

京东618盛典

T级互动

【全域营销合作方案】

Part 1: 项目介绍 | Part 2: 红包线席位介绍 | Part 3: 招商规则 | Part 4: 品牌配合事项 | Part 5: 货品线招商方案 | Part 6: 传播线招商方案

2021

项目介绍

PART 01



01

头号互动组建超级资源联盟



集团主推 亿级用户 | 一站营销 全面赋能 | 全域输出 双端闭环

T级互动【全域营销方案】-往期案例



集团大促商业化口碑项目 占领大促流量高地首选

活动亮点



指标完成率高

劲爆流量分发

拉动用户增长

有效带动转化



2021年货节-全民炸年兽

- ✓ 微干线助力品牌拉通微信域销售链路
- ✓ 互动限时秒多款SKU日销量逼近手秒量级



2020双11-全民营业

- ✓ 会员拉新全站TOP10均为互动商家
- ✓ 互动发券累计转化GMV近4000W



2020年618-全民叠蛋糕

- ✓ T级互动会员拉新全站占比近80%
- ✓ 日均百万引流，整体指标完成率235%

往期合作品牌

P&G OLAY

伊利 蒙牛

SK-II L'ORÉAL PARIS
巴黎欧莱雅

intel. Lenovo 联想

京东大药房 HUAWEI

资生堂集团
个人护理用品旗舰店 HONOR

T级互动【全域营销方案】-全景图



多端资源整合，提供全链路一站式营销跳板



私域营销大促IP开源化，向头腰尾部商家输出阶梯式+积木式营销组件

签到-0投入

抽奖-券投入

裂变玩法-预算投入

定制玩法

图示：



全民私域工具

面向全生态腰尾部商家

- 🚩 互动提供中心化流量智慧分发
- 🚩 零门槛，“傻瓜式”一键配置
- 🚩 提供组件式运营工具包

定制私域工具

面向头腰部KA商家

- 🚩 多点位曝光+定制互动玩法引流
- 🚩 支持品牌个性化定制页面
- 🚩 专属互动卖场，提升流量转化

图示：



微干线：为品类或品牌提供微信域“各链路打通式”的整合营销抓手

流量扶持

APP分享到微信域流量：
互动+内容流量

微信域小程序、大账
号等流量

品类、品牌配合

线上外投

线下门店



4大微信整合能力

助力传播转化



互动玩法工具

简单有效的裂变
玩法扩大传播面

内容营销

短视频、图文、
直播等联动宣传

社群

为品牌沉淀优
质精准客户

小程序闭环交易

黄金流程交易能力，
拼购，预售等

微信域用户沉淀智慧运营 数据沉淀

业务解决目标

放大品类、品牌 微信域流量（含私域沉淀）、销量

合作商户默认加入超级联盟成员，提供梯度式合作方案



T级互动【全域营销方案】-流量共建介绍



为品类&品牌输出站外曝光-精准流量引入-互动资源全链路式营销能力

1

品牌曝光权益
头部媒体**开屏曝光**



2

圈选品牌高潜人群
为品牌引入**精准流量**



3

无缝链接
站内坑位，用户精准转化



前链路-广告效能



京东对投



精准圈+DP唤醒

后链路-导流收割



精准人群 曝光会场找回

投放逻辑



① 100万站外流量



② 50万微信域曝光



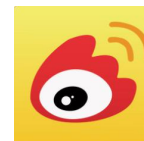
③ 50万微博补贴

- ## 投放后反馈数据回流站内



➤ **微信域全场景覆盖：**

微信广点通，腾讯全系资源，
预估实现**1000万次+**品牌曝光



- 头部&中腰部KOL趣味内容打造：5亿+圈层人群覆盖

类型：综合类账号、搞笑段子手类、娱乐类、美食类、竞技类账号、薅羊毛类、校园类账号、营销类等

2021

红包线席位介绍

PART 02



02

买 618T级互动席位 赠 奥运互动 享足60天席位资源

618T级互动



5.20-6.18



双倍资源加持

双倍时间覆盖

双重引流蓄水

双重转化冲刺

奥运互动



7.1-8.9

买一送一

独家冠名

仅一席

800万

兜底 2亿级 展示量, 60天全程在线

PLUS. 互动天空360°展示

- 冠名商家专享
- 下拉一键直达
- 静态全屏海报

* 席位资源示例, 其他权益见资源详解



01. 独家引流权益 (曝光及引流)

