



Visual Identity System

优酷视觉识别系统手册



目录 Index

平面品牌 GRAPHIC

基础规范

- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字

应用规范

- 1.1 视频应用规范—标准应用
- 1.2 视频画面压角
- 1.3 视频水印

内部应用规范

- 2.1 办公软件应用
- 2.2 办公用品衍生物
- 2.3 邮件签名档

视频品牌 VIDEO

平面品牌 GRAPHIC

基础规范

内部应用规范

以圆点代表“人”，起始于“你”和“我”；

圆点相连成线，从而产生“事”；

线拓展成图形，衍生出“故事”；

三者结合，引发无限的可能。



- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字

- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字



YOUKU 新 LOGO 于 2016 年 12 月 21 日正式启动。

在公司传播的各种应用中，标志的应用范围非常广泛，在户外广告、线上广告、线下活动、社交媒体、办公软件、办公用品、邮件签名、视频应用、视频画面压角设计时，公司标志的使用必须参照此组合规范。



- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字

2016 年，优酷品牌标志将小写英文改为大写，目的是使标志更加整洁大气。颜色在原有基础上，采用渐变叠加的效果，以展现多元化、灵活度以及融合性。

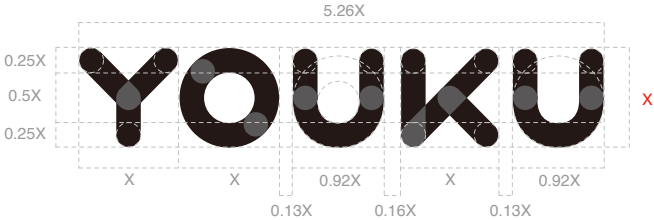
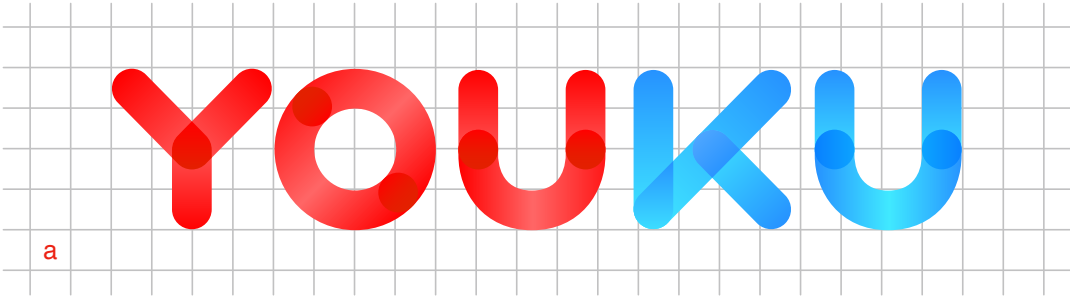


不可入侵范围

灰色区域为不可入侵范围。

标志制图的规范是标志应用的基础。

在公司传播的各种应用中，标志的应用范围非常广泛，在户外广告、线上广告、线下活动、社交媒体、办公软件、办公用品、邮件签名、视频应用、视频画面压角设计时，公司标志的使用必须参照此组合规范。



- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字

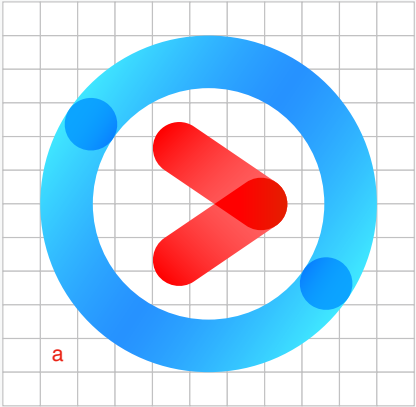
标准规范

以最大圆或最大弧线所在圆的直径为单位 X。

网格规范

网格大小 a 为 LOGO 最小弧线所在圆的直径。

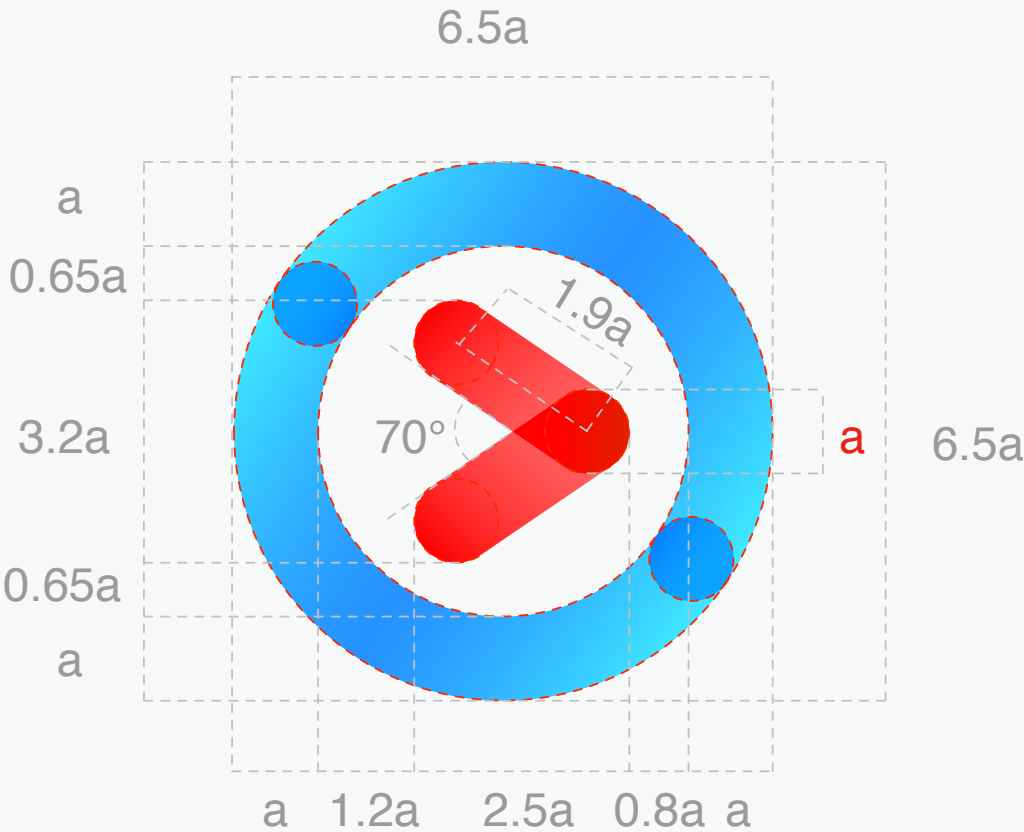
在户外广告、社交媒体中的头像应用设计时，此辅助图形配合 LOGO 使用。



- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字

标准规范

以图形最小弧所在圆的直径为单位。



对外合作传播以优酷 LOGO+ 企业广告语组合为主，在运用中优先选用此组合。在户外广告设计时，SLOGAN 的使用必须参照此组合规范。

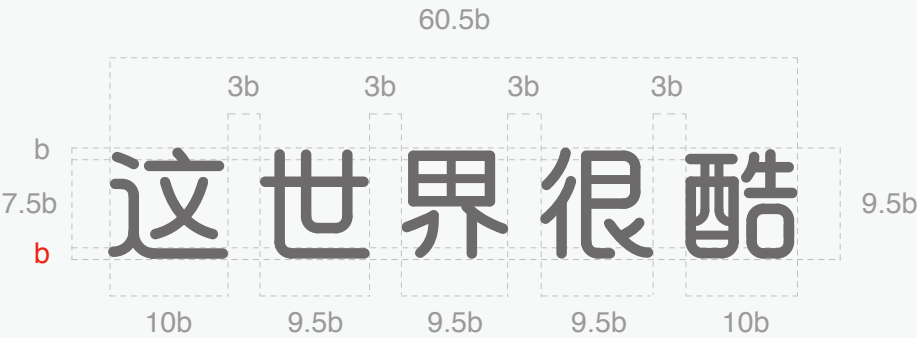


SLOGAN 字体设计

- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字

标准规范

以字体笔画宽顿为单位 b。



品牌色彩是传播品牌形象的重要识别元素。

品牌主色

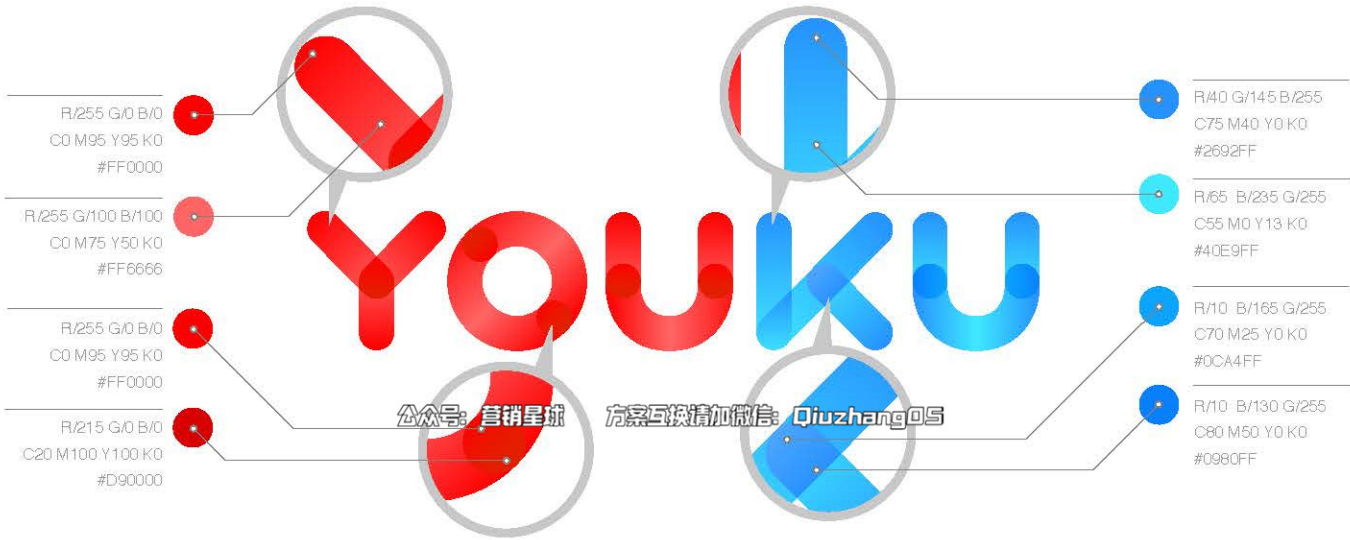
优酷的标准品牌主色，从扁平化风格进化到红、蓝叠加的渐变风格，意在展现优酷的品牌特质。

品牌中性色

优酷的标准品牌中性色主要用于单色标识，即黑色和反白的表现。

- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字

品牌主色 - RGB、CMYK



品牌主色 - PANTONE



品牌中性色



本页规范可以让标识避免过小尺寸的显示和印刷，从而造成的结构粘连和错位。在印刷品和在线应用中的品牌标志的最小尺寸如图所示。

如果品牌标志小于该尺寸，标志将难以辨认。



- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字

在线应用

横版标识组合：高度最小不小于 12 px。

最小尺寸示意：YOUKU

印刷应用

横版标识组合：高度最小不小于 4 mm。

最小尺寸示意：YOUKU

使用优酷 LOGO 不得随意改变组合结构、比例和颜色。

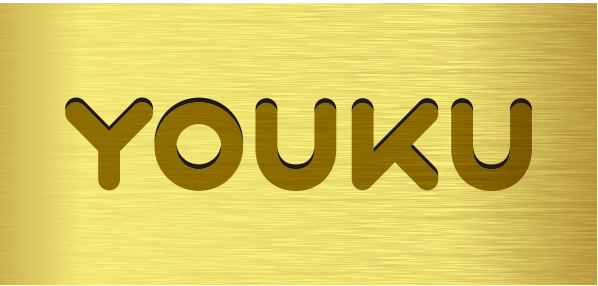
- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字

			不可改变标志的比例
			不可改变标志的间距
			不可改变 / 调换标志的颜色
			不可添加各类效果

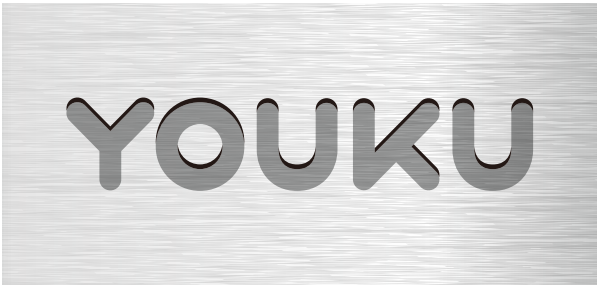
标志特殊设计使用

标志是构筑与塑造品牌形象的核心元素，是品牌产品、服务、形象的视觉内容的集中体现。标志在视觉形象识别系统中应用非常广泛，为确保品牌标志的权威性、识别性与统一性，在应用时不得误用、乱用。此处规范了标识特殊设计使用原则，在应用当中，应当严格按照规范来执行。

