

中国珠宝x大足石刻

大足金 影视脚本


中国珠宝

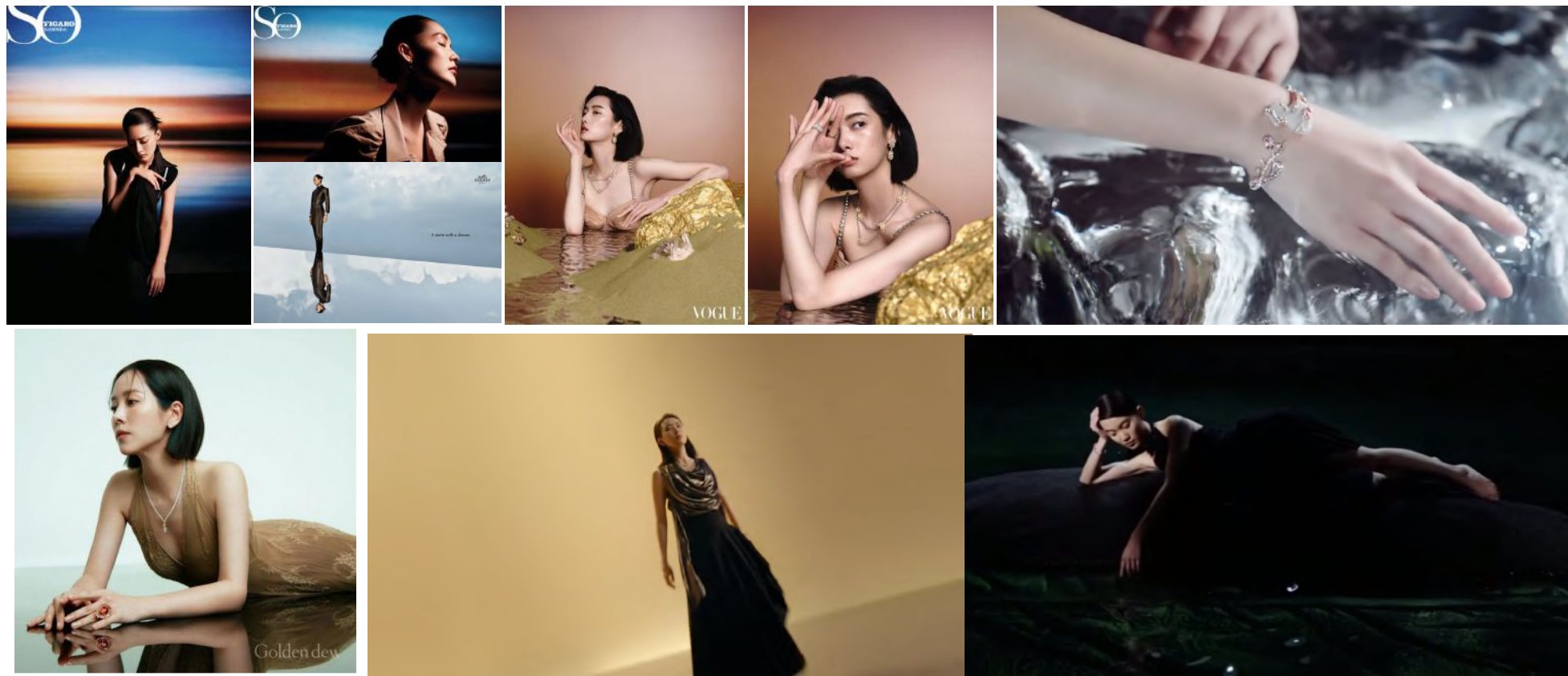

大足石刻文创

置景设定及服装搭配方向

置景方向一（美满富足系列+心满意足系列）

大足石刻

• 参考画面



画面元素：LED、光斑、石窟、数字纹理

画面说明：LED作为背景，加入桌面水池倒影，水池里摆设大小不同的金色天然石。

• 色彩



LED素材背景

• 产品



知足常乐

卧佛金条



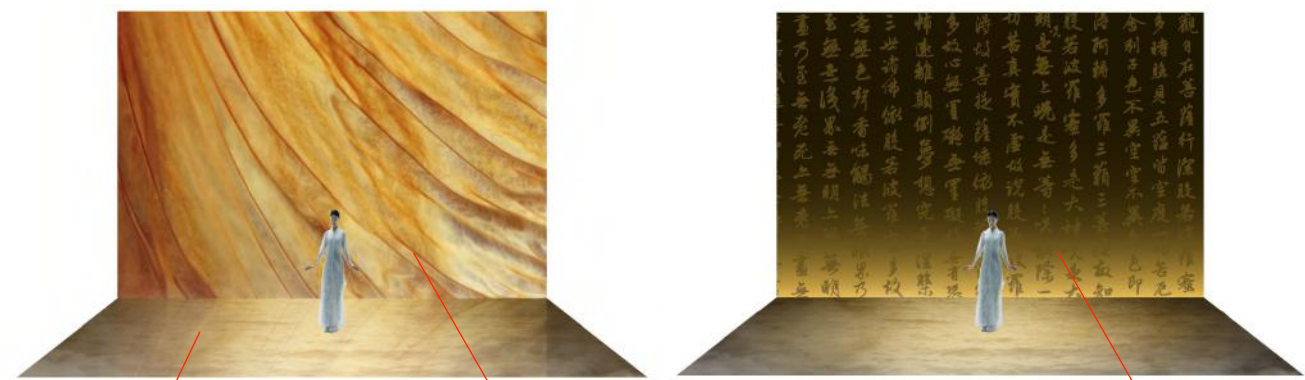
卧佛祈福

财富大舞

置景方向一（美满富足系列+心满意足系列）

大足石刻

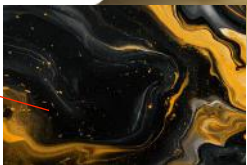
● 参考画面



人物脚底水槽+干冰

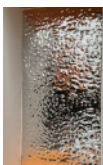
6米x4米 LED 屏幕
大足石窟纹理视频素材

6米x4米 LED 屏幕
滚动或放大观音心经字样

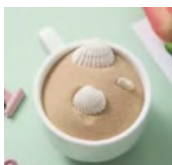


水底铺满6米x4米纹理广告布

道具：



0.3毫米厚银色大水波纹1.22x1.83米



肤色彩沙20斤



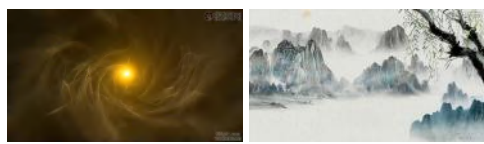
金色石头摆件2个



荷花睡莲2个

背景屏幕素材：

- 1. 金色艺术花纹隧道
- 2. 大足石刻群景观
- 3. 大足石窟纹理
- 4. 观音心经书法字滚动素材



● 色彩



LED素材背景

● 产品



知足常乐

