



「2024

品牌授权业务PPT

National Museum Of China
Licensing Business



中国国家博物馆介绍

中国国家博物馆是代表国家收藏、研究、展示、阐释能够充分反映社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化代表性物证的国家最高历史文化艺术殿堂和国家文化客厅。

藏品介绍

中国国家博物馆现有藏品近143万件，时间跨度从远古时期到中国特色社会主义新时代，涵盖古代文物、近现代文物、图书古籍善本、艺术品等多个门类。其中，古代文物83.5万件（套），近现代文物35万件（套），图书古籍善本24.2万余件（册），共有一级文物近6000件（套）。藏品类型多样、精彩绝伦，具有高度的历史价值、文化价值、科学价值、审美价值和时代价值，充分反映了中华文明5000多年的血脉绵延和灿烂辉煌。



国博（北京）文化产业发展有限公司

国博(北京)文化产业发展有限公司作为中国国家博物馆馆属企业，代表国博深耕“国博衍艺”品牌，通过对馆藏文物资源进行文创开发与推广，让文物活起来、走出去。

作为国家博物馆商业品牌，“国博衍艺”以国博丰富的文物、展览、学术、空间资源为基础，与众多行业头部品牌开展授权合作，通过历史文化与市场相结合，实现博物馆与品牌的双向赋能，提升品牌的文化内涵的同时，也为收藏在博物馆中的珍贵文物走进大众生活提供了新的思路。目前，“国博衍艺”发布了近400个文物IP资源，已与90余个品牌开展授权合作，500余款授权商品面市销售，这些产品涉及多个品类，涵盖人们的衣、食、住、行等方方面面。



