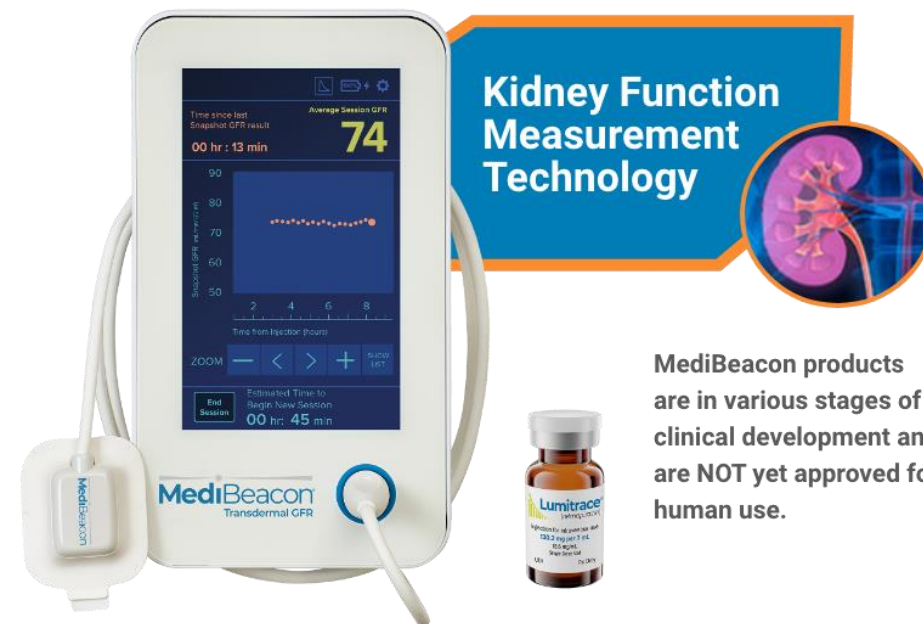


华东制药微信运营和推广建议

HUA DONG MEDICINE

MediBeacon

WeChat Operation & Promotion



MediBeacon products are in various stages of clinical development and are NOT yet approved for human use.

Project Recap

Demands

- 通过微信视频号（临床侧重）及公众号（科研侧重）的建设，打造品牌微信端的传播阵地
- 创造有价值的内容，吸引目标受众关注，培养日常浏览习惯
- 针对不同目标受众，有效的传递产品核心技术及获益
- 通过长期的内容传递，提升目标受众对于TmGFR技术（临床端）及产品（科研端）的认知及认可度

Objectives

- 品牌公众号/视频号建设
- 内容/形式建议
- 内容制作
- 日常运营维护
- 新用户吸粉/老用户管理

Tasks

- 产品的理解程度
- 清晰的线上运营思路
- 拥有相关的经验

Our Methodology

Where To Play

1. 市场的发展趋势及驱动因素？
2. GFR监测临床/科研应用场景？
3. 各场景未被满足需求？
4. 我们有哪些优势来满足这些未被满足需求？
5. 什么可以驱动我们得业务增长？

How To Win

1. 我们要解决哪些市场上的挑战？
2. 哪些机会是我们的成功因素？
3. 这些机会和挑战是否在各场景中有所体现？
4. 在转化机会过程中，我们具有那些核心的竞争优势？
5. 如何建立我们的优势，并持续强化？

What To Do

1. 对于我们的目标受众（分型），我们有哪些抓手和武器帮助我们说服他们使用我们的产品？
2. 我们如何有效开发、利用并实施这些抓手？
3. 我们的Idea/Plan是否足够吸引他们参与？
4. 我们的KPI是否足够的合理？

HUA DONG MEDICINE

MediBeacon PRE-LAUNCH

PROMOTION SUGGESTIONS

■ Background Understanding

- Medical Analysis
- Strategy Analysis

WeChat Official & Video Account Planning

Related Best Practices

Prepared by Unithought
31th. August 2023



MediBeacon products are in various stages of clinical development and are NOT yet approved for human use.

肾小球滤过率（GFR）是评估肾功能的重要指标

单位时间内（每分钟）两侧肾生成的超滤液量，称为肾小球滤过率。是衡量肾功能的重要指标之一。

临床意义：

1. 肾小球滤过率增高可见于

（1）糖尿病肾小球硬化症早期，由于生长激素分泌增加，促使肾小球肥大，肾小球滤过率增高。

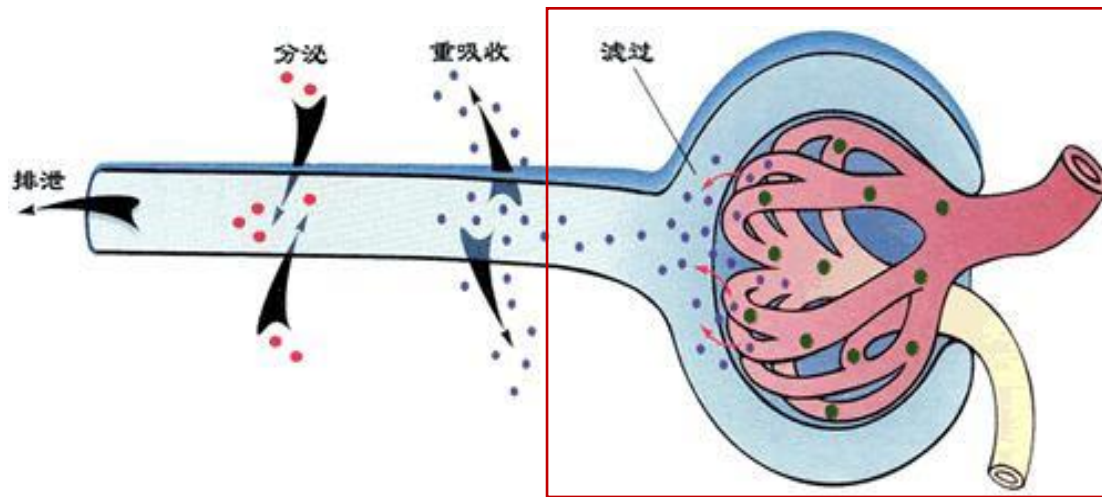
（2）部分微小病变型肾病综合征因肾小球毛细血管胶体渗透压降低，而肾小球病变轻，故滤过增加。

（3）妊娠期肾小球滤过率可增高，产后即恢复正常。

2. 肾小球滤过率降低可见于

（1）影响肾小球滤过功能的各种原发性和继发性肾脏疾病。

（2）随着年龄老化，肾小球滤过率也逐渐减低，40岁以后肾小球滤过率每年减低1.15ml/min。



肾小球滤过率评估方法多样，在临床广泛使用

eGFR

- 内源性生物标志物水平
- 间接计算获得的肾小球滤过率

估算值



测量值

mGFR

- 外源性生物标志物水平
- 直接测量获得的肾小球滤过率

常用生物标志物有血清肌酐、血尿素氮以及胱抑素C等。

常用方法有菊粉清除率和肾动态显影等。

目前主要临床应用场景

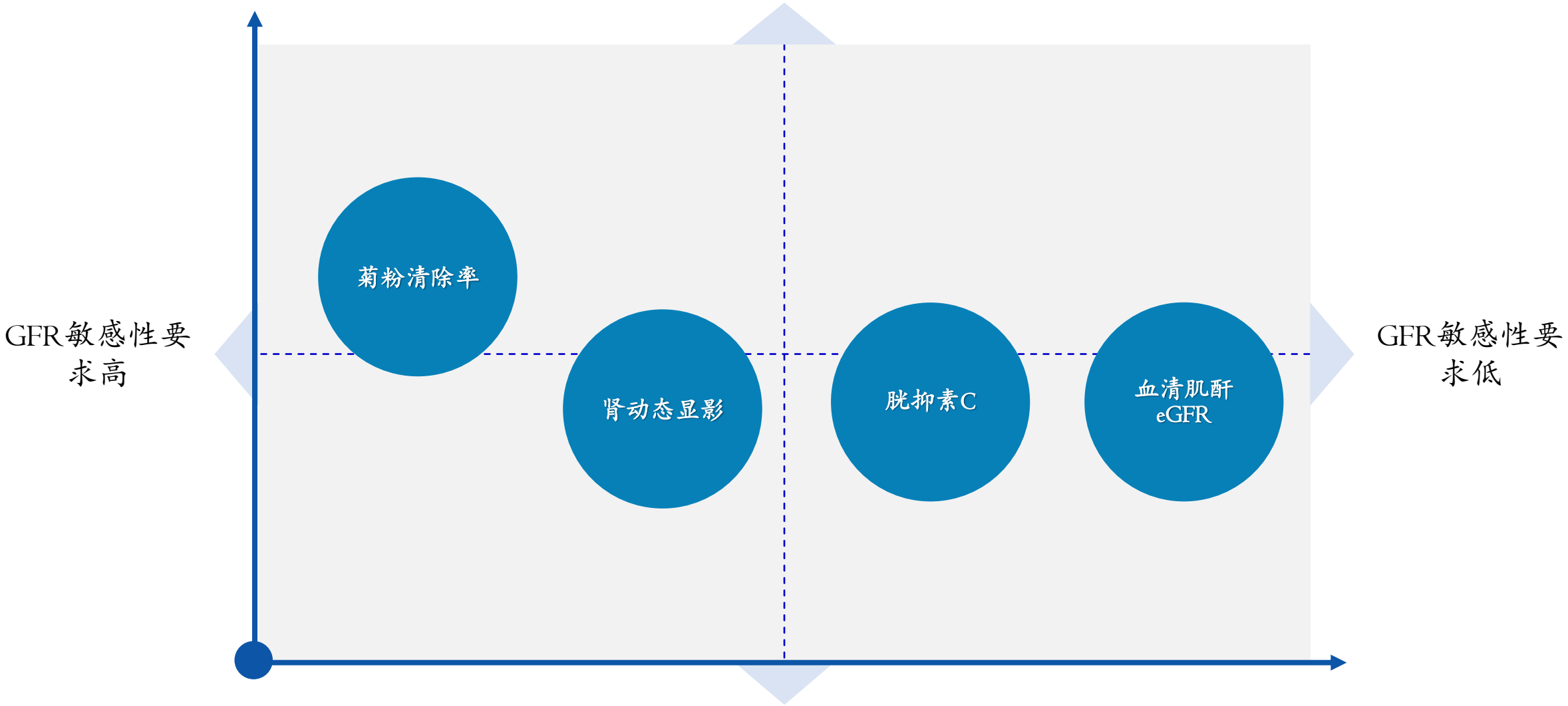
- 肾功能受损或慢性肾脏病患者的长期随访监测
- 肾毒性药物使用的长期监测
- 肾功能评估等

目前主要临床应用场景

- 确定肾实质有无发生病变
- 急性肾功能衰竭
- 肾脏术前评估双肾及分肾功能等

不同肾小球滤过率方法的应用场景分布

科研场景



临床场景

肾小球滤过率常用方法普遍存在一定的技术局限性

eGFR

- 内源性生物标志物水平
- 间接计算获得的肾小球滤过率

估算值

常用生物标志物有血清肌酐、血尿素氮以及胱抑素C等。

- 敏感性低结果易受影响
- 不能反应早期损害
- 滞后于损伤发生的实际时间

mGFR

- 外源性生物标志物水平
- 直接测量获得的肾小球滤过率

测量值

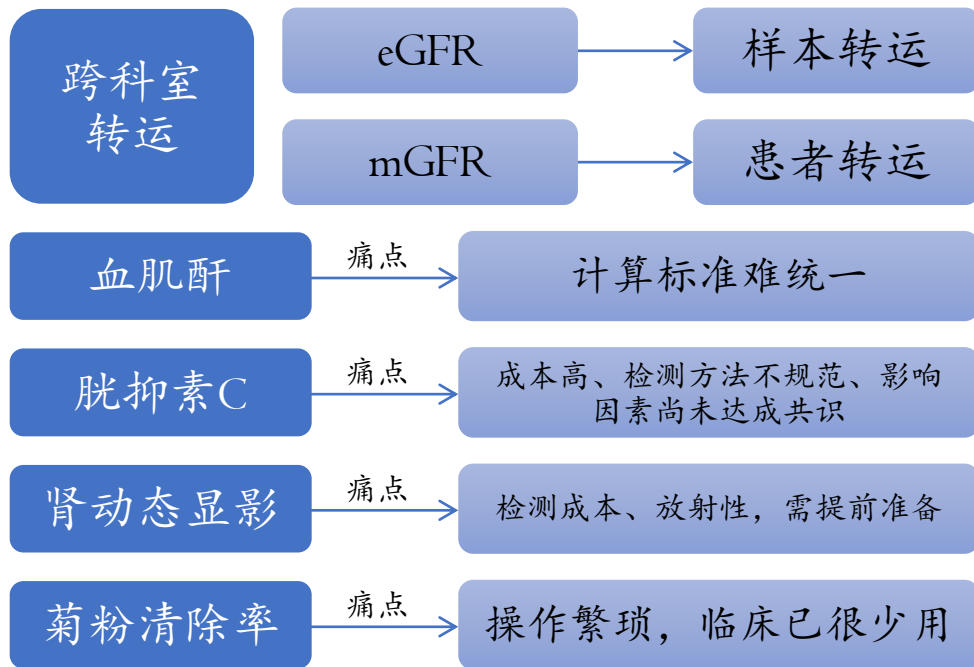
常用方法有菊粉清除率和肾动态显影等。

- 操作复杂时间长
- 费用成本高
- 可及性相对较低
- 肾动态显影需要提前1-2天进行准备

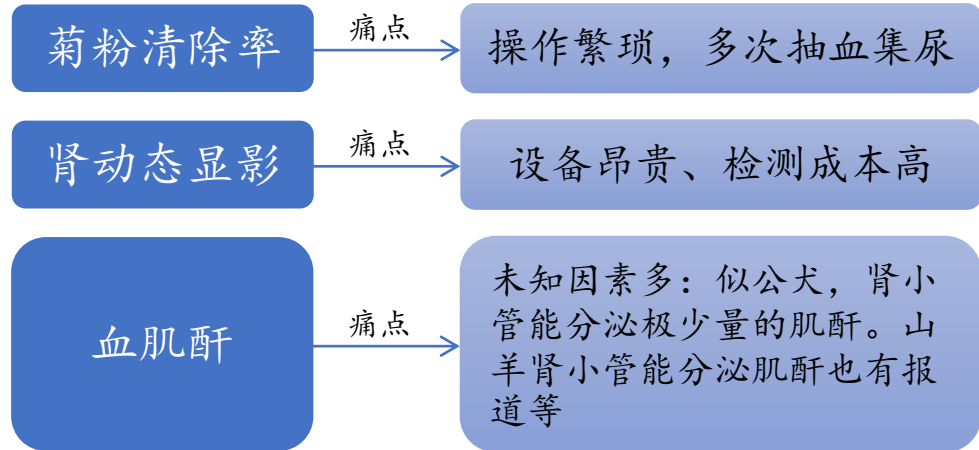
肾小球滤过率方法未满足的需求：即时性、动态性、持续性等

肾小球滤过率在应用过程中同样存在局限性

临床端



科研端



未满足需求: 操作便捷、成本可控、数据丰富准确

未满足的需求: 操作便捷、自主可控、及时高效、结果精准

TGFR-肾小球滤过率动态监测系统将填补这一空白

动态

持续

精准

实时

为科研提供持续精准动态的GFR监测

为满足临床特异性或急性期GFR个性化监测需求



MediBeacon products are in various stages of clinical development and are NOT yet approved for human use.