- 最高级别全路径曝光坑
- SR级品牌盛典坑
- SR级首页进店坑+任务引流
- SR级商品坑+任务引流
- APP首页资源露出 (待定)

02. 独家奥运互动资源

- 奥运互动独家冠名权益
- 尽享同等618互动量级资源
- 奥运互动SR级席位权益

* 届时同步具体方案, 敬请期待

用户资产沉淀

- SR级会员增长包
- SR级粉丝增长包
- 店铺群聊增长包 (绑定私域工具, 可选)

APP&微信资源矩阵

- SR级微信购物小程序资源
- SR级微干线资源联动
- SR级京榜资源坑
- SR级万券齐发资源坑
- SR级城城裂变互动资源坑
- SR级领京豆资源坑

奢享尊贵特权

- SR级互动场内定制私域工具
- 主任务面板限时任务
- 满天星合作特权

超级转化资源

- 超级抽奖转化坑
- 超级秒杀包场坑
- SR级商品加购坑
- SR级优惠券发放坑

站外尊享资源



- 百万级站外投放资源
- 百万级市场对投资源
- SR级市场联合推广资源

尊享T包

仅6席

465万

兜底 亿级 展示量, 60天全程在线

亮点. 互动支线包场

- T级互动支线页赞助冠名
- 尊贵场内任务引流
- 尊享会员裂变玩法

* 席位资源示例, 其他权益见资源详解



01. 尊享引流权益 (曝光及引流)

- T级尊享互动曝光坑
- T级品牌盛典坑
- T级首页进店坑+任务引流
- T级商品坑+任务引流

02. 尊享奥运互动资源

- 尽享同等618互动量级资源
 - 奥运互动T级席位权益
- * 届时同步具体方案, 敬请期待

用户资产沉淀

- T级会员增长包
- T级粉丝增长包
- 店铺群聊增长包 (绑定高级私域, 可选)

APP&微信资源矩阵

- T级微信购物小程序资源
- T级微干线资源联动
- T级万券齐发资源坑
- T级城城裂变互动资源坑
- T级领京豆资源坑

奢享尊贵特权

- T级互动场内定制私域工具
- 满天星合作特权

超级转化资源

- 超级抽奖转化坑
- 超级秒杀包场坑
- T级商品加购坑
- T级优惠券发放坑

站外尊享资源

- 百万级站外投放资源
- 百万级市场对投资源
- T级市场联合推广资源

豪华S包

仅10席

★ 280万 ★

兜底 6000W 展示量, 60天全程在线

亮点. 互动加载页冠名

- 全时期在线 (长达30天)
- S级互动加载页尊贵冠名
- 静态LOGO曝光

* 席位资源示例, 其他权益见资源详解



01. 豪华引流权益 (曝光及引流)

- S级尊享互动曝光坑
- S级品牌盛典坑
- S级首页进店坑+任务引流
- S级商品坑+任务引流

02. 豪华奥运互动资源

- 尽享同等618互动量级资源
- 奥运互动S级席位权益

* 届时同步具体方案, 敬请期待

用户资产沉淀

- S级会员增长包
- S级粉丝增长包
- 店铺群聊增长包 (绑定高级私域, 可选)

APP&微信资源矩阵

- S级微信购物小程序资源
- S级微干线资源联动
- S级城城裂变互动资源坑
- S级领京豆资源坑

奢享尊贵特权

- S级互动场内定制私域工具
- 满天星合作特权

超级转化资源

- 超级抽奖转化坑
- 超级秒杀包场坑
- S级商品加购坑
- S级优惠券发放坑

站外尊享资源

- S级市场联合推广资源
- 50万定制站外投放资源

缤纷A包

仅12席

165万

兜底 3500W 展示量, 60天全程在线

亮点.站外分享弹窗曝光

- 全时期在线 (长达30天)
 - A级互动站外分享弹窗曝光
- * 席位资源示例, 其他权益见资源详解



01. 基础引流权益 (曝光及引流)