卧佛金条

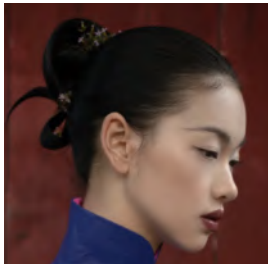


卧佛祈福

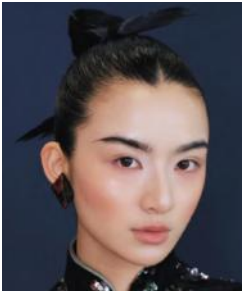
财富大舞

大足-卧佛系列搭配与妆发

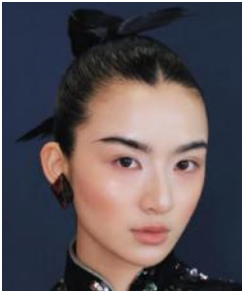
摆件



佩戴



备选



知足常乐



卧佛金条



卧佛济福

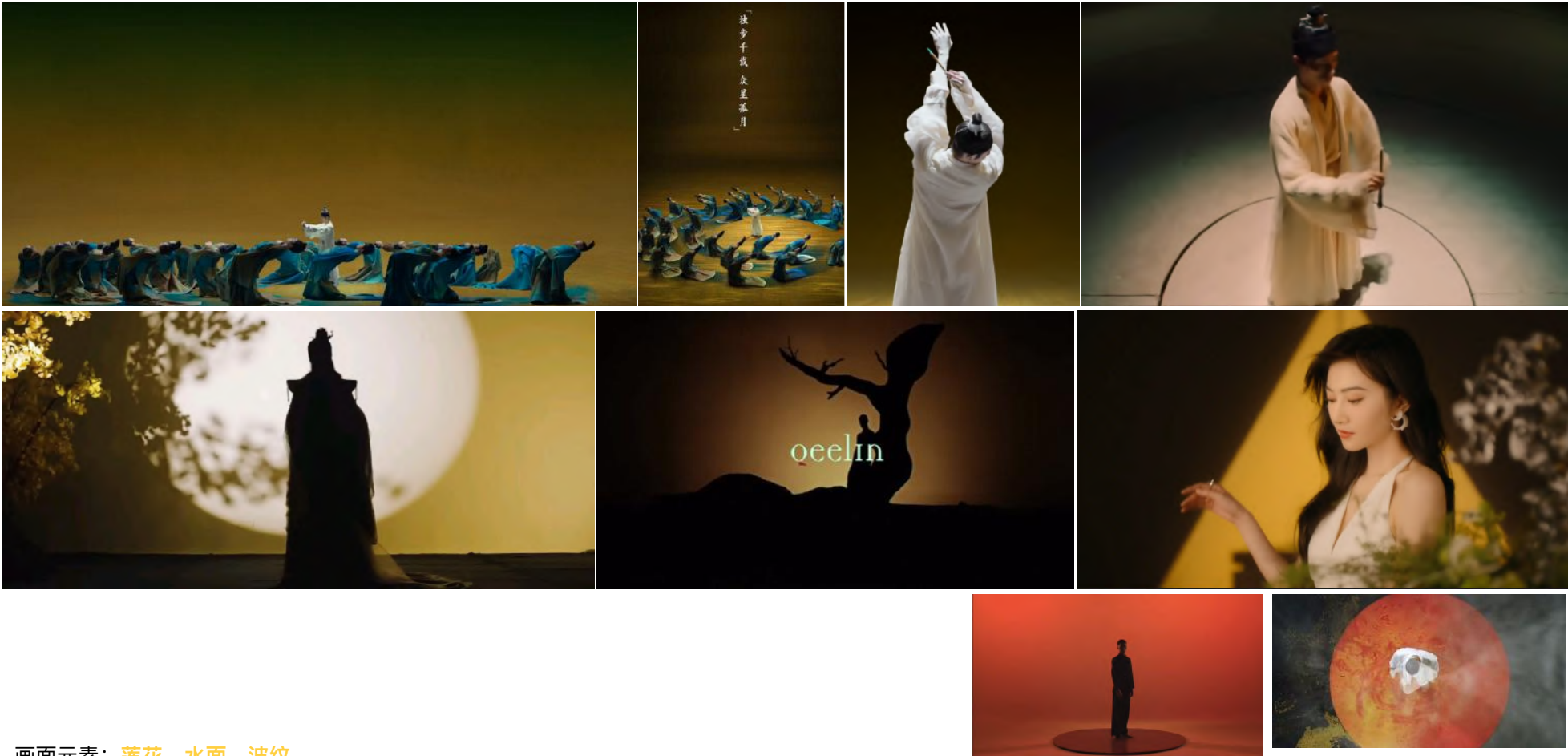


财富大狮



置景方向二

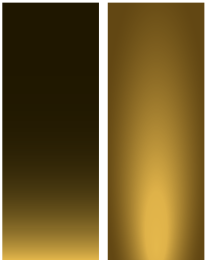
• 参考画面



画面元素：莲花、水面、波纹

画面说明：利用圆形或莲花形状打背景，地面铺设水面，人物和产品打局部光影，背景打淡黄色渐变色。

• 色彩



LED素材背景

• 产品（置景二 千手观音）



千手观音

千手观音

喜乐大师



置景方向二 千手观音

• 置景设定



人物脚底水槽+干冰



6米x4米 LED 屏幕
人物身后做圆形图案



6米x4米 LED 屏幕
人物身后做荷花图案



6米x4米 LED 屏幕
人物身后千手观音图案



水低铺满6米x4米纹理广告布

道具：



方形玻璃水槽1个

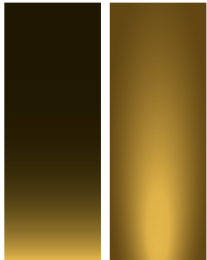


天然原石5个



3个直径1.2米的白色圆

• 色彩



LED素材背景

• 产品（置景二 千手观音）



千手观音



有求必应



日新月异

千手观音



千手观音



喜乐大师



千手观音系列搭配与妆发

