



2024年 母婴行业营销 玩法与策略解法

微播易营销智库 2023年10月



01

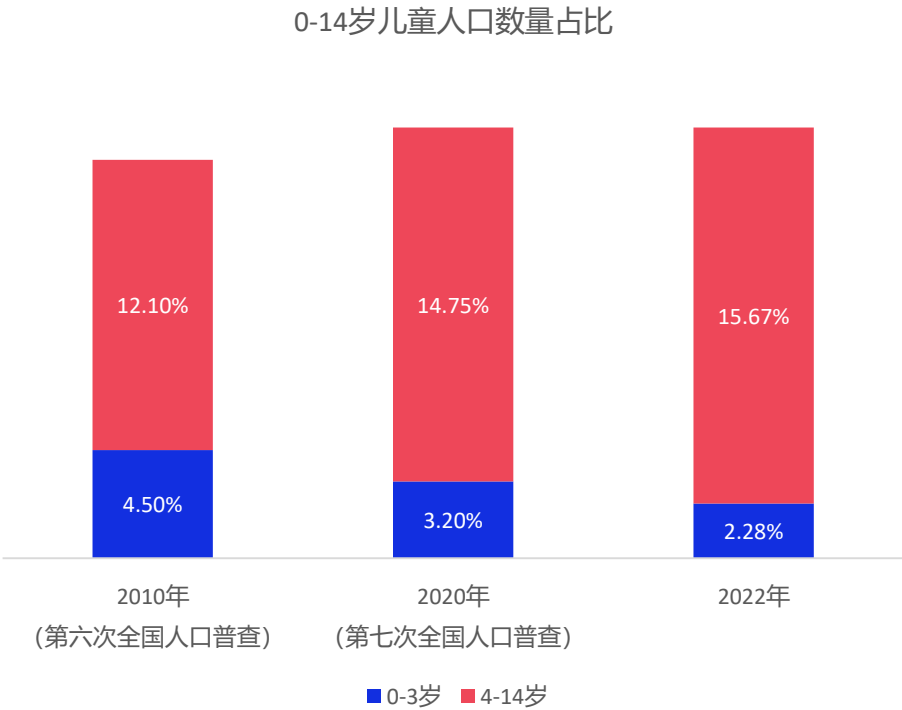
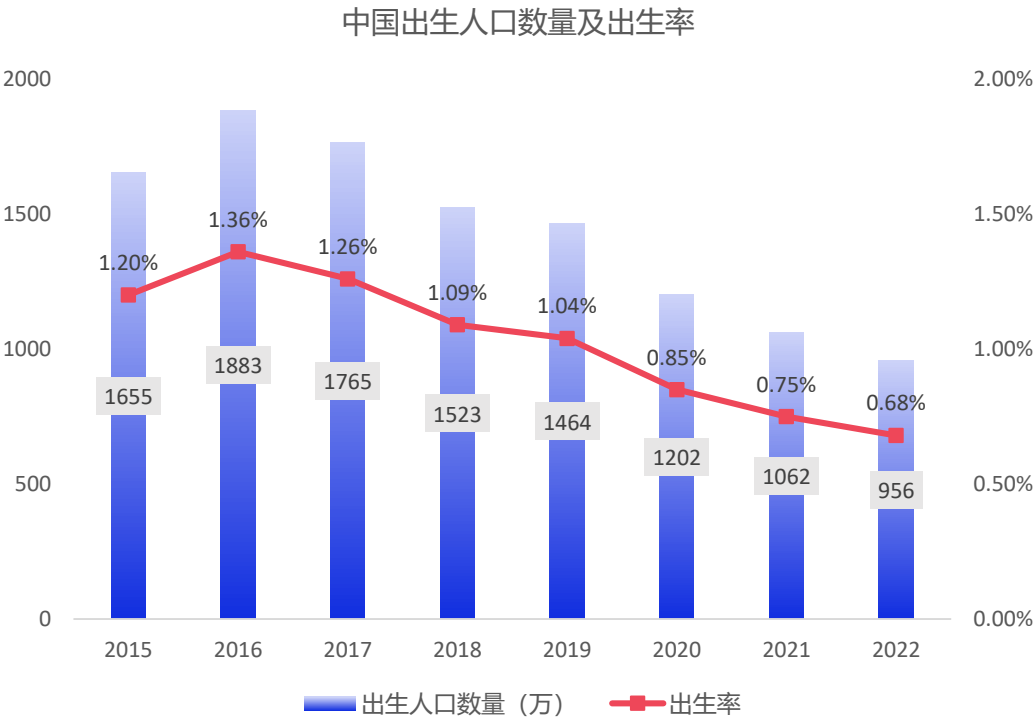


