



得到新商学

5月增长大会

内容营销 撬动增长

于冬琪

新能力咨询创始人

牧昆

亚朵集团高级副总裁

罗振宇

得到创始人

朱霖

大象MCN负责人

比比

小声比比创始人



得到新商学



添加得到新商学会员顾问
获取更多资料

2025，小红书营销种草怎么干？

分享人：于冬琪
新能力咨询创始人
畅销书《种草》作者



畅销书《种草》作者
商业研究者
深度还原几十家品牌在小红书上取得成功的路径
新能力咨询创始人

服务客户：小红书、蚂蚁金服、微店、挚听等

公众号“于冬琪商业笔记”主理人



得到新商学

都在问：怎么抓住红利？



得到新商学

在小红书成功
靠的不是抓红利
而是抓住那些不变的东西
——帮用户做好功课

案例一：宜家 怎么卖好一款边桌？



得到新商学

常规卖货



灵活可移动 易升降边桌

支持88VIP消费券

天猫618
5月16日20点-
5月26日24点

会员专享¥99减¥10券包

小件商品满¥329包邮

立即抢购



BOLLSIDAN 波席当

笔记本电脑支架



白色



胡桃木纹/黑色



仿白色橡木纹/白色



得到新商学

打动用户的 不是升降的功能 而是拖来拖去不用端碗的吃饭状态





得到新商学

怎么卖好一款方格柜？



得到新商学

常规卖货



灵活百变
多格储物



天猫618

5月16日20点
-5月26日24点

支持88VIP消费券

会员专享¥99减¥10券包

立即抢购



餐边柜



书柜/展示柜



隔断柜/阅读区



电视柜/收纳柜

适用各种场景

百搭风格，随心切换



得到新商学

中式审美



不是「我喜欢」
而是「猫喜欢」





得到新商学

中式+猫



不是从「功能」出发
而是从「用户的生活」出发
因为用户是在为了生活做功课



得到新商学

案例二：

凯乐石 MONT X 冲锋衣



得到新商学

常规冲锋衣营销：卷硬核性能

★ 1100
多多和大远



ARCTERYX



ARCTERYX



NORRØNA

如果只买**1**件
顶级冲锋衣



PATAGONIA



MOUNTAIN
EQUIPMENT



mont-bell



patagonia



OR OUTDOOR
RESEARCH



HELLY
HANSEN

★ 1100
多多和大远

【性能最好的冲锋衣】

ARCTERYX

ALPHA SV



如果你是极限玩家，
sv除了贵一点没有任何毛病

面料：GORE-TEX Pro/100D

双向拉链：否



得到新商学

凯乐石从搜索词里看：用户为什么买冲锋衣

22:08 5月19日周一

< 爬泰山

- 爬泰山冲锋衣
- 爬泰山装备
- 爬泰山穿搭
- 爬泰山攻略
- 爬泰山需要多长时间
- 爬泰山穿什么鞋
- 爬泰山穿什么衣服
- 爬泰山瘦几斤
- 爬泰山不穿冲锋衣还能穿啥
- 爬泰山搭子
- 爬泰山需要带什么东西
- 爬泰山穿搭女
- 爬泰山到哪个站方便
- 爬泰山穿搭五月
- 爬泰山裤子穿什么

22:08 5月19日周一

< 爬雪山

- 爬雪山冲锋衣推荐
- 爬雪山怎么穿
- 爬雪山装备清单
- 爬雪山装备
- 爬雪山冲锋裤
- 爬雪山前怎么训练
- 爬雪山的鞋
- 爬雪山穿搭
- 爬雪山几月份去合适
- 爬雪山穿什么衣服
- 爬雪山推荐什么山
- 爬雪山羽绒服内胆推荐
- 爬雪山穿什么鞋
- 爬雪山冲锋衣推荐女
- 爬雪山前一周要停止运动嘛



小红书

小红书号：4



得到新商学

很多用户，在买冲锋衣时，是为了一座山

WILL



凯乐石

MONT X 冲锋衣



四姑娘山

风雪都能扛
方便加减衣

长白山

滑雪冲锋衣

华山

宽松透气
行动方便

新疆禾木

抵挡风雪
美美出片

泰山

夜爬能防风

贡嘎

防水透气
好看出片

武功山

山顶抗大风
中雨不打湿

玉龙雪山

扛风扛雪
又扛水

<



关注



1.8万粉丝 · 1.2万获赞

幸得神山接纳，赐予我食物和水，晴空和星辰，还有风雪。所以信仰是什么？我没有信仰。

坐了36小时拼车到达塔林，出发前还因为一直咳嗽专程解锁了网红315高反套餐。定了六点闹钟发现下着小雨就又继续睡了，出发已是上午十点。来过很多次西藏，可冈仁波齐却是第一次。

