

H B N 双a晚霜推广Brief

* 内容创作方向

➤ 基本合作要求

【内容要求】

- 1、文案一定要真情实感，不要生搬硬套brief卖点
- 2、结合账号调性风格以及自身使用习惯出发，以鲜活的语言表达种草
- 3、开头黄金5秒，请务必抓住用户眼球（视频）
- 4、首图美观吸睛，压产品功效关键词
- 5、文案必卡关键词：HBN双a晚霜、A醇、抗老

【初稿形式】

- 1、图文：标题+文案（200~500字）+图片一并整理好，用Word提交，发布前1~2天给到预览
- 2、视频：主题+脚本+拍摄环境+妆容&服装，整理成Word/Excel提交，发布前3~5天给到预览

➤ 品牌介绍

✓ 国内A醇抗老“拓荒者、引领者”

HBN 是国内最早专注做 “ A 醇 ” 抗老的拓荒者、引领者品牌， 也是**唯一拥有数百万A醇用户**的国货品牌。

✓ 品牌使命

坚持以 “**拥有看得见效果**” 的创新理念， 打造极致功效护肤品， **让用户把每一分钱都只花在 “有效成分” 上**！要证明 “国货也可以做出国际大牌” ！

✓ 大V推荐

①连知乎这样的科普公知平台，也把HBN作为**唯一认可的抗老功效国货护肤品牌**，并联名推出「早C晚A」科学抗老礼盒！

②张柏芝、赵露思、INTO1-周柯宇、杨天真、李岱昆、张予曦、张俪同款，“李佳琦”、“中国质量网”、“基础颜究”、“言安堂”、“美丽修行”全都鼎力推荐！

✓ 【丁香医生】力荐

① 以**严谨和专业著称的丁香医生**，**不止一次亲测推荐HBN**，更与HBN联名推出抗初老礼盒，受到无数成分党大V好评力荐！

② 2022年，HBN又率先联合【丁香医生】，在全球领先的权威第三方检测机构SGS，对**“双A晚霜”进行了严格的28天人体功效检测**。结果显示，**皮肤皱纹改善27.13%、皮肤紧致度提升13.45%**，再次验证**“双A晚霜”显著有效**！

✓ 获得【老爸抽检】认可

HBN是国内为数不多通过【老爸抽检】的有效抗老品牌。历时三个月，【老爸评测】对HBN双A晚霜进行**多项风险物质检测和真人功效测试**，根据测试报告，可以看到连续涂抹28天后，**皱纹面积是真有显著减少的**，皮肤紧致度RO的前后差异也再次实锤了**“显著有效果”**！

✓ 国货之光

唯一与国际一线大牌一起荣获“金妆奖”四项大奖（护肤界奥斯卡）**“2021 年度TOP品牌”、“宝藏品牌”、“超级成分奖”、“成分为王奖”**！成分圈超火！回购率超高！首个在抗老护肤领域出圈的国货之光！

