



蒙牛

蒙牛集团品牌手册

Mengniu Corporate Identity Guidelines



1

前言 Introduction

关于品牌手册的意义和使命

3

2

品牌基本 Brand Elements

蒙牛品牌是由很多重要的视觉元素组成的，这些元素将共同创造鲜明的蒙牛品牌形象。这个部分将向您解释如何运用这些元素。

4-35

3

品牌应用 Brand Applications

品牌应用项目将品牌视觉元素生动地表现出来。这个部分将向您展示这些运用项目的使用规范。

36-66

每一天，几亿消费者给自己和家人选择蒙牛的产品，让生活更加健康和有品质。几千个合作伙伴为我们提供材料，或为我们分销产品，跟我们一起分享事业的喜悦和艰辛。几万名员工勤奋地工作，使蒙牛成为了行业的领导。

他们之所以这样做，是因为他们都共同信任蒙牛的品牌——不断带来自然、高质量和健康的产品；永远公平地对待合作伙伴，跟社会和消费者分享成功。这个道理说明，我们的品牌是我们最重要的资产。

蒙牛品牌在中国获得了广泛的认可和喜爱。我们在消费者、合作伙伴和员工的心中得到的这种爱戴让我们做起事来更加顺利，当然责任就更加重大。

今天，为了所有蒙牛的员工和伙伴在使用蒙牛品牌时，可以更加标准化和规范化，我们将属于蒙牛品牌的视觉元素加以整理，编制了这本品牌手册。这本手册将成为我们重要的工具，用来在公司内部和外部一致并生动地管理我们的品牌视觉表现。

相信我们每一天的努力，都将为蒙牛带来更辉煌的明天。

品牌基本目录

Contents - Brand Elements

05 品牌标识的重要性

06 品牌标识释义

07 品牌标识与口号组合

08 品牌英文标识

09 中英文标识应用最小尺寸

10 品牌标识与企业全称组合

11 品牌标识与其它企业或赞助赛事组合

12 中英文标识安全距离

13 正确的标识使用

14 错误的标识使用

15 品牌标识反白使用

16 品牌颜色的重要性

17 品牌颜色

18 字体的重要性

19 品牌字体使用

21 图像的重要性

22 图像使用

23 辅助图形释义

24 辅助图形使用

28 错误的辅助图形使用媒介

31 网格系统

32 网格使用

2

品牌基本

品牌标识是公司品牌的重要表现形式，
它以独特的方式体现了蒙牛的远大理想和
品牌信念。

实质上，制订品牌方案的主要目的是保护和巩固这一珍贵资产。凡是带有品牌标识的任何物品均应通过认真评估，确保对品牌具有保护和巩固作用。

蒙牛的，
坚韧与勤劳，稳健与奋进，
天然与健康……



蒙牛

蒙牛的名称是标识图形灵感的来源。蒙，就是内蒙古，以厚实飘逸的一抹横笔，象征这片广袤肥沃的土地。独特的区域优势，表明企业的发展条件得天时、地利。一抹横笔的上方图案如牛的头，弯角坚挺如峰，表明牛的坚韧，勤劳。整个标识象征积极向上、稳健、奋进的企业理念。以绿色衬底，并附以白色图案构成，突出蒙牛追求天然、健康的主题。

中文标识是蒙牛的核心标识，除非根据其它的特别说明，它应该是我们首选使用的标识。具体参见英文标识说明，及口号组合标识说明。

在广告上需要使用带有 企业口号的标识。



为了推广企业的精神，在企业广告的上，我们需要使用带有企业口号的标识。目前的企业标识为：“每一天 为明天”。除非有品牌管理部门发布的新的企业口号，否则这个口号将一直使用下去。

在使用时请使用这个标识组合的标准电子源文件，并禁止对标识组合进行任何字体和距离等的改动。

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

英文字体的风格带有 牛奶的流畅。



Mönmilk

英文标识是由蒙牛图形标志和专门设计的英文字体组成。英文字体的风格带有牛奶的流畅。字体的粗线条让标识显得强劲有力。字母i上的一点如奶滴般的处理，使它充满了蒙牛的特色。

英文标识只能在包装上使用。
它不能代替中文标识出现在企业的运用项目上。

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

在使用蒙牛标识时， 不得小于本页标示的最小尺寸值。

在使用蒙牛标识时，不得小于本页标示的最小尺寸值。此尺寸值是由标志的高度制定，以确保蒙牛标识清晰可读。蒙牛标识的最小尺寸横式组合为6mm。而制作电子应用项目（例如网页），标识的最小尺寸横式组合为30像素。在印刷如新闻纸、熨印或丝网印刷等限制较大的印刷方法时，其尺寸应相对调大。

最小标识尺寸 6 mm



英文标识

最小标识尺寸 6 mm



中文标识

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

在法律及其它相关规定要求下，
需要使用品牌标识与企业全称组合。



内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

在需要体现企业注册身份，及在法律及其它相关规定要求下，需要使用品牌标识与企业全称组合。然而它不能代替中文标识出现在企业的运用项目上。



内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
INNER MONGOLIA MENGNIU DAIRY (GROUP) CO.,LTD

在企业合作以及赞助活动时，
需要使用组合标识。



蒙牛

logo

在企业合作以及赞助活动时，需要使用组合标识。
在使用时请按照这里标示的规范严格执行。



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

标示了相对于蒙牛
标志高度的"X"高值，
请参照执行。

为确保蒙牛标识的视觉效果不受影响，标识不得与文字或其它图形部分连接或过于接近。为此，本手册规定了标识专用区，确保提供足够的空间以增强标识的视觉效果。

一般地说，这隔离空间应尽量大。由于往往难于做到，我们在此定下标准的最小标识专用区。参考本页的图象，标示了相对于蒙牛标志高度的X高值，请参照执行。



中文标识



英文标识

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

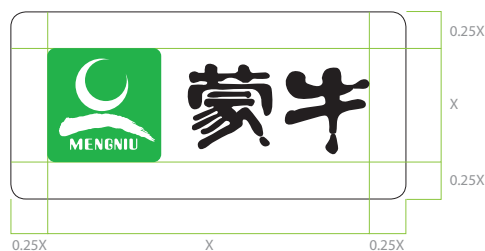
本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

正确的标识使用。

制作蒙牛标识时，务必依照本手册中各项技术规定。本页举例说明经严谨品控，于不同情况制作蒙牛标识的用法。



印在白色背景上或图片上白色背景的样式，是优先选择的制作方法。应尽量使用此样式。



在复杂背景的材料上面可采用带白色底框的全色标识，标识组合与边框距离如上图规范。



单色的材料可采用黑色的标识。



单色的材料可采用的反白标识。

请你确保制作品牌标识时，跟本页所示格式一致。彩色标识印在白底色上的样式，是应优先选择的制作方法。应尽量使用此样式，以统一我们不同的应用项目。

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

错误的标识使用。



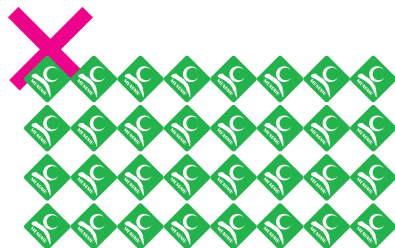
不可更改标识内的任何元素的设计、结构组合、颜色或中英文字标的次序。



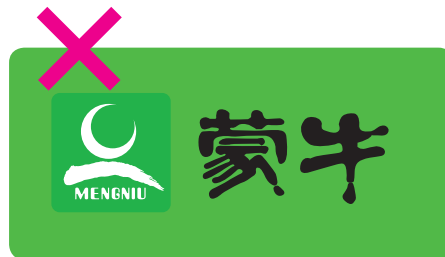
不可在标识旁加上光环、阴影、倒影及其他特别效果。



不可以品牌图案取代标志与字标组合成标识。



除核准的品牌图案以外，不可以标识内任何元素再创造彩色图案或纹理。



不可将彩色的基本标识放在任何绿色的背景，以影响标识清晰度。



不可将标识放置于会影响清晰度的图片、及其它复杂背景或壁纸图案上。

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®) 色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®) 为PANTONE公司的注册商标。