医生访谈 — 急性肾损伤和药物相关肾损伤可能是临床关注点

泌尿外科：

- 临床上一般直接测核素的GFR，一个对于切肾的患者，一个对于肾癌部分切的，看看对侧肾有多少功能，手术肾的功能恢复，外科做这个多
- 手术一般就2小时，感觉手术情况下不会变化那么快
- 术后及术后短期随访会检测肾功能
- 肾移植术后会不会连续监测不确定
- 感觉对肾内：如急性肾衰治疗后检测；血管外科：如肾血管栓塞有意义

目前外科主要术前进行核素检测和术后eGFR短期随访，缺少连续监测的经验和证据

调研说明		
本次调研旨在了解不同科室对GFR检测必要性与检测的认知		
0	请问您的科室是？	EICU
1	需要检测eGFR的典型场景？	ICU患者使用药物与肾功能相关
2	哪些指南固定必须测量eGFR？	未知
3	哪些场景需要高频/连续监测eGFR？	肾功能异常
4	哪些是需要快速拿到GFR结果？	肾功能异常
5	哪些不着急GFR结果？	无
6	哪些需要长期/定期监测GFR？	重症感染患者，多器官衰竭
7	哪些场景其实需要更快更连续监测GFR但是做不到？	无
		无

ICU：

- 肾代谢压力大的药物，抗菌素等会检测eGFR
- 大剂量应用肾毒性药物会高频/连续检测eGFR
- 感染性休克紧急使用抗感染药物会紧急检测eGFR
- 慢性肾病或长期应用经肾代谢有肾毒性药物会长期监测eGFR
- 急性肾衰，急性循环衰竭(心衰，休克)需要更快/连续监测eGFR
- 急性aki时，GFR显著降低但滤过标志物尚未蓄积，eGFR不能准确反应肾损伤程度

调研说明		
本次调研旨在了解不同科室对GFR检测必要性与检测的认知		
0	请问您的科室是？	肾外-ICU
1	需要检测eGFR的典型场景？	肾代谢压力较大的药物使用
2	哪些指南固定必须测量eGFR？	抗菌药物临床应用指导原则
3	哪些场景需要高频/连续监测eGFR？	大剂量应用肾毒性药物
4	哪些是需要快速拿到GFR结果？	感染性休克需立即经验性使用抗菌药物时
5	哪些不着急GFR结果？	常规透析或药物肾代谢压力较小
6	哪些需要长期/定期监测GFR？	慢性肾病或长期应用经肾代谢有肾毒性药物
7	哪些场景其实需要更快更连续监测GFR但是做不到？	急性肾衰，急性循环衰竭(心衰，休克)
8	临床上对于eGFR检测未满足的需求？	急性aki时，GFR显著降低但滤过标志物尚未蓄积，不能准确反应肾损伤程度

ICU危重症患者主要关注于药物肾毒性及潜在的急性肾损伤风险，但缺乏即时损伤的有效指标

临床应用场景梳理：两大场景很重要——急性损伤和药物相关损伤

外科场景

泌尿外科、移植科（肾移植）、血管外科（肾血管狭窄或栓塞）等

入院

eGFR：了解患者一般情况

术前

肾动态显影：双肾及分肾功能（TGFR无法实现）

术中？

指南未提及：潜在场景，监测急性肾衰？

该阶段仅测一次eGFR，无法有效判断术后肾功能，可考虑做新的切入点

术后24-48小时？

指南未提及：潜在场景，监测急性肾衰？

出院随访

eGFR：肾功能追踪

内科场景

- ✓ 肾内科（肾脏疾病）、急诊/ICU（重大术后、急重症等）
- ? 老年科（药物肾损伤监测）、心内/心外（心衰、循环衰竭导致急性肾损伤）、烧伤/创伤（感染或低血容量等）、感染科（抗感染药物应用）等

肾病明确诊断和分期

eGFR：结果特异性较弱
肾动态显影：放射性TGFR用于首次明确诊断和分期解决eGFR结果的临界或分期不准确问题？

CKD监测

eGFR：目前长期肾功能随访的主要方法

用药监测

eGFR：长期随访监测的主要方法
TGFR：首次用药？肾功能临界状态？急症大剂量用药eGFR是否延误诊断？

急性肾损伤或急性肾衰竭

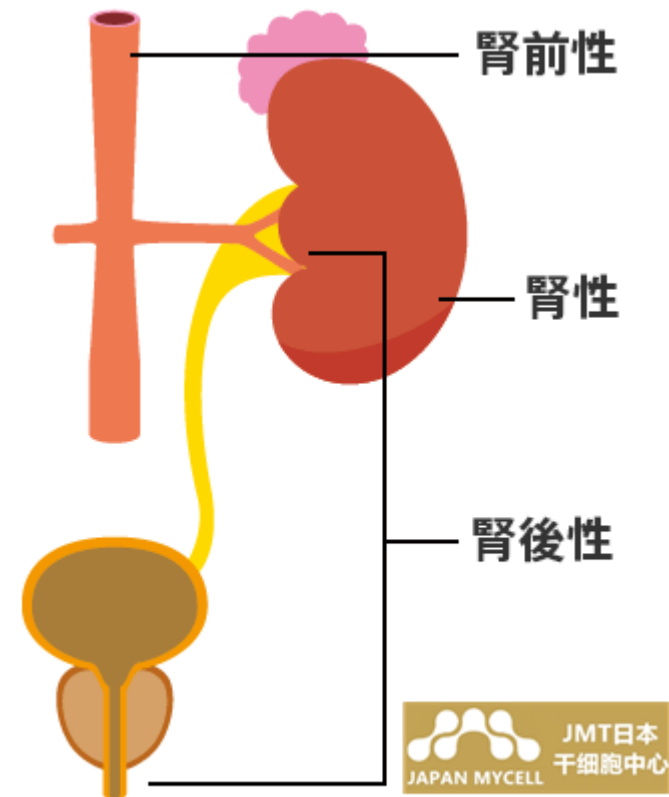
eGFR：单一时间点的肾功能
TGFR：院内怀疑急性肾损伤患者监测及急性肾损伤或肾衰竭患者治疗疗效监测？解决eGFR受肌酐变化延迟问题？

急性肾损伤（AKI）在临床涉及各个科室，应引起重视

第一类：肾前性急性肾损伤主要是因为有效循环血容量下降，导致功能性的肾小球灌注压下降，肾脏缺血导致的血肌酐急剧升高，主要原因包括低血容量、大量的失血、恶心、呕吐、腹泻，**丢失了大量的体液，导致肾脏的灌注不足从而导致肾前性损伤。**（可涉及科室：急诊、ICU、心内科、烧伤、外科、肿瘤科、消化科、妇产科等）

第二类：肾性的急性肾损伤，主要包括肾小球源性的，以及血管性和急性间质性肾炎等等导致的肾功能不全。这种原因很常见，而且比较多，包括一些急进性肾小球肾炎，如ANCA相关血管炎、狼疮性肾炎、IgA肾病、过敏紫癜等等。（可能涉及肾内、风湿免疫科等）

第三类：肾后性的急性损伤主要是因为肾脏的梗阻，包括结石、肿瘤以及一些先天性尿道狭窄，包括肿瘤、出血导致压迫输尿管，导致腔外压迫等等导致肾脏的急性损伤。（可能涉及急诊、泌尿外科等）



急性肾不全の分類

血清肌酐的升高通常会比肾小球滤过率变化延迟48~72 h

肾毒性药物在院内治疗中应用广泛，需谨慎对待

易损人群

年龄

40岁以后肾脏开始退行性改变

基础疾病

肾脏功能受损，如慢性肾病

常见药物

药物直接作用

药物肾毒性是导致急性药物肾损害的主要机制

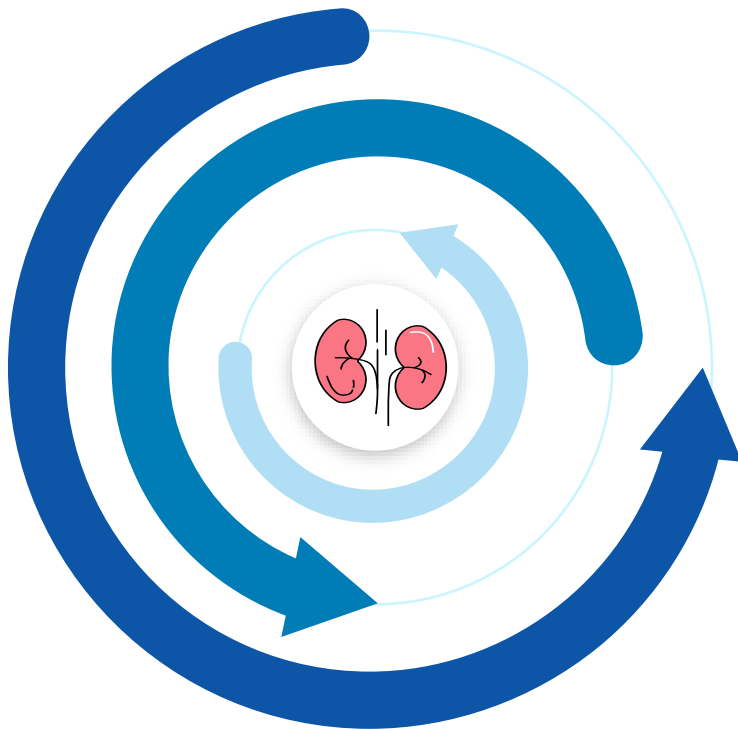
致病的药物常为抗生素(如氨基糖苷类、头孢菌素类、黏菌素E、万古霉素、二性霉素B等)和造影剂(尤其是离子型的高渗造影剂)等

药物间接作用

药物的过敏反应导致急性间质性肾炎，最常见为抗生素、磺胺、非体类抗炎药及利尿剂等

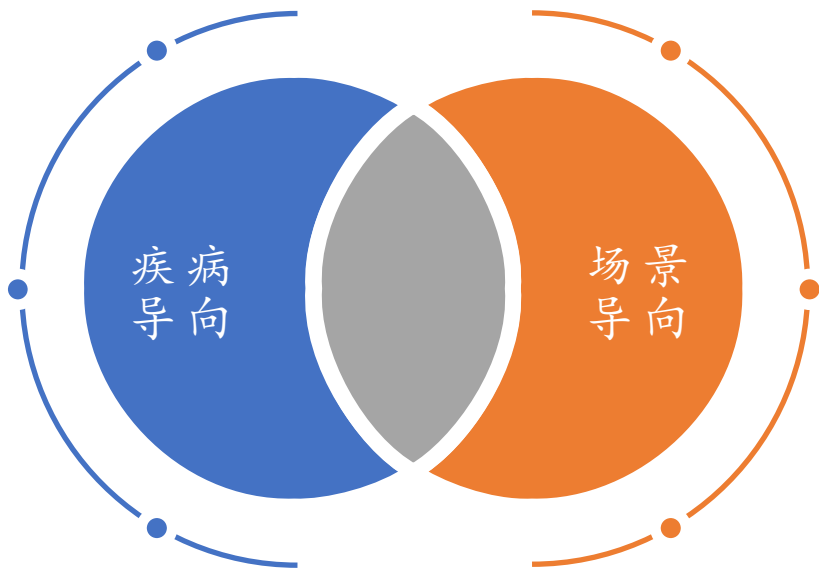
药物作用使血液动力学改变，主要见于NSAID、ACEI及ARB等

药物代谢产物结晶，引起肾内梗阻，如磺胺类、某些抗肿瘤药等



GFR监测的重要时机：首次使用，院内大剂量治疗，基于肾功能的剂量调整

话题方向



疾病导向

- AKI和急性肾衰竭的危害和后果
- 药物相关性肾毒性科普（可以按药物类别分）
- 现有手段的局限性和临床诊疗中的存在的问题

场景导向

- 不同临床科室中导致AKI的场景或疾病的介绍及诊疗策略（如外科单侧肾切除后可能的急性肾损伤和感染性休克的诊断和治疗）
- 不同临床科室中潜在的肾毒性药物及应用场景（糖尿病治疗 and 高血压治疗，老年患者治疗时的肾功能重要性）
- 目前各临床科室在因对AKI及药物相关肾损伤的诊疗策略（如肿瘤腹水、外伤大出血、大面积烧伤等体液大量流失）

科研应用场景

药物研究

判断标准、研究终点

临床科研

药企/CRO

医学研究

功能参数、相互作用

生理学

药理学

基础医学院

病理学

免疫学

病原生物学

非医学研究

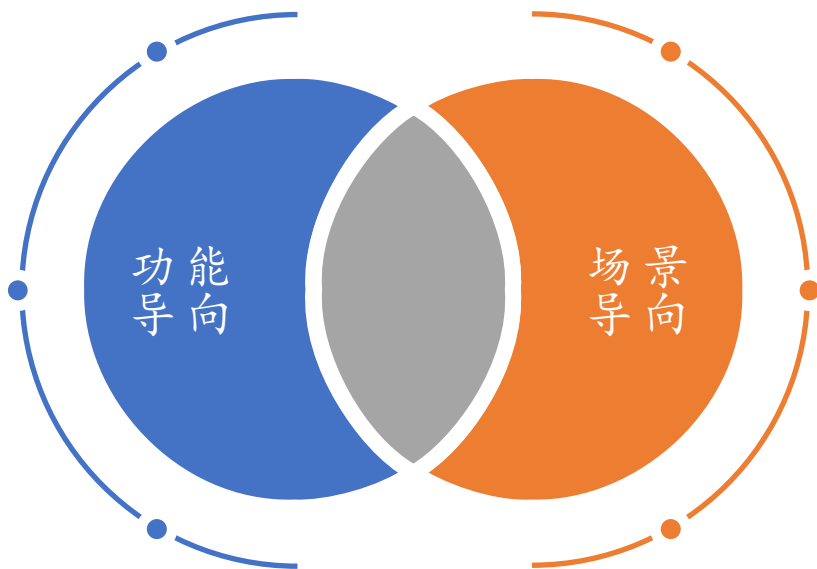
毒理、功能参数

化学

生命科学

生物学

话题方向



功能导向

- 产品功能特性的说明
- 技术、操作、适用对象
- 检测产出的数据类型，代表的意义

场景导向

- 药物研发中如何应用，不同数据类型的价值（如药物对GFR的持续性影响和停药后的GFR变化）
- 生理功能性数据的价值和应用案例介绍（如GFR周期性波动和代偿与失代偿时GFR变化规律）
- 不同应用场景的真实案例分享（某科研课题中应用或高校实验室使用）