摆件



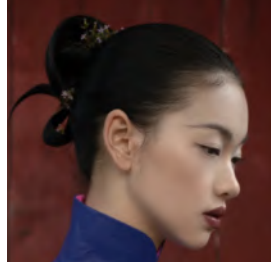
千手赐福



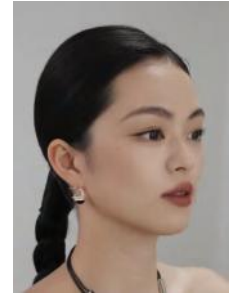
日薪月亿



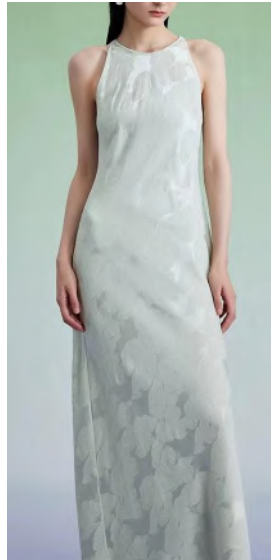
有求必应



佩戴



备选



千手纳福



喜乐大狮



道具汇总

- 参考画面



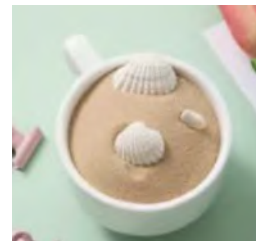
防水布



0.3毫米厚银色大水波纹1.22x1.83米



金色石头摆件2个



肤色彩沙20斤



荷花睡莲2个



天然原石5个



干冰烟雾60斤



0.8M X 0.6M 亚克力水槽



金鱼20只



中国珠宝

大足金

非遗时尚文创金饰



大足石刻文创

中国珠宝 × 大足石刻

大足金 | 项目推介

非遗时尚文创金饰

內容提要

目



A 項目介紹

B 大足金

C 產品呈現

D 營銷傳播



项目介绍



DATU ROCK CARVINGS
INTERNATIONAL EXHIBITION
SHANGHAI MUSEUM OF ART

中国珠宝 IP产品诚意巨献



中国珠宝 × 大足石刻 强强合作

央企实力品牌 | 世界文化遗产 | 跨界IP演绎

世界文化遗产

大足石刻



大足石刻是享誉世界的石刻之乡
代表了公元9—13世纪世界石窟艺术的最高水平
是人类石窟艺术史上最后的丰碑
素有“北敦煌 南大足”美誉





大足石刻

自带流量的超级明星IP



重庆唯一
世界文化遗产