母婴品牌趋势洞察

本章由消费新趋势、营销新趋势和母婴品牌投放新趋势三部分组成，从消费者端洞察母婴行业的增量人群，从营销端看母婴市场的机会点，从品牌投放数据分析母婴品牌社媒营销投放偏好与策略。

消费新趋势 | 出生率下行，中大童群体将是增长机会

- 根据国家统计局的数据，2022年，我国全年出生人口为956万人，自1950年以来首次跌破1000万人，人口出生率下降到了0.677%，近五年来，我国出生人口数量和出生率持续下降。
- 对比2010-2023年全国人口普查0-14岁儿童数量占比发现，婴幼儿人口迎来结构变化，4-14岁大童比重近十年来增长2.65%，2022年较2020年增长0.45%，催生超2亿人口的中大童市场迎来爆发前景。



消费新趋势 | 个性化、差异化育儿观在新生代父母中悄然流行



当代00后反向育儿有多爽
专治各种不服

00后反向育儿，专治一身反骨的人类幼崽~

澈然宝宝

反向育儿

通常为90后、00后的育儿方式，主打用魔法打败魔法



盘一盘我的那些云养娃们

WATEY-

789



!!!快进来认领你的网络女鹅吧

养乐温多多

831

云养娃

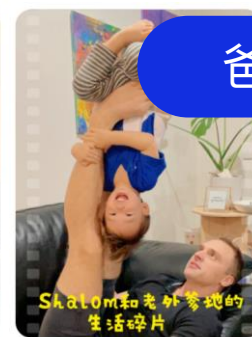
年轻人隔着屏幕看各类乖巧可爱、干净整洁、咯咯笑的宝宝



生个孩子不拿来玩有什么意义

薇薇

973



老外爹地的奇葩带娃法

Shu和Andre

41

爸爸带娃

爸爸带娃精彩纷呈，屡现名场面，通常为坑娃系列

敷衍式育儿

年轻人已逐渐形成佛系、摆烂式、敷衍式等育儿观，懒妈妈养出天使宝宝



但你的零食我很喜欢



主打一个随便!