总结

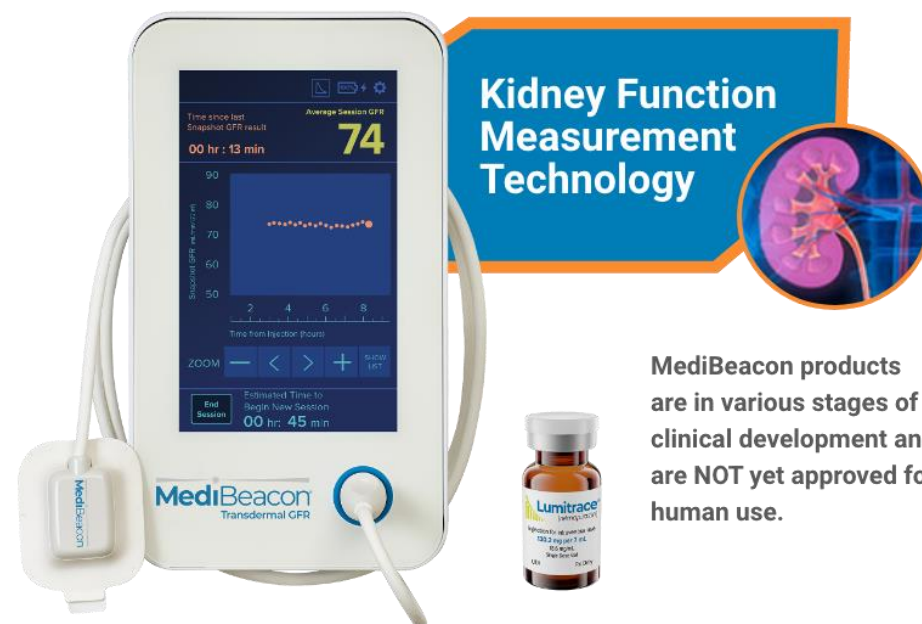
FOR	临床与科研肾功能监测
IS	由传统瞬时结果向动态实时监测转变的新格局
BECAUSE	精准实时、动态持续、操作便捷、安全无创
SO THAT	更精准及时掌握肾功能的早期变化 实时监测肾功能的持续动态变化 为科研提供更丰富多维度的GFR数据 让临床更沉着的应对急性期、超早期肾损伤

Background Understanding

- Medical Analysis
- **Strategy Analysis**

Related Best Practices

Prepared by Unithought
31th. August 2023



MediBeacon®

全球首创“精准实时、动态持续、操作便捷、安全无创”的GFR检测药械组合产品

定位

1) 引领全球肾功能监测技术的开拓者 | 2) 最值得信赖的新一代肾功能监测的产品

市场目标

认知：突破印象

释放市场声量，打破临床医生和科研工作者的传统认知，吸引受众关注

认可：建立信赖

强化技术/品牌不同场景优势，精准解决目标受众痛点，提升认知，打消受众顾虑

认同：成为依赖

建立技术/品牌优势壁垒，转变观念，成为目标受众最值得信赖的肾功能检测伙伴

核心策略

多渠道推广，扩大音量
塑造技术/品牌差异化优势

精准场景/人群，可视化感受
同频共情，建立信赖

技术经验分享，案例解析
观念改变，成为依赖

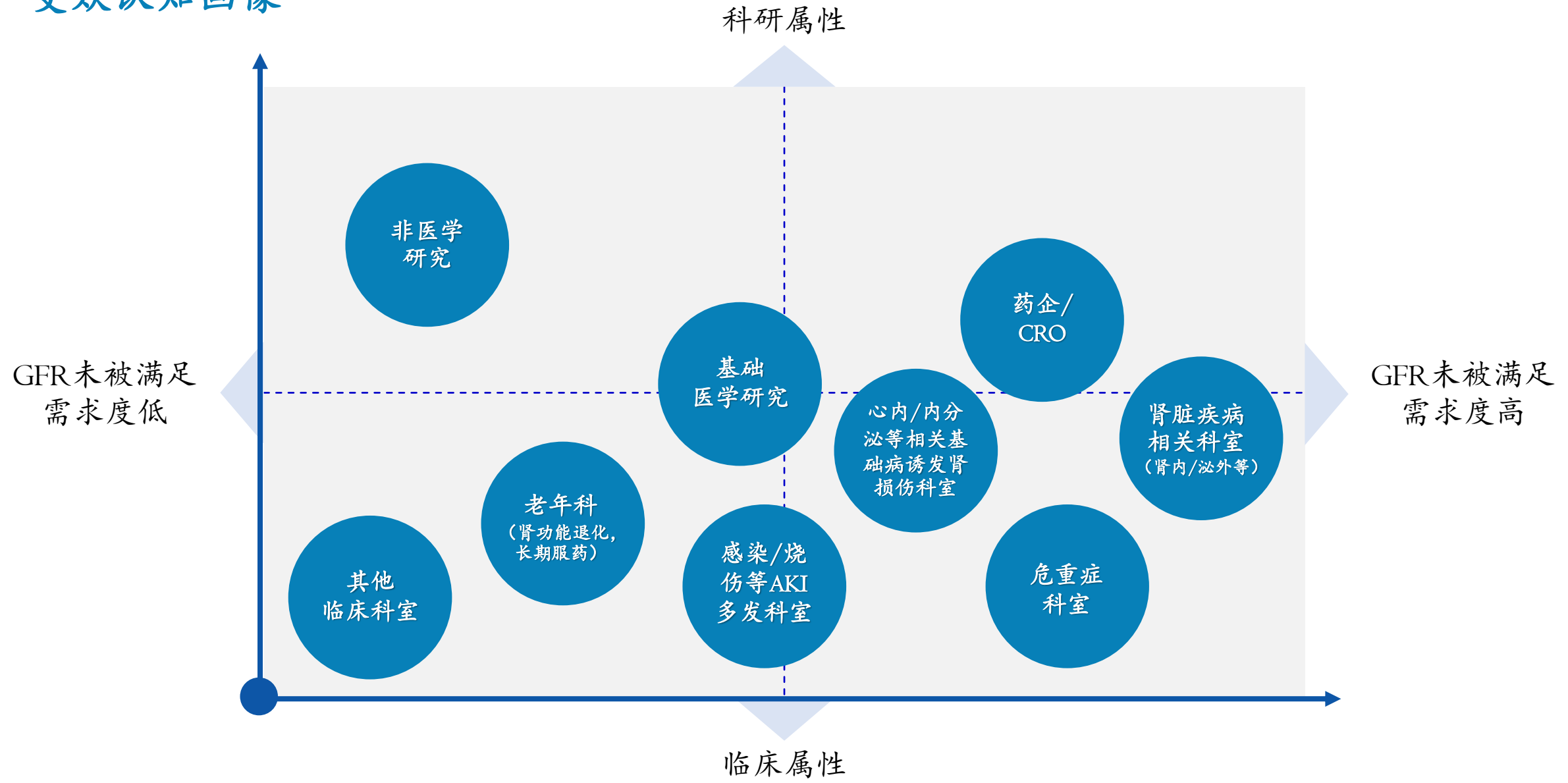
传递信息规划

- 临床评估方法优势弊端（局限性）
 - ✓ 肌酸
 - ✓ 核素 - 肾动态影像
 - ✓ 胱抑素C
- TmGFR 技术优势说明
- TmGFR 临床/科研应用最大化获益

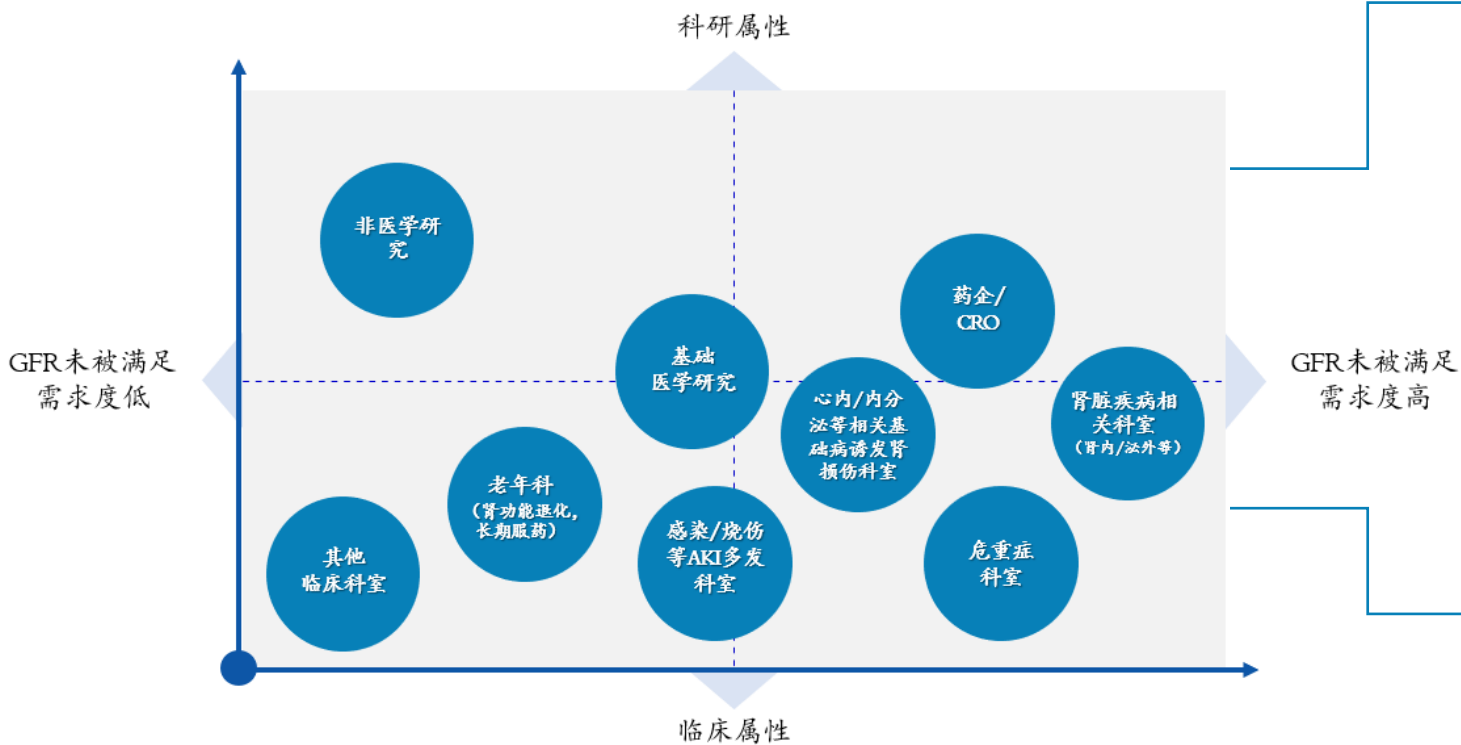
- TmGFR 技术的可视化展示
- 临床优势患者人群划分（画像）
- 不同场景的未被满足需求
- 临床/科研优势的应用场景解析
- 满足临床个性化检测需求
- 为科研提供持续精准动态的GFR监测

- MediBeacon Branding
- MediBeacon IP打造
- MediBeacon 核心优势
- MediBeacon 应用场景
- 不同科研应用场景的真实案例分享
- 药物经济学解析

受众认知画像



受众沟通策略



科研端:

为什么要GFR?

- 能评估肾脏是否有损伤、损伤的程度

TGFR有什么?

- 直接的, 非估算的 (无需计算)
- 即时的, 非迟滞的 (不需等内源物质积蓄)
- 是动态的变化, 非单一的时间点 (可以反应肾代偿能力的变化以及肾功能变化的趋势, 有助于发现GFR波动中的关键时间点)

临床端:

为什么要GFR?

- 能评估肾脏是否有损伤、损伤的程度

为什么病人要选TGFR?

- 及时性: 不会因内源物质积蓄而延误时机
- 危急性: 病情急, 如果不及时发现会导致不可逆的后果, 肾损伤可能不如心脏等致命, 但晚了绝对影响生活质量
- 依从性: 基于价格考量, 急性损伤及手术监测等场景相较于慢性病变、长期随访目前更容易被患者接受, 尤其在非肾病或肾损伤常见科室, 对于肾功能认知不强

TGFR改变了什么?

