

京东线下派样机品牌合作介绍

--线下派样拉新玩法

代理商：上海恪泽信息科技有限公司

联系人：李建东

联系方式：18016282459（微信同号）

业务模式



场景价值

优质拉新渠道

购物中心客群消费力旺盛，文化教育程度等均相对优质。



流量导入品牌私域平台，新用户沉淀，老用户二次触达。

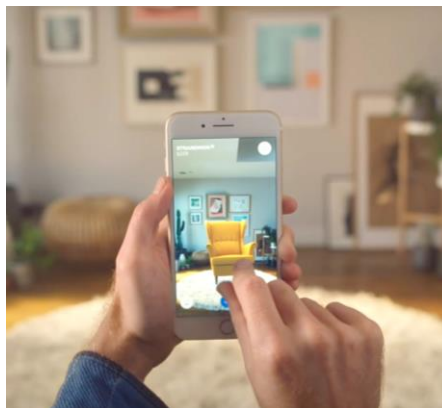
品牌种草

新产品、爆款试用装直接接触用户，种草培养潜在客群。



场景定制

营销场景可定制化程度高，扫码、人脸、AR、声控等均可实现。





服务支持网络

覆盖全国核心商业城市

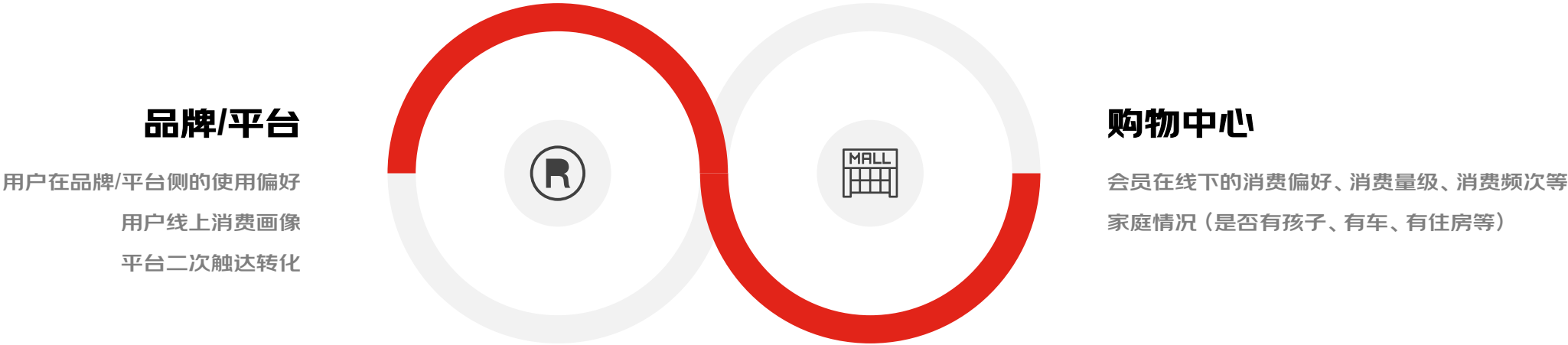
在国内**10**个重点商业城市成立有落地服务机构

在**140**多个城市有项目落地



我们的优势

提供购物中心和品牌/平台串联的场景
通过向购物中心会员派发礼品

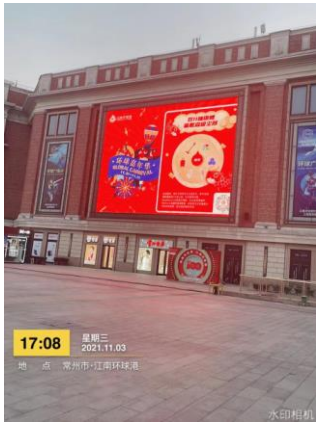
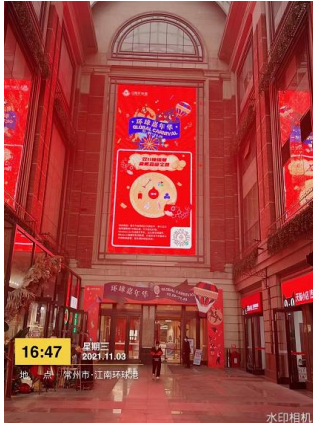
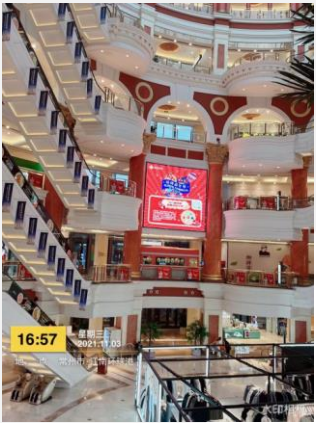


