
俪龄之密小方块

重要时刻 无需焦虑 高效直补 状态满满
— “贴” 搞定多种肌肤问题

- 亲爱的达人，我们十分珍惜与您的合作
- 希望通过这份内容建议，共同产出有趣、有质量的优质内容

品牌及产品介绍



ZEIT EIFE ™

俪龄之密是一个皮肤养护科学品牌 持续专注于护肤创新

于2019年

开创性发布微晶眼贴产品

以皮肤高效吸收为出发点

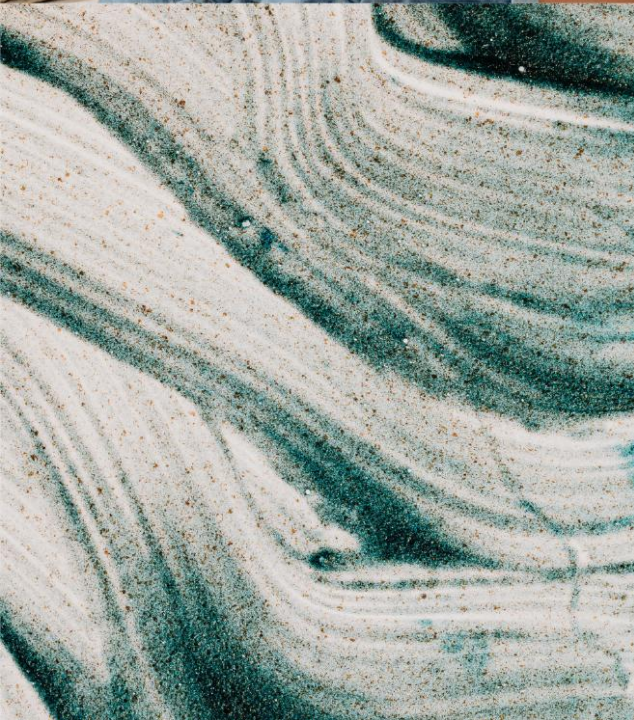
将传统护肤品与创新护肤路径结合 形成独树一帜的效能美学

**2023起，将以“健美”为产品内核
开发更多颜值惊喜**



天时维生产解决中心自主生产
A.T.R.S.实验室 & FIC应感创新中心

联合监制



ZEIT EIFE ™

从新声 到心生

做有温度的品牌

是一种责任态度

也是一段砥砺前行路

希望产品成为与使用者的精神纽带

不单一纯追求流行成分

更多聆听使用伙伴的声音

聆听皮肤的声音

并为此做出持续创新



ZEIT EIFE ™

以健美 致敬美

健康好状态 轻妆即可美

每个个体都是独一无二的
应对不同状况的美肤需求
我们希望在本源上为其注入鲜活能量
促进皮肤调理至**健美状态**

我们毫不掩饰且充分自信地倡导轻妆甚至素颜
以更高标准的医学眼光看待美肤
不盲目跟风热门成分和时髦概念
从皮肤切实需求和实际效能出发
以更纯粹和稳健的配方
追求自然的健康、率性和个性之美



ZEIT EIFE ™

不过度 自然就好

美肤不伤肤 底好状态好

俪龄之密倡导的美肤

不以损伤皮肤健康为代价

让护肤回归本源

单纯的成分、上乘的原料、足够的浓度以及温和的配方

调理和平衡肌底状态

基于健康让自信光彩自然流露



产品包装及产品实物
(微晶面贴呈现淡蓝色)