- 从知道肾损伤到知道什么时候开始肾损伤
- 从知道肾损伤程度到知道肾损伤的变化过程
- 从治疗后检测肾功能到治疗中预测肾功能

内容策略

Step I: 挖坑（未被满足需求）

Step 2: 填坑（技术优势 & 科研获益）

GFR
(前世今生)

eGFR与mGFR
(技术差异及区隔)

TmGFR
(技术独特优势)

MediBeacon – 科研
(经验分享)

视频号 (侧重临床)

- GFR发展史
- 肾小球滤过率临床意义
- 肾小球滤过率应用场景
 - ✓ 按科室
 - ✓ 按疾病
 - ✓ 按人群
- 目前GFR临床局限性

- 临床评估方法优势弊端
 - ✓ 肌酸
 - ✓ 核素 - 肾动态影像
 - ✓ 胱抑素C
- 特殊人群的未被满足需求
- 不同科室导致AKI的场景
- AKI不同类临床未被满足需求
- 肾毒性药物应用的检测问题

- TmGFR 技术优势说明
- TmGFR 临床应用最大化获益
- 优势人群划分（画像）
- 临床最具优势的应用场景
- 各科室需求如何满足
- AKI不同类情况应对方式
- 肾毒性药物应用的动态监测
- 术中、术后动态检测

公众号 (侧重科研)

- GFR发展史
- GFR对与科研发展意义
- 肾小球滤过率科研场景应用
 - ✓ 药物研发
 - ✓ 基础医学研究
 - ✓ 非医学研究
 - ✓
- 目前GFR科研场景局限性

- 科研评估方法优势弊端
 - ✓ 肌酸
 - ✓ 核素 - 肾动态影像
 - ✓ 菊粉清除率
- 不同场景应用未被满足需求
- 各机构对目前检测的观念

- TmGFR 技术优势说明
- TmGFR 科研应用最大化获益
- TmGFR 技术的探索及应用
- TmGFR 技术的发展前景
- 各机构对新技术的认知看法
- 各机构对新技术的应用分享

- MediBeacon Branding
- MediBeacon IP打造
- MediBeacon 核心优势
- MediBeacon 应用场景
- 不同科研应用场景的真实案例分享
- 生理功能性数据的价值和应用案例介绍

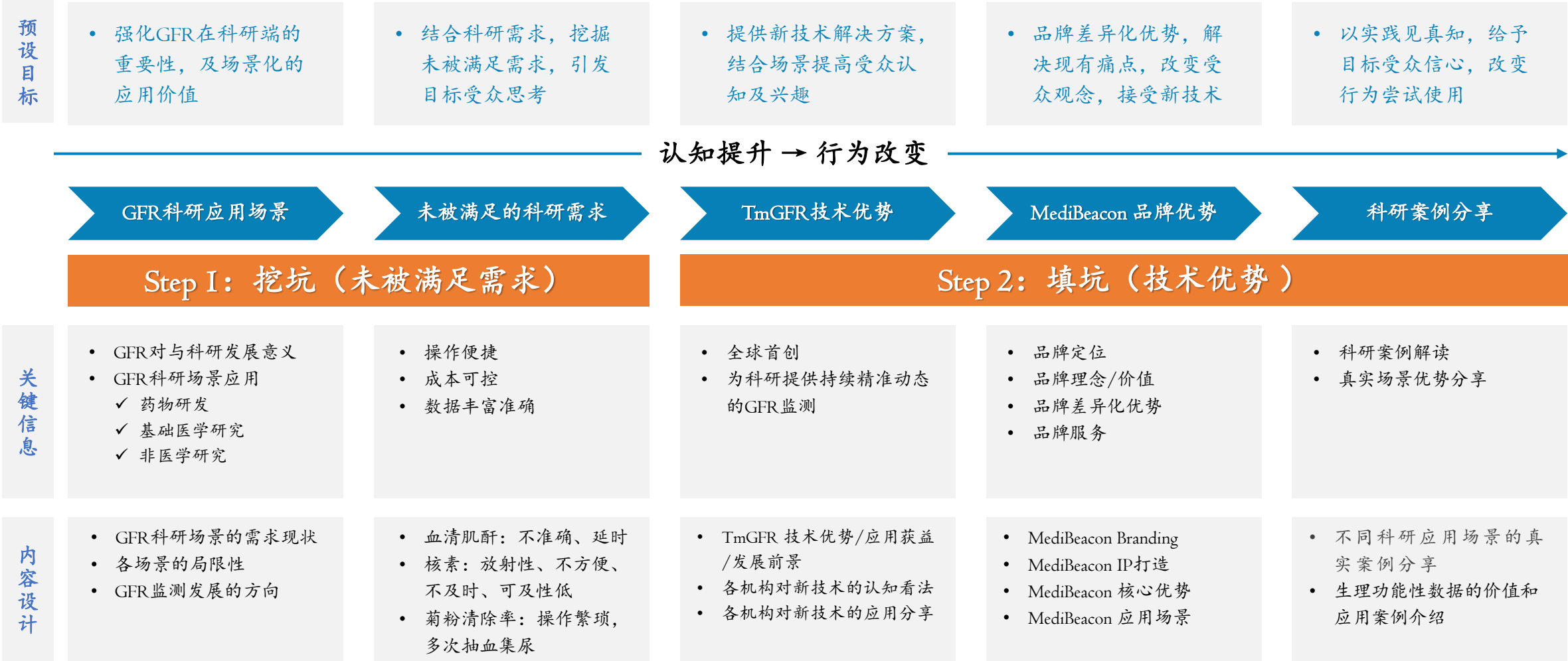
基于【认知-临床/行为-科研】改变的沟通闭环小结

视频号（侧重临床）



基于【认知-临床/行为-科研】改变的沟通闭环小结

公众号（侧重科研）



传播策略

通过微信运营矩阵（公众号/视频号）精准传递信息



从多场景未被满足的需求到技术/产品的核心利益点

以公视频号&公众号，在不同侧重下，产生的多维度场景下，传递GFR监测相关信息，与目标受众进行新技术/品牌“种草”，同时进行口碑收集与新技术/品牌植入互动。



从广度：挖掘肾功能监测应用场景
垂直领域话题，深入沉淀内容资产，
增加信任背书



从厚度：洞察未被满足需求，深入
场景，多维度展现，打通“需求”
与“新技术/品牌”的通路



从深度：权威专家以专访、直播、短
视频等内容沉淀的形式进行权威内容
及经验分享，建立专业背书。

运营策略推荐：ABM（Account-Based Marketing）

ABM目标客户营销法席卷B2B数字化营销销售案例内容营销社群

B2B购买决策通常由客户公司内部的同一群人做出，ABM策略充分运用此特点，通过多种方式集中影响购买决策者，且通过系列工具让营销流程变得更加自动化、智能化。

8 STAGES OF ABM



ABM自动化营销的实施需要以下步骤：

1. 制定目标客户 - 根据自己的业务和市场发现目标客户，并将其分为几个级别，以便深入挖掘和推销。
2. 创造营销资源 - 通过制定有针对性的营销内容，从而在每个目标客户级别提供有吸引力的资源。
3. 技术应用 - 使用MA软件来创建目标客户级别并选择相关的营销资源，以创造吸引力的目标资料库。
4. 个性化营销 - 通过MA软件的自动化功能，根据客户的兴趣和需求创建个性化营销内容。
5. 测量效果 - ABM的自动化营销能力提供了一个完整的可测量性的环境，可以从客户访问至销售漏斗中的每个阶段测量效果。总之，ABM自动化营销策略将重点放在建立更好的客户关系和提高销售利润上，通过使用自动化和个性化营销内容的技术来实现策略的有效执行和效果的实时测量

HUA DONG MEDICINE

MediBeacon PRE-LAUNCH

PROMOTION SUGGESTIONS

Background Understanding

- Medical Analysis
- Strategy Analysis

■ WeChat Official & Video Account Planning

Related Best Practices

Prepared by Unithought
31th. August 2023



MediBeacon products are in various stages of clinical development and are NOT yet approved for human use.

主流社媒平台流量规模

从存量角度，微信、抖音、微博为TOP3流量平台，从增量角度，小红书、B站、知乎、抖音增长较快



主流社媒平台用户粘性

抖音、快手平台活跃用户人均使用时长最长，访问次数也较多；微信平台用户人均打开次数最多，高达30次+；B站、知乎、小红书和微博平台用户人均打开次数较低，但B站、知乎平台的用户使用时长较高，用户较为沉浸。



主流社媒平台内容形式与特点

各社交媒体平台内容形式多样，特征明显，微博是社交广场与热点策源地，微信打通移动场景是社交连接器，视频号依托微信社交属性具备天然扩散优势，抖音信息流找人打爆款，快手老铁氛围更普惠，小红书是年轻人的种草社区，B站是二次元、原生的泛娱乐社区，知乎是连接线上线下的知识型社区。

媒体化、社会化、融合化的社交广场与热点策源地
承接图文、视频等多种内容形式强曝光、明星/大V引领、全内容种草代言人营销、话题营销、事件营销、跨界合作



集音乐+创意+短视频一体的短视频社区平台

娱乐氛围浓，趣味互动性强短视频、直播、图文笔记等内容形式明星入驻、创意视频、原生众创、种草拔草、全民参与等玩法

记录和分享生活的短视频社交平台
短视频、直播等内容形式老友走心、老铁文化风格内容剧情、段子受欢迎，直播基因浓厚



国民社交App 引领移动互联生活方式和私域蓝海

支持图文、语音、短视频、直播等内容形式视频号营销，订阅号文章单品/合集深度种草，叙述性强优惠信息发布，营销案例包装

年轻世代高度聚集的泛娱乐社区和视频平台
内容创意性和趣味性强的中长视频平台内容丰富、玩法多样二次元、动漫、游戏、知识是最受欢迎内容



高粘性、高互动的年轻女性内容与社交平台

图文笔记、短视频、直播等内容形式单品/合集横评、好物推荐、KOC营销、明星同款，吸引女性用户关注



高质量问答社区和创作者聚集的原创内容社区

图文、视频等媒体融合形式问答模式聚合话题，专业内容“获得感”种草高质量内容对品牌产生长效影响

主流社媒平台内容生产模式

社媒平台的快速发展推动内容生产模式多元化，**微博**平台内容生产在UGC和BGC上分布较广，GGC属性也较强;**微信公众**
号和视频号深入打通，兼具UGC、PGC、BGC和GGC内容;**抖音、快手**平台均以JGC和MCN机构输出的PGC内容为主，**小红**
书高度聚焦用户分享真实感受，以UGC内容为主;**B站**内容生产以PUGC为主，继续开放更多OGC(如B站的自制内容);**知乎**以
UGC和PGC两种内容生产模式并行。



主流社媒平台总结

									
平台属性	社交+内容	私域社交+内容	社交+内容	社交+内容	社交+内容	种草基地	IP+社区	问答社区	
流量规模 (截至2021年)	MAU5.73亿	微信总MAU 12.63		MAU7亿	MAU5.78亿	MAU2亿	MAU2.72亿	MAU1.03亿	
流量来源	偏公域，直播流量少	私域	偏私域	偏公域，大流量扶持	偏私域，达人品牌崛起，扶持产业带直播	公域和私域流量并存	公域和私域流量并存	偏公域	
用户特征	男女较均衡，年轻用户多，城市分布较均衡	海量用户基数，中年以上用户较多	用户覆盖面广，中青年用户为主	男女较均衡，25-34岁为主，一二线城市用户居多，日活用户基数大，用户粘性高	男性多于女性，25-34岁为主，集中在三四线城市，正在向一二线城市发展，粉丝忠诚度高	女性用户显著，用户集中在18-34岁之间，高线城市占比多，消费力旺盛	男性多于女性，Z世代为主，“宅一族”数量居多，高线城市占比较高，具有一定消费能力，用户较为沉浸	男性多于女性，18-30岁为主，高学历、高收入、高消费人群居多，用户较为沉浸	
创作者生态	网红、明星自带流量，流量倾斜明显，粉丝在娱乐影音、美妆等头部达人集中度较高	最早一批自媒体人，情感资讯类居多，开始从公众号转向视频号	个人品牌IP从私域走向公域流量，粉丝分布相对均匀	对优质内容生产者友好，趣味、颜值类达人聚集，粉丝头部集中度高	粉丝和达人之间链接强，娱乐、游戏类达人居多，粉丝分布相对均衡	对多元内容创作者友好，集中在美妆、时尚类型，与女性粉丝链接强	UP主文化标签多元，正向社区氛围助力UP主成长，粉丝与达人关系紧密	PU覆盖多元内容领域，为品牌与粉丝构筑信赖	
内容形式	图文、视频	支持图文、语音、视频等混合形式编辑	短视频、直播	短视频、直播、图文笔记	短视频、直播	图文笔记、短视频、直播	中长视频	以图文为主+视频等多媒介融合	
内容特点	内容传播属性与时效性强，饭圈文化阵地	覆盖面广、传播速度快，内容量大、信息深度	连接用户日常生活，是网民获取时事新闻和社会信息的重要途径	内容领域覆盖全面，玩法多样，内容娱乐性和互动性强	以生活场景化的内容连接用户，引发用户情感共鸣，“老铁文化”氛围浓厚	素人创作者为主的笔记和视频分享社区，强调真实体验和分享，内容有高颜值、精致化特征	以“二次元社区”起步，圈层文化重地，内容创意性和趣味性强，激发用户互动讨论	问答模式聚合话题，激发用户讨论，专业内容构建用户信任，内容覆盖垂直领域和典型用户场景	
内容生产模式	UGC和BGC上分布较广	兼具UGC、PGC、BGC和GGC内容	兼具UGC、PGC、BGC和GGC内容	以UGC和MCN机构输出的PGC内容为主	以UGC和MCN机构输出的PGC内容为主	UGC为主	PUGC为主，辅以少量UGC和OGC	UGC和PGC并存	

公众号与视频号运营重点

- 确定目标受众：了解你的目标受众，以便更好地为他们提供有价值的内容。
- 内容创作：创作高质量、有吸引力的内容是公众号成功的关键。
- 发布频率：保持一定的发布频率，以保持用户的关注。
- 互动与沟通：通过回复用户的评论、私信等方式，与用户进行互动和沟通。
- 数据分析：定期分析公众号的数据，了解用户的阅读习惯、喜好等，以便更好地调整运营策略。
- 推广：利用微信平台提供的推广功能，如广告投放、互推等，扩大公众号的影响力。

- 内容创作：创作高质量、有吸引力的视频是视频号成功的关键。
- 视频时长：视频号的视频时长建议在3分钟以内，以保证用户的观看体验。
- 视频封面：视频号的视频封面要吸引人，以吸引用户点击观看。
- 发布频率：保持一定的发布频率，以保持用户的关注。
- 互动与沟通：通过回复用户的评论、私信等方式，与用户进行互动和沟通。
- 数据分析：定期分析视频号的数据，了解用户的观看习惯、喜好等，以便更好地调整运营策略。
- 推广：利用微信平台提供的推广功能，如广告投放、互推等，扩大视频号的影响力。