国家AAAAA级
旅游景区

1,002,900⁺人次

大足景区2023年的参观人数
创下了同期历史新高



全国重点文物
保护单位



国家一级博物馆

现象级国产3A游戏 黑神话：悟空取景地



大足石刻作为《黑神话：悟空》的重要取景地之一
千手观音、释迦涅槃图、地狱变相龕等经典造像场景呈现
大足石刻文化元素，迅速出圈，火爆全球





八百年香火延绵 数十万信众朝拜

福



每逢农历二月十九观音生辰

来自云、贵、川、陕、湘、鄂、闽、粤等地

数十万香客信众均会如约前来朝拜

祈求风调雨顺、国泰民安

东方文化艺术宝库

超1200年历史，约5万余尊现存造像

涵盖儒释道，取之不尽的丰盛艺术宝藏

1200_年

历史

75

文物保护单位的
石刻多达75处

50,000⁺

石窟造像

100,000⁺

铭文10万余字





B

大足金

正



DAZU ROCK CARVINGS
大足石刻博物館
DAZU ROCK CARVINGS MUSEUM

项目定位



中国珠宝



非遗时尚文创金饰

大足金——非遗时尚文创金饰

一眼千年的神奇魅力 一生丰足的幸福美好



大足金，具有强烈大足石刻非遗文化基因

带有护佑祈福概念，拥有美好文化价值内涵，具备时尚装饰性的文创金饰

销售渠道

中国珠宝品牌旗下 2000 多家 线下品牌门店，

线上 天猫、淘宝、京东 等电商渠道及 银行 等特色渠道店。

大足金 专属小程序 销售模块，同步大足金线上天猫、京东等专营店销售

搭建大足金IP 产品特许授权销售，建立分销体系，拓展销售渠道。



重庆市政府、大足石刻景区 旗下资源辐射渠道，景区文创专门店、