品牌墙



中国工商银行



PHILIPS

Haier



蚂蚁集团
ANT GROUP



蚂蚁链
ANTCHAIN



商务时装



PARKER



冷热酸甜 想吃就吃

欧莱雅
L'ORÉAL



潘婷 PANTENE
PRO-V



阿芙·就是精油!
AFU éssas múltiplo éssas



佰草集
HERBORIST
美自根源 养有方

平安银行



御泥坊

RELEA
物生物



Hanke 汉客

Tupperware®
特百惠



BAND-AID®
邦迪®



铜师傅®
BRASS MASTER



洽洽



iReader

容山堂

授权产品展示









中国国家博物馆
NATIONAL MUSEUM OF CHINA
国博奶星

国宝活起来

开启智慧成长

让QQ星为你揭秘
国宝背后那些你猜不透的奥妙



文物图案均为二次设计，最终以实际文物为准

中国国家博物馆
NATIONAL MUSEUM OF CHINA
国博珠宝

CIGA LONG
JEWELRY

中国国家博物馆 | CIGA LONG

JEWELRY

合作系列

中国国家博物馆
NATIONAL MUSEUM OF CHINA

国博衍艺

芥子園畫傳

清·《芥子園畫傳》

国画绘本礼盒

国
博
衍
艺







中国国家博物馆
NATIONAL MUSEUM OF CHINA

国博衍芒



PARKER
EST. 1888

PARKER 130th Anniversary



中国茶叶博物馆
中国茶叶研究所
中国茶叶公司

正山堂
ZHENG SHAN TANG
中国茶叶研究所

海晏清

正山小种红茶

净含量: 100g X 2

IP授权合作资源



文物资源



展览资源



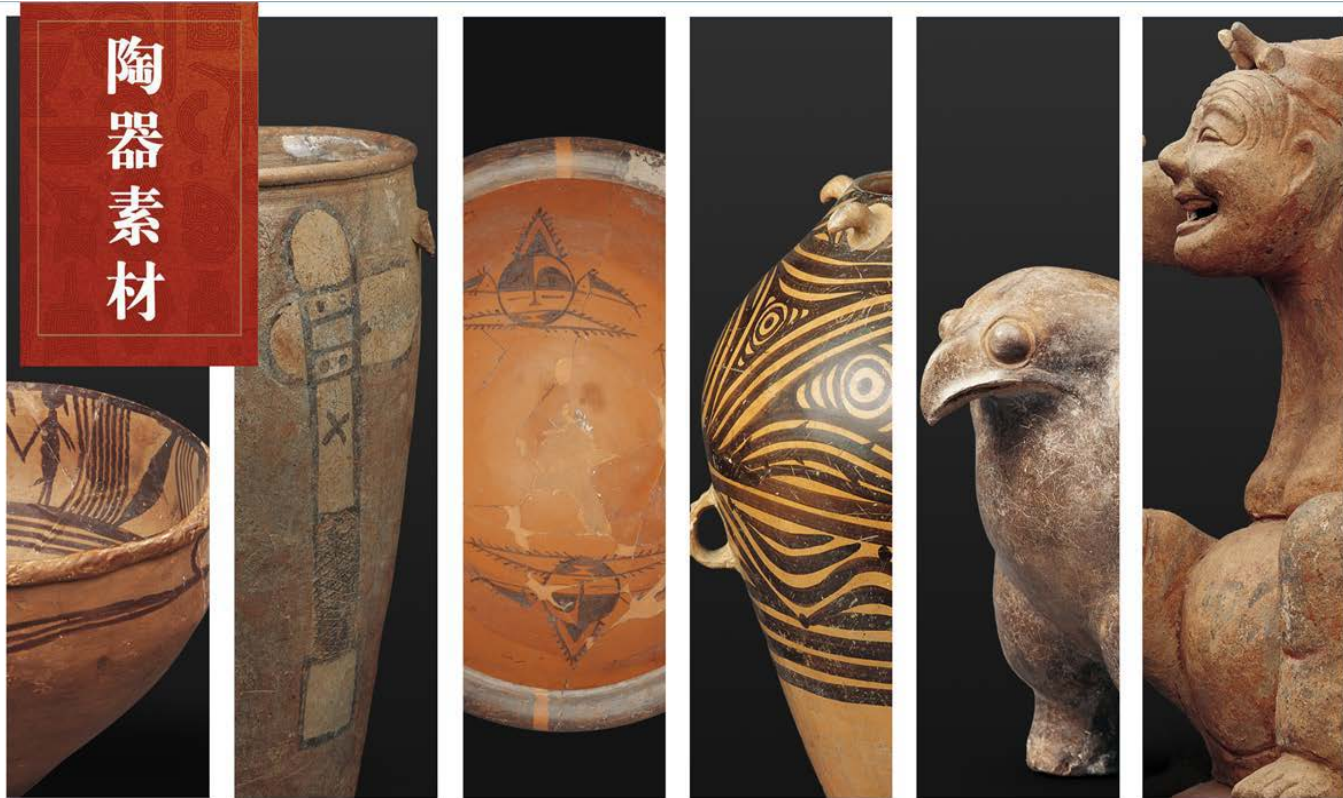
空间资源



市场资源

文物资源

陶器素材



击鼓说唱陶俑



此俑头上戴帻，额前有花饰，袒胸露腹，两肩高耸，着裤赤足，左臂环抱一扁鼓，右手举槌欲击，张口嘻笑，神态诙谐，动作夸张，活现一俳优正在说唱的形象。这件陶俑袒胸露腹，着裤赤足，左臂挟鼓，右手举槌，作击鼓说唱表演，神态诙谐，动作夸张，是一件富有浓厚民间气息和地方风貌的优秀雕塑作品。

鹰形陶鼎



此陶鼎采用伫足站立的雄鹰造型，将鼎形器物特征与鹰的动物美感巧妙地融为一体。鹰形陶鼎是原始艺术与实用功能完美结合的典范，是远古时期不可多得的雕塑艺术珍品。仰韶文化以精美彩陶而著称，在造型艺术方面也有很强的实力。

青铜素材



“后母戊” 青铜方鼎



“后母戊” 青铜方鼎(曾称 “司母戊鼎”), 形制巨大, 雄伟庄严, 是目前已知中国古代最重的青铜器。器腹部内壁铸铭 “后母戊”, 是商王母亲的庙号。

错金银云纹青铜犀尊



中国古代做成动物形的酒尊不乏其例，这件铜尊采用犀牛的造型，犀牛昂首伫立，肌肉发达，比例准确，体态雄健，为古代生息在中国的苏门犀的形象。此尊呈犀牛形，通体饰细如游丝的错金银云纹，熠熠生辉，华美无比。