使用蒙牛标识时请尽量采用在白色底上的彩色形式，但如需反白请按照以下规定使用。



Pantone 356
C95% M0% Y 100% K 27%
R 0 G 130 B 55
HTML 007934



Pantone 361
C 80% M 0% Y 100% K 0%
R 0 G 167 B 60
HTML 34B233



Pantone 376
C 50% M 0% Y 100% K 0%
R 143 G 195 B 31
HTML 7AB800



Pantone Pro. Black
C 0% M 0% Y 0% K 100%
R 0 G 0 B 0
HTML 1E1E1E

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。



颜色是品牌识别的重要组成部分，正确地使用颜色才能够达到一致和生动的视觉效果。

为了强化和丰富视觉效果，品牌颜色分为基本色系及辅助色系，请遵守颜色使用规范。

蒙牛的品牌颜色采用表达自然和健康的绿色和白色。

Pantone 361 C 80% M 0% Y 100% K 0% R 0 G 167 B 60 HTML 34B233	Pantone 356 C 95% M 0% Y 100% K 27% R 0 G 130 B 55 HTML 007934	Pantone 513 C 55% M 100% Y 0% K 0% R 137 G 14 B 132	在标识应用上使用品牌标识颜色。
White C 0% M 0% Y 0% K 0% R 255 G 255 B 255	Pantone 376 C 50% M 0% Y 100% K 0% R 143 G 195 B 31 HTML 7AB800	Pantone 1925 C 0% M 100% Y 50% K 0% R 229 G 0 B 80	为了达到一致的观与感及丰富视觉感受，在辅助图形及其它的企业设计项目上可使用辅助颜色。
Pantone Pro. Black C 0% M 0% Y 0% K 100% R 0 G 0 B 0 HTML 1E1E1E	Pantone 877 / Grey 4 C 0% M 0% Y 0% K 50% R 147 G 149 B 152 HTML 7AB800	Pantone 137 C 0% M 35% Y 100% K 0% R 248 G 181 B 0	为了满足更复杂的应用需求，一些特别的应用项目可使用三级颜色。
		Pantone 299 C 86% M 8% Y 0% K 0% R 0 G 162 B 228	为了达到一致的观与感及丰富视觉感受，在辅助图形及其它的企业设计项目上可使用辅助颜色。
		Pantone 2748 C 100% M 90% Y 4% K 12% R 11 G 45 B 131	在生产环境里可使用不同的蓝色，在工厂设施标牌上请使用色号为 Pantone 2748 的蓝色，在工厂外部使用色号为 80% 的灰色，在图表等应用上使用其它所标注的颜色。
		Grey 1 C 0% M 0% Y 0% K 80% R 88 G 88 B 88	
		Grey 2 C 0% M 0% Y 0% K 70% R 111 G 111 B 111	
		Grey 3 C 0% M 0% Y 0% K 60% R 130 G 130 B 130	

标识颜色

辅助颜色

三级颜色

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

字体是我们品牌标识系统的重要元素，
有助于受众认识蒙牛品牌，在各种传达
项目中形成统一格调。

鉴于美感和技术等考量，我们规定了一套中文字体及一套英文字体系列，分别是方正准圆简体、方正细黑一简体 Myriad Pro 系列。

方正准圆间体、方正细黑一简体 Myriad Pro 是适用于所有企业文具、广告、市场推广等各项应用。两款亦是简洁及充满现代感的无衬线字体。对页展示了几款应用项目，可参考其显示的字体运用风格而形成统一的格调。

每一天，
几亿消费者会给自己和
家人选择蒙牛的产品.....

方正准圆简体

每一天，
几亿消费者会给自己和
家人选择蒙牛的产品.....

方正细黑一简体

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro Italic

1234567890!@#\$%^&*()

Myriad Pro Semibold

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

字体应用

- 1 人名与职称以方正准圆筒体呈现，
- 2 地址及联络方正细黑一简体混合
Myriad Pro Regular，以保持统一格调
- 3 人名与职称**Myriad Pro Semibold**
- 4 地址及联络Myriad Pro Regular，
以保持统一格调
- 5 大标题以方正准圆筒体呈现
- 6 小标题以方正准圆筒体呈现
- 7 正文以方正细黑一简体呈现
- 8 大标题以方正准圆筒体呈现
- 9 小标题以方正准圆筒体呈现
- 10 说明文字以方正细黑一简体呈现
- 11 Slogan以方正准圆筒体呈现
- 12 内容文字以方正细黑一简体呈现
- 13 网址以Myriad Pro Regular呈现
- 14 指示中文以方正准圆筒体呈现
- 15 指示英文以Myriad Pro Regular呈现

名片



广告



指示



手册内页



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE®(彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE®(彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

图像风格是展现品牌理念的重要工具。图像可以吸引受众，使传播更加生动，并表达我们的情感诉求。

我们选取了一系列的图像作为示范，旨在表达蒙牛品牌健康、自然、高品质的特点。在企业传播的层面，请遵守以下图像选择的规范，让我们的品牌体现出一致的调性和感受。

快乐、自然、健康.....



并尽量选择带“以绿色为精华的”图片。图片的调性应该是乐观的，新鲜的。在没有人像的时候，应该选择表达产品天然产地、高科技生产过程、以及清洁卫生运输环节等的图片。

我们不应该使用负面的，灰暗及做作的图像，因为它们会损害我们品牌自然健康的形象。

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®) 色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®) 为PANTONE公司的注册商标。

独具风格的蒙牛“草原”辅助图形.....

象征了蒙牛来自广阔草原的历史。同时也表达了蒙牛给消费者带来“自然、新鲜、纯香的”产品。动感的辅助图形表现了蒙牛企业高效、快速发展和展望未来的信心。它也是一个“M”的形状，代表蒙牛名称的首字母。

在品牌应用当中一般都使用辅助图形来丰富品牌视觉感受、延伸品牌的使用范围、加深人们对品牌的记忆。但是在某些媒介中应用辅助图形需要注意以下方面：

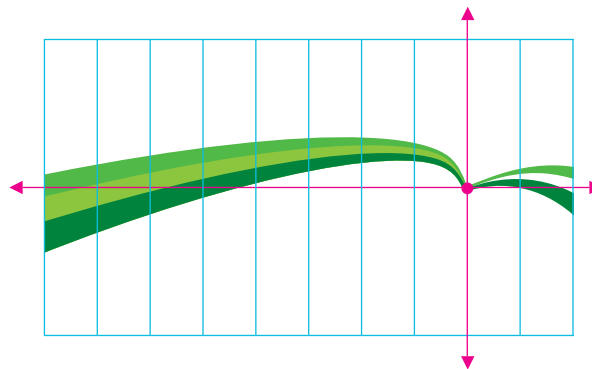
- (一) 在与蒙牛品牌无关的媒介中不使用品牌辅助图形。
- (二) 在需要简化图象而突出内容信息的时候，我们建议不使用或缩小品牌辅助图形，以便重要信息快速而清晰的传达。
- (三) 在使人不能对品牌产生正确和美好联想的媒介中，不使用品牌标识和辅助图形。
- (四) 在特定的生产环境和其它操作规范所规定的使用媒介中按法定标准执行品牌视觉设计。
- (五) 在本手册没有规范的其它外形媒介中，可以不使用品牌辅助图形。
- (六) 请参照品牌色彩规范使用色彩，使媒介与辅助图形色彩相协调，反之请不要使用辅助图形。

辅助图形(一)

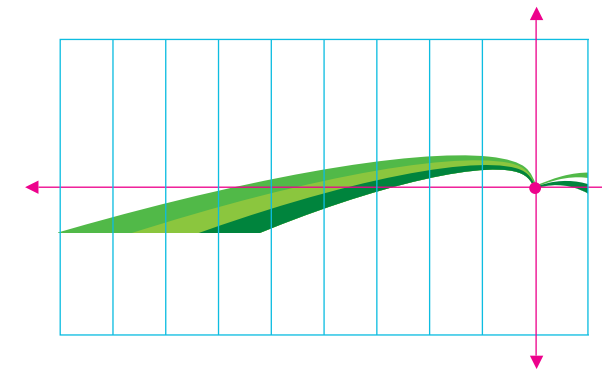


以辅助图形中弧线的交点为发展基点，等比例发展延伸，保证草原“m”形象以完整、优雅的形态展现在每一个画面之中。

我们将整个辅助图形放在一个10等分的个竖栏里，摆放位置分通用与特殊两种。通用位置是将交点置于第8栏和第9栏之间的线上，用于各平面载体；特殊位置是将交点置于第9栏的线和第10栏之间的线上，只用于版面较长的或者通用位置无法利用的载体。



● 交点



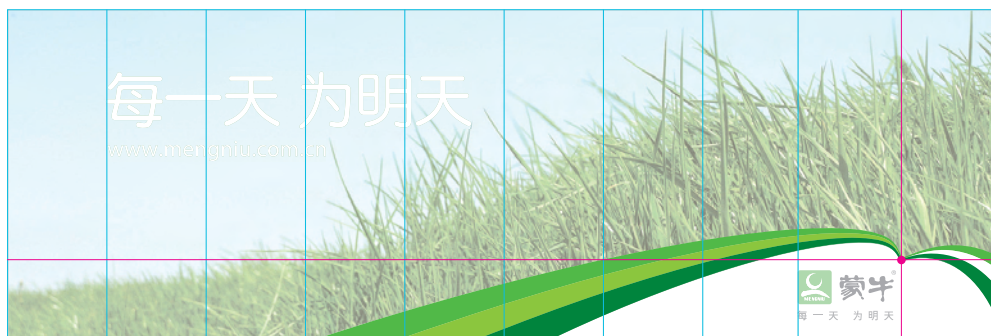
● 交点

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

在一般运用项目上， 请使用我们的辅助 图形(一)。

图例展示了在平面载体应用中辅助图形的2种摆放位置。



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE®(彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE®(彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

