

超感星电音

第二季

E- POP OF CHINA · 海岛派对季

WAVE

Q. 当我们看电音综艺时，看的是什么？



那么，电音呢？

电音的情绪内核——“释放”

它是音乐界的肾上腺素 也只有它才能充分燃烧年轻的荷尔蒙

电音为年轻人
提供了一个神奇的造梦场
让一切属于青春的热情 美好和 创造
在肆意的摇摆中迸发和凝聚

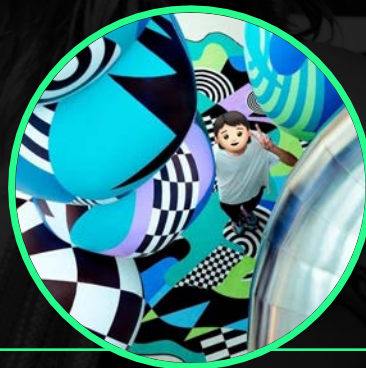
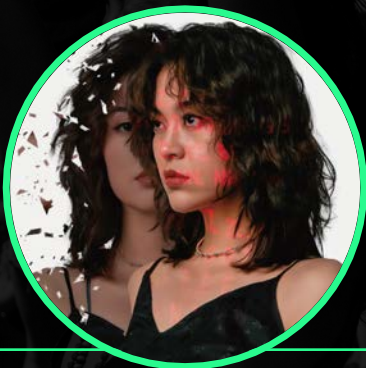
释放压力，释放激情，释放年轻的躁动
释放属于自我的表达！

全新的文化场景——“派对”

它是电音最核心的消费场景 也是让年轻人感到兴奋的社交方式

派对 ≠ 夜店

它是赛博世代的娱乐生活新刚需



派对，让Z世代娱乐消费的三大刚需得到集中满足！

悦己

把悦己摆在首位，为人设买单
不再被动接受，懂得主动寻找热爱

派对 —— 提供逃离日常的快乐

同频

在社交中追求群体身份认同
把共同的审美与品味作为择友的重要条件

派对 —— 提供灵魂共振的磁场

新奇

紧步追逐潮流，爱玩更会玩
是一切新鲜体验的忠实拥护者

派对 —— 提供新鲜刺激的体验

◎ 超感星电音 · 第二季

以释放为情绪 以派对为形式
与赛博世代的年轻人一起打造全新的青年文化场景

因为热爱 所以相聚

从Z世代的所思所想所爱出发所打造的 电音+ 综艺新形态
从音乐品味到潮流生活方式的全面引领者

节目概述



超感星电音2 海岛派对季

上线时间：6月

播出平台：优酷

正片规划：11期/季

正片时长：90分钟/期

在新的一季中，节目将抛弃传统的棚内竞演模式，以象征自由奔放与生命活力的海岸为舞台——明星发起人启动「登岛计划」，率领一众年轻电音人共同上岛。在碧海蓝天之下，椰林树影之间，他们将逐一解锁6场超乎想象的“电音派对”，共同创造一座狂欢不断的“电音岛”，一个令人向往的“快乐乌托邦”！最终从这里，将诞生真正能够代表中国年轻音乐审美的新电音偶像...

在岛上 享受PARTY是头等大事

6场风格迥异的主题派对 为年轻的灵魂量身定制

EP01-02

丛林面具

音乐主题
登岛挑战赛

EP03-04

水上单身

音乐主题
情歌·二重奏

EP05-06

赛博光影

音乐主题
元宇宙畅想·艺术家

EP07-08

沙滩篝火

音乐主题
毕业派对·嘻哈

EP09-10

豪华邮轮

音乐主题
日月同辉

EP11

盛大狂欢

主题
主理人诞生

常驻嘉宾

国内外大咖艺人 组成迷你电音联合国



动态常驻
JESSI / DJ Armin / Rita Ora

整季常驻
刘宪华

整季常驻
黄子韬

动态常驻
欧阳娜娜 / 小鬼 / 凤凰传奇

以实际邀约为准

YOUKU

选手阵容

30位年轻音乐人 打造新电音偶像

KUAN (Kworld) LimboLimbs
Mai Harikiri 刘家良Marsix
Chace Tsunano 金大智
徐梦圆 郭曲Panta.Q 颜沐宸