➤ 产品介绍



产品名： HBN双a晚霜（全称：HBN视黄醇紧塑赋活晚霜）

定位： 市面上首款“抗皱+抗氧”的双效抗老晚霜

售价： 309元/50g（罐）

主打功效： 紧致淡纹！抗氧修护！抗老！

针对人群： 20+抗老人群、全肤质适用（备孕、孕期、哺乳期禁用）

主打痛点：

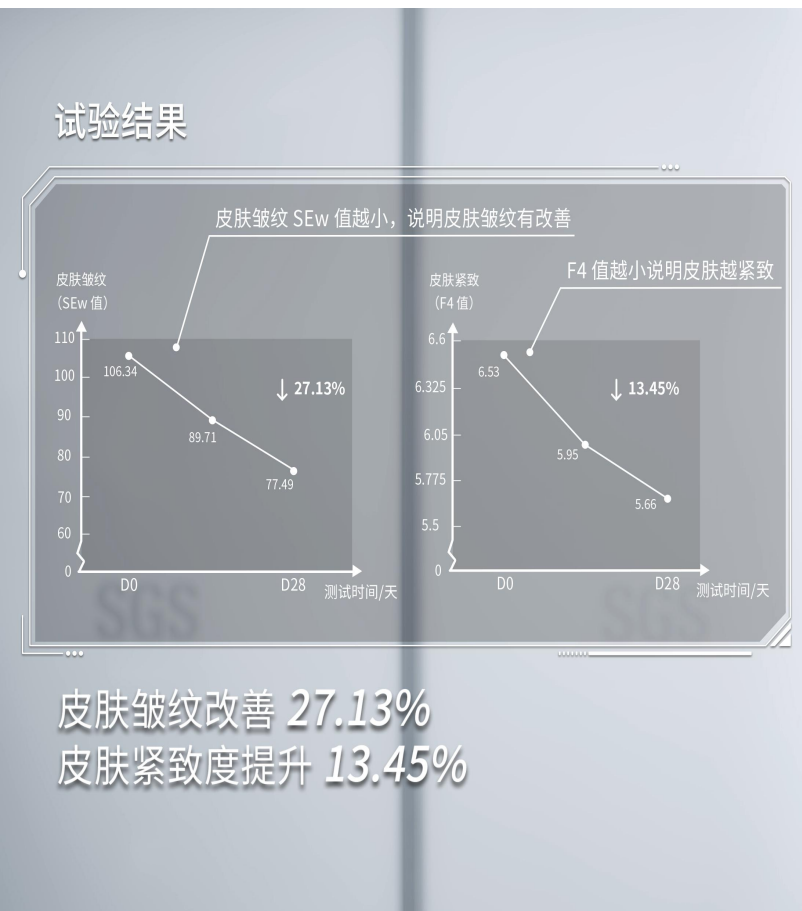
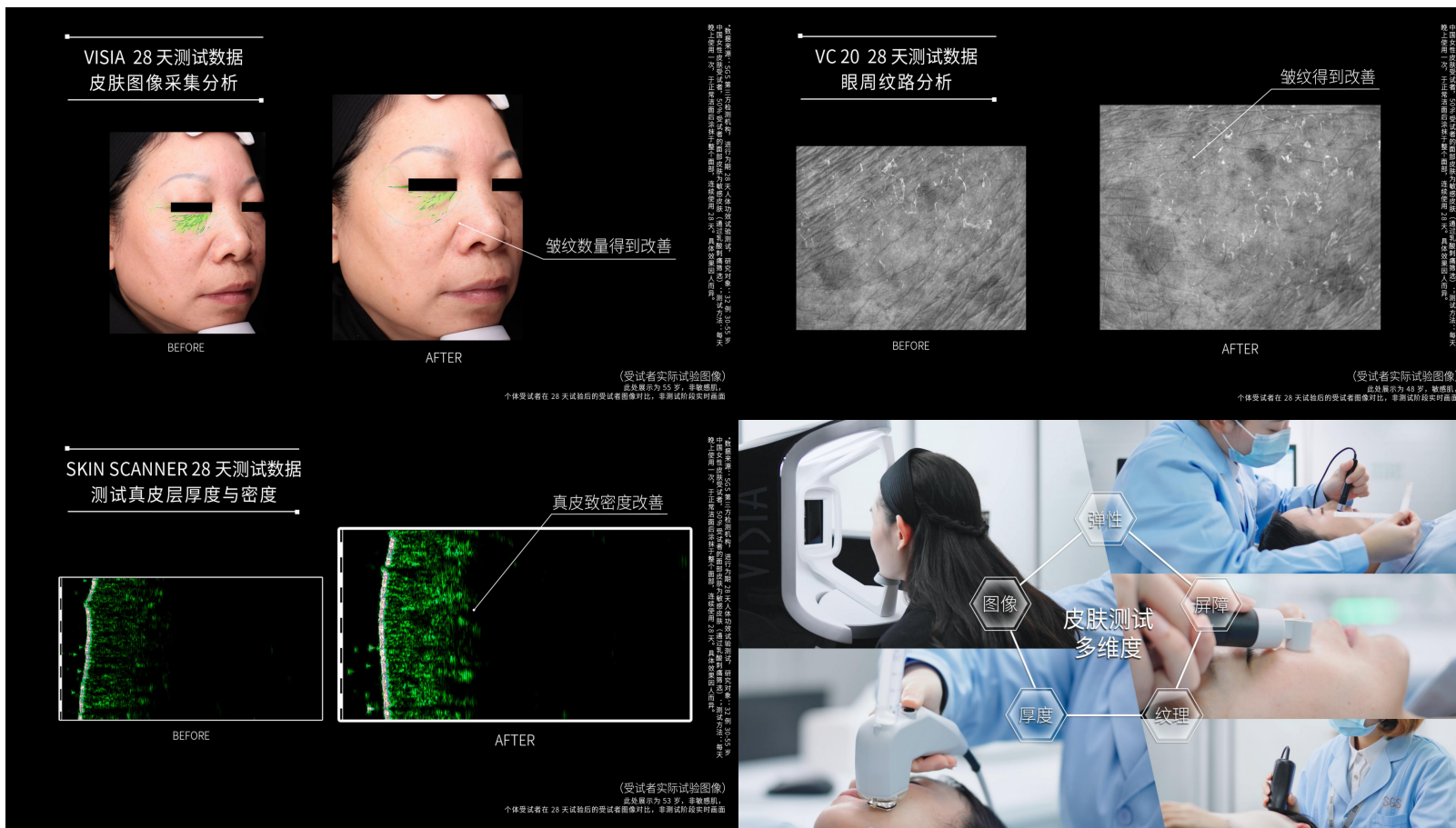
- ① 熬夜垮脸暗沉
- ② 紫外线/屏幕蓝光导致的光老化
- ③ 日常饮食作息导致的皮肤氧化、糖化
- ④ 年龄增长，胶原蛋白流失导致的皮肤粗糙、松弛干瘪、面部凹陷发腮等衰老问题