- A级尊享互动曝光坑
- A级品牌盛典坑
- A级首页进店坑+任务引流
- A级商品坑+任务引流

02. 基础奥运互动资源

- 尽享同等618互动量级资源
 - 奥运互动A级席位权益
- * 届时同步具体方案, 敬请期待

用户资产沉淀

- A级会员增长包
- A级粉丝增长包
- 店铺群聊增长包 (绑定高级私域, 可选)

APP&微信资源矩阵

- A级微信购物小程序资源
- A级微干线资源联动
- A级城城裂变互动资源坑

奢享尊贵特权

- A级互动场内定制私域工具
- 满天星合作特权

超级转化资源

- 超级抽奖转化坑
- 超级秒杀包场坑
- A级商品加购坑
- A级优惠券发放坑

站外尊享资源

- A级市场联合推广资源
- 定制站外投放优惠 (可选)

多彩B包

仅20席

90万

兜底 2000W 展示量, 60天全程在线

亮点.升级弹窗曝光引流

- 预热期在线 (5.20-5.31 (暂定))
 - B级互动升级弹窗曝光+引流
- * 席位资源示例, 其他权益见资源详解



01. 基础引流权益 (曝光及引流)

- B级中级互动曝光坑
- B级首页进店坑+任务引流
- B级商品坑+任务引流

02. 基础奥运互动资源

- 尽享同等618互动量级资源
 - 奥运互动B级席位权益
- * 届时同步具体方案, 敬请期待

用户资产沉淀

- B级会员增长包 (预热期在线 (以上线时间为准))
- B级粉丝增长包

席位专享资源

- 店铺私域工具
- 私域工具场内引流坑
- 定制站外投放优惠 (可选)

超级转化资源

- 超级抽奖转化坑
- 超级秒杀包场坑
- B级商品加购坑
- B级优惠券发放坑

C包

共20席

★ 50万 ★

兜底 900w 展示量, 60天全程在线

01. 基础引流权益

- 奥运互动C级席位权益
- C级初级互动曝光坑
- C级首页进店坑+任务引流
- C级商品坑+任务引流

03. 席位专享资源

- 店铺私域工具
- 私域工具场内引流坑
- 定制站外投放优惠 (可选)

02. 用户资产沉淀

- C级会员增长包 (预热期在线 (以上线时间为准))
- C级粉丝增长包

04. 超级转化资源

- C级商品加购坑
- C级优惠券发放坑

D包

共100席

★ 4万 ★

兜底 40w 展示量, 60天全程在线

01. 基础引流权益

- 奥运互动D级席位权益
- D级普通互动曝光坑
- D级首页进店坑+任务引流

02. 席位专享资源

- 店铺私域工具
- 私域工具场内引流坑
- 定制站外投放优惠 (可选)

单天店铺

仅30席
10万

兜底 500w 展示量, 单天24H在线

01. 基础引流权益 (曝光及引流)

- 1天S级进店坑+任务引流
- 1天S级粉丝增长包

02. 席位尊享特权

- 店铺私域工具
- 私域工具场内引流坑

单天商品

仅30席
10万

兜底 400w 展示量, 单天24H在线

01. 基础引流权益 (曝光及引流)

- 1天S级浏览+加购商品任务引流

02. 席位尊享特权

- 店铺私域工具
- 私域工具场内引流坑

单天频道

仅30席
10万

兜底 500w 展示量, 单天24H在线

01. 基础引流权益 (曝光及引流)

