

小红书

小红盟

小红书 × 京东 标记好内容

商业产品中心



目录

CONTENTS

小红书

01

项目介绍

02

优秀案例

03

招商规则

04

操作方式

05

常见问题答疑

01 项目介绍

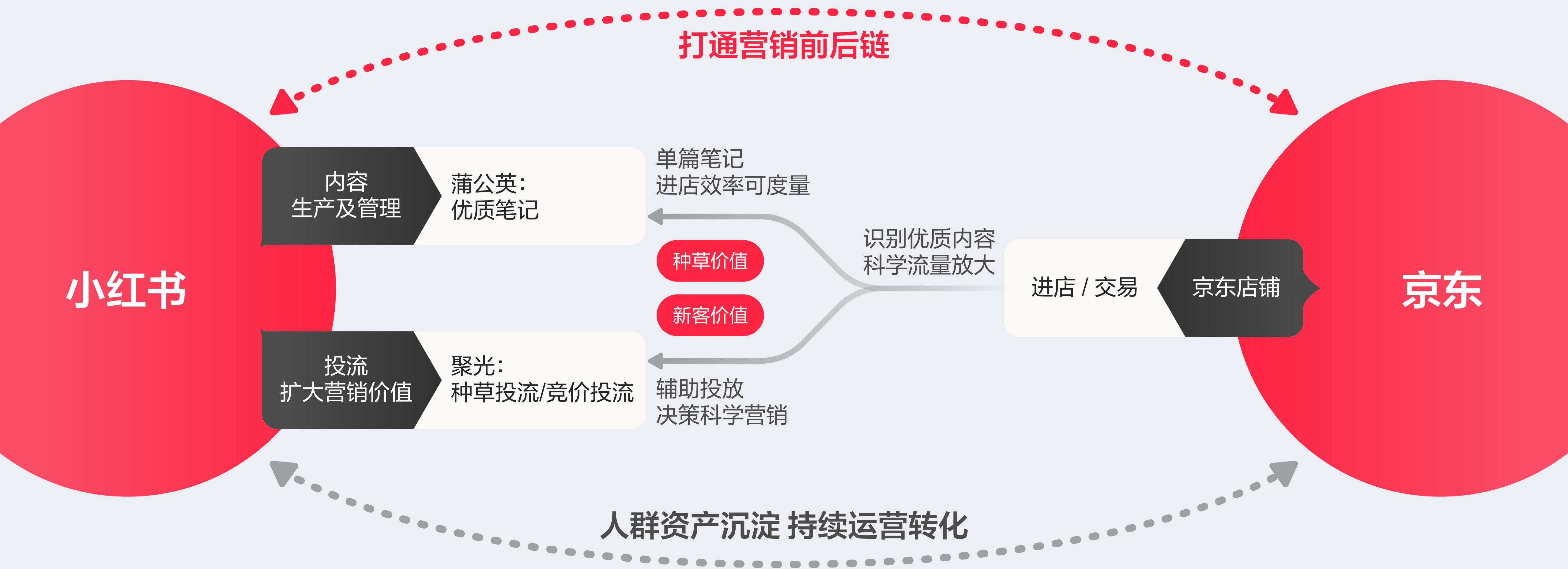
| 项目介绍

| 核心价值

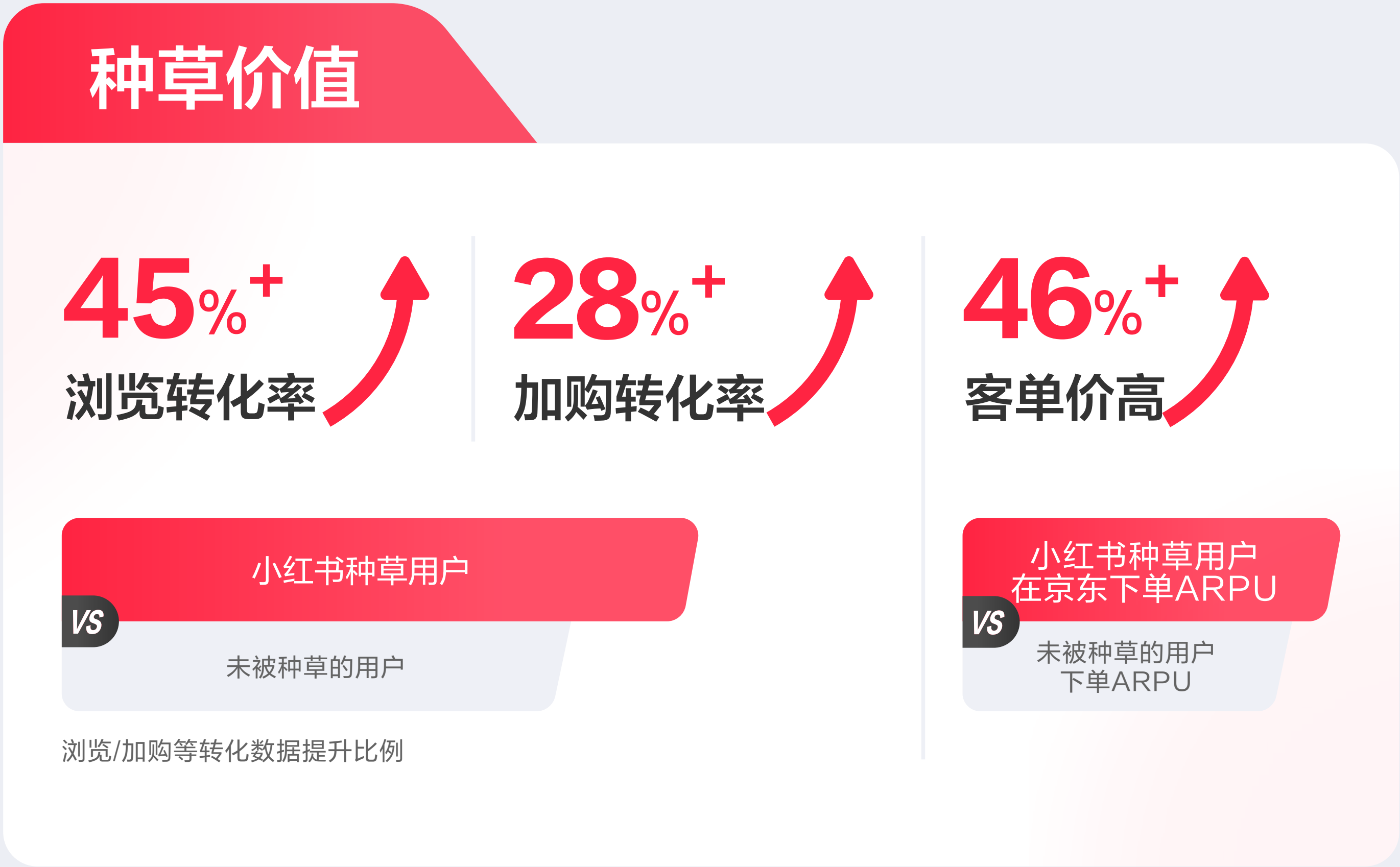
| 品牌方项目收益

| 合作流程

项目介绍 助力商家实现营销链路分析，完善种草效果评估体系



核心价值 在小红书被种草的用户，在京东的活跃行为有明显提升



数据来源：618期间小红盟项目POC客户数据

品牌方项目收益

小红书

转化闭环 充分分析&评估种草效率

小红书种草

- SPU
- 笔记
- KOL

京东转化

- 搜索
- 浏览
- 加购
- 下单

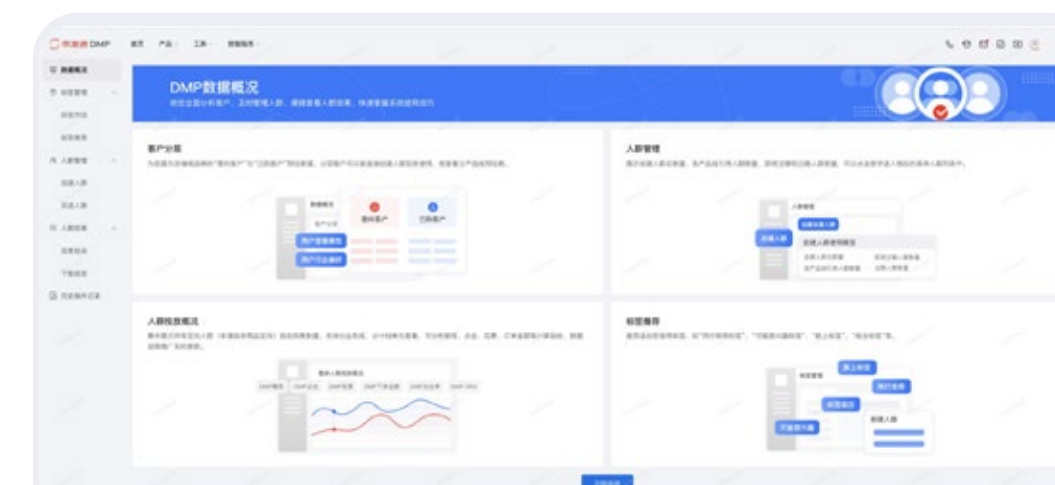
- **营销闭环：**实现从小红书种草到京东转化完整营销闭环
- **成本监控：**小红书「蒲公英」「聚光」后台，京东「京准通」「京东联盟」后台了解各环节成本情况，及时调控投放策略
- **全域归因：**实现从小红书种草到京东全域归因（包含自营、POP店等商品全京东店铺行为）

数据沉淀 人群再营销

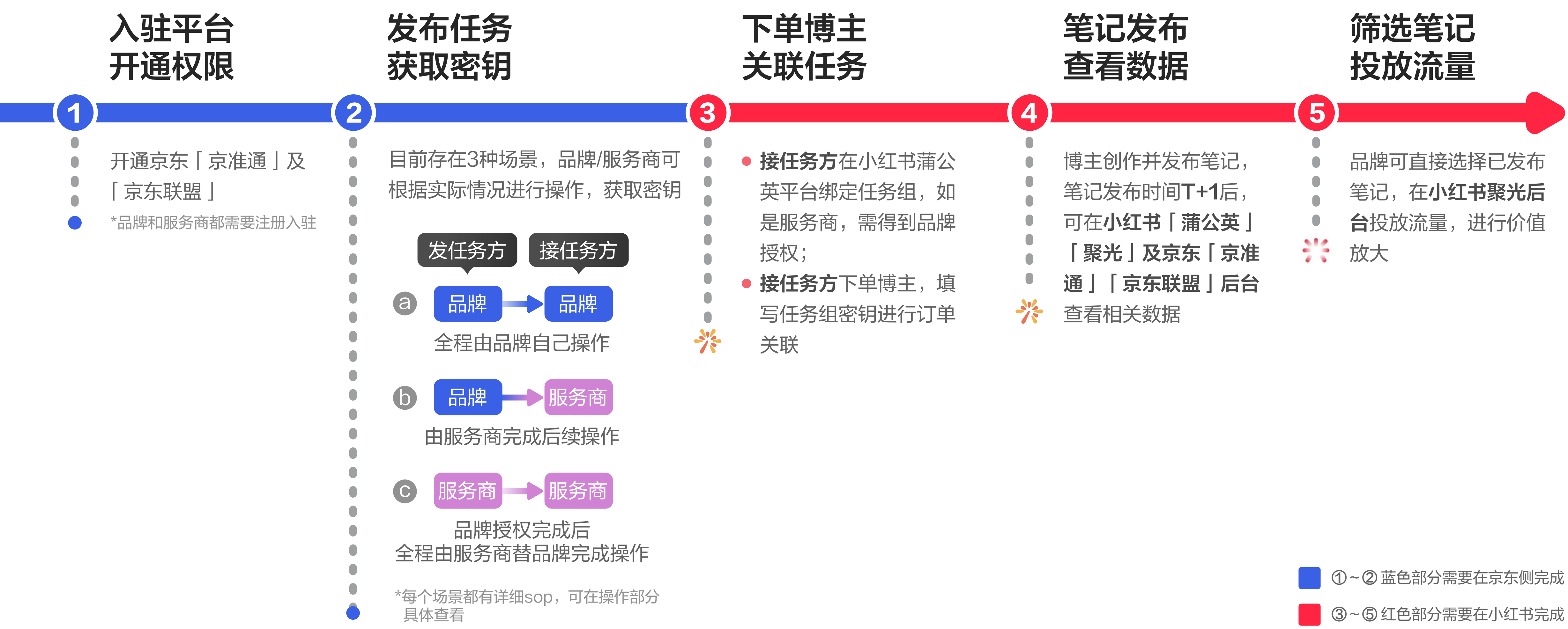
即将上线，敬请期待



小红书DMP获得电商转化人群，进行再营销及人群画像分析；



京准通对小红书种草人群进行再营销。



02 优秀案例

| 某3c家电品牌

某3c家电品牌 持续在小红书经营好内容，为明星产品在618电商活动，实现强势引流拉新

小红书

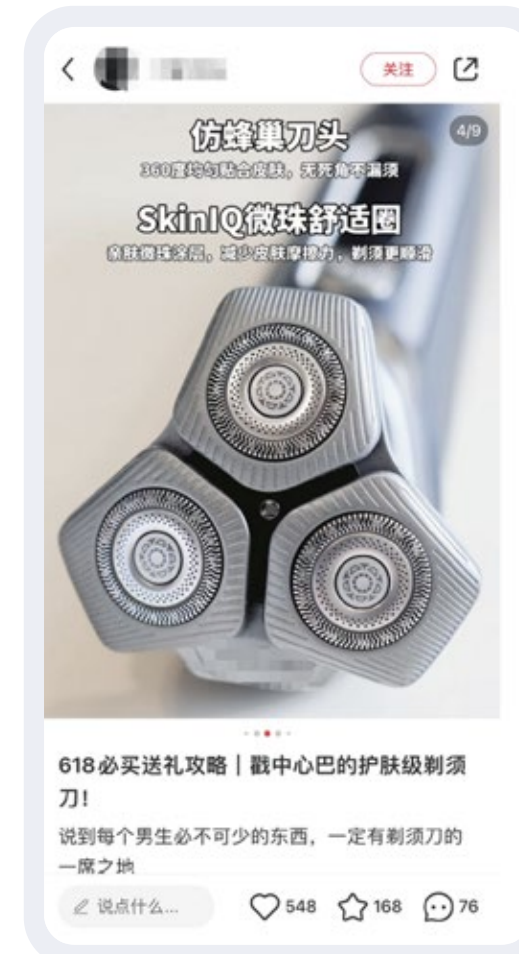
种草价值高

小红书种草人群vs未被种草的人群

36% ↑
浏览转化率

22% ↑
