

AMIRO 觅光

品牌介绍

BRAND INTRODUCTION

1



高圆圆

AMIRO 觅光品牌代言人
高圆圆

AMIRO觅光 居家美容科技

美容仪 | 美妆镜 | 脱毛仪

AMIRO觅光，2015年创立于中国深圳。凭借硬核光电科研实力，不断挖掘光电原理在美妆美容领域的创新应用。

始终坚持以高端品质及合理价格，「简单、安全、有效」满足变美需求，打造全新的科技美护体验，让每位女性自在光耀。



不仅是 Made in China 还是 Designed in China, Brand in China!

AMIRO觅光创立于中国深圳，创始团队均来自迈瑞医疗、半岛医疗、欧莱雅集团、华星光电、宝洁等科研龙头企业，毕业于清华大学、浙江大学、麻省理工大学等全球知名学府。

AMIRO觅光团队希望从科学客观的皮肤学角度，运用先进的诊疗手段和光电科学技术，以**简单、科学、有效**为原则，力求让每一寸肌肤，都能找到最精准适宜的护理方案。



王念欧
首席执行官 CEO

财富40岁以下40位商界精英
浙江大学硕士
获得13项国家发明专利和7项红点IF、
IDEA设计大奖



郦轲
首席创新官 CIO

原麻省理工学院Research Scientist
浙江大学硕士，麻省理工博士(GAP)
获得25项红点IF、IDEA设计大奖



金昶
首席财务官 CFO

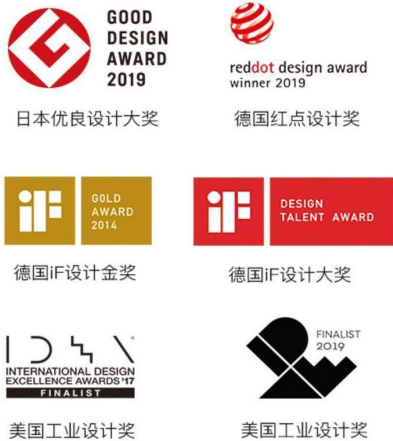
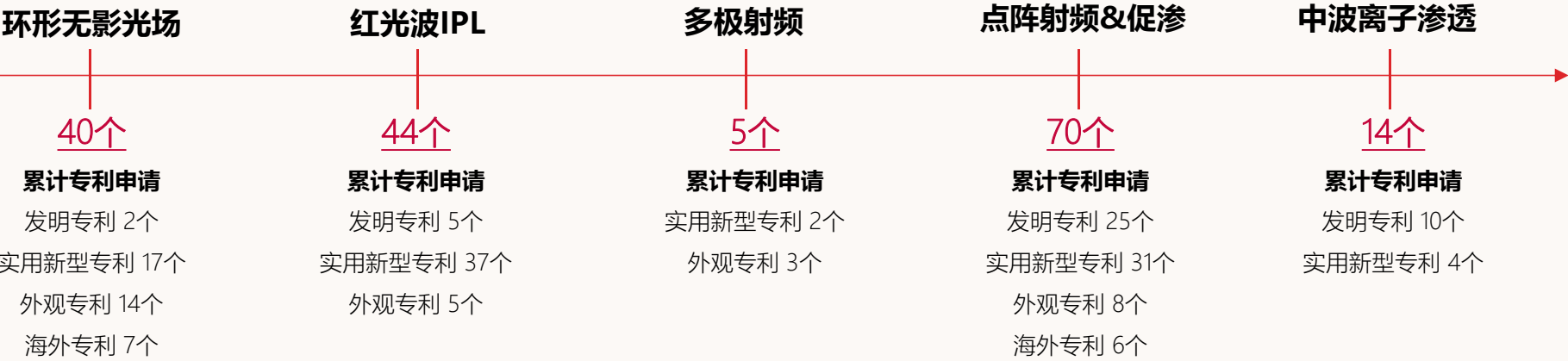
原欧莱雅战略投资负责人
复旦大学学士，复旦大学EMBA

发明&专利

设计奖项



238个 57个 134个 6个
累计专利申请 累计发明申请 累计专利授权 累计发明授权



AMIRO觅光 **38次**
获得德国IF、
德国红点设计大奖、
美国IDEA工业设计大奖、
日本G-mark等设计大奖。

* 截至2022年11月，AMIRO觅光国内外相关专利数量。



未来可期的科技新锐

国家高新技术企业；深圳高科技高成长20强；德勤中国50强；2021最具成长性的新消费国货品牌

2021最具成长性的中国新消费新国货品牌
TOP 100 排行榜
Beta10 非最终版 (2021.2.26)