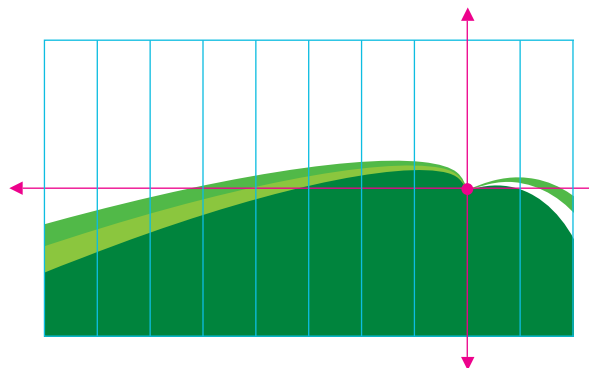
辅助图形(二)



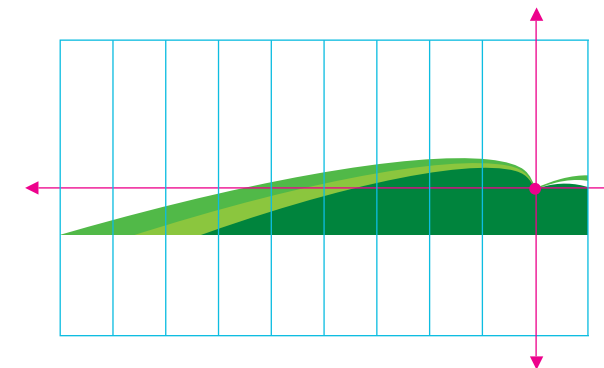
以辅助图形中弧线的交点为发展基点，等比例发展延伸，保证草原“m”形象以完整、优雅的形态展现在每一个画面之中。

我们将整个辅助图形放在一个10等分的个竖栏里，摆放位置分通用与特殊两种。通用位置是将交点置于第8栏和第9栏之间的线上，用于各平面载体；特殊位置是将交点置于第9栏的线和第10栏之间的线上，只用于版面较长的或者通用位置无法利用的载体。

底部绿色的辅助图形只限用在环境和车辆应用项目上。



● 交点



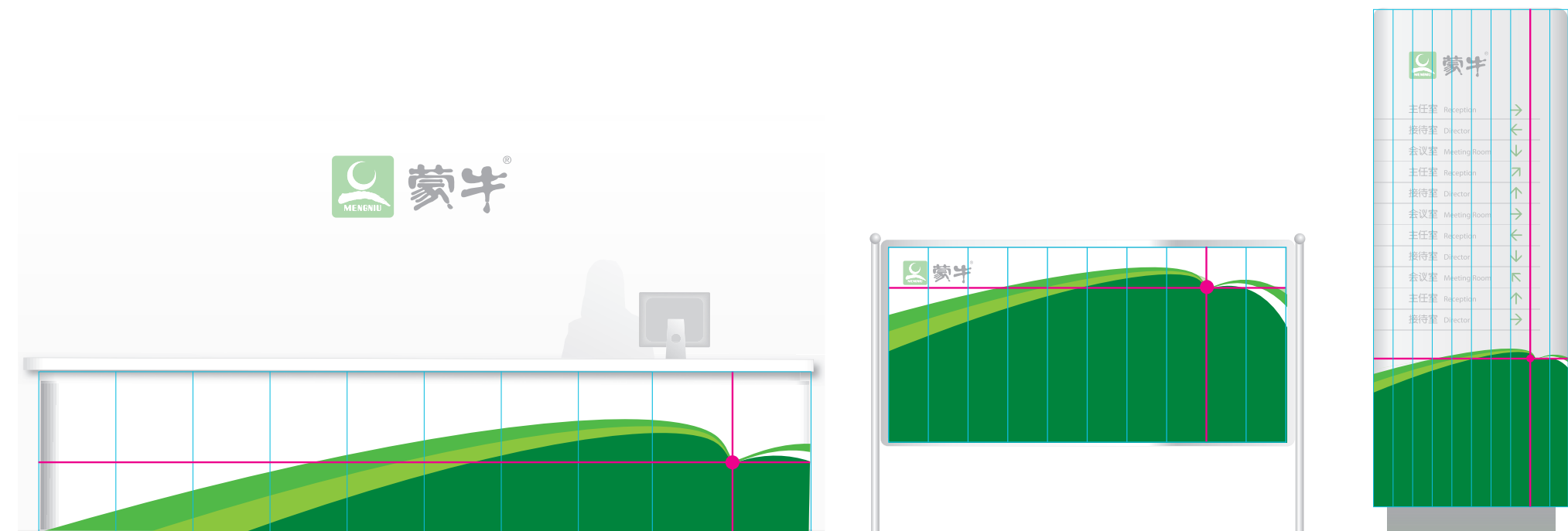
● 交点

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

在环境和车辆上使用辅助图形(二)

图例展示了在环境应用中辅助图形的2种摆放位置。



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®) 色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®) 为PANTONE公司的注册商标。

请慎重选择辅助图形使用的媒介



与蒙牛品牌无关的媒介中请不要使用
品牌标识与品牌辅助图形。

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®) 色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®) 为PANTONE公司的注册商标。

请慎重选择辅助图形使用的媒介

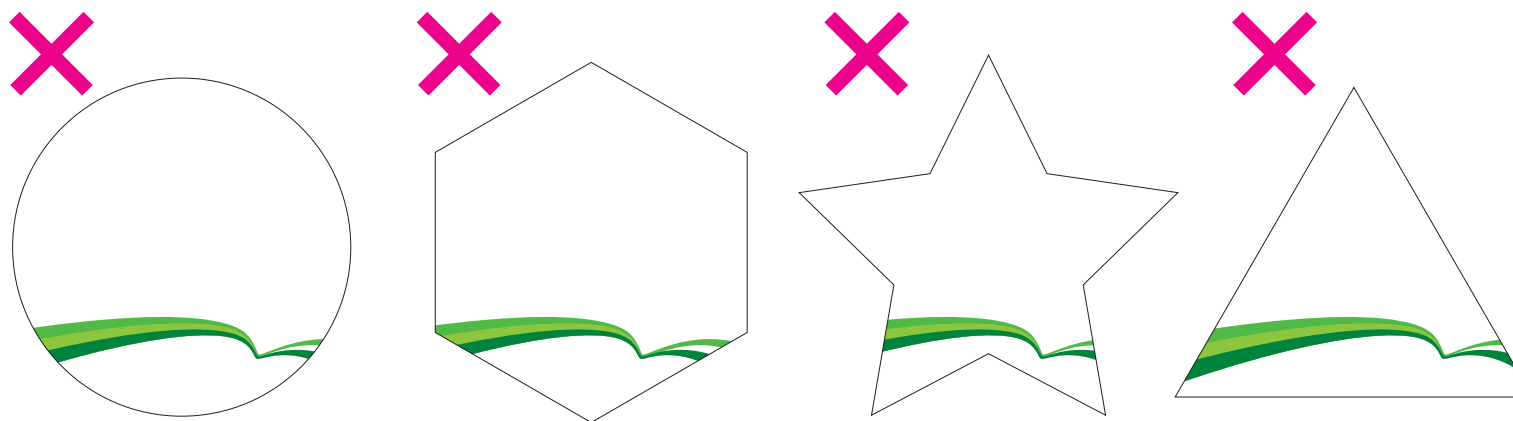


以大量图象文字信息为主的内部宣传媒介中请不要使用品牌标识与品牌辅助图形。

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®) 色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®) 为PANTONE公司的注册商标。

