

证券研究报告
传媒行业
2021年4月5日

传媒数据周报（2021年第14周）

——B站、阿里计划参与心动公司配售，腾讯投资游戏科学

分析师： 杨仁文 执业证书编号： S1220514060006
分析师： 姚 蕾 执业证书编号： S1220516080006

方正证券（601901.SH）是行业领先的大型综合类证券公司，致力于为客户提供交易、投融资、财富管理等全方位金融服务。
Founder Securities (601901.SH), an industry-leading large comprehensive securities company, is committed to providing its clients with full services in stock transactions, investment & financing, wealth management, among others.

核心观点：传媒板块投资机会通常来源于三种：第一种，产业大演进周期，比如2G-3G，3G-4G，4G-5G，这种机会往往是浪潮级、板块级、趋势型机会；第二种，新渠道崛起，比如历史上院线渠道、长视频渠道，现在正在发生的以抖音、快手为代表的短视频渠道崛起，这种往往会带动周边生态公司主题趋势机会；第三种，商业模式升级和品类矩阵扩充带来的公司盈利天花板的不断突破，促进市值天花板不断突破，比如三七互娱、中公教育、芒果超媒等。综合行业空间、产业趋势、业务本质，重点推荐四大子板块：游戏板块（现金流好、爆发力强、叠加云游戏主题）、视频板块（长视频、短视频、大屏场景）、生活圈媒体（分众传媒）、教育板块。关注5G应用主题、关注新渠道主题（抖音/快手/B站概念股）。近期教育培训政策传闻较多，或有较大变化，建议保持跟踪和关注。**4月传媒核心推荐分众传媒、三七互娱、芒果超媒、泡泡玛特；教育核心推荐新东方-S、中公教育、紫光大学。**

【游戏】头部产品持续竞争和快速迭代，从本周iOS游戏畅销榜，腾讯《王者荣耀》、《和平精英》包揽前2，2款A股游戏公司产品进入TOP20——《斗罗大陆：武魂觉醒》第7（三七互娱）、《一念逍遥》第9（吉比特）。A股核心游戏公司2021年估值14-19X。**个股：三七互娱、完美世界、吉比特、掌趣科技等。**

A股游戏公司重点产品储备：三七互娱《斗罗大陆：魂师对决》（已开启预约，预计6月1日上线）、《云端问仙》（预计4月16日上线）、海外SLG、多款RPG；完美世界《梦幻新诛仙》（预计5月28日上线）、《战神遗迹》（已开启预定，预计4月28日上线）、《幻塔》（抑制器改造测试定档4月15日开启）；吉比特《剑开仙门》（起点大神作家、《从前有座灵剑山》作者国王陛下代言，预计2021年4月8日上线）《摩尔庄园》（4月2日稻香测试服关闭，预计2021年6月1日上线）；掌趣科技《全民奇迹2》（腾讯代理，Angelababy代言，预计4月9日上线）；世纪华通《庆余年》（预计2021年中上线）等。

游戏数据：① Sensor Tower商店平台数据，腾讯《PUBG Mobile》（合并《和平精英》收入）2020年吸金27亿美元，全球累计收入达51亿美元。中国iOS玩家在《和平精英》累计氪金28亿美元。在海外市场共吸金23亿美元，其中美国作为海外最大的市场，贡献了该游戏总收入的12.7%；日本市场次之，占4.8%。② Sensor Tower商店情报数据，灵犀互娱《三国志·战略版》在全球App Store和Google Play的预估总收入突破10亿美元。中国iOS是其收入最高的市场，贡献了11亿美元，占全球总收入的96.2%。中国台湾市场排名第2，贡献了1780万美元，占比为1.5%。中国香港市场排名第3，贡献了1320万美元，占1%。③ Sensor Tower商店情报数据，IGG旗下SLG手游《王国纪元》今年第一季度在App Store和Google Play收入逼近2.5亿美元，全球总收入突破20亿美元。美国是该游戏收入最高的市场，贡献了6.08亿美元，占总收入的29%。中国和日本市场分别贡献了2.86亿和1.53亿美元，占比为13.6%和7.3%。④ App Growing发布《2021年Q1移动广告投放市场分析》，21Q1整体移动广告中，游戏广告占比17%，去年同期为13%，21Q1期间共监测到8500+款手游在投。

游戏监管：教育部新规，网络游戏22点到次日8点不得为未成年人提供游戏服务。

大厂动态：①心动计划募资4.2亿美元：B站、阿里参与配售。②腾讯投资乐府互娱及《黑神话：悟空》研发商游戏科学。③波兰游戏公司、《赛博朋克2077》研发商CDPR宣布“Red 2.0”计划，公布战略调整：缩短宣发周期，从2022年开始，计划同时开发数款3A游戏和DLC。

【视频】芒果TV·青春新芒品鉴会公布2021年片单，自制综艺超34个；剧集数量增加&题材丰富化，联合湖南卫视发布季风计划，12集精品短剧，2021开年巨献《狂猎》《礼物》。小芒平台正式推出，SKU超1万&已拓展超500名艺人、1000名达人入驻。**芒果TV2020年期末付费会员数3613万，2020年推出多部热播剧集&综艺（《下一站是幸福》《以家人之名》《乘风破浪的姐姐》等）。**【综艺】2020年1-12月艺恩月榜Top10综艺占5/5/7/6/2/3/4/3/2/1/3/2席，2021年1-3月占2/3/5席。【剧集】2020年8-12月艺恩剧集Top10占2/3/4/4/3席，2021年1-3月占2/2/1席；8月《以家人之名》位列艺恩播映指数榜首，9月《琉璃》《亲爱的自己》分别位列第1、2；11月自制剧《隐秘而伟大》（腾讯+芒果联播）位列榜首，自制+独播剧《从结婚开始恋爱》位列第8、播放量过10亿，12月自制+独播剧《装台》央视+芒果TV独播，豆瓣评分8.4，12月艺恩播映指数第6。《阳光之下》12月26日独播上线，位列1月艺恩剧集榜6，累计播放量达19亿。《**明侦6**》豆瓣评分9.1、累计播放量41.5亿，《**姐姐2**》累计播放量37.7亿。**刘涛、李光洁等主演S级大剧《陪你一起长大》3月28日开播，湖南卫视+芒果TV独播。**

腾讯视频V视界大会公布2021年片单，综艺、剧集、影视、动漫、纪录片等多维度布局，2021年预计播出综艺数量24部，其中综N代14部；现实、古装、爱情、创新四大赛道重磅大剧，2021年待播项目达78部。企鹅影视CEO孙忠怀表示，预计未来三年将对内容投入近千亿。爱奇艺iJOY悦享会发布2021年片单，剧集推出三大品牌剧场和四大致敬主题，综艺包括潮偶像、潮舞台、潮生活、潮情感、迷综热潮、尖叫浪潮共六大赛道。爱奇艺截止20Q4期末会员数1.017亿，同比减少520万、环比减少310万。腾讯视频截止20Q4期末会员数1.23亿，同比增长16.4%。**个股：芒果超媒、新媒股份等。**

【营销】CTR数据，2021年2月广告市场花费同比增长68.4%，环比减少5.6%，电梯电视/海报2月同比增幅为24.8%/301.9%；21年2月影院视频环比增幅54.7%，恢复显著。根据草根调研，21年4月第1周上海/北京/深圳商务楼宇视频单循环时长18.6/18.3/17.5min，单循环广告主数量12/13/11个。互联网方向叫叫学院（儿童阅读课）在深圳保持投放第一；京东家装节、新氧瘦瘦节投放较多。消费方向Ulike脱毛仪位列上/北/深第3/1/3，乌江榨菜位列上/北第1/2，简爱酸奶位列上/北/深第2/5/2，薇诺娜等日化，妙可蓝多、日加满等零食，德基、必胜客等餐饮，ibaby、海澜之家、美赞臣等其他品牌持续投放。**个股：分众传媒。**

【教育】教育行业首选K12及大职业教育板块。职教考培受益于扩招周期，需求持续旺盛，关注具备管理红利的公司；高教板块受益扩招及并购周期，关注低估值、高分红个股；K12板块看好提供差异化供给、拥有高获客效率的线上机构，关注线下K12机构Q1收入、收款反弹情况。我们认为校外

培训行业监管力度加大，长期将有利于规范经营、教师资格健全、资金充裕且管理规范、推动教育普惠、授课内容有益于学生学识和综合素质提升、提供优质内容与服务头部机构进一步提升集中度。**个股：中公教育、新东方在线、紫光学大、新东方-S、豆神教育、中国东方教育等。**

政策动态：教育部举办深入贯彻“十四五”规划发布会，关于校外培训答记者问称：①今年把校外培训机构治理列入重点工作任务，将会同有关部门按照系统治理、标本兼治的工作思路，采取更加有效的措施，进一步加大校外培训机构治理力度。对校外培训机构，将坚持依法治理、综合施策，严格落实国家有关法律法规的规定要求，从严审批培训机构，强化培训内容监管，创新收费管理方式，规范培训行为，严肃查处违法违规培训行为；对义务教育学校，要进一步提高课堂教学质量，规范作业管理，提高作业设计水平，严格控制书面作业的总量。要进一步增强课后服务供给，保障课后服务时间，特别强调课后服务的时间要和当地正常的下班时间相衔接，进一步丰富课后服务内容、提高课后服务质量。②关于规范社会竞赛项目的管理：要深入落实义务教育免试就近入学规定和“公民同招”政策，严禁中小学招生入学与任何形式的社会竞赛挂钩，坚决斩断这种利益链。

公司动态：①中国科培、思考乐教育、华夏视听教育、中国新华教育发布2020财年业绩。②豆神教育收到深交所告知函，认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求，后续深交所将按规定报证监会履行相关注册程序。③跟谁学创始人、董事长兼CEO陈向东拟在未来12个月内用个人资金购买至多5000万美元的公司股票。

行业动态：①据APP Growing，21Q1教育培训的广告投放占比与去年同期相当，均为6%，排名为第四名。从各月趋势来看，1-3月，K12教育投放占比有所下降，分别为9.41%/6.68%/5.21%。Q1教育培训投放品牌top 5 分别为高途课堂/有道精品课/学而思网校/猿辅导/斑马AI课。②艺术培训机构北格教育近日完成3亿人民币A轮融资。③作业帮正在招聘少儿编程资深教研/主讲，并扩科素质教育编程赛道，小鹿编程项目即将上线，目前暂未对外公开。

【电影】根据猫眼&艺恩，清明档期（4月3日/4日）累计6.3亿票房，同比上升19%，《我的姐姐》、《西游记之再世妖王》、《第十一回》等多部优质影片上映，票房冠军《我的姐姐》目前累计4亿票房。3-4月定档进口片有《工作细胞》等；国产片有《来都来了》、《古董局中局》、《悬崖之上》等。其他有望在2021年定档的国产片包括：《封神》、《金钱帝国》、《反贪风暴5》、《明日战记》、《风林火山》、《怒火·重案》、《长津湖》、《中国医生》、《三叉戟》、《天星术》、《749局》、《外太空的莫扎特》等。进口片于海外已定档的包括：《007：无暇赴死》、《黑客帝国4》、《碟中谍7》、《黑寡妇》、《速度与激情9》、《蜘蛛侠：无回之战》、《毒液2》、《欢乐好声音2》、《王牌特工：源起》、《永恒族》等。**个股：**万达电影（塑造《唐探》系列影视剧IP，2021年多部影片储备，疫情后/春节期间市占率均有提升）、横店影视（注入影视公司，出品《送你一朵小红花》、《熊出没》；现金流较好，影投龙头有望加速整合，市占率提升）、光线传媒（出品《人潮汹涌》，《坚如磐石》、《深海》等影片待上映）、中国电影（电影全产业链，参与出品多部春节档影片）、上海电影（设立产业基金）、金逸影视（设立产业基金）等。

【广电】中国广电网络股份有限公司正式完成工商注册，注册资本增至1343余亿元。国网整合加速推进完成，持续关注国网整合、5G、超高清计划及融媒体等政策催化。IPTV高渗透+增值服务产品及内容丰富化，牌照方运营分成受益；OTT TV快速发展，智能终端及5G技术发展推动用户规模及付费率提升。2021年1月，OTT TV点播媒体，芒果TV、云视听小电视月活环比提升20%、24%，上涨较大，月活规模分别为3878、2584万。21年2月IPTV总用户数达3.22亿户，同比增长8.5%。2020年，IPTV业务收入335亿元（YoY+13.6%）。个股：芒果超媒、新媒股份、华数传媒、东方明珠、歌华有线、贵广网络、广电网络等。

【出版】国有出版集团整体发展稳健，现金充足，安全边际较高。根据北京开卷数据，2020年图书零售市场码洋规模970.8亿元，同比下降5.08%；网店渠道正增长（YoY+7.27%），码洋规模767.2亿元，占比79%；细分品类上，仅少儿、教育类图书正向增长，但增幅较19年有所下行。图书定价不断上升，网店折扣出现回升，2020年，实体店渠道折扣为9折，网店渠道为6折。2021年2月开卷图书零售市场榜单，新经典《百年孤独》《窗边的小豆豆》长销书持续上榜，非虚构类《你当像鸟飞往你的山》位列榜首；中信出版2月新书《小狗钱钱》位列少儿图书榜单第五。个股：新经典、中信出版、中南传媒、凤凰传媒、南方传媒等。

