



国货品牌 Domestic brand 如何穿越 周期实现长期增长

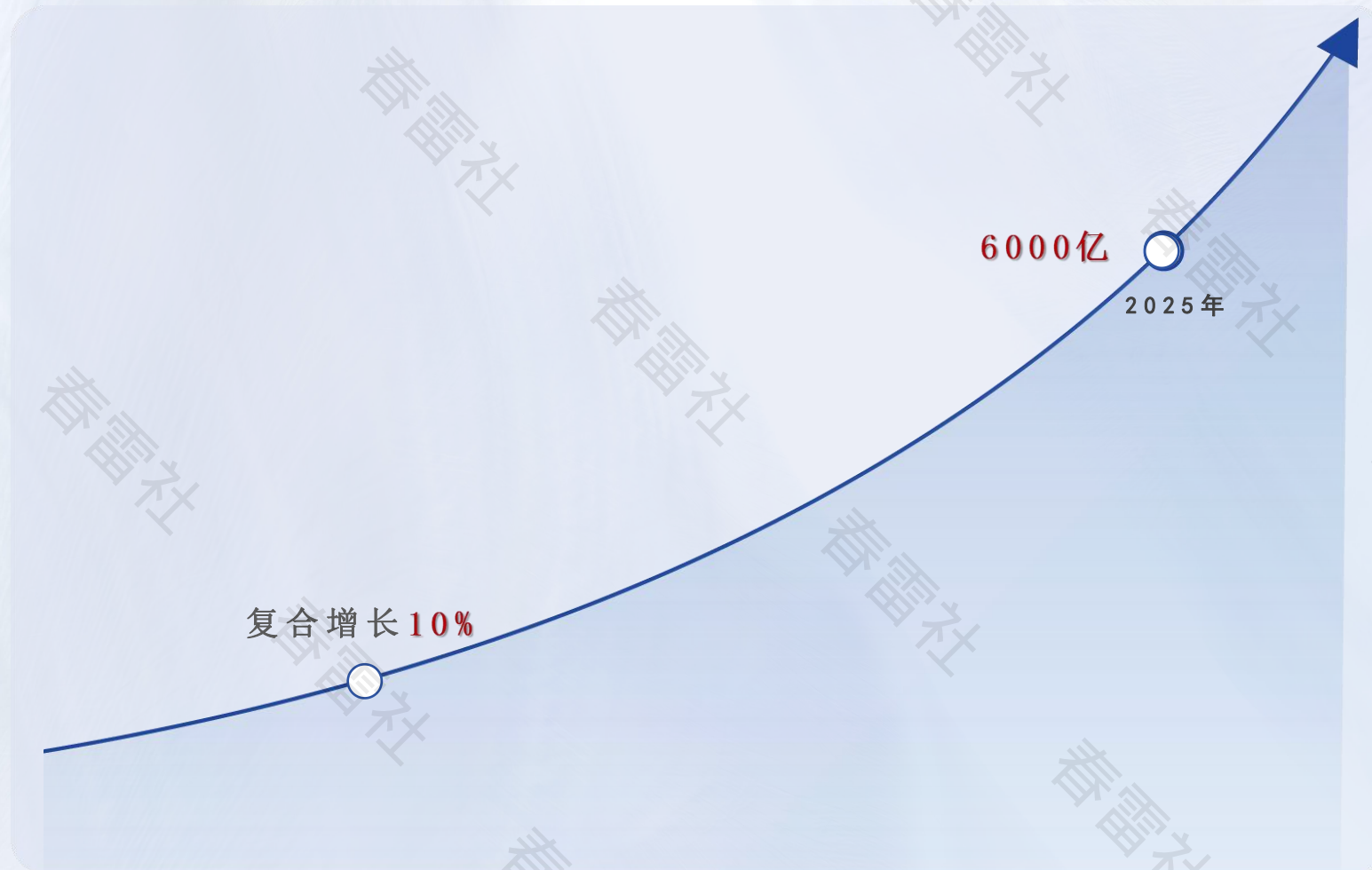
欧诗漫品牌总经理 黄颖

COSMETIC DEVELOPER SUMMIT 化妆品开发者大会 23 暨首届美妆产品经理节 全国首个美妆产品人的节日盛会 | 美妆产品界达沃斯论坛

主办方：春雷社
联合主办：百世美、络捷植提
中国·杭州 —— 12月8日—9日

国货，迎来了充满机遇和挑战的时代

美妆行业为例 国货品牌正迎来新的机遇



*2023年5月，埃森哲发布《中国美妆行业观察报告》及行业数据



春雷社
CHUNLEI AGENCY



LOGICOS
跨境植物提取



besmate 百世美

OSM

文化自信 新消费力量崛起 国风在年轻人中盛行



舞蹈诗剧《只此青绿》被写入
《新时代的中国青年》白皮书



新国风·环境式越剧《新龙门客栈》
剧目及演员陈丽君在小红书深受年轻人喜爱



汉服、马面裙、国风新中式等服装，
已成为现代年轻人喜爱的日常着装方式

