



ROME

ARRIVAL
UNITED STATES OF AMERICA
STATE OF PENNSYLVANIA
DEPARTURE
OCT 24 2011
PHILADELPHIA

ARRIVAL
UNITED STATES OF AMERICA
STATE OF GEORGIA
ATLANTA
DEC 26 2011

UNITED STATES OF AMERICA
DEPARTURE
NOV 18 2011
WASHINGTON DULLES
STATE OF VIRGINIA

REPUBLICA ARGENTINA
DEPARTURE
BUENOS AIRES
JAN 05 2012

红薯旅行社

MUST SEE

小红书旅行事件型IP
一站式趋势出行攻略

Rent a car

ARRIVAL
UNITED STATES OF AMERICA
STATE OF OREGON
PORTLAND
DEC 15 2011

AUSTRALIA
31 AUG 2011
DEPARTURE
DARWIN

小红书 | 营销中心

Q&A

为什么要在小红书做「旅行」？

小红书 旅行 🔍

2023年站内「旅行」搜索上涨超900%

「旅行」主题笔记日均发布量5.3万篇，曝光量4.3亿

各兴趣垂类活跃用户规模，「出行」占TOP 5

小红书为「旅游出行」提供了肥沃的内容土壤，培养了优质的兴趣人群

准备出发？刷刷小红书

人在途中？查查小红书

旅途归来？发发小红书

MUST SEE

Q&A

「红薯旅行社」是一个什么样的IP?

以小红书**旅行热点**为抓手

联动**文旅局/旅行机构/旅行媒体**

打造全新的**小红书特色路线**

孵化**宝藏目的地&旅行趋势造风**



「红薯旅行社」如何成为爆款?

STEP 1

挖掘有潜质的城市/景点



小红书热门笔记灵感

社区重点运营风向

STEP 2

定制结合平台趋势的旅行路线



赋予旅行个性化目的

一地一主题

STEP 3

联动地方文旅局/文旅品牌/文旅平台
加持小红书及品牌元素



景区、民宿、国家地理等多方资源聚合

搭建活动地标，品牌印记结合地方特色

STEP 4

打造热门旅行目的地&旅行事件



线上线下共同发力

站内站外同步宣推

STEP 5

孵化旅行产品，OTA平台入局



捆绑线上旅行平台

共创红薯旅行社专线

Q&A

「红薯旅行社」将集结哪些资源?

100% PURE

新西兰旅游局

aranya

阿那亚黄金海岸



新疆文旅厅

北京中创文旅集团



北京/上海/成都
/南京/杭州
5城6馆



上海浦江游览

成都/青岛/天津/武汉
海昌极地海洋公园
... ..