公众号与视频号协同



人群
定位

- 科研人群

内容

- GFR发展史、应用场景、目前GFR科研场景局限性、科研端eGFR应有详解、技术优势、科研应用、科研案例介绍等

运营

- 4篇/月

粉丝
流转

- 客服、科研端私域

统筹数据库
和技术管理

- 月度数据分析及技术支持



- 临床人群

- GFR发展史、不同科室的应用、优势人群划分、术中、术后动态检测等

- 4条/月

- 客服、临床端私域

- 月度数据分析及技术支持

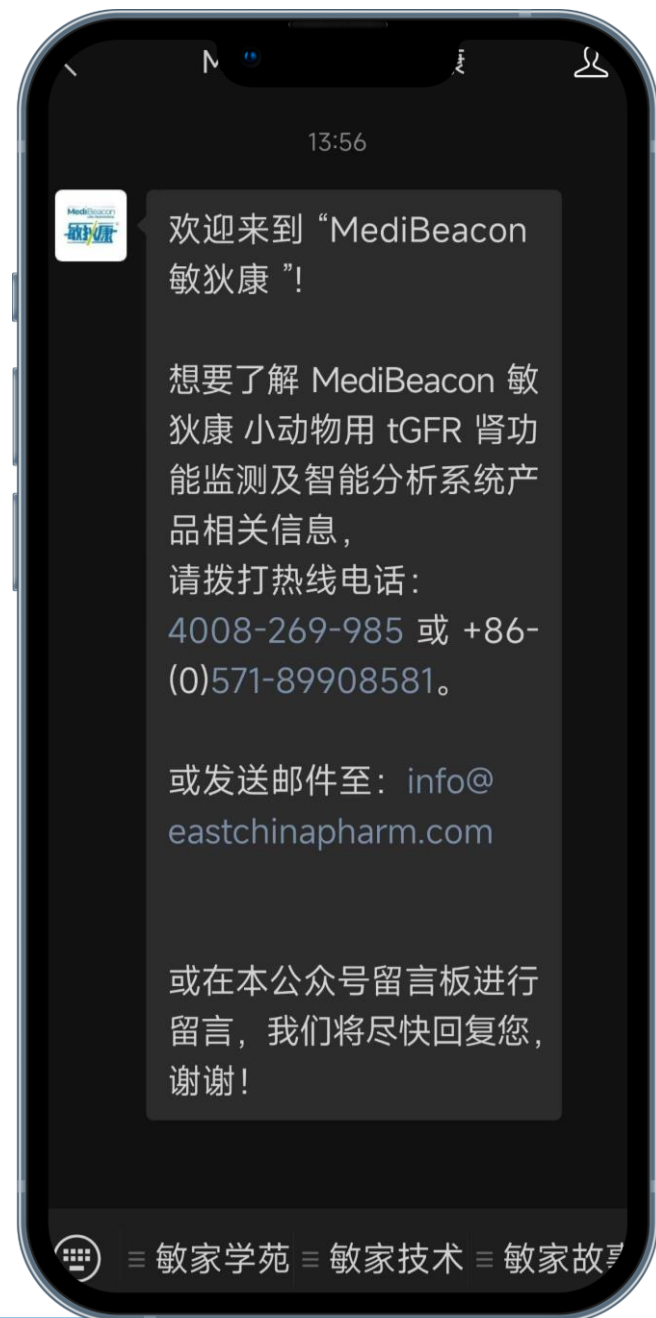
**内容各有侧重
人群或有交叉
流量互导
管理协同**

公众号关注回复

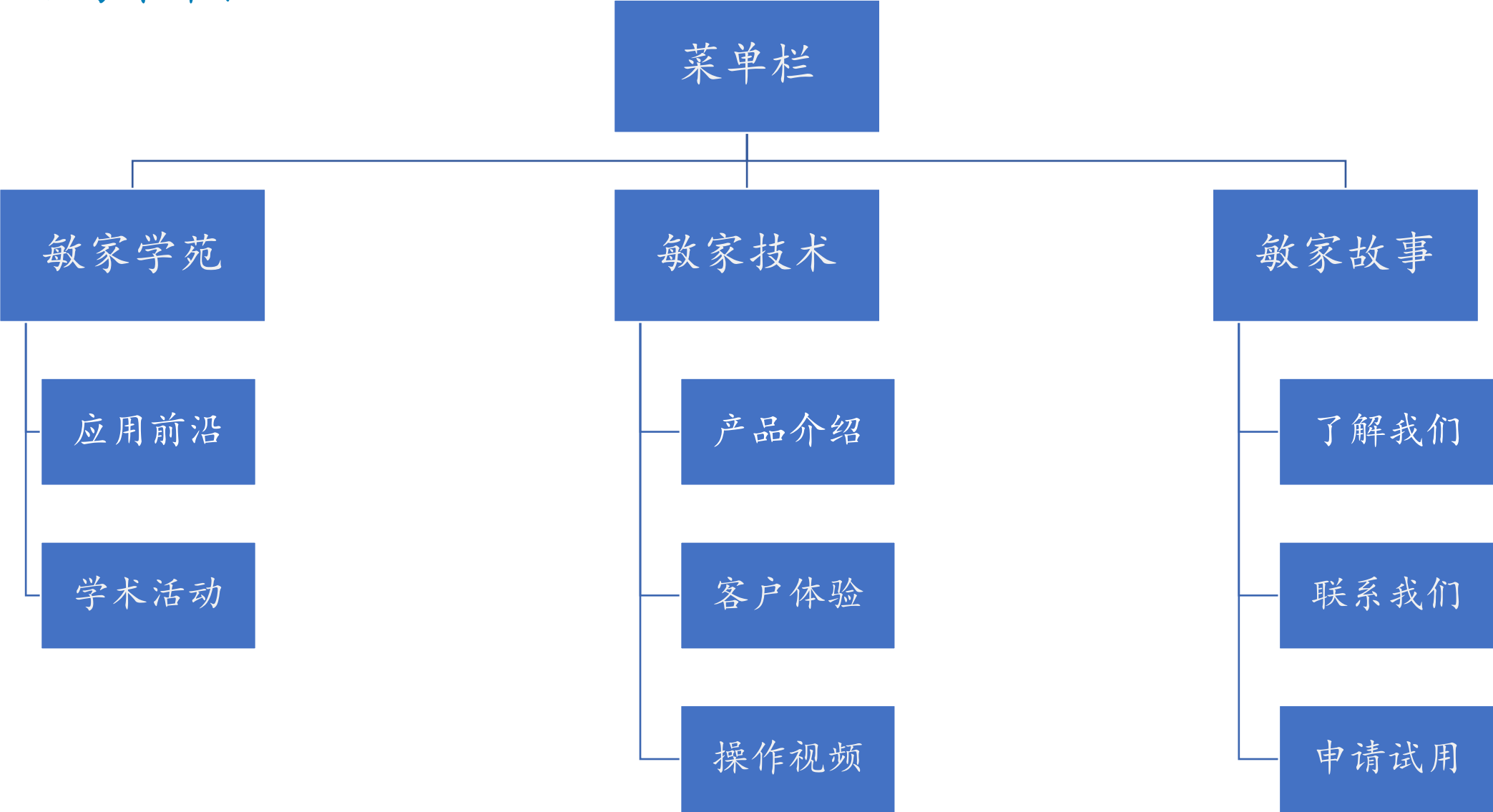
目前公众号关注回复仅有热线电话引导，并未对新增粉丝有更充分的影响。

可以增加引导：

- 产品最近进展介绍
- 相关专业内容版块引导
- 最新活动
- 其他能够提供的服务



本公众号菜单栏



现有内容方向

23:14

89.2K/s

×

...

会议邀约 | 华东医药邀您参加【全国第六届重症肾脏大会暨第六届冰城重症大会】

MediBeacon敏狄康

MediBeacon敏狄康

2023-07-19 19:18 发表于浙江

CCNing

会议主题: 传承·创新

全国第六届重症肾脏大会

The 6th Critical Care Nephrology National Conference

第六届中国重症大会 / 黑龙江省医学会重症医学分会第十三次大会

黑龙江省医师协会重症医学分会第七次大会 / 黑龙江省重症医学质量控制中心年会

黑龙江省外科重症专科联盟年会

蜿蜒流长的松花江谱写着新时代奋进的高歌，历经百年的中央大街用踏实的面包石迎接海内外八方来客。2023年7月20-22日，将召开全国第六次重症肾脏大会暨第六届冰城重症论坛暨黑龙江省医学会重症医学分会第十三次大会暨黑龙江省医师协会重症医学分会第七次大会暨黑龙江省重症医学质量控制大会暨黑

会议信息

23:15

183K/s

×

...

J APPL PHYSIOL | TGFR 技术应用于创伤性出血后延迟复苏的研究

MediBeacon敏狄康

2022-09-09 09:00 发表于上海

RESEARCH BACKGROUND

研究背景

TGFR技术应用于创伤性出血后延迟复苏的研究

战斗伤员护理研究的一个重点是开发出出血后延迟复苏的治疗方法。然而，很少有动物模型可用于研究这种治疗方法。鉴于肾脏对缺血的易感性，近期美国军队外科研究发表了一篇研究“A Novel Animal Model to Study

研究进展

23:14

45.0K/s

×

...

世界肾脏日 | 敏狄康®tGFR经皮检测肾功能

MediBeacon敏狄康

2023-03-09 12:19 发表于湖北

华东医药

敏狄康

人人享有肾脏健康

——应对突发风险，关心弱势群体

MB tGFR 经皮检测 肾功能

世界肾脏日

2023 / 03 / 09

关键疾病日

23:16

60.1K/s

×

...

新春快乐，大展鸿“兔”

MediBeacon敏狄康

MediBeacon敏狄康

2023-01-21 10:15 发表于浙江

HAPPY NEW YEAR

华东医药

大展鸿兔

新春快乐

股票代码: 000963

节日

同类账号分析

赛默飞中国

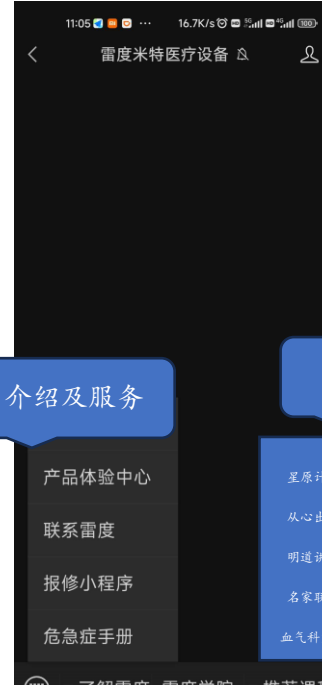
- 账号整体内容优质，风格多样，包括图文、长图、GIF、SVG等多种样式
- 内容涵盖企业动态、科普、线上线下活动等
- 建立自己的私域，对私域的粉丝进行精细化
- 关注回复以关键词回复形式进行必要的功能引导
- 菜单栏进行完整的商业闭环



同类账号分析

雷度米特医疗设备

- 账号整体内容偏专业，风格多样，包括图文、长图、GIF、SVG等多种样式
- 内容涵盖企业动态、专业知识、直播活动等
- 专业向私域雷度学院
- 关注回复缺失
- 菜单栏重课程轻服务



同类账号分析

艾本德

- 账号整体内容较为活泼，风格多样，包括图文、长图、GIF、SVG等多种样式
- 内容涵盖企业动态、科普、专业知识等
- 微网站搭建较为完整
- 关注回复主要引导至主要的产品版块
- 菜单栏包括介绍、产品及相关资源



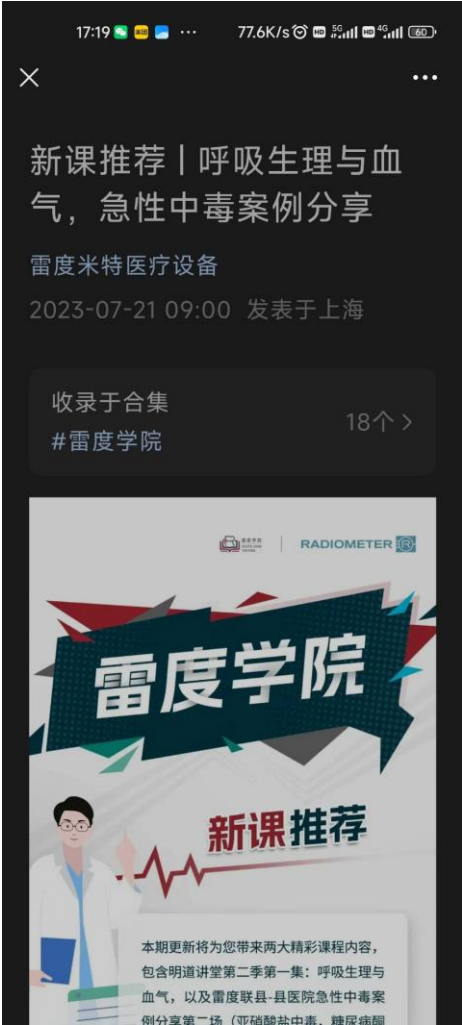
整体工作概览



内容运营



公众号内容方向——多个内容方向，提升账号内容综合质量



产品信息

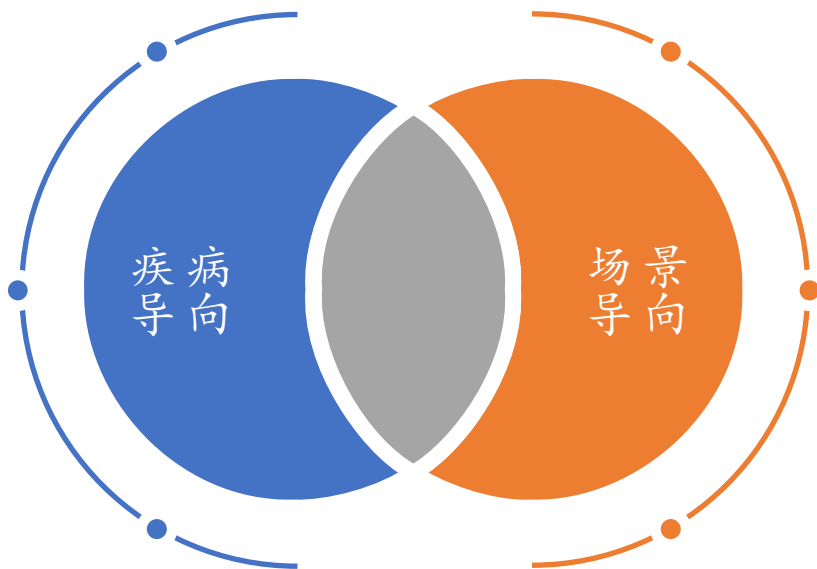
科研内容

临床内容

有奖互动

线上直播

公众号内容话题方向-科研方向



疾病导向

- AKI和急性肾衰竭的危害和后果（肾前性、肾性、肾后性）
- 药物相关性肾毒性科普（可以按药物类别分）
- 现有手段在临床应用中的局限性和临床诊疗中的存在的困境

场景导向

- 不同临床科室中导致AKI的场景或疾病的介绍及诊疗策略（如外科单侧肾切除后可能的急性肾损伤和感染性休克的诊断和治疗）
- 不同临床科室中潜在的肾毒性药物及应用场景（糖尿病治疗和高血压治疗，老年患者治疗时的肾功能重要性）
- 目前各临床科室在因对AKI及药物相关肾损伤的诊疗策略（如肿瘤腹水、外伤大出血、大面积烧伤等体液大量流失）

