

# 三分钟看懂视频号

**超燃商业**

BURNING BUSINESS

# 视频号 VS 抖音

| 本质区别        | 视频号                                        | 抖音                          |
|-------------|--------------------------------------------|-----------------------------|
| 用户群体        | 社交关系形成的用户老龄化，结构更完整                         | 娱乐内容迭代形成的用户群年轻化，中心化         |
| 流量逻辑        | 讨厌刷屏，不可能有中心化流量                             | 中心化内容是娱乐，电商为王               |
| 数据指标优先级     | 赞评转、完播率                                    | 完播率、转评赞                     |
| 底层算法        | 社交推荐+算法；目前社交 > 算法；需要更多社交关系+打标算法，未来是算法 > 社交 | 算法推荐；需要创作者打标签，进入算法体系，被推荐    |
| 平台-创作者-用户关系 | 我是谁，非常重要；你是不是能为我提供社交货币/树立朋友圈形象的人？          | 你是谁，不重要；只要持续为我创造多巴胺的就行，不管是谁 |

# 视频号 VS 抖音总榜前十

|        |                                                                                     |                         |       |     |       |       |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|-----|-------|-------|
| 2 ▲2   |    | 优小沐 母婴育儿<br>✓ 母婴育儿博主    | 260w+ | 12  | 10w+  | 10w+  |
| 3 ▼1   |    | 一禅小和尚 情感                | 936w+ | 62  | 3.92w | 1.54w |
| 04 ▲11 |    | 人民网 时事政务<br>✓ 人民网股份有限公司 | 936w+ | 304 | 1.10w | 3873  |
| 05 ▲2  |    | 意公子 人文艺术<br>✓ 艺术自媒体     | 391w+ | 5   | 8.10w | 10w+  |
| 06 ▲2  |    | 一个人的莎... 互联网<br>✓ 情感博主  | 111w+ | 30  | 4.55w | 10w+  |
| 07 ▲5  |    | 环球创意榜 人文艺术<br>✓ 设计美学自媒体 | 507w+ | 58  | 2.74w | 1.53w |
| 08 ▼2  |  | 大师说车 汽车<br>✓ 汽车自媒体      | 625w+ | 26  | 3.68w | 3.06w |
| 09 ▲14 |  | 竹子和老爹 生活<br>✓ 生活博主      | 165w+ | 18  | 8.04w | 2.05w |

|    |                                                                                       |       |      |        |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|--------|
| 1  |    | 人民日报  | 政务   | 100.8亿 |
| 2  |    | 央视新闻  | 政务   | 72.1亿  |
| 3  |    | 疯狂小杨哥 | 搞笑   | 8.0亿   |
| 04 |    | 刘德华   | 明星   | 3.7亿   |
| 05 |    | 刘畊宏   | 明星   | 1.4亿   |
| 06 |    | 陈翔六点半 | 搞笑   | 7.9亿   |
| 07 |   | 陈赫    | 明星   | 7.1亿   |
| 08 |  | 毒舌电影  | 影视娱乐 | 13.0亿  |
| 09 |  | 人民网   | 政务   | 31.7亿  |

视频号前十中一禅小和尚、意公子、一个人的莎士比亚均为情感类博主；抖音前10中3-8位均为娱乐/明星博主

# 视频号 VS 抖音内容热榜

| # | 话题信息  | 按参与视频号数↓ | 按平均推荐 |
|---|-------|----------|-------|
| 1 | 正能量   | 10655    | 680.3 |
| 2 | 情感    | 9906     | 418.7 |
| 3 | 教育    | 5726     | 226.9 |
| 4 | 搞笑    | 5138     | 485.7 |
| 5 | 励志    | 4956     | 341.0 |
| 6 | 传递正能量 | 4580     | 741.9 |
| 7 | 高考    | 4463     | 218.3 |
| 8 | 人生感悟  | 4421     | 336.3 |