瓷器素材



霁蓝釉粉彩描金莲花纹双燕耳尊



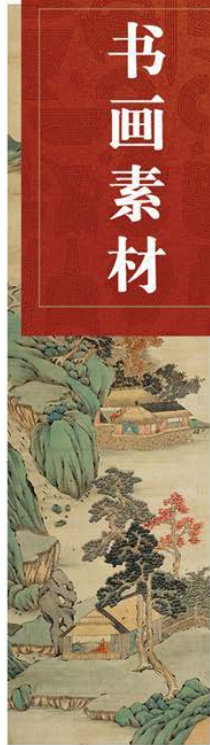
这件瓷尊是景德镇御窑为圆明园海晏堂烧制的陈设品，外底有青花篆书“大清乾隆年制”六字款。此尊工艺高超，整件器物蕴含海晏河清，四海承平之意。乾隆时期粉彩瓷器的生产工艺达到了高峰，品种齐全，装饰技法丰富多样，绘画水平高超，器型制作精美，这件瓷尊体现了乾隆时期粉彩瓷器的生产工艺时代特点。

粉彩杏林春燕纹瓶



外底青花双圈内书“大清雍正年制”六字双行楷书款。杏林春燕图绘迎风的翠竹，横斜的杏枝，双燕栖息于杏花枝间，春色满园，生机盎然的画面。当时诗人把杏花称为“及第花”。燕古代称为玄鸟，有吉祥鸟之称，“杏林春燕”寓意科举顺利，及第有望。

书画素材



《千秋绝艳图卷》



图绘历代著名女性人物五十七人，如汉代的班昭、王昭君、蔡文姬、赵飞燕；唐代的杨贵妃；宋代的李清照等。她们都作明代装束，多为上衫下裙，围裳，帔帛，垂小绶。

《宪宗元宵行乐图卷》



此画卷描绘明宪宗在皇宫里庆赏元宵游玩的各种情景。画面中，从早到晚的各种节目均有明宪宗在场，在欣赏着元宵节的各种活动。这幅《宪宗元宵行乐图》构图严谨，笔法细腻，画面上的宫廷院落巍峨壮观，是一幅写实性的行乐图，也是一幅明代民俗画的代表作。

部分图库展示

壹



貳

灵感源自文物
『鎏金银香囊』

貳



叁



肆



壹

灵感源自文物
『鎏金神兽青铜牌饰』

叁

灵感源自文物
『粉彩杏林春燕纹瓶』

肆

灵感源自文物
『红彩金鱼纹长方形花盆』

展览资源



古代中国



“古代中国陈列”是中国国家博物馆的基本陈列，分为远古、夏商西周、春秋战国、秦汉、三国两晋南北朝、隋唐五代、辽宋夏金元和明清时期八个部分。以古代文物为主，展示了中国不同历史时期在各个领域的发展状况，展现了中华民族所取得的辉煌成就和对人类文明所做出的伟大贡献。

复兴之路



《复兴之路》基本陈列通过回顾1840年鸦片战争以来，陷入半殖民地半封建社会深渊的中国各阶层人民在屈辱苦难中奋起抗争，为实现民族复兴进行的种种探索，特别是中国共产党领导全国各族人民争取民族独立人民解放、国家富强人民幸福的光辉历程。

复兴之路新时代部分

复兴之路 新时代部分

不忘初心 砥砺前行

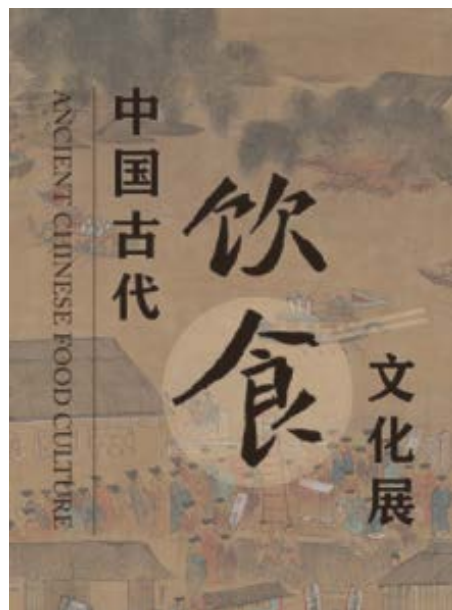
不断开创新时代中国特色社会主义事业新局面

在新时代中国特色社会主义思想的领导下，党和国家事业发生历史性变革、取得历史性成就，中国特色社会主义进入新时代，开启了决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦、实现人民对美好生活的向往的新征程。