“ 营销目标

公众号IP化：
肾博士

肾脏相关专家
eGFR大拿

推崇即时的、动态的、持续的GFR检测

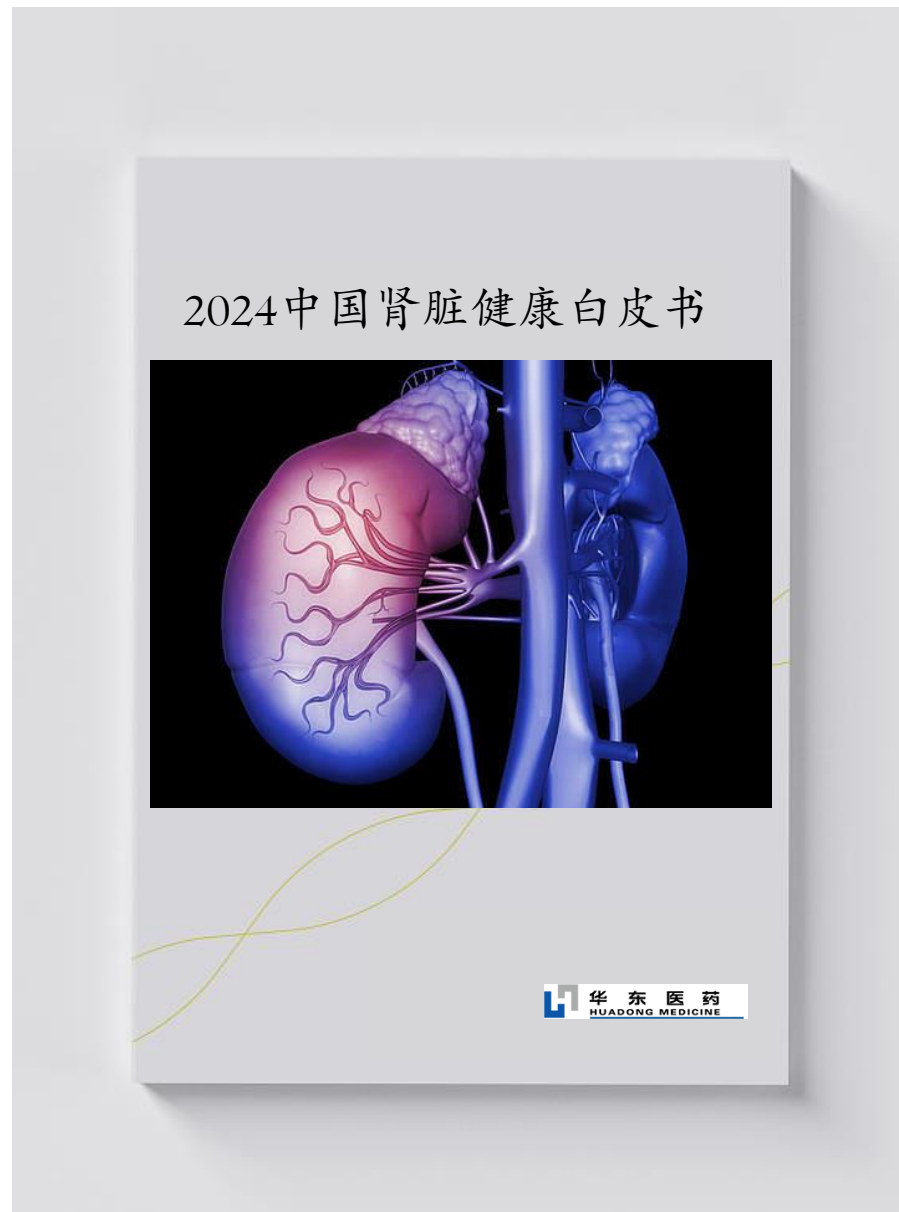


2024中国肾脏健康白皮书

联合第三方机构发布《2024中国肾脏健康白皮书》，着重展现在临床方面，动态、持续、精准、实时监测肾小球滤过率的重要意义。从肾脏健康入手，让更多人了解这一技术，为将来上市做舆论准备。

白皮书发布目的：

以第三方咨询公司的视角梳理公司所在行业/相关业务的发展情况，同时配合媒体宣传进行行业观点或消费者行为态度大数据的产出与传播，从而全方面的为行业发声，起到品牌背书的效果。



账号设置

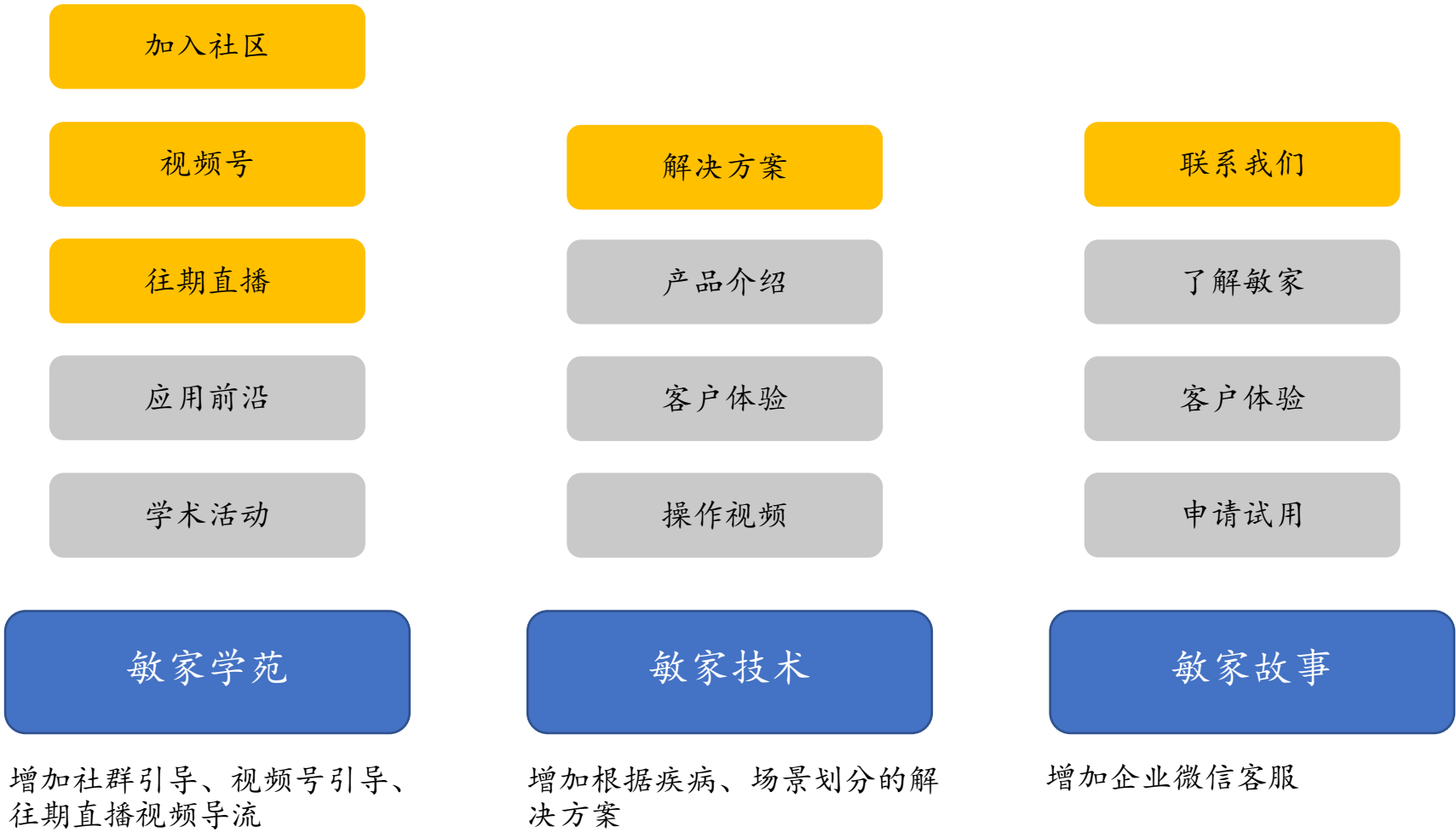


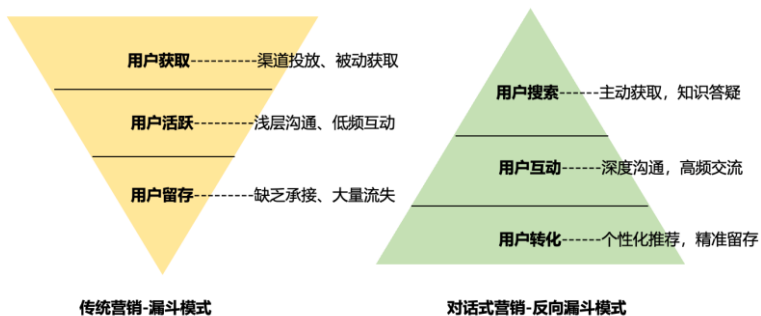
公众号基础信息

公众号性质	订阅号
公众号名称	华东医药敏狄康（增加搜索曝光量）
公众号介绍	敏狄康，新一代突破性人体经皮动态肾脏功能监测系统。 MediBeacon公司致力于研发具有生物相容性的光学诊断试剂，应用于生理监测、术中监护和影像诊断并使其商业化。
欢迎语	欢迎来到“MediBeacon敏狄康”！ -了解敏狄康请戳链接 -学术资料请戳链接 -产品试用请戳链接 想要了解 MediBeacon 敏狄康小动物用tGFR肾功能监测及智能分析系统产品相关信息，请拨打热线电话4008-269-985 或 +86(0)571-89908581。 或发送邮件至: info@eastchinapharm.com 或在本公众号留言板进行留言，我们将尽快回复您谢谢!



菜单栏规划





通过接入AI大模型，实现目标人群的7*24小时个性化服务，为客户提供精准服务内容，帮助加速购买决策

从生成式搜索到生成式营销

生成式搜索

- 简单需求极致满足**
智能答案生成，大幅提升满足效率
- 复杂需求加速决策**
告别关键词匹配，告别海量网页的检索
- 个性化满足**
根据用户特征，上下文生成答案，告别一刀切
- 多模态内容生成**
文生图/图生文大模型，多模态内容相互转化

生成式营销

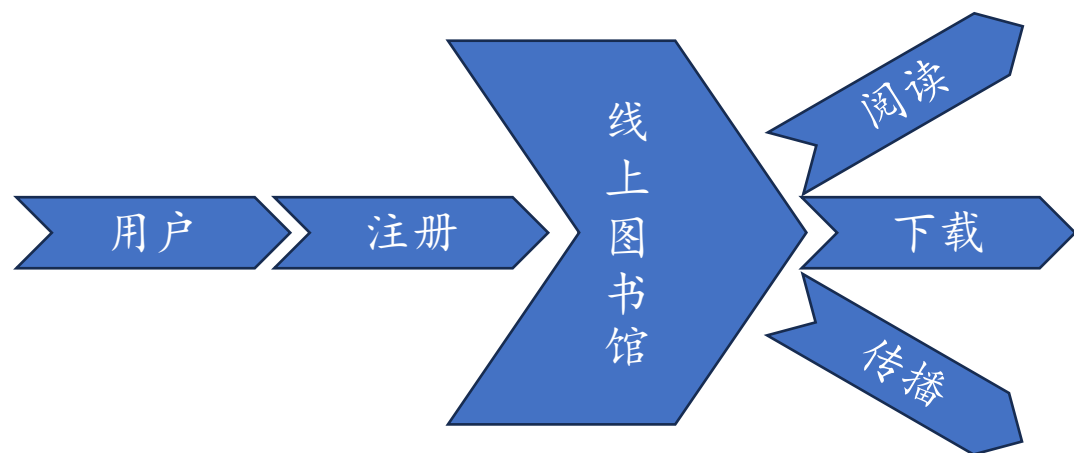
- 品牌知识智能解答**
- 品牌服务一键获取**
- 品牌个性化创意生成**
- 用户参与品牌定义**



线上图书馆

将所有产品相关和可以公开的病例整合到一起，供目标受众统一查阅传播

- 产品信息
- 技术信息
- 科研应用
- 临床应用
- 案例合集



线上互动



面向医生/研究专家的学术活动：提升目标客户对产品的认知度



市场调研

调研及营销

- 影响目标医生，传递学术观念，调研关键处方行为和竞品。
- 把握广覆盖医生的情况，重点医生重点调研。



知识竞赛

全科学术竞赛

- 科室、疾病或其他方向活动主题。
- 竞赛中添加产品/企业相关植入题，增加产品曝光和医生认知度。



专家讲堂

专题系列课程

- 邀请相关科室专家录制疾病讲座视频，形成系列课程，企业冠名并广泛传播。
- 向医生传递关于相关疾病的诊疗规范、技巧。

医生学术触达方式，通过学术活动对目标人群进行广覆盖、高触达

线上万粉庆典

活动名称：“敏家宠粉节暨万粉庆典”