做一个佛系摆烂的妈妈能全家开心

啊哟大阿桔

668

孩子早当家

孩子一身厨艺傍身，给父母做早饭、做晚饭



辣妈带娃

辣妈育儿观，不做牺牲式的宝妈



但我想做快乐的妈妈



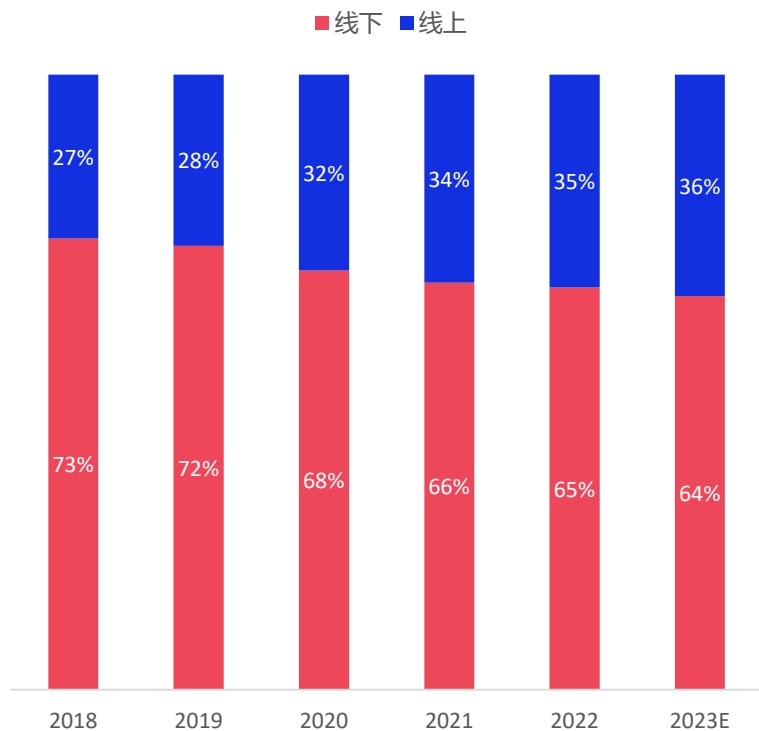
去游泳啦

拽着妈妈走

营销新趋势 | 全渠道整合的新零售模式将加速母婴品牌营销升级

- 母婴人群向线上转移消费路径，催生线上母婴消费规模持续增长；线上化发展补齐品牌“多渠道”、“多元化”、“多形式”全渠道整合，加速母婴品牌营销升级。

中国母婴用品消费线上线占比





← 扫码获取完整报告



《2024年母婴行业营销玩法与策略解法》

【微播易&CAA&GDMS】（趋势版）2023年中国KOL营销趋势洞察报告-20230307.pdf

【微播易&CAA&GDMS】（整合版）2023年中国KOL营销趋势洞察报告-20230307.pdf