产品名称

俪龄之密滋养微晶面贴

产品昵称

健美「小方块」

产品宣传

健美「小方块」，贴出好状态

产品功效

嫩滑紧致、滋润养肤

产品规格

「0.2g+8g」1对装 / 「0.2g+8g」3对装

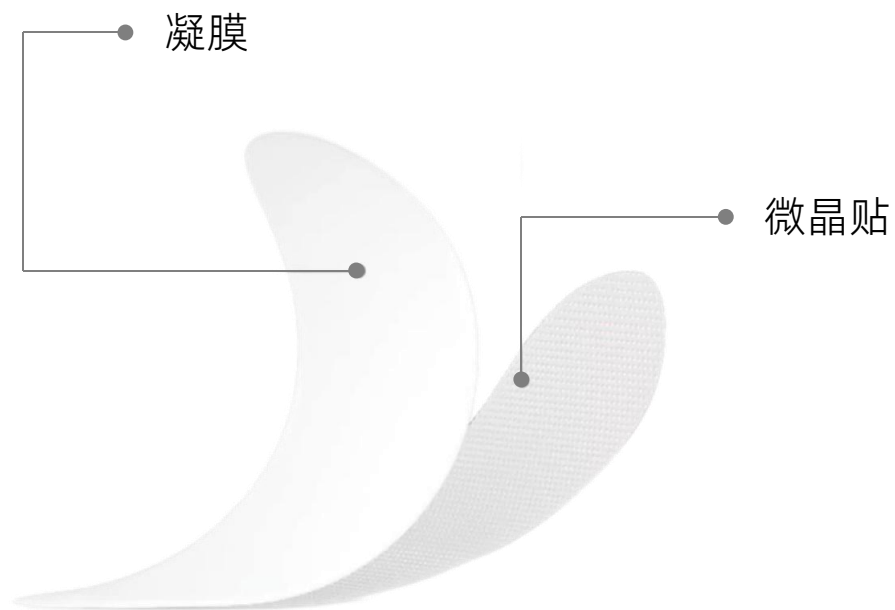
使用场景

重要时刻护肤提前准备

产品价格

128元/358元

注：微晶指用透明质酸钠溶液通过干燥工艺形成微小的晶体颗粒，最终为干片产品。
「小方块」名字来源：面贴形状为方形，小小一片却蕴含大大的能量，故称“健美「小方块」”。



精研配方，营养加倍

微晶：

保湿控油，强效锁水：三重透明质酸钠、甘油、聚谷氨酸钠

紧致弹润，缓解粗糙：玻色因、蓝铜胜肽、PCA 锌

滋养修护，舒缓润泽：依可多因、泛醇、脱乙酰壳多糖

强韧肌肤，促生胶原：棕榈酰三肽-5、棕榈酰三肽-8、棕榈酰五肽-4

凝膜：

深层焕亮，疏解不适：α-熊果苷、烟酰胺、北美金缕梅提取物、油橄榄叶提取物

产品描述：

俪龄之密健美「小方块」，将科学配伍的保湿滋养精华温和浓缩，并使用μmold-HAMC*技术赋形4400个微晶颗粒，精心包装在专利**密封卡托中，温和更新角质层，高效递送活性物质，整片完整溶解吸收，比精华液更营养、更高效、更锁鲜。