LOGO 在拉丝金的应用效果



LOGO 在拉丝银的应用效果



LOGO 在木材的应用效果



LOGO 在大理石的应用效果



- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字

1.10 | 背景颜色使用

正确方式

请务必按照正确的颜色组合方式使用标识，以确保品牌标识的辨识度。

- 1. 最佳使用背景首选白色。
- 2. 背景色使用不干扰优酷标识的颜色。
- 3. 背景色与彩色标识的色系相近，请选用单色 LOGO。

- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字



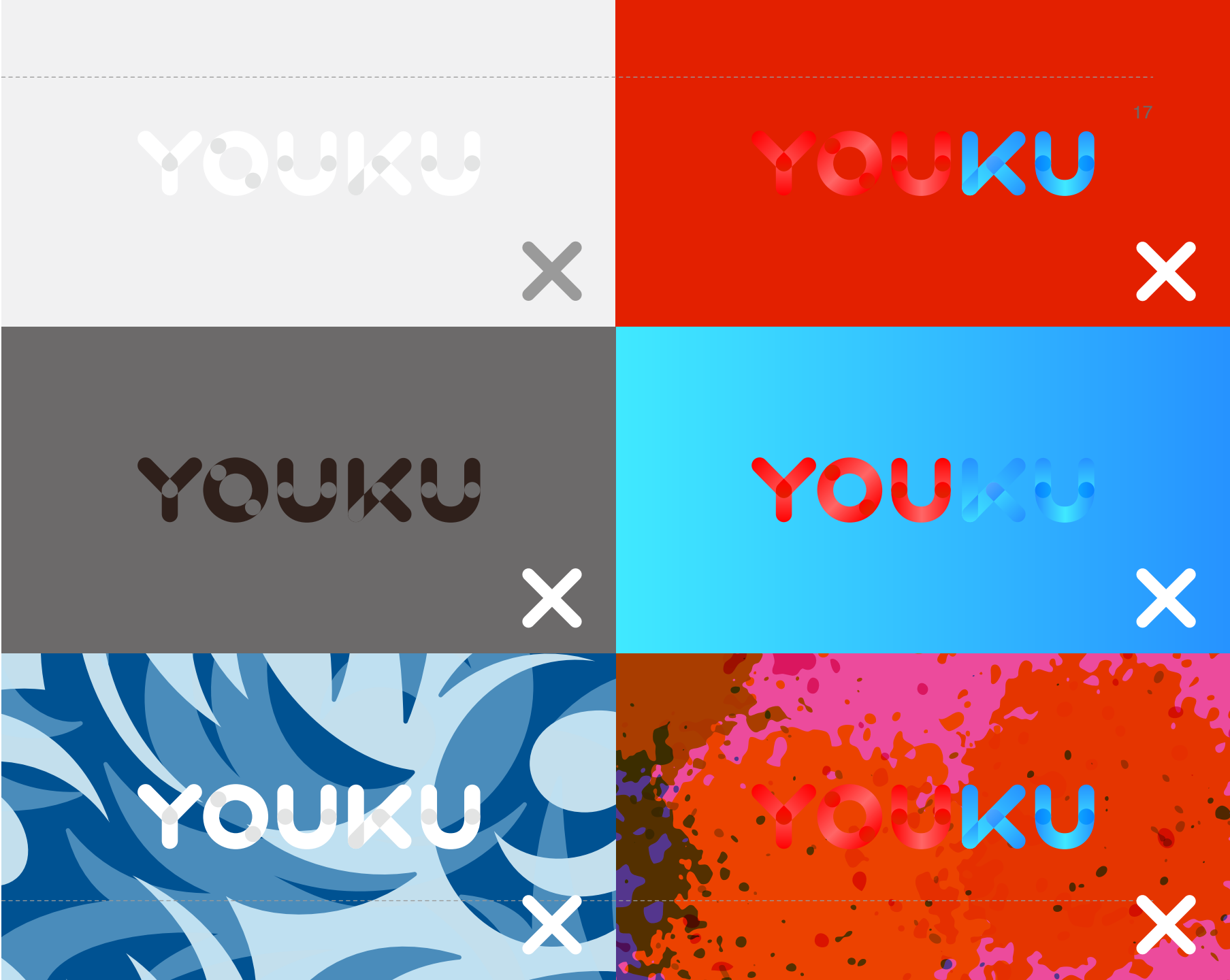
1.10 | 背景颜色使用

错误方式

以下为错误背景颜色使用案例，请杜绝错误使用方式。

- 1. 浅色底上使用反白标识；
- 2. 邻近色背景上使用彩色标识；
- 3. 复杂的图片或底纹上使用标识等。

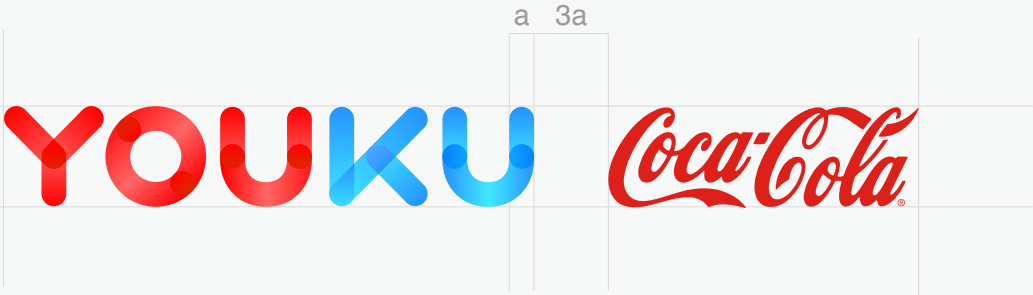
- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字



- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字

使用原则

优酷 LOGO 与其他品牌 LOGO 同时出现时，如其他品牌没有特殊需求，优酷 LOGO 置于左侧，两者高度相当，并保持 a (a 为 3 个圆形的直径距离) 的距离。其他品牌 LOGO 置于右侧。