【微播易&家居新范式】2023年泛家居行业社媒营销洞察与策略报告.pdf

【微播易洞见】本地生活服务抖音营销解决方案.pdf

【微播易洞见】家电品类小红书营销解决方案0417.pdf

【微播易洞见】家居家具赛道机会洞察0208.pdf

【微播易洞见】家居品类社交媒体营销提案模板及核心场景实操方法论0414.pdf

【微播易洞见】新能源汽车品牌营销玩法与策略解法20230608.pdf

【微播易洞见】新锐功能食品饮料品牌营销玩法与策略洞察20230529.pdf

社交媒体营销风向标-2023年1月抖音+小红书版

微播易洞见：《加入B站万物皆有梗——B站平台营销投放趋势报告》fnl-0831.pdf

还有更多KOL玩法、社
交媒体投放方法论、研
究报告等着你领取

营销新趋势 | 跨场景、跨品类、跨阶段，更多生意增量待挖掘

母婴x带货

围绕妈妈群体种草妈妈需要/妈妈爱买的好物

母婴x美妆

与美妆等女性强相关领域绑定，悦己生活

母婴x时尚

母婴与时尚无缝融合，围绕妈妈与孩子的日常穿搭进行内容延申

母婴x美食

孩子营养健康的美食制作或美食搭配，触达美食领域

母婴x出行

切入带孩子自驾游场景或独自带娃场景，场景种草

母婴x教育

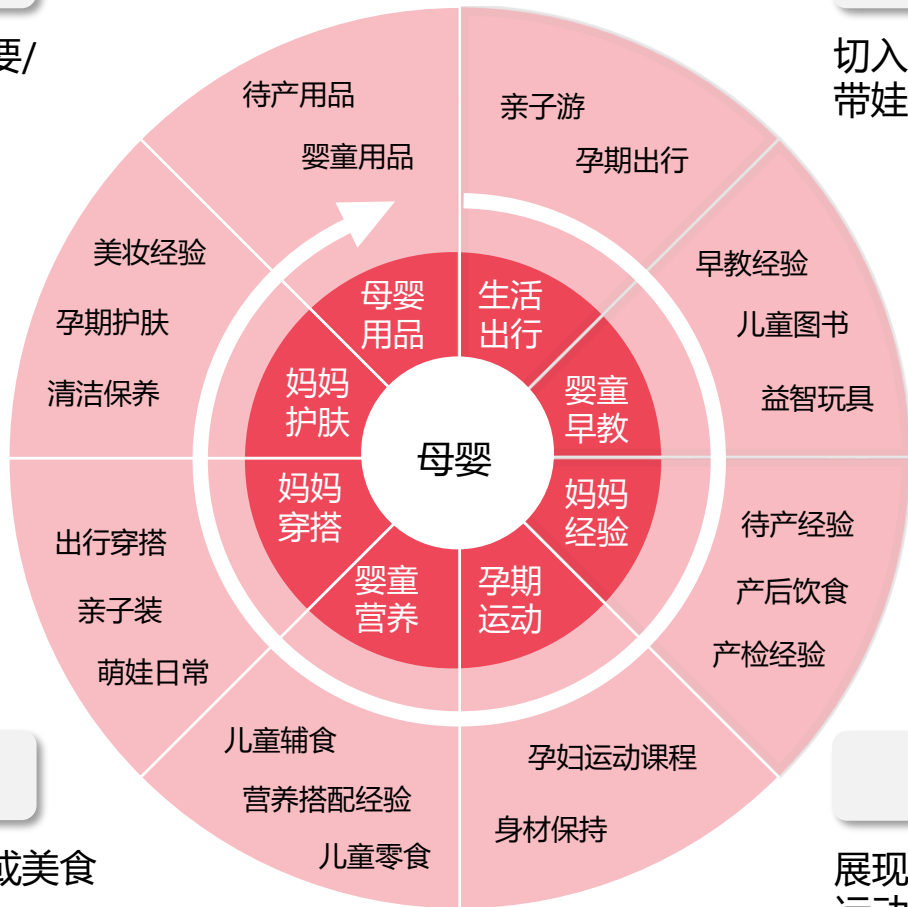
以陪伴孩子/辅导孩子为背景，母婴与教育场景结合

母婴x生活

跨圈泛生活领域，以母婴为核心关系延展生活的方方面面

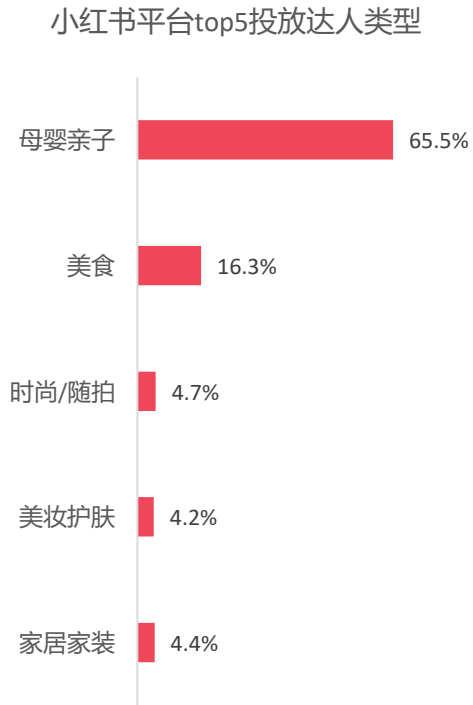
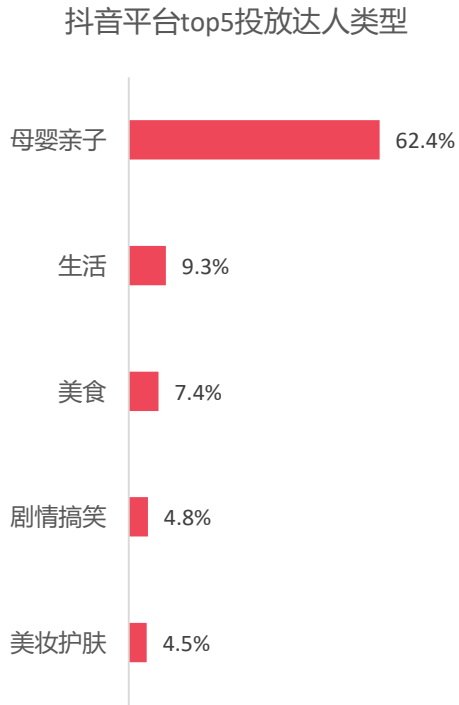
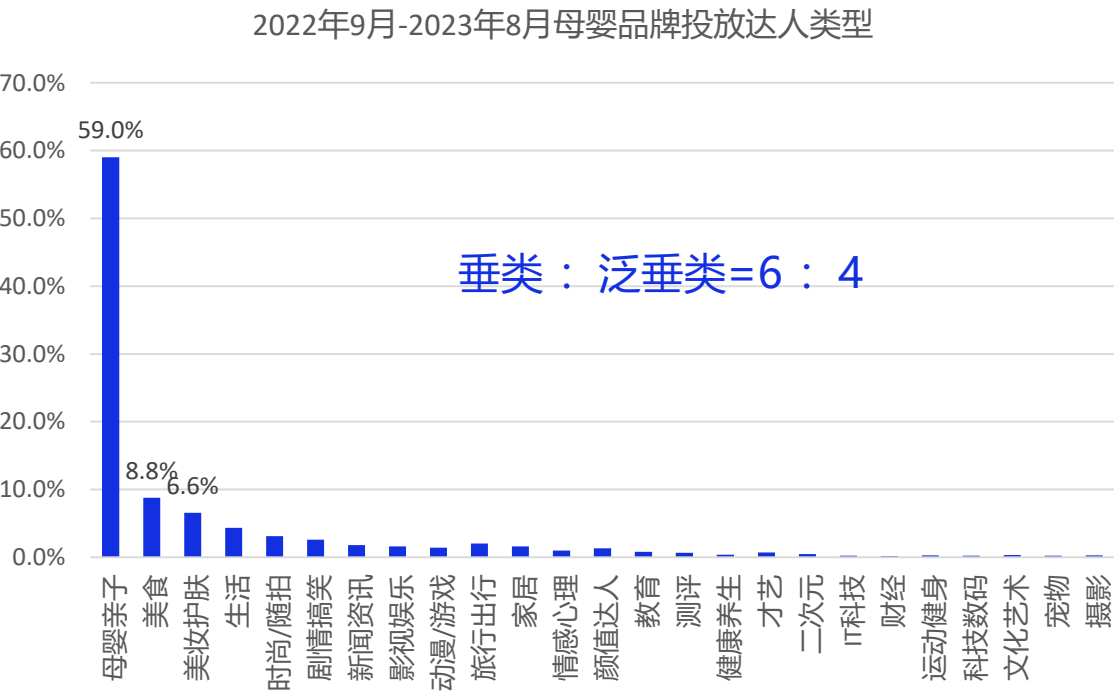
母婴x运动