景区
机构



飞鸟集民宿



雅拉·野奢

RGB雅拉野奢
温泉民宿



大热荒野
露营基地



无尽之夏
露营基地



宿集营造社
民宿聚落

文旅
品牌



NATIONAL
GEOGRAPHIC

国家地理杂志



新一代
旅行平台

同程旅行APP

文旅媒体
旅行平台

合力打造宝藏路线&旅行事件

*以上为可建联资源，非落地资源，以实际执行为准

Q&A

「红薯旅行社」会给品牌带来什么？

全新的

冠名一个旅行目的地

不是已经火过的网红城市，而是新兴的潜力地标，在旅行路线中品牌元素自然融合，实现用户旅行心智的深度渗透，让这个地名与品牌形成第一联想力



高效地

在场景中种草产品

不是口播卖点，而是真实地出现，让产品与旅行的各个场景有机关联，在活动线下线上各个环节中高频露出，缩短用户决策路径



有向往感的

表达品牌态度

不是生硬的宣讲，而是在旅程中与用户对话，赋予与品牌精神相契合的意义/理念，是自然观念和人文主义的双重展现



Q&A

「红薯旅行社」 将带你去什么样的地方？

它们不必是网红or爆款，
不必在脑海里提起就有固定标签，
它们只需要保持自己真实的样子，
最好离我们原本的生活再远一点，
等待一场探索。



小红书

红薯旅行社

「旅行地图」





线路1 | 内蒙兴安盟

旷野是最好的治愈

草原放空之旅

人的身和心都是需要旷野的，
在拥挤和高压中沉浸了太久，
是时候给自己一片开阔之境，
不多想、不多忙，
认真生活几天，只是生活而已。

红薯旅行社 | 兴安盟放空攻略



1片草原

乌兰毛都大草原，壮阔平坦、溪流纵横，深入腹地，草场上骏马飞奔，溪边闲适的野鸡野鸭、成群牛羊享受着春日暖暖阳光



2家艺术馆

榆·美术馆和空山九帖书店，给予游人在辽阔草原上一片治愈之地，午后的阳光透过落地玻璃窗洒在书籍上，室外草长莺飞



5家民宿

沿乌兰河分布南岸、飞鸢集、西坡、大乐之野、目涯5个品牌民宿，房屋外观以当地蒙古包特色为基础，内饰则保留了民宿自身特色



10余种融合业态

野有咖、木亚SPA、小黑的面包房、槁咖啡等十余种融合业态，逃离了枯燥的城市生活，就一起在原野享受生活的本质





红薯蒙古包

小红书 × 品牌定制蒙古包，作为活动期间的打卡装置，以品牌元素装饰，吸睛造型/概念打造出圈快闪
蒙古包内可进行改造，变身限时餐厅、展览馆、体验店等等



EXAMPLE 蒙古包汽车展厅

红薯治愈生活节

1日回归生活本质，以轻市集/游园会的形式，串联各种体验环节——牧民家煮奶茶、咖啡教学、手工DIY、草原音乐会



EXAMPLE

食品/饮料/牛奶
植入手作烘焙等体验环节

线路2 | 福建泉州

走! 上香去

佛系寺庙之旅

如果你在上班和上进之间，选择了上香，
在求人和求己之间，选择了求佛，
那一定要来寺庙遍全城的泉州，
因为这里是“神明在人间的办事处”。



红薯旅行社 | 泉州祈福攻略



天后宫

外墙呈现的粉红色，有别于其他传统寺院，建筑也透露出浓厚的“妈祖”风格



洛伽寺

泉州唯一面朝大海的寺院，整个都建在礁石之上，潮涨之时四周皆是一望无际的大海，像是独处在海中的岛屿



承天禅寺

非常清静的寺院，在市井之间被嘈杂包围但仍留存一方静谧之地，一旁是幼童书声琅琅的学校，诵经声和读书声交织在一起



开元寺

泉州的城市名片，东西双塔屹立千年，精美的石雕目不暇接，还潜藏着古印度教的遗迹，到处都是宝藏出片地。



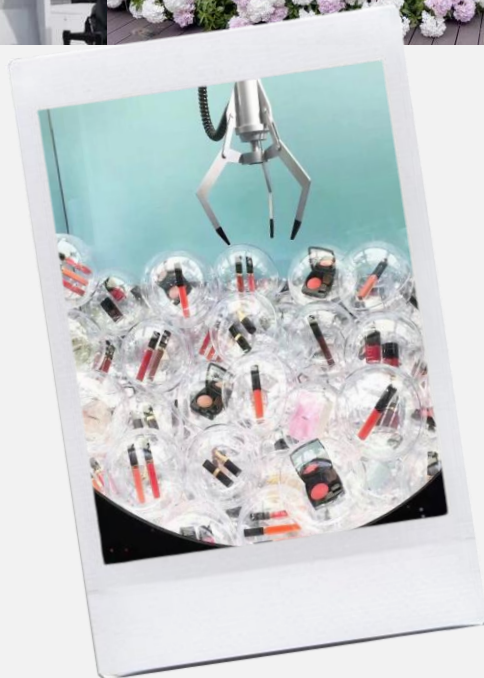


红薯许愿池

小红书 × 品牌定制快闪活动，打造一个小红薯的“许愿福地”

- 许愿池——投币互动，带活动话题发笔记即可获得许愿币，向许愿池投掷
- 巨型心愿扭蛋机——用户福利发放，结合品牌产品派样

EXAMPLE 美妆小样扭蛋



红薯御守

小红书 × 品牌共创多款御守，在活动现场派发，同步在活动期间线上抽取、赠送给用户



EXAMPLE

- 猫猫平安符
- 准点下班符
- 不富不行符
- 出行安全符 (汽车品牌周边)