品牌穿越周期实现长期增长

打造品牌力
积蓄势能

产品&内容创新
创造动能

OSM
SINCE 1967

56年，只为一颗珍珠
源于珍珠，专于珍珠

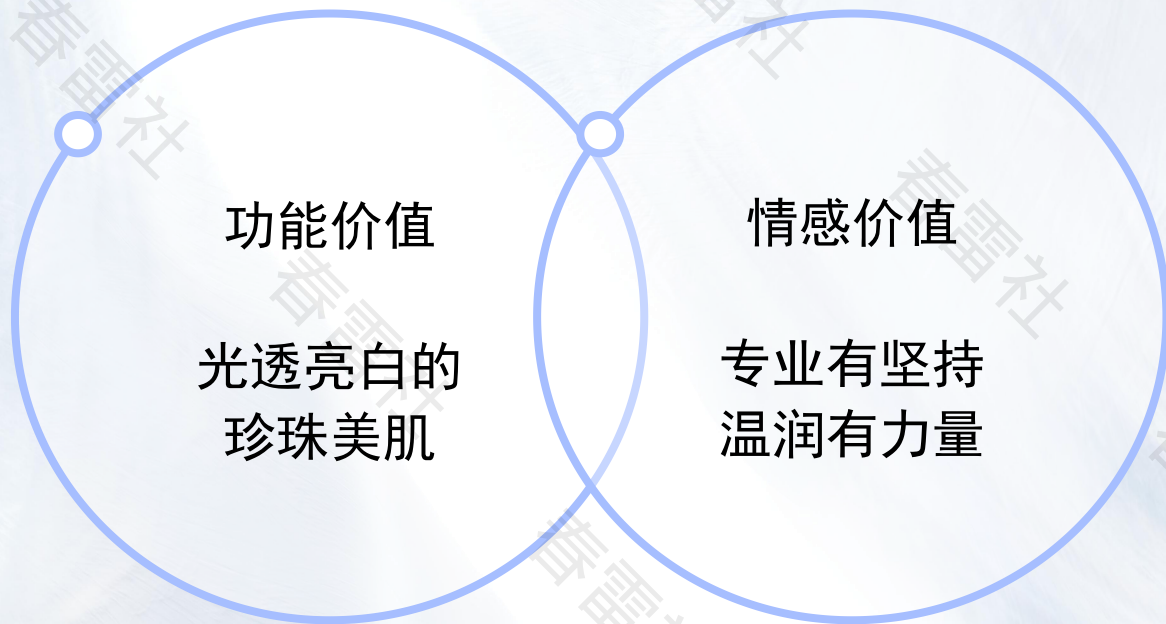


打造品牌力
积蓄势能

立足珍珠，持续强化品牌心智

品牌使命：为大众提供温和、安全、高效能的珍珠美肤方案

OSM
SINCE 1967



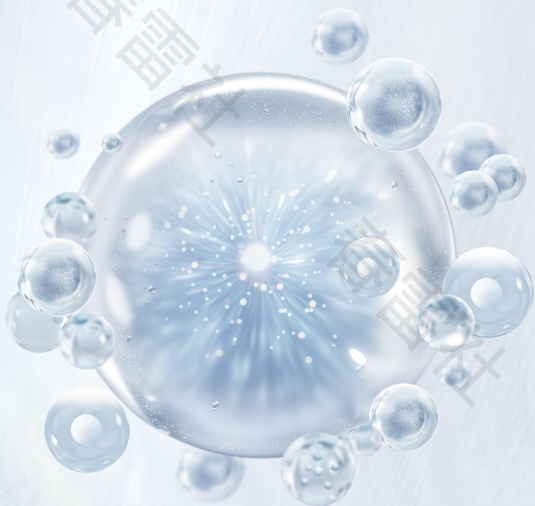
打造品牌力
积蓄势能

珍珠美学 重塑品牌产品&形象



打造品牌力
积蓄势能

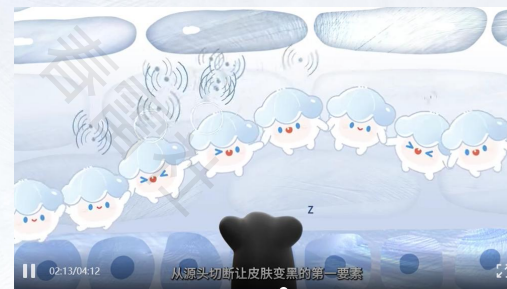
珍珠超级成分 提升用户品牌信赖感



超级成分：珍白因Pro



科学功效故事+权威IP背书
强化用户信任感



生动有趣的科普内容
加强用户互动

打造品牌力
积蓄势能

珍珠爷爷&慢慢来

加深用户对于欧诗漫珍珠哲学“慢”文化的理解与互动



哔哩哔哩网友们大家好，我是欧诗漫珍珠爷爷！