旅游纪念品商店、政府及文旅公关礼品推广渠道以及其他特色资源渠道。



2000 多家

线下



天猫



淘宝



京东



银行

线上

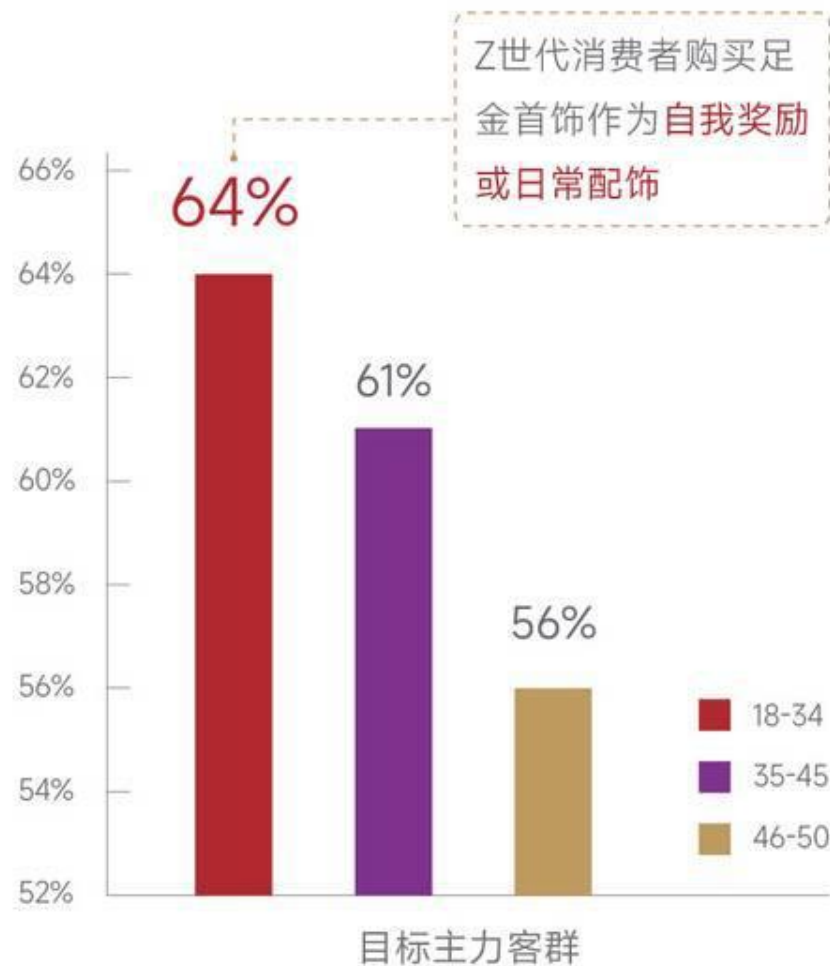


目标客群

目标主力客群年龄在18-50岁之间，其18-34岁的年轻人占比例约为64%。

在高金价、储蓄型（保守型）消费背景下，作为压舱石的黄金品类持续向好，新世代年轻人正在成为黄金珠宝市场的主要消费力量。

数据说明：中国珠宝作为中国黄金珠宝行业头部品牌，店铺数量众多，渠道覆盖广，虽不同区域消费客群略有差异，数据大致趋同中国黄金珠宝产业数据。故此处目标消费人群画像及数据参考由中国黄金报社、北京黄金经济发展研究中心、世界黄金协会共同发布《2023中国金饰零售市场洞察》报告。



大足金 IP年轻化 黄金文创化

福

IP年轻化

以全年轻人的视角，审视大足IP传统文化瑰宝的当代表达，与年轻人的审美与趣味，同频共振。

新消费信仰

中国传统优势文化，成为年轻一代新消费信仰，强烈的民族感，强烈的自信心。



大足金

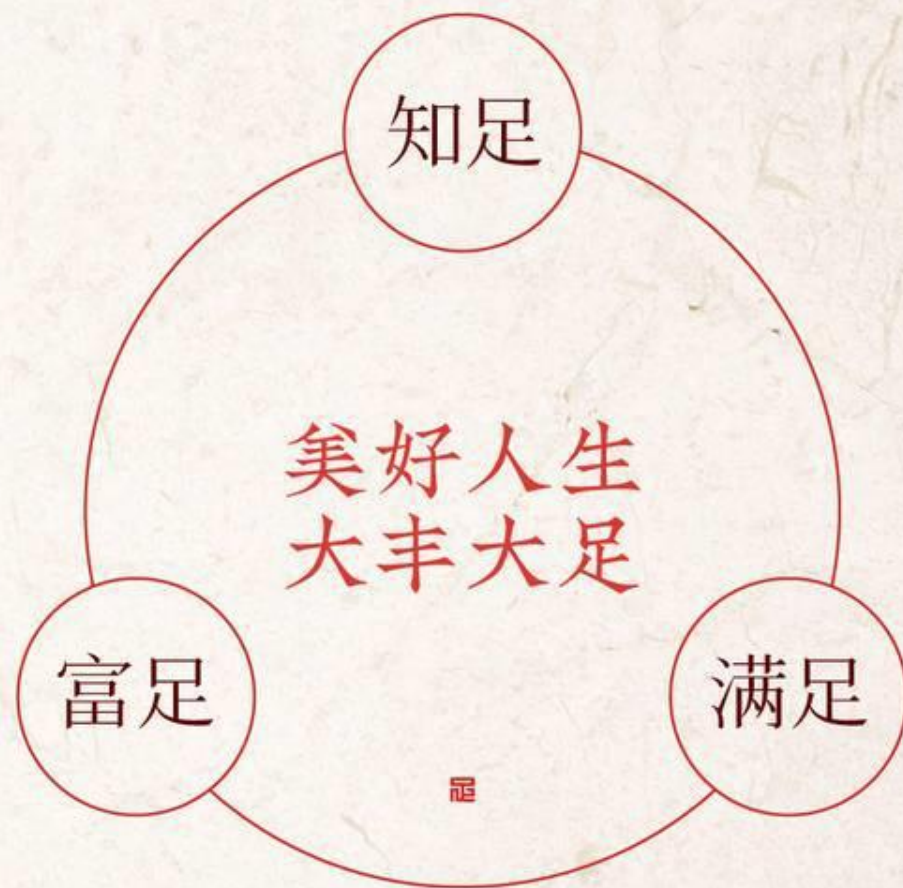
大丰大足 美好人生

「大丰大足 美好人生」所展现的是一种理想美好的人生状态

知足者常乐 好运相随，开心快乐，人生知足

富足者丰盈 招财进宝，兴旺丰盈，人生富足

满足者幸福 有求必应，随心所愿，人生满足



产品结构

“知足、富足、满足人生三大足，共同构建了一个和谐、平衡和充满幸福感的人生。知足让人快乐，富足让人丰盛，满足则让人幸福，三者相辅相成，引领我们走向更加美好的生活。”