加购转化率

65% ↑
客单价



内容区强干货：科普测评+突出产品1-2个核心卖点+主打1-2个场景，风格贴合博主平常内容风格，让好内容自然引发讨论/提问，不强说电商活动。

拉新价值高

小红书种草人群vs未被种草的人群

58%
新访客占比

16%
下单新客占比



评论区重维护：基于引发的对产品相关讨论和咨询，有问必答，匹配电商活动优势真诚引导外溢。

03 招商规则

| 招商要求

| 合作形式

招商要求

小红书

资质门槛

京准通商家、符合小红书营销分要求，具备投放资质

投放门槛

蒲公英内容合作预算 $\geq 5w$

投放建议

- 建议品牌方根据蒲公英内容合作预算，配合一定比例的流量投放预算
- 建议品牌方积累一定的合作笔记数量，更科学全面的进行数据评估

商机提报：该项目需要申请开白才能使用；品牌商家可联系您对接的小红书商务销售；服务商可联系您对接的小红书渠道经理



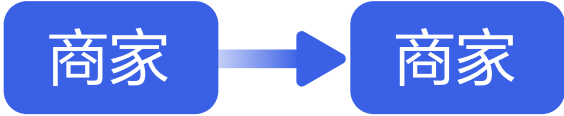
营销分二维码

合作形式（可三选一）

模式一



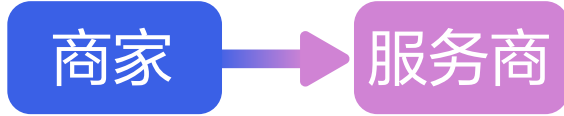
商家自助投放
全程自发自接



模式二



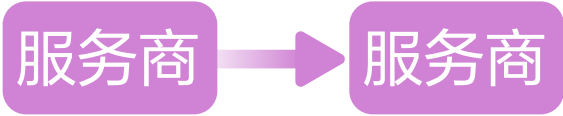
商家自发任务
服务商承接任务



模式三



服务商替品牌
发布任务、承接任务



04 操作方式

| 入驻平台 开通权限

| 发布任务 获取密钥

| 下单博主 关联任务

| 笔记发布 查看数据

| 筛选笔记 进行投流

入驻平台，开通权限



平台入驻步骤一览

京准通
发单方需入驻



京准通入驻流程

京东联盟
接单方需入驻



京东联盟入驻流程

- 京东联盟账号需注册成「企业账户」
- 京东联盟账户背后绑定的「企业主体」，必须与在蒲公英平台「下单/给达人发任务」的「企业主体」一致（100%完全一致，一字不差）