- 男子挖下水道意外发现宝藏 热 1141.2万
- 中国式现代化为世界提供新理念 1123.3万
- 网友开始翻语文教材了 热 1111.6万
- 男子凌晨遇气肿流浪猫收... 热 1063.5万
- 双11拿捏大全 商 1036.0万
- 坚持早睡身体会有什么变化 热 1008.4万
- 篮网加时不敌独行侠 热 952.7万
- 福布斯公布NBA各队估值 热 940.7万
- 解读多地拍到不明火球 922.8万
- 世界最大单体免税店海口开业 895.1万

# 抖音商域流量逻辑

## 私域沉淀

### 公域流量

短视频 直播 话题

### 商域流量

AD广告 千川广告 DOU+  
挑战赛 KOL投放 极速版

### 外域流量

门店/广告等线下渠道  
其他社交/电商类线上渠道

## 私域留存、活跃

### 主页展示

企业名片  
主页进私信/群  
留资/交易工具

### 私信引导

自动回复  
私信菜单  
转化卡片

### 订阅定期触达

内容沉淀  
批量免费触达  
引流/交易转化

### 社群持续活跃

铁粉促活  
互动转化  
裂变增长

### 内容设计

商品信息科普  
客服IP化  
KOL种草  
热点话题

### 活动策划

新客立减  
老客福利  
新品特惠  
节日大促

### 服务建设

客服答疑  
活动通知  
推销话术  
专家人设服务

CRM用户管理  
DMP用户触达

核心用户沉淀  
精准圈选高潜

打标签分层  
批量触达

1V1建联转化  
1VN建联转化

## 私域转化

### 留资转化

企业主页/私信/群/订阅号收留资  
在线预约 联系我们 行业工具

### 交易转化

企业主页/私信/群/订阅号带货转化  
首次交易 群内复购  
小黄车团购 小风车团购 优惠券

### 裂变转化

建立信任 产生忠诚  
自发分享 激励裂变

公/商/外域流量引入，沉淀至私域

私域用户精细化管理运营，持续活跃-留存-转化，深度挖掘私域价值



知识付费：个人IP时代更容易在微信上建立，信任背书更强，链接更深度

培训：受疫情影响，未来培训行业10倍利好，行业培训、技能培训、职业培训都是10倍好

直播带货：符合个人标签的产品在视频号上更容易出成绩，直播带货、短视频挂车