➤ 功效检测证明

希望博主能将相关检测报告及实验数据融入在视频内容中，有力证明产品显著有效！

2022年，HBN率先联合【丁香医生】，在全球领先的权威第三方检测机构SGS，对“双A晚霜”进行了28天严格的人体功效检测。

结果显示，皮肤皱纹改善27.13%、皮肤紧致度提升13.45%，再次验证“双A晚霜”“显著有效”！



➤ 产品卖点

- ✓ **卖点一：** 第三方权威机构检测证明**28天显著提拉紧致！** 1500名成分党亲测，假性细纹、暗黄粗糙、毛孔粗大等皮肤问题得到了有效改善！
- ✓ **卖点二：** 轻薄凝霜质地，一抹化水，6秒瞬吸收，不搓泥不粘腻不闷痘，油皮超爱，非常适合春夏使用！



检测报告

报告编号: WP-19124294-JC-01页码: 3 / 24

1.检测内容:

编号	样品名称	检测项目	检测结果	人数	检测依据	备注
1	HBN 视黄醇塑颜赋活晚霜	保湿、提亮肤色、祛黄、改善皱纹、	具有保湿、提亮肤色、祛黄、改善皱纹的效果	30人	实验室方法	/

检测结果

具有保湿、提亮肤色、祛黄、改善皱纹的效果



地址: 上海市杨浦区国伟路139弄都市工业园区内9号楼、10号楼、18号楼 服务电话: Tel: 400-776-760
邮编: 200438 官方网址: www.wesiqigushi.com