蒲公英平台



蒲公英平台入驻流程

聚光平台



聚光平台入驻流程

在自发自接场景下（即商家自己发布任务、自己承接任务和服务商替品牌发布任务、承接任务场景下），需要用【同一企业主体】成功注册京准通和京东联盟平台并开通对应权限后才可以发布任务，且商家/服务商在京准通注册的京准通PIN需与在京东联盟注册的京东PIN一致；

若已完成注册可忽略

入驻平台，开通权限



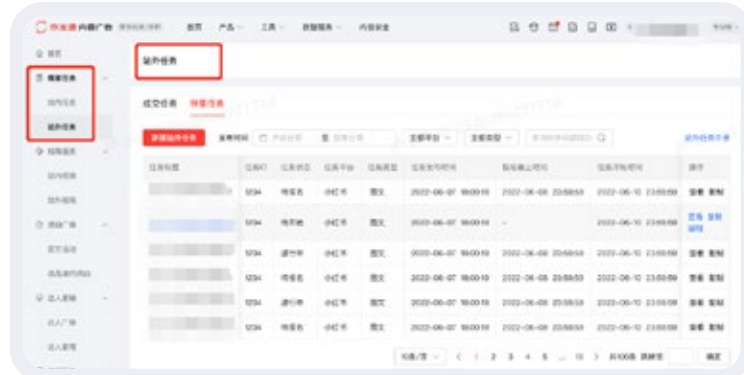
接发任务权限开通

品牌授权代理：在服务商替品牌方发布任务、承接任务模式中需要服务商先取得品牌方授权才可进行发布任务、承接任务等操作。

发任务权限：发任务方在京准通平台【站外任务】-种草任务-小红书平台选择入口

*【站外任务】- 种草任务权限需要申请开白使用，请联系您对应的商务销售or渠道经理

接任务权限：接任务方在京东联盟平台使用【京红任务】板块的入口

权限名称	权限申请位置	申请步骤			审核时效
品牌授权代理	京准通	 京准通代理账户体系			权限在提报申请后 1-3个工作日开通
发任务权限	京准通	1 自查是否有【站外任务】入口，若无入口需要开通相应权限 	2 提供京准通右上角账户PIN，开通权限后方可在站外任务后台发布任务 	3 联系咚咚群，群号：10205079659；加群路径：使用PC端“商家咚咚”搜索群号加入群，填写提报相应表单信息	
接任务权限	京东联盟	1 自查是否是企业推客身份，若不是需前往京东联盟主页注册开通企业推客身份。 2 根据《京东联盟京红服务商入驻操作手册》填写《服务商入驻申请表-sheet 小红书接任务权限申请》 3 填写好表格后发送邮件至vendor@jd.com  京东联盟京红服务商入驻操作手册			

发布任务，获取密钥（京准通+京东联盟）

小红书

发任务流程

- 成功入驻京准通平台并开通发任务权限后，需登录平台首页进入【内容广告】板块，通过左边任务栏选择【商家任务】-【站外任务】-【种草任务】-【新建种草任务】，首次发布任务需要签署【京东联盟开放平台服务协议】，签署后才可发布任务。
【站外任务】-【种草任务】需要开通小红盟白名单权限，请联系您对应的小红书商务销售or渠道经理进行申请开通。

若不确定是否签署过协议，可进入京准通平台-【内容广告】-左边任务栏【账户信息】查看协议签署情况，并进行协议签署

京东联盟开放平台服务协议

×

生效日期：2023年【71月【13】日

1. 引言

欢迎你使用京东联盟开放平台及相关服务！京东联盟开放平台及相关服务，系指【重庆京东海嘉电子商务有限公司】及其关联方（以下合称“公司”或“平台”）合法拥有并运营的相关网站向你提供的产品与服务，京东联盟开放平台包括但不限于该网站及该网站内的相关页面。《京东联盟开放平台服务协议》（以下简称“本协议”）是你与公司就你注册、登录、接入、使用（以下合称“使用”）京东联盟开放平台，并获得京东联盟开放平台提供的相关服务所订立的协议。

为了更好地为你提供服务，请你在开始使用京东联盟开放平台及相关服务之前，认真阅读并充分理解本协议，特别是涉及免除或者限制责任的条款、权利许可和信息使用的条款、同意开通和使用特殊单项服务的条款、法律适用和争议解决条款等。其中，免除或者限制责任条款等重要内容将以加粗形式提示你注意，你应重点阅读。

2. 定义

2.1 京东联盟开放平台：指由公司所拥有并独立经营的，供你使用接口等资源以开发、展示和管理应用或服务的平台（以下亦称为：“开放平台”或“本平台”）。

2.2 联盟推广合作商：指与公司签订本协议，入驻开放平台的主体（以下亦称为：“你”或“开发者”）。通过开放平台获取接口和技术文档，以便服务自身在京东联盟平台开展的推广业务。

取消

我阅读并同意签署

京准通 内容广告 原京任务/京桥 首页 产品 工具 数智服务 内容安全

Q 购物车 消息 日历 专业版

商家任务

站内任务

站外任务

招商服务

站内招商

站外招商

活动广场

官方活动

选品邀约活动

达人营销

达人广场

达人管理

数据报表

内容营销报表

账户报表

账户信息

账户信息

发票信息

CPS广告主ID

品牌+三级类目

基本信息

邮箱

手机号

协议签署

站外任务

协议名称	签署状态
《小红书种草任务》	未签署
《知乎种草任务》	已签署

发布任务，获取密钥（京准通+京东联盟）

小红书

发任务流程

● 签署协议后，可前往【商家任务】-【站外任务】-【种草任务】-【新建种草任务】发布站外任务并填写相应信息

○ 目前根据发任务方的两种角色（品牌商家/服务商），一共分为两种发布任务场景：

- 发任务方为品牌商家：可以选择商家自己发布任务，自己承接任务；也可以选择商家自己发布任务，由指定服务商承接任务
- 发任务方为服务商：服务商自己发布任务再自己承接任务，但在发布任务前需要得到品牌商家的授权，如何授权请参照Part1【入驻平台，开通权限】部分