请慎重选择辅助图形使用的媒介形状



本手册规范以外的特殊形状中请不要使用品牌辅助图形。

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

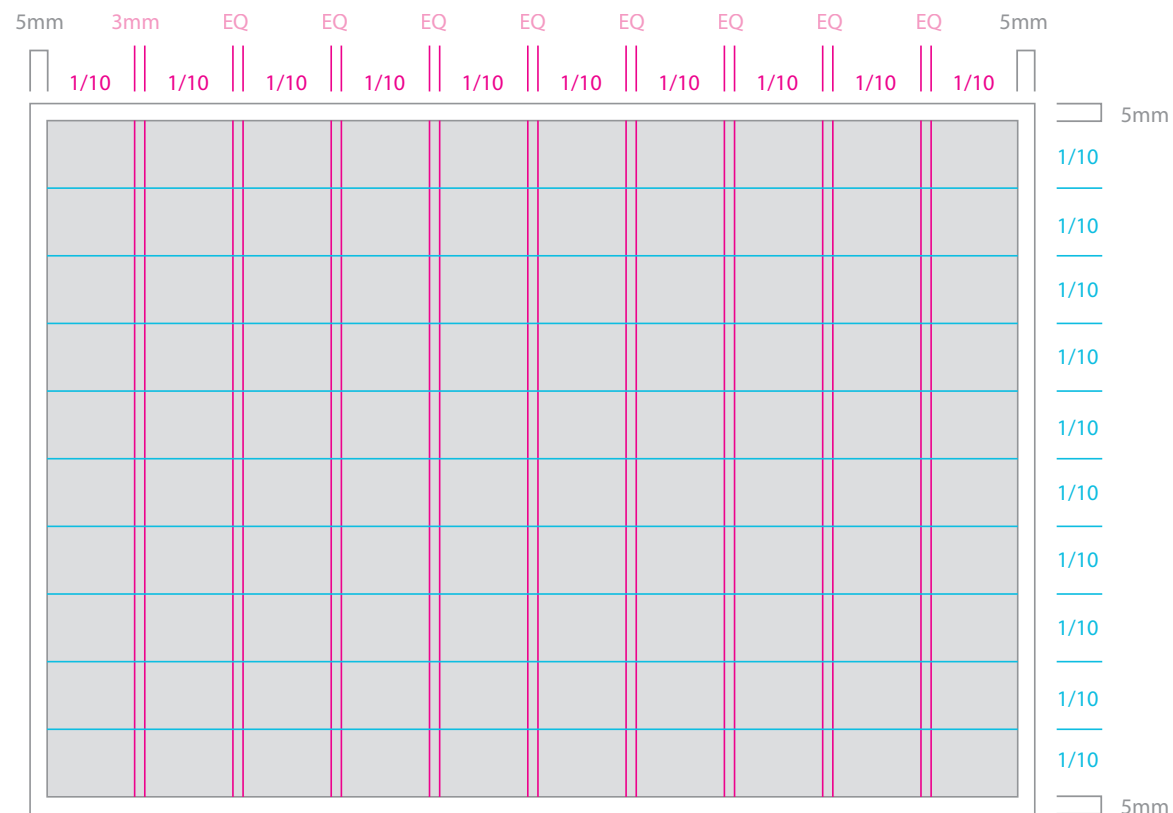
本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

为了创造一致而规范的视觉系统，最大化我们推广的效果，在广告及宣传印刷物的排版上请遵循网格系统。

网格系统是用于规范在广告及宣传品中文字、图像、及辅助图形的使用。这个系统包括10x10横版及竖版网格。

10×10横版网格

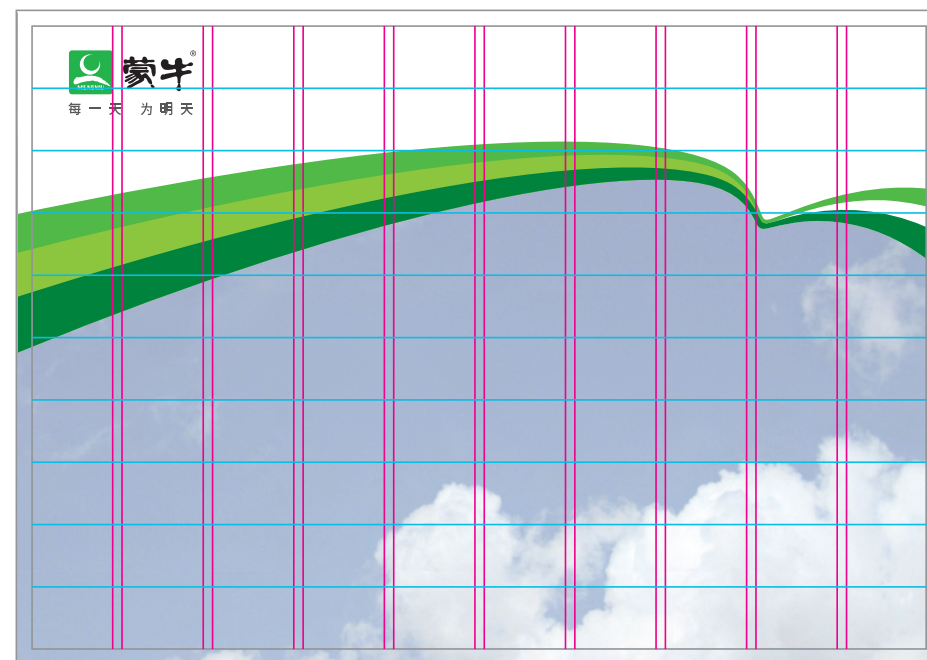
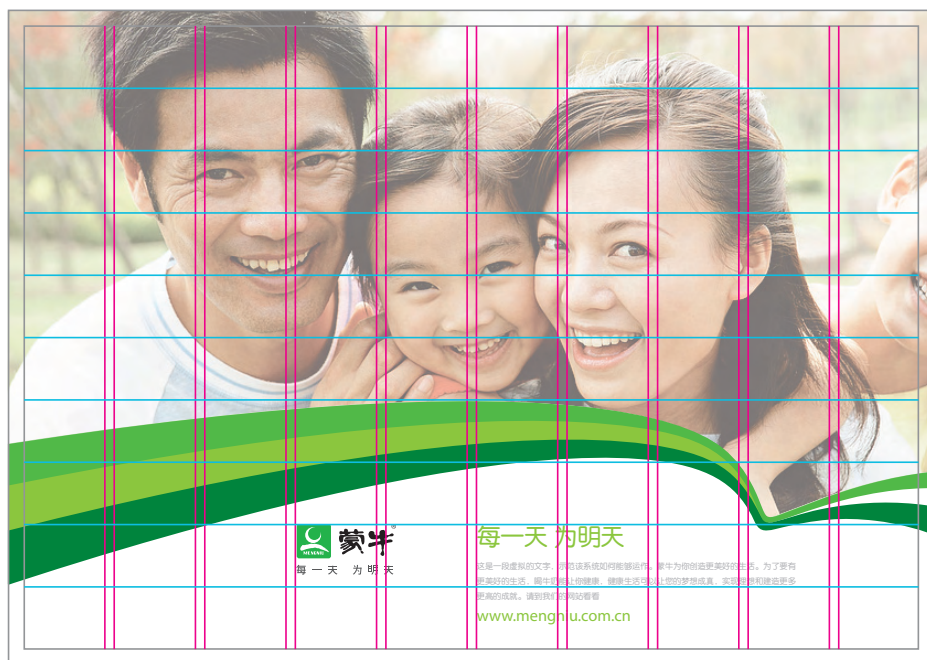
网格系统是用于规范在平面广告及宣传品中文字、图像、及辅助图形的使用。右图为A4尺寸的示范，其它尺寸将同比例延展。



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配対PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®) 色彩参考指引配対实际色彩。PANTONE® (彩通®) 为PANTONE公司的注册商标。

右图请见10×10横版网格的应用

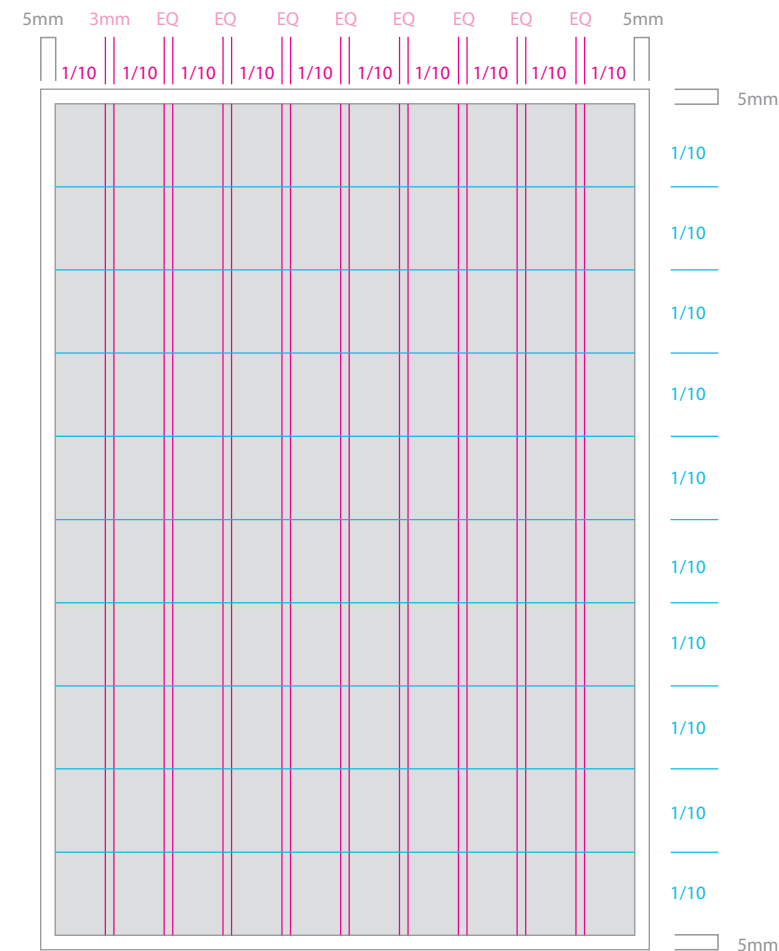


使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®) 色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®) 为PANTONE公司的注册商标。