序号	公司	2020年销售规模 (亿元)	同比增长	赛道	成立时间
1	小米	2506.92	21.79%	手机	2010.03
2	拼多多	500	150.00%	电商平台	2012
3	一加手机	450	15.00%	手机	2013.12
4	蔚来	160.37	104.95%	智能汽车	2014
5	三只松鼠	103	40.00%	食品饮料	2012.02
6	爱奇艺	94.6	3226.30%	智能汽车	2015
7	Anker	88	31.34%	智能手表	2011
8	Segway-Ninebot九号机器人	58.21	26.91%	智能平衡车	2012
9	小鹏	55.5	139.21%	智能汽车	2014
10	盒马	49.5	40.00%	食品饮料	2012.05
11	石头科技	45.3	7.77%	智能家居	2014.07
12	拼多多	45	275.00%	食品	2019.07
13	babycare	43	80.00%	母婴	2016.06
14	完美日记	43	41.87%	美妆个护	2015.07
15	康美药业	30	22.40%	食品饮料	2014.05
16	小米	30	50.00%	母婴	2018.06
17	WPS	30	15.38%	美妆个护	2013.03
18	小米	28	31.00%	智能家居	2013
19	花西子	27.54	143.22%	美妆个护	2016.07
20	元气森林	27	309.00%	食品饮料	2016.04
21	元气森林	25	16.62%	食品饮料	2015.7
93	康美药业	3.5	118.75%	食品饮料	2017.05
94	CHALI茶里	3.3	131.33%	食品饮料	2013.08
95	AMIRO	3	24.69%	智能手表	2015.06
97	科沃斯	3		食品	2016.01
98	安和康	3		食品	2019.1
99	安和	3		美妆个护	2015.9
100	安和	3	200.00%	食品	2016.11



金刀奖 年度品牌榜

入围品牌 Top30

近十年间，新消费品中冉冉升起的超级巨星 SuperStar

按首字母排序

AMIRO
babycare
COLORKEY
汉口二厂
HomeFacialPro

新浪潮
2020中国最具潜力新品牌
TOP100

AMIRO

浪潮新消费
2021年1月

2021年已完成数亿元C轮融资

C轮融资将主要用于**技术研发、品类拓展、医疗体系建立及品牌升级。**

前期资方包括腾讯投资、小米科技、顺为资本、清流资本、达晨财智、弘晖资本等。



连续五年倍速增长，领跑科技美护品牌

2022年AMIRO觅光双十一全渠道销售额超去年同期**10倍**，多款产品登顶品类**榜首**



顶尖实验室技术合作 持续引领产品系列开发

01

| 产品兼顾美容效果和安全性能 |



SGS国际认证



美国食药监局*



中国食药监局



欧盟CE认证*



欧盟RoHS认证



美国FCC认证

02

| 科研合作 |



清华新材料与生物医药研究所
人体皮肤胶原蛋白的重生方式



浙大光电工程研究所
核心光电技术落地



川大华西医学院
人体皮肤蛋白临床试验

03

| 产业合作 |



美国顶尖医疗器械机构
医疗射频技术的家用化



阿里研究院
皮肤检测底层分析算法

与上海交大、浙大挂牌合作，共建**皮肤治疗领域智慧光电医疗技术联合研发中心**，
AMIRO觅光团队成员占比超50%以上

共建“上海交大学生物医学工程学院--深圳市宗匠
科技有限公司皮肤治疗领域智慧光电医疗技术联合
研发中心”协议

合同签订地：上海市徐汇区华山路 1954 号

甲方：深圳市宗匠科技有限公司

乙方：上海交通大学（生物医学工程学院生物医学仪器研究所）

浙江大学药学院—— 深圳市宗匠科技有限公司

共建“浙江大学药学院-宗匠科技联合研发中心”协议

技 术 服 务 合 同

(2003 版)

(含技术培训、技术中介)

项目名称：点阵射频浅层组织治疗的场能量计算及生物效应分析

委托人：深圳市宗匠科技有限公司

(甲方)

受托人：上海交通大学

(乙方)

签订地点：上海 省（市） 徐汇 区（县）

签订日期：2021 年 12 月 8 日

有效期限：2021 年 12 月 8 日至 2024 年 12 月 31 日



产品介绍

PRODUCT INTRODUCTION

2



盖章能量更深入

- 觅光胶原炮 -

1

盖章能量更聚集，胶原效果拉满

- 能量深入皮下3.5mm，直接作用到真皮层胶原
- 7天胶原新生90.93%

“能量越聚集，胶原新生越多”

