未遭遇、打破舒适圈的高能项目
全方位考验新人，挑战体力和心理的双重极限



「 竞 演 」

【 青年演员修罗场 】

在舞台空间开启一段段全新的影像世界

用真实的实景布置、幕后的影视化团队、专业的武指导演

与新人一起重现影史上赫赫有名的经典影视剧片段，以武打动作、精湛演技征服观众



竞演主题

节目以**竞演**呈现在「**中国动作电影编年史**」之下的那些「**时代热血精神**」

竞演一：	英雄人物	万里长城永不倒	百世师
竞演二：	经典招式	整个江湖都任我闯	善恶观
竞演三：	经典场景	淘尽红尘俗世知多少	人生道
竞演四：	人物关系	此爱天下无双	世间情
竞演五：	武学价值	天地都在我心中	民族魂

[总决赛]

动作片导演鼎力助阵
创造高能动作影片

GENERATION X

来者何人

营销推荐

覆盖重要营销节点为品牌蓄势储能

双十一11.11

圣诞节12.25

双十二12.12

元旦节01.01

场景适配行业



酒水类（白酒）

情感连接的伴手礼或举杯
思乡庆祝时刻

在学徒会面、拜见导师时，送礼表达友谊或敬意之情；在聚餐、思乡时刻，举杯或遥祝家人场景；亦或是以“醉拳”为主题的白酒定制内容。



医药保健类

健康关怀，守护安全

竞技过程中难免体力不支，在训练之余，选手之间可以互相推荐自己平时的保健秘诀。片场拍摄难免遇上磕磕碰碰，药品随行减少选手导师们的安全隐患。



功能饮料类

及时补充，打破极限，全力爆发

休息间隙，或强度大的训练时刻，助力选手们体力快速恢复；挑战极限动作，潜能爆发。

场景适配行业



网服类

购物、外卖、出行等生活必备

选手们的日常生活必备app，点外卖、出行打车、或生活中购买个人用品等场景。



食品零食类

聊天必备，有零食才过瘾

在宿舍休闲时刻以零食会友，边吃边聊分享成长经历，拉近关系的社交货币。



交通出行类

风驰电掣，畅享自由与突破的狂欢

选手出发排练、现场或回宿舍时，汽车可让路途更加舒心舒服，同时也是选手之间分享秘密心得的秘密空间。

场景适配行业



运动服饰类

日常生活、拍戏穿搭

训练或日常生活的团服定制，
灵动的身姿体现服装舒适、
柔软的超强品质。



3C通讯类

风采展示，全程记录

随时随地记录选手们风采时刻；
竞演超级时刻直出，打造名场面的定格画面。



家居家具类

宿舍休息，放松陪伴

选手的集体宿舍里，打造专属
生活空间，真实的使用感受，
为品牌打call。

人无精神而不立 国无精神而不强

GENERATION X

来者何人

(暂定名)

期待合作

 芒果tv  湖南卫视

李晓丹团队 & 王梓睿团队