

中国家庭科学育儿洞察 白皮书

©2022.11 iResearch Inc.



宏观背景

- **人群**：二孩政策红利持续，已育家庭贡献更多新生儿
- **市场**：居民消费水平提高，母婴市场规模持续扩大
- **政策**：育儿从家事上升至国事，国家推出家庭教育指导文件



育儿现状

- **家庭共育**：4+2+1/2共育成为中国家庭主流育儿模式
- **隔代育儿**：超50%家庭有祖辈参与育儿，有效减轻子女育儿负担
- **育儿分工**：妈妈是育儿的全能主力军，爸爸主要负责陪玩和经济支持，祖辈主要负责生活照料
- **科学育儿情况**：1) 科学育儿理念已经成为中国家庭的主流育儿观
2) 多胎宝妈后续育儿普遍比一胎更科学、细致
3) 在宝宝4-6个月的阶段，宝妈们对育儿知识的依赖度最高
4) 70%以上的宝妈因严格遵守育儿条例，步入焦虑育儿误区
- **科学育儿指导**：科学育儿不等于僵化执行条例，正确的科学育儿观不应为家长制造焦虑



育儿APP

- **普及度**：育儿APP成为家长们获取育儿知识的最主要渠道
- **满意度**：宝妈们对育儿APP的认可度较高，学习育儿知识和查看育儿建议成为最受欢迎的功能
- **消费指南**：育儿APP成为宝妈们母婴消费种草主渠道，家长极其信任APP内专家和其他家长的推荐



育儿消费

- **金额**：80%以上家庭月消费超过1000元
- **趋势**：消费观念更加理性，比起品牌更注重产品的功能性，对国货认同感提升



育儿趋势

- **需求端**：宝妈不再只关注孩子，还开始注意维护家庭关系
- **供给端**：育儿产品及服务将呈科学化、个性化、规范化发展

中国育儿宏观背景概览

1

中国家庭育儿现状

2

中国家庭育儿APP使用情况

3

中国家庭育儿消费情况

4

科学育儿未来趋势

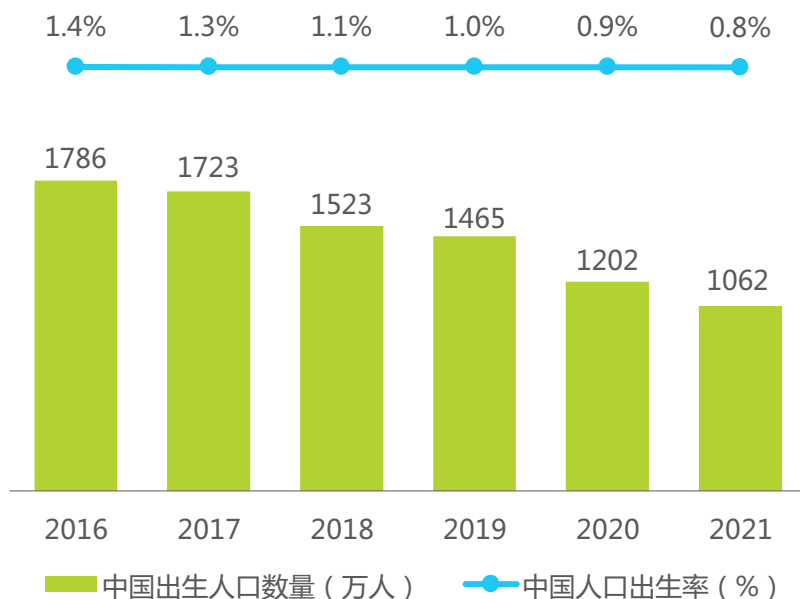
5

人群：二孩政策红利持续

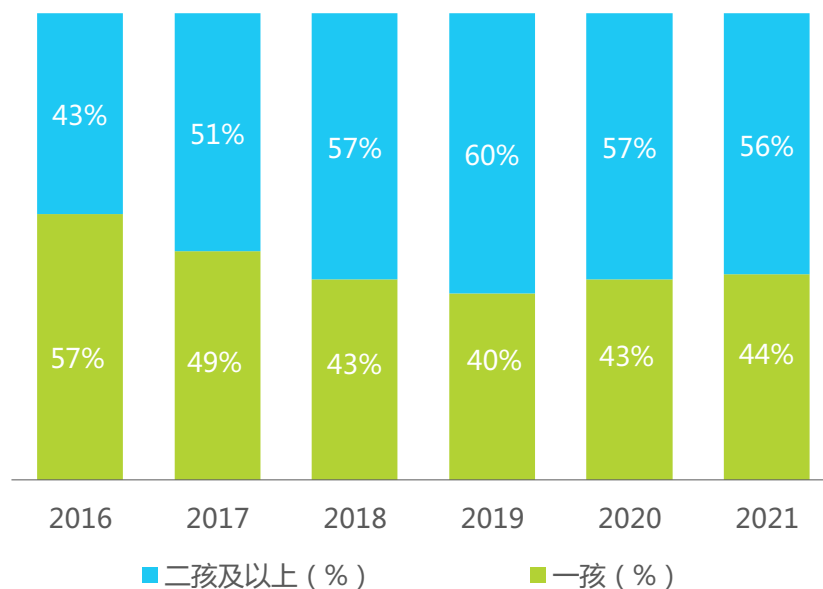
已育家庭贡献更多新生儿，中国仍然是世界第一人口大国

从新生儿结构来看，二孩比例在不断上升，证明二孩政策红利仍在持续：在2014年实施“单独二孩”政策、2016年实施“全面二孩”政策后，中国二孩及以上的新生儿人口占比总体呈上升趋势，从2014年的38%增长至2022年的56%，并在2017年超过一孩占比，已育家庭比未育家庭更倾向于多生一个孩子。