2

盖章纯平导头，为国人肌肤专研

- 专利纯平导头无缝贴合肌肤，舒适无压力
- 盖章定点操作，不易摩擦，肌肤无炎症部色沉

“细心呵护你的娇贵肌肤”

3

光电抗老+成分抗老，用1次顶8次

- “黄金点阵射频+透皮促渗”专利双促渗技术，8.1倍促渗效果
- 搭配专利面膜，「53+1」+PDRN营养包促进胶原新生

“搭配面膜使用，倍量抗衰，舒适易坚持”

截至2022年双十一，觅光胶原炮线上全渠道销售额累计约5亿*

*数据来自品牌官方统计

觅光胶原炮获ELLE美妆新势力

科技抗衰创新奖

上线即荣登美妆行业商品榜第一

美容仪品类NO.1*

AMIRO 觅光



*数据来源于天猫生意参谋22年9月后台数据

轮廓上扬 胶原满驻

- 六极射频美容仪 -

1

六极射频

- 6个电极组合成9重能量场，能量更深、更均匀
- 电极片使用316L手术级不锈钢，无镍释放超标风险

“护肤不做表面功夫，能量更深，效果才更好”

2

纯平导头

- 专利超平面导头设计，保护屏障、避免凝胶残留
- 更好地传递能量，能量利用率高，缩短使用时长

“不伤肤 更服帖 更顺滑 不滋生细菌”

3

智能温控

- 采用精准智能控温技术，每秒50次采集表皮温度
- 外温和+内温热，保证国人肌肤的舒适体验

“能达到有效温度的同时，确保肌肤安全”



根源修护皮肤屏障

- 觅光高能修护面罩 -

1

大能量光源，有效激发细胞自愈力

- 77mw/cm²大能量灯芯，3天痤疮-16.85%
- 2cm照射近距离照射，到达皮肤能量大

“能量密度大，修护效果好”

2

4重光波复合作用，能量加倍效果加乘

- 不同光波同时作用，浅中深协同根源修复
- 复合光同时照射，每天只需10分钟

“复合光同时作用，根源修护效率高”

3

均匀光网，密集触达每一寸肌肤

- 90%出光均匀度，均匀照射每一寸肌肤
- 贴合脸型设计，脸部无死角

“均匀光网，每一处细节都发光”

化妆镜品类NO.1*

AMIRO 觅光



*数据来源于天猫生意参谋后台数据

照亮你的自然光

- O2高清日光镜 -

1

适配家居软装 营造理想生活

- 8英寸高清镀银镜面，适配全脸
- 加入红、绿、紫三种全新配色，致敬时尚经典

“镜子中的爱马仕”

2

3种场景光 随心切换

- 166万光点环绕重磅升级，还原日光不刺眼
- 最高亮度提升至1400lux，护肤保养早一步

“重新定义化妆镜”

3

智能调节 一面懂你的镜子

- 智能感应，靠近自动亮起，离开自动熄灭
- 6档亮度，共18种光随心切换。

“懂光，更懂你”

AMIRO 觅光



药监备案 高能除毛权威认证

- 强脉冲光治疗仪 -

1

640nm+超长红光波，深入毛囊

- 匹配黄种人皮肤，率先推出640nm+超长红光波
- 真正深入毛囊根部，抑制毛发生长
- 与大型嫩肤设备同类红光，长期使用可光滑美肤

“波长不对，脱毛白费”

2

5.5J/cm²大能量，不留黑点

- 5.5J/cm²大能量搭配红光波,强效脱毛
- 减少黑色素，祛除毛发不留黑点

“不留黑点更省心”

3

仅重285g，脱全身不累手

- 人体工学设计，更舒适的脱毛姿势
- 舒适温和的除毛体验

“一台手机重量，脱毛更轻松”