非 遗 时 尚 文 创 金 饰	系列	产品分类	产品形态	产品
	大足金·知足常乐系列 知足 快乐开运	文创类	红包/手机贴钥匙扣	千手观音-有求必应 / 卧佛-offer在手 日月观音-日薪月亿 / 足印-知足常乐
			文创礼品	大足狮-狮来运转
	大足金·美好富足系列 富足 吉祥福祿	文化收藏 储值类	金条	千手观音-金条 / 卧佛-金条
			摆件	千手观音摆件 / 大足狮-招财小福兽小摆件
	大足金·心满意足系列 满足 祈福护佑	首饰类	首饰	千手观音-平安扣 / 千手观音-吊牌 大足狮-吊坠(可作项坠、转运珠) 卧佛-手镯 / 卧佛-吊坠 / 有求必应(绳) offer在手(绳) / 财富大师(绳) 喜乐大狮(绳) / 知足常乐(绳) 来福狮(绳) / 狮狮如意(绳)

C

产品呈现



DAZU ROCK CARVINGS
世界文化遗产
世界自然遗产

The background is a dark, textured collage of ancient Chinese Buddhist art. It features various carved and painted figures, including a large seated Buddha in the upper right, a standing figure in the lower right, and a reclining figure in the lower left. The overall tone is brown and aged.