● 推荐个股（括号内为2021/2022年PE）：

【游戏组合】

三七互娱（20年营收144.01亿元（YoY+8.87%），归母净利27.76亿元（YoY+31.28%）；预计21Q1归母净利0.8~1.2亿元。公司创始人团队优秀，专注游戏主业，奋斗在一线，研发、发行团队核心人员持股提升团队稳定性及凝聚力；“立体营销+精准推送+长线服务”流量运营模式，延长产品生命周期；立足“双核+多元”产品战略，推动双核（MMORPG和SLG）+多元（SRPG、模拟经营、泛二次元、女性向）品类发展。自研魔幻题材MMO《荣耀大天使》21年1月6日上线，目前位居iOS畅销榜第34名；3月16日代理卡牌《斗罗大陆：武魂觉醒》上线，目前位居iOS畅销榜第7名；海外代理产品《江山美人（日替わり内室）》（日本）、《Puzzles & Survival》（欧美）、《云上城之歌》（港澳台）、《叫我大掌柜》表现良好；储备自研卡牌大作《斗罗大陆：魂师对决》开启iOS预约，预计6月1日上线、修仙文字养成游戏《云端问仙》获App Store推荐，预计4月16日上线、《叫我大掌柜》、海外SLG、女性向、模拟经营、多款RPG等）。

完美世界（14/12X，20年预计实现归母净利15.1~15.7亿元（YOY+0.48%~+4.47%），其中游戏业务预计实现净利22.7~22.9亿元（YOY+19.62%~+20.67%），影视业务预计亏损5.0~5.4亿元。公司研发实力较强，《完美世界》《新诛仙》《新笑傲江湖》《新神魔大陆》等重点产品保持稳定；黑暗风Roguelike策略卡牌手游《旧日传说》于3月31日上线，首日即冲到iOS免费榜第二，跻身TapTap热门榜前3；储备《梦幻新诛仙》

仙》（经典IP端转手，官网预约611W+，3月19日完成删档不计费测试）、《幻塔》（二次元开放世界手游，官网预约359W+，预计21年暑期上线）、《战神遗迹》（多元宇宙炫战手游，官网预约258W+，3月10日开启安卓删档付费测试，张韶涵游戏主题曲，预计4月28日上线）、《万智牌传奇》（端游，旗下Cryptic工作室研发，将于3月23日在Arc平台及Epic游戏商店开启不删档内测）、《一拳超人》及仙剑题材回合制手游等重点新品，电视剧持续消化库存、择机展开新项目；1月开启回购2~4亿元，已回购2.58亿元，均价22元/股）。

吉比特（20年营收27.4亿元，YOY+26.4%，归母净利润10.5亿元，YOY+29.3%，扣非归母净利润9亿元，YOY+19.7%；自研《问道》系列表现稳定，雷霆平台形成Roguelike品类差异化发行优势、拓展放置、SLG等多元新品类；参股青瓷《提灯与地下城》《最强蜗牛》（用户超1500万，上线以来位居iOS游戏畅销榜前列）；自研修仙放置手游《一念逍遥》2月1日上线，最高位居畅销榜Top5，目前仍位居Top9；储备代理产品《摩尔庄园》（模拟经营休闲养成，预计6月1日上线，官网预约651W+），代理产品《剑开仙门》（放置修仙手游，起点大神作家、《从前有座灵剑山》作者国王陛下代言，预计4月8日上线）、《地下城堡3》、《复苏的魔女》等多款产品）。

掌趣科技（15/12X，20Q3归母净利0.41亿元、YOY-69.2%；储备《全民奇迹2》（预计4月9日上线，腾讯代理，Angelababy代言，UE4引擎）《黑暗之潮》等）。

【视频组合】

芒果超媒（48/38X，2020年归母净利润19.63亿元（YoY+69.79%）。重点内容《明侦6》《阳光之下》12月末独播上线&表现突出，《姐姐2》1月台网独播上线，有望带动21Q1会员&广告收入持续增长。季风剧场周播精品剧创新影视生产体系，影视剧投入加码&播放量市占呈提升趋势，会员付费贡献持续提升&平台广告价值领先，拟定增加码内容投入&引入战投推动双平台协同创新新阶段；要素价格下降+会员提价及扩圈预期+平台特色化；围绕主平台发展新业态，并与中移动/华为等展开合作、积极布局5G/AR/VR）。

新媒股份（15/12X，2020年业绩预告，归母净利润5.34亿元-6.13亿元，同比上升35%-55%；IPTV渗透率提升、增值业务加速增长，付费率&ARPU值双升，携手腾讯拓展全国；OTT业务与腾讯、Bilibili、虎牙、快手等头部平台合作，长期商业化空间有望拓宽。公司以“喜粤TV”升级品牌战略，打造主流媒体平台，积极布局智慧家庭生态）。

【营销组合】

分众传媒 (22/19X, 生活圈媒体作为有效的品牌广告媒体具有稀缺价值, 继续看好其中长期空间, 教培监管加强及对在线教育广告投放的影响不影响公司中长期价值。核心增长点: (1) 渠道角度: 楼宇资源自12年的70.4万扩张至20H1的233.5万块, 影院资源自12年的2730块扩张至20年末的1.3万块银幕, 未来资源预计保持10%的年化增长; 从历史看刊例价格保持5-10%的年化增长。(2) 广告主角度: 消费品、商业服务、房产家居、娱乐休闲等广告主行业的渗透率有较大提升空间; 互联网、汽车等行业持续复苏)。

【衍生品组合】

泡泡玛特 (82/54X, 2020年营收25.1亿, YoY+49.3%; 经调整后净利润是5.9亿, YoY+25.9%)。根据潮玩族二手交易数据, 21年2月系列销售榜单TOP10中有9款来自泡泡玛特 (自有+独家+非独家IP), 合计交易量占比27.3% (1月为22.1%)。21年2月盲盒新品: 自有IP Dimoo星座系列、独家IP Momiji密语娃娃伙伴系列等、Dimoo the kittens family (大体娃娃盲盒, 2款限时不限量, 2款隐藏) 等。潮玩是泛娱乐行业增长最快的板块之一。泡泡玛特作为潮玩文化及商业化的先行者与龙头, 具有全产业链运营优势, 对IP及艺术家吸引力强, 产品设计、IP运营及引爆经验丰富, 渠道布局广掌控力强、对潮流文化引领与粉丝消费心理把控能力强、以盲盒产品引发现象级流行, 逐步建立强黏性强社交的粉丝社区)。

【教育组合】

中公教育 (53/39X, 公司为A股稀缺的股权结构清晰、治理结构合理的教育标的; 随着21年考研、国考陆续启动, 事业单位、教师等公共服务部门扩招以及高等学历教育扩考趋势明确, 当前就业形势下参培率亦有望提升; 19年起针对新业务密集资源投入, 学历提升以及职业能力培训板块有望成为中长期重要增长力量。)

新东方-S (31/24X, 中国最大的民办教育服务提供商, 稀缺的全国化教育培训龙头、品牌力强; 公司聚焦K-12校外培训, 网点总量、广度、密度均领先行业; 疫情后公司地面业务全面OMO化, 20年秋季学期K12收入反弹速度领先全行业, OMO放大优质师资的辐射面、扩大招生体量、改善运营效率, OMO收入占比有望持续提升; 疫情期间线下培训行业洗牌, 龙头市占率有望提升。)

紫光学大 (39/23X, A股K12课外培训龙头, 3月17日公司公告定增完成, 募资净额8.2亿元, 创始人金鑫认购2.3亿元, 锁定期18个月。本次定增标志着公司治理结构、资产负债结构、发展战略发生重要转变。①实控人将变更为金鑫, 持股比例提高至24.6%, 前第一大股东紫光持股比例降至18.7%, 金鑫将提名半数以上董事会成员。②本次定增募资用于新网建设、OMO网点改造、偿还股东借款, 未来三年公司计划重启增长策略, 拟新增180家网点。减轻债务负担+经营效率改善带来利润释放。③行业层面, 随着个性化1对1辅导赛道供需关系的边际改善, 1对1赛道有望进一步扩容, 龙头优

势明显。)

新东方在线（新东方控股的在线教育平台，K12全国化大班+本地化小班双轮驱动；线上获客成本抬升、自有流量稀缺的背景下，公司率先发力线下，大班、小班线下网点分别进入100+/270+低线城市；在线教育格局未稳，大班业务有望角逐一梯队，东方优播小班FY23有望盈利，验证小班模式。）

豆神教育（头部IP+教研+师资=语文培训潜力领导品牌。定增、业务剥离持续推进中，有望改善现金流、优化股权结构；20年预计计提商誉减值17-21亿，减值后余额约7.6-11.6亿，其中大语文4.7亿，商誉减值风险下降；20年疫情下全年实现营收6.2亿元，YOY+42%，Q4收入3亿元，YOY+125%，实现强劲反弹。10月授予员工股权激励，价格为9.15元/股，21-23年收入考核目标为8.8/13.1/19.7亿。）

中国东方教育（职业技能培训龙头，烹饪、汽修、电脑三大品牌全国领先，2020年三大板块占收入比重分别为64%/22%/13.2%。21年大规模停课风险减小，业绩有望反弹。看点：1) 维持长训更长、短训更短理念，自18年起推动三年制课程占比提升，21年第一波红利有望释放；2) 职教改革及非营利性学校自主定价背景下，公司开辟中等职业教育“学历+技能”增量市场；3) 第四板块美业试点启动，成都学校20年招生560人，21年有望突破1000人；第二所学校将于五一开始在长沙运营。）

● **风险提示：**重点产品上线进度及市场表现不及预期、市场竞争加剧、解禁减持风险、公司治理风险、政策监管趋严、市场风格切换等。

本周重要公告/新品/政策



上市公司 重要公告/新品/政策/新闻等

- 恺英网络** 【2021/3/30】恺英网络以集中竞价交易方式回购公司股份，资金总额5000-10000万元；回购价格不超过6.66元/股，回购股份用于后期实施股权激励计划、员工持股计划。截至2021年3月29日，本次股份回购计划已实施完毕。
【2021/3/30】恺英网络于近日收到海桐兴息的《关于减持恺英网络股份有限公司股份进展的告知函》，截至本公告日减持计划时间已过半，累计减持公司股份183万股，减持股数占总股本0.08%，减持后海桐兴息持有本公司股份1.08亿股，占总股本5%。
- 凯撒文化** 【2021/3/30】公司发布2021年度第一季度业绩预告。归母净利润1.47元~1.71亿元，同比增长80%~110%。
【2021/3/30】公司发布2020年度业绩快报。2020年营收5.9亿元，同比下降-26.64%，归母净利润1.24亿元，同比下降40.8%。
- 吉比特** 【2021/3/31】公司发布2020年报。2020年营收27.4亿元，同比增长26.35%，归母净利润10.5亿元，同比增长29.32%。
- 世纪华通** 【2021/3/31】公司收到深交所中小板公司管理部《关注函》，对公司拟将上海珑睿50.10%权益作价40亿元转让给普洛斯并不再控制智慧云实业和上海珑睿的相关交易事项表示关注，公司就关注函所列问题认真核查并向深交所作出书面回复。
- 宝通科技** 【2021/4/2】公司发布关于2021年第一季度可转换公司债券转股情况公告。宝通转债第一季度自2021年1月1日至2021年3月31日期间，转股金额为43,472元，因转股形成的股份数量为2,090股。截至2021年3月31日，宝通转债剩余可转债余额为500万张，剩余金额5亿元。
- 游族网络** 【2021/4/2】公司发布2021年第一季度可转换公司债券转股情况的公告。2021年第一季度，游族转债因转股金额减少10,100元（101张），转股数量为587股。截至2021年3月31日，游族转债剩余金额为6.83亿元。
- 游戏行业** 【2021/3/29】祖龙娱乐发布2020年度业绩公告。2020年全年营收12.09亿元，同比增长13.3%，全年亏损7.6亿元，经调整利润2.19亿。
【2021/3/29】据第一财经，《黑神话：悟空》研发商游戏科学获腾讯投资，后者占股约5%。游戏科学CEO冯骥也在知乎上发表了回应。
【2021/3/29】Nexon对外投资8.74亿美元。韩国游戏巨头Nexon宣布，作为其收购娱乐公司股份计划的一部分，2020年向包括美国孩之宝（Hasbro）以及日本游戏制造商万代南梦宫（Bandai Namco）、科乐美（Konami）和Sega Sammy在内的公司总计注资了8.74亿美元。
【2021/3/31】腾讯投资程良奇，乐府互娱首款手游是放置修仙。曾主导《少年三国志》《少年西游记》两款经典卡牌游戏的业内金牌制作人程良奇，其创立的乐府互娱于近日完成了新一轮的融资，投资方为腾讯公司。而这轮融资距离2020年5月乐府互娱获中手游投资还不到一年。
【2021/3/31】芒果互娱投资游戏公司。据天眼查APP显示，深圳市中赫博奥科技发展有限公司发生多项工商变更，法定代表人由张朝辉变更为赵斌。
【2021/3/31】苹果发布AR眼镜。苹果宣布将于北京时间6月8日至12日举行WWDC21全球开发者线上大会。苹果表示加入全球开发人员社区，为开发者提供最新的苹果平台、工具和技术，创建最具创新性的应用程序和游戏。本次大会的主题名为：Glow and behold，对此，有不少人猜测苹果或是准备发布AR眼镜。
【2021/4/1】心动公司发布公告，将发行总额2.8亿美元5年期可转债，同时进行约11.15亿港元（约合1.4亿美元）的新股配售，共募得资金净额约4.2亿美元。其中，可转债拟向不少于6名独立债券持有人发售；配售承配人为B站、阿里巴巴集团。本次可转债初步转换价为63.45港元，配售价为42.38港元。

游戏行业

【2021/4/2】游族网络发布2021年第一季度可转换公司债券转股情况的公告。2021年第一季度，游族转债因转股金额减少10,100元（101张），转股数量为587股。截至2021年3月31日，游族转债剩余金额为6.83亿元。