国家博物馆展览体系包含基本陈列、专题展览和临时展览。基本陈列包括“古代中国”“复兴之路”“复兴之路·新时代部分”。专题展览立足馆藏，包括“中国古代钱币”“中国古代玉器艺术”“中国古代瓷器艺术”等展览。

精品展览



空间资源



IP授权展会

近年来，为响应习总书记“让文物活起来”、“讲好中国故事”的号召，认真贯彻落实《博物馆条例》和国务院转发的《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》，国博（北京）文化产业发展有限公司积极参加全国各地举办的文博、文创展会，助力中国博物馆文创发展，面向全球“讲好中国故事”为中国博物馆文创产业发展贡献自己的力量。



上海授权展



2020北京服贸会



福州世博会



亚洲文化旅游展



北京文博会



杭州文化创意产业博览会



香港国际授权展



首届文化艺术节

空间资源

学术报告厅



剧场



空间资源



VIP活动

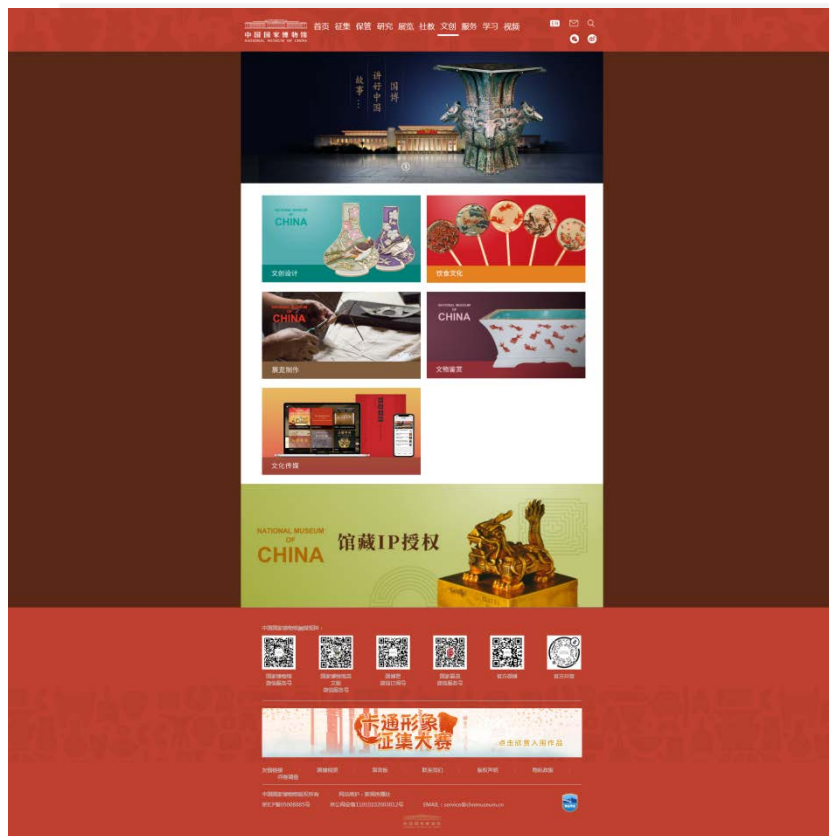


展览讲解



官网展示

www.chnmuseum.cn



市场资源



- 合作提案: 产品定位、营销方案等
- 设计资源: 产品设计、图库设计等
- 产品资源: 供应链、配套设施等
- 内容运营: 新媒体运营、活动运营等

联系邮箱:
nmccidc@126.com