- 1天2号频道坑+任务引流
- 1天2号频道关注增长包

02. 席位尊享特权

- 店铺私域工具
- 私域工具场内引流坑

合作1包

仅6席

★ 360万 ★

兜底 亿级 展示量，60天全程在线

01. 重磅引流资源

- 1级会场互动任务引流
- 1级会场banner坑位
- 1号频道关注+引流

● 刺激转化

- 优惠券发放包*全程
- 超级秒杀包场坑
- 超级抽奖转化坑

02. 附赠资源

- 1个进店坑*3天
- 1个商品坑*3天
- 1个粉丝包*3天
- 20个店铺私域工具
- 私域工具场内引流

● 席位尊享特权

- 互动场内定制私域工具
- 私域工具场内引流坑
- 微干线资源联动合作



1级奥运互动资源



2级奥运互动资源

01. 重磅引流资源

- 2级会场互动任务引流
- 2级会场banner坑位
- 2号频道关注+引流

● 刺激转化

- 优惠券发放包*全程
- 超级秒杀包场坑
- 超级抽奖转化坑

02. 附赠资源

- 1个进店坑*2天
- 1个商品坑*2天
- 1个粉丝包*2天
- 优惠券发放包*全程
- 10个店铺私域工具
- 私域工具场内引流

● 席位尊享特权

- 互动场内定制私域工具
- 私域工具场内引流坑
- 微干线资源联动合作

合作2包

仅6席

★ 210万 ★

兜底 6000w 展示量，60天全程在线

合作3包

仅12席

★ 95万 ★

兜底 2500w 展示量, 60天全程在线

01. 重磅引流资源

- 3级会场互动任务引流
- 3级会场banner坑位

02. 席位专享资源

- 1个商品坑*1天
- 优惠券发放包*全程
- 超级秒杀包场坑
- 超级抽奖转化坑
- 5个普通私域工具
- v微干线资源联动



01. 重磅引流资源

- 4级会场互动任务引流
- 4级会场banner坑位

02. 席位专享资源

- 优惠券发放包*预热期
- 普通私域工具
- 私域工具场内引流坑

合作4包

仅20席

★ 30万 ★

兜底 900w 展示量, 60天全程在线



2021

红包线招商规则

PART 03



03

招商数量

169个商家套餐包
4万~800万

+

44个会场包
30万~360万

+

30个单项包
10万

充值事宜

- 充值红包可通过以店铺为单位在**京准通充值**、权益中心后台进行充值、或通过事业部走邮件代充值
- **所有渠道**充值都需要支付7%的税金，举例充值100万红包，实际支付金额=100/0.93≈107.5万
- 冠名席位、商家T包及其他参与市场对投品牌包在充值费用中包含**部分CPD充值费用**，具体费用以最终实际充值费用为准（双计比例以2021年广告部同步的双计政策为准）

商家要求

- 面向所有事业部&品类，所有商家（POP及自营商家均可参与）
- 品牌在活动推广期，需要在站内外配合宣传引流（具体互动见Part 4）
- 涉及会员开通权益，店铺需已开通品牌会员或店铺会员板块，未开通可申请开通

预期收益

重磅流量权益+用户资产沉淀+刺激转化+APP资源加持+满天星赋能工具+市场联合推广

T级互动报名流程及时间节点



04.02
~
04.30

报名及确认

04.02
~
05.05

商家充值（京准通、权益中心或邮件）

04.19
~
05.07

提报素材

05.20
~
6.18

活动上线
(时间可能微调)



名额有限，先到先得！！

报名流程

填写 “【618T级互动】招商报名表”（见邮件附件2-excel）并发送至邮箱：
pengbowen@jd.com;
xuxiaochen7@jd.com;
liulu198@jd.com