品牌营销

MARKETING CASE

3

AMIRO 觅光

照亮你的光，我们孜孜以求。

AMIRO觅光，致力于应用前沿光电科技，简单、安全、有效地解决护肤难题；

同时鼓励女性勇敢追寻真实的自我，心之所向，无畏自在；希望所有女孩都能以自己喜欢的方式，追逐光，成为光。

——觅光，让下一刻高光



AMIRO 觅光品牌代言人高圆圆

2022年9月1日，AMIRO觅光正式官宣首位品牌代言人高圆圆，双方携手共同打造高质感的品牌形象，形成长期主义下的品牌力积淀。

AMIRO觅光将步入全新的发展阶段，从科技美容强势品牌高能进阶为“国货之光”。





△ 周扬青



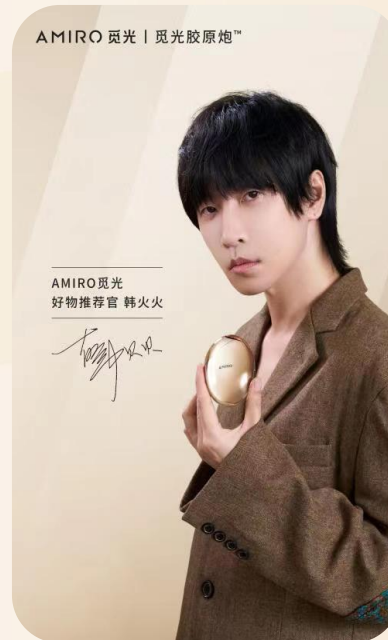
△ 秋瓷炫



△ 白冰



△ 张雨绮



△ 韩火火



△ 曾黎

觅光胶原炮 首创盖章式使用手法，解锁抗衰新体验

AMIRO觅光胶原炮是2022的年度重磅新品，创新的盖章使用方式让射频效果再升级
一经推出即受到众多明星挚友青睐，是张雨绮、曾黎、秋瓷炫、白冰、韩火火、周扬青等明星的居家护肤神器。



△ 袁咏仪



△ 黄圣依



△ 赵露思



△ 宋轶



△ 何泓姗



△ 杨蓉

六极射频美容仪 亲肤导头，28天*唤醒胶原

AMIRO觅光六极射频美容仪作为品牌旗舰产品，专为中国肌肤研制，是众多明星出境及日常保养的优先选择，曾得到**蔡卓妍、伊能静、佘诗曼、袁咏仪、黄圣依、赵露思、宋轶、赵露思、何泓姗、郭晓婷、杨蓉**等明星的认可与推荐。



△ 蔡卓妍



△ 伊能静



△ 佘诗曼



△ 郭晓婷

*该数据由SGS机构及皮肤科医生临床评估等多项结果得出





△ 张嘉倪



△ 王菊



△ 宋轶



△ 李亚男



△ 江疏影



△ 欧阳娜娜



△ 乔欣



△ 林允



△ 戚薇



△ 孟佳



△ 薛凯琪

AMIRO觅光化妆镜 点亮150万名女生的高光时刻*

AMIRO觅光化妆镜连续多年销量第一，自有独家专利导光技术，光线均匀、显色度高、不伤眼，轻松应对各种场景。几乎是各种**综艺、秀场、高端酒店、超头直播间**的指定标配，更获得了众多明星的认可与自发推荐。

*指AMIRO觅光化妆镜累计销售超过150万台



备受媒体关注 引领行业风向



觅光胶原炮获ELLE美妆新势力『科技抗衰创新奖』



联合央视网共同打造《了不起的中国智造》系列栏目

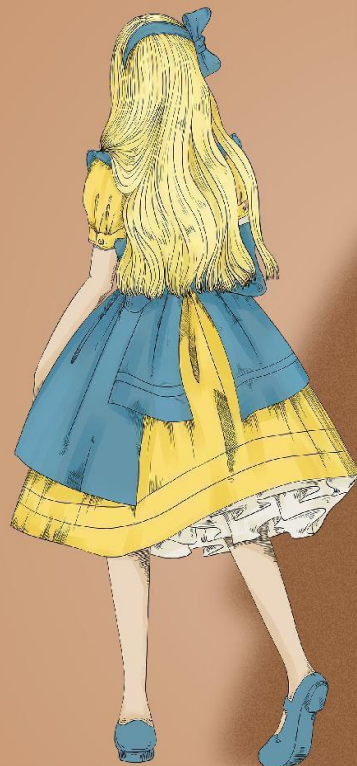
AMIRO 觅光 | 跨界合作



AMIRO觅光 × 故宫文化

将现代美妆黑科技与东方古典艺术相融合
以寓意“吉祥圆满”的八宝纹为设计元素
创造出国内最高水平的科技化妆镜

AMIRO
觅光



以爱丽丝之名 邂逅科技美学

AMIRO觅光 与 英国V&A博物馆联名系列
爱丽丝觅光之境主题礼盒

V&A



故宫文化
THE FORBIDDEN CITY CULTURE

AMIRO 觅光 | 跨界合作

The model:

AMIRO-HD daylight mirror
It's really great

超模同款

AMIRO觅光×纽约/上海时装周

The model:

AMIRO-HD daylight mirror
It shows all my makeup!
I want it so much~

更多深度跨界，出圈更出彩





<每个觅光女孩 都是爱丽丝> – 520节点营销

始于心动，终于勇敢。被爱的人有底气，敢爱的人有信念。AMIRO觅光与英国V&A博物馆推出联名礼盒，给予女生们大胆求爱的勇气，也鼓励她们保持好奇和坚持对世界的探索。