【2021/4/2】教育部新规，22点到8点不得为未成年人提供游戏服务。教育部办公厅发布了《关于进一步加强中小学生睡眠管理工作的通知》指出，每日22:00到次日8:00，网络游戏不得向未成年人提供服务。这则通知主要为了保证中小学生享有充足睡眠时间，促进学生身心健康发展，要求课业、课外培训、游戏娱乐等均要为学生让路，且进行技术手段加强监督。这意味着在原有的防沉迷系统之上，国内游戏厂商需要进一步加强游戏对未成年、学生玩家游玩时间、时段的把控。

【2021/4/2】Supercell曝光了3款新游。《部落冲突》《皇室战争》两款Clash游戏深受玩家喜爱，已创造逾100亿美元综合收入。这次Supercell进一步扩展Clash IP，发布《部落战线 (Clash Quest) 》《皇室奇兵 (Clash Mini) 》和《部落传说 (Clash Heroes) 》三款游戏。其中，《皇室奇兵》和《部落传说》为Supercell上海工作室开发，它是Supercell首个在芬兰总部之外设立的游戏开发工作室，而这两款游戏也是Supercell首批在赫尔辛基以外的城市开发的游戏。

【2021/3/31】由盛趣游戏旗下睿迹网络出品、腾讯游戏代理发行的《小森生活》全平台上线。凭借盛趣游戏与腾讯游戏合作的首款治愈休闲的产品地位，及当红搞笑艺人“辣目洋子”作为代言人的流量加持，《小森生活》早在正式上线前，已积累远超1000万预约量。

【2021/4/2】Metaverse热持续升温，又一家公司获1亿美元融资。Manticore Games拿下1亿美元C轮融资，这是近期继MetaApp和Rec Room相继拿下1亿美元融资后，Metaverse领域的又一笔大额融资。Manticore Games此次融资由XN 领投，SoftBank Vision Fund 2、London Venture Partners (LVP)跟投，以及老股东Benchmark、Bitkraft Ventures Opportunity Fund、Correlation Ventures和Epic Games继续跟投。其中，Epic Games去年领投其1500万美元融资。

华策影视

【2021/3/30】华策影业举办2021片单发布会，定下未来3年30部作品票房100亿的目标，并官宣包括“刺杀小说家宇宙”，饶晓志导演、郭帆监制电影《翻译官》，港片《寻秦记》《反贪风暴5》《神探大战》，动漫《名侦探柯南：绯色的子弹》《银魂：最终篇》等。

芒果超媒

【2021/4/2】根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告〔2013〕43号）、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和《芒果超媒股份有限公司章程》的相关规定，为增强公司利润分配决策的透明度，保护广大投资者尤其是中小投资者的利益，现就公司2020年度利润分配预案向广大投资者征求意见。

新经典

【2021/3/31】截止3月31日，公司以集中竞价交易方式累计回购股份数量为279万股，占总股本2.05%，成交总金额1.23亿元。公司计划回购总金额为1.5-2亿元。

新媒股份

【2021/4/2】监事会收到公司监事会主席刘曦先生的书面辞职报告。刘曦先生因工作调动原因申请辞去公司监事会主席、监事职务，原定任期为2019年8月29日至2022年8月28日。

【2021/4/2】截至3月31日，公司以集中竞价交易方式回购公司股份59.1万股，占总股本的0.26%，成交总金额为2998万元。公司计划回购总金额5000-10000万元。

新华传媒

【2021/3/31】公司发布2020年年报。2020年营收12.9亿元，同比下降4%，归母净利润-2.9亿元，去年同期为2058万元。

上市公司	重要公告/新品/政策/新闻等
视频/剧综/音乐/阅读行业	【2021/3/29】哔哩哔哩正式在香港联合交易所挂牌上市，来自生活、游戏、时尚、知识、动画、鬼畜等不同内容分区的十二位UP主共同参与敲钟仪式。
	【2021/3/29】据腾讯潜望从抖音内部了解到，抖音Q1的DAU（日活跃用户数）峰值发生在除夕当晚，2月11日抖音主站DAU达到5.8亿。据接近抖音人士称，抖音极速版+火山版一般而言数据超过1亿，这意味着抖音三个端口DAU的峰值极为接近7亿，或达到7亿。
	【2021/3/29】彭博消息，字节跳动在非公开交易中估值达到2500亿美元，上轮融资中估值为1400亿美元。
	【2021/3/29】虚拟偶像领域企业“万像文化”宣布完成数百万美元的A轮融资，此次融资由SIG（海纳亚洲创投基金）领投，这是万像文化在10个月内完成的第三轮融资。本轮融资将用于加速万像文化在虚拟偶像和数字人领域的行业布局，进一步完善其业务结构。
	【2021/3/31】广电总局日前组织开展了2020年第四季度优秀网络视听作品名单，35部作品入选，其中包括网络剧《沉默的真相》《棋魂》、短视频《丁真的世界》等。
分众传媒	【2021/3/31】中国广播电视社会组织联合会职业道德建设委员会在京成立。委员会当日倡议，中国广播电视从业人员应当遵守10条职业道德行为规范，包括自觉抵制高片酬、拜金主义和奢靡之风；不抄袭、剽窃他人创意及成果等。
	【2021/3/31】第28届北京电视节目交易会（2021·春季）主视觉首发，参展项目辑录公布，共收录约690部剧目，包括《爱的二八定律》《女心理师》《冰雨火》《长歌行》《且试天下》《镜·双城》《人生若如初相见》《千古玦尘》《蓝焰突击》《长安诺》《往后余生》《月光变奏曲》《理想之城》《落花时节》《乔家的儿女》《流光之城》《一见倾心》《谢谢你医生》等。
	【2021/4/1】根据传媒内参，《号手就位》《玉楼春》《风暴舞》《玉昭令》《亲爱的戎装》《一生一世》《长安如故》《扫黑风暴》《雪中悍刀行》《长歌行》《千古玦尘》等近20部新剧进入“爱优腾芒”预排阶段。进入4月，《极限挑战7》《超A女壹号》《不插电俱乐部》等二季度新综艺纷纷定档或官宣。
	【2021/4/2】全资子公司分众鸿意拟出资2亿元人民币参与投资私募股权投资基金海南云锋基金中心；出资2亿元人民币参与投资由加华裕丰天津股权投资管理合伙企业；分众鸿意拟受让合伙企业（投资基金杭州源星昱瀚股权投资基金合伙企业）另一有限合伙人上海荣顾创业投资有限公司实缴的3000万元出资额对应的合伙份额权益，交易完成后，分众鸿意在合伙企业中的认缴出资额增加至人民币2.8亿元。
	【2021/3/28】公司公告2020年业绩，营业收入4.8亿元，YOY+9.4%；归母净利润为3.3亿元，YOY+20.2%；全日制在校学生人数为42541人 YOY+6.8%。
中国新华教育	【2021/3/29】公司公告2020年业绩，营业收入8.7亿元，YOY+21.4%，归母净利润5.6亿元，YOY+23.8%，2020/2021学年共有在校生92624人，YOY+59.9%。
中国科培	【2021/3/29】肇庆科培购买淮北科培55%的股权，总额为1.97亿元。收购事项完成后，肇庆科培将持有淮北科培100%的股权。待教育部批准转设后，淮北科培将为淮北理工学院的唯一举办者，该学院预期自2021学年起招收其入学新生。
华夏视听教育	【2021/3/29】公司公告完成哈尔滨学院100%股权的收购，完成并表。
	【2021/3/29】公司公告2020年业绩，营业收入7.9亿元，YOY+6%；归母净利润3.4亿元，YOY+73%；经调整净利润3.7亿元，YOY+19%。拟派末期股息每股0.08港元。集团来自影视制作及投资业务的收入为4.27亿元，YOY-2%，来自教育培训的收入为3.6亿元，YOY+16%。

上市公司	重要公告/新品/政策/新闻等
豆神教育	【2021/3/31】公司收到深交所出具的告知函，认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求，后续深交所将按规定报中国证监会履行相关注册程序。
跟谁学	【2021/3/31】公司创始人、董事长兼CEO陈向东拟在未来12个月内用个人资金购买至多5000万美元的公司股票。此外，陈向东目前没有向任何第三方担保或抵押其在跟谁学的股权。
新高教集团	【2021/3/31】教育部批准华中学院和甘肃学院转设为民办普通本科学校。
思考乐教育	【2021/3/31】公司公告2020年业绩，收入7.5亿元人民币，YOY+5.3%；经调净利润为9680.6万元，YOY-28.9%。拟派付0.12港元/股的末期股息。
枫叶教育	【2021/3/31】截至目前公司入读学生总数约为46034名，较去年同期增长5.6%；约4197名学生就读于海外枫叶学校，占入读总人数的9.1%。
科德教育	【2021/4/1】河南毛坦中学已完成股权转让的工商变更登记手续，并取得由鹤壁市市场监督管理局鹤山分局换发的《营业执照》，苏州科德教育科技股份有限公司持有河南毛坦中学60%股权。 【2021/3/28】海淀区9家机构的11个教学点可恢复线下培训和集体活动，其中包括一所私立新东方学校一家学而思培训学校。 【2021/3/29】艺术教育培训机构北格教育完成3亿人民币A轮融资，投资方为光大控股。本轮融资将主要用于加大学校基础设施建设、师资培养以及课程体系研发投入；完善教学与运营管理信息系统。 【2021/3/29】作业帮扩科素质教育编程赛道：据多知网，作业帮正在招聘少儿编程资深教研/主讲，并扩科素质教育编程赛道，小鹿编程项目即将上线，目前暂未对外公开。作业帮计划成立小鹿素养课独立品牌，包括编程、写字、美术等课程品类，书法、音乐、诗词等素养课程也都在筹备中。 【2021/3/30】据鲸Media，企业内训平台云学堂宣布E轮融资已经全部交割完成，六个月内完成E1+E2两轮合计1.9亿美金融资，完成后，云学堂估值超10亿美元。本轮融资资金将用于AI技术和软件产品创新、数据中台和IT中台建设、内容产品生态能力提升、客户交付和服务能力提升。 【2021/3/30】字节跳动正在招募线下门店的多个岗位，根据官网的招聘信息显示，职位有渠道招商（体验店）负责人、门店运营专家等。 【2021/3/31】教育部考试中心发布通知，从即日起考试中心不再承办剑桥通用英语五级考试（MSE）。
教育行业	

上市公司/行业

重要公告/新品/政策/新闻等

教育行业

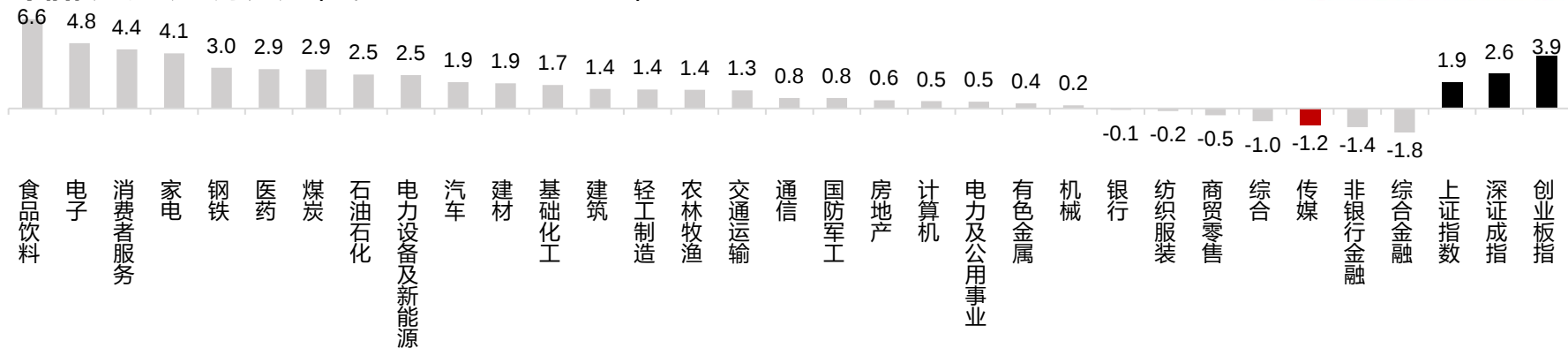
【2021/3/31】北京相关区部分恢复线下教学活动的校外培训机构被发现仍存在不符合工作规范要求的问题，例如，密云区三优课外教育培训学校专职教师数量不符合办学标准；部分机构的教师名册与教师公示信息不符，或存在教师尚未取得教师资格证（已通过考试）提前安排授课等。

【2021/3/31】教育部举办“深入贯彻“十四五”规划 加快建设高质量教育体系发布会”：①关于提高劳动年龄人口受教育年限：2020年我国16-59岁劳动年龄人口平均受教育年限为10.8年、新增劳动力平均受教育年限为13.8年，十四五时期，计划将劳动年龄人口平均受教育年限提升至11.3年，主要从三方面推进：第一，继续提高教育普及水平，高中阶段毛入学率、高等教育毛入学率进一步提高。第二，提高教育质量，义务教育均衡优质，高等教育分类管理，推进“双一流”建设，同时培养应用型、技能型人才。第三，提高人均受教育年限，在提升新增劳动力受教育水平的同时，提高存量劳动力人力资源开发水平，构建终身学习的教育体系，鼓励大家在学习和就业过程中不断接受学历教育。②关于“双减”政策：今年把校外培训机构治理列入重点工作任务，将会同有关部门按照系统治理、标本兼治的工作思路，采取更加有效的措施，进一步加大校外培训机构治理力度。与此同时，要进一步强化学校的育人主阵地作用，切实减轻学生校外培训负担和作业负担。对校外培训机构，将坚持依法治理、综合施策，严格落实国家有关法律法规的规定要求，从严审批培训机构，强化培训内容监管，创新收费管理方式，规范培训行为，严肃查处违法违规培训行为；对义务教育学校，要进一步提高课堂教学质量，规范作业管理，提高作业设计水平，严格控制书面作业的总量。要进一步增强课后服务供给，保障课后服务时间，特别强调课后服务的时间要和当地正常的下班时间相衔接，进一步丰富课后服务内容、提高课后服务质量。③关于规范社会竞赛项目的管理：要深入贯彻落实义务教育免试就近入学规定和“公民同招”政策，严禁中小学招生入学与任何形式的社会竞赛挂钩，坚决斩断这种利益链。

