

⑥ 网易云音乐

2024 CLOUD VALLEY MUSIC FESTIVAL

○ 网易云音乐 · 云谷音乐节 | 重庆-永川站 ○



A|B O U T

ABDUT NETEASE couMusic

网易云音乐 · 云谷音乐节

中国最大的原创音乐平台，Z世代人群聚集地

汇集8亿云村用户，月活用户2亿

◎创造力

月活用户
2.06亿

UGC 创作的用户占比
27%

。9凝聚力

人均听歌时长
80.6分钟

入驻原创音乐人
64万+

消费力

行业付费率NO.1
20.2%



网易云音乐用户与音乐节人群高度重合

悦己、享受生活的都市爱乐青年，是云村常驻居民

生活在消费力较强的城市白领

可支配收入高

社交欲望强，乐于点赞、评论、转发

追求品质与潮流，娱乐消费占比高



男女比例

51:49



你会如何形容你自己



90 %

活跃用户为90后 95后

- 90、95后用户群体
- 当下音乐节主力群体

CASE

O ABOUT NETEASE CAMPING MUSIC FESTIVAL O

已成功在重庆、昆明落地两场云村营地音乐节

露营+音乐节场景的合二为一

雅迪X重庆站



全域曝光
7亿

直播累计最高观看
2152万

现场观众超过4000人次

网易云矩阵全网资源
第三方联合推广3亿
+

签到处、门头、门票、指示牌、主舞台、道旗、品牌专区

200万+



植村秀X昆明站



总曝光
3.9亿

总互动量

现场观众超过2000人次

达人及观众打卡分享
新浪微博上升榜热搜

线上回放观看
1013万

上升榜热搜
历史最高排名
TOP 8

SITE

ATMDSPPHERE

氛围示意

Mon beal Gheri viens

多元曲风众星云集

MULTIELEMENT

听见最爱的歌，感受最躁的现场
一场爱乐青年的视听盛宴。



⑥ 网易云音乐

SITE

ATMDSPPHERE

氛围示意

独立音乐集中阵地

INDEPENDENT

发现、和发掘到最新最前沿的独立音乐
解锁更多独立音乐人，扩充你的歌单。

公众号：营销星球
领取更多方案请添加：Qiuzhang1994

SITE
ATMOSPHERE
氛围示意

休闲野趣娱乐社交

RUSTIC CHARM

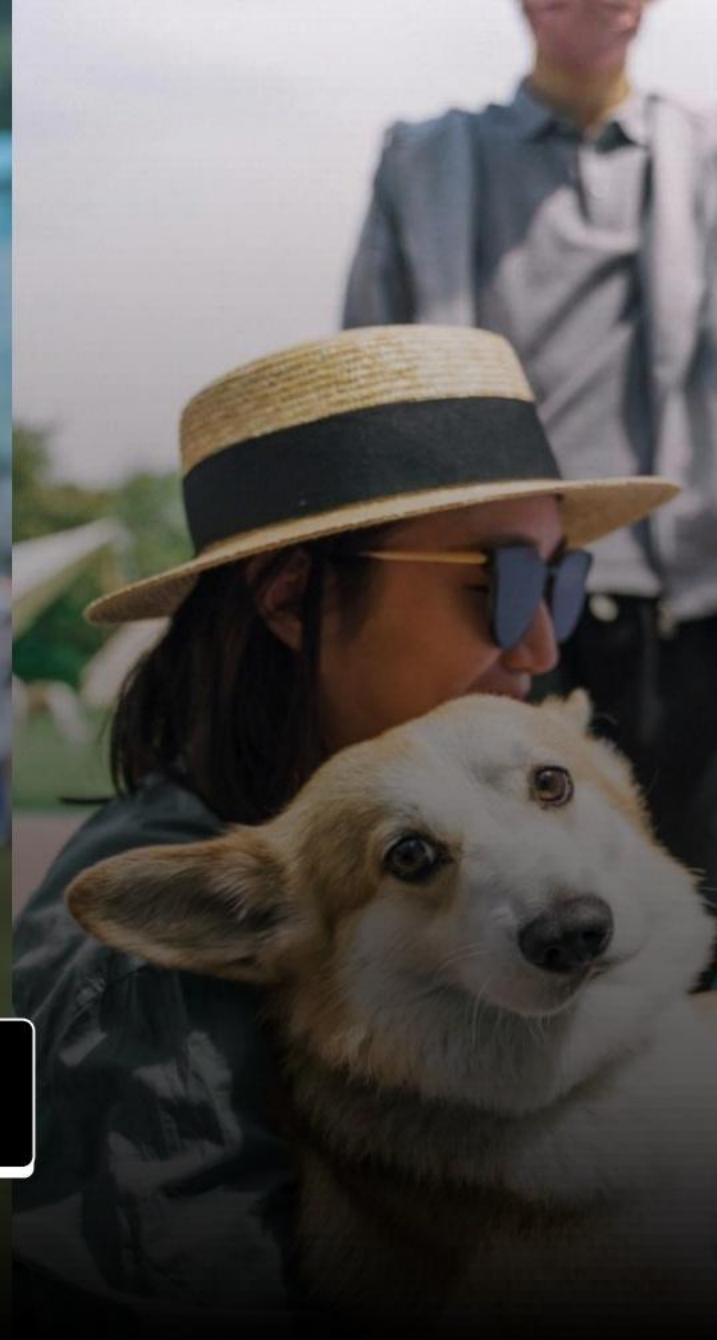
音乐节现场娱乐社交场景
听歌休闲两不误，娱乐社交全满足



亲子/萌宠/情侣/闺蜜

TEMPERATURE RISE

这里不止有动听的音乐，更有持续升温的情感
我们在欢乐和浪漫的氛围里相聚



SITE

ATMOSPHERE

氛围示意

云谷音乐节

在重庆永川，感受多重音乐的洗礼

远离城市喧嚣，抚平浮躁的内心，告别枯燥和乏味，这是一场新潮而又有地方特色的音乐节，用心感受音乐，公众号营销星球。感受快乐，感受友情，生活中的很多烦恼就会烟消云散，放慢脚步，让美好时刻环绕身边。