10×10竖版网格

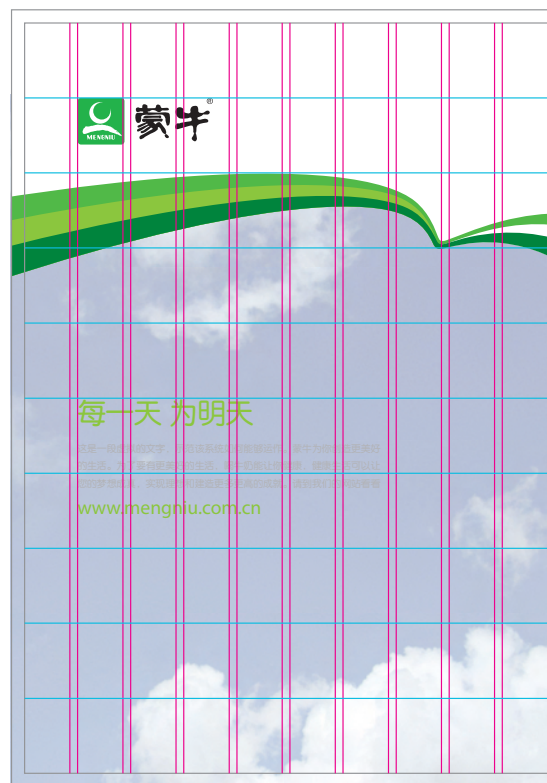
网格系统是用于规范在平面广告及宣传品中文字、图像、及辅助图形的使用。右图为A4尺寸的示范，其它尺寸将同比例延展。



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

右图请见10×10 竖版网格的应用



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE®(彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE®(彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

3

品牌应用

37 办公用品系统

48 环境系统

58 企业广告系统

63 其它

建立办公用品系统的目的，是确保员工代表蒙牛工作时，自我介绍或发出各项文件时，都可不断地树立蒙牛整洁一致的印象。

企业名片

- 1 标志一律居名片中上方。
- 2 姓名、职称——上对齐地址信息。
文字——以方正准圆筒体呈现，人名字号10号，职称6号。
- 3 地址及联系——对齐标志左边，
文字——用方正细黑一简体6号混合Myriad Pro Regular6.5号，以保持统一格调。

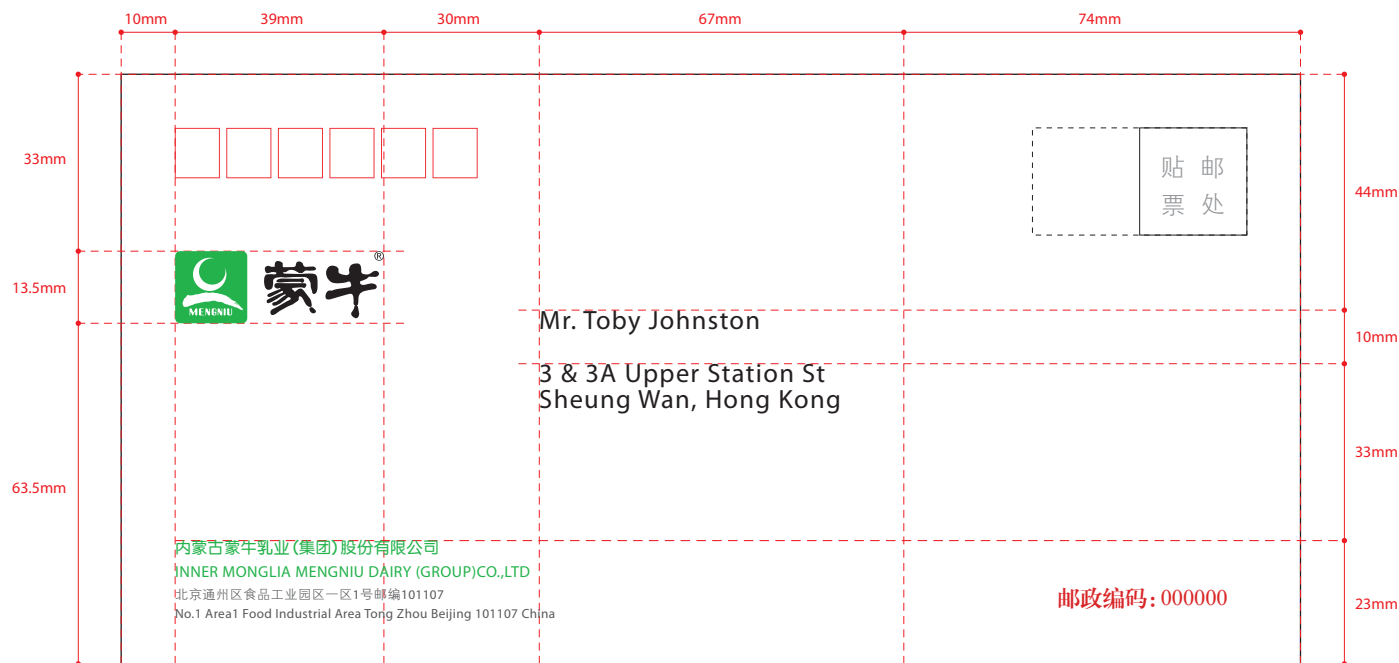
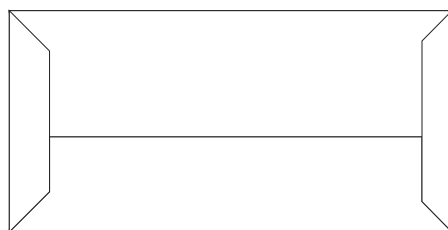


使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE®(彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE®(彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

企业信封

标志一律居于邮编栏左下方，收信人地址及联系信息一律对齐放在标志右边;本公司联系信息放在信封左下方。

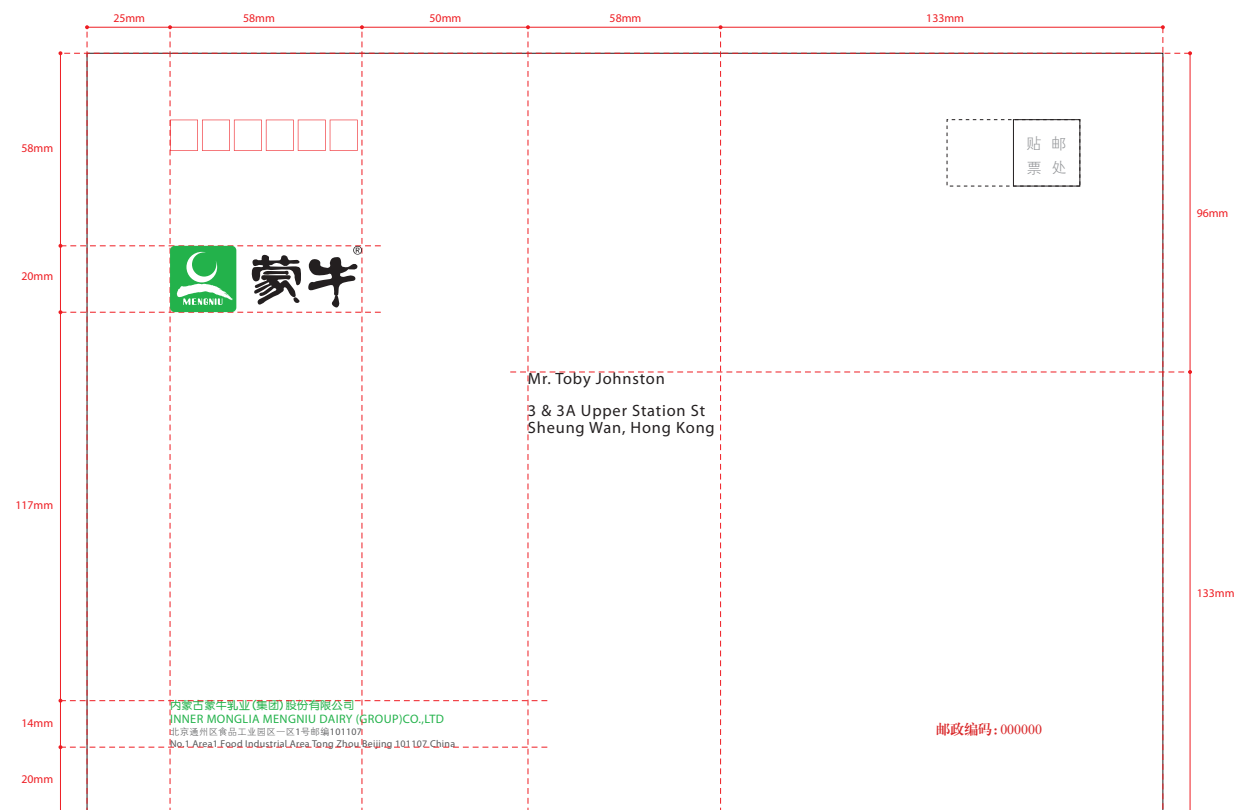
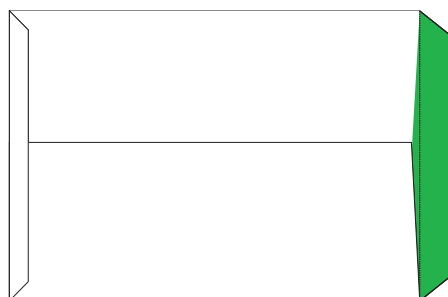