*** 如有任何问题，欢迎随时联系：)**

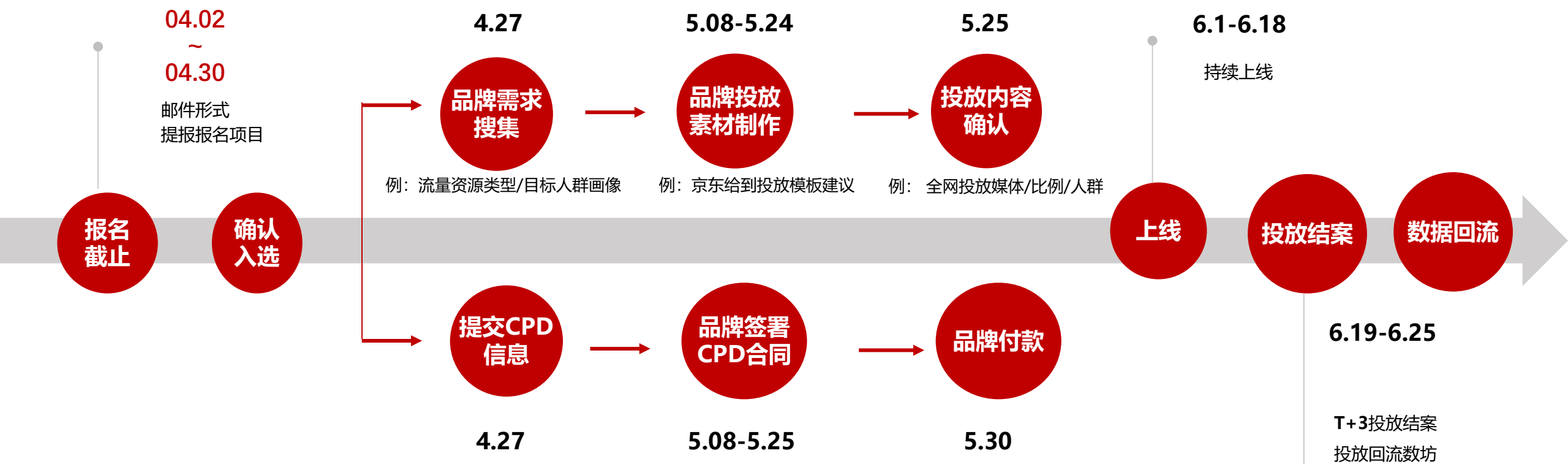
互动招商项目对接人：彭博文、徐晓晨、刘璐

ERP：pengbowen、xuxiaochen7、liulu198

邮箱：pengbowen@jd.com;xuxiaochen7@jd.com;liulu198@jd.com

咚咚搜索：84288649【618集团互动招商咨询】，欢迎大家进入招商群与我们详聊！

T级互动域外流量共建投放流程



2021

红包线品牌配合事项

PART 04



04

品牌配合事项介绍——站内+站外（京购小程序）+官微矩阵

站外配合引流

品牌需提供京购小程序引流

品牌官微发声

活动上线当天，百大品牌直发/转发微博，融入品牌调性，为年货节互动发声，号召全民参与互动分大奖，粉丝评论晒出参与互动截图，有机会获得品牌商提供特别礼物

KOL声量加持

品牌协调3个200万以上粉丝微博KOL资源进行声量扩散

明星助阵发声

品牌协调明星进行微博发布/ID视频拍摄



品牌店铺引流



官微发声



明星微博发布

品牌 投入	席位	品牌需配合事项	品牌获得资源	价值拆分	总计资源
	冠名&T级	1.提供1个明星微博发布权益/2个明星定制视频D权益 2.授权至少1个明星肖像使用权 3.明星微博发布粉丝头条费用 4.品牌官方蓝V直发/转发微博1条 5.品牌官方蓝V评论京东微博1条 6.品牌提供价值1000元以上的微博抽奖奖品 7.品牌提供明星周边（签名照/玩偶等，不少于5份） 8.品牌提供京东购物小程序引流	1.微博传播资源 2.品牌明星定制私域玩法	50.0 w	250.0 w
		1.参与域外流量共建方案 2.充值CPD费用用于站外投放	1.站外投放资源 2.微信域流量资源 3.微博传播资源	200.0 w	
	S级	1.提供3个200万粉丝以上的KOL发声 2. 品牌提供京东购物小程序引流 3.提供店铺优惠券 4.品牌官方蓝V直发/转发微博1条 5.品牌官方蓝V评论京东微博1条 6.品牌提供价值1000元以上的微博抽奖奖品	微博传播资源	30.0 w	130.0 w
		1.参与域外流量共建方案 2.充值CPD费用用于站外投放	1.站外投放资源 2.微信域流量资源	100.0 w	
	A级 &B级	1. 品牌提供京东购物小程序引流 2.提供店铺优惠券 3.品牌官方蓝V直发/转发微博1条 4.品牌官方蓝V评论京东微博1条 5.品牌提供价值1000元以上的微博抽奖奖品	微博传播资源	10.0 w	
		1.参与域外流量共建方案（可选） 2.充值CPD费用用于站外投放（可选）	1.站外投放资源 2.微信域流量资源	可选 1投入:2回报	
	C级	1.品牌官方蓝V直发/转发微博1条	/	/	
		2.品牌官方蓝V评论京东微博1条			
1.参与域外流量共建方案（可选） 2.充值CPD费用用于站外投放（可选）		1.站外投放资源 2.微信域流量资源	可选 1投入:2回报		