27万

2022-11-21



立足珍珠原点 塑造品牌独特性资产

助力品牌力打造



价值承诺
塑造珍珠美肌

品牌资产
珍珠包装形象



品牌RTB
珍珠特色成分

品牌IP
珍珠爷爷&慢慢来





春雷社
CHUNLEI AGENCY



LOGICOS
精准植物提取



besmate 百世美

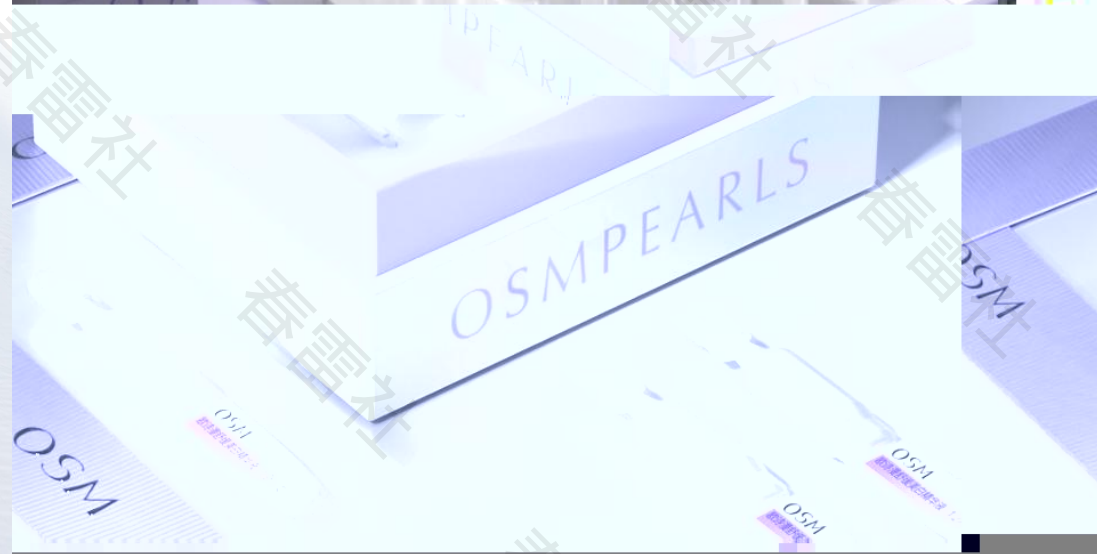
产品创新
创造动能

欧诗漫 安心小白管

针对敏感肌美白

提供全新3段式美白方案，边修边白

OSM PEARLS





春雷社
CHUNLEI AGENCY



LOGICOS
逻辑造物提取



besmate 百世美

内容创新
创造动能

美在经历后 何不慢慢来

用一封信和珍珠哲学，与年轻人的“焦虑”对话

“努力却等不到自己的结果”

- 每颗珍珠自有长大的日子，但不妨碍他们最后会发光

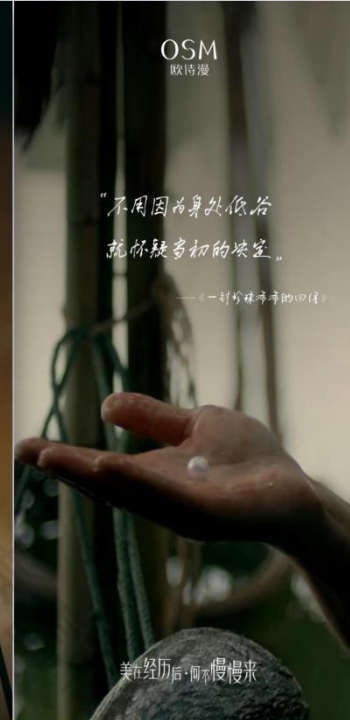
“想做的事情总是困难重重”