在营销中，也可根据特殊情况调整，将优酷 LOGO 置于 左侧。

数字设计

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

字母设计

- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

频道 · 业务

频道全部采用 "YOUKU+ 频道名称"，频道名称颜色为 80%Black。

业务全部采用 "YOUKU+ 业务名称"，业务名称颜色为 80%Black。

- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字

频道LOGO

YOUKU 纪实

YOUKU 电影

YOUKU 综艺

YOUKU 音乐

YOUKU 少儿

YOUKU 公益

YOUKU 汽车

YOUKU 科技

YOUKU 资讯

YOUKU 原创

YOUKU 搞笑

业务LOGO

YOUKU 剧集

YOUKU 动漫

YOUKU 时尚

YOUKU 游戏

YOUKU 教育

YOUKU 生活

YOUKU 旅游

YOUKU 财经

YOUKU 娱乐

YOUKU 亲子

YOUKU 自频道

YOUKU VR

YOUKU 直播

YOUKU 拍客

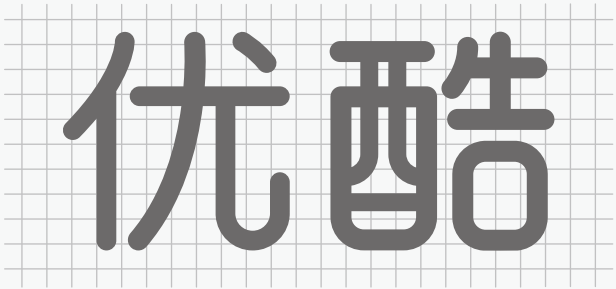
YOUKU 众筹

YOUKU 体育

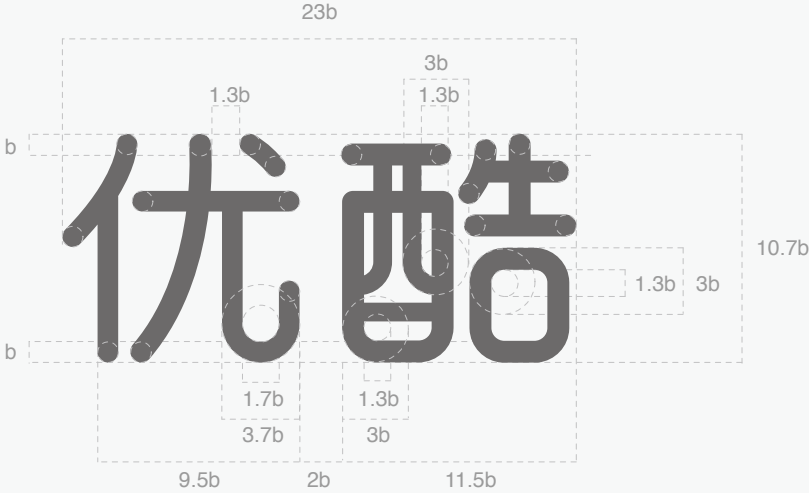
YOUKU 会员

YOUKU 出品

YOUKU 独播



中文字体设计



- 1.1 品牌LOGO概念诠释
- 1.2 新优酷品牌理念
- 1.3 基础标志
- 1.4 辅助图形规范
- 1.5 SLOGAN标准字
- 1.6 颜色使用
- 1.7 品牌字体
- 1.8 最小尺寸
- 1.9 使用禁忌
- 1.10 背景颜色使用
- 1.11 营销组合
- 1.12 品牌字母与数字
- 1.13 LOGO使用原则
- 1.14 中文标准字