我闷着头在路上走着，5688的海拔把我难受的不行，但却想了很多事，很多人，和神山说了很多话。很多记忆画面快速闪过，不给你太多思考的余地。

充满疲惫和汗水的爬升，路上吐糟了无数句，干嘛要来遭这罪，走到两眼冒金星，头痛剧烈。从不动地钉出发的时候，下起了暴雨，我在藏民的帐篷下避雨。突然小时候一场关于暴雨的记忆朝我涌来，雷声轰隆隆的把楼道里感应灯震的一闪一闪的，电视里放着鸭子侦探，我害怕极了，吓得光着脚跑到家属院门口，看着有人经过我的恐惧感才慢慢褪去。

幸运的是，这一次带上了更加轻量化的装备——凯乐石MONT X-PRO硬壳冲锋衣。40D 3L GORE TEX PRO面料，更防风雨，在恶劣坎坷的环境里一直给我提供可靠的防护，长线徒步运动中也能保证汗液的排出。即使路上偶遇雷电风雨的天气，也能抚平我心中的忧患。

雨过天晴，矿凝紫的颜色，在太阳的照耀下变得更加静谧玄妙。色彩是源自于黄河在鄂尔多斯勾勒出的几字形大弯，丘陵凝结出的绚丽色彩，深邃又浪漫。当我穿着这件冲锋衣，走进祖国的大山大河。在神山之间，紫色在这条朝圣之路蔓延，与我一起翻山越岭，探索雪山秘境。有那么一瞬间，我会觉得我本来就是神山脚下的一个小毛虫，虽然走得超级慢，但还是会期待爬过这块小石头后不一样的风景，就像我们期待人生的一些瞬间一样。

这一路，不是很容易。

在有限的时间里，那些陪我走完一段未知路的朝圣者。也让我感受到了信仰的力量。

说点什么...

1.2万 1376 566



得到新商学

别等着用户发现你
主动向用户走一步
在做功课的前一个环节出现



得到新商学

上游搜索词 是“生活”的线索



得到新商学

案例三： 安踏儿童晴雨甲



得到新商学

儿童冲锋衣搜索量提升99%

要不要为儿童做一款冲锋衣？





得到新商学

家长真会带孩子
面对极端天气吗？

< 儿童冲锋衣

- 儿童冲锋衣推荐品牌
- 儿童冲锋衣三合一推荐
- 儿童冲锋衣推荐
- 儿童冲锋衣推荐品牌三合一
- 儿童冲锋衣哪个牌子好
- 儿童冲锋衣有必要买吗
- 儿童冲锋衣搭配
- 儿童冲锋衣品牌排名
- 儿童冲锋衣三件套推荐
- 儿童冲锋衣种草
- 儿童冲锋衣外套
- 儿童冲锋衣三合一测评
- 儿童冲锋衣穿搭
- 儿童冲锋衣怎么选
- 儿童冲锋衣搭配什么裤子

儿童冲锋衣的需求词：

保暖

防风

防水（小雨、泼溅）

性价比（更多场合）



得到新商业

家长需要的只是一件“户外外套” 最好还是“两件套”





得到新商学

**你以为的功能
很可能都没有命中用户的需求**



得到新商学

**基于用户做功课的数据
可以告诉你用户在找怎么样的产品**



得到新商学

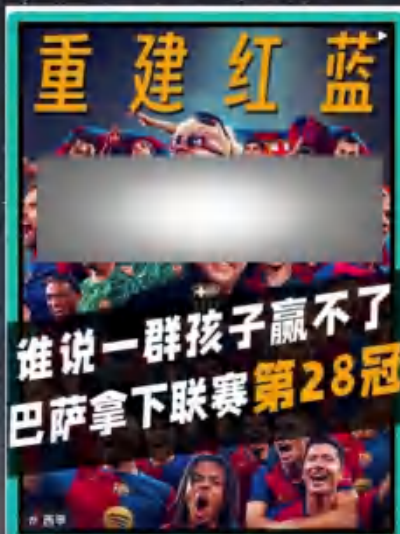
案例四： 运动咖啡 嗨小瓶



得到新商学

运动咖啡怎么选达人？

运动达人？



拿下三冠王，红蓝王朝未来不可限量

890



我可以没有冠军，但不能没有想要夺冠的心

1102



咖啡达人？



咖啡要喝不起了？深扒咖啡暴涨对我们的影响

2220



咖啡豆终极储存宝典！如何科学养豆&储存？

1457





得到新商学

医美达人带出了好效果



真正院线的家用超声仪器在家做，太爽了

71



实用新型专利: 专利号 (ZL202210000000.0)