使品牌用户与购物中心会员的数据产生关联
用户标签和行为画像更为完整
实现线下线上用户增长

我们的优势

与购物中心会员业务的长期合作关系
获得线下实体最好的点位
更多的配套宣传资源

- 小程序广告位
- 公众号推文
- 互动营销通知
- 会员广告灯箱
- 多媒体屏幕



合作形式介绍



快闪派样

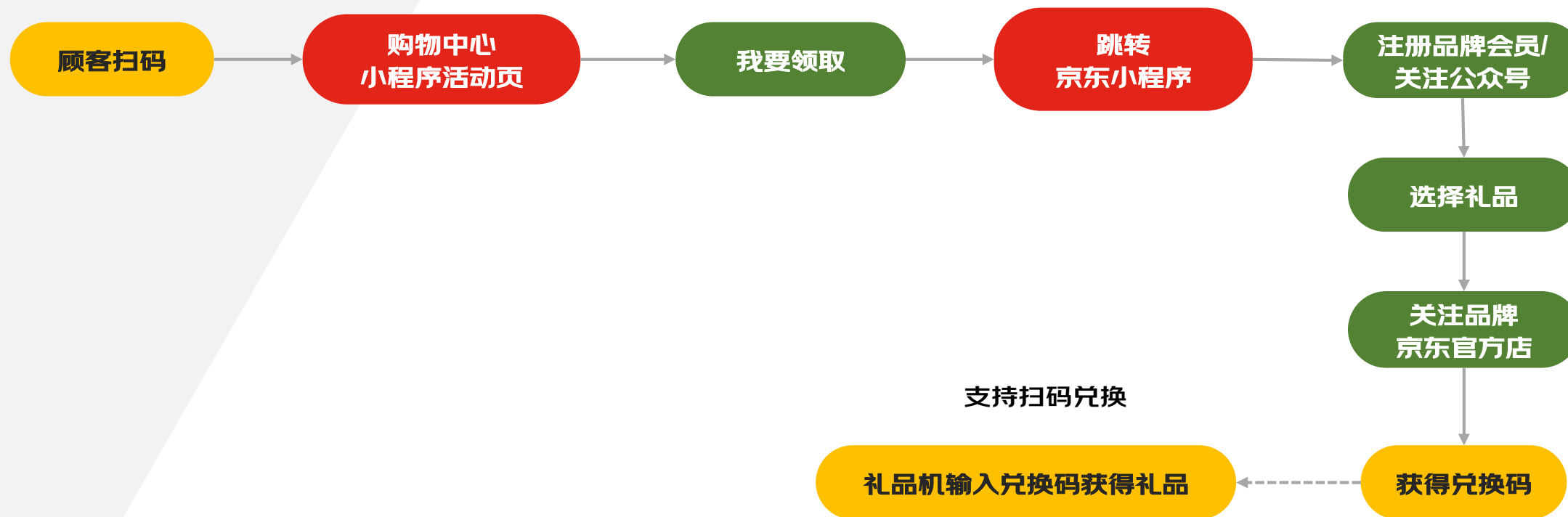
- **活动目的：**线下宣传、样品派发、线上增粉
- **活动形式：**线下快闪活动
- **互动形式：**关注领样、关注后抽奖领样
- **配套资源：**礼品站外包围车贴、LED活动画面（支持视频）、地推人员1人（活动期间驻场）、礼品仓储。
- **商场支持：**公众号推文、小程序广告位、场内广播（需根据品牌和礼品情况与商场沟通）
- **品牌自备：**策划展览、供派发礼品、活动主KV、其他宣传素材