- 险滩急水不是一件坏事，反而把珍珠磨得更耀眼

“自己跟别人总是不一样”

- 珍珠无法选择自己的样子，但总能找到发光的地方

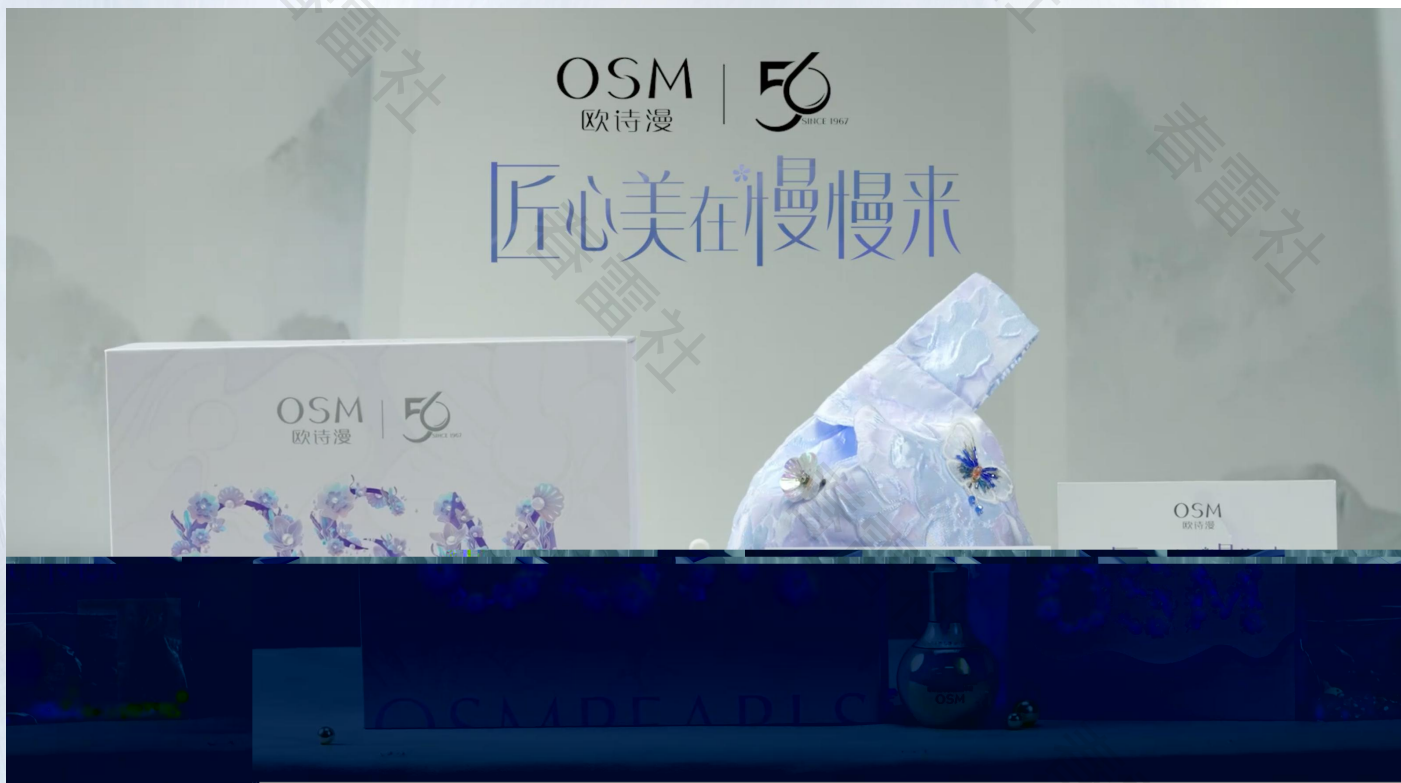
OSM PEARLS



内容创新
创造动能

匠心美在慢慢来

从“珍珠文化的寻回”到“助力非遗被更多人看见”



珍珠·要浸到时间里沉淀

从不得不慢，到选择慢下来

有些事情必须慢慢来，如果没人慢慢来，才是真的来不及。

选择慢下来，不追一阵风，更专注于带来高效温和的产品
去成为陪伴用户的百年品牌





谢谢

Thank you for watching

COSMETIC DEVELOPER SUMMIT
化妆品开发者大会
2023 暨首届美妆产品经理人节
全国首个美妆产品人的节日盛会 | 美妆产品界达沃斯论坛

主办方：春雷社
联合主办：百世美、络捷植提
中国·杭州 ——→ 12月8日—9日