标准规范

以文字笔画的宽度为为单单位 b。

平面品牌 GRAPHIC

基础规范

内部应用规范

1 PPT模板（版一） 版一、版二均可用于优酷标准版和大优酷集团版。

4:3



A 封面



B 章节页



C 内页



D 封底

- 2.1 办公软件应用
- 2.2 办公用品衍生物
- 2.3 邮件签名档

16:9



A 封面



B 章节页



C 内页



D 封底

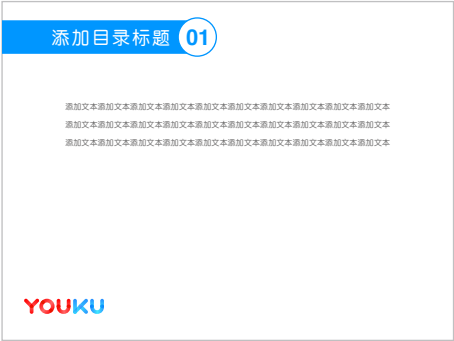
2 PPT模板（版二） 版一、版二均可用于优酷标准版和大优酷集团版。

4:3

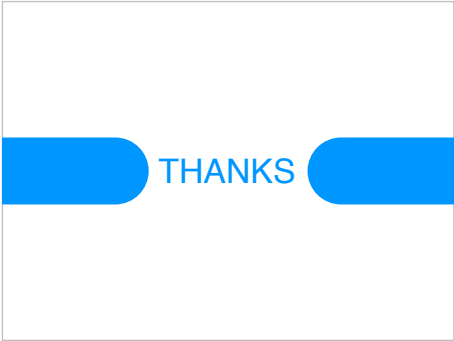


A 封面

B 章节页



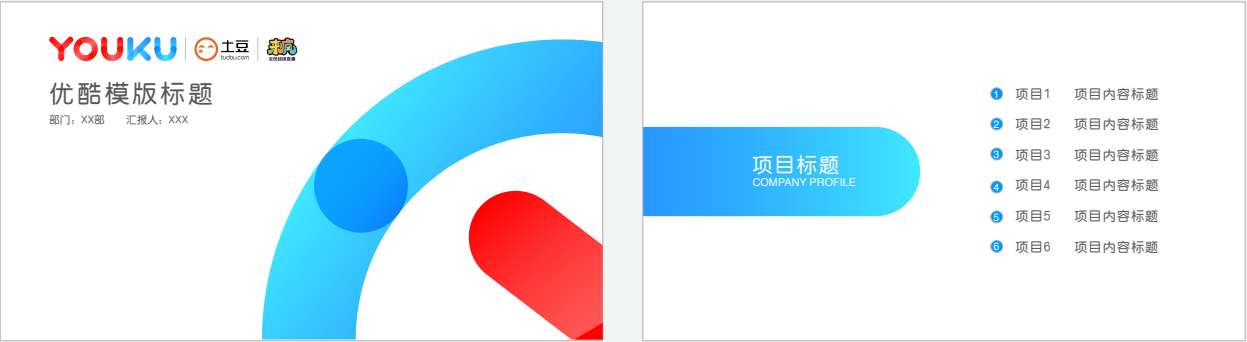
C 内页



D 封底

- 2.1 办公软件应用
- 2.2 办公用品衍生物
- 2.3 邮件签名档

16:9

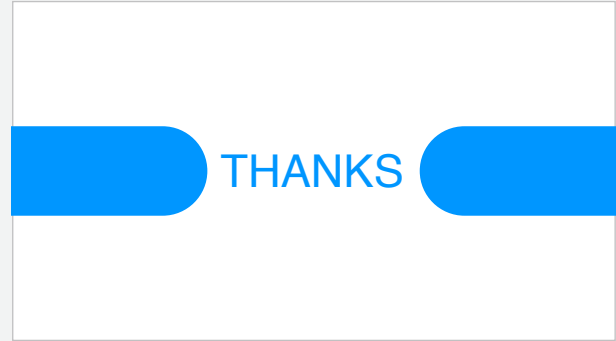


A 封面

B 章节页



C 内页

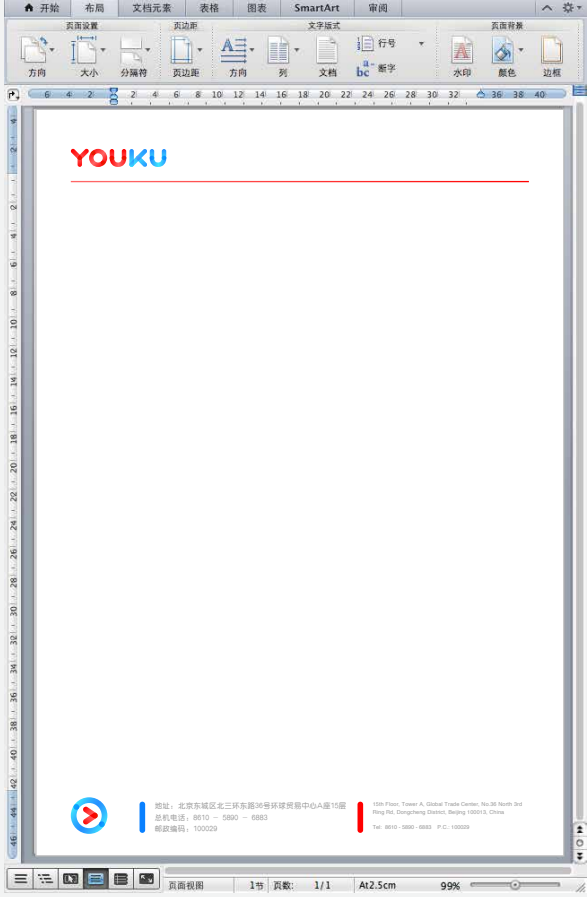


D 封底

3 Word页眉页脚

该页为 Word 标准样式规范，为保证形象的准确传播，使用时参照此样式执行。

- 2.1 办公软件应用
- 2.2 办公用品衍生物
- 2.3 邮件签名档



4 Excel模板

该页是 360 表格视觉规范，本页所示尺寸以毫米作为度量单位。

规格 :297mmx210mm

材质 :100g 胶版纸

工艺 : 四色印刷或打印

22mm10mm

37mm15mm

15mm5mm

15mm

YOUKU						
项目费用表						
制表人:日期:						
项目:						
编号	材料名称	规格	数量	单价 (单位: 元)	合计 (单位: 元)	说明
01	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
02	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
03	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
04	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
05	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
06	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
07	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
08	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
09	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
10	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
11	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
12	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
13	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
N0. 00001						

YOUKU

项目费用表						
项目:						
编号	材料名称	规格	数量	单价 (单位: 元)	合计 (单位: 元)	说明
01	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
02	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
03	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
04	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
05	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
06	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
07	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
08	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
09	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
10	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
11	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
12	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色
13	绿色环保瓷砖	50*50cm	10000块	10 / 块	100000	白色、浅蓝色

N0. 00001

1 信封

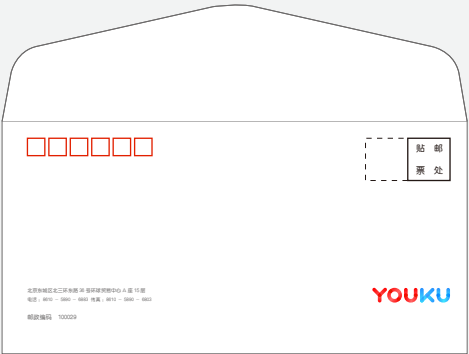
信封规格要求应该按照国家邮政部规定的关于标准信封的统一标准制作，其基本格式必须按照本项目标准严格执行。

规格：如右图示例

材质：不低于 100g 的白色纸、浅色纸或牛皮纸

工艺：胶版印刷

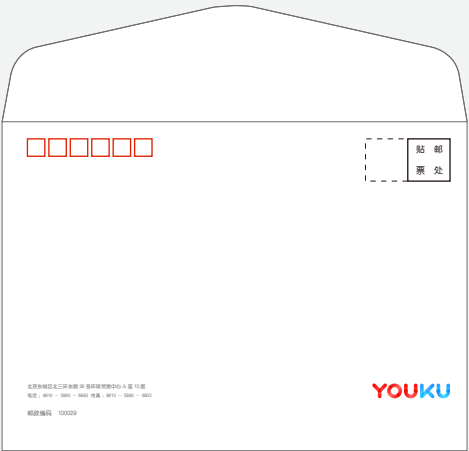
色彩：按规定标准色应用



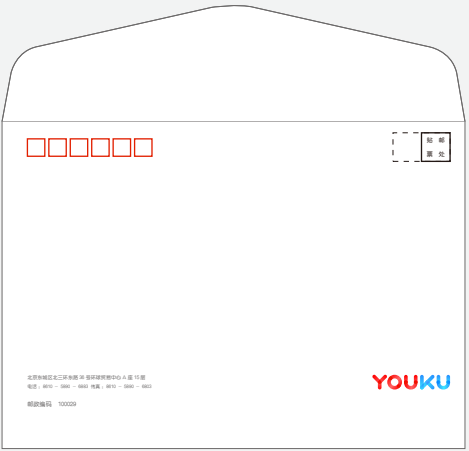
DL 国内信封
规格：220mm x 110mm



DL 国际信封
规格：220mm x 110mm



C5 国内信封
规格：225mm x 162mm



C4 国内信封
规格：324mm x 229mm

2 名片

名片是公司对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了品牌的精神风貌，展现了公司 的形象。制作名片时，为了更好地统一品牌的视觉 形象，必须严格按照以下规定执行。

