

霖 MULINSEN

木林森 | 五一活动执行方案

ACTIVITY PLAN

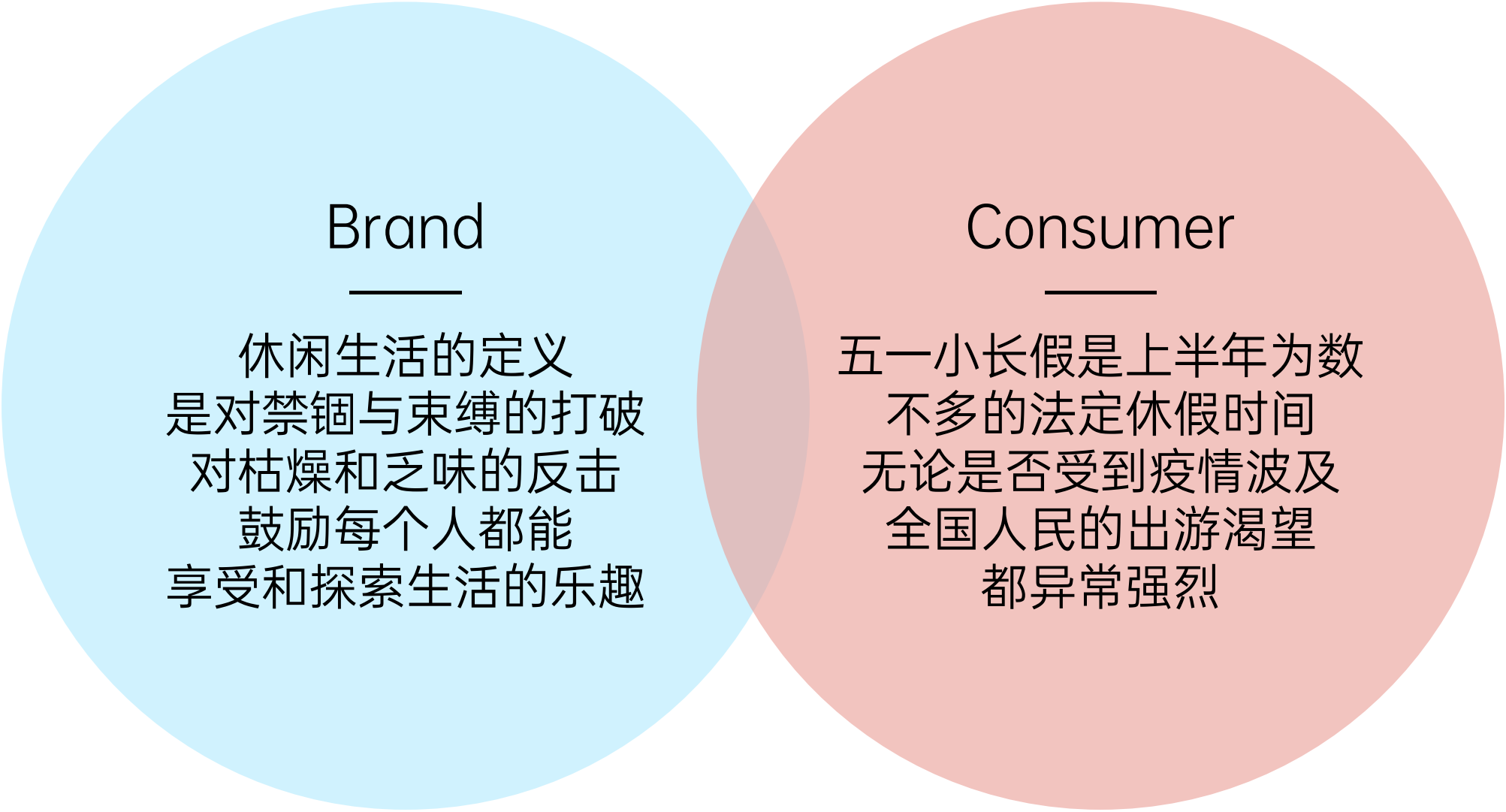
THINK DIFFERENT

#活动目标#

1. 借助促销活动，提升终端店铺销售，重点在于春款售罄和夏新品热销；
2. 借助互动活动，增强客群粘性，沉淀客群口碑；
3. 借助品推内容，强化木林森品牌焕新力，以及在新老客群中的影响力。