2016-2021年中国人口出生数量及人口出生率



2016-2021年中国一孩、二孩出生占比分布



市场：母婴市场消费力升级

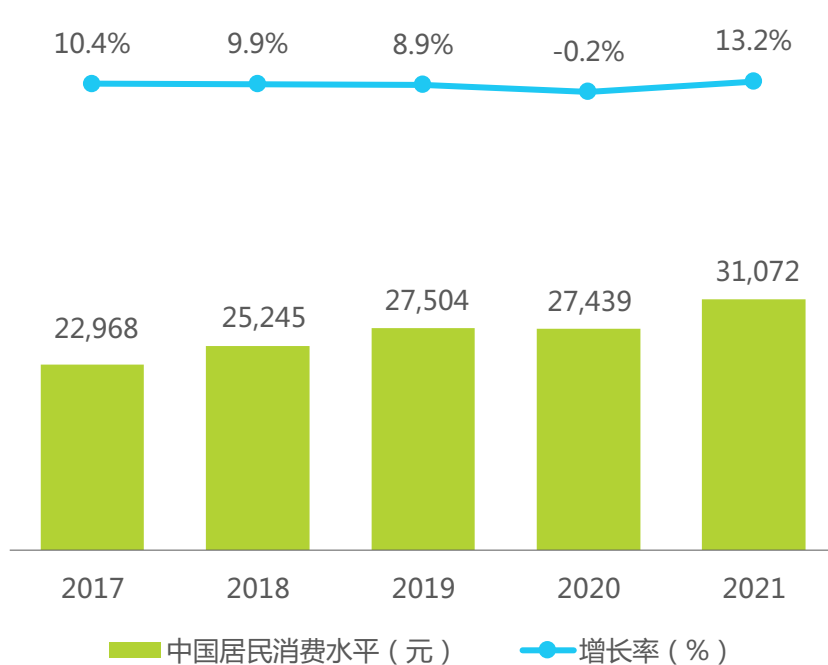


居民消费水平提高，母婴产品市场规模持续扩大

中国居民消费水平整体上升的大背景下，叠加如今中国家庭对孩子高质量养育的大风向，家长普遍愿意给孩子提供更好的物质条件，助推母婴市场规模持续扩大。

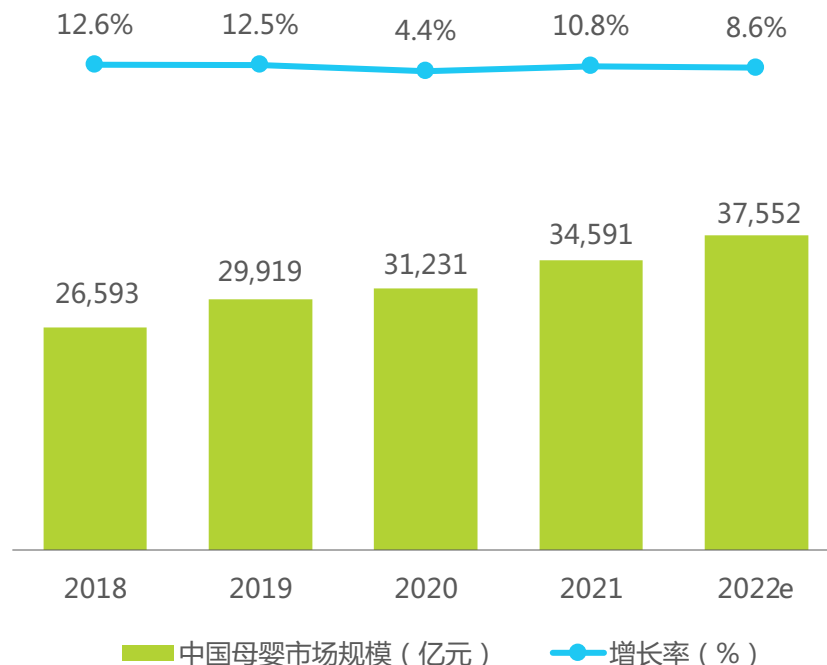
2022年，预计中国母婴市场规模可超过37500亿元。

2017-2021年中国居民消费水平



来源：国家统计局

2018-2022年中国母婴市场规模



来源：艾瑞咨询《2022年中国母婴行业研究报告》

政策：育儿从家事上升到国事

国家出招鼓励生育，强调家庭教育



亲宝宝



iResearch

艾瑞咨询

为解决生育率低、人口老龄化的社会问题，国家做出一系列举措鼓励生育：从2016年全面放开二孩政策、再到2021年全面放开三孩政策。除此之外，优生、优育思想始终是国家生育政策的中心思想之一，在2021年，国家颁布“家庭教育促进法”，强调家庭教育的重要性，对未成年人家长育儿做出详细指导。

中国生育、养育相关政策整理



提倡适龄婚育、优生优育， 一对夫妻可以生育三个子女

- 全面取消社会抚养费等制约措施、清理和废止相关处罚规定、提高优生优育服务水平、发展普惠托育服务体系、降低生育、养育、教育成本。

2021

《中共中央、国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》



强调家庭教育 在少年儿童成长过程中的重要作用

- 家长在教育孩子过程中，要严格遵守孩子的成长规律，培养孩子形成健康体魄、良好的生活习惯和品德行为；要全面学习家庭教育知识，掌握科学理念和方法。

2015

《教育部关于加强家庭教育工作的指导意见》



对未成年人的监护人的育儿理念 和育儿行为做出详细的引导和规定

- 家庭教育应当培养未成年人的中华民族共同体意识和家国情怀、良好的社会公德、个人品德和治意识；以及良好的生活习惯和行为习惯，确保未成年人身心健康。

2021

《中华人民共和国家庭教育促进法》

中国育儿宏观背景概览

1

中国家庭育儿现状

2

中国家庭育儿APP使用情况

3

中国家庭育儿消费情况

4

科学育儿未来趋势

5

调研样本说明



研究目的及内容

中国家庭科学育儿洞察聚焦于贯彻科学育儿理念的0-6岁宝宝妈妈，和每天带娃的0-6岁宝宝祖辈，调查他们及家庭成员的育儿理念、育儿知识学习情况、日常育儿行为、育儿APP使用及育儿消费情况，对其与家庭成员在育儿理念方面的统一和分歧展开进一步询问，深入洞察中国家庭科学育儿理念与实践的整体情况。



调研样本说明

	家庭科学育儿情况洞察	祖辈科学育儿情况洞察
调研平台	艾瑞iClick社区	
调查对象	有科学育儿意识、有使用育儿APP习惯的 0-6岁婴幼儿的妈妈	每天照顾0-6岁婴幼儿的祖父母
问卷投放区域	全国，随机投放	
问卷投放时间	2022.9	2022.9
样本数量	1100	117
样本基础画像	居住城市级别分布较为均匀，45%的家庭月收入大于2万元 妈妈：72.0%为90后，77.4%为本科及以上学历 爸爸：63.4%为90后，79.5%为本科及以上学历	近60%居住在二线及以上城市，88.9%为60后

来源：N=1100，结果于2022年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得

家庭共育成主流



多人共育家庭占比超80%，4+2+1/2结构为主

受新时代高质量育儿理念的影响，越来越多的家庭认同育儿不是妈妈一个人的事情，而是一个家庭的事情：全家人一起带孩子，能够给孩子营造一个更温暖、更有爱的氛围，更有利于孩子成长。