直播打赏：才艺，聊天，通过礼物打赏、广告点击获得收入

撮合交易：基于微信的社交关系，做圈层，社群的KOL可基于信任关系实现撮合交易变现

广告：基于短视频内容创作、直播形成的影响力进行广告承接，软广、硬广，CPM、CPS均可



个人



企业

数据榜单：新榜、友望

软件服务

SAAS（私域方向）：小程序、企业定制化

私域开发：私域/直播/短视频引流，营销，转化方案

广告

广告：基于视频号业务的创意、策略、social

媒介：KOL、KOC资源整，MCN及产业资源整合，异业资源整合

影视

影视制作：短视频内容制作

硬件设备：短视频直播相关硬件设备及潜在需求硬件

红人经济：影视红人与短视频/直播红人打造与培育

短视频、直播服务/运营：提供个性化服务

短视频/直播

直播带货：自播、代播

模式招商：招商、加盟

直播打赏：娱播

MCN：签约与培养

供应链：视频号产品专属供应链



企业

知识付费：个人IP时代更容易在微信上建立，信任背书更强，链接更深度

培训：受疫情影响，未来培训行业10倍利好，行业培训、技能培训、职业培训都是10倍好

直播带货：符合个人标签的产品在视频号上更容易出成绩，直播带货、短视频挂车

直播打赏：才艺，聊天，通过礼物打赏、广告点击获得收入

撮合交易：基于微信的社交关系，做圈层，社群的KOL可基于信任关系实现撮合交易变现

广告：基于短视频内容创作、直播形成的影响力进行广告承接，软广、硬广，CPM、CPS均可

软件服务

数据榜单：新榜、友望

SAAS（私域方向）：小程序、企业定制化

私域开发：私域/直播/短视频引流，营销，转化方案

广告

广告：基于视频号业务的创意、策略、social

媒介：KOL、KOC资源整，MCN及产业资源整合，异业资源整合

影视

影视制作：短视频内容制作

硬件设备：短视频直播相关硬件设备及潜在需求硬件

红人经济：影视红人与短视频/直播红人打造与培育

短视频、直播服务/运营：提供个性化服务

短视频/直播

直播带货：自播、代播

模式招商：招商、加盟

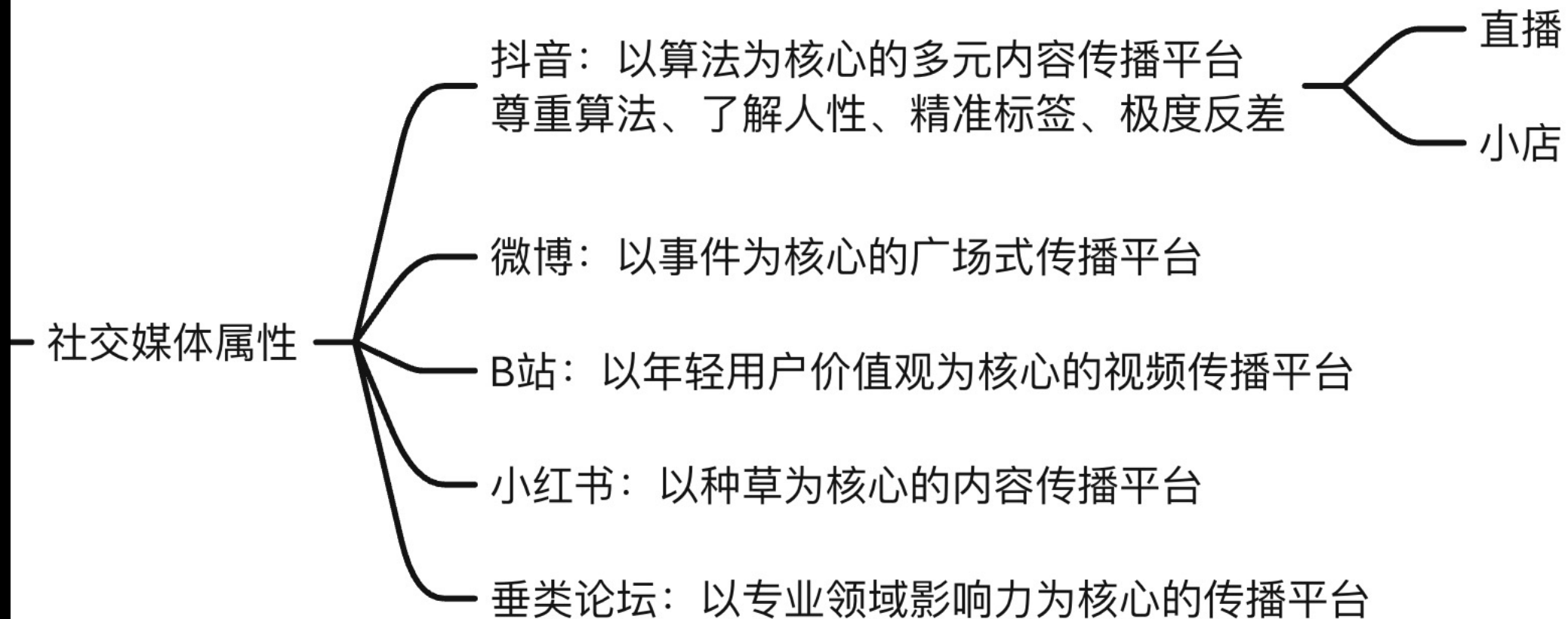
直播打赏：娱播

MCN：签约与培养

供应链：视频号产品专属供应链