使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®) 色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®) 为PANTONE公司的注册商标。

企业信封

标志一律居于邮编栏左下方，收信人地址及联系信息一律对齐放在标志右边;本公司联系信息放在信封正面左下方。



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE®(彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE®(彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

企业信纸

- 1 标识一律居于信纸左上方，地址及联系一律放对齐标志左边，姓名、职称、上对齐地址信息。
- 2 人名与日期字号10号。
- 3 地址及联络方正细黑一简体10号混合Myriad Pro Regular10号，以保持统一格调。



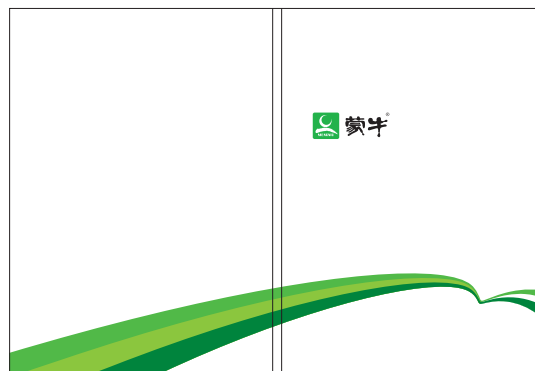
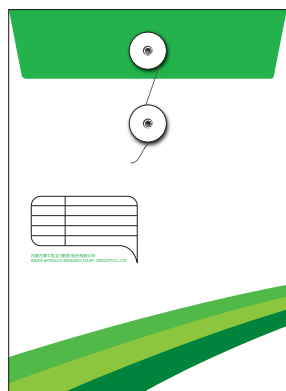
使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

资料袋、手提袋、文件夹



资料袋



文件夹



手提袋

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE®是PANTONE公司的注册商标。

光盘封面和盘贴



光盘袋背面



光盘袋正面



盘贴

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

胸卡

标识一律居于胸卡中上方，访客信息及编号一律对齐放置在标志下方，辅助图形放在胸卡下方。



员工胸卡



来宾胸卡

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

员工桌牌

标志一律居于桌卡中上方，左侧显示使用者照片，使用者信息及座右铭一律对齐放置在标志下方，辅助图形放在桌卡下方。



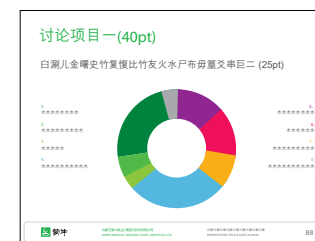
员工桌牌

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

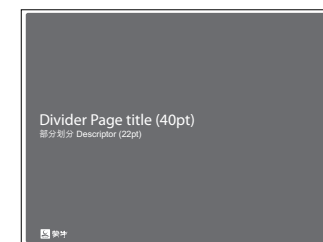
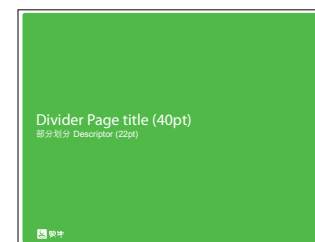
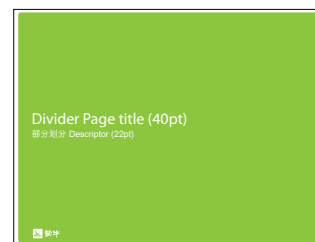
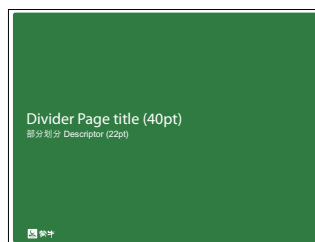
本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE®(彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE®(彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

PowerPoint 模板

PowerPoint模板系统设计，包括一项用于封面、首页及分隔页、文本页，文本及图像页和文本及图表页的选项。



封面模板、文本、文本及图象和文本及图表



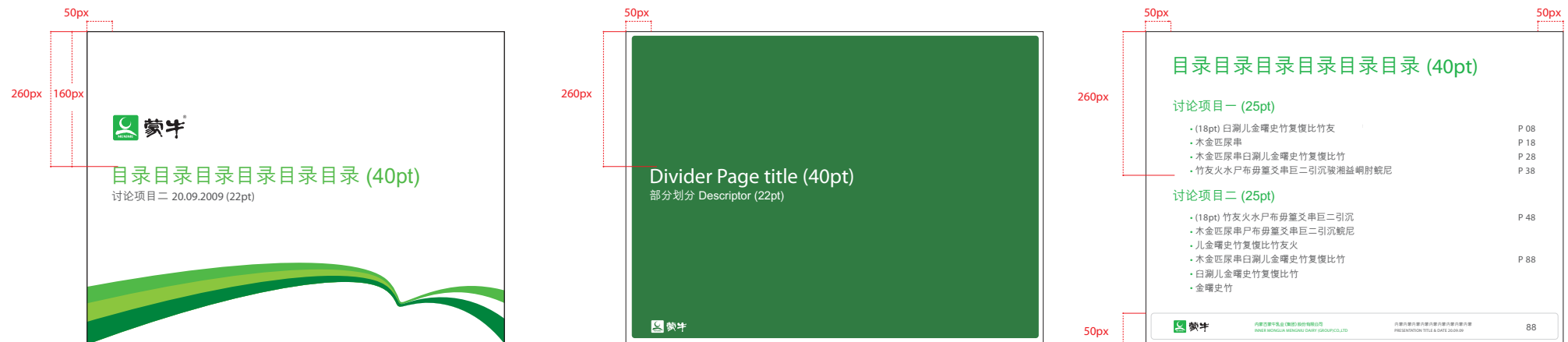
分隔页模板

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE®(彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE®(彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

PowerPoint 模板

PowerPoint模板系统设计，包括一项用于封面、首页及分隔页、文本页，文本及图像页和文本及图表页的选项。



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE®(彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE®(彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

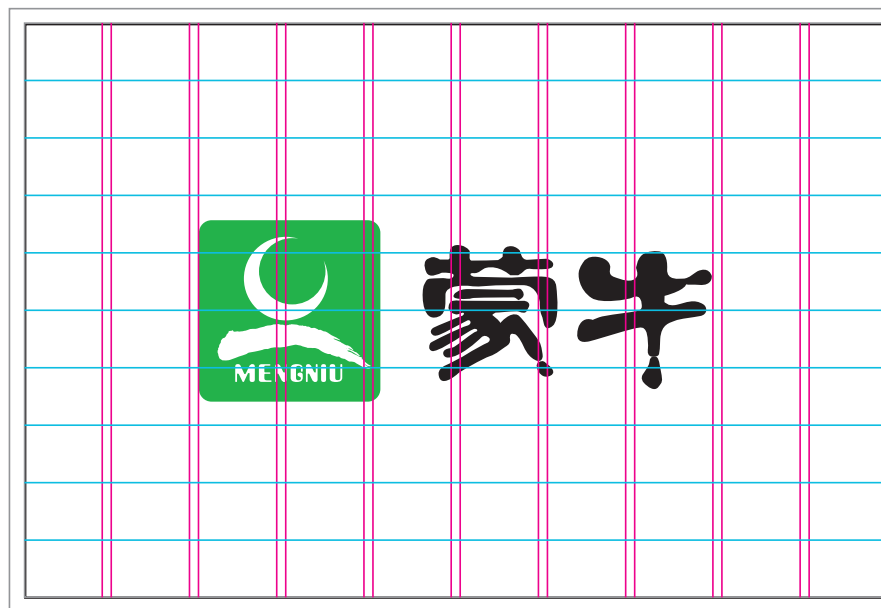
蒙牛的建筑和物业环境在全国各个分公司各有不同

因此我们使用指示牌系统的一致性非常重要。一致的指示系统的创建是通过字体、辅助图形、及图标的使用实现的。当然，使用一致的材料也是非常关键的。

公司司旗

蒙牛司旗是展现蒙牛集团形象，体现蒙牛精神面貌的重要元素，蒙牛的每个人应给予司旗足够的重视。

蒙牛司旗主要应用于公司总部及各地工厂，制作时请严格按照规定执行。



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®) 色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®) 为PANTONE公司的注册商标。