材质：200g 左右滑面或其他特种纸

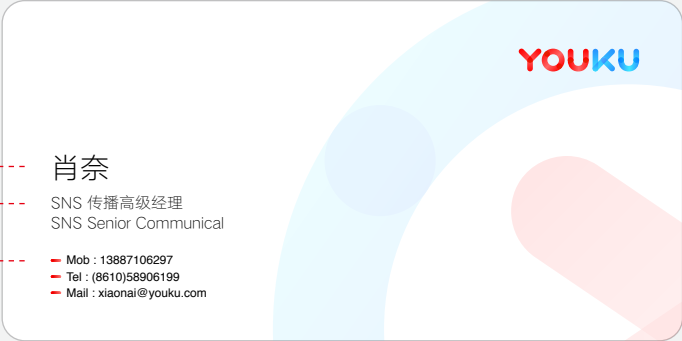
色彩：根据品牌标准色应用

工艺：胶版印刷

汉仪旗黑 35S 5pt
HelvLight Regular 4.5pt



汉仪旗黑 40S 11pt
汉仪旗黑 35S 6pt
HelvLight Regular 4.5pt



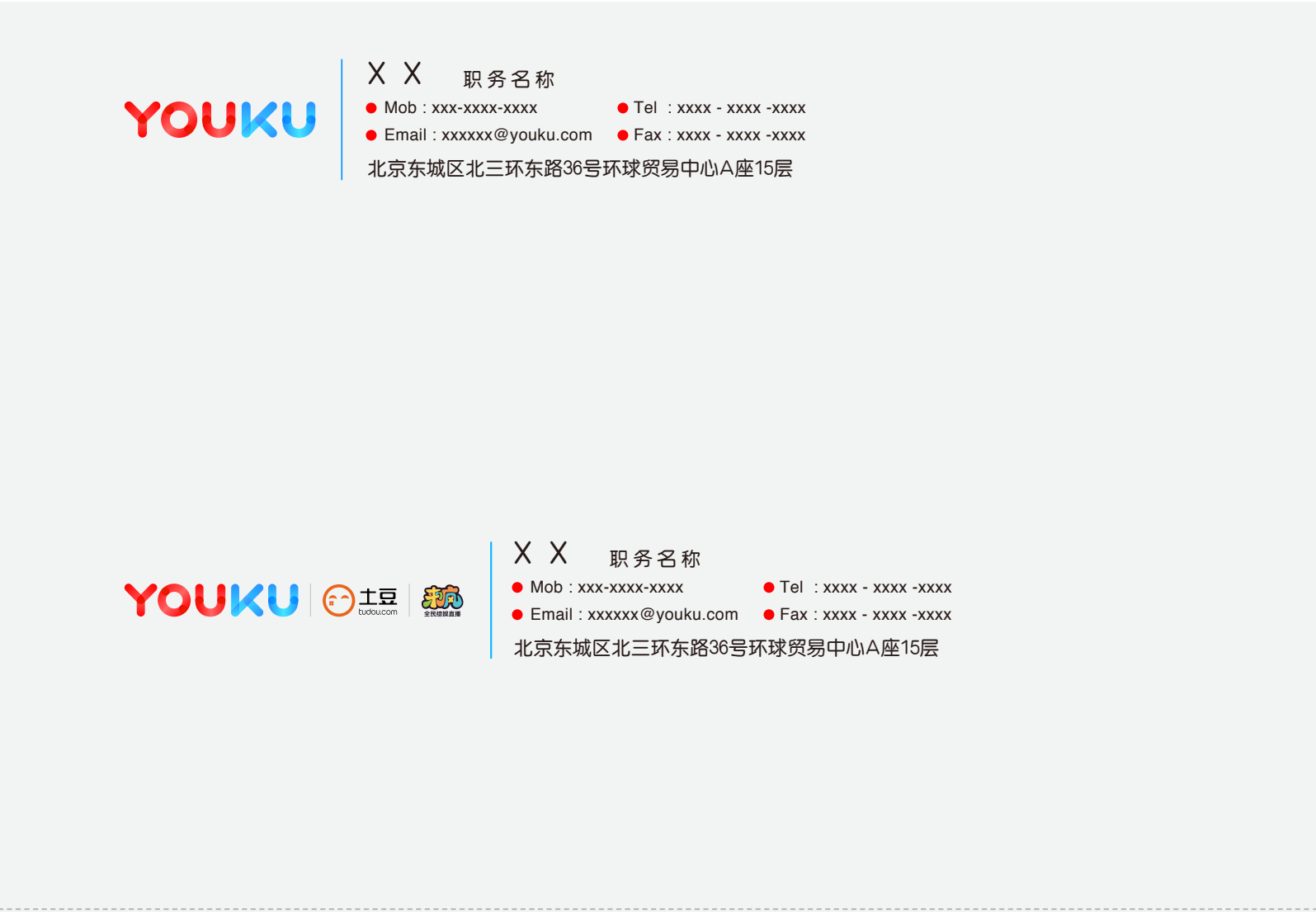
基础信息—优酷

该页为邮件签名档格式标准样式规范，为保证形象的准确传播，使用时参照此样式执行。

内容以职务需求为准，优酷标准 LOGO 在最左居中，蓝色线条区隔开 LOGO 与内容的界限。

基础信息—大优酷

内容以职务需求为准，优酷标准 LOGO 和其他联合在最左居中。蓝色线条区隔开 LOGO 与内容的界限。



优酷签名图标准方案

该页为邮件签名档格式标准样式规范，为保证形象的准确传播，使用时参照此样式执行。

内容以职务需求为准，优酷标准 LOGO 在最左居中，蓝色线条区隔开 LOGO 与内容的界限。

推荐图片尺寸宽 500px，高 90px；图片距签名档内容区的距离为 10px。

内容以职务需求为准，优酷标准 LOGO 和其他联合 LOGO 在最左居中。蓝色线条区隔开 LOGO 与内容的界限。

推荐图片尺寸宽 500px，高 90px；图片距签名档内容区的距离为 10px。多个图片信息时，图片内容需等距离排列展示。

图片内容最多不能超过五个。

- 2.1 办公软件应用
- 2.2 办公用品衍生物
- 2.3 邮件签名档



视频品牌 VIDEO

应用规范

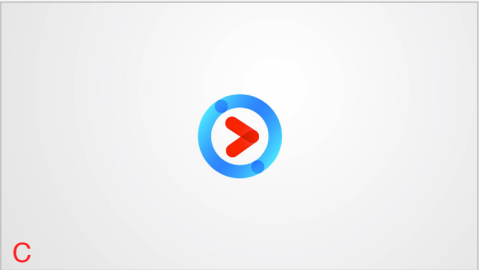
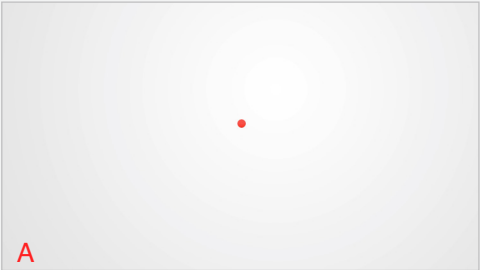
1-1 30s - 开板

- 优酷独家的剧、综艺、电影、音乐、体育、时尚、动漫所有内容的宣传片前后增加开关标板；