○ 当发任务方为品牌商家时，需要登录京准通平台-进入【内容广告】-在左边任务栏选择【商家任务】-【站外任务】-【种草任务】-【新建站外任务】



○商家自己发自己接时，需要在【是否自发自接】处选择【是】，发布任务后无需接单步骤，自动生成任务组ID及密钥



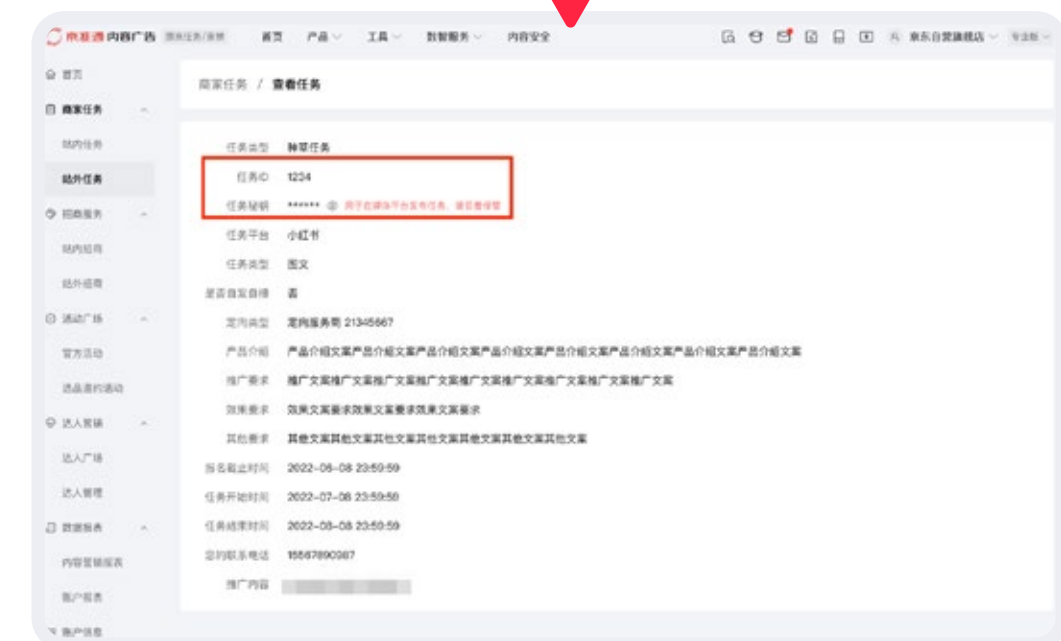
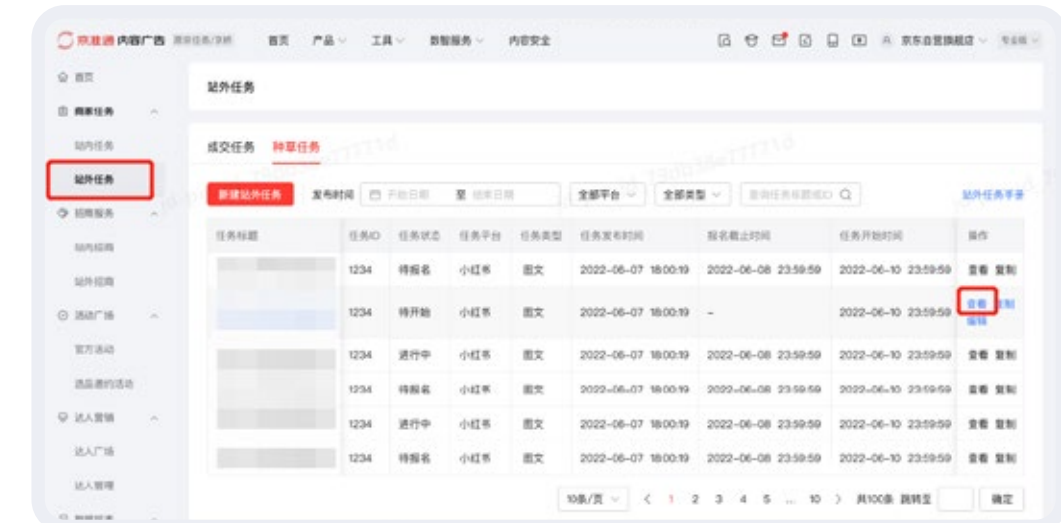
○商家自己发，指定服务商承接任务时，需要在【是否自发自接】处选择【否】，并填写指定服务商ID，发布任务后需要接单步骤



填写完任务要求后，需要填写商品信息（商品类目如何查找验证），填写完毕后点击【发布任务】成功发布任务



发布任务后可在【京准通】-【内容广告】-【商家任务】-【站外任务】-【种草任务】-选择任务【查看】获取任务ID及密钥



注：服务商ID可在京东联盟右上角账户PIN中获取（接单服务商需确保在该条任务报名截止时间前点击确认报名，否则任务将会取消，报名截止日期最早为次日，任务开始时间最早为报名截止日期后一天，即9.1发布任务，最早9.2报名截止，任务推广开始日期最早为9.3）

发布任务，获取密钥（京准通+京东联盟）

小红书

发任务流程

- 当发任务方为服务商时，通过品牌商家授权后，需要登录京准通平台-进入【内容广告】-在左边任务栏选择【商家任务】-【站外任务】-【种草任务】-【新建站外任务】，发布任务后无需接单步骤，自动生成任务组ID及密钥

注：任务开始时间及任务结束时间对应数据传输周期
任务开始时间最早为次日，即9.1发布任务，最早9.2任务开始推广

The screenshot shows the 'Jingzhuntong Content Advertising' dashboard. On the left sidebar, 'Station-Outside Task' is selected. In the main area, the 'New Station-Outside Task' button is highlighted with a red box. Other visible elements include 'Task Requirements', 'Task Information', and 'Task Completion' tabs.

The screenshot shows the 'Task Requirements' form. Red boxes highlight the following fields: 'Task Platform' (set to 'Xiaohongshu'), 'Task Title' (placeholder: 'Please enter task title'), 'Task Type' (set to 'Text/Video'), 'Task Start Time' (set to '2022-06-10 23:59:59'), 'Task End Time' (placeholder: 'Please select date'), and 'Your Contact Information' (placeholder: 'Please enter your contact information').

- 填写完任务要求后，需要填写商品信息，填写完毕后点击【发布任务】成功发布任务

The screenshot shows the 'Task Information' form. A red box highlights the 'Publish Task' button at the bottom right. The form includes fields for 'Task Type', 'Brand/Category', and 'Task Content'.

- 发布任务后可在【京准通】-【内容广告】-【商家任务】-【站外任务】-【种草任务】-选择任务【查看】获取任务ID及密钥

The screenshot shows the 'Task List' table. A red box highlights the 'View' button for a task with ID '1234'. The table columns include 'Task ID', 'Task Name', 'Task Platform', 'Task Type', 'Task Start Time', 'Task End Time', 'Task Status', and 'Action'.

The screenshot shows the 'Task Details' page. A red box highlights the task ID '1234' and other key information. The page includes sections for 'Task Information', 'Task Details', and 'Task History'.

发布任务，获取密钥（京准通+京东联盟）

小红书

接受任务，获取密钥

● 当发任务方为商家时，有两种接单方式

- 商家自己发布任务自己承接任务，即自发自接模式，成功发布任务后无需接单步骤，自动生成任务组ID及密钥，可在京准通平台-【商家任务】-【站外任务】-任务详情中查看任务组ID及密钥