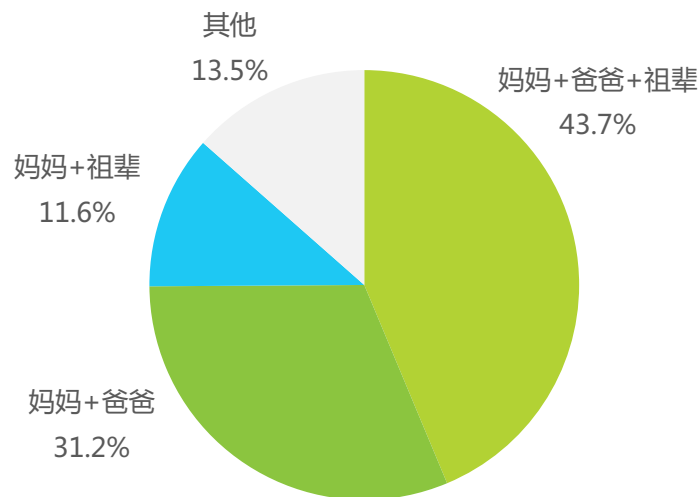
82.1%的家庭为多人共育家庭。

本报告定义的**多人共育家庭**：指**至少有两个家庭成员**（不包含两名祖辈同时带娃）参与育儿行为的家庭。

本报告定义的家庭育儿成员



中国多人共育家庭中，育儿成员组成结构分布



家庭共育有分工：妈妈



妈妈群体仍是育儿的绝对主力军，全职妈妈占比25%

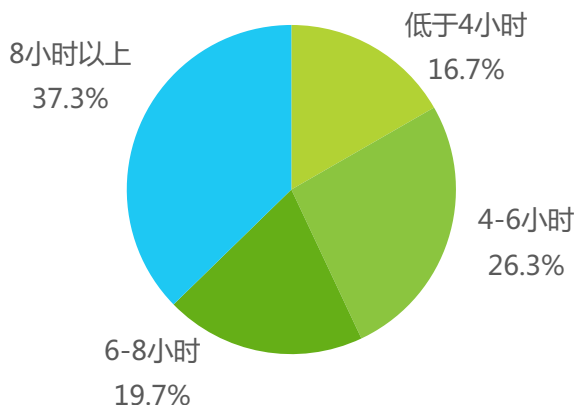


全职育儿妈妈比例：25.0%

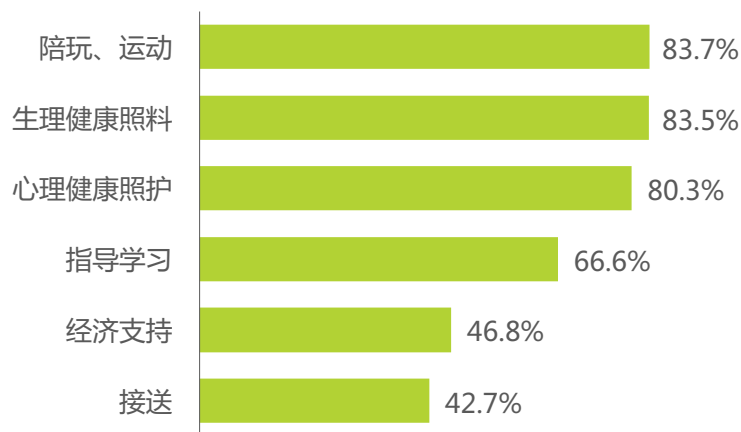


本报告定义的**全职育儿**：
指每天带娃时间在**8小时以上**，且**无其他工作**

妈妈每日育儿时长分布



妈妈主要育儿行为分布



来源：N=1100，结果于2022年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得

家庭共育有分工：爸爸

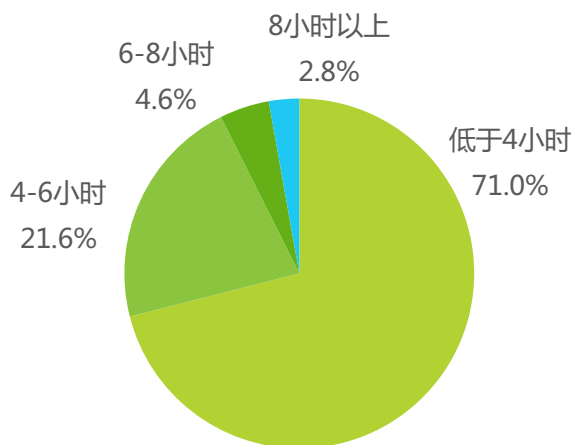
69.5%的爸爸参与育儿，不仅是经济支柱还是陪玩能手



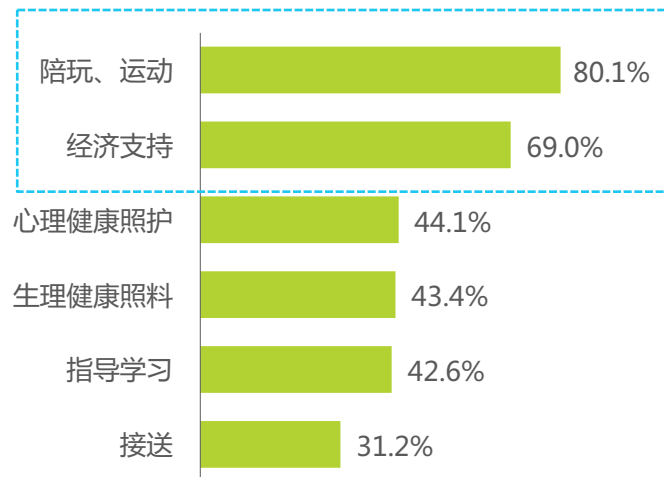
69.5%的家庭有爸爸参与带娃

全职育儿爸爸比例：1.2%

爸爸每日育儿时长分布



参与带娃的爸爸主要育儿行为



3岁女宝宝妈，现居宁夏银川

“孩子爸爸主要负责陪孩子玩，我和孩子爸爸都很关注孩子的心理健康。”

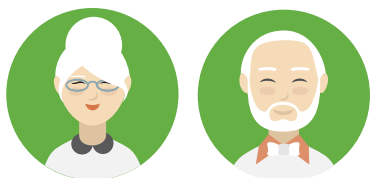
3岁、1岁女宝宝妈，现居北京

“孩子爸爸平时工作很忙，但是只要一有空就会陪着孩子，周末还会带孩子去户外活动。”

家庭共育有分工：祖辈



隔代育儿现象凸显，53%的家庭有祖辈参与带娃

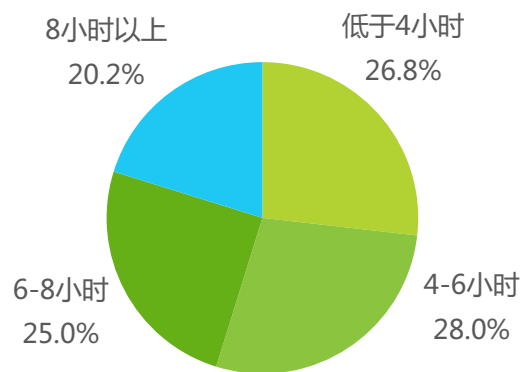


53.0%的家庭有祖辈参与带娃
全职育儿祖辈比例：18.9%

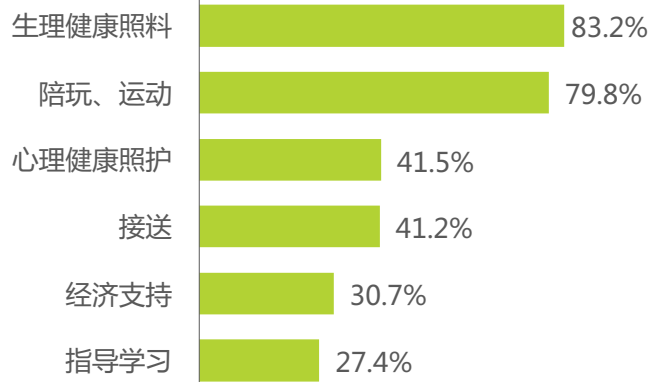


98%的妈妈认为，
祖辈在**带孩子**上起到积极作用

祖辈每日育儿时长分布



祖辈主要育儿行为分布



5个月女宝宝妈，现居广州

“姥姥、姥爷在工作日的时候和我们住在一起，帮我们带孩子、做家务，非常省心。”

6岁男宝宝妈，现居北京

“孩子奶奶每天接送孩子上下学，给孩子做饭，对我们帮助很大。”

家庭共育补充：专业育儿服务



9.3%的家庭聘请专业育儿人士参与带娃

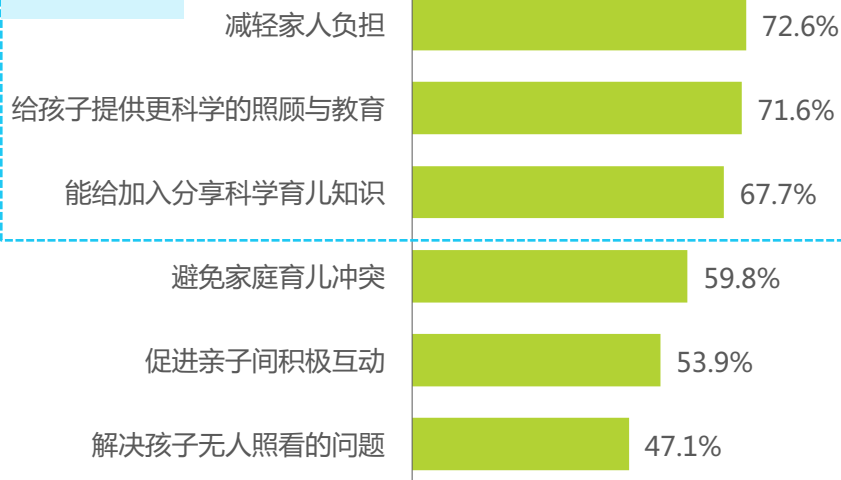


9.3%的家庭聘请专业育儿人士参与带娃

其中，16.7%的妈妈对聘请专业育儿人士育儿持完全认可的态度。

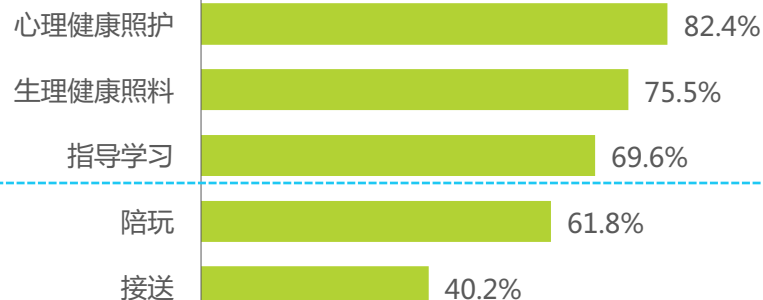
聘用专业人士育儿理由分布

TOP3



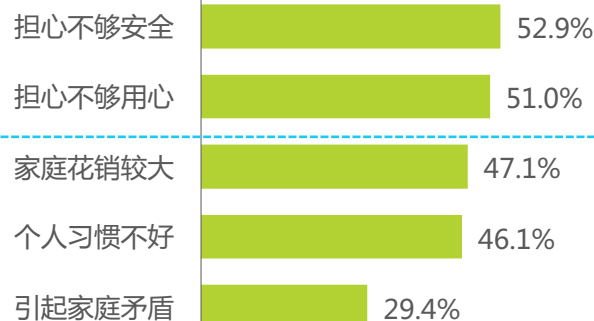
专业人士主要育儿行为分布

TOP3



聘用专业人士育儿劣势TOP5

超50%



来源：N=102，结果于2022年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得

科学育儿成主流育儿观

九成宝爸宝妈主动学习育儿知识



99%的妈妈主动学习育儿知识。
其中，**94.4%**的宝妈持续关注科学育儿理念更新。

在参与育儿的爸爸中，
97%主动学习育儿知识。



在爸爸参与育儿的家庭中，**75%**的爸爸妈妈经常分享交流科学育儿知识，
其中，**94.2%**的爸爸很认可妈妈分享的育儿知识，对科学育儿理念的认可度很高。



亲宝宝育儿专家团观点

学习正确的科学育儿理念可以帮助家庭养好孩子

科学育儿是一门基于理论研究和实践经验发展的育儿体系，倡导科学育儿的**核心目的是为了帮助每一个家庭养好他们的孩子。**

通过学习科学育儿，家长能够**理解孩子不同成长阶段的发展规律**，在育儿过程中**顺应孩子的发展规律和孩子自身的特点**，适当地进行引导，**帮助孩子更好地成长。**