*以上内容形式为示意，以实际执行为准

线路3 | 山东威海

有海的城市，总是浪漫一些

爱的CP之旅

有些浪漫需要两个人的同频，
有些城市更适合两个人的氛围感，
大海、阳光、好天气，
打包、出发、我和你。

红薯旅行社 | 威海打卡攻略



那香海沙滩

超美海岸线，慢慢散步，吹着海风喝咖啡



小石岛日落咖啡馆

外观是小教堂，离海超近，尽情享受橘子海



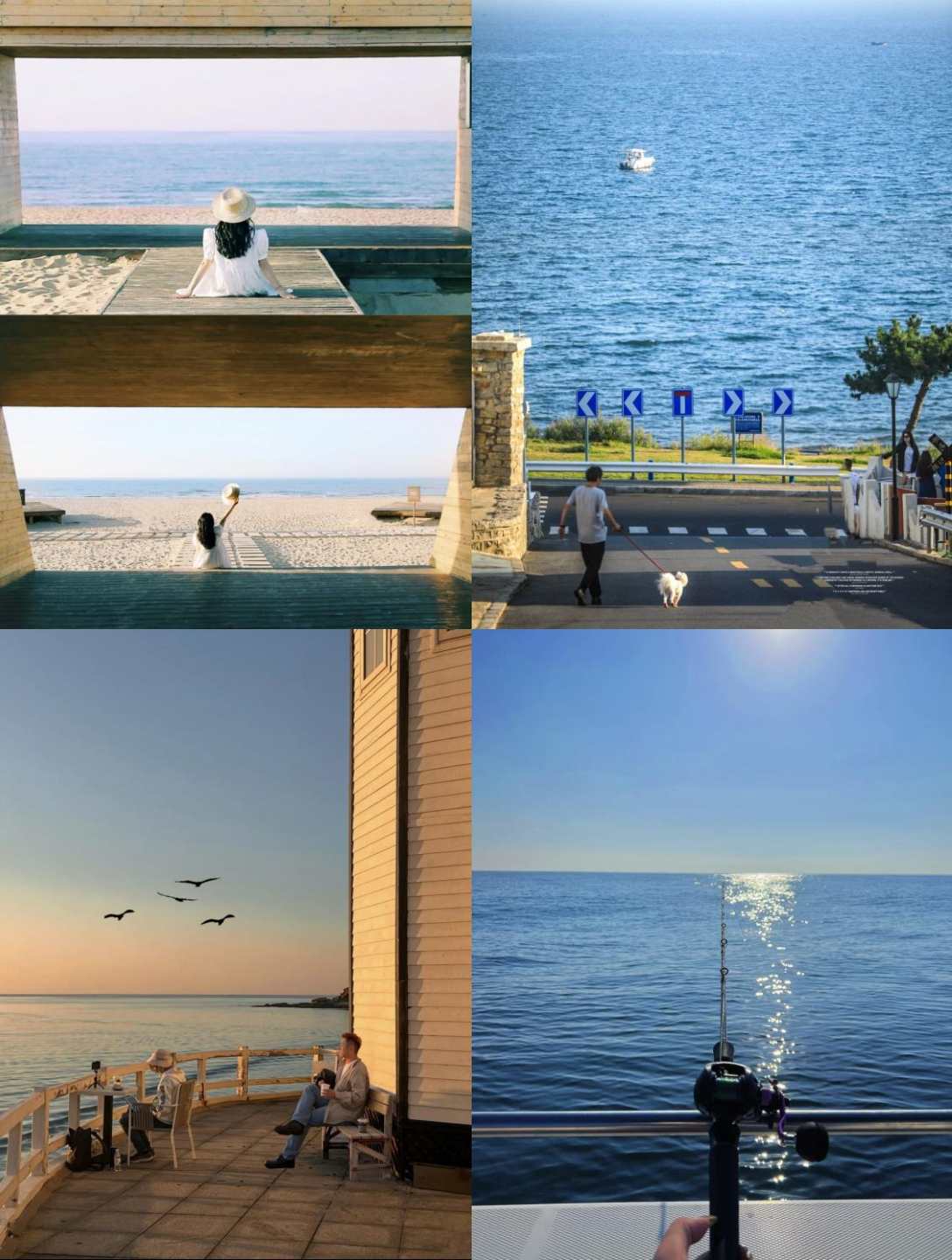
出海海钓

城市旅行的加分环节，包船出海，体验海钓收获成就感的同时，还能吃上一顿新鲜的海鲜大餐



火炬八街

道路的尽头是山东最长的海岸线，把公路和大海当背景，留下两个人一起旅行的纪念吧





城市取景框限时快闪

在各个角落放置取景框大型装置，由小红书 × 品牌共同定格威海的处处风景，营造全城打卡的气氛

城市取景框周边

结合品牌元素设计手持小道具，在快闪活动点/威海网红咖啡厅派发，打造旅行拍照仪式感



EXAMPLE

相机/手机品牌结合
以拍照取景框作为快闪装置/手持道具的造型，并露出产品型号、拍摄参数等信息

线路4 | 江苏淮安

吃货特种兵 美食打卡之旅

进淄赶烤路上被淮安截流了！
作为淮扬菜发源地和小龙虾产地，好吃逛的淮安值得美食特种兵们冲一波。





红薯旅行社 | 淮安逛吃攻略



美食必吃

软兜长鱼、平桥豆腐、小龙虾、丝瓜馓子、酒酿米饼、开洋蒲菜、臭干



河下古镇

有2500年历史的古朴江南古镇，没有过度商业化，吴承恩故居、淮安府署、淮剧演出等宝藏打卡地



里运河

里运河文化长廊，在一砖一瓦中感受运河之都的历史沉淀，适合乘船夜游，看国师塔华灯初上，吹吹晚风



肥猫岛

猫公益主题岛，生活着上百只可爱猫咪，撸到爽；标志性的巨型大绿猫超出片

红薯旅行社 | 淮安定制玩法