检测报告编号: WP-19124294-JC-01

➤ 产品卖点

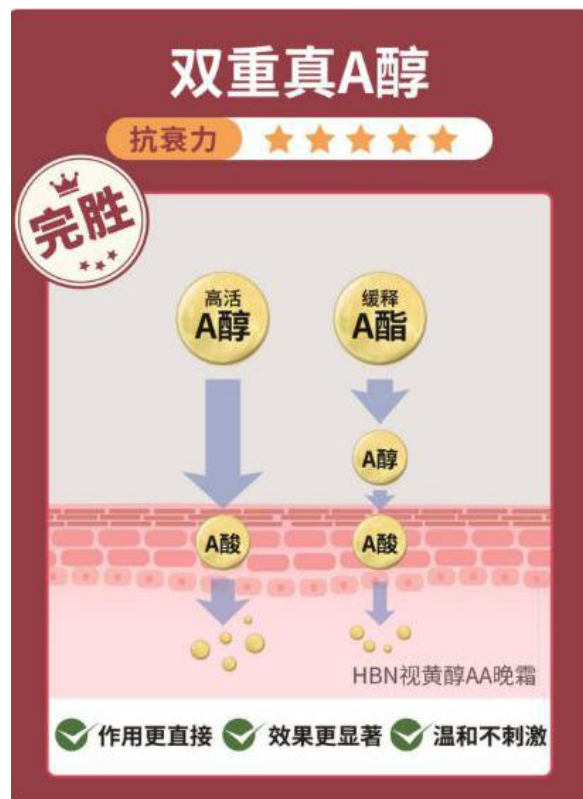
✓ **卖点三：** 20+ 抗老必备，科学复配，速效持久，紧致力MAX！

① 双A醇复配，抗老效果 $1+1 > 2$

专研“双重真A醇”，A醇（速效）+A酯（缓释），复配组合更温和更高效，紧致力MAX！

② 配方科学，多路径抗老更全面更持久

抗皱（A醇+A酯）+ 抗氧（高纯二裂酵母）双效合一，一方面清除自由基，修护氧化损伤；另一方面刺激胶原蛋白生成，从肌底改善老化，有效阻击老化的两大重要成因。



➤ 产品卖点

- ✓ **卖点四：**专研黄金微粒“蚕蛹”包裹技术，突破性解决了A醇易失活、高刺激的问题，将A醇包裹在黄金微粒中，活性更高，温和度更高，效果更好。

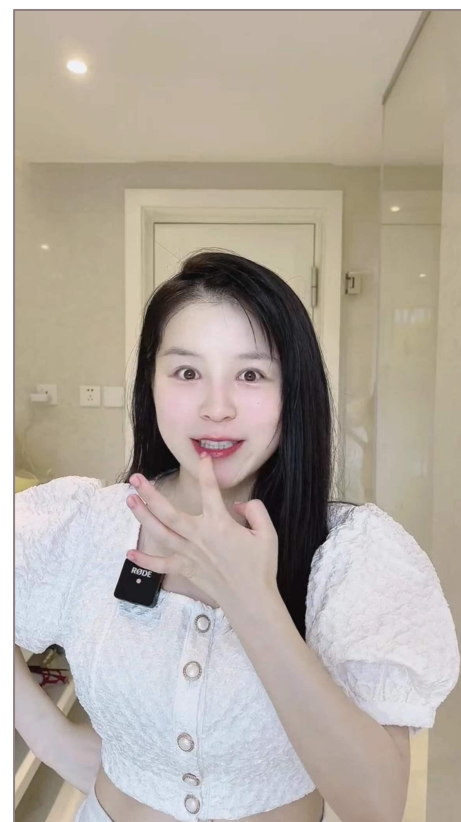
 HBN 黄金微粒“蚕蛹”包裹技术	 普通包裹技术
ACTCOCOON™（蚕蛹）“黄金微粒”包裹技术 【锁鲜强，温和度高，吸收率高】 	普通包裹技术（多为分子包裹技术） 【锁鲜弱，肤感油，吸收率低】 

The image features a light gray background with three large, dark gray circles positioned in the corners: one in the top right, one in the bottom left, and a smaller one in the top right. The text is centered in the middle of the page.

拍 摄 注 意 事 项

拍摄环境要求

- ✓ 居家环境，简约大气，浅色调为主，不要有太多的杂物装饰
- ✓ 有一定纵深感，光线明亮，体现人物皮肤质感，不要过度磨皮美颜
- ✓ 重点部分辅助花字进行强调



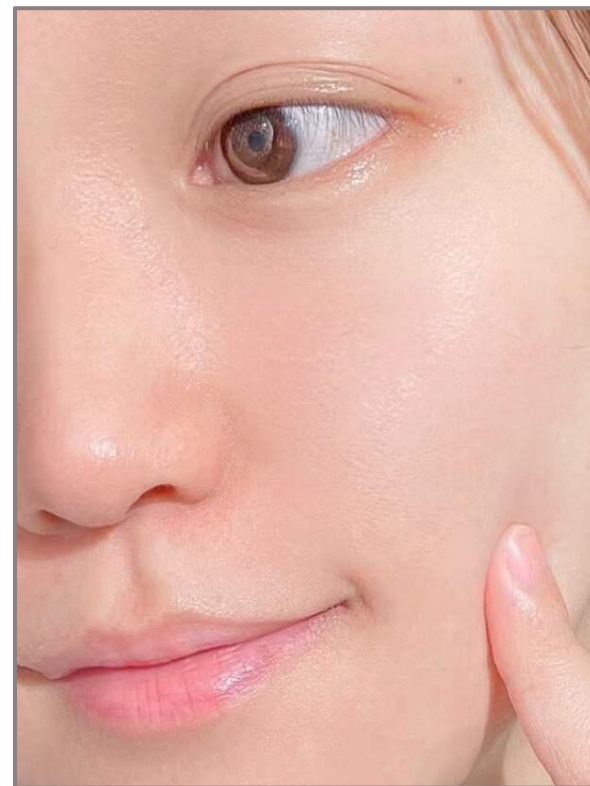
➤ 必备展示画面



黄金微粒质地



上脸使用画面



使用后皮肤状态展示

（体现皮肤质感）



内 容 创 作 方 向



➤ 内容创作方向

- ①测评体验类
- ②种草分享类
- ③护肤科普干货类
- ④成分剖析类
- ⑤A醇使用搭配角度
- ⑥皮肤痛点、使用场景角度
- ⑦国货之光、市场乱象、行业法规角度
- ⑧情感/正能量角度