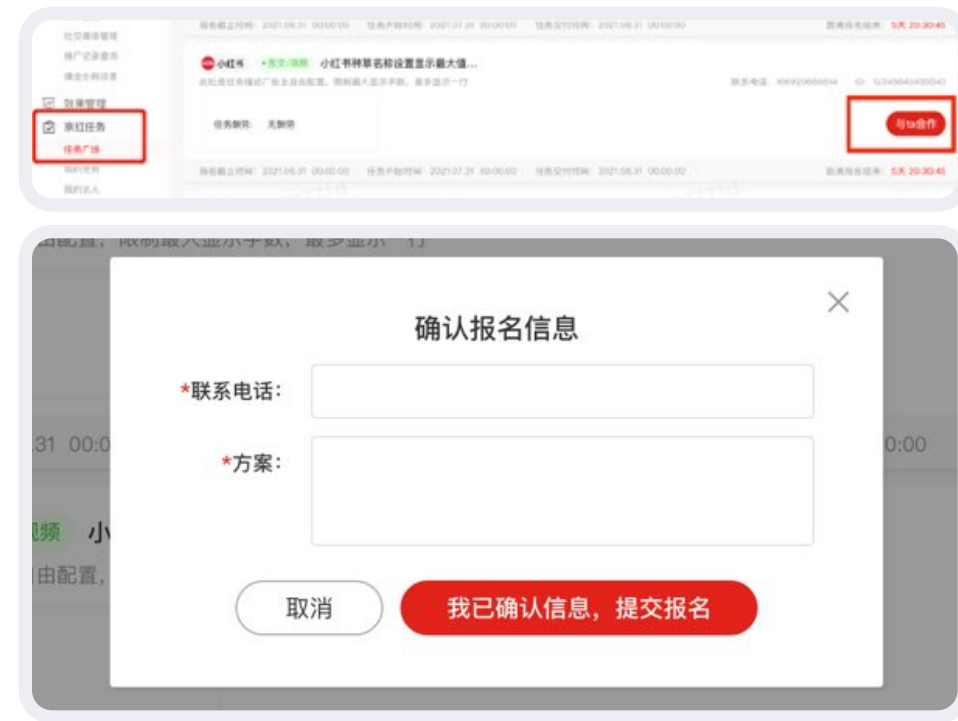


- 商家自己发布任务，由指定服务商承接任务，即自发他接模式，成功发布任务后需要有指定服务商接单步骤

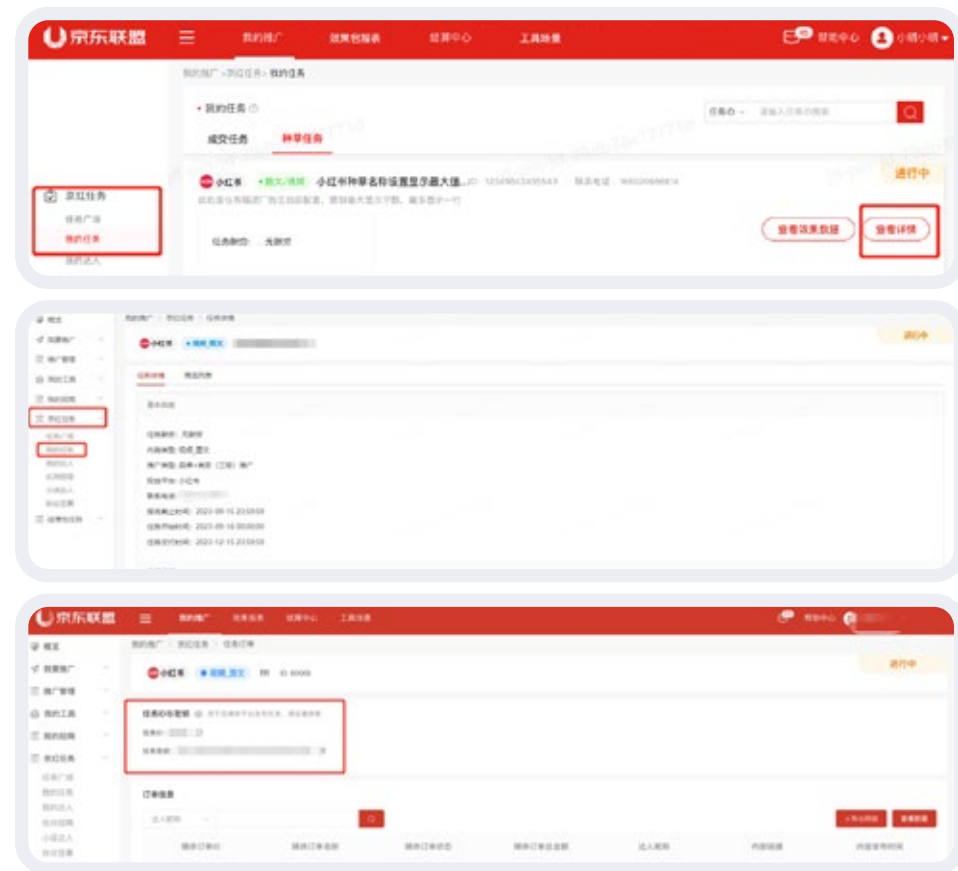
○ 服务商首次承接任务时，需要登录京东联盟平台-【我的推广】板块-【京红任务】-【协议签署】处签署协议



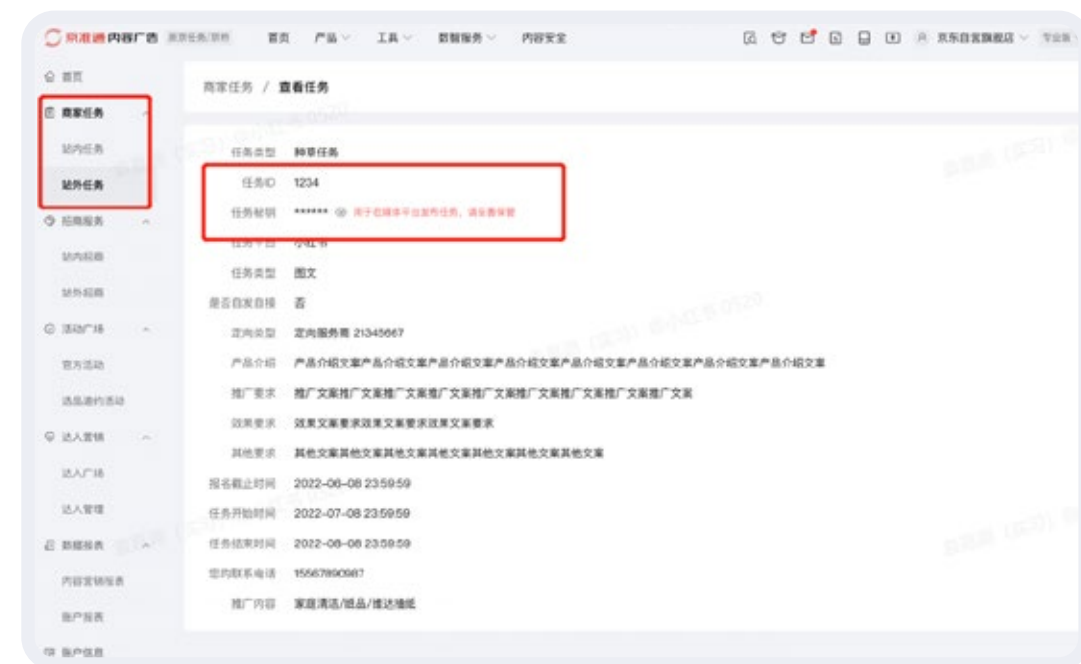
○ 成功签署协议后，服务商需登录京东联盟平台-【我的推广】-【任务广场】-点击【与ta合作】-填写报名信息-达成合作



○ 达成合作后，服务商可在京东联盟平台-【我的推广】-【京红任务】-【我的任务】-【种草任务】-【查看详情】中查看任务组ID及密钥



- 当发任务方为服务商时，成功发布任务后无需接单步骤，自动生成任务组ID及密钥，可在京准通平台-【商家任务】-【站外任务】-任务详情中查看任务组ID及密钥



下单博主，关联任务（蒲公英平台）

小红书

- 在发任务方成功发布任务且接任务方也已成功承接任务并获取任务组ID及密钥后，接任务方需在蒲公英平台绑定任务组后才能下单博主，若接任务账号为蒲公英服务商账号，需要在蒲公英平台得到品牌授权

- 当接任务账号不是蒲公英服务商账号时，需在蒲公英平台-【我的】-【任务组管理】-【京东自营任务】-【绑定任务组】-填写对应的任务组ID及任务组密钥进行绑定



成功绑定任务组后，可以在【我的】-【任务组管理】-【京东自营任务组】-【绑定任务组】-查看关联订单信息及数据传输状态



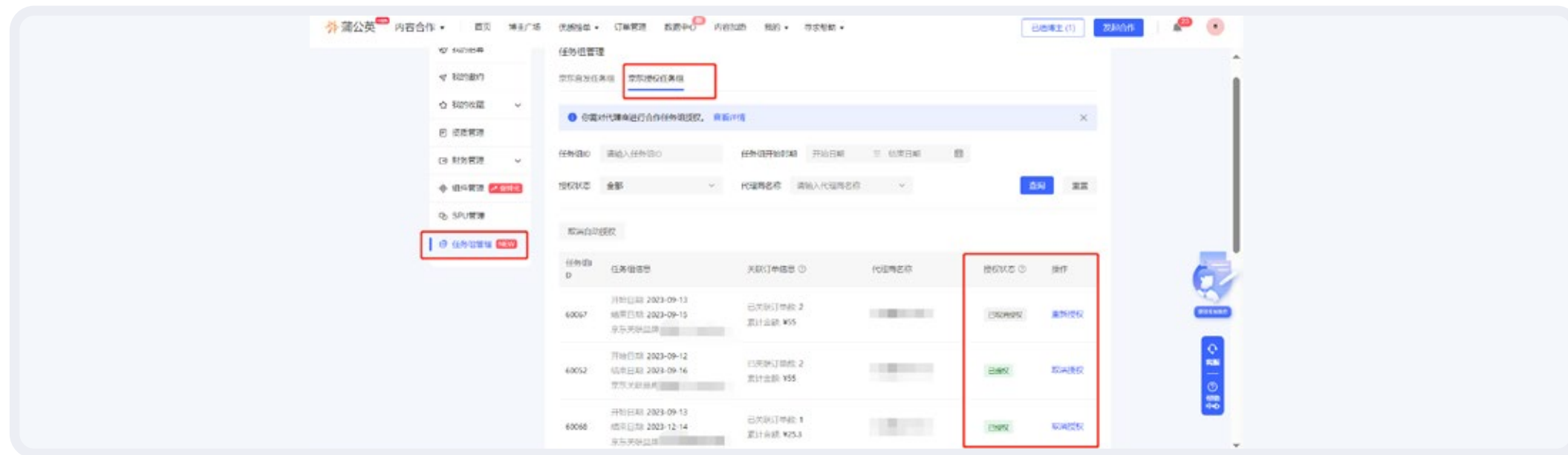
- 当接任务账号是蒲公英服务商账号时，需在蒲公英平台-【我的】-【任务组管理】-【绑定任务组】-填写对应的任务组ID、任务组密钥及报备品牌进行绑定