*指用微模塑法制备的透明质酸钠微晶

**专利号：2022202992559



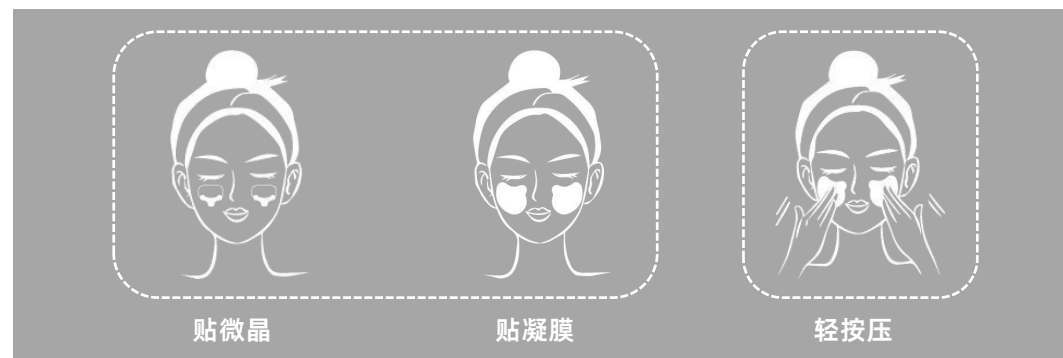
- **创新形式，体验新奇：**创新双贴设计，微晶+凝膜，突破传统感受。先微晶，酥酥麻麻的体验；后凝膜，冰冰凉凉的享受。
- **10倍含量，1对管饱：**相较于常见的液体精华，「小方块」以固态精华的形式呈现，且玻尿酸（透明质酸钠）的净含量是常见的玻尿酸次抛原液的10倍左右。富含蓝铜胜肽、依可多因、玻色因、多肽组合等成分，为肌肤第二天水润、嫩滑的好状态保驾护航。
- **倍效吸收，功效加乘：**4400个高科技赋形的微晶颗粒，更新角质层，大大提高「小方块」中的功效成分吸收效率，同时提升后续使用的精华、面霜产品的使用效果。
- **持久锁鲜，即拆即用：**「小方块」固态精华具有和冻干粉类似的保鲜原理，利用专利卡托技术，进行独立包装，保证功效成分持久鲜活。
- **居家SPA，舒适便捷：**使用全套俪龄之密护肤产品，带给你舒适、便捷的居家SPA新体验，轻轻一贴，状态回来。
- **八大0添加，敏感肌友好：**无色素、无矿物油、无酒精、无激素、无果酸、无香精、无重金属、无荧光剂，温和无刺激，敏感肌安心用。



使用方法：两贴一按

两贴：洁面后，保持手部和面部干爽，取出微晶面贴，贴在脸颊处；然后取出凝膜覆盖在微晶面贴上。

一按：用指腹轻微地进行垂直按压，使凝膜紧贴面部肌肤。



注：微晶干片可溶于水，使用时需要保持双手干爽，以免产品还未使用已经溶解。

CP组合，1+1>2，即时焕发护理

护肤拍档



护肤拍档：使用微晶面贴45min后，将凝膜揭下，无需擦拭皮肤表面残留的微晶溶解液，即刻进行后续护肤步骤（可搭配图示的护肤拍档），进一步帮助功效成分的吸收。

俪龄之密

使用场景

ZEIT EIFE ™

重要时刻
值得你提前一天准备
调整皮肤状态

一扫由熬夜、加班、不当饮食引起的皮肤蜡黄、毛孔粗大、外油内干、干燥脱皮等亚健康状态。重要时刻，前一晚使用俪龄之密健美「小方块」，第二天肌肤呈现水润、嫩弹、紧致、细腻的状态，素颜也美丽，上妆更服帖，轻松应对各种关键时刻！



闺蜜聚会前 贴出好状态



人生喜事近 贴出好状态



重要商务前 贴出好状态



旅行打卡前 贴出好状态

内容种草指引

2023年重点传播主题

健美小方块 贴出好状态



背景：本次首发单品为俪龄之密滋养微晶面贴，以「回归」为引子，描述品牌形象的升级、产品配方的迭代，俪龄之密品牌将以更优质的产品和体验，不断回馈支持品牌的消费者。

目的：通过外部的媒介平台，链接广大的消费者，推荐俪龄之密滋养微晶面贴，种草用户，打造大单品，实现品牌热度增长。

• 从使用场景、使用方法、使用感受、好物测评等角度切入，突出使用本品时的真实感受，尽可能的自然、软性。

• 强化“健美「小方块」，贴出好状态”的产品核心价值。高效护肤、好肌肤状态，重要场合下，每一面都闪夺目。

俪龄之密

种草方向

ZEIT EIFE ™

01 产品 层面



俪龄之密「小方块」

让肌肤呈现
健美状态

更新角质层
注入富营养成分
功效加倍

俪龄之密

种草方向

ZEIT EIFE ™

02 消费者 层面



俪龄之密「小方块」

让重要时刻
值得被记录

重要时刻
肌肤不焦虑
素颜也美丽



种草类内容 Guideline

文案切入角度：（博主可参考一下角度，也可进行自己的发挥）

- 小红书需带话题 **#俪龄之密 #健美小方块 #精简护肤 #高效护肤** 或其他社区热点话题等。
- 博主可以从产品的使用感受 / 产品的特点（固态精华） / 新颖的产品使用步骤 / 万年回购单品等内容方向切入，**并结合「健美小方块，贴出好状态」的概念以及自己的实际感受。需要@俪龄之密。**