特种兵食堂

小红书 × 品牌一起开一家限定食堂，汇集淮安美食，不用极限24小时赶场打卡，一地吃遍宝藏美味

- 品牌设有专属摊位，可展示产品以及派样

特种兵菜谱

作为美食版旅行手册发放，融合品牌产品/元素



EXAMPLE

- 食品快消品牌结合
- 冠名市集活动
 - 定制&搭建展位

*以上内容形式为示意，以实际执行为准



红薯旅行社

参团手册

「旅行地图」

更多地点解锁中ing

*欢迎品牌自带意向目的地来询~



「红薯旅行社」的导游们

参团手册

每站旅行目的地都将邀约达人梦幻联动、跨界组团出发，突破旅行垂类，多元化KOL助力活动

品牌官方邀请
头部博主发车

博主A邀请博主B加入

博主B邀请博主C加入

三位博主成团出发

博主接力邀约跨界朋友参团

打破次元壁引发用户讨论

拉满旅程期待 预热活动话题

头部旅行博主
@幻想家姜时一

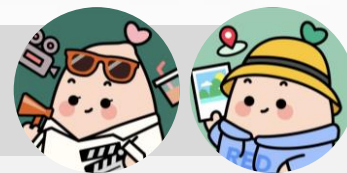


*以上KOL人选为示意，以实际执行为准

「红薯旅行社」旅行大片

- 小红书官方出品，为每条旅行路线打造宣传片
- 主题围绕每个目的地的「红薯旅行社」特色路线（e.g.放空之旅/佛系之旅/CP之旅/吃货之旅），小故事场景与城市纪实画面穿插融合
- 结合品牌理念及产品露出，以高质感氛围与场景式呈现，精准沟通目标人群

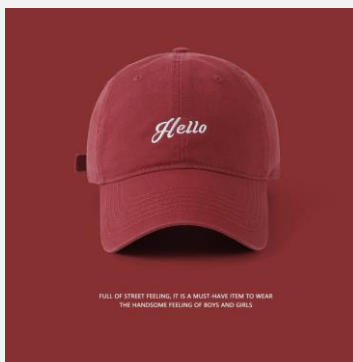
小红书薯号
助力宣发



- 以“红薯旅行箱”作为核心周边，每期有不同的造型/颜色，内含IP固定周边礼品
- 结合客户诉求，每期定制一款趣味产品，一起打包进旅行箱
- 作为用户福利刺激在线上线下发放



=



+

彩蛋周边 品牌定制

机票盲盒

酒店房券

旅行洗护

景区门票

...