注：一个任务组ID只可绑定一个报备品牌账号



提交绑定任务组申请后，需要品牌需在蒲公英平台-【我的】-【任务组管理】-【京东授权任务组】中对任务组进行单次/批量授权

注：单次授权：同意该服务商账号单个任务组的授权
批量授权：同意该服务商账号后续申请的所有任务组【自动授权】，无需再次授权，授权成功之后也可取消授权，已授权订单不受影响，仍可正常传输数据



下单博主，关联任务（蒲公英平台）

小红书

- 成功绑定任务组后可在蒲公英平台筛选博主-【发起合作】-在【跨域合作平台】中选择【京东合作任务】-选择已经绑定的任务组ID-进行下单

注：需要开白才展示该字段入口，目前仅支持定制/招募合作，且不支持优效/预定/加热模式

蒲公英 内容合作 首页 博主广场 优惠榜单 订单管理 数据中心 内容加热 我的 寻求帮助

已选博主 (1) 发起合作

品牌信息

合作品牌 小红书测试服务商4

品牌/产品 介绍

跨域合作平台 ☐ 无 ☒ 京东合作任务

任务组ID 请选择任务组ID或输入任务组ID搜索

合作名称

已选合作(1)

合作金额 ¥20.00

平台服务费 ¥2

总计金额 ¥22

发起合作

合作品牌 小红书测试服务商4

品牌/产品 介绍

跨域合作平台 ☐ 无 ☒ 京东合作任务

任务组ID 60061

任务组信息

发起任务方 京东关联品牌

品牌/产品 介绍

合作品牌 品牌京东类目 京东类目等级 推广周期

品牌广告主测试 Apple 手机 三级 2023-09-14 至 2023-12-13

合作金额 ¥20.00

平台服务费 ¥2

总计金额 ¥22

发起合作

若需对单个博主订单改价，需要在订单发起合作页面博主信息下方勾选【与博主协商价格】，点击发起合作则会触发弹窗确认

订单管理 数据中心 我的 帮助中心

选择或搜索品牌

已选博主 (0) 发起合作

合作品牌 小红书测试服务商4

品牌/产品 介绍

跨域合作平台 ☐ 无 ☒ 京东合作任务

任务组ID 请选择任务组ID或输入任务组ID搜索

合作名称

已选合作(1)

合作金额 ¥300.00

平台服务费 ¥30

总计金额 ¥330

发起合作

☒ 与博主协商价格

协商价格确认

1. 请与博主协商确认后发起

2. 修改价格需要博主填写金额，改价幅度是现有报价的-20% ~ +20%

3. 博主填写并确认金额后，需在3天内支付全款，否则订单自动取消；「预定合作」模式下，需在博主接受后60天内支付全款，否则订单自动取消

取消 确认

笔记发布，查看数据



- 成功下单后等待博主发布笔记，笔记发布t+1后可在小红书、聚光、京准通和京东联盟后台查看数据
- 注：任务组数据状态可前往蒲公英平台-【我的】-【任务组管理】-【任务组数据状态】查看

蒲公英

内容合作

首页

博主广场

优质榜单

订单管理

数据中心

内容加热

我的

寻求帮助

已选博主 (1)

发起合作

23

我的招募

我的邀约

我的收藏

资质管理

财务管理

组件管理

SPU管理

任务组管理

任务组管理

京东自发任务组

京东授权任务组

需要在此处绑定任务组ID及密钥，才可在下单时勾选该任务组。

查看详情

任务组ID

请输入任务组ID

任务组开始日期

开始日期

至

结束日期

查询

重置

绑定任务组

任务组ID	任务组信息	关联订单信息	任务组数据状态
60061	开始日期: 2023-09-14 结束日期: 2023-12-13 京东关联品牌	已关联订单数: 0 累计金额: ¥0	未传输 累计金额<5万 关联订单数<2个
60059	开始日期: 2023-09-13 结束日期: 2023-12-12 京东关联品牌	已关联订单数: 1 累计金额: ¥22	传输中
60054	开始日期: 2023-09-13 结束日期: 2023-12-12 京东关联品牌	已关联订单数: 3 累计金额: ¥66	传输中