文案内容：（博主可以可结合自己实际的体验，从以下4个方向四选其二，进行发挥）

- 1) 产品核心：固态精华，小方块是「高效护肤」的产品。小小一片蕴含大大的能量，重要时刻提前「高效护肤」，使肌肤呈现水润、嫩弹、紧致、细腻的状态。
- 2) 使用感受：双贴设计，微晶+凝膜，突破传统感受。先微晶，酥酥麻麻的体验；后凝膜，冰冰凉凉的享受。
- 3) 使用步骤：两贴一按，可配合其他产品。
- 4) 使用效果：素颜肌肤下的皮肤水润、嫩弹、紧致、细腻状态。

图片要求：

在明亮干净的背景下拍摄，整体构图简单大气、图片清晰，能清楚展现产品状态和质地

- 可根据个人风格和色调，进行拼图，并增加关于肤感、效果等花字或标签
- 上脸图需展现使用后的肌肤状态

图片类型：

产品特写照+花字，结合场景比如梳妆台/居家办公/盥洗镜前等
产品质地展示，上脸/手臂/手
达人手持产品合照，不要太广告

注意事项：

- 产品需嵌入使用场景
- 拍摄使用特写时注意距离，需露出产品LOGO和全貌



打败樱花水的是2.0樱花水！平闭口维稳真的巨好用
- 雅诗兰黛是真没有创作瓶颈，打败樱花水的只能是第二代



微晶灭痘真的狠！不留痘印！重新认识痘痘贴！



敏肌618别乱买！10年敏肌的养脸尽头还是它

仅供参考

头图建议一：

干货/真实种草感，大图压花字，清楚体现产品卖点/痛点



产品种草图

(需要配上花字突出科技/肤感)

头图建议二：

手持产品图+吸睛标题



达人手持产品图

(需要配上花字突出科技/肤感)



测评类内容 Guideline

文案切入角度：（博主可参考一下角度，也可进行自己的发挥）

- 小红书需带话题 **#俪龄之密 #健美小方块 #精简护肤 #高效护肤** 或其他社区热点话题等。
- 博主可以从产品使用前和使用后肌肤状态变化/精简护肤/一种很新颖的护肤方式（两贴一按）/精华挑战等内容方向切入，**并结合「健美小方块，贴出好状态」的概念以及自己的实际感受。需要@俪龄之密。**

文案内容：（博主可以可结合自己实际的体验，从以下4个方向四选其二，进行发挥）

- 1) 产品核心：固态精华，小方块是「高效护肤」的产品。小小一片蕴含大大的能量，重要时刻提前「高效护肤」，使肌肤呈现水润、嫩弹、紧致、细腻的状态。
- 2) 使用感受：双贴设计，微晶+凝膜，突破传统感受。先微晶，酥酥麻麻的体验；后凝膜，冰冰凉凉的享受。
- 3) 使用步骤：两贴一按，可配合其他产品。
- 4) 效果对比：前后皮肤状态对比、上妆效果对比、精华产品间横向的对比。

图片要求：

在明亮干净的背景下拍摄，整体构图简单大气、图片清晰，能清楚展现产品状态和质地

- 可根据个人风格和色调，进行拼图，并增加关于科技、肤感、效果等花字或标签
- 上脸图需展现使用后的肌肤状态

图片类型：

产品特写照+花字，结合场景比如梳妆台/居家办公/盥洗镜前等

产品质地展示，上脸/手臂/手

达人手持产品合照，不要太广告

注意事项：

- 产品需嵌入使用场景
- 拍摄使用特写时注意距离，需露出产品LOGO和全貌
- 产品合集需提前给到产品list确认，产品优点需有不同侧重点



微晶灭痘真的狠! 不留痘印! 重新认识痘痘贴!