IP周边

出逃箱（迷你旅行箱）+充气旅行枕+红薯行李牌+小红薯帽+导游旗（挂件）

品牌周边

品牌产品or相关定制文创

红薯旅行社 | H5

- 横屏体验，放大旅行的沉浸感
- 全点位互动，用户线上线下一起出发



KV头图

露出品牌LOGO
及活动主题

*以兴安盟为例

横屏标识

带领用户进入
沉浸式观看体验

目的地车票/机票

显示当期活动目的地
引领用户进入沉浸式云旅行

旅行大片

共创出行大片
一键播放 开启旅程

红薯旅行社 | H5

团友们，
出发！



第1站
乌兰毛都
大草原

去放空



第2站
阿尔山里的
童话世界

去感受



第3站
蒙古包
快闪店

去逛逛



第4站
森林里的
篝火音乐会

去参加

目的地打卡点

长图展示旅行亮点

吸引用户参与互动

*以兴安盟为例

点击跳转活动 / 品牌笔记

博主专列

1号车厢



2号车厢



3号车厢



博主带你上车!

3位接力博主展示专区
各自视角产出旅行vlog

点击跳转博主笔记



周边领取处
当期旅行箱及品牌礼品展示

积分任务
活动任务list
引导用户浏览品牌账号/搜索结果页/活动笔记页等

福利兑换
活动奖品list
品牌产品以福利形式露出

双列笔记
更多活动相关笔记展示
品牌笔记前置

「红薯旅行社」加码资源 国家地理共创&强势背书



国家地理成立于1888年，致力于拓展人类认知的边界，是世界上最具影响力的杂志之一，走入中国后，仍持续以无与伦比的影像讲述华夏大地发生的非凡故事

可合作形式1

- 共创旅行大片/海报，片尾国家地理logo露出，配合媒体矩阵宣发（杂志/视频号/微博/小红书等）



全网关注量
1500W+

可合作形式2

- 共创线下事件（公益事件/沉浸展览/摄影大赛/讲座论坛）



红薯旅行社 | 用户参与路径



红薯旅行社 | 团费说明

小红书「红薯旅行社」单期(周期30天)合作权益				
品牌权益			特约团	定制团
			300万	600万
身份权益	身份授权		✓	✓
	活动logo授权		✓	✓
	IP物料授权		✓	✓
内容权益	IP活动视频	IP内容共创形式	✓	✓
	IP合作达人	IP邀约摄影师达人参与项目	20万（净价）	30万（净价）
品牌阵地 页面权益	H5	H5内容定制	✓	✓
	话题页	话题页设计及运营	✓	✓
推广权益	官号笔记发布		✓	✓
	站外平台、PR渠道等		✓	✓
线下活动	专场快闪/品牌装置/活动运营		/	✓
引流权益	开屏	数量单位：半轮	3	6
	火焰热搜	数量单位：轮	40	60
	活动专区	跳转各个活动资源位	✓	✓
	笔记信息流	动态位	10000CPM	20000CPM
	Wowcard信息流	16位	5000CPM	10000CPM
王牌硬广	按品牌刊例折扣消耗		50万	100万

*以上资源为基础参考，实际执行以资源包为准

一图回顾「红薯旅行社」

联动多方文旅资源，孵化小红书特色的宝藏旅行路线
牵手品牌，own住旅行趋势&打造旅行大事件

小红书 + 品牌

共创

爆款旅行路线



文旅机构

背书&加持

助推潜力旅行地热度



线上线下+站内站外

云逛&打卡

让宝藏路线真的好玩



文旅媒体/平台

扩散

IP传播声量及影响力



国家地理杂志

定制大片/事件联名



新一代
旅行平台

OTA平台

旅行产品/用户扩散



期待合作!