- 优酷非独家（同上）内容在优酷方出口的宣传片前后增加开关标板；
- 优酷市场宣推输出的视频物料前后增加开关标板；



扫描二维码观看应用示意

- 1.1 视频应用规范
- 1.2 视频画面压角
- 1.3 视频水印



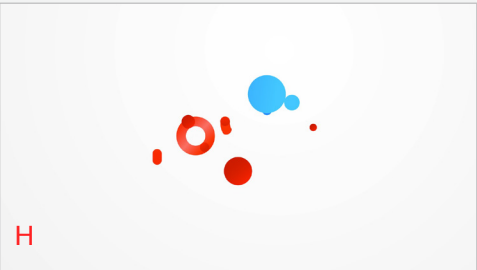
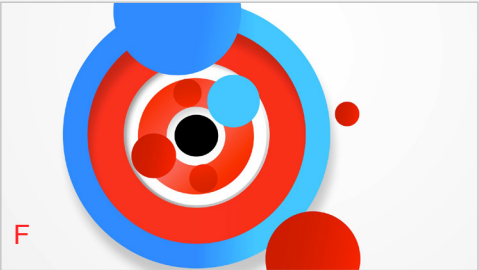
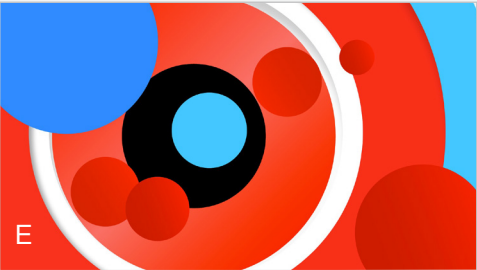
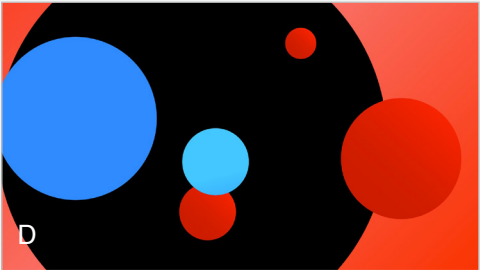
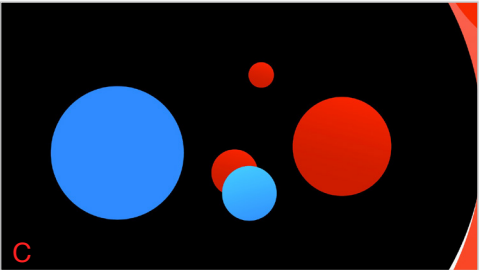
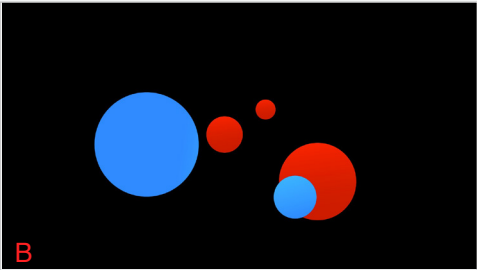
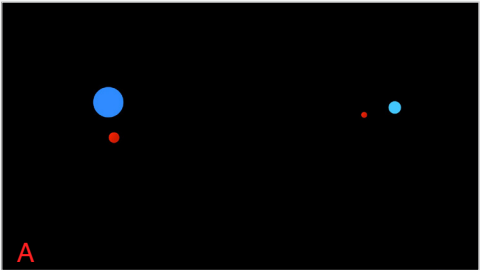
1-2 30s - 关板

- 优酷独家的剧、综艺、电影、音乐、体育、时尚、动漫所有内容的宣传片前后增加开关标板；
- 优酷非独家（同上）内容在优酷方出口的宣传片前后增加开关标板；
- 优酷市场宣推输出的视频物料前后增加开关标板；



扫描二维码观看应用示意

- 1.1 视频应用规范
- 1.2 视频画面压角
- 1.3 视频水印



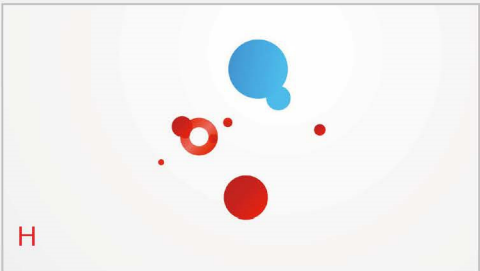
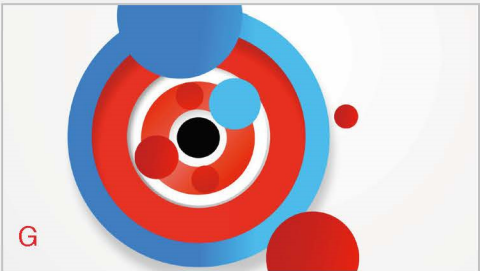
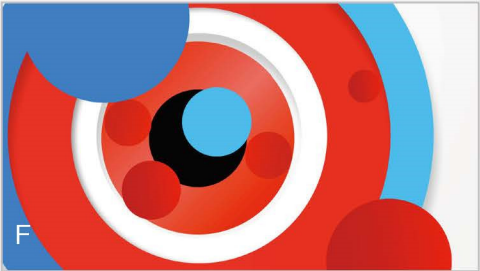
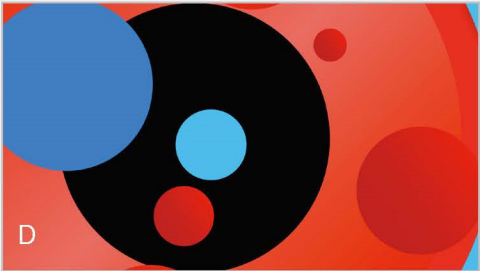
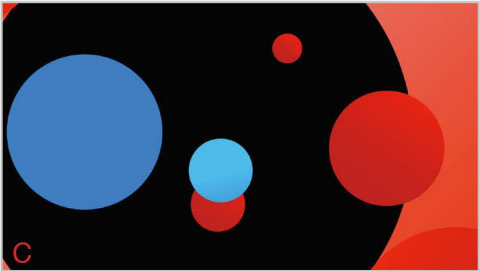
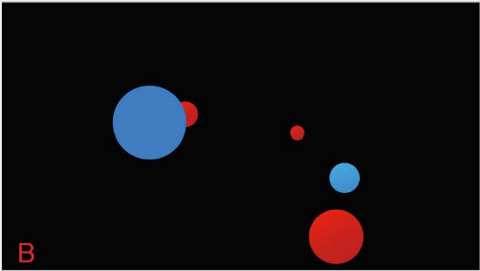
2 15s - 关版