4岁男宝、2岁女宝宝妈，现居河南武陟

“在我学习培养孩子**延迟满足**的知识之后，我就会给宝宝树立一个目标，告诉他只要完成这个目标，我就给他购买玩具，宝宝**很少再频繁缠着我买玩具，而且愿意为目标努力。**”

育儿更精细化已成趋势

近八成多胎宝妈育儿比一胎更精细



亲宝宝

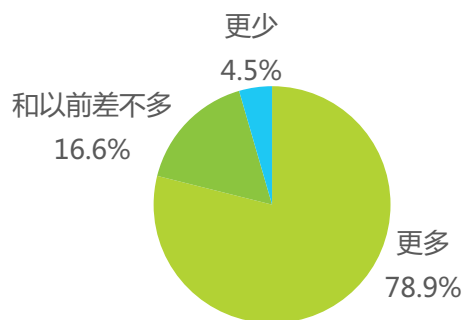


iResearch
艾瑞咨询

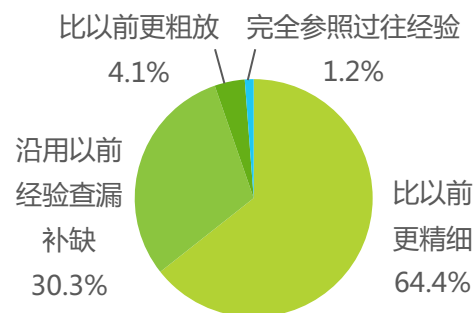


二胎及以上妈妈占比：37.5%

与一胎相比，育儿知识学习频率变化



与一胎相比，育儿观念变化



5岁男宝、1岁半女宝宝妈，现居陕西西安

“因为两个宝宝的性别不一样，我会格外关注不同性别宝宝的育儿差异，很多东西都必须重新学习新知识。”

8岁、2岁女宝宝妈，现居山西太原

“养大宝的时候，不知道有那么多知识需要学习。二宝的时候更有经验了，身边育儿氛围更浓了，学习渠道也多了。”

亲宝宝育儿专家团观点

“一胎照书养，二胎照猪养”已经不适用于当下的科学育儿观念

有了二胎、三胎之后，整个家庭的结构和互动生态都会发生比较大的变化，建议家长最好注意维持家庭互动生态的平衡：比如在小宝出生之前，帮大宝做好心理建设；在小宝出生之后，平等地关注大宝和小宝的情感需求。此外，也要和每一个孩子都有单独相处的时间。

科学育儿观深入祖辈群体

4.3%的祖辈考取了育婴师资格证



亲宝宝



iResearch

艾瑞咨询



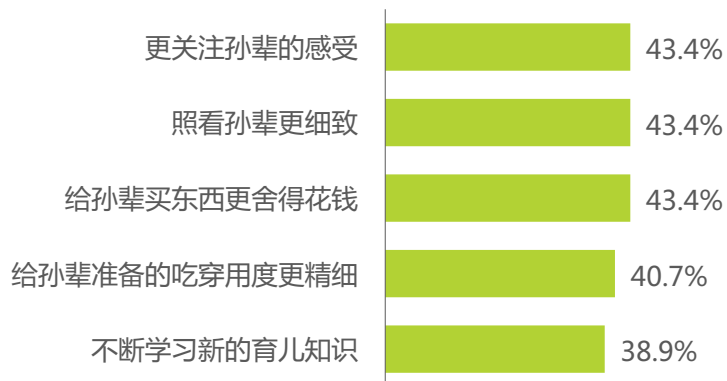
88%的祖辈主动学习科学育儿知识。

94%的祖辈会被子女分享科学育儿知识，其中，62.2%的祖辈非常认可子女分享的育儿知识。

4.3%的祖辈为了更好养育孙辈，通过育婴师资格证，23.9%有意向准备考试。



学习育儿知识后，祖辈养育孙辈与养育子辈的区别



5岁男宝、1岁半女宝宝妈，现居陕西西安

“孩子姥姥经常在微信公众号和短视频平台学习一些育儿食谱、儿童锻炼知识，还经常用手机转发、分享给我。”

5岁男宝、2岁女宝宝妈，现居河南林州

“以前孩子姥姥姥爷不认可我分享的知识，但有一次孩子生病，他们发现育儿APP和医生诊断的结果一模一样后，就开始信任我的分享，学习育儿知识了。”

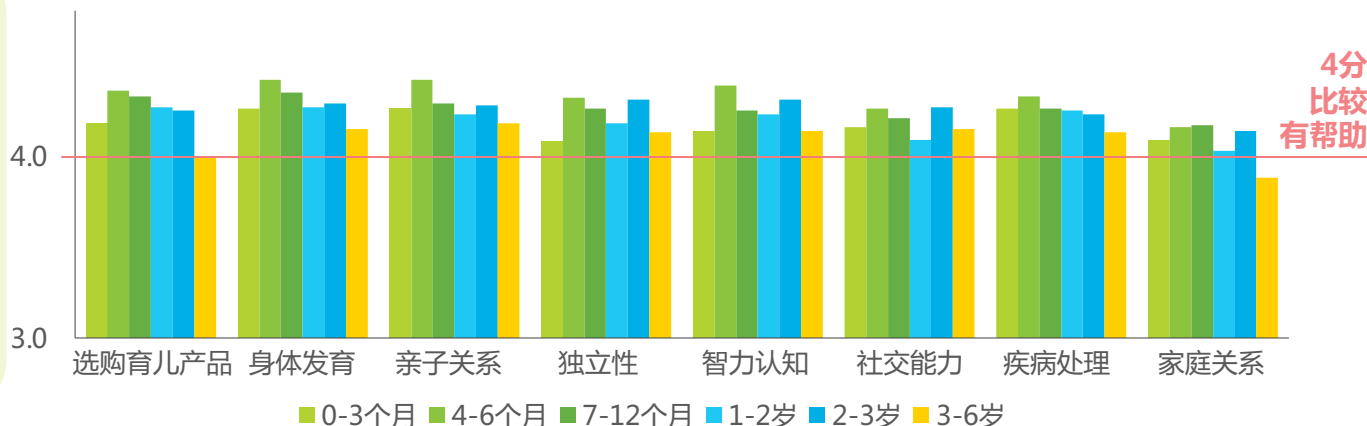
科学育儿是一个复杂体系



宝妈对育儿知识的依赖度在宝宝4-6个月时达到高峰

不同年龄段宝宝的妈妈
对育儿知识在不同领域的帮助度评估

- 0-3岁宝宝妈妈认为育儿知识的帮助度较高。
- 宝妈对育儿知识的依赖度在宝宝4-6月的阶段达到最高峰。



6岁男宝宝妈，现居河南信阳

“自打孩子上了幼儿园，我们发现他开始逐渐有自己的想法了，比起一些专家的育儿建议，我更愿意关注孩子自己的想法。”

亲宝宝育儿专家团观点

育儿知识不能解决所有育儿问题，家长要学会与育儿问题共存

随着宝宝年龄增大，育儿问题变得复杂是很正常的现象：因为孩子逐渐有自己的性格特点，家长会发现专家建议的适用性逐渐降低。这种情况下，家长一方面需要以积极的心态学习与问题共存，另一方面可以用一些自己实践有效的育儿方法。

焦虑育儿呈普遍现象



超七成妈妈严格遵守育儿指标，步入焦虑育儿误区

焦虑育儿行为

宝宝睡觉一定要定时定点

喂奶需要定时定量

孩子2岁一定要戒纸尿裤

宝宝每天必须睡够13小时

阻止宝宝吃手

一天严格控制孩子吃1.5g盐

.....