➤ 创作要点

请重点突出“HBN双A晚霜”媲美一线大牌！！！！

①通过质地、肤感、适用人群、配方技术、效果等进行测评对比，突出HBN双A醇晚霜肤感清爽、温和高效、抗老提亮明显、性价比高的特点。**强调无论是配方和功效，在心目中完全可以PK欧美一线大牌。**

②以配方、权威功效数据、实测效果为基准，**提及HBN双A醇晚霜是心目中“功效正面刚大牌”的标杆**，同时可提及国货正在飞速崛起的现状。



方向①：测评体验类



ANGLE 1- 以长时间跨度体验，多素材渐进式对比，增加产品功效真实性

正向体验

28天使用记录
全面淡纹紧致



反向证言

HBN A醇产品空瓶后
改用其他抗老产品
我的脸又垮了



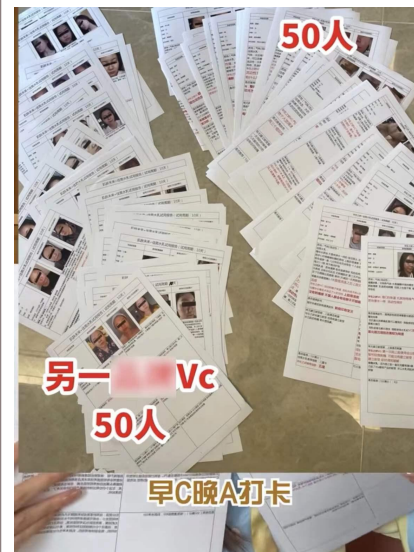
实测对比

半脸其他抗老产品
半脸HBN A醇系列
2周后对比



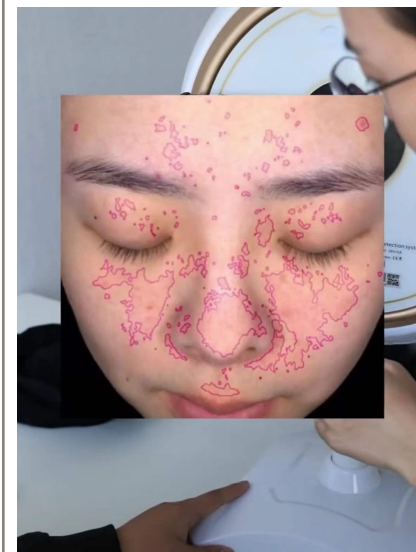
多人体验

邀请粉丝/朋友
多人长周期体验
试用反馈总结



仪器检测

定期仪器检测皮肤
两周后检测结果对比



* 以上角度供参考，博主可结合自身发挥，重点突出素颜皮肤变化

“效果实锤” 画面要求

- ✓ 测评涵盖一定的时间跨度，不同阶段的脸部肌肤对比，需体现皮肤质感
- ✓ 体现出紧实饱满，轮廓紧致上扬，淡纹弹润，细腻透亮等功效
- ✓ 脸部状态自然，展示画面涵盖眼下细纹、法令纹、木偶纹、下颌线等需要重点照顾的部位
- ✓ 可包含多种时间段对比展现即时效果和长期效果
- ✓ 尽量使用专业仪器，如“VISA”。无仪器可使用热门皮肤检测APP，如“今天你真好”