DJ / 制作人 / 词曲作者

Warren Hue KAZE
徐若侨 Veegee 凡清 Fanish
孟子坤 Kana Bush 伊赫
王OK 林恺伦Korencici



实力唱将 / 旋律玩家

Sunny Lukas 周君怡 JINX
卜凡 YAMY 赵让 宋宇宁
沙一汀EL 吕彦良Matt 苏芮琪
沧桑 424KP Spylent



唱跳歌手 / RAPPER / 跨界达人

电音人以乐会友的LIFE STYLE呈现

交流 共赏 同乐

星电音LAB
SOUNDSCAPE LAB



选手合宿
CHARGING ROOM



灵感碰撞的集体创作
说来就来的即兴表演
如大学社团般的美好氛围

自由组织的轻松派对
饮酒畅聊的深夜会话
如密友同宿般的快乐日夜

◎ 让热爱向元宇宙蔓延：

一座电音岛将在**元宇宙**中同步诞生！

跟随节目进程，一座「虚拟电音岛」也将随之诞生！
电音岛发起人/制作人均将在这里公布自己的元宇宙形象
所有观众可凭专属代码进入
并随参与人数的增加
陆续解锁更广阔的「电音大陆」...



线上电音岛互动·优酷站内主互动:



优酷·时光宇宙



线上电音岛互动·天猫酷星球：



酷星球·电音岛

围绕IP打造专属电音岛，节目花絮曝光/互动解锁来电周边/在线蹦迪
开启粉丝沉浸式狂欢！

酷星球：沉浸式内容电商新场域

新阵地

【集合优酷最优质IP的跨次元空间】

新互动

【“3D沉浸式互动”制造感官高潮】

新体验

【用户成长体系，打造年轻态交互】

创新玩法

◎ 让派对来到眼前：

PICO联动 开启VR云蹦迪

百大DJ + 年轻音乐人的云蹦迪活动

播出方式：PICO 3D直播（游戏化互动）



光剑节奏VR游戏
(虚拟场景)



真人陪伴式蹦迪
(真人场景)

核心亮点

《超感星电音》第二季 亮点总结

绝对阵容

最具潮流影响力的流行ICON
最有偶像潜力的年轻电音人

六大主题

与年轻人情感紧密勾连
与时代大情绪巧妙呼应

营销矩阵

电音节+元宇宙+PICO
围绕音综的产业化布局

看极致审美的燃放舞台

看令人向往的潮酷派对

让中国观众真正看懂和爱上电音文化

也看国际酷朋友的生活方式

制作团队：海陆空强势升级，联袂呈现最顶级音综享受

总导演
宫鹏



代表作

《B站跨年·最美的夜》
《说唱巅峰对决》
《我是唱作人》
《中国新说唱》
《创造营》
《跨界歌王》

总编剧
孙莉



代表作

《创造营》系列
《我是歌手》
《半熟恋人》

音乐总监
郑楠



代表作

《偶像练习生》
《青春有你》
《创造营》

舞美总监
唐焱



代表作

《乘风破浪的姐姐》
《偶像练习生》
《我是歌手》
各大卫视春晚总舞美



拍摄地：深圳西冲海滩

洁净的沙滩海域，茂密山林，日出日落尽收眼底

录制时间：5月

选手组队前往“乌托邦”音乐城市

夜店表演test新歌反馈

火锅店/餐厅讨论生活

年轻电音人
电音旅行探店

线下消费场景透出 / 渠道赋能

超感星电音

第二季

E- POP OF CHINA · SEASON 2



乐超

无带

界感