[视频链接](#)



<我先是我，自在觅光> – 3.8 女性话题

每一个女生都要扮演许多角色，也被寄予很多期望，但时常忽略了角色背后的自己。AMIRO觅光携手品牌好友ck，鼓励女生接纳自己，打破标签，追逐光，成为光。

[视频链接](#)



<好久不见，我的城市> – 新年创意微电影

AMIRO觅光携手艺术菜花，演绎科幻微电影《我的城市》

影射肌肤衰老后，细胞状态下降，AMIRO美容仪为肌肤充能，补充胶原蛋白。

[视频链接](#)



被世界记住的国货之光



AMIRO觅光 × 时代广场

AMIRO觅光震撼亮相美国纽约时代广场

以“A mirror that defines the future of beauty”的品牌形象被全世界记住

灯箱广告位 & 门店节庆堆头 & 视频广告位 & 门店促销框





五大主城电梯投放

- 覆盖千万城市风向标人群
- 打造AMIRO觅光大众认知度
- 教育差异化的产品定位



北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 杭州

国内电商



高端商超



美妆&潮品



礼品特渠



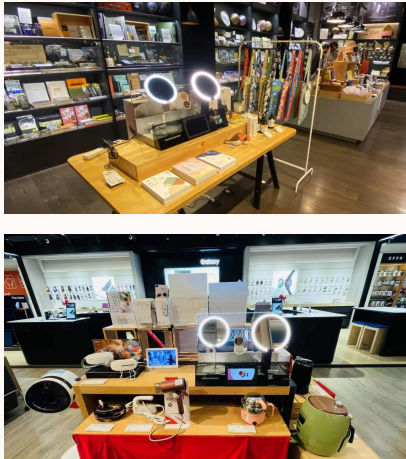
国际业务



甄选优质伙伴，布局国内渠道



△ AMIRO觅光在Ole专柜



△ AMIRO觅光在台湾



△ AMIRO觅光在中国(深圳)国际礼品展



△ AMIRO觅光在顺电

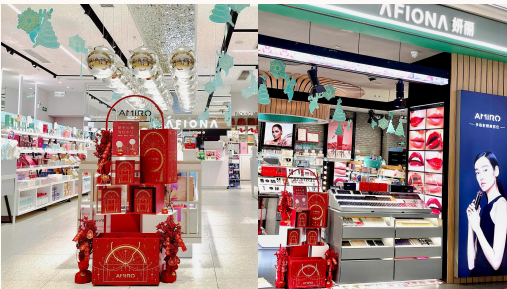
▽ AMIRO觅光在上海Costco



▽ AMIRO觅光在盒马-会员店



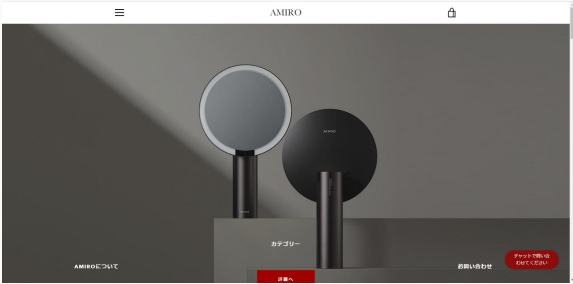
▽ AMIRO觅光在妍丽



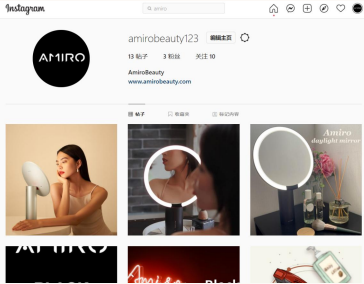
▽ AMIRO觅光在客吉莱



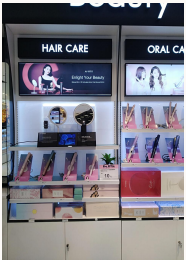
进驻海外市场，构筑全球矩阵



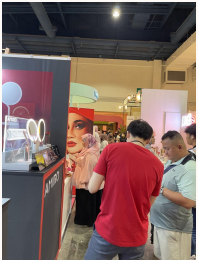
△ AMIRO 觅光在日本亚马逊



△ AMIRO 觅光在泰国



△ AMIRO 觅光在马来西亚美容周



△ AMIRO 觅光在英国Costco



△ AMIRO 觅光在韩国PICASSO

THANKS

AMIRO 觅光