活动目标： 庆祝公众号达到一万粉丝，感谢现有粉丝的支持，并吸引更多新粉丝。

日期和时间： 选择一个适当的日期和时间，最好是在工作日晚上，以确保更多的人参加。

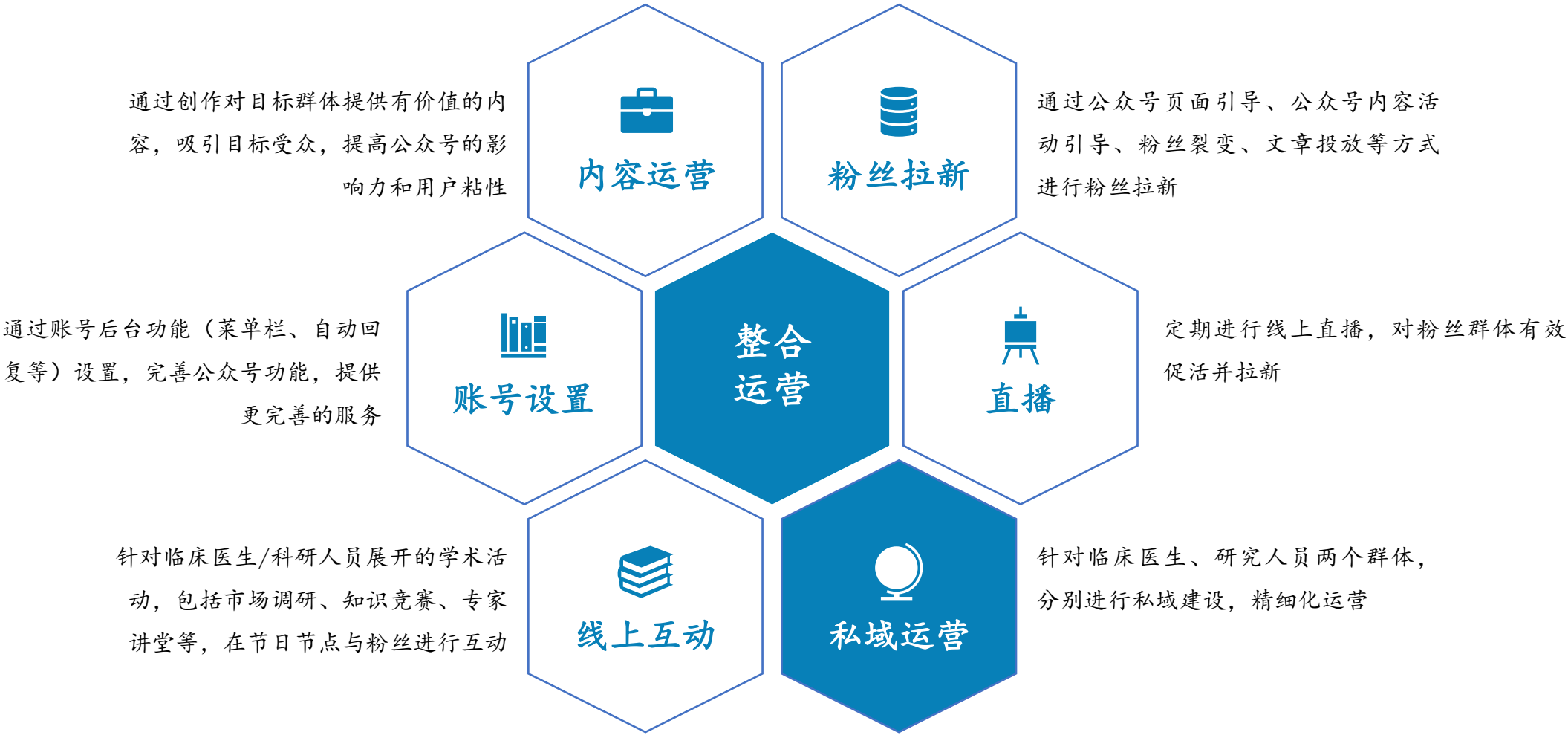
线上平台： 微信公众号/视频号。

线上活动：

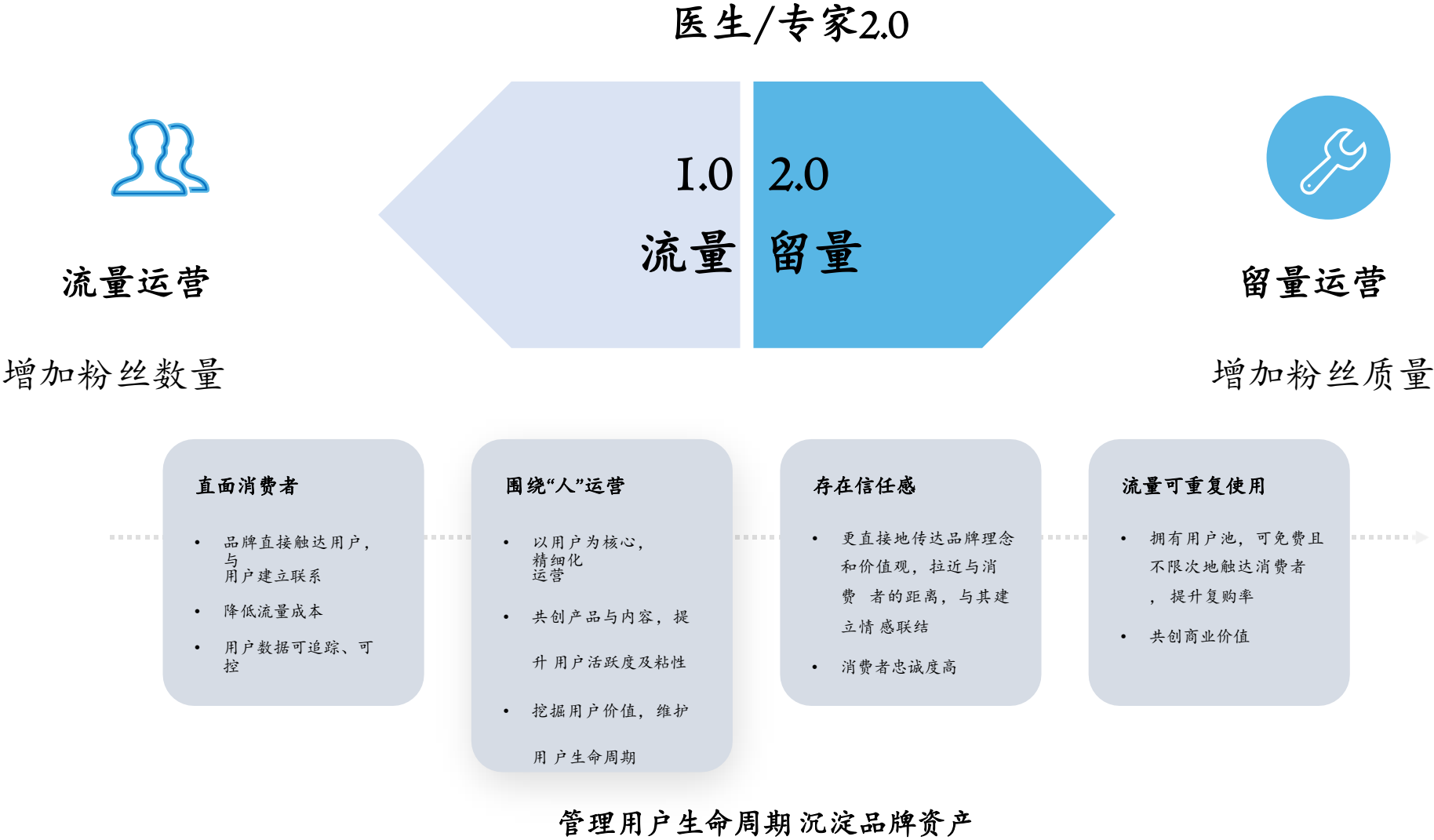
- 科研/临床故事征集；
- 粉丝互动抽奖；
- 账号直播与粉丝互动



私域运营

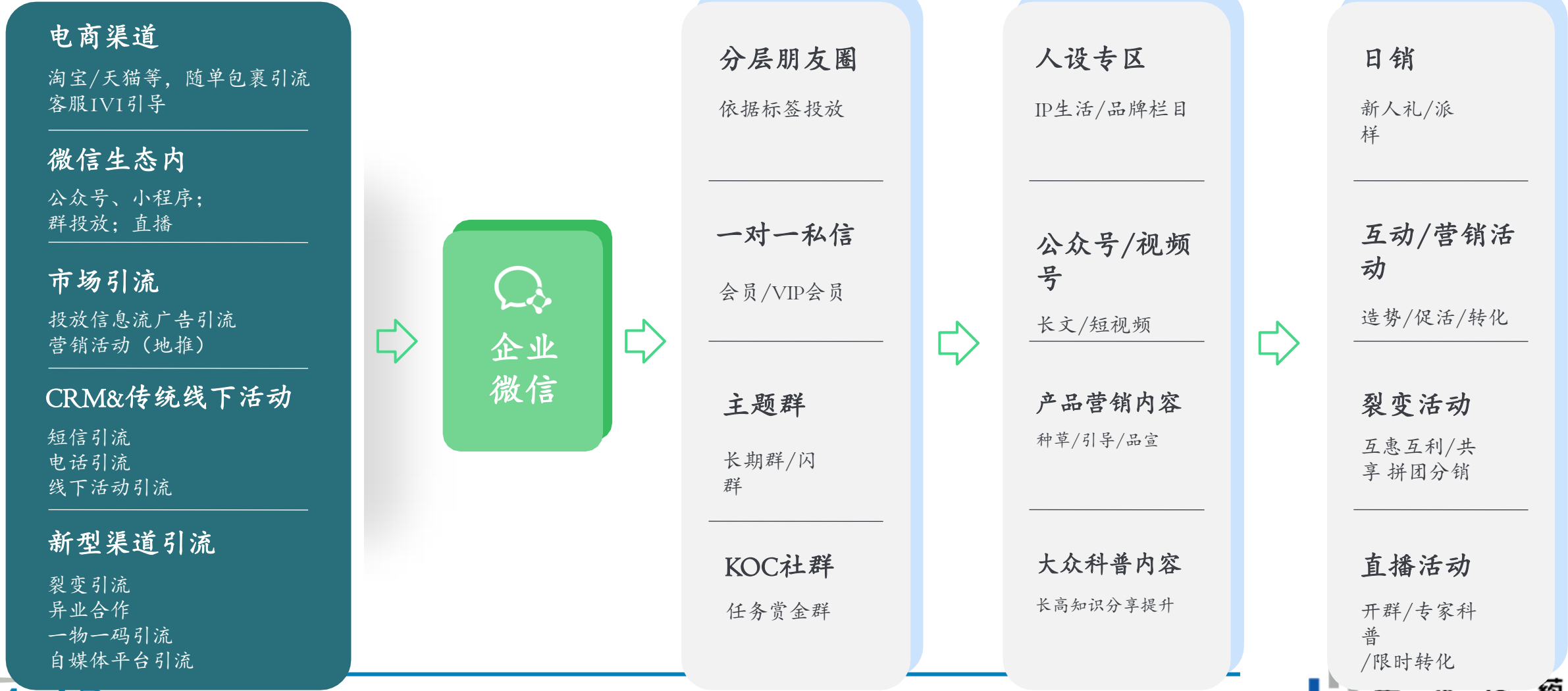


运营私域流量价值解析



公域—私域粉丝流转说明

私域流量池分类



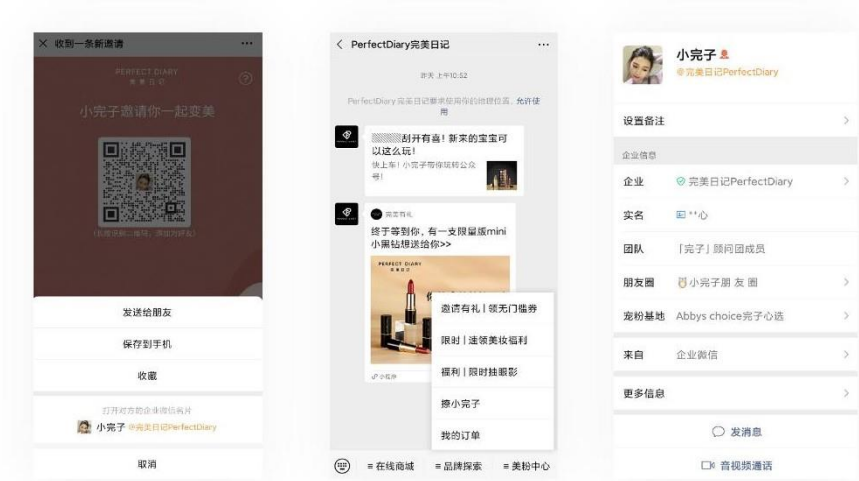
私域运营核心策略



私域粉丝拉新

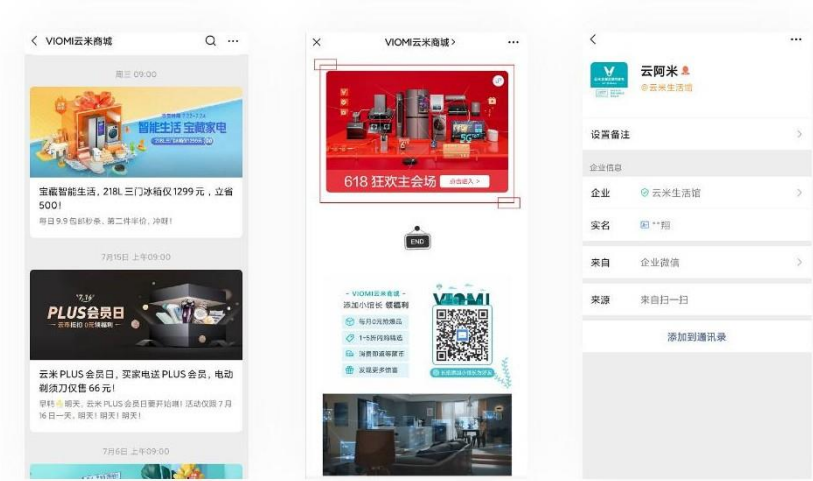
微信公号拉新

公众号页面引导



公众号页面引导添加企业微信领取福利及其他 新人福利，粉丝关注公众号，点击菜单栏，添加企业微信

公众号内容活动引导



日常活动推送，文末添加企业微信，引导添加企业微信参与活动

私域粉丝拉新

拉新带参二维码设置

自定义创建多渠道

新增渠道

*渠道名称

请输入

渠道标签

选择渠道标签

取消

确定

自定义配置自动标签

选择标签

购买金额

>501

<100

101<x<500

活动

返现

抽奖

优惠券

客户意向

有意向

一般

无意向

编辑标签

取消

确定

创建带参数的渠道活码进行分流

基本信息

* 渠道活码名称:

请输入

* 选择群发成员:

选择成员

同一个活码可多位成员一起使用

台振昭

官红欢

仇树祥

廖和绍

蓬顺锦

干燕芬

正静仪

扶功莲

* 渠道:

选择渠道

如何添加渠道?