敏肌618别乱买! 10年敏肌的养脸尽头还是它

仅供参考

头图建议一：

干货/真实种草感，大图压花字，清楚体现产品卖点/痛点



真实客观！薇诺娜防晒乳
深度测评 我今天将会...



我愿称它为“懒人防晒天花板！”根本晒不黑呀！都...

是郭襄呀 549



从平价到贵妇，干皮适用的防晒都在这里了！⚠️ 防晒是...

BeeChann_ 1.4万



这是我看过的史上最牛逼的防晒测评了~哈哈哈哈哈~莫名...

蔬菜葱 1186

头图建议二：

手持产品图+吸睛标题



越晒越强！遇水更强！！
硬核防晒还有谁？！...

李大茜 Maggie 1589



选防护力强、肤感好的防晒真没那么难！想要...

乐乐团长 331

产品种草图

(需要配上花字突出科技/肤感)

达人手持产品图

(需要配上花字突出科技/肤感)



场景类内容 Guideline

文案切入角度：（博主可参考一下角度，也可进行自己的发挥）

- 小红书需带话题 **#俪龄之密 #健美小方块 #精简护肤 #高效护肤** 或其他社区热点话题等。
- 博主可以从打工人的精简护肤/缓解肌肤焦虑/皮肤管理/好皮肤养成记/直面镜头不美颜/上妆不卡粉等内容方向切入，**并结合「健美小方块，贴出好状态」的概念以及自己的实际感受。需要@俪龄之密。**

文案内容：（博主可以可结合自己实际的体验，从以下4个方向四选其二，进行发挥）

- 1) 产品核心：固态精华，小方块是「高效护肤」的产品。小小一片蕴含大大的能量，重要时刻提前「高效护肤」，使肌肤呈现水润、嫩弹、紧致、细腻的状态。
- 2) 使用感受：双贴设计，微晶+凝膜，突破传统感受。先微晶，酥酥麻麻的体验；后凝膜，冰冰凉凉的享受。
- 3) 使用场景：场景符合定义为【关键时刻的场景】，**强调特别重要时刻前一晚贴一对，肌肤呈现嫩滑的，滋润的状态，可以设定场景带入。比如，聚会时，闺蜜夸我上妆轻薄、不卡粉，拍照无美颜等趣味性的引导。**（可结合自己实际的体验进行发挥）
- 4) 使用功效：贴出好状态，素颜也美丽等内容，可以在笔记中提及。

图片要求：

在明亮干净的背景下拍摄，整体构图简单大气、图片清晰，能清楚展现产品状态和质地

- 可根据个人风格和色调，进行拼图，并增加关于科技、肤感、效果等花字或标签
- 上脸图需展现使用后的肌肤状态

图片类型：

产品特写照+花字，结合设定的【重要场景】比如婚礼前、朋友聚会...

产品质地展示，上脸/手臂/手

达人手持产品合照+场景化，不要太广告

注意事项：

- 产品需嵌入使用场景
- 拍摄使用特写时注意距离，需露出产品LOGO和全貌



打败樱花水的是2.0樱花水！平闭口维稳真的巨好用
- 雅诗兰黛是真没有创作瓶颈，打败樱花水的只能是第二代



微晶灭痘真的狠！不留痘印！重新认识痘痘贴！



敏肌618别乱买！10年敏肌的养脸尽头还是它

仅供参考

头图建议一：

干货/真实种草感，大图压花字，清楚体现产品卖点/痛点



产品种草图

(需要配上花字突出科技/肤感)

