

一张图说清 小红书所有转化链路



目录

打造优质笔记7步骤

小红书转化链路

成功案例

2.6亿
月活用户

85%
90后占比

50%
一二线城市

8000万+
分享者

3:7
男女比例

遇事不决小红书

手机密码忘了

🔍 高瘦男生春季怎么穿

内嵌水龙头

🔍 洱海民宿推荐

澳门攻略

南山雪季到什么时候

防晒霜

小红书 🔍 百元预算妈妈礼物

🔍 小户型装修

🔍 补水保湿

格子西装

清明去哪里

🔍 什么表值得买

短羽绒服

宝宝洗澡哭闹

🔍 猫挑食

好内容 + 好流量 = 高效种草

有优质笔记打造7步骤，做好账号内容搭建

1.选题 2.写标题 3.写正文 4.做素材

5.写评论 6.优化笔记 7.检查发布

优质笔记内容模型后台实时检测 乘大热趋势 为品牌转化

多款测评



用后效果直给



科学检测背书



使用场景代入



痛点经验分享



一篇笔记的生命周期

自然笔记在无加持流量下的表现

上线7天后流量**下降明显**

30天后推荐列**不再出现**

仅在**搜索侧**被动触发展现

商域流量加持后的表现

商域及时加持后

与**自然流量加乘**

能大幅度提升笔记曝光量

大大延长笔记生命周期

总结:

种草组合策略， 帮助品牌高效种草

K

+

F

+

S

博主
内容制造

+

信息流
高赞笔记打造

+

搜索
攻守兼备

如何在小红书做营销转化？

小红书转化路径， 促进品牌闭环交易



商城



线索收集



私信咨询



外链



直播带货

站内闭环的饮料行业

53篇
笔记

900万+
展现量

30000+
月销量

GMV40万+
直播带货/场

3万+
互动数

6.0元
平均互动成本

“专注线索”的客资行业

18篇
笔记

825万
展现量

176万
点击量

0.46元

9.6元

2.48元

平均点击价格 平均私信咨询成本 平均互动成本