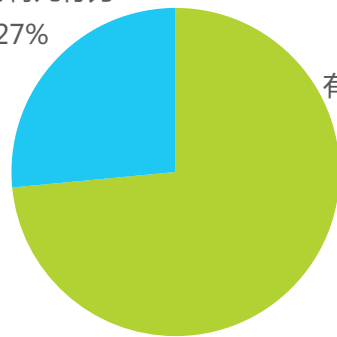
焦虑育儿妈妈占比

无焦虑育儿行为

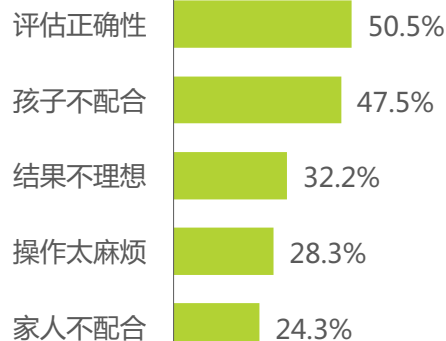
27%

有焦虑育儿行为

73%



育儿知识应用难点TOP5



5个月女宝宝妈，现居广州

“宝宝不太会抬头，我会搜索一些抬头练习给她做，但效果还是不好，很担心这会影响腰骨发育。”

5岁男宝、2岁女宝宝妈，现居河南林州

“孩子上学之后，我们发现班里其他宝妈学了那么多育儿知识，我实在是太落后了，现在我在恶补育儿知识。”

8岁、2岁女宝宝妈，现居山西太原

“我在宝宝达不到一些指标时会觉得有点焦虑。比如二宝现在还是没有戒掉纸尿裤，挺让我担心的。”

专家观点：指标育儿≠科学育儿



正确的科学育儿观不应为家长制造焦虑

如何看待**焦虑育儿**这一现象？

因为一些家长的时间、精力有限，只能理解育儿方法或者指标的表象，**没有办法去消化一些育儿标准背后的内核**，导致他们**误将科学育儿理念理解为一些育儿操作，比较僵化地执行一些条例**：比如说孩子到6个月开始添加辅食、孩子每天要睡够10-12小时等。

对于陷入**焦虑育儿**的家长，亲宝宝育儿专家团有哪些建议？



▪ **放平心态**：家长要尝试站在孩子的角度理解孩子的行为，顺应孩子的特点引导孩子，而不是僵化地执行条例。



▪ **更有耐心**：家长可能需要很长时间培养孩子养成一个好习惯，所以更需要家长多一些耐心，能捕捉到宝宝每一个小小的进步。



▪ **系统性学习**：建议家长能够通过专业育儿书籍、网课、育儿APP，系统性地学习育儿知识，理解育儿操作背后的原因，而不是碎片式记录各种育儿操作。

中国育儿宏观背景概览

1

中国家庭育儿现状

2

中国家庭育儿APP使用情况

3

中国家庭育儿消费情况

4

科学育儿未来趋势

5

育儿APP：获取育儿知识主渠道



亲宝宝

iResearch

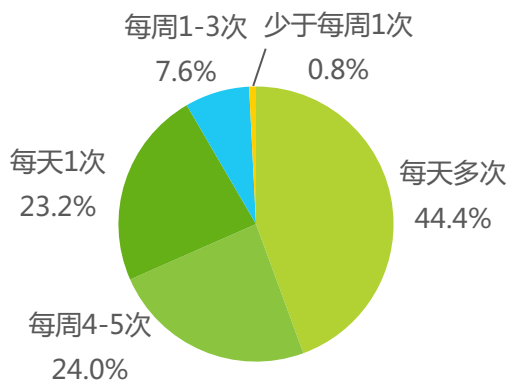
艾瑞咨询

广受宝妈、宝爸、祖辈欢迎的育儿神器

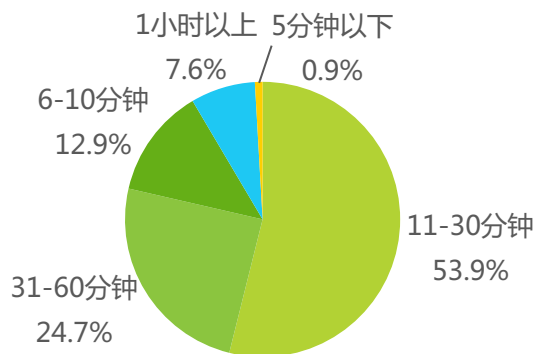


83.6%的妈妈用育儿APP学习育儿知识，在所有学习渠道中**排名第1**

妈妈使用育儿APP频率



妈妈使用育儿APP单次时长



24.9%的妈妈每天访问育儿APP一次以上，且每次大于30分钟。



60.6%参与育儿的爸爸用育儿APP学习育儿知识，在所有学习渠道中**排名第1**



30.7%的祖辈用育儿APP学习育儿知识，在所有学习渠道中**排名第4**

育儿APP是妈妈育儿的得力助手



亲宝宝

iResearch

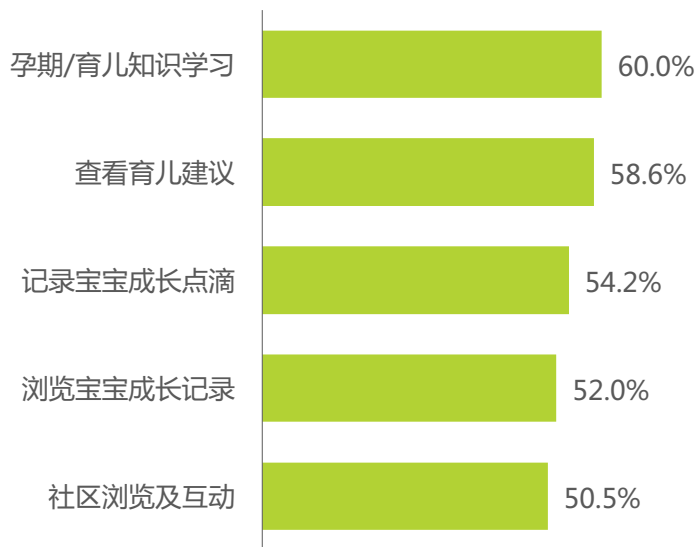
艾瑞咨询

妈妈对育儿APP知识的认可度较高，使用率最高的功能为学习孕期/育儿知识和查看育儿建议



98%的妈妈对育儿APP的育儿知识持认可态度。

妈妈使用育儿APP功能TOP5



3岁、1岁女宝宝妈，现居北京

“我现在的育儿知识基本全来源于育儿APP。遇到拿不准的我就去查询APP里的**育儿百科**，很便捷。”

5个半月女宝宝妈，现居广州

“怀孕前我就经常在育儿APP**看朋友们孩子的动态**，现在自己有了孩子，我也会**拍照上传孩子动态**，分享给亲朋好友。”

5岁男宝、2岁女宝宝妈，现居河南林州

“育儿APP会定期提醒我，孩子该**打哪些预防针**，里面的**专家疾病解答**也很权威，我经常使用这个功能。”