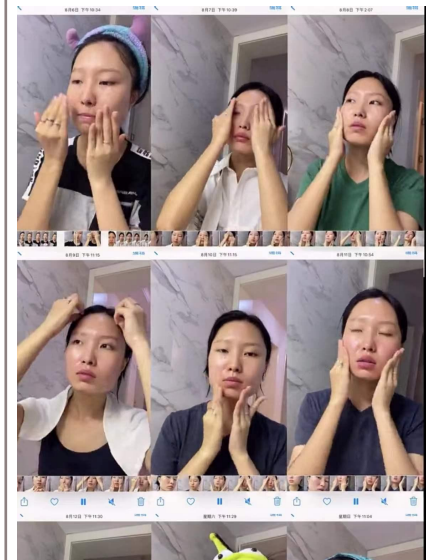
即时效果



隔天效果



周期性体验



多人体验



仪器检测



ANGLE 1-封面及文案要求

- √ 高调性（素颜）、效果实锤展示、分时段真实皮肤记录、空瓶展示
- × 单纯的手持产品、产品名、品牌



方向②：种草分享类



ANGLE 2- 结合抗老、清爽质地、温和高效、时下热点等进行切入，强种草产品

空瓶分享

年度走心盘点
反复回购的爱用好物



618必买清单

购物车大公开
均价几十
不囤亏了一个亿



油痘肌好物

无情吃痘怪
万能回购天菜好物



10年抗老心得

不砸钱如何抗老
40+的6个冻龄思路



性价比好物

花小钱办大事
后悔没早买的抗老好物



* 以上角度供参考，博主可结合自身发挥

ANGLE 2-封面及文案要求

√ 高调性（素颜）、真实使用场景、干货分享

× 手持单一产品，背景杂乱



方向③：护肤科普干货类



ANGLE 3- 以科普衰老现象及成因切入，种草产品

眼部衰老自测

年纪轻轻就长纹？

五大衰老信号，千万别忽视



不是发胖是发腮

没有长胖但是脸变大了？

拯救逐渐圆润的下颌线



什么才是不会老的高级颜

骨相的缺陷如何用皮相的饱满补足

让少女颜的保鲜期更长久



为什么你比同龄人老的快?