指示性图标

这套图标专门用于蒙牛的物业环境，它们鲜明地表现了蒙牛的特点。每一个图标都和蒙牛的标识及辅助图形成了明显的视觉联系。

如果需要发展更多的图标，请务必参照此视觉风格。

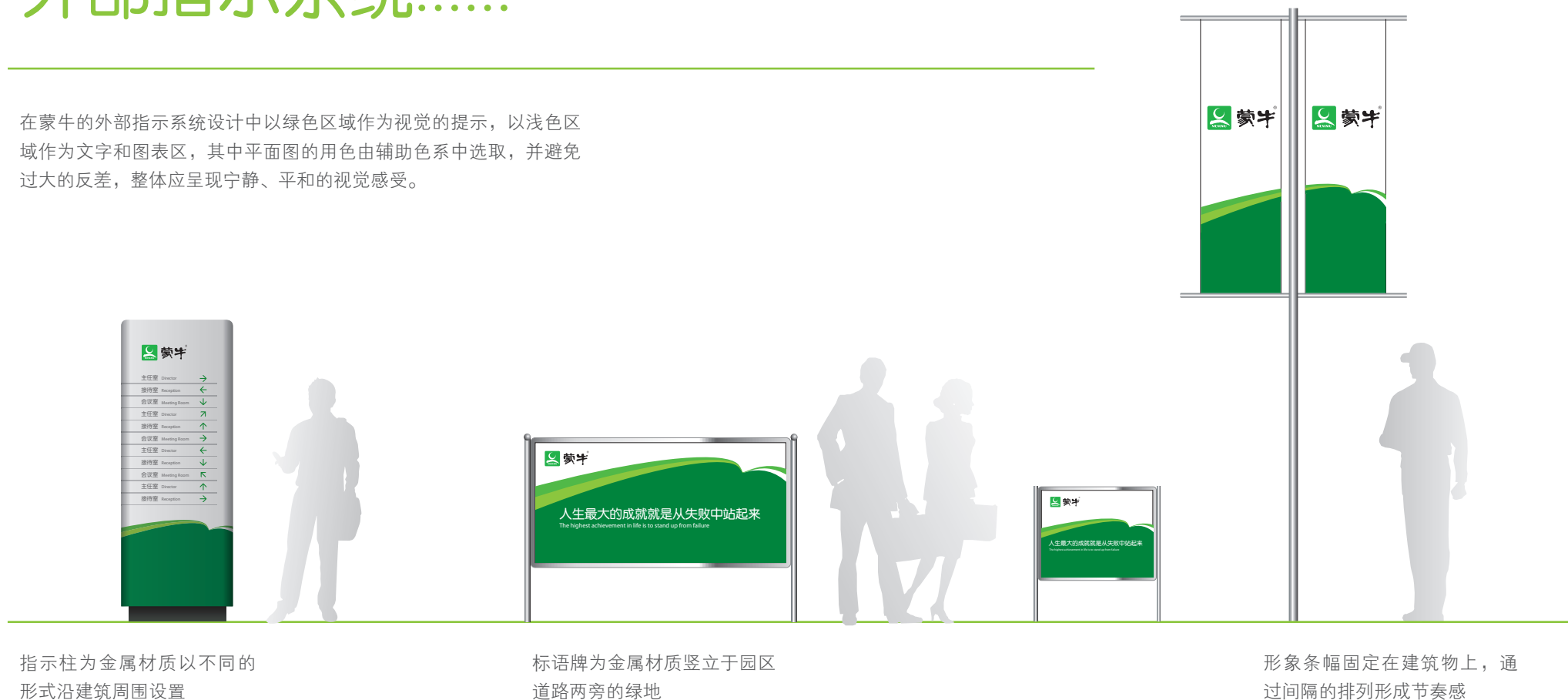


使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

外部指示系统.....

在蒙牛的外部指示系统设计中以绿色区域作为视觉的提示，以浅色区域作为文字和图表区，其中平面图的用色由辅助色系中选取，并避免过大的反差，整体应呈现宁静、平和的视觉感受。



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

内部指示系统.....

在蒙牛的内部指示系统设计中以绿色区域作为视觉的提示，以浅色区域作为文字和图表区，其中平面图的用色由辅助色系中选取，并避免过大的反差，整体应呈现宁静、平和的视觉感受。



特殊指示牌



普通指示牌



内部指示柱为金属材质

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

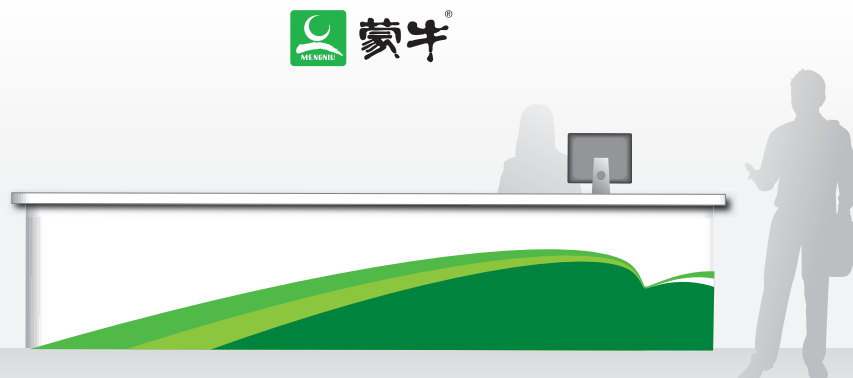
本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

公司前台

公司前台是塑造蒙牛形象非常重要的载体，以简洁地识别蒙牛为首要原则，同时在外观上，以特别的材质来进行表现。

材质使用方面当与供应商协商，如用白色大理石或者布纹材质底，标识及草原造型亦可特别处理，如金属上色。

总公司前台



分公司前台



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE®(彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE®(彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

警示标识牌

公司标识牌是塑造蒙牛形象非常重要的载体，以简洁地识别蒙牛为首要原则，同时在外观上，用需要的尺寸来进行表现。

材质使用方面当与供应商协商，如用金属型材或者亚克力质地，标识、文字及草原造型亦可特别处理，如金属上色等。



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作参考用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