展现妈妈们关爱孩子并关心自我运动健康的自治生活



投放新趋势 | 垂类达人占比近六成，抖音泛生活，小红书生活+时尚

- 基于微播易主流平台投放订单数据，在投放达人类型上，母婴亲子垂类账号占比接近60%，美食、美护、生活等泛垂类和兴趣类达人占比40%。具体到抖音和小红书两大主要投放平台，抖音平台除垂类达人外，品牌偏好选择生活+美食+剧情搞笑+美妆护肤的类型达人，小红书平台则侧重美食+时尚+美妆护肤+家装的类型达人。



02



母婴品牌跨平台整合营销方法论

从前一章节得出，母婴品牌在抖音、小红书双平台投放优势较明显。本章以抖红平台为主，双微平台为辅，提出母婴品牌跨平台整合营销解题策略——品类四象限方法论。

低客单价+快消品营销打法：赢得用户选择，种草收割一体

品类特点：多为日常用品，用户易产生兴趣消费，购买决策短（如宝宝零食；婴童辅食；纸尿裤；孕婴童产品.....）

平台策略

小红书

- 女性用户聚集
- 长尾账号量大，KOC口碑具有较强带动作用
- 女性兴趣圈层浓厚，利于母婴相关行业的泛化与破圈



- 人群泛，流量大
- 达人量大、覆盖大
- 娱乐属性鲜明，利于母婴行业内容与泛娱乐内容融合
- 商业成熟，内容电商闭环完善



- 人群泛，流量大
- 达人量大，互动较强
- 快手平台母婴热度持续提升
- 快手搜索母婴相关内容覆盖广、用户不断攀升

达人策略

垂类

>

泛垂类

>

延展

打圈层
精人群

打认知
吸新客

打信赖
做影响

捞潜客
做拓展

打趣味
做心智

50%

母婴垂类教育

30%

泛母婴账号烘托

20%

泛兴趣辅助铺设

头部

<

尾部

<

中腰部

做影响，做声量

做信赖，做真实

做圈层，做渗透

10%

头部专家背书
大V直播带货

40%

尾部KOC真实种草

50%

腰部肩部KOL做影响做渗透

高客单价+快消品营销打法：增强品牌建设，协同体验锁客

品类特点：解决用户痛点，用户购买相对谨慎，易形成长期购买习惯（如婴幼儿补剂；高端奶粉；高端母婴个护；早教课程.....）

内容及投放策略

明星/流量达人代言

选用与品牌适配的明星代言，以明星人设加码品牌好感，同时发挥明星的粉丝影响力



专家多角度证言

专家答疑、分析成分配方、医学专业背景选品排雷等形式可提升母婴品牌信赖感



好物推荐

列清单，分享育儿经验，推荐种草自家宝宝使用产品，影响同圈层妈妈消费习惯



深度评测

看认证、看源产地、看成分等，综合对比给出消费者选择建议



品牌故事分享

围绕品牌故事、研发故事、产品故事展现品牌的立体形象



**树品牌
深证言**

20%

- 头部大V讲述品牌故事
- 专家KOL价值解读



**强曝光
次转化**

30%

- 腰部达人种草，配合组件转化
- 新品上市，明星代言，粉丝转化
- 品牌官微官宣



**强引导
育心智**

30%

- 专业垂类KOL背书
- 母婴垂类KOL好物分享
- 培育KOC种子用户主动分享
- 母婴品牌自有宣传阵地



**强互动
促转化**

20%

- 新品上市话题矩阵掀起舆论热潮
- 流量型达人带货
- 品牌自播矩阵



← 扫码获取完整报告



《2024年母婴行业营销玩法与策略解法》

【微播易&CAA&GDMS】（趋势版）2023年中国KOL营销趋势洞察报告-20230307.pdf

【微播易&CAA&GDMS】（整合版）2023年中国KOL营销趋势洞察报告-20230307.pdf

【微播易&家居新范式】2023年泛家居行业社媒营销洞察与策略报告.pdf

【微播易洞见】本地生活服务抖音营销解决方案.pdf

【微播易洞见】家电品类小红书营销解决方案0417.pdf

【微播易洞见】家居家具赛道机会洞察0208.pdf

【微播易洞见】家居品类社交媒体营销提案模板及核心场景实操方法论0414.pdf

【微播易洞见】新能源汽车品牌营销玩法与策略解法20230608.pdf

【微播易洞见】新锐功能食品饮料品牌营销玩法与策略洞察20230529.pdf

社交媒体营销风向标-2023年1月抖音+小红书版

微播易洞见：《加入B站万物皆有梗——B站平台营销投放趋势报告》fnl-0831.pdf

还有更多KOL玩法、社
交媒体投放方法论、研
究报告等着你领取

数据驱动的KOL内容&电商整合营销平台

社媒品效销
增长合伙人



- KOL投放服务
- KOC投放服务



- 直播电商服务
- 流量投放服务

其他服务

- 基于大数据的社媒营销策略服务



商业变现服务

内容创作者
商业增值伙伴



- 全渠道提升曝光度
- 提升商务运营能力

增值服务



分钟级交易平台
全流程100%IT化



超96%的视频场景
分析和识别能力



接入35+社交
媒体平台



每日更新440万+人
次KOL



累计超800万
KOL交易订单量



领先的AI技术
赋能内容成产与营销

北京



010-64813450



北京市朝阳区北四环小营北路53号院中源科技大厦3号楼9层

上海



021-64183127



上海市徐汇区宝庆路1号瑞力大厦2207室

广州



020-38289315



广州市天河区冼村街道珠江东路12号高德置地冬广场H座2906室

深圳



0755-83012811



深圳市南山区深圳湾科技生态园10栋A座1008

郑州



河南省郑州市惠济区迎宾路睿谷创新中心2区2号楼10层

杭州



杭州市萧山区紫橙国际创意中心3号楼1603



微播易
微信公众号



微播易
视频号



微播易
抖音号



微播易
小红书