获取专属服务

帮助中心

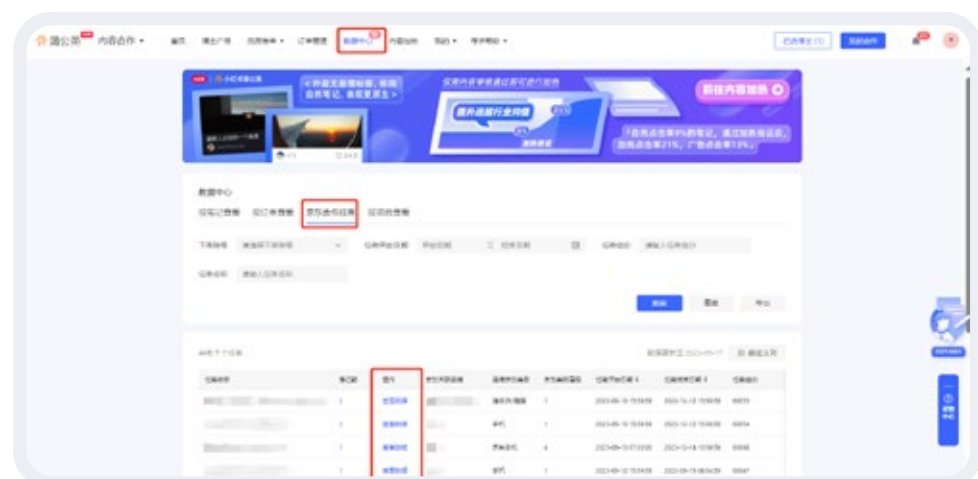
笔记发布，查看数据

小红书

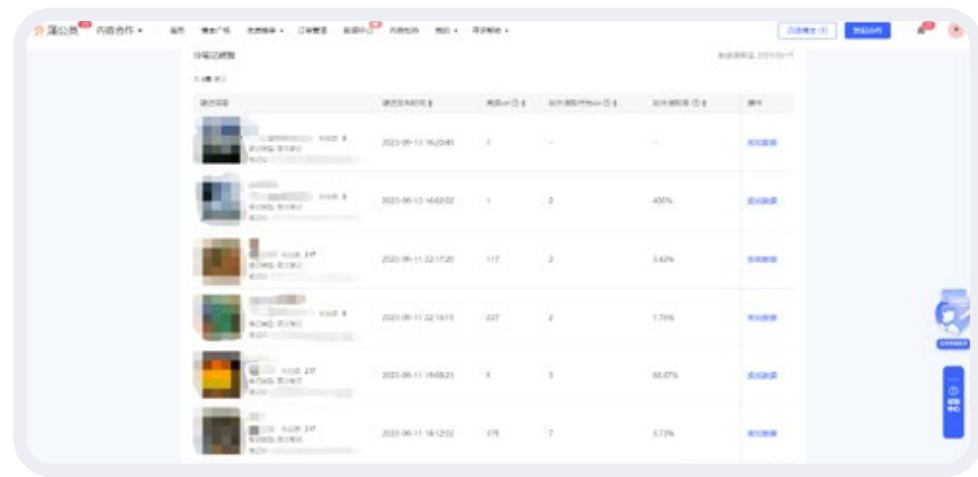
● 数据查看位置

○ 蒲公英平台 –【数据中心】–【京东合作任务】–选择任务组【查看数据】

注：蒲公英平台支持查看分笔记数据



分笔记数据



○ 聚光平台：功能建设中，敬请期待



○ 京东联盟平台 –【我的推广】–【京红任务】–【我的任务】–查看数据

○15天设备归因：用户在小红书平台阅读文章/浏览视频后15天在京东发生的电商行为

○30天设备归因：用户在小红书平台阅读文章/浏览视频后30天在京东发生的电商行为

○最长展示数据周期120天

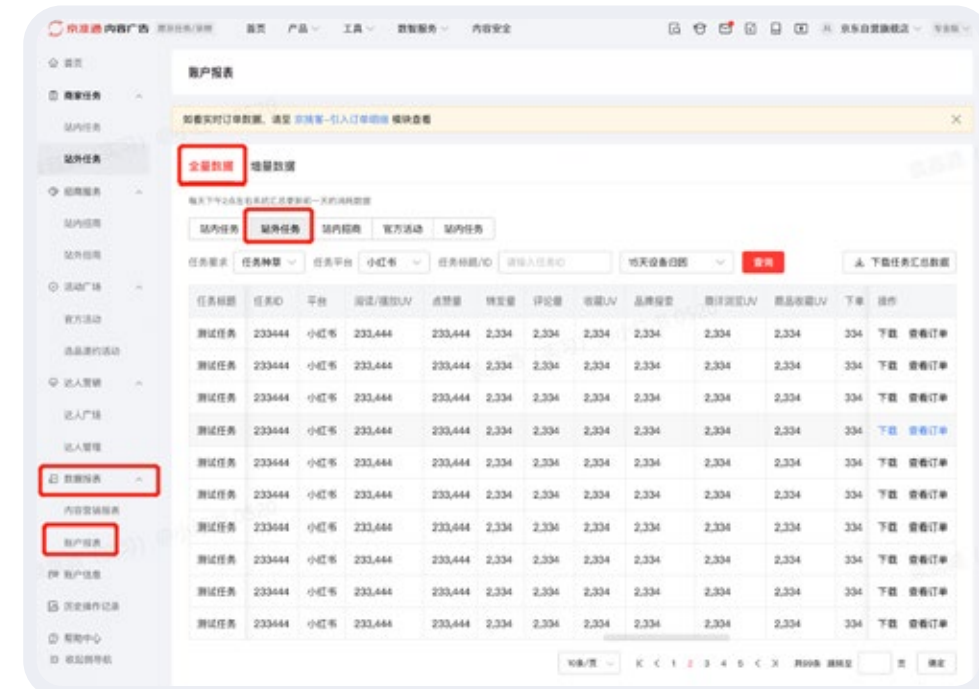


○ 京准通平台 –【内容广告】–【数据报表】–【账户报表】–【全量数据】–【站外任务】–查看数据

○15天设备归因：用户在小红书平台阅读文章/浏览视频后15天在京东发生的电商行为

○30天设备归因：用户在小红书平台阅读文章/浏览视频后30天在京东发生的电商行为

○最长展示数据周期120天



筛选笔记，进行投流



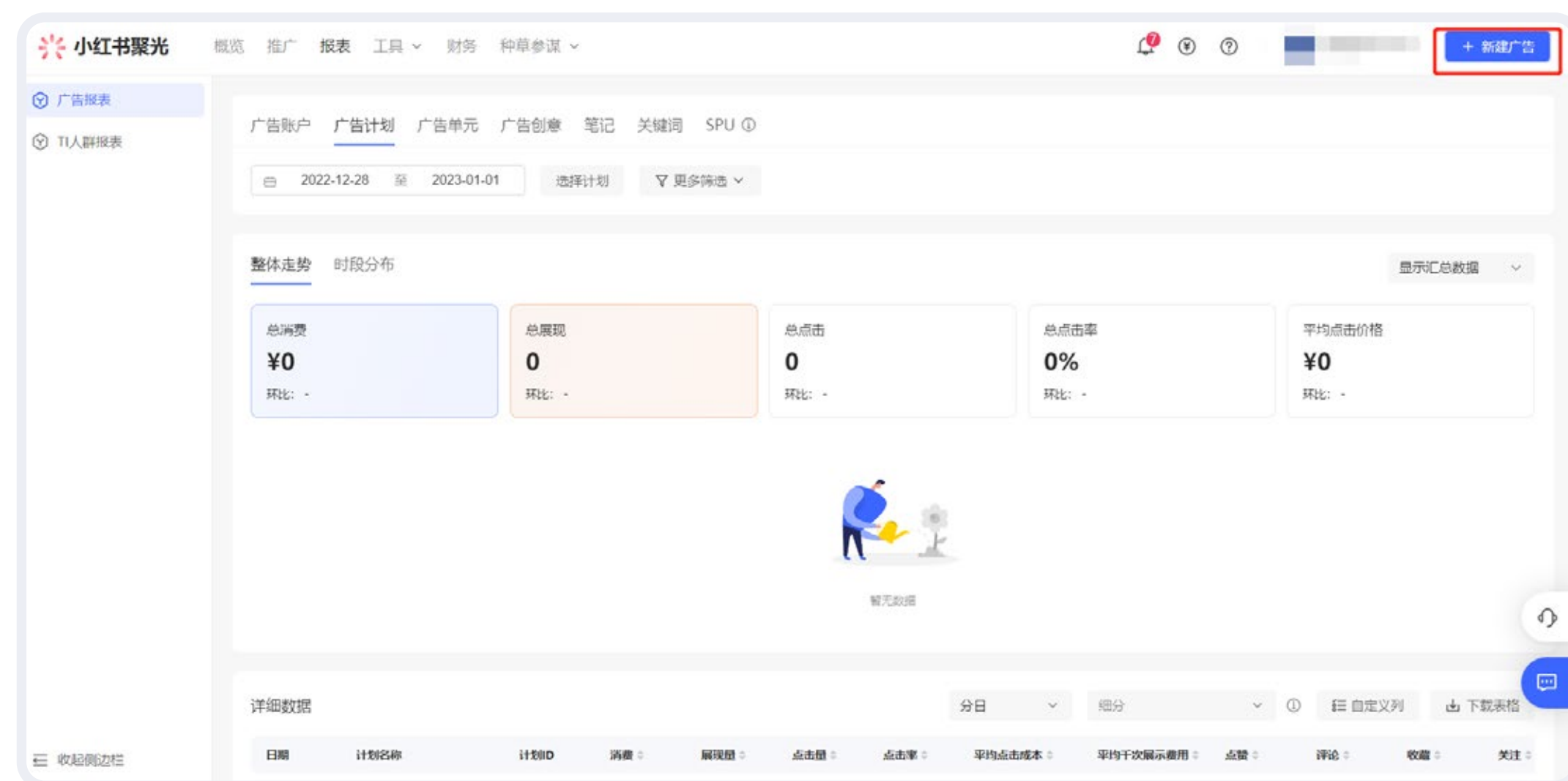
可直接选择已发布笔记，在聚光后台投流，进行价值放大

● 如何筛选笔记？

- **基本要求：**笔记参与了【小红盟】任务
- **参考建议：**结合投后数据指标，选择同类型里表现更优的潜力笔记进行投流。

● 如何投放笔记？

登录聚光平台-【新建广告】-填写投放具体信息



The screenshot shows the 小红书聚光 (Xiaohongshu Juguang) 'Marketing Request' form. The form is divided into several sections:

- 营销诉求 (Marketing Request):** Includes options for 产品种草 (Product Seeding), 抢占赛道 (Seize the Track), 商品销量 (Product Sales), 客资收集 (Lead Collection), and 直播 (Live Streaming).
- 计划基本信息 (Plan Basic Information):** Includes fields for 计划名称 (Plan Name), 广告类型 (Ad Type), 推广标的类型 (Promotion Target Type), 投放日期 (Launch Date), and 高级设置 (Advanced Settings).