产品精选大足热门题材

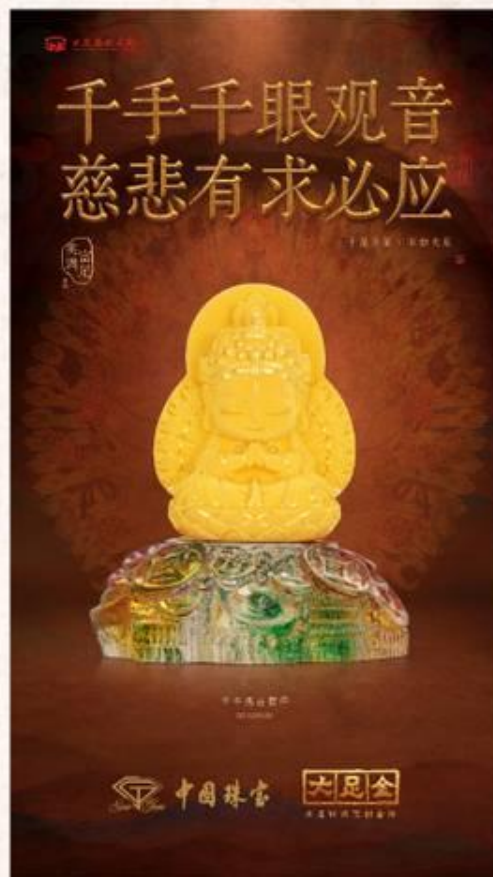
全新演绎 大足金



知足常乐



心满意足



美好富足

千足万足·不如大足

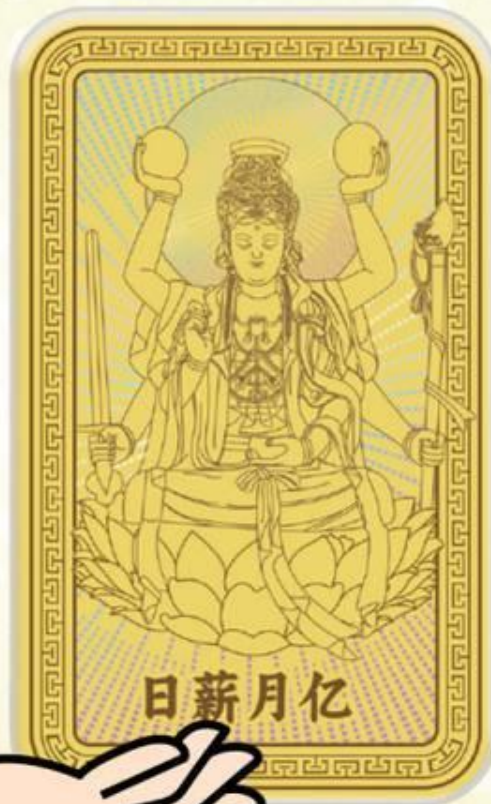
© SINO GEM / DAZU 888888

DAZU

大足石刻文创

如意常乐

心满意足的奔富山海·先挣它一个亿



日薪月亿
DZJ888888

Sino Gem
中国珠宝

大足金

非遗时尚文创金饰



大足金

非遗时尚文创金饰

卧佛吉祥
智慧安宁

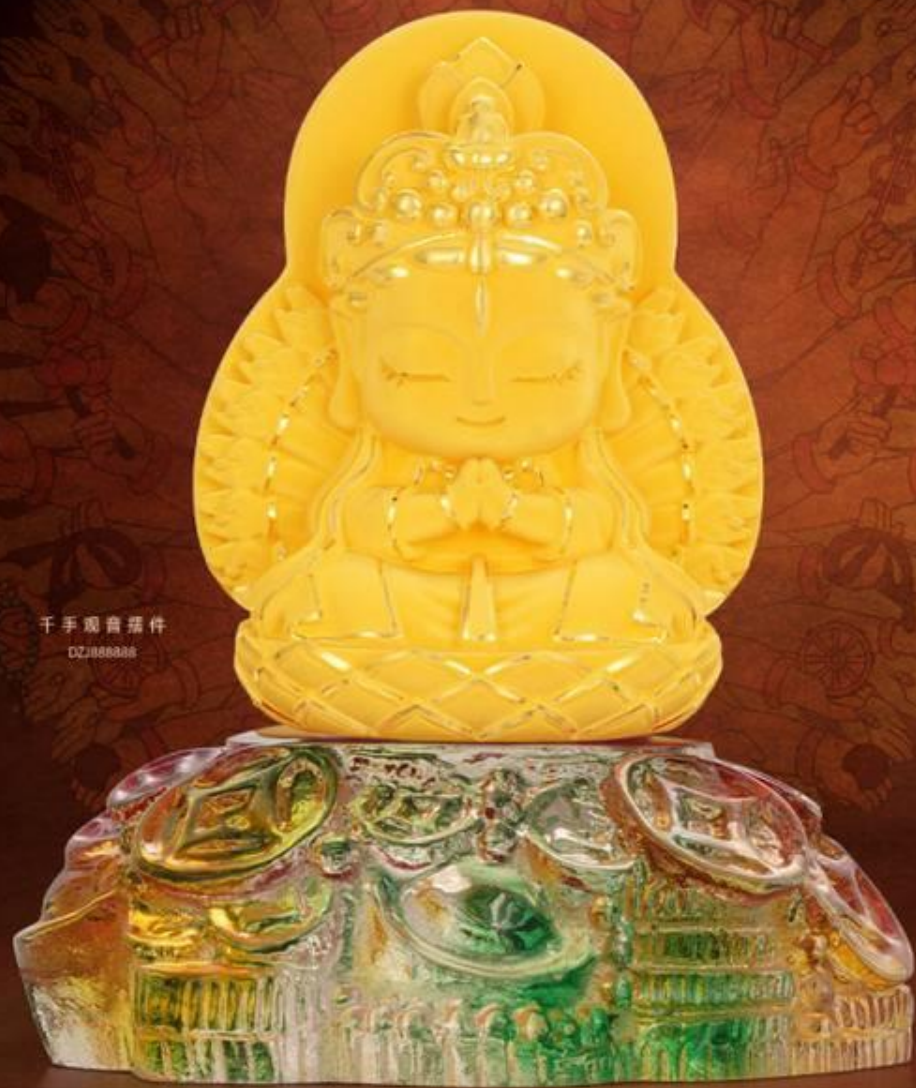


卧佛平安扣
DZJ888888

千足万足，不如大足

冠

心满意足
大足



千手观音摆件
DZJ88888

千手千眼观音 慈悲有求必应

D

营销传播



Dazu Rock Carvings
世界文化遗产
World Cultural Heritage

千足万足 不如大足



汲取大足石刻
千年艺术精髓
文化价值独一无二



寓意大丰大足
的美好人生
IP情感属性无可替代



超越“千足金”
“万足金”纯度概念
自成一派



自带祈福护佑基因
给人心灵慰藉
契合当下氛围