从黄脸婆到桃花脸，做到这些你也可以！

39



找达人
不管是行业，还是头部
都不如「用户关注」

**用户做课时
会更容易受到已经信任的人影响**



得到新商学

案例五：凡士林

怎样卖好一瓶保湿霜？



得到新商学

怎么做内容？

保湿功能最卷
没有产品不保湿

每个卖点
都有声势浩大的竞品



一瓶身体乳从头美到脚

精简护肤 | 5个方法从头美到脚 我发现精简护肤不是一味的减少，而是在有限的数量内解锁更多使...

脸上、身上都能用



脸就像喝了海之盐一样清爽！天老爷!!! 今年夏天油皮直接和科颜氏果冻霜锁死好吗 软软糯糯的...

清爽



被自己蠢哭！大白罐才知道用错了！都说大白罐好用，宝宝出生前就准备好了 无意间看到小红书说居...

零添加，宝宝也能用



讲功能竞争太激烈，怎么做内容？

用户关注内容：卸了妆大家都一样



恋爱第七年

前两天是我和Nad的结婚纪念日，我忙叨叨地飞到北京出差，那天我们什么都没做，甚至忘了给对方发短信走过场（太我们了）。

- 竹子，你这段话一直很打动我。特别是“我们可以前往的终点，比独身一人时更长更远了”但是我经常听一些姐妹表达在婚姻关系中对男性伴侣一直失望失望到绝望，最后都总结出“男的不行”这样的说法，好想知道竹子能有这样1+1大于2的收获，是选对人的关系呢还是心态与经营呢？好希望能得到解答 🍷 2023-06-12 回复

12
- 明子
感觉到对方优秀本身就是一种优秀，你品，你品那些最擅长抱怨的人。陌生人祝你解锁幸福与幸运 🍷 2023-08-13 回复

6

展开 1 条回复
- 许愿了：遇到一个非常优秀的人类，然后把他变成我老公。 2023-04-23 回复

8
- 好的婚姻应该就是相互欣赏扶持又不断成长自我吧 2023-04-23 回复

4
- 回来才发现黑子以前是个帅哥 🍷 2023-07-29 回复

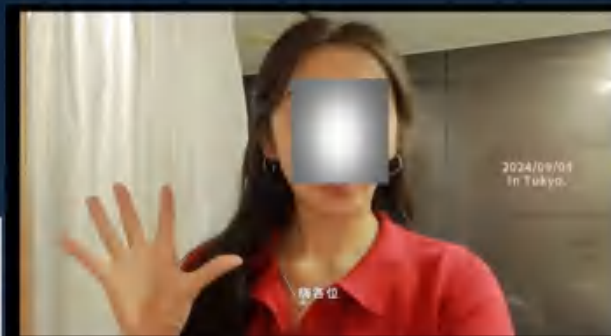
3
- 凭实力从小宇宙刷到小红书 2023-05-14 回复

2
- 现在已经是两个小朋友的妈妈了，祝福！狠狠地幸福 🍷 2024-03-26 回复

2



一起举杯，恭喜这位女士变得更勇敢了。



- 共 395 条评论
- 双鸡第一天，饭后还是想一个人出来散步，一边慢悠悠地走一边看着这个vlog。看到一口情绪涌上来的那一瞬间我突然眼眶也有些潮湿，我也在想我什么时候能有独自出去旅行的勇气呢？希望... 展开 2024-09-12 回复

123
- 作者
🍷 2024-09-12 回复

10

展开 7 条回复
- 宝宝 没有卡扣针的时候用耳环!!! 我在外每次都这样 哈哈哈哈哈 2024-09-12 回复

32
- 作者
都学会了！ 2024-09-12 回复

1

展开 2 条回复
- 干杯！我们都成长为很酷很勇敢的人了！情绪调整后解决问题的成就感值得给自己摸摸头~~ 2024-09-12 回复

21



得到新商学

用户关注的内容里
永远有好内容的线索



得到新商学

怎么触动反焦虑内卷女性？ 从用户关注的人和话题找角度



《再见爱人》结束，我第一时间
造访葛夕！ - 今天深扒@葛...