- 优酷独家的剧、综艺、电影、音乐、体育、时尚、动漫所有内容的宣传片前后增加开关标板；
- 优酷非独家（同上）内容在优酷方出口的宣传片前后增加开关标板；
- 优酷市场宣推输出的视频物料前后增加开关标板；



扫描二维码观看应用示意

- 1.1 视频应用规范
- 1.2 视频画面压角
- 1.3 视频水印



公众号：营销星球 方案互换请加微信：Qiuzhang05

优酷LOGO、节目LOGO、播出时间

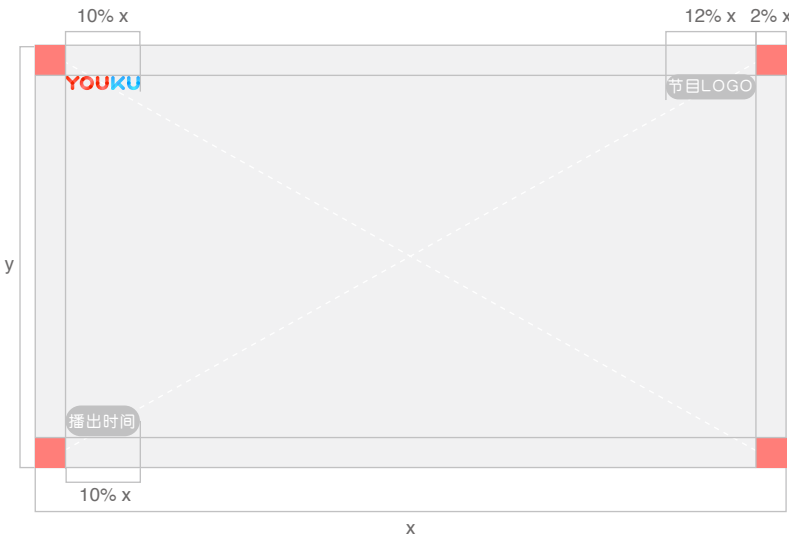
视频广告屏幕尺寸众多，这里以 16:9 的尺寸为例，通过比例来定义版式规范标准。

将屏幕尺寸宽度设定为 x 。

则 LOGO 置于左上角，宽度为 $10\% x$ ，距离边缘 $2\% x$ 。

则节目 LOGO 置于右上角，宽度为 $12\% x$ ，距离边缘 $2\% x$ 。

则播出时间置于左下角，宽度为 $10\% x$ ，距离边缘 $2\% x$ 。



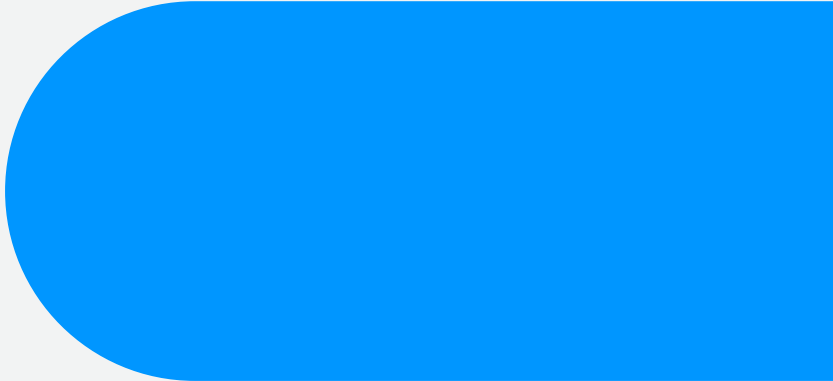
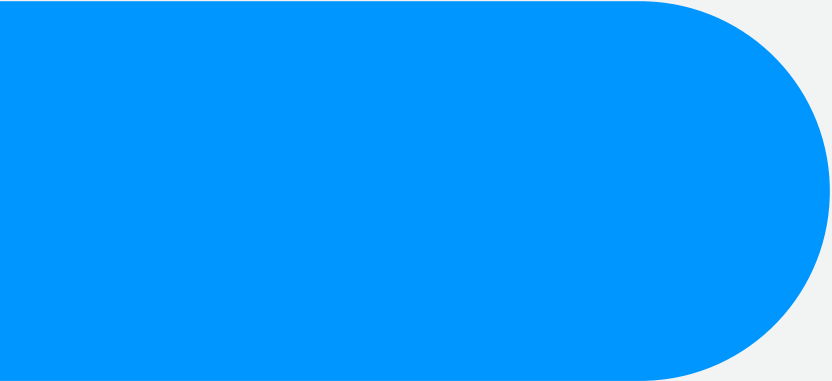
视频屏幕尺寸众多，这里以 16:9 的尺寸为例，通过比例来定义版式规范标准。

将屏幕尺寸宽度设定为 x 。

则水印 LOGO 置于右上角，颜色为 50% Black，宽度为 $10\% x$ ，距离边缘 $2\% x$ 。

* 优酷非独家的剧、综艺、电影、音乐、体育、时尚、动漫所有内容在优酷方出口需增加水印。





感谢使用

如有问题请联系

YOUKU.VIS@alibaba-inc.com