#活动框架#

1. 各区域旗舰店进行完整flow的店铺活动；
2. 不同层级店铺匹配主题，选择易于执行的活动方案。



Brand

——
休闲生活的定义
是对禁锢与束缚的打破
对枯燥和乏味的反击
鼓励每个人都能
享受和探索生活的乐趣

Consumer

——
五一小长假是上半年为数
不多的法定休假时间
无论是否受到疫情波及
全国人民的出游渴望
都异常强烈

#主题概念#

走出「趣」

没有什么比春夏交际的假期
更能抚慰枯燥的生活和禁闭的灵魂
切换度假模式，来一场丈量自然的乐趣
收拾行李箱，来一场说走就走的旅行
风和日丽，沉浸惬意时光
明媚季节，一路皆是风景



#活动周期#

3.25~4.19

筹备期

落实活动细节

活动方案

产品拍摄

物料设计

礼品采买



4.20~4.25

预热期

点燃活动热度

物料制作

店员培训

自媒体内容发布



4.26~5.5

热推期

引爆活动高潮

互动

促销

口碑沉淀

#终端活动#

基础促销 | 互动建议

#促销活动建议#

1. 全场春季指定款5.1折特惠。
2. 购买5.1出游季指定夏款新品两双8折。
3. 名字中含木、林、森任意一字的顾客，携身份证到店，购买全场产品可享8.8折优惠，另可获赠木林森按摩鞋垫一双。

*以上促销折扣及礼赠根据各门店实际情况调整

#现场互动活动建议#

五一活动期间进店，完成三大任务，即可领取活动礼品一份

任务一

购买任意五一活动指定鞋款，即完成该任务

任务二

将本次活动的微信推文转发至朋友圈且保留1小时以上，即完成该任务

任务三

录制一段木林森店内活动现场的短视频并上传抖音，带上话题**#跟随木林森，五一走出趣#**即完成该任务

#活动礼品建议#

各区域可根据实际情况而定



夏凉毯



遮阳伞



行李箱

#物料设计#

活动主画面 | 橱窗 | 抛台

#主画面方案一#

以清新手绘插画+拼贴手法
描绘假日出游场景
唤醒美好旅程憧憬



#终端布置#

橱窗

是、阳光、椰树，构成了一幅夏日海边度假风景，微风轻拂，感受五一小长假的惬意与舒适。



#终端布置#

抛台

采用同一系列的风格/元素，
与橱窗配套输出，系统性更强。



#主画面方案二#

捕捉相机照片中的出行美景
即使身在都市，心亦向往自然
五一走出趣
定格美好瞬间



#终端布置#

橱窗

绿野之上浮现出一张张美丽的风景照片，构成了一幅典雅浪漫的美丽画卷。采用玻璃贴的形式营造沉浸式氛围感，有效控制成本，更易于终端执行。



#终端布置#

抛台

采用同一系列的风格/元素，
与橱窗配套输出，系统性更强。



#主画面方案备选#

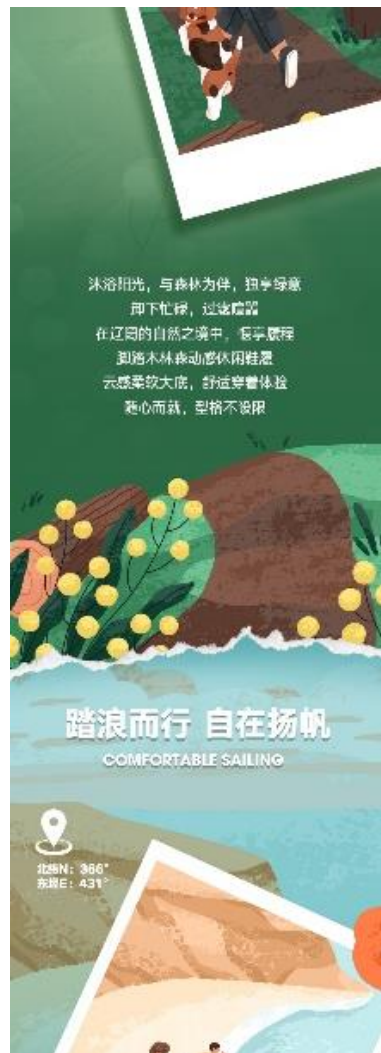
着一双轻快之履
去往梦想之地
走出趣味惬意的步调
不负小长假
不负美好时光



#线上推广#

微信推文 | 朋友圈内容

官方公众号微信推广《MULINSEN发来位置共享》



朋友圈九宫格

五一假期与木林森
一起畅游在惬意的云端



缩略图



展开长图（共九张）