零派

- **活动目的：**样品派发、线上增粉
- **活动形式：**礼品派发
- **互动形式：**关注领样、关注后抽奖领样
- **配套资源：**LED活动画面、礼品仓储。
- **商场支持：**公众号推文、小程序广告位、场内广播（需根据品牌和礼品情况与商场沟通）
- **品牌自备：**供派发礼品、活动主KV

京东新品&品牌官方店生态链路



标准版产品尺寸



A款



B款



C款



D款



入驻点位情况

44

已上线

11

待上线

87

洽谈中

点位已覆盖北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、长沙、武汉、厦门、昆明、常州等11个城市
每月新增10-20个点位，优先覆盖上述城市。

已入驻点位现场照片



上海-漕河泾印象城



上海-金桥国际广场



广州-番禺天河城



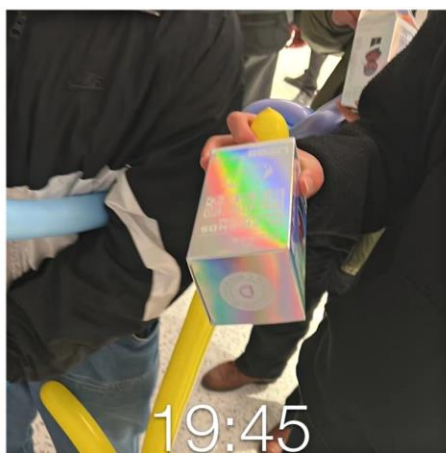
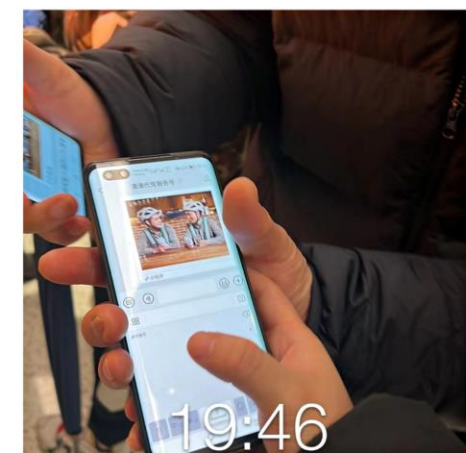
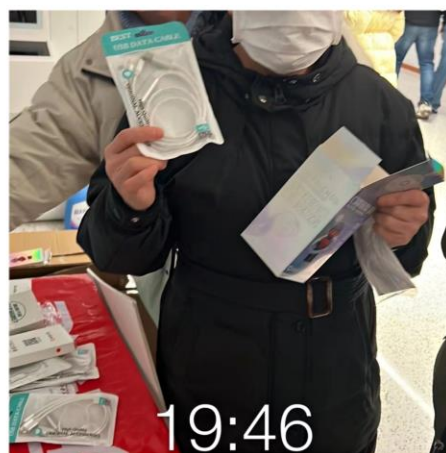
重庆-渝北吾悦广场



深圳-海上世界·汇港购物中心



重庆-渝北吾悦广场



合作案例：京东试用七夕活动

JDT 京东科技



合作案例：京东试用七夕活动



时间	品牌	总计派样	站外新	品类新	品牌新
5月24日	欧珀莱	3235	8.10%	47.90%	98.20%
6月7日	雀巢one	24308	6.80%	68.20%	99.20%
7月19日	皇家猫粮	2990	4.70%	47.00%	92.00%
7月20日	开欢白酒	5000	2.30%	71.00%	98.00%
11月2日	母婴华冠	1500	0.87%	85.00%	94.20%
合计		37033	5.90%	65.77%	98.17%

合作案例：京东试用七夕活动

JDT 京东科技



合作案例：联合利华



联合利华公司(Unilever), 即联合利华集团, 是由荷兰Margarine Unie人造奶油公司和英国Lever Brothers香皂公司于1929年合并而成。总部设于荷兰鹿特丹和英国伦敦, 分别负责食品及洗涤用品事业的经营。