2021

货品线招商方案

PART 05



05

“多重玩法刺激” + “爆发式流量” + “尊贵包场特权”，构建品牌转化心智

◆ 招商玩法：

① 独家包场

② 超强券购

◆ 品牌入口：多重流量入口，发力转化！

◆ 在线日期：5.20-6.18

◆ 入选规则：

- ✓ 主推日（待定），竞价优先选择排期。
- ✓ 其他日期，符合要求则先到先得。

有特殊需求及落地相关疑问欢迎随时咨询活动运营：

互动招商项目对接人：徐晓晨、彭博文、刘璐

ERP：xuxiaochen7、pengbowen、liulu198

* 活动在线日期以具体上线时间为准

独家包场资源入口



高级私域工具



超强券购资源入口



互动货币加持，多点位强势引流，独家包场品效合一（所有品牌&品类&事业部均可提报，数量有限）

商家参与要求 仅限20席

-货品要求-

1分购奖品：

- 原价大于50元
- **让利货值不低于30w**
- 优惠券数量线下沟通

内购商品：

- 提报SKU≥5个，日均订单超100
- **价格比双11最低价格低5%-10%**
- **让利货值不低于100w**
- 优惠券数量不低于100万张

-货值计算方式-

奖品价值*优惠券数量*70%
(价值按照入仓成本价计)

单个商品双11最低价*单品的让利比例
*优惠券数量*2% (预估转化率)

商家可获得权益

每日仅一个大牌包场

- 免费获得高级私域工具=1条店铺引流关注+3条链接超高流量引流（一定范围内可自定义）+联名专属页面
- 3大超级入口
- 货品高效转化

***席位优惠特权：冠名&T&S&A席位及合作包商家，1分购奖品门槛可降低至20万**



商家推荐理由：
适合有多SKU推广需求的商家

*备注说明：

- 1、以上两项要求需同时满足
- 2、可引入新老客逻辑，助力拉动店铺&品类&事业部新客
- 3、综合单品20年日常及大促销售、让利竞价、订单及付款时效等多维度贡献综合权重排序

双流量阵地曝光，大牌券放价天天包场，发力转化！（所有品牌&品类&事业部均可提报，数量有限）

商家参与要求

-货品要求-

超级券后秒杀，限10坑/日：

- 提报SKU≥5个，日均订单超5000
- **价格比双11最低价格低10%-30%**
- **让利货值不低于50w**
- 优惠券数量不低于50万张

超级促销，限20坑/日：

- 提报SKU≥5个，日均订单超100
- **价格比双11最低价格低5%-10%**
- **让利货值不低于100w**
- 优惠券数量不低于100万张

-货值计算方式-

双11最低价*单品的让利比例*优惠券数量*2%（预估转化率）

商家可获得权益

- 互动首页超强商品露出+互动任务引流+“万券齐发”会场专属楼层
- 3大超级入口
- 货品高效转化

***席位优惠特权：冠名&T&S&A席位及合作包商家，0元奖品门槛可降低至35万**



**商家推荐理由：
适合有单品爆发需求的商家**

*备注说明：

- 1、以上两项要求需同时满足
- 2、综合单品20年日常及大促销售、让利竞价、订单及付款时效等多维度贡献综合权重排序

2021

明星线招商方案

PART 06



06

以下内容**任选**，京东将进行
阶梯传播及站内资源加持

1 品牌明星微博发声

明星微博直发趣味文案，如“终于通到了第10关，收集到了自己想要的礼物，你们呢？快来京东一起来玩吧”