赶快停止

这些坏习惯会加速衰老



* 以上角度供参考，博主可结合其他衰老痛点发挥

ANGLE 3-封面要求

- √ 肌肤问题类型科普、自查（素颜）、干货分享
- × 生硬cue贵妇/抗老/黑科技



方向④：成分剖析类



ANGLE 4- 从王牌抗老成分切入，科普成分区别及如何选择

成分党/皮肤科医生，从专业角度突出选择HBN A醇产品的必要性

抗老成分科普

A醇/玻色因/胜肽

抗老三巨头怎么选？



你最适合哪个抗老成分

抗老没效果？

是你成分没用对



A醇浓度越高越好？

别被成分党PUA了

浓度高≠效果好



A醇神仙CP

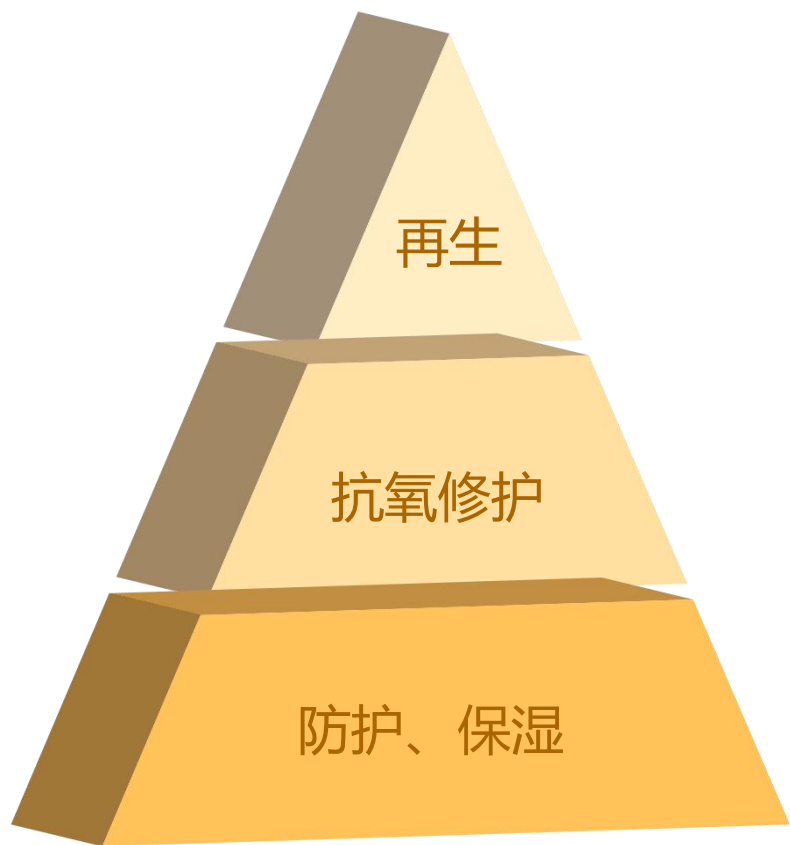
这样搭配

抗老效果加乘



* 以上角度供参考，博主可结合自身发挥，请避免违禁词汇

ANGLE 4-HBN双A晚霜 抗老金字塔



● 双A醇：刺激胶原蛋白生成，紧致淡纹

● 二裂酵母：抗氧化修护，清除自由基
五重神经酰胺：修护皮肤屏障，抵御外界伤害

● 纳米级玻尿酸：补水保湿，防止干纹产生

* 达人可根据【抗老金字塔】分析双a醇晚霜的护肤逻辑及层层作用原理

ANGLE 4-封面及文案要求

- √ 肌肤问题类型科普、干货分享
- × 生硬cue抗老、手持产品/产品名/品牌



方向⑤：A醇使用搭配角度



ANGLE 5- 以A醇的用法及选择切入，进行搭配推荐

升级版早C晚A

ABC进阶抗老法

稳妥更有料

高效护肤公式
abc换肤法



最全A醇指南

HBN VS 珀莱雅 VS 雅顿

拯救新手、进阶选择难

优时颜 VS 珀莱雅
黑引力 VS 红宝石



敏感肌如何用A

温和抗老

敏感肌也能早C晚A



百试百灵A醇耐受法

不翻车不反黑

我是如何建立耐受

A醇用法全攻略

A醇耐受&使用频率													
在护肤流程中的使用频率													
第一周	1	2	3	4	5	6	7						
第二周	8	9	10	11	12	13	14						
第三周	15	16	17	18	19	20	21						
第四周	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			



* 以上角度供参考，博主可结合自身发挥，重点展示使用方法

ANGLE 5-封面及文案要求

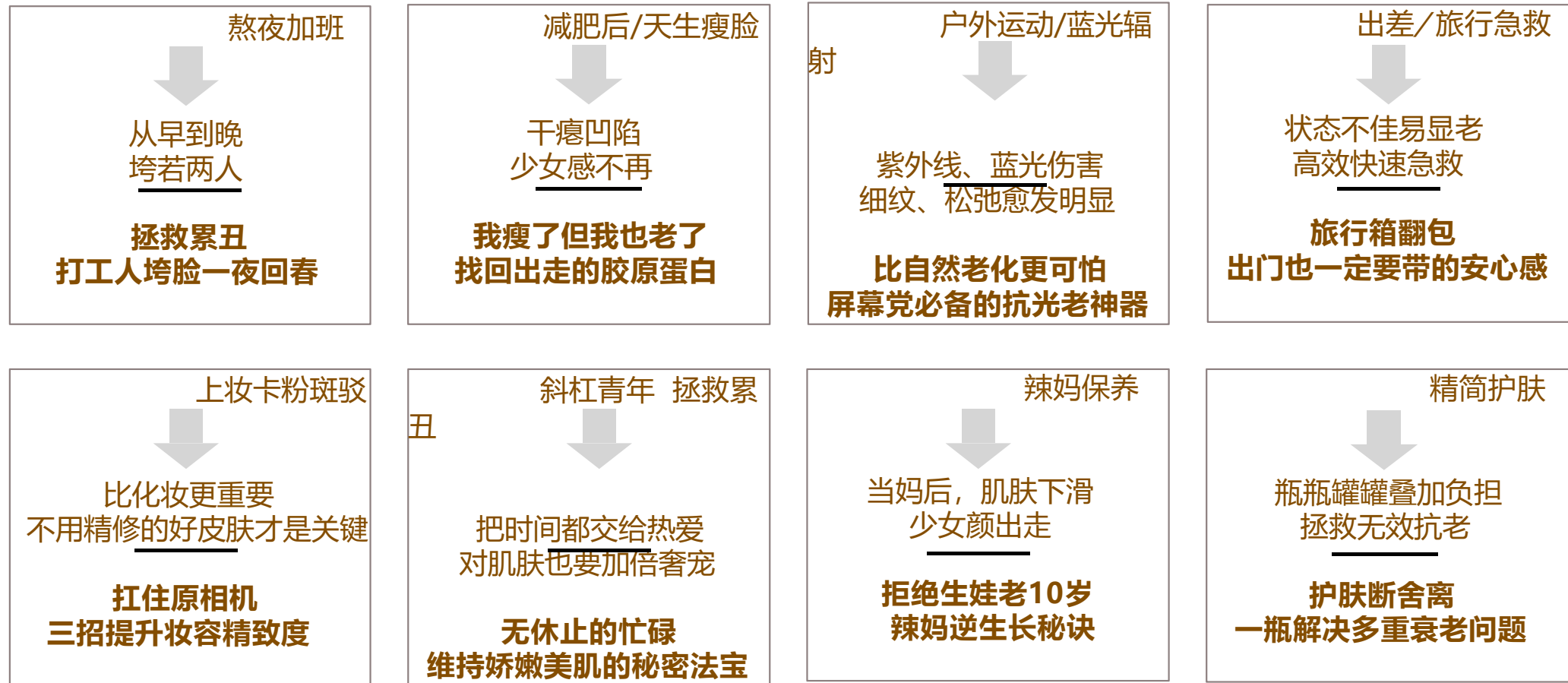
- √ 高调性（素颜）、真实使用场景、干货分享
- × 单纯的手持产品、产品名、品牌