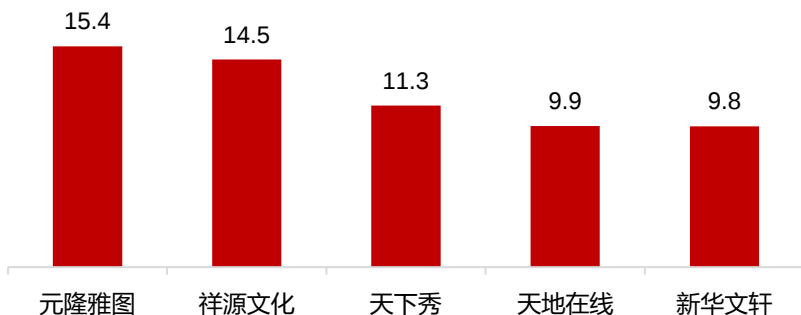
【2021/4/3】教育部发布《关于进一步加强中小学生睡眠管理工作的通知》指出，各地教育部门要会同相关部门切实加强对辖区内注册登记或备案的线上培训网课平台、网络游戏的规范管理，采取技术手段进行监管，确保线上直播类培训活动结束时间不得晚于21:00，每日22:00到次日8:00不得为未成年人提供游戏服务。

传媒涨跌幅 (行业/个股)

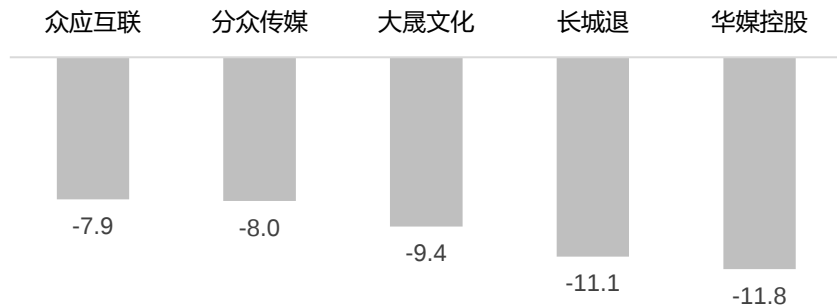
● 中信传媒指数一周表现 (%)，2021.3.29-2021.4.2)



● 传媒个股一周涨幅TOP5 (%)

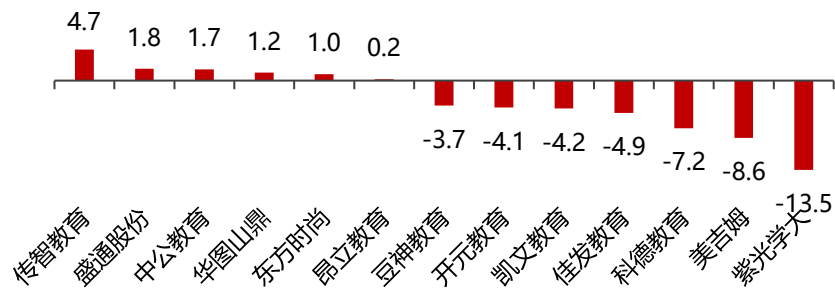


● 传媒个股一周跌幅TOP5 (%)

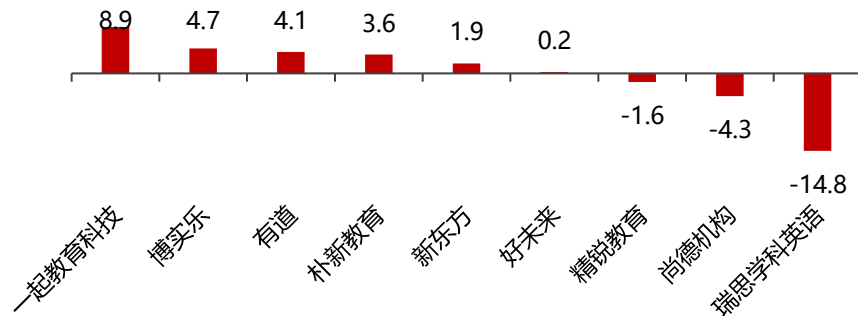


教育涨跌幅 (个股)

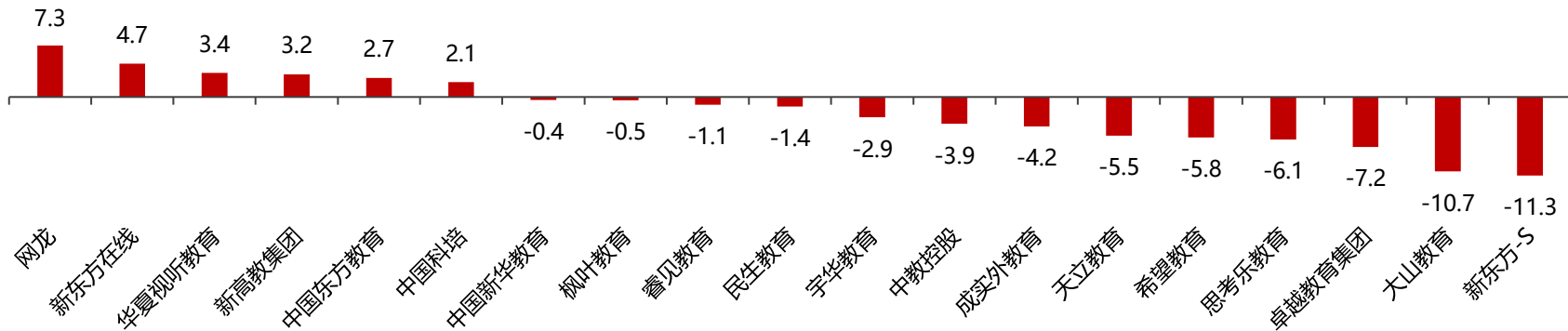
● A股教育公司涨跌幅 (%)，2021.3.29-2021.4.2



● 美股教育公司涨跌幅 (%)，2021.3.29-2021.4.2

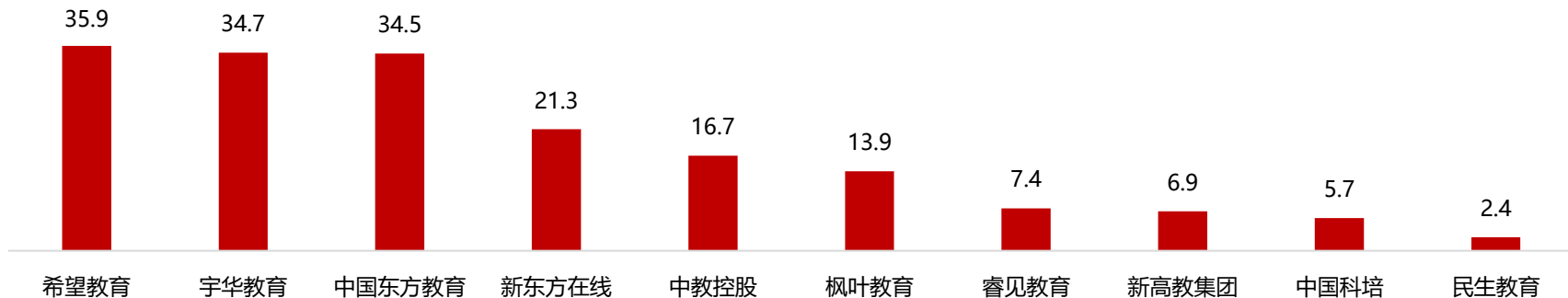


● 港股教育公司涨跌幅 (%)，2021.3.29-2021.4.2

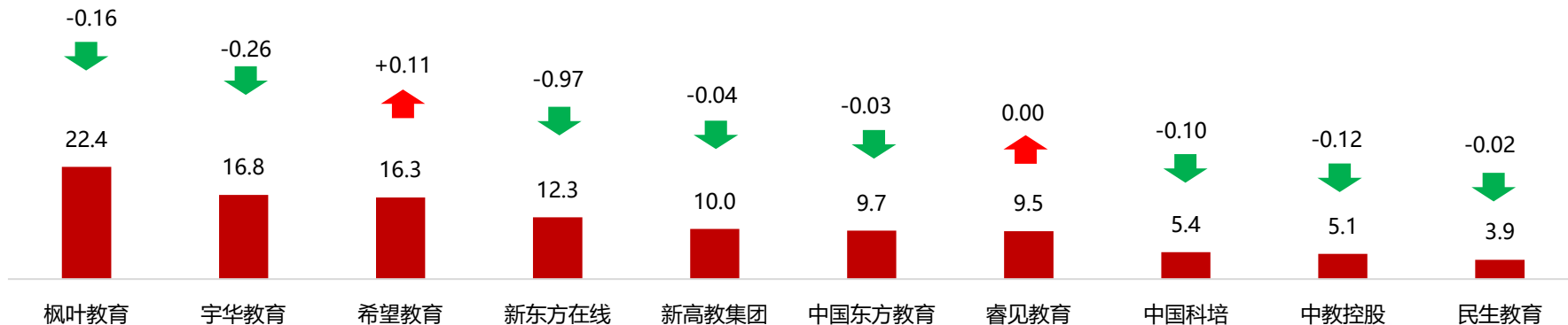


教育港股通持仓

● 港股通持仓市值 (亿元, 2021.4.2)



● 港股通持仓占总股本比例 (%) (2021.4.2)



传媒重点覆盖公司估值表

公司名称	对应PE(倍)			净利预测(亿元)			净利预测增速			总市值(亿元)
	20E	21E	22E	20E	21E	22E	20E	21E	22E	
三七互娱	17.8	15.2	12.9	27.8	32.4	38.4	31.3%	16.5%	18.5%	494
完美世界	24.9	14.0	11.6	15.5	27.5	33.2	3.0%	77.4%	20.7%	386
吉比特	25.6	19.4	16.6	10.46	13.8	16.1	29.3%	31.9%	16.7%	268
掌趣科技	22.2	14.6	12.1	6.4	9.7	11.7	76.0%	51.6%	20.6%	142
芒果超媒	56.6	47.4	38.4	19.6	23.4	28.9	69.8%	19.4%	23.5%	1109
新媒股份	19.2	15.3	12.3	5.9	7.4	9.2	49.4%	25.4%	24.3%	113
中信出版	29.4	24.4	20.8	2.82	3.4	4	12.3%	20.6%	17.6%	83
新经典	28.0	23.3	20.0	2.5	3	3.5	3.0%	20.0%	16.7%	70
中南传媒	12.6	12.5	11.4	14.5	14.6	16	13.5%	0.7%	9.6%	183
凤凰传媒	12.2	10.6	10.3	13.6	15.6	16.1	1.2%	14.7%	3.2%	166
万达电影	-6.2	25.0	20.6	-66.0	16.5	20.0	-39.6%	125.0%	21.2%	412.2
横店影视	-21.4	27.0	24.4	-4.8	3.8	4.2	-255.1%	179.2%	10.5%	102.6
中国电影	-48.1	22.4	20.2	-5.5	11.8	13.1	-151.8%	314.5%	11.0%	264.6
上海电影		39.7	25.7	-4.2	1.4	2.2	-406.3%	133.9%	54.4%	56.6
光线传媒	128.8	31.3	25.9	2.7	11.1	13.4	-71.5%	311.1%	20.7%	347.6
分众传媒	34.1	22.1	18.9	40.0	61.8	72.1	113.3%	54.6%	16.6%	1363.6
每日互动	32.1	19.2	14.4	1.8	3.0	4.0	136.9%	66.7%	33.3%	57.7
顺网科技	89.5	39.3	36.1	1.0	2.3	2.5	17.3%	128.0%	8.8%	89.5
华策影视	26.8	17.6	15.3	4.0	6.1	7.0	-127.3%	52.3%	15.2%	107.3
泡泡玛特	172.7	81.5	53.5	5.2	11.1	16.9	16.2%	111.8%	52.3%	905.0