育儿APP成为种草指南



亲宝宝

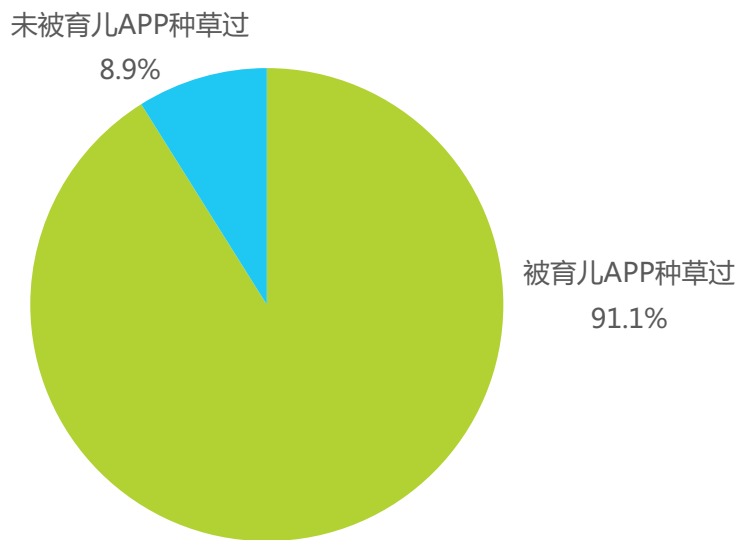


iResearch

艾瑞咨询

垂类育儿APP种草率高达91%，是种草率最高的线上渠道

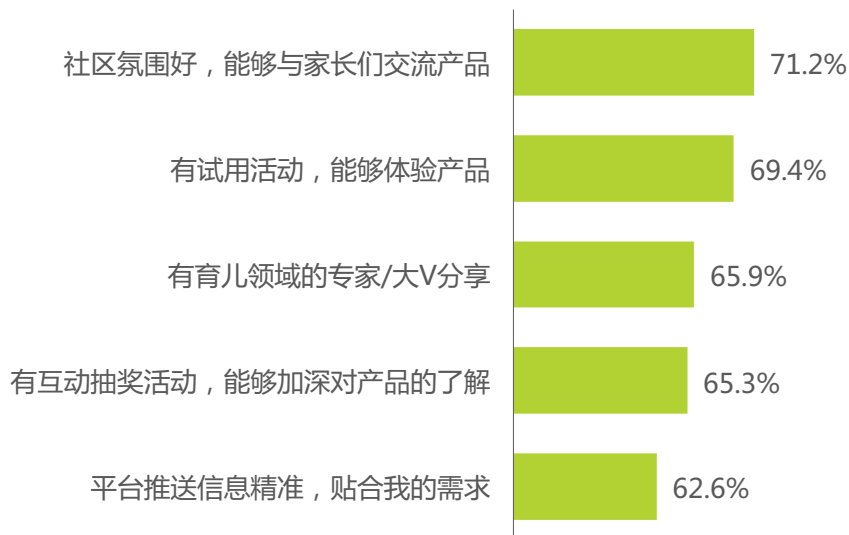
有被种草经历的妈妈被育儿类APP种草的占比



3岁、1岁女宝宝妈，现居北京

“育儿APP会针对宝宝的年龄段推荐相应的产品，推荐理由非常具有权威性，我会跟着APP推荐去买，使用效果也很好。”

妈妈容易被育儿类APP种草的主要原因



5岁男宝、2岁女宝宝妈，现居河南林州

“我经常照着育儿APP里宝妈们的推荐买东西，觉得这里的推荐更真实，有可信度，买回来使用起来的感觉都非常好，没有踩过雷。”

来源：用户访谈；有被种草经历的妈妈：N=853、被育儿类APP种草过的妈妈：N=777，结果于2022年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得

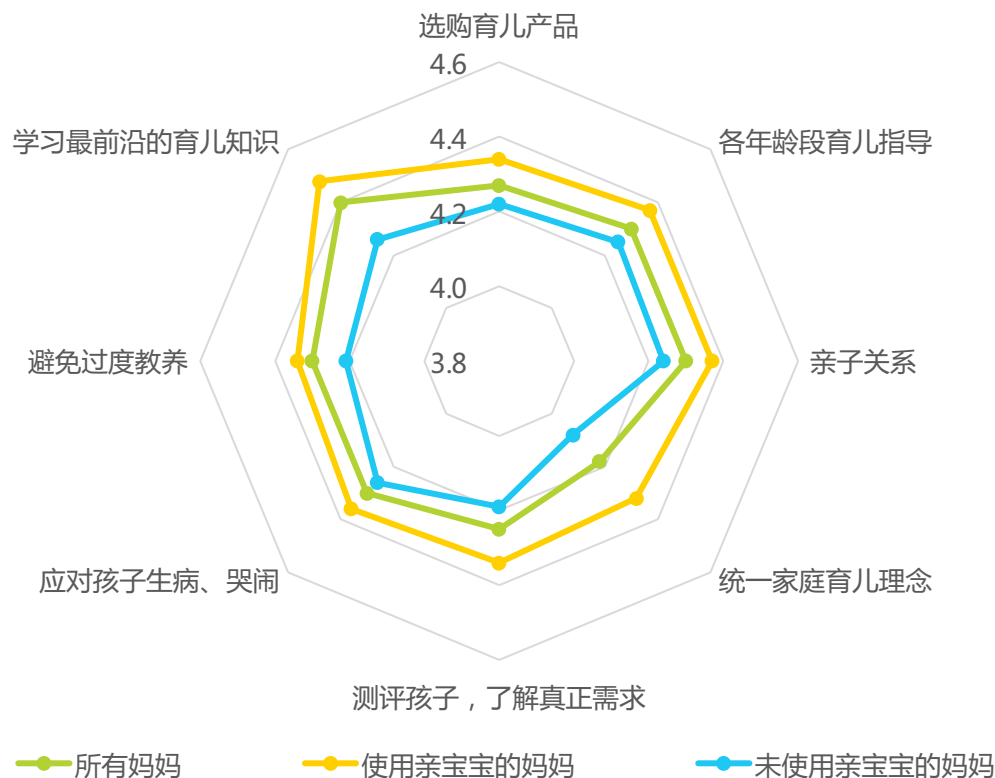
亲宝宝：引领家长科学育儿



相对于使用其他App的用户，亲宝宝用户对其提供的育儿知识认可度更高

妈妈对育儿APP知识的帮助度评估

4分代表比较有帮助



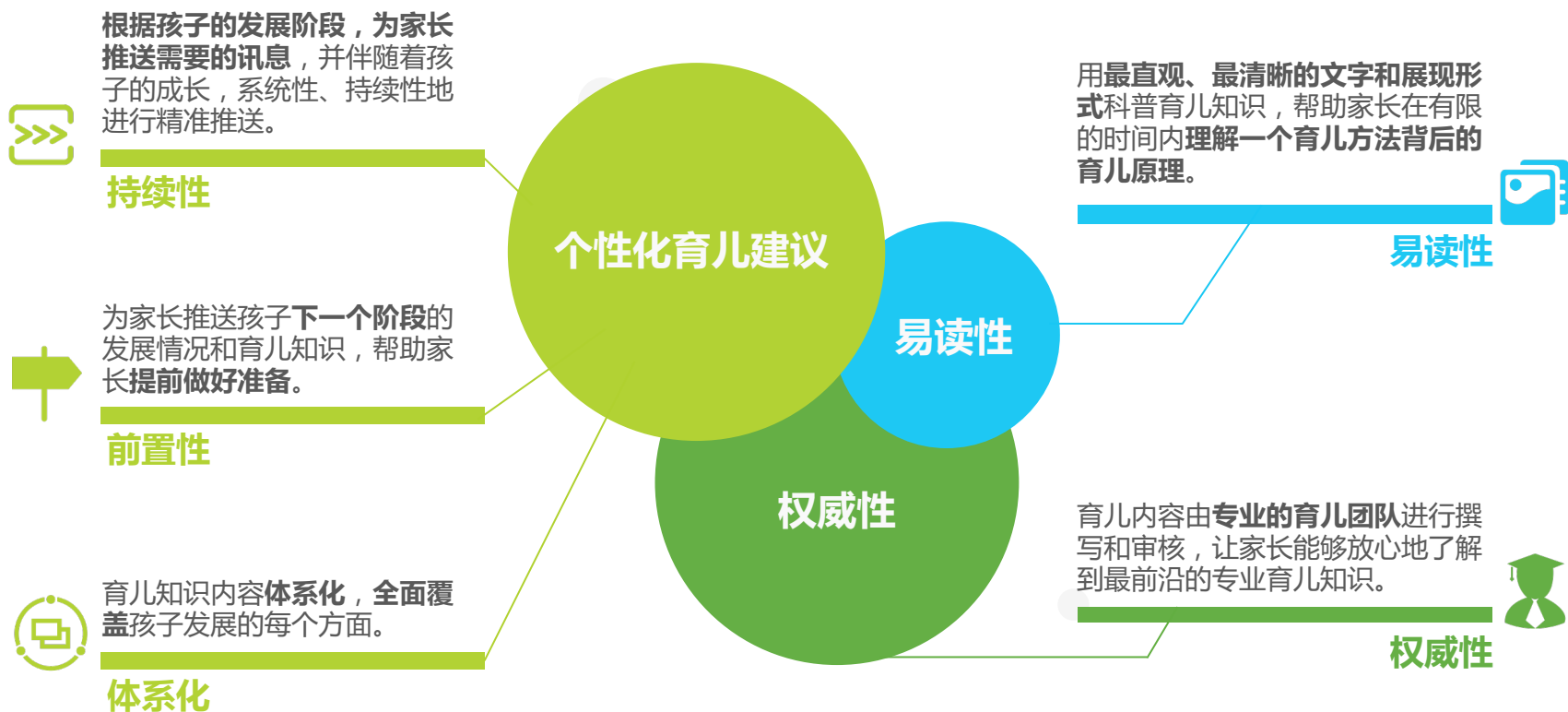
来源：用育儿APP学习育儿知识的妈妈：N=660、使用亲宝宝的妈妈：N=283、未使用亲宝宝的妈妈：N=377，分数说明：取平均分，1分=没有帮助、2分=帮助较少、3分=一般、4分=比较有帮助、5分=非常有帮助，结果于2022年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得