得到新商学

怎么触动反焦虑内卷女性？ 从用户关注的人和话题找角度

滑完雪后的拔筋放松前，一定要先打底
比起按摩油来说
我个人比较喜欢用更好吸收的身体乳
我用的是这个凡士林雪融霜
吸收快的同时后续的润感能持续很久
每次拨筋完全身超级通畅
皮肤明显紧了，而且摸起来滑溜溜的~
雪融霜+全身拨筋这个组合真的👍



腿部一直是我重点拨筋放松的部位
但耗时耗力 难以坚持
当我找到一个好用又温和的产品后
按摩就不再是麻烦，而是放松的享受
用它来治愈滑雪带来的酸爽
还能让肌肤一整个季节都保持水润柔软
全家适用又性价比高，真的值得雪季常备



肩颈处从上向下疏通

从手臂内侧向腋窝刮

沿着锁骨内侧向外刮

从大腿根顺着向下推
再从脚踝向上刮

**不是硬卖、硬讲功能
而是让你的产品
与达人代表的生活方式建立联系**

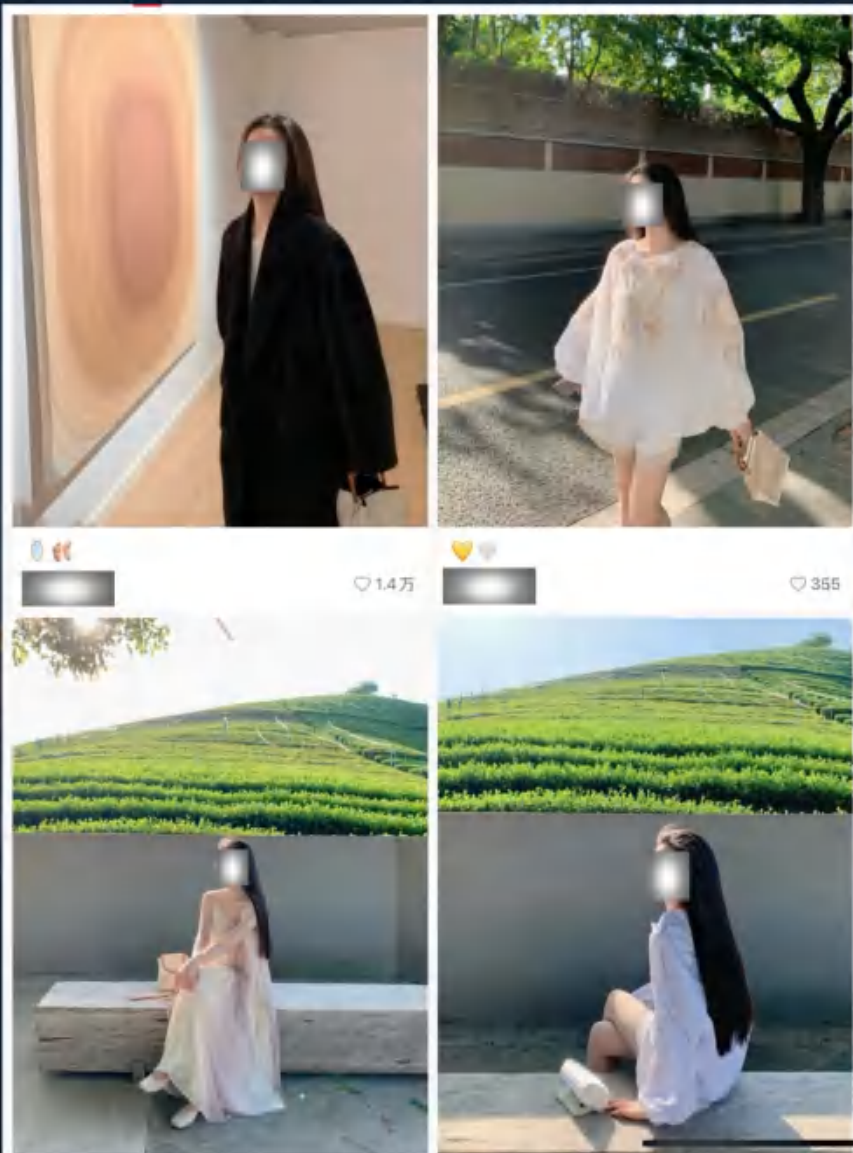
案例六：羊织道

怎样卖出松弛感？



得到新商学

主打“松弛感”，选啥样的达人？





得到新商学

「内容」看出人设
「人设」决定了吸引什么样的用户



得到新商学

做内容，是不是一切交给达人就好了？

怎么传递「松弛感」？



垂感，好搭



运动，抓拍

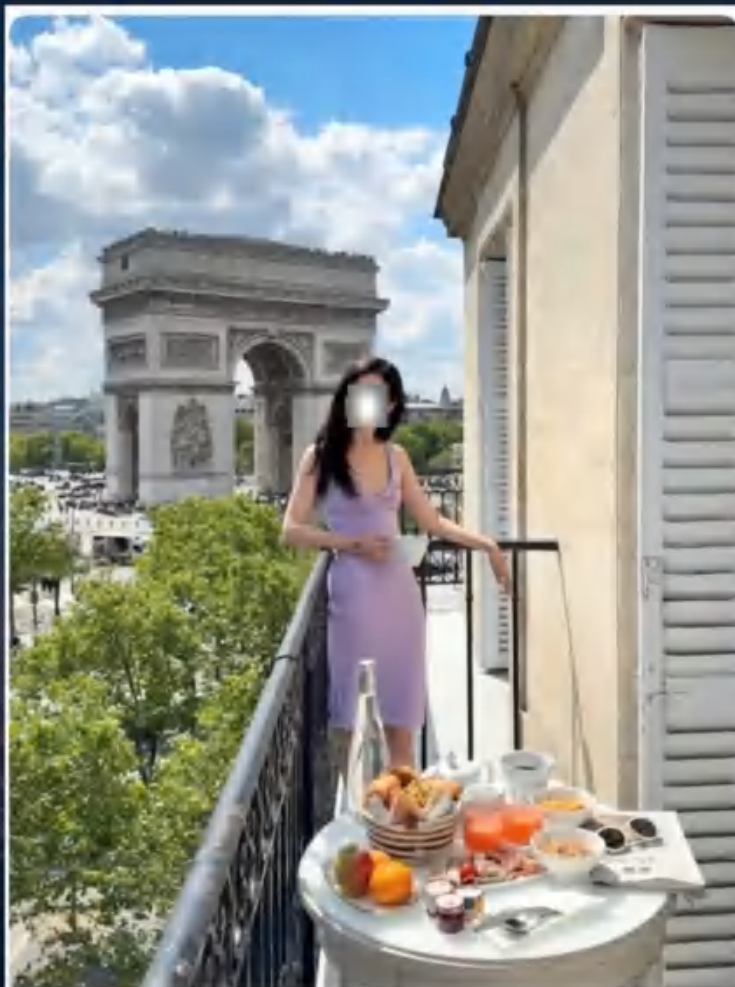


得到新商学

如果是「法风松弛感」呢？



Palais Garnier 巴黎歌剧院真是美昏了 极繁主义的天堂 🤩 #巴黎 #法国 #巴黎歌剧院 #巴黎拍照...