教育重点覆盖公司估值表



公司	市值 (亿)	PE				净利润				净利润增速					
		FY19	FY20E	FY21E	FY22E	FY19	FY20E	FY21E	FY22E	FY19	FY20E	FY21E	FY22E		
港股 (单位: 人民币)															
新东方-S	1617	60	52	31	24	413	477	787	1016	74%	15%	65%	29%		
中国东方教育	310	37	120	29	24	848	258	1071	1314	66%	-70%	316%	23%		
中教控股	267	42	21	17	14	633	1274	1605	1898	7%	101%	26%	18%		
希望教育	175	38	21	17	13	456	827	1044	1328	-7%	81%	26%	27%		
宇华教育	169	83	13	11	10	204	1292	1492	1645	-58%	534%	15%	10%		
新东方在线	153	-	-	-	-	-742	-1400	-1120	-841	-1766%	-89%	20%	25%		
天立教育	143	54	-	27	19	265	-	524	741	36%	-	-	42%		
华夏视听教育	97	55	31	21	16	177	316	459	599	30%	78%	45%	30%		
中国科培	91	20	16	12	10	456	565	771	939	33%	24%	37%	22%		
睿见教育	65	13	10	9	8	512	622	711	834	42%	21%	14%	17%		
新高教集团	60	14	10	9	7	433	582	699	810	12%	35%	20%	16%		
民生教育	51	15	39	8	7	342	131	600	710	3%	-62%	357%	18%		
枫叶教育	52	10	9	7	7	505	610	707	795	-23%	21%	16%	12%		
思考乐教育	40	43	83	34	21	95	49	119	195	31%	-48%	144%	63%		
美股 (单位: 美元)															
好未来	338	-	-	91	40	-110	-63	373	844	-130%	42%	688%	126%		
新东方	249	60	57	35	24	413	434	719	1015	74%	5%	66%	41%		
跟谁学	82	304	-	-	-	27	-213	-169	-14	1060%	-891%	21%	92%		
有道	30	-	-	-	-	-91	-269	-290	-178	-162%	-194%	-8%	39%		
一起教育科技	14	-	-	-	-	-224	-640	-240	-218	-71%	-186%	62%	9%		
A股 (单位: 人民币)															
中公教育	1800	100	74	53	39	1805	2431	3419	4583	57%	35%	41%	34%		
传智教育	87	48	101	44	35	180	86	195	250	6%	-53%	128%	28%		
豆神教育	67	314	-	42	20	31	-55	159	335	102%	-279%	389%	111%		
紫光学大	46	329	81	39	23	14	56	117	196	7%	304%	109%	68%		
美吉姆	44	37	-	23	19	120	-24	187	235	279%	-120%	892%	26%		
科德教育	41	51	24	18	15	81	167	223	269	188%	107%	34%	21%		
凯文教育	23	61	-	369	25	38	-109	6	94	139%	-387%	106%	1387%		

注: 新东方-S净利润单位为美元。

资料来源: wind、Bloomberg一致预期, 方正证券研究所

iOS可预订游戏（部分）

● iOS可预订游戏（部分）

游戏名称	类型	预计发布日期	游戏厂商
全民奇迹2	MMORPG	2021-04-09	掌趣科技+腾讯
胡桃日记	休闲	2021-04-16	腾讯
斗罗大陆：魂师对决	卡牌	2021-06-01	三七互娱
一起来飞车2	竞速类；赛车类	2021-05-20	慕远科技+快手
剑开仙门	策略	2021-04-08	飞鼠网络+雷霆游戏
摩尔庄园	3D社区休闲养成	2021-06-01	淘米网络+雷霆游戏
冰雪三职业之龙城霸业	角色扮演	2021-04-09	NA
遇见龙	3D回合制卡牌	2021-06-18	龙遇游戏
此生无白	女性向	2021-04-28	友谊时光
龙之法则-多兰大陆	魔幻MMORPG	2021-04-12	NA
Love Live! 学园偶像季：群星闪耀	节奏动作RPG	2021-07-31	盛趣游戏
两座城池	射击类	2021-07-07	Kunpo
斗罗大陆-斗神再临	角色扮演	2021-04-28	中手游
冰峰暗黑传奇-传世归来	传奇	2021-04-17	NA

数据：游戏

●国内iOS游戏畅销榜TOP10 (2021/3/27)

排名	游戏名称	类型	研发商	发行商	上线时间
1	王者荣耀	动作	腾讯	腾讯	2015/10/26
2	和平精英	动作	腾讯	腾讯	2018/2/8
3	梦幻西游	角色扮演	网易	网易	2015/4/21
4	三国志·战略版	策略	广州简悦	阿里游戏	2019/9/20
5	万国觉醒	策略	乐狗游戏	莉莉丝	2020/9/24
6	火影忍者	格斗	腾讯	腾讯	2016/1/7
7	斗罗大陆：武魂觉醒	卡牌	三七	三七	2021/3/3
8	忘川风华录	RPG手游	网易	网易	2021/4/2
9	一念逍遥	放置	吉比特	雷霆	2021/2/1
10	穿越火线：枪战王者	策略	Smile gate	腾讯	2015/12/3

●国内iOS游戏畅销榜TOP20排名变化，连续4周/周六

排名	4.3	3.27	3.2	3.13
1	王者荣耀	王者荣耀	王者荣耀	王者荣耀
2	和平精英	和平精英	和平精英	和平精英
3	梦幻西游	三国志·战略版	三国志·战略版	天地劫：幽城再临
4	三国志·战略版	梦幻西游	梦幻西游	梦幻西游
5	万国觉醒	天涯明月刀	原神	三国志·战略版
6	火影忍者	天地劫：幽城再临	阴阳师	原神
7	斗罗大陆：武魂觉醒	万国觉醒	万国觉醒	万国觉醒
8	忘川风华录	一念逍遥	天地劫：幽城再临	提灯与地下城
9	一念逍遥	率土之滨	忘川风华录	天涯明月刀
10	穿越火线：枪战王者	神武4	一念逍遥	一念逍遥
11	大话西游	大话西游	使命召唤手游	天谕
12	明日之后	斗罗大陆：武魂觉醒	神武4	大话西游
13	QQ飞车	忘川风华录	大话西游	火影忍者
14	率土之滨	原神	欢乐斗地主	率土之滨
15	原神	欢乐斗地主	穿越火线：枪战王者	神武4
16	天涯明月刀	阴阳师	率土之滨	欢乐斗地主
17	欢乐斗地主	QQ飞车	一梦江湖	明日方舟
18	神武4	最强蜗牛	跑跑卡丁车官方竞速版	穿越火线：枪战王者
19	JJ斗地主	光遇	荣耀大天使	QQ飞车
20	天地劫：幽城再临	火影忍者	天涯明月刀	明日之后
腾讯 (款/发行)	7	6	7	7
网易 (款/发行)	5	6	6	5

数据：游戏

荣耀大天使2021年排名趋势



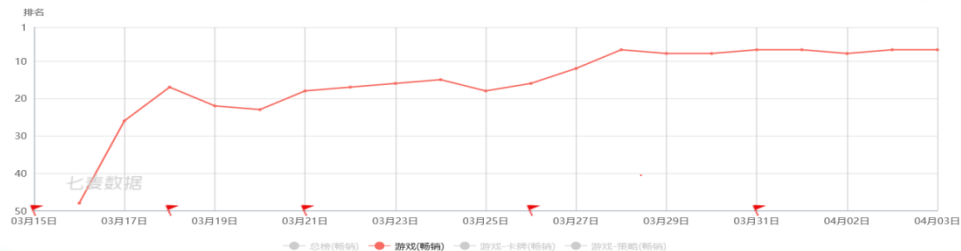
【三七互娱】
《荣耀大天使》iOS游戏畅销2021
最高排名：9 最新排名：34
2021/1/6上线

云上城之歌2021年排名趋势



【三七互娱】
《云上城之歌》iOS游戏畅销2021
最高排名：6 最新排名：74
2020/6/5上线

斗罗大陆2021年排名趋势



【三七互娱】
《斗罗大陆：武魂觉醒》iOS游戏畅销2021
最高排名：7 最新排名：7
2021/3/16上线

【完美世界】《新神魔大陆》iOS游戏畅销2021
最高排名：3 **最新排名：70** 2020/7/2上线



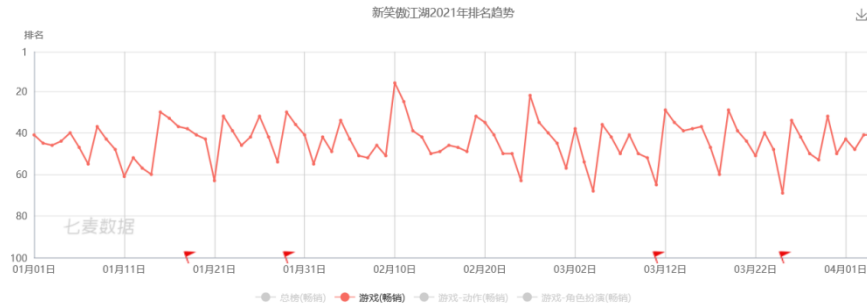
【完美世界】《完美世界手游》iOS游戏畅销2021
最高排名：6 **最新排名：46** 2019/3/6上线



【完美世界】《新诛仙手游》iOS游戏畅销2021
最高排名：19 **最新排名：47** 2016/9/2上线



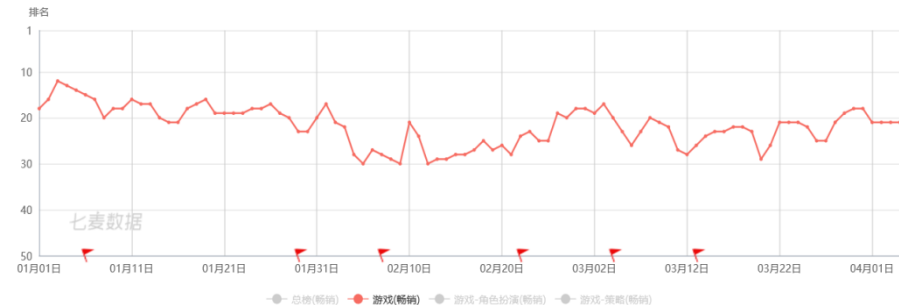
【完美世界】《新笑傲江湖》iOS游戏畅销2021
最高排名：4 **最新排名：41** 2019/12/18上线



数据：游戏

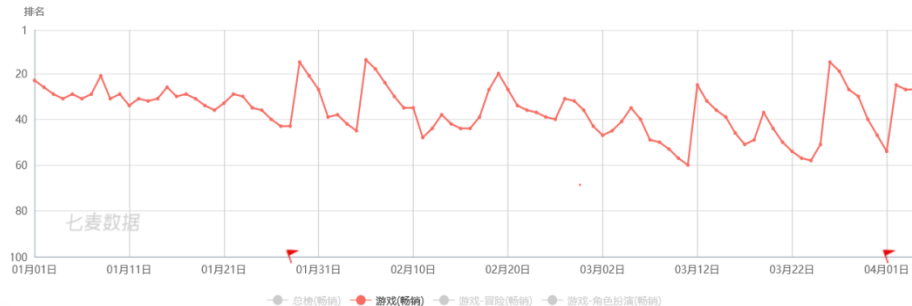
【吉比特】《问道手游》iOS游戏畅销2021
最高排名：7 最新排名：21 2016/4/20上线

问道2021年排名趋势



【吉比特参投-青瓷游戏】《最强蜗牛》iOS游戏畅销2021
最高排名：2 最新排名：27 2020/6/22上线

最强蜗牛2021年排名趋势



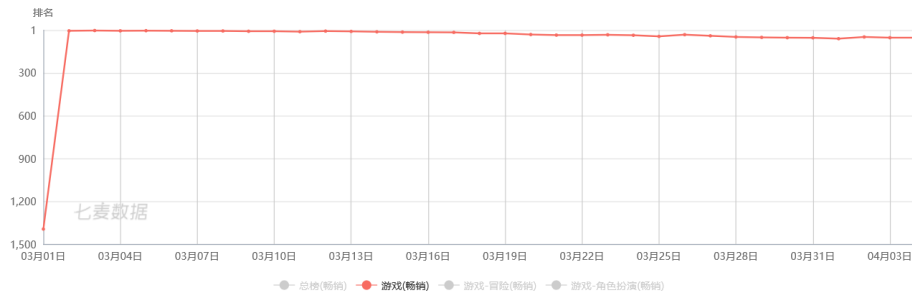
【吉比特】《一念逍遥》iOS游戏畅销2021
最高排名：5 最新排名：9 2021/2/1上线

一念逍遥2021年排名趋势

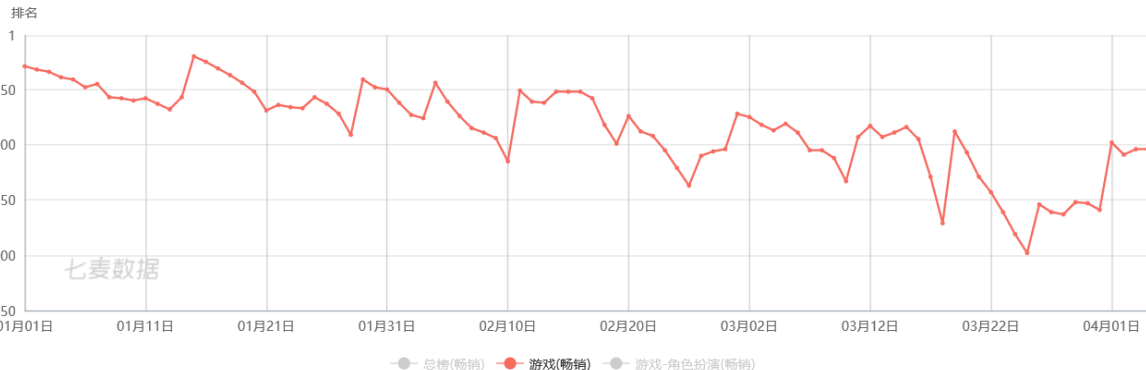


【吉比特参投-青瓷游戏】《提灯与地下城》iOS游戏畅销2021
最高排名：4 最新排名：54 2021/3/2上线

提灯与地下城2021年排名趋势



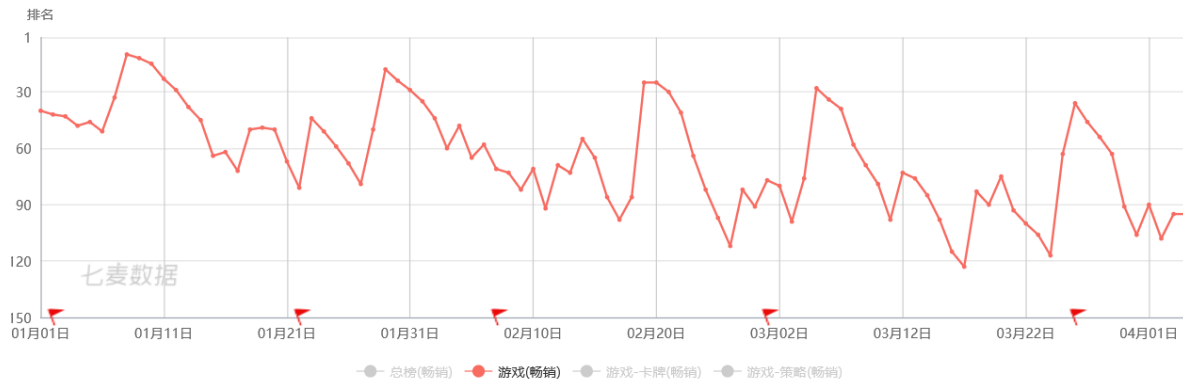
街霸2021年排名趋势



【掌趣科技】

《街霸：对决》iOS游戏畅销2021
最高排名：6 最新排名：104
2020/11/26上线

2021年排名趋势



【游族网络】

《少年三国志：零》iOS游戏畅销2021
最高排名：10 最新排名：95
2020/11/12上线

●iOS游戏畅销榜TOP10 (中国大陆/中国香港/中国台湾/美国/日本/韩国, 2021/4/3)