亲宝宝：引领家长科学育儿



专业育儿平台应该帮助家长正确构建和应用科学育儿理念，
结合孩子实际情况，做最优解

亲宝宝帮助家长理解正确的科学育儿理念



中国育儿宏观背景概览

1

中国家庭育儿现状

2

中国家庭育儿APP使用情况

3

中国家庭育儿消费情况

4

科学育儿未来趋势

5

育儿消费金额



亲宝宝

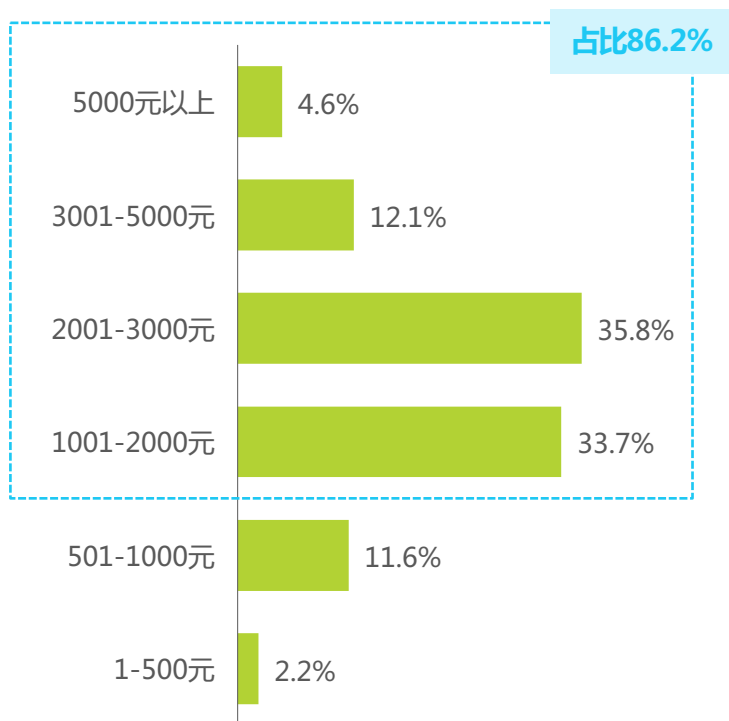


iResearch

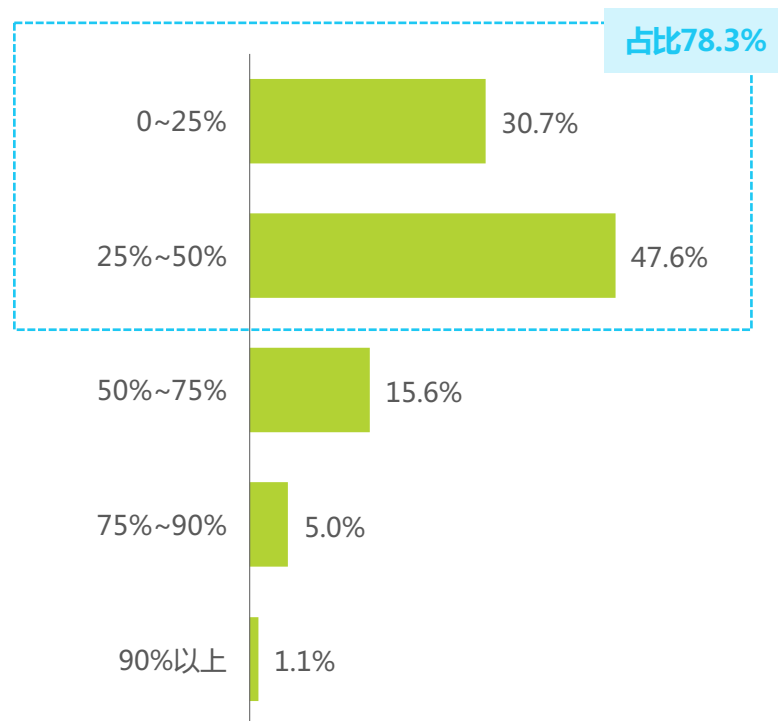
艾瑞咨询

八成以上家庭月消费超千元，仅两成家庭每月育儿消费占比超过家庭总消费的一半

中国家庭每月育儿消费金额分布



中国家庭每月育儿消费占家庭总消费比例



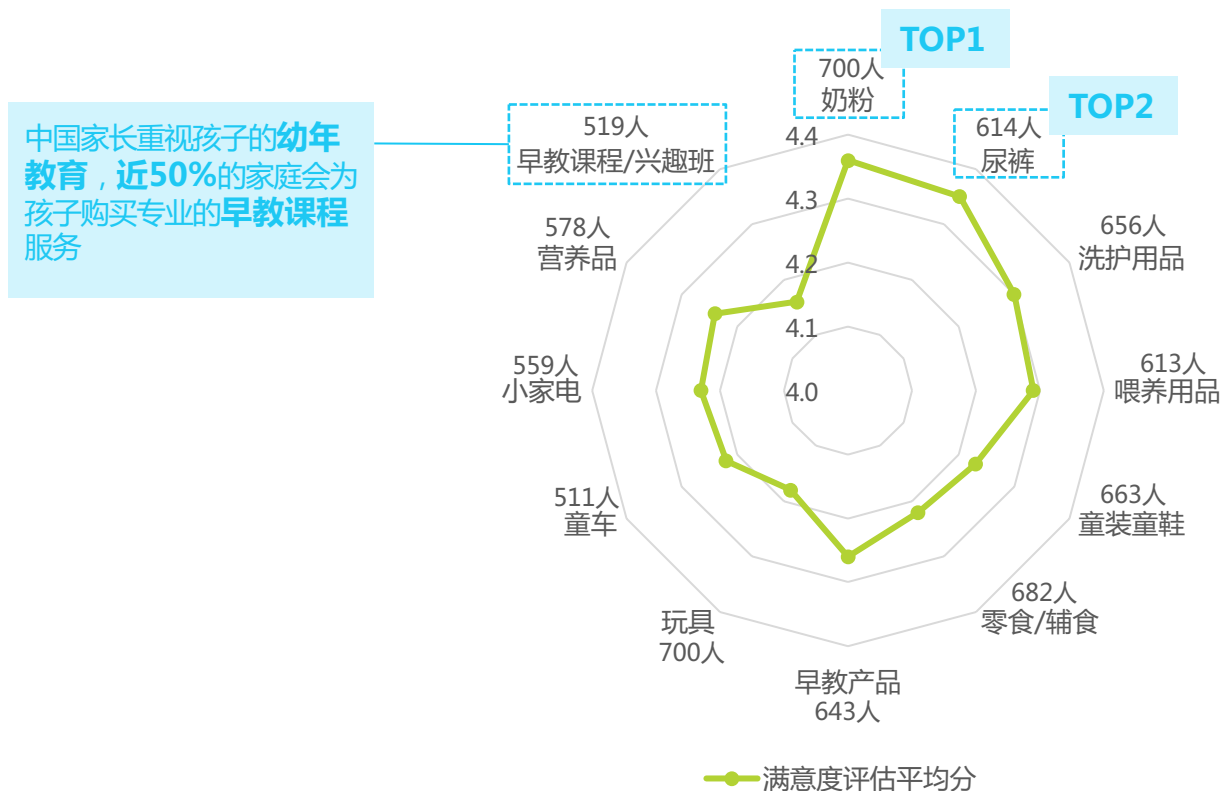
来源：消费情况：N=1100，结果于2022年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得