# 视频号三步法则

# 1. 全网流量导入，微信私域沉淀



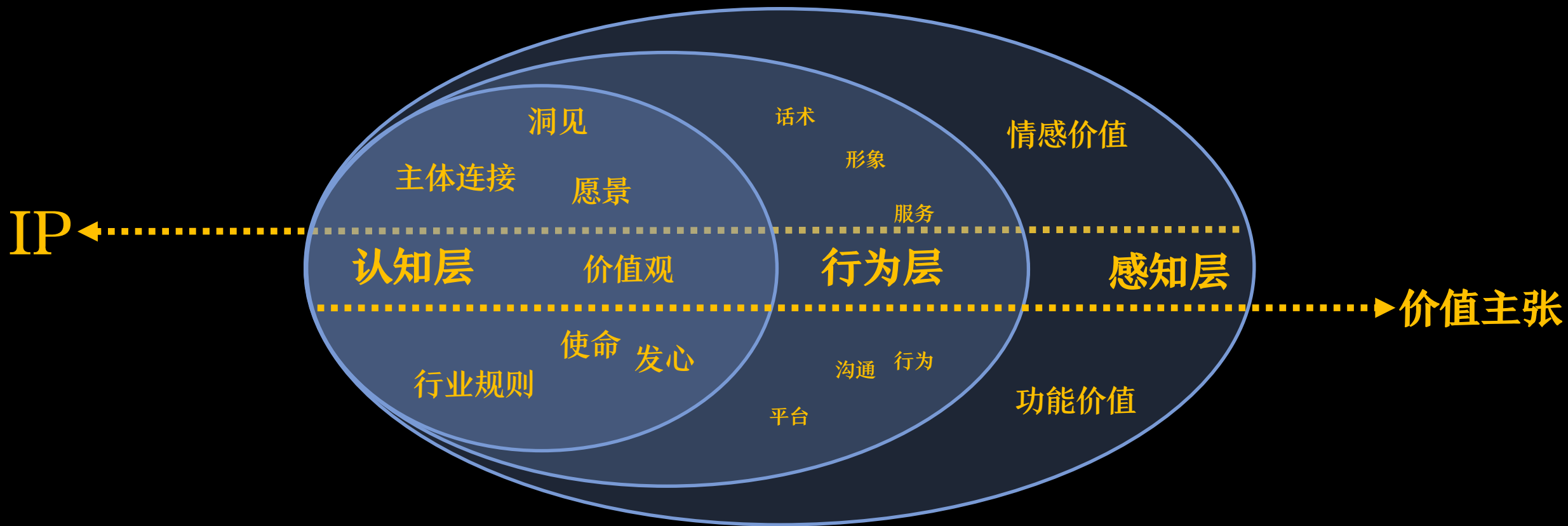
## 2. 构建账号定位，找到价值主张

|                                                 |                                       |                               |                                  |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| <b>认知：</b><br>我为（ ）用户经由（ ）<br>平台针对（ ）痛点，创造（ ）价值 | <b>用户画像：</b><br>我能触达的用户是谁？<br>他们的痛点排序 | <b>关键资源：</b><br>供应链/合作伙伴/协作团队 | <b>成本结构：</b><br>财务/人力/精力         |
|                                                 | <b>用户关系：</b><br>我和用户的交流方式             |                               |                                  |
| <b>洞见：</b><br>传统认知：<br>我的认知：                    | <b>产品/服务：</b><br>我可以为用户提供的产品/服务？价值点排序 | <b>平台：</b><br>平台选择及流量获取方式     | <b>势能支撑：</b><br>相关正向势能<br>相关负向势能 |
|                                                 |                                       |                               |                                  |

## 2. 构建账号定位，找到价值主张

客户可感知

客户可体验



### 3. 设计变现路径

公众号+视频号（视频+直播）+小程序



视频号持续陪跑