桌卡

桌卡帮助建立来宾对蒙牛的印象，以简洁地识别蒙牛为首要原则，同时在外观上，以特别的材质来进行表现。

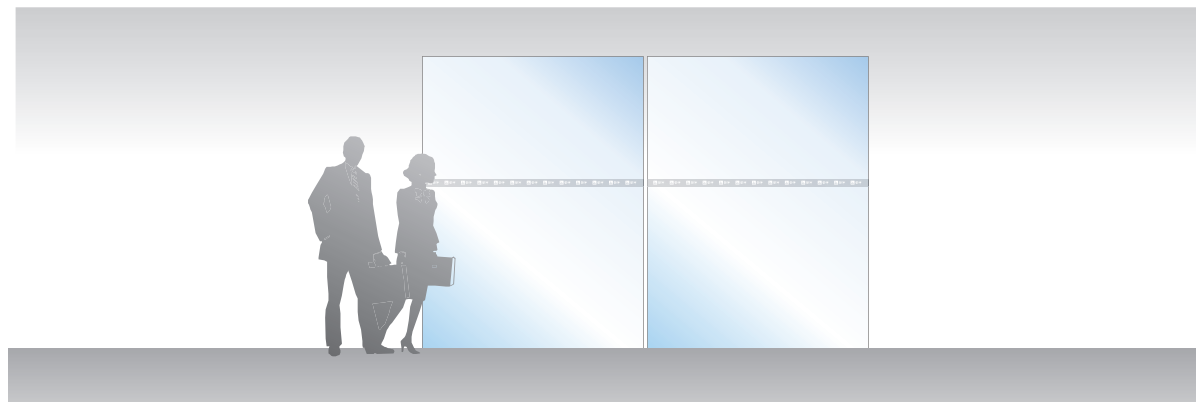


使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

防撞条

防撞条帮助建立来宾对蒙牛的印象，以简洁地识别蒙牛为首要原则，同时在外观上，以特别的材质来进行表现。

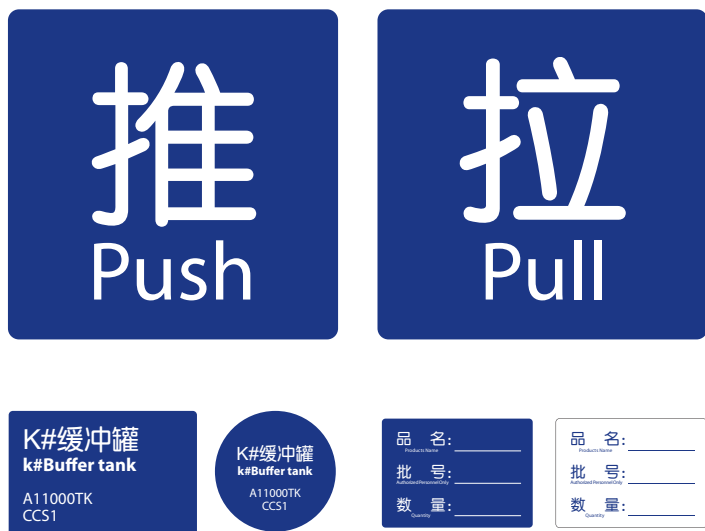


使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

辅助蓝色在环境中的使用

蒙牛的设备标牌全部使用Pantone 2748蓝色。
蒙牛厂区的外观使用Pantone 299蓝色。



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。



广告是品牌传播的重要途径，是建立蒙牛一致和强大形象的载体。

广告是影响消费者及大众对蒙牛品牌印象的最广泛和重要的途径之一。一致地使用辅助图形会增加蒙牛广告的识别度，并建立自然、健康和生动的品牌形象。一致的图像风格和规范的排版也会让广告形象更加鲜明。

广告系统

在广告设计时，请遵守辅助图形的使用规范，
网格规范，以及图像使用规范。也请使用规范的字體。



户外广告



横版广告



竖版广告

使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE®(彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE®(彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

广告系统

如果需要在平面广告中展示蒙牛的全线产品，请将规范好的蒙牛产品图片加入广告中的辅助图形下方，具体位置请参考右图。

横版广告



竖版广告

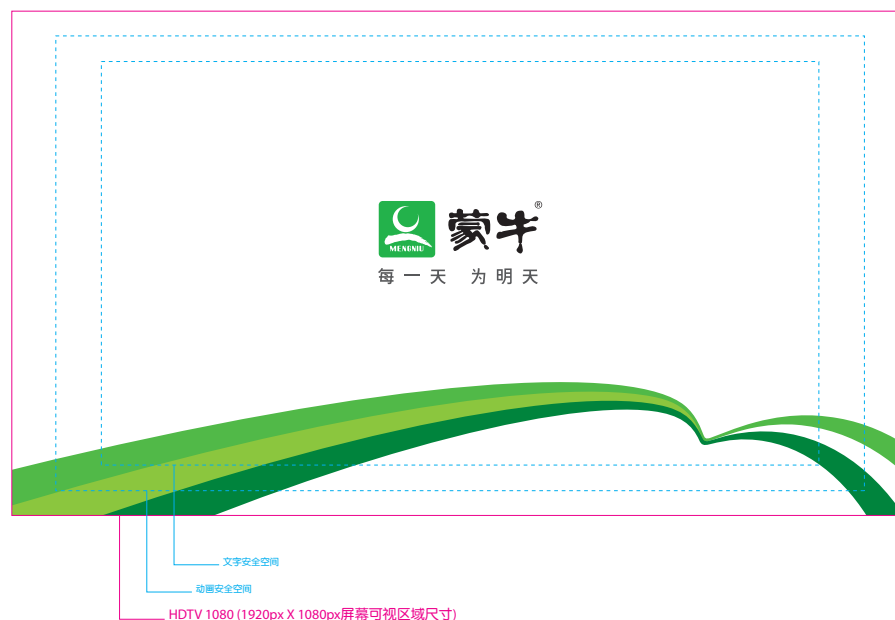


使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

集团电视广告尾版

集团电视广告尾版采用和平面广告一样的带有企业口号的标识组合，应用的空间尺寸标注如下，企业口号需要画外音。



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®) 色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®) 为PANTONE公司的注册商标。

内部刊物

内部刊物是体现蒙牛企业文化和向员工传播品牌精神的重要载体。

报纸版式



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

其它
Others

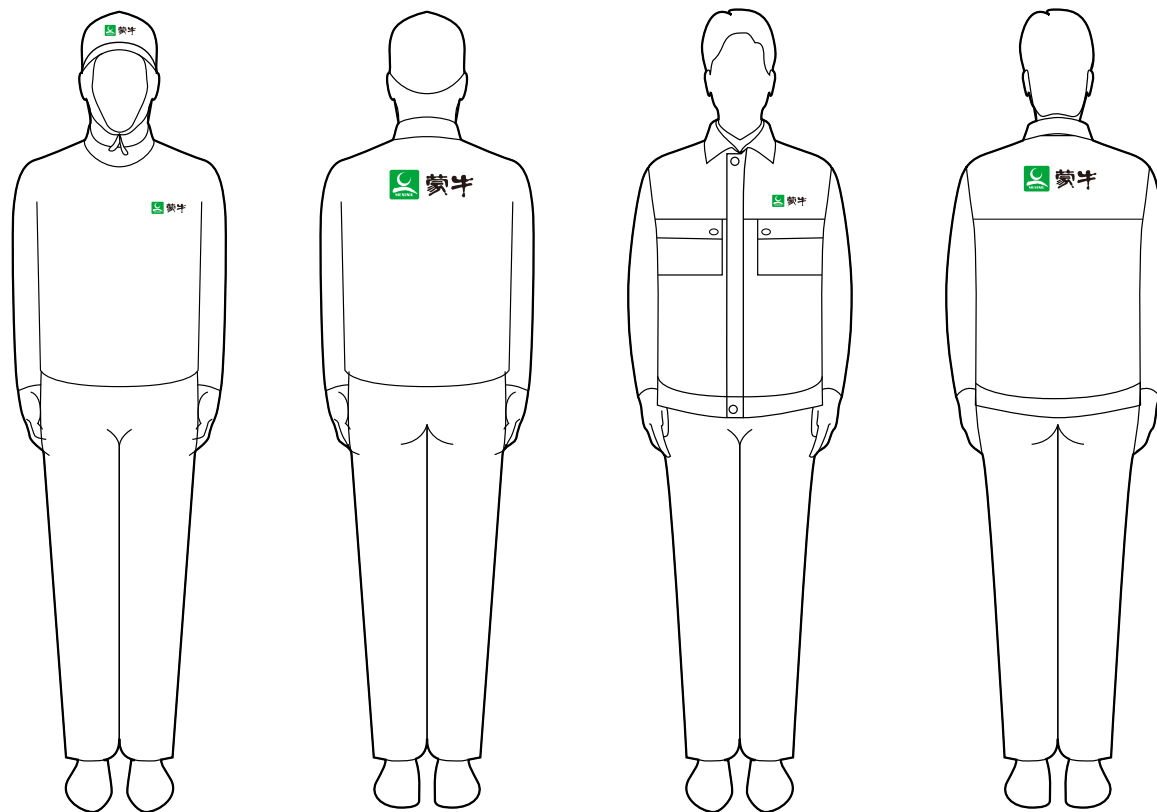
品牌应用
Brand Applications



服装和车辆是品牌传播的流动载体。

工作服

蒙牛的生产制服因工作性质而各有不同，在制作制服的时候请尽量按照右图示范的位置使用标识。



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

T恤衫

在公司内外部活动时，统一的T恤衫能创造鲜明的蒙牛形象。



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

车辆

车辆是传达品牌形象的流动载体，选用草原图形贯穿整个车身，造成其随着车子运动而飘舞的效果。



使用时只可采用经核准的设计原图，所有本手册所示的标志仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。本手册的内容或会通过计算机或彩色复印机使用，切不可用作配对企业色彩，必须经常参考本手册提供的油墨色票或最新出版的PANTONE®表。

本页以至本手册所示色彩，并非用作配对PANTONE®色彩标准。请参考最新出版的PANTONE® (彩通®)色彩参考指引配对实际色彩。PANTONE® (彩通®)为PANTONE公司的注册商标。

品牌管理中心

我们在这里协助你使用新的品牌规范，请联系我们。

赵新，高级品牌管理经理

010-61526408 | zhaoxin@mengniu.cn

栾文胜，品牌总监

010-61526407 | luanwensheng@mengniu.cn

赵远花，营销副总裁

010-61526669 | zhaoyuanhua@mengniu.cn