育儿消费满意度

妈妈们的各品类育儿产品的满意度均处于较高水平，其中，对奶粉、尿裤的满意度最高

妈妈对近一年购买过的产品的满意度评估

4分代表比较满意



整体来看，妈妈们对所有育儿产品都**比较满意**

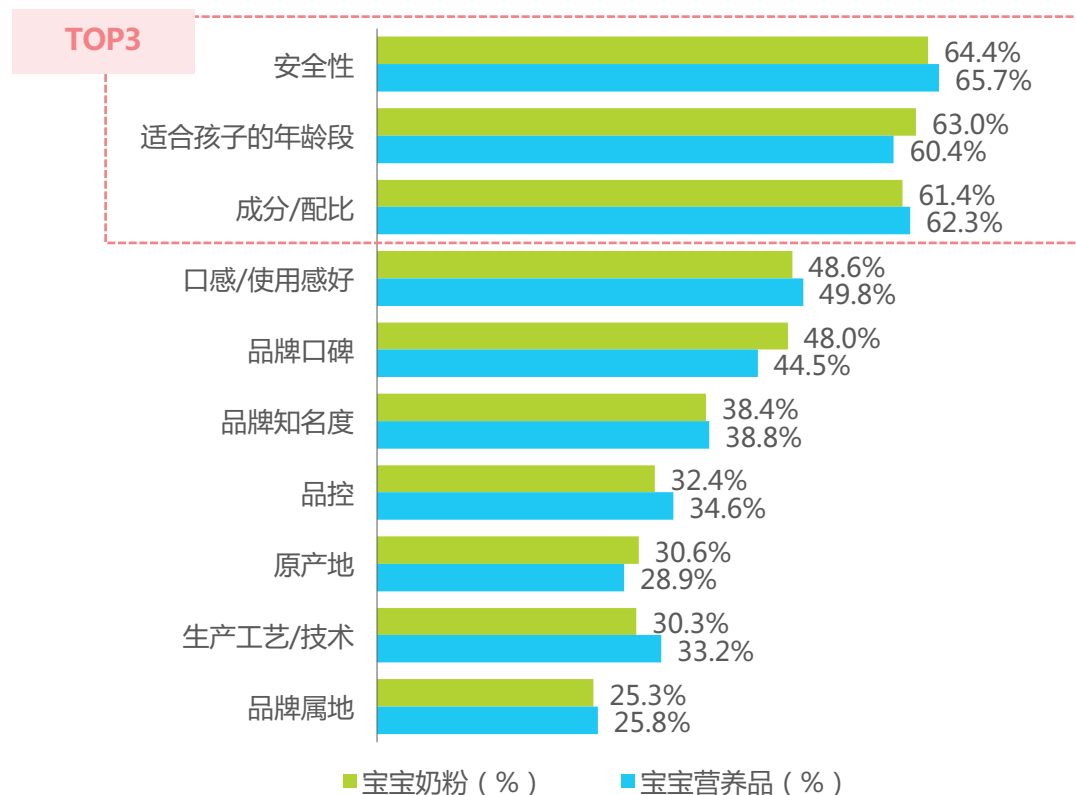


来源：消费情况：N=1100、产品满意度评估：各产品样本量见图，小家电主要包括温奶器、迷你洗衣机、儿童炖锅等；分数说明：取平均分，1分=非常不满意、2分=比较不满意、3分=一般、4分=比较满意、5分=非常满意，结果于2022年9月通过艾瑞iClick社区联机调研获得

选购育儿产品更理性

年轻家庭对于国产育儿产品认同感提升，愿意支持国货

妈妈选购宝宝奶粉及营养品的主要考虑因素



3岁女宝宝妈，现居宁夏银川

“学习科学育儿知识之后，我在挑选宝宝食品时会关注配料表，对产品是否进口并没有很大的偏好，只要是知名品牌就可以。”

8岁、2岁女宝宝妈，现居山西太原

“在大宝很小很小的时候，我买的都是进口产品，但在生二宝的时候正赶上疫情，我尝试着慢慢过渡到国产，觉得效果没有什么差别，国产产品性价比更高。”

中国育儿宏观背景概览

1

中国家庭育儿现状

2

中国家庭育儿APP使用情况

3

中国家庭育儿消费情况

4

科学育儿未来趋势

5

科学育儿需求端发展趋势



亲宝宝



iResearch

艾瑞咨询

从只关注孩子拓展至维护家庭关系，爱与信任的家庭氛围是科学育儿的基础

妈妈们在育儿过程中遇到的家庭问题

4岁男宝、2岁女宝宝妈，现居河南武陟

与爸爸

“爸爸平时回家就喜欢玩手机，**不会主动带孩子**，觉得带孩子不是他的工作。”

与祖辈

“**爷爷奶奶很溺爱孩子**，知道我们不让孩子吃零食，他们就偷偷给孩子买，有次给孩子买冰棍，孩子吃了之后病了半个月。”

5岁男宝、2岁女宝宝妈，现居河南林州

孩子之间

“**老大总是对妹妹比较粗暴**，提醒他很多遍也不改正，和他好好沟通他也不能理会。”

8岁、2岁女宝宝妈，现居山西太原

与孩子

“大宝与二宝时常会觉得妈妈更爱姐姐/妹妹，作为妈妈**很难把握公平对待的分寸**。”

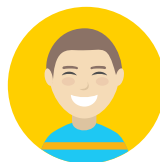
妈妈们从只关注孩子拓展至维护家庭关系



如何提高爸爸带娃的
主观能动性？



什么样的**沟通方式**，
能够让祖辈更容易接受？



如何让孩子们觉得，
家长对孩子们的爱是平等的？
如何**协调两个孩子之间的关系**？

科学育儿供给端发展趋势



育儿产品及服务向科学化、个性化、规范化发展

科学育儿供给端发展趋势

育儿产品科学化



- 随着家长对育儿产品的关注点越来越细致，各品类的育儿产品更加注重**在产品设计中融入科学育儿理念**。
- 通过AI、物联网等技术，**电子育儿产品走向智能化发展**：检测不同使用场景，转换不同功能，真正帮助家长提高育儿效率。

线上服务个性化



- 垂类育儿APP大数据算法的更新迭代，能够更精确地感知用户的育儿诉求，并为其**生成更精准的个性化推荐内容**，且用户能够从**育儿APP中获取多种解决方案**，提高用户对APP的信赖度，增加用户粘性。

线下服务规范化



- 线下育儿服务存在简历注水、流水线式服务的问题。
- 随着政府陆续出台针对母婴服务质量和母婴机构等级等一系列线下服务的评定规范，**线下育儿服务机构也对人员筛选引起重视**，对聘用人员制定更加严格的审核流程，保证育儿服务的专业性。

艾瑞新经济产业研究解决方案



行业咨询

- 市 场 进 入 为企业市场进入机会扫描，可行性分析及路径规划
- 竞 争 策 略 为企业提供竞争策略制定，帮助企业构建长期竞争壁垒



投资研究

- IPO行业顾问 为企业提供上市招股书编撰及相关工作流程中的行业顾问服务
- 募 投 为企业提供融资、上市中的募投报告撰写及咨询服务
- 商业尽职调查 为投资机构提供拟投标的所在行业的基本面研究、标的项目的机会收益风险等方面的深度调查
- 投后战略咨询 为投资机构提供投后项目的跟踪评估，包括盈利能力、风险情况、行业竞对表现、未来战略等方向。协助投资机构为投后项目公司的长期经营增长提供咨询服务

关于艾瑞



艾瑞咨询是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

联系我们 Contact Us

 400 - 026 - 2099

 ask@iresearch.com.cn



企 业 微 信



微 信 公 众 号

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