2 品牌明星视频ID录制

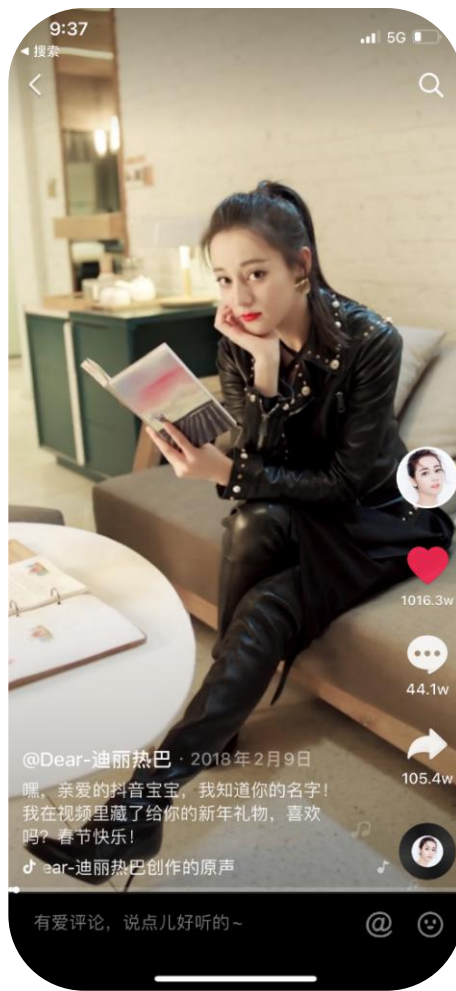
明星根据**创意脚本及场景**要求进行30-60S视频ID录制
(脚本可双方共创)

3 品牌明星音频录制

明星根据**创意脚本及场景**要求进行30S音频ID录制
(脚本可双方共创)



明星微博发布



明星ID视频录制



明星音频录制

**站内资源包
强势流量引入**

提供站内互动资源席位，为品牌强势引入流量，限量！

**创意方案定制
热点事件营销**

为品牌及明星提供创意传播方案，配合京东618热点，形成事件营销

**Social传播资源
亿级氛围曝光**

千万粉丝级微博,微信KOL发声扩散,营造整体活动氛围

品牌明星招商-席位介绍



席位	席位数量	品牌需配合事项	品牌获得资源
明星1号包	3	1.品牌明星发布微博1条	1.价值90万的B包资源 2.品牌及明星创意传播方案定制 3.价值50万传播资源曝光加持
		2.品牌明星创意视频ID录制（30S-60S根据指定脚本拍摄）	
		3.品牌提供明星粉条资源	
		4.品牌官方蓝V直发/转发微博1条	
		5.品牌提供价值1000元以上的微博抽奖奖品	
		6.品牌提供明星周边（签名照/玩偶等，原则上不少于5份）	
明星2号包	5	1.品牌明星发布微博1条	1.价值50万的C包资源 2.价值10万的单天包 3.品牌及明星创意传播方案定制 4.价值30万传播资源曝光加持
		2.品牌提供明星粉条资源	
		3.品牌官方蓝V直发/转发微博1条	
		4.品牌提供价值1000元以上的微博抽奖奖品	
		5.品牌提供明星周边（签名照/玩偶等，原则上不少于5份）	
明星3号包	15	1.品牌明星创意视频ID录制（30S-60S根据指定脚本拍摄）	1.价值30万的4号包资源 2.价值30万传播资源曝光加持
		2.品牌官方蓝V直发/转发微博1条	
		3.品牌提供价值1000元以上的微博抽奖奖品	
		4.品牌提供明星周边（签名照，原则上不少于5份等）	
明星4号包	15	1.品牌明星创意音频ID录制（30S内根据指定脚本拍摄）	1.价值10万的单天店铺包 2.价值10万传播资源曝光加持
		2.品牌官方蓝V直发/转发微博1条	
		3.品牌提供价值1000元以上的微博抽奖奖品	
		4.品牌提供明星周边（签名照，原则上不少于5份等）	

传播线限量招商联系人：

强月美

咚咚：qiangyuemei

邮箱：qiangyuemei@jd.com

孟瑶琨

咚咚：mengyaokun

邮箱：mengyaokun@jd.com

THANKS

祝老板们6.18大卖！！