头图建议二：

手持产品图+吸睛标题



达人手持产品图

(需要配上花字突出科技/肤感)

• 图片/视频画面要求：

- 1、图片需要5-9图，需有产品图/质地图/真实上脸图(视账号情况)，拍摄环境尽量自然，不要刻意商业摆拍。
- 2、视频尽量控制在2-3min，视频画面干净明亮，条理清晰，产品尽量在前30s露出，视频拍摄前需先提供脚本，
- 3、服饰要求：简洁大方或者生活style，浅色系为主，不要太过浓妆。

• 文字要求：

- 1、通过品牌【回归】为引子，再一次使用俪龄之密健美小方块，可以突出是俪龄之密品牌的多年的粉丝，
- 2、文案500字+，文案尽量自然、口语化，多结合自己亲身使用感受，拒绝直接介绍产品卖点或者照搬brie。
- 3、文章前部分关键词需带到**健美小方块/一种很新颖的护肤方式/固态精华/高效护肤**等关键词，可视笔记主题选择。
- 4、需要带上品牌 #俪龄之密 #健美小方块。

注意报备笔记中不要出现违禁词&极限词：

- 1、根源、顶级、第一、最、特别、明显、独家等绝对用词，可用宝藏、囤货等代替；
- 2、修复、细胞、镇定等医用词，可用修护、舒缓等代替。

- 1、**敏感肌可以用吗？**强调产品成分自然温和，对敏感肌友好。但是如果你的皮肤已经处于各种程度下的敏感状态，建议先使用其他修护类的产品将肌肤状态调整回来，再用微晶产品，改善肤质。
- 2、**孕妇可以用吗？**一般护肤品中孕妇不能使用的成分有以下6种： 维生素A及其衍生物、对苯二酚、二苯酮类、水杨酸、环五聚二甲、酒精。您在使用之前可以先查一下成分表里是否包含这些。另外，孕期由于个人体质和情况不同，有些妈妈可能本身就对气味比较敏感，即便成分安心，使用起来可能也会不够舒适，所以还是要根据个人情况具体问题具体分析～
- 3、**脸上有痘痘可以用吗？**针对出油、粗糙、痘痘这些青春肌问题，个人感觉有温和改善，可以使用。
- 4、**产品的功效是什么？**官方宣称是嫩滑紧致功能，但是我觉得有一点点美白的效果～
- 5、**适应什么肤质？**全肤质都可以使用，不添加酒精，激素等刺激性成分，敏感肌友好～
- 6、**可以天天使用吗？一次使用时间是多久？**建议重要时刻前一晚使用，一次使用时间建议45min。
- 7、**这个产品如何使用？**洁面后，保持面部和手部干燥，先贴微晶面贴在脸颊，后贴滋养凝膜，垂直轻轻按压服帖就可以了～
- 8、**产品用完之后需要洗脸吗？**可以不用洗脸喔，脸上的是浓缩的精华，可以用爽肤水或者乳液等产品稀释残留的精华，按摩吸收完成就好。
- 9、**为什么会有痛痛的感觉呀？是正常现象吗？**这个是正常的，因为是以物理的形式更新角质层，刚开始会有一点酥酥麻麻的感觉，10多分钟微晶溶解后，这种感觉就消失啦！
- 10、**什么是微晶？**微晶指用透明质酸钠溶解液通过干燥工艺形成微小的晶体颗粒，最终为干片产品。
- 11、**在哪里购买？价格是多少？贵吗？**马爸爸商城，输入品牌名称128元/对，358/3对，活动期间购买更划算。

- 优秀的内容值得被更多人看到：

单条内容互动量（7日内）达到500以上的，俪龄之密将给予博主200元红包奖励，同时为您追加薯条投放，帮助您的内容获得更多的曝光。

(注意不要在内容 中明确引导互动，会被平台限制推广和曝光)

- 亲爱的达人，在准备视频/图文中，遇到任何问题，可以及时与我们沟通！
- 期待共同创作好内容！