2018年12月, 世界品牌实验室编制的《2018世界品牌500强》揭晓, 排名第40。2019年7月, 发布2019《财富》世界500强: 位列167位。

合作项目

上海漕河泾印象城、重庆渝北吾悦广场、深圳海上世界等



活动简介

顾客支付宝扫码, 注册成为“**有家就有联合利华**”及购物中心小程序会员, 即可领取礼品一份。



数据简报

累计派放**64天**, 共**4216人**参加活动, 日均**66人**, 单日最高**348人**; 领取**3825份**礼品, 日均**60份**, 单日最高**318份**; 核销率**91%**。



力士花漾
洗发水
100ml



清扬植觉
去屑洗发水
100ml

合作案例：全棉时代



全棉时代(Purcotton)成立于1991年, 传承稳健医疗30年医疗背景, 以“全棉改变世界”为愿景, 从一朵棉花开始, 创新研发纯棉柔巾、奈丝公主卫生巾、奈丝宝宝棉尿裤三大核心单品与个护家居、婴童用品、孕产护理、贴身衣物、服装服饰、家纺用品等七大产品品类, 引领安心, 幸福, 可持续的全棉生活方式。



派样礼品：全棉时代洗脸巾

合作项目

广州番禺天河城
西安大悦城



活动方案

- 顾客微信扫码, 注册成为“**全棉时代官方商城**”小程序会员, 及购物中心小程序会员:
- 1.可礼品机中领取礼品一份
 - 2.可领取线上元气护肤礼包
 - 3.可领取到店福利礼包



宣传资源

商场小程序banner



小程序弹窗



线下社群



投放活动效果

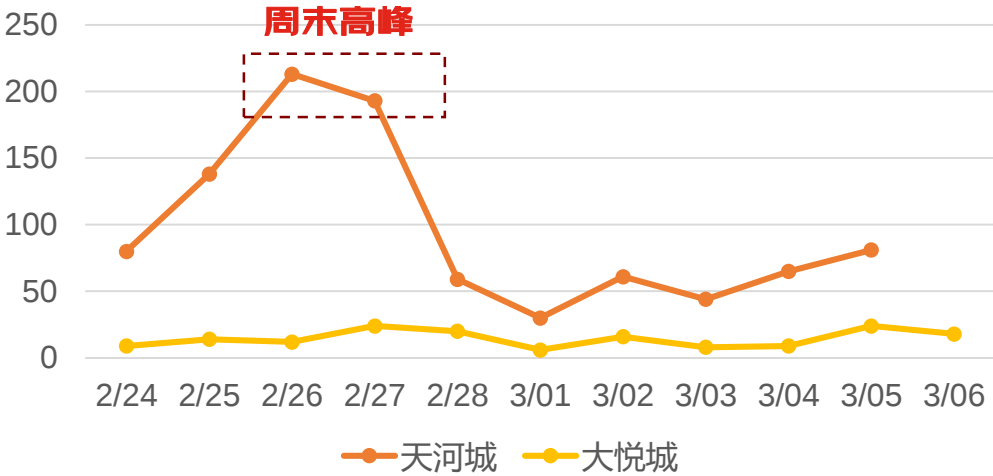
活动情况:

累计派发**10天**，共**1148人**参加活动，日均114人，单日最高**217人**；领取1124份礼品，日均112份，单日最高**213份**；核销率**98%**。

品牌转换:

小程序码扫码次数: 1211人次
小程序码注册用户: 432人
小程序领券人数: 557人
到店领取礼包人数: 20人

领取明细:



活动亮点:



派样投放
礼品价值: 9.9元



线上小程序拉新
护肤礼包价值: 59元 (满69元可用)



线下到店引流
新/老会员礼包价值: 38元/9.9元

Thanks

进一步沟通可通过如下方式联系：

电话：18016282459

联系人：李建东

请扫右边微信二维码预约产品介绍演示