方向⑥：皮肤痛点、使用场景角度



ANGLE 6- 以忙碌生活引发皮肤问题或自己如何维持最佳状态切入



* 以上角度供参考，博主可结合自身发挥，请避免违禁词汇

ANGLE 6-封面要求

- √ 高调性（素颜）、心得分享、真实使用场景
- × 手持产品、产品名、品牌



（哺乳期、孕妇禁用）





方向⑦：市场乱象、行业法规角度

ANGLE 7- 非垂类KOL（行业观察类），以国货/市场乱象/新法规切入

逻辑参考

以护肤品新法规引入行业趋势讨论，“伪成分添加”和“虚假功效宣传”将面临巨大整顿。

真实可见的功效检测，才是消费者最为信赖的选择依据！

浓度越高=效果越好？

小心！别被商家骗了



国货为了“火”

到底有多狠？



一线大牌虚假宣传被罚

消费者的春天来了



* 以上角度供参考，博主可结合自身发挥，请避免违禁词汇



方向⑧：情感、正能量角度

ANGLE 8- 非垂类KOL（价值观输出类），以情感/正能量切入

精致女生

卑微妥协带不来安全感

但更好的自己可以

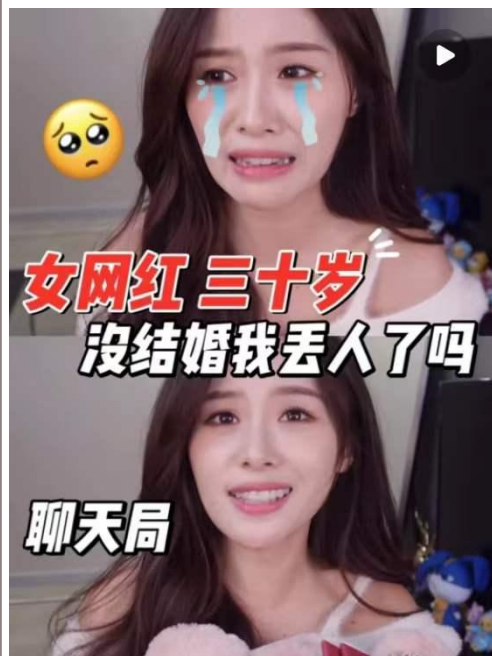
如何做**人间清醒女孩**



打破年龄/容貌焦虑

年龄不是边界线

偏见才是



恋爱指南

用男人的思维谈恋爱

四招让他越来越爱你



自我提升

从自卑到自信

我做了什么？



* 以上角度供参考，博主可结合自身发挥，请避免违禁词汇

➤ 违禁词及替换list

美白：去黄、提亮

祛斑：皮肤变干净了

抗老：抗old、紧致、改善老化、抗时光

淡纹：改善细纹、现在都不卡纹了

形容皮肤好：灯泡肌、牛奶肌、剥壳鸡蛋

刺激胶原蛋白再生：皮肤胶原制造肌、紧实皮肤胶原

最XX：尖子生、高材生、优等生

国内A醇开拓者：A醇界重量级人物、很早就做A醇了

✓ tips:以下是发布过程中可能出现出现的违禁词及替换参考，KOL也可自由发挥



➤ 其他注意事项



✓ 预留脚本/视频修改时间

脚本至少提前5天给到
视频至少提前1天给到

✓ 积极维护评论区

解答粉丝产品相关的疑惑、对内容进行补充、负面舆论多时及时联系PR，共同协商处理





合作愉快