公众号：营销星球
领取更多方案请添加：Qiuzhang1994



网易云音乐 · 云谷音乐节



永川城市的A/B 面

A面

品牌力强的旅游城市

连接成都与重庆之间的便捷交通枢纽

茶山竹海等天赋景观，国内最大野生动物生态园区，永川蕴含着强大的内在原力。

B面

年轻态积聚的未来城市

国家文化大数据标识基地

无人驾驶、科技影视等未来城市风格逐步凸显，**有着18万学生群体的职教城**，洋溢着青春热血、成就自我的城市新活力。





永川A面

自然物语

打破自然与城市之间隔阂

将你我和竹林、茶山、草

地、夕阳、夜空

重新连接

沉浸式感受自然律动

用旋律营造自然风光



*仅为示意参考，以实际沟通确认为准



永川B面 数码公园

用霓虹灯光打造未来感
展开超现实的变奏幻想
用富有科技感的曼妙音乐
营造奇幻的听觉氛围
让音乐带来无限科技畅享



*仅为示意参考，以实际沟通确认为准

C U E S T S

拟邀嘉宾

Howie Lee+Teom

吴克群

郁可唯

No va He a rt

A SBO&Lin Feng

夏之禹



*拟邀示意，需以实际邀约为准

⑥ 网易云音乐

CLOUO VLE MUSIC FESTIVAL

重庆 — 永川

苗 T I M E 2024年3月30日

O P L A C E 重庆永川会展中心

s C A L E 1天, 10000人次

6组音乐人, 6小时不间断表演

仅为示意参考, 以实际沟通确认为准

云谷音乐节内容板块示意

NETEASE CLOUD MUSIC CLOUD VILLEY MUSIC FESTIVAL

多重内容诠释音乐与城市的关系



线上专题

网易云音乐站内专题
在线传播记录精彩



线下演出

1天户外音乐节
6组艺人/6小时音乐狂欢



视频产出

音乐节现场精剪花絮剪辑
留下美好印记



现场业态

演出、休息区、品牌互动
展区、餐饮市集区、自由
玩乐区等

带动产业

周边住宿、餐饮、旅游、
快消、交通等

*仅为示意参考，以实际沟通确认为准

HUATIAN MARKET

板块规划
BLOCK SETTINGS



市集区&品牌专区

汽车后备箱摊位/美食饮品/特色小吃/
打造市集体验区和品牌展示区



*仅为示意参考，以实际沟通确认为准

BOARD GAMES

板块规划

BLOCK SETTINGS

桌游玩乐

趣味保龄球/趣味乒乓/狼人杀/大富翁
/多元娱乐场景



公众号：营销星球
领取更多方案请添加：Qiuzhang1994

*仅为示意参考，以实际沟通确认为准

CUTE PET PARTY

板块规划

BLOCK SETTINGS

萌宠social

萌宠们的party
带上你的爱宠，一起野趣social吧



*仅为示意参考，以实际沟通确认为准



sfGNAJ

6BRAND BAMEPLAY pIABRAW