“这是我凭机位私有的巴黎”...#法国旅游 #巴黎旅行 #旅途中的美景 #浪漫生活的记录者 #欧洲旅...



📱 巴黎小姐姐的松弛感穿搭我帮你们找到了 #浪漫生活的记录者 #松弛感 #松弛感穿搭 #法式穿搭...



得到新商学



拱门



真丝



得到新商学

**不是找了达人，就把内容全交给达人
而是不断总结出内容中的好元素，复制给达人**



得到新商学

**不断发现的内容要素
就是内容能力的长期积累**



得到新商学

怎么铺笔记？怎么写内容？

- 做营销，不是从功能出发，而是从用户的生活出发
- 上游场景，是用户常见的生活需要
- 选达人，不是选择行业或头部，而是选择用户关注
- 做内容，将你的产品与达人代表的生活方式建立联系
- 不断发现决定成功的元素，复制决定成功的元素

用户行为 会给你线索

上游搜索

用户关注

用户互动

从用户行为中寻找线索，大胆假设、小心求证，帮用户做好功课



得到新商学

几个拿来就用的内容“套路”

从用户的分享内容中，找到用户会怎么用产品，展示使用产品对生活的改变、或使用产品实现的新生活状态。

从用户的上游搜索词中，找到那座山，帮用户爬好那座山。

从用户的关注内容、关注达人中，找到用户的情感诉求、生活状态，跟产品联系起来。

从自己效果好的内容、同类竞品效果好的内容中，找到要素并复制。



得到新商学



添加得到新商学会员顾问
获取更多资料