已有渠道编辑修改

活码名称: 全部 重置

渠道列表 5 新增渠道活码

渠道活码名称	渠道活码	渠道名称	当前使用成员	添加时间	操作
广交会		门店引流	宣达 仰进社	2018-06-07 13:24:66	下载 编辑 删除
618年中庆典活动		门店引流	何瑞之 冶江 华君曹 何瑞之 潘士树 秦婧 展开	2018-06-07 13:24:66	下载 编辑 删除

自定义设置通过时间

自动通过好友:

开

开启时间:

全天

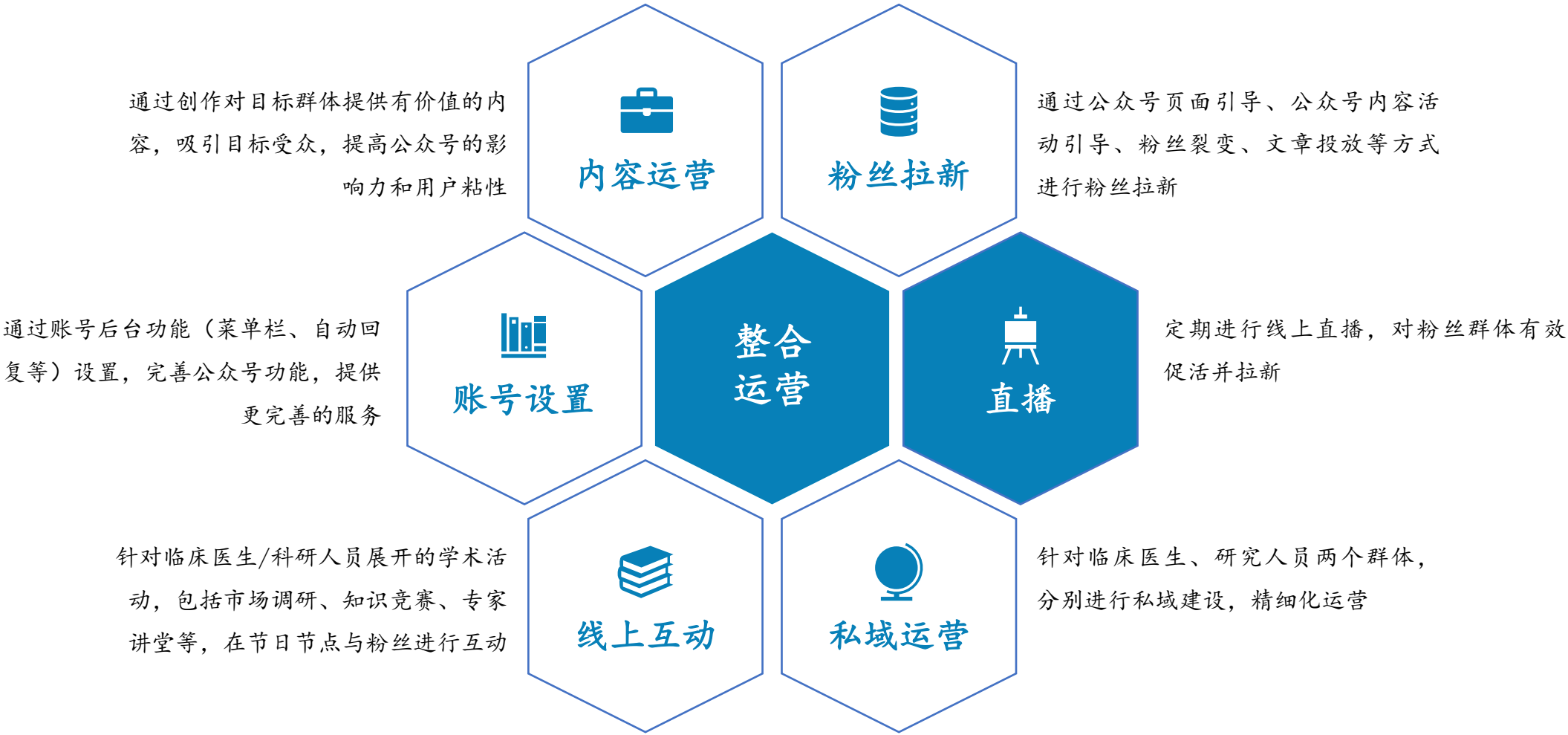
指定时间段

请选择时间

至

请选择时间

直播



面向医生/研究专家的线上直播：对医生及专家进行专业沟通

提供一站式线上直播服务：

直播前

▶ 直播活动策划，制作宣传海报及banner，并在进行推广。

直播中

▶ 直播助手负责会议转场、视频录制、维持秩序等。

直播后

▶ 提供直播数据，并将直播视频剪辑后进行后续推广。

KOL专家带动其他级别医生：

组织线上直播活动，学术讲课/科室会议/病例讨论等

- 学术讲课：专家授课，讲解目标领域最新诊疗指南、文献等；
- 科室会议：小规模科室会议，共同探讨临床问题；
- 病例讨论：临床典型病例分享，疑难问题解答。

学术会是一种典型的营销方式，专业的学术内容更易获得广大医生群体的接受。

通过线上的形式，不受地域限制，可以最大化节约医生时间。

线上学术讲课与讨论案例



基于zoom的直播平台



专业技术支持



全面运营服务



品牌知名度提升

粉丝拉新



精准吸粉-赛柏蓝合作

	旗下平台	用户群体	用户量
1	赛柏蓝微信平台	医药行业工商垂直用户	120万
2	赛柏蓝器械微信平台	医疗器械行业工商垂直用户	30万
3	深蓝观微信平台	三医行业及融投领域高端用户	10万
4	药店经理人微信平台	药店、店长、店员	25万
5	基层医师公社微信平台	基层医疗用户	80万
6	赛柏蓝会员系统	医药工商及医疗用户	20万
7	赛柏蓝头条号	医药产业经济用户	14万
8	小程序及社群	医药工商及医疗用户	20万
合计		全链条覆盖	320万

赛柏蓝拥有320万的行业垂直用户资源，其中医药行业垂直用户150万人、创新药(器械)用户近10万人，诊所/药店(第三终端)用户100万人、代理商/分销商近60万人

精准吸粉-赛柏蓝合作

Slogan

- 及时、准确、独家

赛柏蓝器械简介

- 中国医疗器械头部资讯新闻平台，每年365天均日更新资讯投放量约2400篇，流量与用户数业内第一
- 核心理念：挖掘行业更深入的分析与新闻，从客观这个根本的维度里与读者鸿雁往来，感受启发性选择，找到行业底色，每日对行业内容进行轻深度和深度解析，账号内的新闻专栏有：《对化》《独家》《医械观察》《行研》《器械深1度》《深蓝》等。



在赛柏蓝器械公众号进行文章直发，或者转载我号进行，进行品牌/产品宣传，以及粉丝新增导流。

视频号是“全村的希望”



“视频号基本上是全场（全公司）的希望。”

——马化腾

用户端



创作端



商业端



生态端



无论是用户消耗时间还是内容创作，视频号均有大幅增长

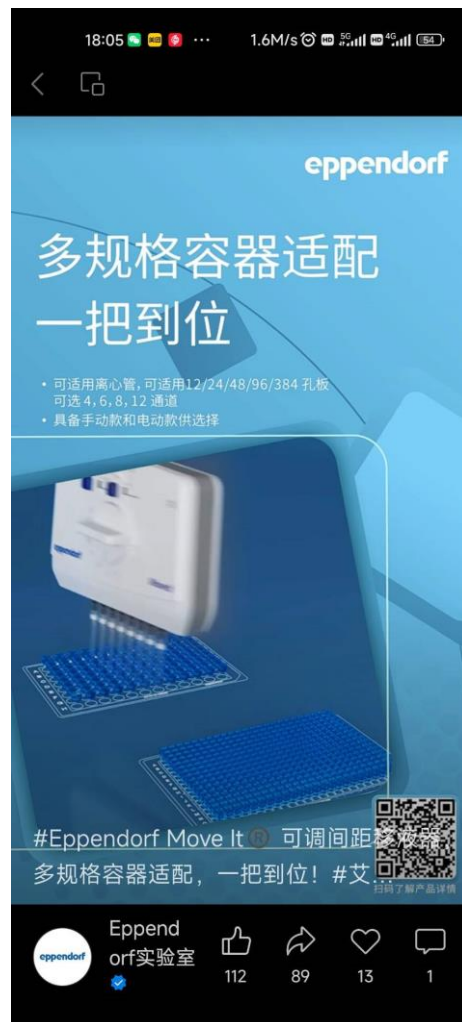
视频号内容方向



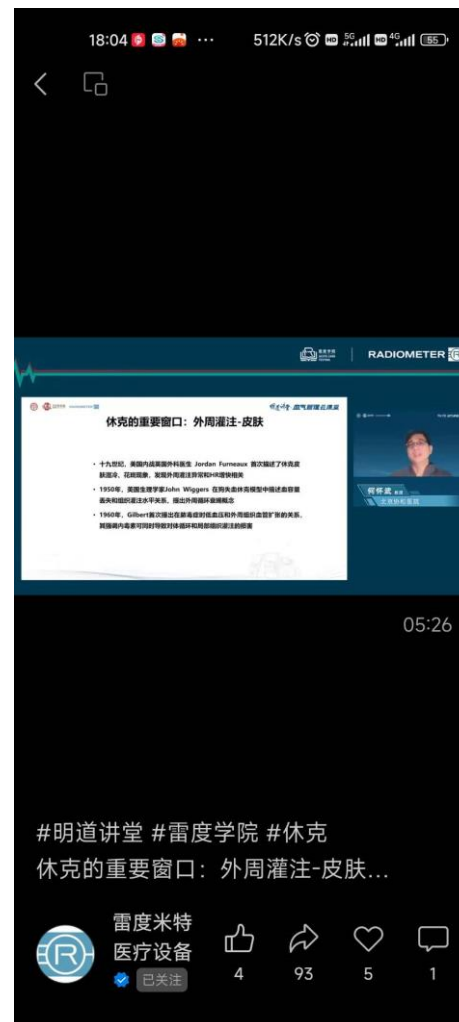
线下活动



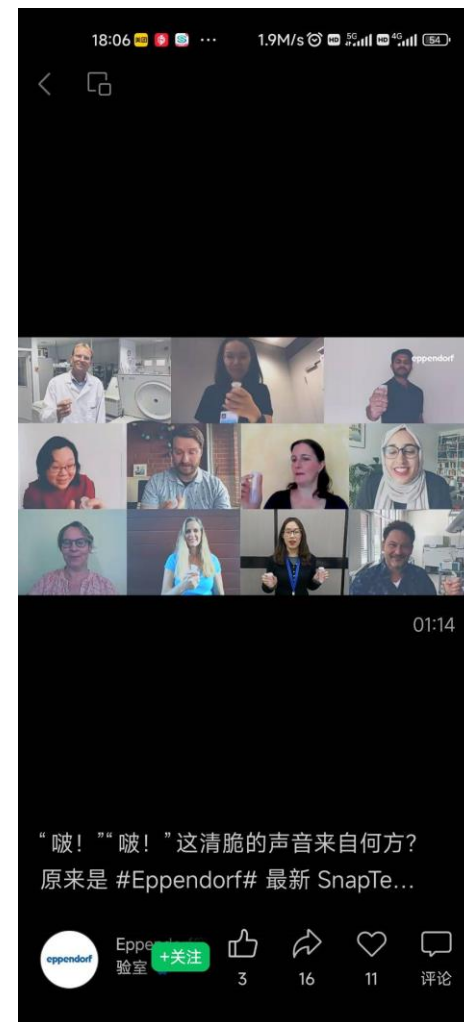
专家访谈



产品视频

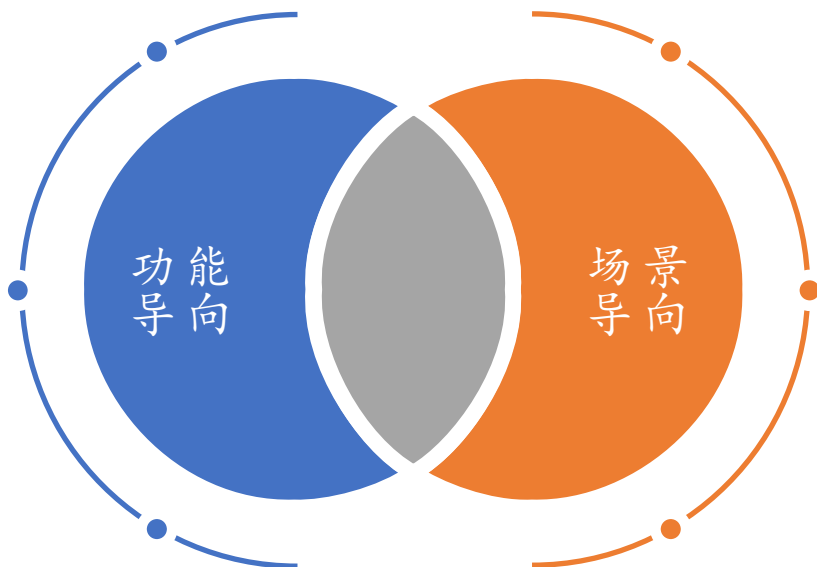


临床指导



直播回放

短视频内容话题方向-院内临床



功能导向

- 产品功能特性的说明
- 技术、操作、适用对象
- 检测产出的数据类型，代表的意义

场景导向

- 药物研发中如何应用，不同数据类型的价值（如药物对GFR的持续性影响和停药后的GFR变化）
- 生理功能性数据的价值和应用案例介绍（如GFR周期性波动和代偿与失代偿时GFR变化规律）
- 不同应用场景的真实案例分享（某科研课题中应用或高校实验室使用）

短视频发布机制

- 发布条数: 4条/月, 单条时长1-3分钟
- 发布频率: 1-2条/周, 打磨精品
- 发布时间: 核心时段建议周五&周末(休息时间), 18-19点(下班)/21-22点(睡前放松时间)

*实际需经过一段时间运营, 找到粉丝最活跃的时间段, 最后固定形成本账号独有的推送习惯

短视频发布要点

选题包装

太阳底下无新鲜事
选题个性化包装定
生死

发布文案&
封面

文案是点睛之笔

*需根据实际推送视频内容而定

话题标签

辅助传播定位内容

全年传播内容Road Map

全年传播内容Road Map			
平台	公众号	视频号	
目标人群	科研端：药物研究、医学研究、非医学研究		临床端：外科-泌尿外科、移植科（肾移植）、血管外科（肾血管狭窄或栓塞）；内科-肾内科（肾脏疾病）、急诊/ICU（重大术后、急重症等）等
目标	挖掘TmGFR更多应用场景，影响科研及临床端目标群体使用TmGFR		
内容方向	功能	场景	疾病
	- 产品功能特性的说明 - 技术、操作、适用对象 - 检测产出的数据类型，代表的意义	- 药物研发中如何应用，不同数据类型的价值（如药物对GFR的持续性影响和停药后的GFR变化） - 生理功能性数据的价值和应用案例介绍（如GFR周期性波动和代偿与失代偿时GFR变化规律） - 不同应用场景的真实案例分享（某科研课题中应用或高校实验室使用）	- AKI和急性肾衰竭的危害和后果（肾前性、肾性、肾后性） - 药物相关性肾毒性科普（可以按药物类别分） - 现有手段在临床应用中的局限性和临床诊疗中的存在的困境
日常线内容	公众号文章4篇/月		视频 2支/月 直播2场/月
节点 Campaign	结合世界肾脏日、全国爱肾日、医师节等进行账号专题内容打造、粉丝互动、拉新引流		