国家/地区	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9	#10
中国	王者荣耀	和平精英	天地劫	梦幻西游	三国志·战略版	原神	万国觉醒	搜灯与地下城	天涯明月刀	一念逍遥
中国香港	Coin Master	三国志·战略版	新射雕英雄传之...	State of Survival	云上城之歌	RO仙境传说	灌篮高手 SLAM...	Garena 传说对决	金猪传说4	一拳超人
中国台湾	Coin Master	三国志·战略版	新射雕	Garena 传说对决	全民打棒球 Pro	皇城Online	神魔之塔	英雄联盟3D1	RO仙境传说	叫我大掌柜
美国	Roblox	Call of Duty®	Candy Crush S...	Pokemon GO	Coin Master	Homescapes	Project Makeover	Gardenscapes	State of Survival	PUBG MOBILE...
日本	ドラゴンクエスト...	クマ娘 プリティー...	パズル&ドラゴ...	プロ野球スピリ...	荒野行動	Fate	Pokémon GO	グランブルーフ...	マフィア・シティ	モンスタースト...
韩国	루카인	그랑사가	리니지M	FIFA ONLINE 4	메이플스토리M	카토라이더 러쉬...	세븐나이츠2	리니지2M	가학의 집	S

●2018年底版号重启以来获批国产+进口游戏版号情况 (2021/4/3更新)

	国产					进口			①合计	②合计	③合计	④合计
手游	149	1319	1232	164	158	140	74	24	3260	1459	1306	346
端游	7	36	62	3	6	30	17	4	165	66	79	13
页游	7	21	6	0	2	2	0	0	38	23	6	2
主机	1	9	18	1	0	14	11	5	59	23	29	6
合计	164	1385	1317	168	166	186	100	33	3519	1571	1417	367
时间	18A	19A	20A	21年1-2月	2021年3月	19A	20A	2021年2月	版号重启以来	19年	20年	21年以来

数据来源：国家新闻出版署

●TapTap新游预约榜 (安卓, 2021/4/3)

排名	游戏	类型	厂商	预约人数	TapTap评分
1	零号任务	策略	网易游戏	56,777	8.2
2	townscaper	建造	Raw Fury	88,852	9.5
3	赛马娘 Pretty Derby	二次元养成	Cygames, Lnc	46,946	9.2
4	坎特伯雷公主与骑士唤醒冠军之剑的奇幻冒险	RPG	哔哩哔哩游戏	107,684	8.8
5	遇见你的猫	休闲	大坏鼠工作室	74,207	9.1
6	Finder	休闲	吉比特+海底捞摸鱼组	130,991	9.9
7	PUBG: NEW STATE	吃鸡	KRATON, Lnc	1,143,267	8.8
8	英雄联盟手游	动作	腾讯	4,607,861	9.4
9	我在唐朝有条街	模拟经营	胖橘工作室	186,468	9.5
10	霓虹深渊：无限	动作	声纳工作室	141,095	9.1

数据：剧集

● 月度TOP10电视剧热度排名 (2021年1月-3月)

2021年1月

排名	名称	播出平台	制作方
1	流金岁月	CCTV-8+爱奇艺	央视+瞳盟影视+新丽传媒
2	山海情	浙江卫视/东方卫视/北京卫视/东南卫视/宁夏卫视+优酷/爱奇艺/腾讯	东阳正午阳光影视+正午阳光影视
3	大江大河2	浙江卫视/东方卫视+优酷/爱奇艺/腾讯	东阳正午阳光影视+上海广播电视台+SMG尚世影视
4	正青春	浙江卫视/东方卫视+优酷	世纪东耀文化+乐道互娱文化
5	江山如此多娇	湖南卫视+芒果	湖南天娱影视
6	巡回检察组	湖南卫视+优酷	最高人民检察院影视中心+山东省委宣传部+湖南广播电视台
7	假日暖洋洋	北京卫视+爱奇艺	启蒙影业+爱奇艺
8	紧急公关	CCTV-8+优酷	星空影视+优酷+海秀娱乐
9	风声	北京卫视+腾讯	北京台+麦庭文化+企鹅影视
10	了不起的女孩	江苏卫视+爱奇艺	爱奇艺+小糖人文化传媒

2021年2月

排名	名称	播出平台	制作方
1	斗罗大陆	CCTV8+腾讯	新丽电视文化+腾讯+北京大神圈文化
2	山海情	北京卫视+东南卫视+浙江卫视+宁夏卫视+东方卫视+爱奇艺+腾讯+优酷	东阳正午阳光+厦门正午阳光
3	正青春	浙江卫视+东方卫视+优酷	北京世纪东耀文化+霍尔果斯乐道互娱文化+腾讯
4	风起霓裳	湖南卫视+优酷	陕西文投艺达+优酷+浙江东阳
5	甜蜜	CCTV8+爱奇艺+腾讯+芒果	腾讯+爱奇艺+宁波正觉文化
6	假日暖洋洋	北京卫视+爱奇艺	启蒙影业+爱奇艺
7	暴风眼	浙江卫视+东方卫视+爱奇艺+腾讯	嘉行传媒+北京青春你好文化+完美世界影视
8	流金岁月	CCTV8+爱奇艺	中央电视台+上海瞳盟影视+新丽电视文化+居正影业
9	大江大河2	浙江卫视+东方卫视+优酷+爱奇艺+腾讯	东阳正午阳光+上海广播电视台+SMG尚世影业
10	隐秘而伟大	CCTV8+腾讯+芒果	芒果超媒+中央电视台+上海骋亚影视文化+北京五元文化

2021年3月

排名	名称	播出平台	制作方
1	斗罗大陆	CCTV8+腾讯	新丽电视文化+腾讯+北京大神圈文化
2	暴风眼	浙江卫视+东方卫视+爱奇艺+腾讯	嘉行传媒+北京青春你好文化+完美世界影视
3	爱的理想生活	湖南卫视+腾讯+芒果	乐融融影业
4	觉醒年代	CCTV1+优酷+爱奇艺	歌华传媒+安徽广播电视台+安徽五星东方影视投资
5	山海情	北京卫视+东南卫视+浙江卫视+宁夏卫视+东方卫视+爱奇艺+腾讯+优酷	东阳正午阳光+厦门正午阳光
6	甜蜜	CCTV8+爱奇艺+腾讯+芒果	腾讯+爱奇艺+宁波正觉文化
7	别想打扰我学习	湖南卫视+芒果	芒果娱乐
8	大江大河2	浙江卫视+东方卫视+优酷+爱奇艺+腾讯	东阳正午阳光+上海广播电视台+SMG尚世影业
9	海洋之城	江苏卫视+芒果	博集天卷+上海昆辉
10	陪你一起长大	湖南卫视+芒果	观达影视

数据：剧集

• 月度TOP10纯网剧热度排名（2021年1月-3月）

2021年1月

排名	名称	播出平台	制作方
1	有翡	腾讯	华策影视+克顿文化传媒+好故事影视
2	上阳赋	优酷	飞宝文化+完美影视+上象影视
3	阳光之下	芒果TV	霍尔果斯博纳热爱影视传媒+博纳影业+公安部金盾影视
4	灵域	爱奇艺	爱奇艺+稻草熊影视
5	暗恋橘生淮南	芒果+腾讯	华录百纳影视+企鹅影视
6	棋魂	爱奇艺	爱一起+小糖人文化传媒+厚海文化
7	终极笔记	爱奇艺	爱奇艺+霍尔果斯欢瑞世纪影视传媒
8	我的小确幸	腾讯	企鹅影视
9	玲珑	芒果+腾讯	唐人影视+企鹅影视
10	黑白禁区	爱奇艺/腾讯/优酷	爱奇艺+捷成世纪文化产业+捷成星际元影视

2021年2月

排名	名称	播出平台	制作方
1	赘婿	爱奇艺	新丽电视文化+腾讯+上海阅文影视
2	我的时代，你的时代	爱奇艺	华策影视+爱奇艺+上海剧酷文化
3	山河令	优酷	无锡慈文影视+优酷
4	暗恋橘生淮南	腾讯+芒果	北京华录百纳+腾讯+上海腾飞影视
5	上阳赋	优酷	喀什飞宝文化+北京完美影视+霍尔果斯上象影视
6	玲珑	腾讯+芒果	唐人影视+腾讯
7	我就是这般女子	腾讯	腾讯+谷元文化
8	我的小确幸	腾讯	腾讯
9	阳光之下	芒果	霍尔果斯博纳热爱影视+博纳影业+公安部金盾影视
10	乡村爱情13	优酷	本山传媒+霍尔果斯凡达影业

2021年3月

排名	名称	播出平台	制作方
1	山河令	优酷	无锡慈文影视+优酷
2	司藤	优酷+腾讯+爱奇艺	优酷+悦凯影视+时悦影视
3	你是我的城池营垒	优酷+腾讯+爱奇艺	公安部金盾影视+华策+剧酷文化
4	锦心似玉	腾讯	企鹅影视+华策+宽厚文化
5	赘婿	爱奇艺	新丽电视文化+腾讯+上海阅文影视
6	荣耀乒乓	爱奇艺	爱奇艺+五元文化+湖北种梦
7	大宋宫词	优酷+腾讯+爱奇艺	荣信达+儒意欣欣+北京文化
8	乡村爱情13	优酷	本山传媒+霍尔果斯凡达影业
9	我的时代，你的时代	爱奇艺	华策影视+爱奇艺+上海剧酷文化
10	你好，安怡	爱奇艺+腾讯	华策克顿

数据：剧集

● 本周TOP5剧集表现 (3.29-4.4)

排名	剧集	艺恩播映指数	豆瓣评分	出品方	播出平台	上线时间
1	山河令	80.2	8.6	慈文+优酷	优酷	2021/2/22
2	你是我的城池营垒	80	7.9	公安部金盾影视+华策影视+上海剧酷文化	爱奇艺+腾讯+优酷	2021/3/11
3	司藤	79.2	7.8	优酷+霍尔果斯悦凯影视+上海时悦影视	爱奇艺+腾讯+优酷	2021/3/8
4	锦心似玉	71.5	5.9	企鹅影视+华策影视+宽厚文化	腾讯	2021/2/26
5	长歌行	66.3	-	华策	腾讯	2021/3/31

● 剧集预测热度 (未来30天)

排名	剧集	卡司阵容	出品方	播出平台	预计上线时间
1	号手就位	李易峰、陈星旭	火箭军政治工作部宣传局、白墨影业	江苏卫视+浙江卫视	2021/4/13
2	小舍得	宋佳、佟大为	柠檬影视	CCTV8+江苏卫视	2021/4/11
3	光荣与梦想	黄晓明、吴刚	东方卫视	上海广播电视台+完美世界影视+德清完美	2021/5/1
4	东四牌楼东	富大龙、郝蕾	北京卫视	米加文化	2021/4/0

3.22-3.28				3.15-3.21				3.8-3.14			
排名	剧集	艺恩播映指数	出品方	排名	剧集	艺恩播映指数	出品方	排名	剧集	艺恩播映指数	出品方
1	山河令	89.2	慈文+优酷	1	山河令	88.1	慈文+优酷	1	山河令	87.4	慈文+优酷
2	你是我的城池营垒	82.6	公安部金盾影视+华策影视+上海剧酷文化	2	司藤	85.5	优酷+霍尔果斯悦凯影视+上海时悦影视	2	锦心似玉	79.3	企鹅影视+华策影视+宽厚文化
3	司藤	82.4	优酷+霍尔果斯悦凯影视+上海时悦影视	3	你是我的城池营垒	82.2	公安部金盾影视+华策影视+上海剧酷文化	3	赘婿	77.1	新丽电视+腾讯+阅文影视
4	锦心似玉	74.8	企鹅影视+华策影视+宽厚文化	4	锦心似玉	77.3	企鹅影视+华策影视+宽厚文化	4	斗罗大陆	73	新丽电视+腾讯+北京大神圈文化
5	爱的理想生活	68.5	乐融融	5	斗罗大陆	74.4		5	暴风眼	72.1	嘉行传媒+北京青春你好文化+完美世界