表达行业属性
拥有玩梗趣味
好记忆，好传播

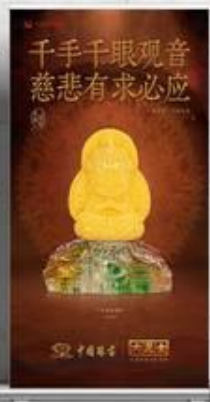
D 02

产品整合营销

配备全套营销工具包

全媒体，全场景，全渠道，整合营销

配备全套营销工具包，快速高效打造行业超级爆品





5年战略合作 中国珠宝海量推广资源投入

超长合作周期，力求持续投入，不断推出精品

一次规划5年，签约5年，投入5年

打造行业最具竞争力与生命力的IP联名大作

大足金项目 综合运营开发

组建中国珠宝大足金项目专案部

负责产品研发，市场营销，媒体传播（社交新媒体）

线上平台推广，终端门店落地



中国珠宝

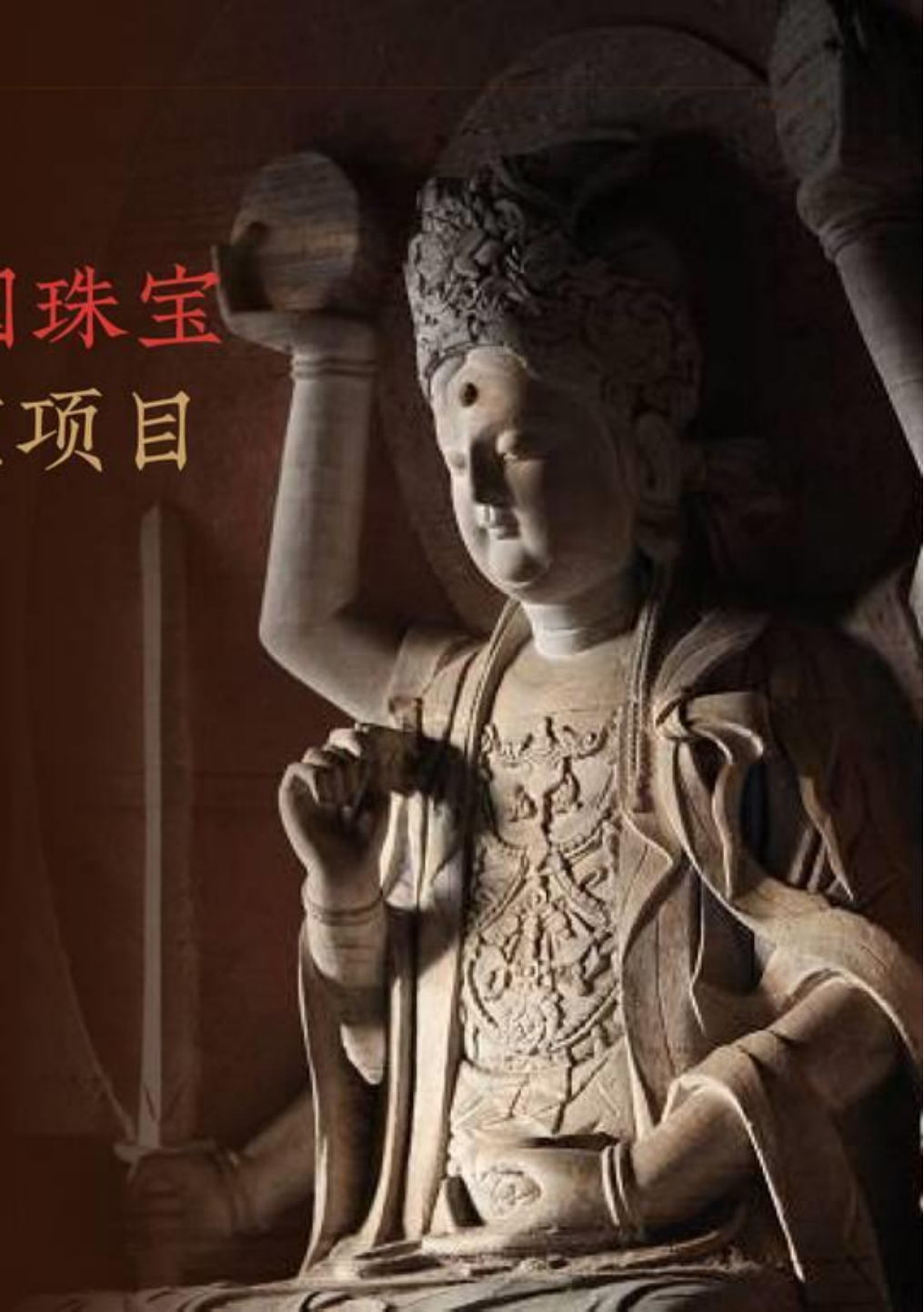


非遗时尚文创金饰

D 04

文旅大足石刻IP 联合 央企中国珠宝 将大足金 打造成央地协作典范项目

连续五年推出100款新品，成功打造5-10款明星爆品
助力推广大足和重庆在中国和世界范围的城市影响力





因为一件大足金 爱上重庆一座城

用大丰大足大足金妆点人民美好幸福的生活

把大足金打造成世界文化遗产大足石刻的文创开发高光亮点

让大足文化和大足金成为推广重庆形象的一张黄金名片



中国珠宝

大足金

非遗时尚文创金饰



千足万足 不如大足