行业品牌玩法示意

汽车行业品牌

汽车尾箱市集

发起汽车尾箱市集征集活动，邀请车主用户参与，
展示汽车储物空间亮点，产品卖点优势放大



6

快消行业品牌

实体专区售卖

结合产品特点，设立快消品牌专属售卖展位，成为
爱乐青年们的专属“充电站”



EDDPERATION

DIABRAM

合作示意

互联网&电商

线下活动落地

线上种草，线下拔草；通过线上官方活动聚集核心用户线下体验交流，带动获客拉新



美妆行业品牌

美丽补妆站点

持妆特色，是音乐节暴汗场景下的绝对刚需，在品牌美妆产品站点深度体验，最直接种草



EDDPERATION

DIABRAM

□ · 合作示意

服装行业品牌

云谷穿搭SHOW

线上发起品牌服饰专场SHOW 活动，线下落地云谷音乐节 场景，带动素人参与，秀出你的穿搭，秀出你的美。



家装行业品牌

沙发休息区

现场展示品牌绝美家居，配合邀请网红KOL打卡，吸引用户打卡 自主传播；设立沙发区，音乐节现场的高阶小憩站点





CASE

6RIBHTS AND INTERESis

线上线下载位示意

CASE
线上专题



专题页冠名&头图联合logo



页尾品牌通栏广告



页尾鸣谢logo

RIGHTS AND INTERESTS

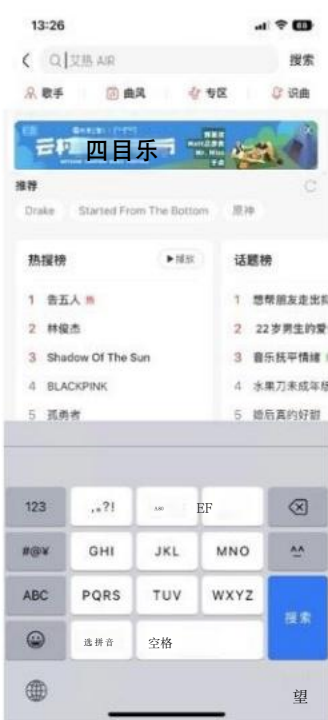
CASE 站内资源



发现页焦点图



发现页
音乐日历



搜索页
通栏广告



搜索页
热搜第9位



搜索页
最佳匹配



每日歌曲推荐
焦点图

RIGHTS AND INTERESTS



门头设计VI体现



舞台LOGO 灯牌



团扇



定制杯子



易拉宝



道旗



定制贴纸



工作证



入场手环



CASE
品牌专区



植村秀彩妆秀



公众号：营销星球
领取更多方案请添加：QiuZhang1994

✓定制shu妆容✓随时补妆✓产品试用✓派发小样

川 | PUBLICITY RHYTHM | 川

○ 宣推示意 ○

WEIBO TOPIC MARKETING

○ 微博营销联动 ○

邀请明星音乐人通过个人微博，发布云谷音乐节重庆永川站相关活动信息，覆盖前期预热、中期爆发、和后期长尾，与合作品牌一起上冲热搜



*仅为示意参考，以实际沟通确认为准

川 i PUBLICITY RHYTHM 川

○ 宣推示意 ○

MEDIA MANUSCRIPTS

○ 媒体渠道全面覆盖 ○

发动数十家核心媒体、自媒体报道，央媒/科技/文娱/财经等多媒体渠道全覆盖；发动音乐垂类媒体厂牌聚力传播，广泛触达核心受众及音乐爱好团体。



*仅为示意参考，以实际沟通确认为准



期待携手合作

CLOUD₁VILLEY MUSICFESTIVAL

○ 网易云音乐 · 云谷音乐节 | 重庆-永川站 ○