The form also includes a sidebar with navigation links for 计划层级 (Plan Hierarchy), 营销诉求 (Marketing Request), 计划基本信息 (Plan Basic Information), 目标出价方式 (Target Bidding Method), 计划预算 (Plan Budget), 单元层级 (Unit Hierarchy), and 创意层级 (Creative Hierarchy).

| 详细操作请查看蒲公英帮助中心

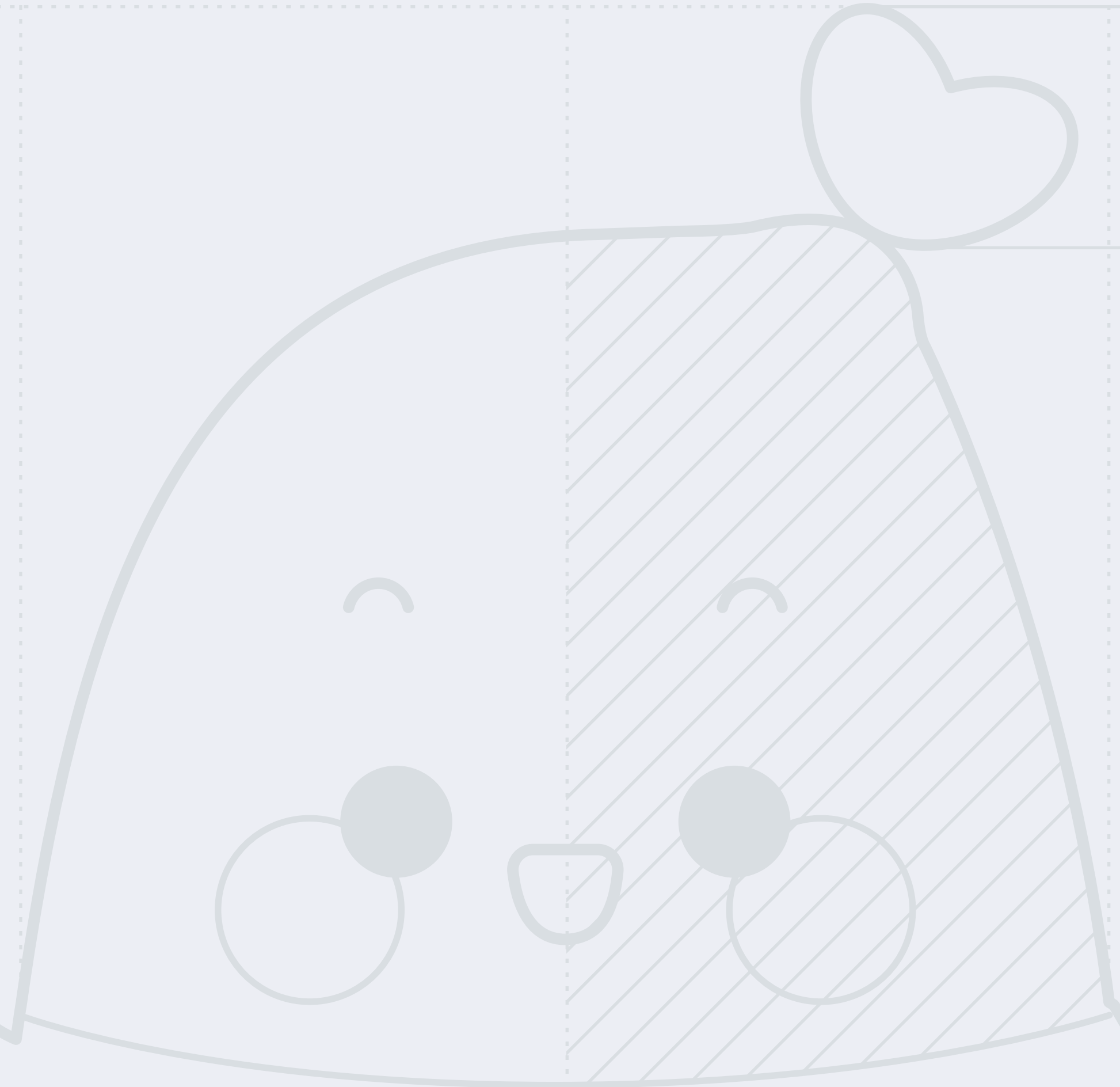


品牌商家请扫码



服务商请扫码

05 常见问题答疑



常见问题答疑

小红书

Q

如果接任务服务商/商家自投放团队已经有推广者角色的京东联盟账号，如何查看此账户是否为【企业类型】以及绑定的主体是什么？

A

京东联盟后台-我的账户-账户管理

Q

为什么在蒲公英平台下单博主时没有可选择的任务组？

A

在下单博主前需要先在蒲公英平台-【我的】-【任务组管理】中绑定任务组，若是服务商账号下单，需要提交绑定任务组申请后得到报备品牌授权才可成功绑定。

Q

同周期并行任务数量如何计算？如果超过数量限制，是否不能再发布任务？

A

同周期并行任务：当日处在任务组有效推广日期中的任务组。品牌自己发布任务自己承接任务时同周期只能并行10个任务组，若想扩充任务组数量需要找代理承接任务或者授权代理发布任务。在蒲公英平台绑定任务组时，若有超过任务数量风险会进行提示，建议密切关注。

若超过任务组数量限制，可以发布任务，但超过的任务组不会回传数据

绑定任务组

任务组ID ②

任务组密钥 ②

报备品牌

点击绑定后，需获得该品牌授权才可使用该任务组ID

[查看操作指引](#)

绑定该任务组后，任务组数量可能超过限制而影响数据传输，请谨慎绑定。[了解规则详情](#)

取消

绑定

Q 任务组授权状态显示【已自动授权】是什么意思，可以取消自动授权吗？对历史已授权的任务组是否有影响？

A 自动授权指品牌已对该服务商账号进行批量授权，同意以后该服务商账号的所有任务组绑定申请，支持取消自动授权，在品牌蒲公英账号后台-我的-任务组管理-京东授权任务-取消自动授权-选择服务商账号即可，不影响历史已授权任务组和订单。



Q 任务组数据传输状态显示【未传输】是什么原因？

A 数据传输状态显示【未传输】有以下几种原因：

- ①累计金额<5万：没有满足任务组金额门槛要求，即需单个任务组金额 ≥ 5 万
- ②关联订单数<2个：没有满足任务组订单门槛要求，即需单个任务组订单数 ≥ 2 个，不包括已取消订单
- ③推广任务组>10个：该品牌账号下当前处于推广周期且正常传数的任务组数量已经超过最大值10个，第11个任务组将无法传数

I 附录部分数据字段



阅读uv： 阅读任务组内笔记的人数，一人一天多次阅读仅记一次

评论uv： 评论任务组内笔记的人数，一人一天多次阅读仅记一次

点赞uv： 点赞任务组内笔记的人数，一人一天多次阅读仅记一次

收藏uv： 收藏任务组内笔记的人数，一人一天多次阅读仅记一次

分享uv： 分享任务组内笔记的人数，一人一天多次阅读仅记一次

成交新客UV： 阅读过蒲公英笔记后，通过该任务成交的用户中，360天内没有购买过品牌归因类目下商品的人数。仅单天去重，多天数据为汇总值

浏览新客UV： 阅读过蒲公英笔记后，通过该任务发生商详浏览的用户中，6天内没有浏览过品牌归因类目下商品的人数。仅单天去重，多天数据为汇总值

商品浏览UV：（搜索场） 阅读蒲公英笔记后，发生搜索行为且浏览商品详情页的人数。仅单天去重，多天数据为汇总值

商品浏览UV： 阅读蒲公英笔记后，在归因周期内浏览商品详情页的人数。仅单天去重，多天数据为汇总值

商品加购UV： 阅读蒲公英笔记后，在归因周期内，加购物车的人数。仅单天去重，多天数据为汇总值

商品收藏UV： 阅读蒲公英笔记后，在归因周期内，收藏商品的人数。仅单天去重，多天数据为汇总值

下单UV： 统计时间内，通过该活动任务累计为投放内容带来的下单人数(不包含未支付尾款的预售下订人数)

成交GMV： 统计时间内，通过该活动任务累计为投放内容带来的订单付款成交金额(不包含未支付尾款的预售订单金额)

成交UV： 统计时间内，通过该活动任务累计为投放内容带来的成交人数(不包含未支付尾款的预售下订人数)

下单GMV： 统计时间内，通过该活动任务累计为投放内容带来的下单付款金额(不包含未支付尾款的预售订单金额)

小红书

THANKS