● 月度TOP10电视综艺热度排名 (芒果TV 2020年1-12月和2021年1-3月在TOP10占3/4/7/7/7/5/5/6/7/5/5/4/4/4/4席)

2021年1月 (芒果TV在TOP10占4席)

排名	名称	网络平台	制作方
1	追光吧！哥哥	优酷	优酷+东方卫视
2	我就是演员第三季	优酷+爱奇艺+腾讯	浙江卫视
3	奔跑吧·黄河篇	优酷+爱奇艺+腾讯	浙江卫视
4	国家宝藏第三季	优酷+爱奇艺+腾讯	央视
5	王牌对王牌第六季	优酷+爱奇艺+腾讯	浙江卫视
6	欢乐喜剧人第七季	优酷+爱奇艺+腾讯	东方卫视
7	快乐大本营2021	芒果	湖南台
8	百变大咖秀	芒果	湖南台
9	姐姐的爱乐之程	芒果	湖南台
10	怦然再心动	芒果	湖南台

2021年2月 (芒果TV在TOP10占4席)

排名	名称	网络平台	制作方
1	王牌对王牌第六季	浙江卫视+优酷+爱奇艺+腾讯	浙江卫视
2	百变大咖秀2021	湖南卫视+芒果	湖南台
3	追光吧！哥哥	东方卫视+优酷	优酷+东方卫视
4	我就是演员第三季	浙江卫视+腾讯+优酷+爱奇艺	浙江台
5	快乐大本营2021	湖南卫视+芒果	湖南台
6	天天向上2021	湖南卫视+芒果	湖南台
7	欢乐喜剧人第七季	东方卫视+优酷+爱奇艺+腾讯	东方卫视
8	国家宝藏第三季	CCTV3+优酷+爱奇艺+腾讯+B站	央视
9	最强大脑第八季	江苏卫视+优酷+爱奇艺+腾讯	江苏卫视
10	怦然再心动	湖南卫视+芒果	湖南台

2021年3月 (芒果TV在TOP10占4席)

排名	名称	网络平台	制作方
1	王牌对王牌第六季	浙江卫视+优酷+爱奇艺+腾讯	浙江卫视
2	怦然再心动	湖南卫视+芒果	湖南台
3	百变大咖秀2021	湖南卫视+芒果	湖南台
4	快乐大本营2021	湖南卫视+芒果	湖南台
5	天天向上2021	湖南卫视+芒果	湖南台
6	最强大脑第八季	江苏卫视+优酷+爱奇艺+腾讯	江苏卫视
7	欢乐喜剧人第七季	东方卫视+优酷+爱奇艺+腾讯	东方卫视
8	天赐的声音第二季	浙江卫视+优酷+爱奇艺+腾讯	浙江台
9	我就是演员第三季	浙江卫视+腾讯+优酷+爱奇艺	浙江台
10	接招吧！前辈	东方卫视+腾讯	上海台、百视TV

● 月度TOP10网络综艺热度排名（芒果TV 2020年1-12月和2021年1-3月在TOP10占5/6/3/3/2/2/3/3/2/0/1/3/5/2/4席）

2021年1月（芒果TV在TOP10占5席）

排名	名称	网络平台	制作方
1	明星大侦探第六季	芒果	快乐阳光
2	乘风破浪的姐姐第二季	芒果	快乐阳光
3	奇葩说第七季	爱奇艺	爱奇艺+米未传媒
4	哈哈哈哈哈	爱奇艺+腾讯	爱奇艺+腾讯+浙江蓝天下
5	潮流合伙人第二季	爱奇艺	爱奇艺
6	平行时空遇见你	腾讯	腾讯
7	令人心动的offer第二季	腾讯	腾讯
8	明星大侦探之名侦探学院第三季	芒果	芒果
9	女儿们的恋爱第三季	芒果	芒果
10	希望的田野	芒果	快乐阳光

2021年2月（芒果TV在TOP10占2席）

排名	名称	网络平台	制作方
1	创造营2021	腾讯	腾讯
3	青春有你第三季	爱奇艺	爱奇艺
2	明星大侦探第六季	芒果	湖南快乐阳光互娱
4	乘风破浪的姐姐第二季	芒果	湖南快乐阳光互娱
5	奇葩说第七季	爱奇艺	爱奇艺+北京米未传媒
6	吐槽大会第五季	腾讯	腾讯
7	潮流合伙人第二季	爱奇艺	爱奇艺
8	平行时空遇见你	腾讯	腾讯
9	同一屋檐下	优酷	优酷
10	哈哈哈哈哈	东方卫视+爱奇艺+腾讯	爱奇艺+腾讯+浙江蓝天下影视传媒

2021年3月（芒果TV在TOP10占4席）

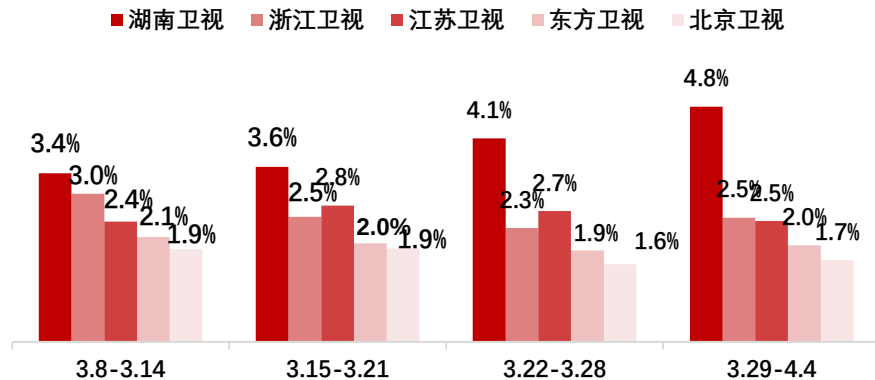
排名	名称	网络平台	制作方
1	创造营2021	腾讯	腾讯
3	青春有你第三季	爱奇艺	爱奇艺
2	乘风破浪的姐姐第二季	芒果	湖南快乐阳光互娱
4	明星大侦探第六季	芒果	湖南快乐阳光互娱
5	吐槽大会第五季	腾讯	腾讯
6	奇葩说第七季	爱奇艺	爱奇艺+北京米未传媒
7	同一屋檐下	优酷	优酷
8	戏剧新生活	爱奇艺	爱奇艺
9	婆婆和妈妈第二季	北京卫视+芒果	湖南快乐阳光互娱、北京台
10	听姐说	芒果	湖南快乐阳光互娱

数据：综艺&卫视

● 本周TOP5综艺表现 (3.29-4.4)

排名	综艺	艺恩播映指数	豆瓣评分	出品方	播出平台	上线时间
1	创造营2021	68.8	6.3	腾讯	腾讯	2021/2/17
2	青春有你第三季	66.6	5.3	爱奇艺	爱奇艺	2021/2/18
3	王牌对王牌第六季	61.6	7.4	浙江卫视	浙江卫视+优酷+爱奇艺+腾讯	2021/1/29
4	乘风破浪的姐姐第二季	59.1	5.3	湖南快乐阳光芒果TV	湖南快乐阳光芒果TV	2021/1/22
3	快乐大本营2021	55.6	-	湖南台	湖南卫视+芒果TV	2020/1/2

● 省级卫视直播关注度/收视份额 (全国/全天时段)



● 前1~3周TOP5综艺

3.22-3.28				3.15-3.21				3.8-3.14			
排名	综艺	艺恩播映指数	出品方	排名	综艺	艺恩播映指数	出品方	排名	综艺	艺恩播映指数	出品方
1	创造营2021	68.3	腾讯	1	创造营2021	68.6	腾讯	1	创造营2021	66.3	腾讯
2	青春有你第三季	67.3	爱奇艺	2	青春有你第三季	66.9	爱奇艺	2	青春有你第三季	64	爱奇艺
3	王牌对王牌第六季	64.1	浙江卫视	3	吐槽大会第五季	61.5	腾讯	3	明星大侦探第六季	63.5	湖南快乐阳光
4	乘风破浪的姐姐第二季	58.3	湖南快乐阳光	4	王牌对王牌第六季	61.5	浙江卫视	4	王牌对王牌第六季	60.5	浙江卫视
5	明星大侦探第六季	54.1	湖南快乐阳光	5	明星大侦探第六季	60.9	湖南快乐阳光	5	乘风破浪的姐姐第二季	60.8	湖南快乐阳光

数据：大众图书



2月	【虚构类】图书	发行品牌	作者	出版时间	出版社	榜单表现
1	红楼梦（上下）	人民文学出版社	曹雪芹，无名氏，中国艺术研究院	2015年6月	人民文学出版社	连续在榜18次，累计上榜33次，上榜最好名次为第1名
2	红岩	中国青年出版社	罗广斌，杨益言	2010年7月	中国青年出版社	连续在榜26次，累计上榜59次，上榜最好名次为第1名
3	云边有个小卖部	博集天卷	张嘉佳	2018年7月	湖南文艺出版社	连续在榜32次，累计上榜32次，上榜最好名次为第1名
4	三体	科幻世界杂志社	刘慈欣	2008年1月	重庆出版社	连续在榜67次，累计上榜70次，上榜最好名次为第1名
5	三体(II)-黑暗森林	科幻世界杂志社	刘慈欣，姚海军	2008年5月	重庆出版社	连续在榜67次，累计上榜70次，上榜最好名次为第2名
6	三体(III)-死神永生	科幻世界杂志社	刘慈欣，姚海军	2010年11月	重庆出版社	连续在榜67次，累计上榜70次，上榜最好名次为第2名
7	难哄	江苏凤凰文艺出版社	竹已	2020年12月	江苏凤凰文艺出版社	连续在榜1次，累计上榜1次，上榜最好名次为第7名
8	百年孤独（50周年纪念版）	新经典	加西亚·马尔克斯	2019年4月	南海出版社	连续在榜18次，累计上榜38次，上榜最好名次为第4名
9	银河帝国（1）-基地	读客文化	艾萨克·阿西莫夫	2015年9月	江苏凤凰文艺出版社	连续在榜4次，累计上榜13次，上榜最好名次为第3名
10	偷偷藏不住（全2册）	青岛出版社	竹已	2020年4月	青岛出版社	连续在榜2次，累计上榜2次，上榜最好名次为第10名
2月	【非虚构类】图书	发行品牌	作者	出版时间	出版社	畅销表现
1	你当像鸟飞往你的山	新经典	塔拉·韦斯特弗	2019年11月	南海出版公司	连续在榜15次，累计上榜15次，上榜最好名次为第1名
2	半小时漫画中国史（全新修订版）	读客文化	陈磊（二混子）	2017年6月	江苏凤凰文艺出版社	连续在榜41次，累计上榜44次，上榜最好名次为第2名
3	半小时漫画中国史（5）	读客文化	陈磊（二混子）	2020年9月	海南出版社	连续在榜5次，累计上榜5次，上榜最好名次为第3名
4	半小时漫画中国史（4）	读客文化	陈磊（二混子）	2019年10月	海南出版社	连续在榜17次，累计上榜17次，上榜最好名次为第2名
5	半小时漫画中国史（3）	读客文化	陈磊（二混子）	2018年7月	海南出版社	连续在榜31次，累计上榜31次，上榜最好名次为第3名
6	半小时漫画中国史（2）	读客文化	陈磊（二混子）	2018年4月	海南出版社	连续在榜33次，累计上榜33次，上榜最好名次为第5名
7	傅雷家书（2018版）（精）	译林出版社	傅雷，朱梅馥，傅聪，傅敏	2018年1月	译林出版社	连续在榜4次，累计上榜8次，上榜最好名次为第2名
8	半小时漫画世界史	读客文化	陈磊（二混子）	2018年4月	江苏凤凰文艺出版社	连续在榜33次，累计上榜33次，上榜最好名次为第2名
9	非暴力沟通	华夏出版社	马歇尔·卢森堡	2018年8月	华夏出版社	连续在榜24次，累计上榜24次，上榜最好名次为第4名
10	断舍离	博集天卷	山下英子	2019年1月	湖南文艺出版社	连续在榜13次，累计上榜16次，上榜最好名次为第3名
2月	【少儿类】图书	发行品牌	作者	出版时间	出版社	畅销表现
1	青铜葵花（新版）	江苏凤凰少年儿童出版社	曹文轩	2018年4月	江苏凤凰少年儿童出版社	连续在榜19次，累计上榜65次，上榜最好名次为第1名
2	没头脑和不高兴（注音版）	浙江少年儿童出版社	任溶溶	2018年4月	浙江少年儿童出版社	连续在榜13次，累计上榜24次，上榜最好名次为第1名
3	草房子	江苏凤凰少年儿童出版社	曹文轩	2016年1月	江苏凤凰少年儿童出版社	连续在榜4次，累计上榜20次，上榜最好名次为第3名
4	窗边的小豆豆（2018版）	新经典	黑柳彻子，岩崎千弘	2018年5月	南海出版社	连续在榜26次，累计上榜27次，上榜最好名次为第1名
5	小狗钱钱	中信出版	博多·舍费尔	2021年2月	中信出版集团	连续在榜1次，累计上榜1次，上榜最好名次为第5名
6	了不起的狐狸爸爸（彩图拼音版）	明天出版社	罗尔德·达尔，昆廷·布莱克	2018年9月	明天出版社	连续在榜15次，累计上榜17次，上榜最好名次为第3名
7	三毛流浪记（彩图注音读物）	少年儿童出版社	张乐平	2017年6月	少年儿童出版社	连续在榜19次，累计上榜30次，上榜最好名次为第5名
8	狼王梦（升级版）	浙江少年儿童出版社	沈石溪	2009年10月	浙江少年儿童出版社	连续在榜9次，累计上榜81次，上榜最好名次为第1名
9	米小圈脑筋急转弯-脑力挑战赛	四川少年儿童出版社	北猫	2016年1月	四川少年儿童出版社	连续在榜17次，累计上榜32次，上榜最好名次为第1名
10	米小圈脑筋急转弯-机灵小神童	四川少年儿童出版社	北猫	2016年1月	四川少年儿童出版社	连续在榜17次，累计上榜33次，上榜最好名次为第1名

数据：2月 OTT TV点播媒体



- **开机情况**：日活率49%，环比上升2%，日均活跃终端12772万台，点播场景日活率下降4%，直播场景日活率下降5%。
- **直播媒体**：直播频道排行榜中，整体处于上升趋势，央一月活整体第一，湖南卫视月活居卫视第一。
- **点播媒体**：2月，云视听小电视、CIBN酷喵影视、云视听MoreTV本月分别环比上涨28%、10%、8%。

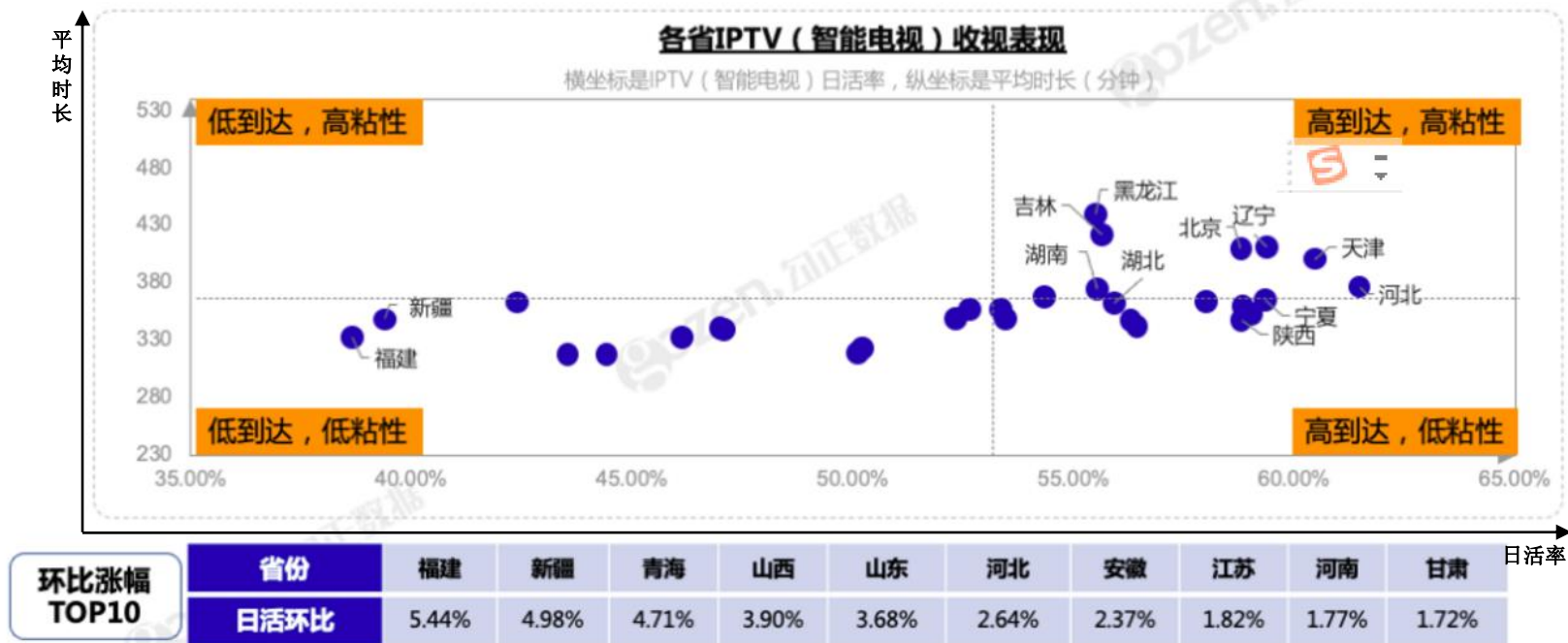
智能电视全天点播媒体综合排行榜

排名	点播媒体	月活跃规模 (万户)	日活跃规模 (万户)	日户均时长 (min)	月活跃规模环比	排名变化
1	云视听极光	8121	3012	285	2%	—
2	银河奇异果	7082	3062	220	6%	—
3	CIBN酷喵影视	6554	2327	245	10%	—
4	芒果TV	3746	654	230	-3%	—
5	云视听小电视	3299	470	143	28%	—
6	BesTV橙子视频	1144	276	133	-2%	—
7	华数鲜时光	1114	390	212	24%	—
8	云视听快TV	625	157	147	23%	1
9	云视听电视猫	576	125	226	8%	-1
10	CIBN聚体育	297	11	57	0%	—

注：家庭收视率即在统计周期内，平均每分钟家庭收视规模占推及总家庭规模的比率推及整体为智能电视覆盖的全部家庭，勾正数据

数据：2月 IPTV大数据

- 2月IPTV开机情况：用户日活率53% (YoY+1pct)，用户开机平均时长358min，较上月上涨3min。
- 场景分布：点播场景平均时长113min，较上月上涨4min。



数据：广告

• CTR月度全媒体刊例花费同比增速

媒介	2020											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
电视	-4.9%	-33.6%	-37.0%	-31.6%	-22.2%	-15.1%	-9.3%	-7.1%	-1.5%	4.4%	-1.3%	-6.6%
报纸	-31.4%	-47.2%	-56.7%	-37.8%	-30.4%	-26.5%	-12.8%	0.8%	-26.9%	-26.6%	-33.3%	-16.7%
杂志	-33.4%	-33.5%	-33.8%	-56.2%	-39.0%	-39.2%	-28.7%	-30.3%	-31.1%	-31.6%	-20.0%	-20.2%
电台	-19.5%	-39.8%	-35.7%	-32.9%	-30.4%	-20.3%	-19.2%	-11.9%	-5.7%	-7.0%	-11.3%	-14.3%
传统户外	-9.0%	-16.9%	-23.7%	-1410.0%	-1.6%	-3.6%	-2.8%	-2.6%	2.5%	7.3%	4.0%	8.3%
电梯电视	-1.1%	0.9%	1.5%	5.4%	47.3%	28.9%	42.8%	33.2%	27.2%	41.3%	36.8%	20.0%
电梯海报	-4.9%	-20.3%	-24.3%	-13.3%	22.9%	25.2%	55.8%	59.4%	50.8%	43.9%	50.0%	36.1%
影院视频	-1.7%	(投放为0)	(投放为0)	(投放为0)	(投放为0)	(投放为0)	(投放为0)	(投放为0)	-66.4%	8.0%	12.1%	7.1%
整体	-5.6%	-28.6%	-34.6%	-29.8%	-17.1%	-12.6%	-7.0%	-4.5%	1.1%	10.1%	5.3%	-0.8%
媒介	2021											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
电视	-8.3%	51.5%										
报纸	-18.1%	35.2%										
杂志	-24.9%	-17.1%										
电台	-9.8%	48.9%										
传统户外	-6.5%	6.4%										
电梯电视	19.8%	24.8%										
电梯海报	27.2%	301.9%										
影院视频	10.1%	-										
整体	-2.0%	68.4%										

数据：广告

● CTR2020年11月-21年2月生活圈媒体广告投放品牌TOP20/行业TOP10

项目	电梯海报	2020年11月		2020年12月		2021年1月		2021年2月		电梯视频	2020年11月		2020年12月		2021年1月		2021年2月	
	排序	品牌	同比	品牌	同比	品牌	同比	品牌	同比	排序	品牌	同比	品牌	同比	品牌	同比	品牌	同比
刊例花费品牌TOP10	1	苏宁	194%	波司登	80%	天猫	-25%	支付宝	NEW	1	瓜子二手车直卖	-18%	京东金融	NEW	汤臣倍健	>1000%	妙可蓝多	>1000%
	2	大麦	NEW	题拍拍	New	习酒	-95%	乌江榨菜	NEW	2	南极	NEW	妙可蓝多	NEW	铂爵旅拍	>1000%	原始传奇	New
	3	小仙炖	728%	君乐宝	-49%	支付宝	-	君乐宝	>1000%	3	唱吧	NEW	铂爵旅拍	>1000%	美团	New	滴露	New
	4	天猫	9%	大麦	>1000%	乌江榨菜	-	苏宁	NEW	4	妙可蓝多	NEW	作业帮APP	NEW	京东	New	乌江榨菜	New
	5	京东商城	0.17	精锐	New	伊利	-	团油	NEW	5	学而思	NEW	京东商城	3%	波司登	-16%	简爱	New
	6	波司登	-22%	苏宁	568%	君乐宝	NEW	飞鹤	NEW	6	天猫	14%	火花思维	NEW	天弘基金	New	SKG	New
	7	火花思维	NEW	江中	2.47	波司登	>1000%	习酒	NEW	7	原始传奇网游	NEW	天猫	39%	肯德基	54%	小天才	164%
	8	君乐宝	117%	中国移动通信	211%	苏宁	>1000%	泸州	>1000%	8	京东商城	180%	LIFE SPACE	NEW	妙可蓝多	New	雪花	90.80%
	9	朗迪	NEW	云南白药	>1000%	京东商城	51%	京东商城	NEW	9	IBABY	NEW	麦吉丽	NEW	云南白药	New	西贝	-61.30%
	10	支付宝	NEW	掌门1对1	New	火花思维	-	沃尔沃	72%	10	君乐宝	>1000%	苏宁易购	109%	京东商城	248%	Boss直聘	NEW
	排序	行业	同比	行业	同比	行业	同比	行业	同比	排序	行业	同比	行业	同比	行业	同比	行业	同比
刊例花费行业TOP5	1	IT产品及服务	135%	IT产品及服务	371%	酒精类饮品	276%	IT	>1000%	1	娱乐及休闲	169%	金融	>1000%	商业及服务性行业	382%	食品	303%
	2	交通	105%	商业及服务性行业	141%	饮料	31%	饮料	501%	2	IT产品及服务	115%	化妆品/浴室用品	114%	IT产品及服务	142%	IT	355%
	3	商业及服务性行业	70%	衣着	90%	食品	8%	食品	173%	3	家用电器	105%	食品	109%	食品	107%	邮电通讯	175%
	4	食品	49%	交通	7%	IT	143%	善业服务	>1000%	4	邮电通讯	32%	商业服务	78%	邮电通讯	34%	饮料	13%
	5	邮电通讯	6%	饮料	-36%	邮电通讯	1%	酒精	780%	5	食品	-15%	邮电通讯	-4%	娱乐及休闲	-68%	化妆浴室	-30%

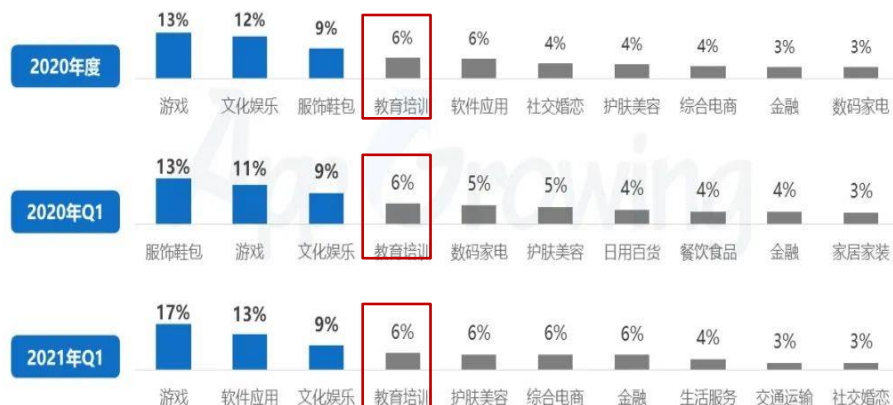
数据：电影

项目	票房 (百万 元)	票房占去年 同期比例	YOY	人次 (万)	场均人次	票价 (元)	上座率	项目	票房 (百万 元)	人次 (万)	场均人次	票价 (元)	上座率
2020年1月	2242	66.4%	-33.6%	6006	6.4	37.3	5.0%	2019年1月	3379	9680	9.3	34.9	7.3%
2020年7月	216	3.8%	-96.2%	803	7.4	26.9	5.8%	2019年7月	5756	16200	14.6	35.5	11.9%
2020年8月	3401	43.4%	-56.6%	9550	14.7	35.6	11.8%	2019年8月	7835	22009	18.6	35.6	15.3%
2020年9月	2433	75.2%	-24.8%	6513	8.1	37.4	6.5%	2019年9月	3237	9300	8.7	34.8	7.0%
2020年10月	5838	75.4%	-24.6%	16500	16	35.5	12.9%	2019年10月	7743	22500	21	34.4	16.5%
2020年11月	1679	53.9%	-46.1%	5188	6	32.4	4.3%	2019年11月	3115	9750	10	32	7.9%
2020年12月	3454	91.4%	-8.6%	10200	10	33.9	8.1%	2019年12月	3780	11400	11	33.2	8.1%
2020Q4	10971	74.9%	-25.1%	31888	10	34.4	8.6%	2019Q4	14638	43650	14	33.5	10.8%
2020全年	18608	31.3%	-68.7%	54900	10	33.9	8.0%	2019全年	59452	172800	14	34.4	10.9%
项目	票房 (百万 元)	票房占19年 同期比例	较19年变动	人次 (万)	场均人次	票价 (元)	上座率	项目	票房 (百万 元)	人次 (万)	场均人次	票价 (元)	上座率
2021年1月	3329	98.5%	-1.5%	8993	9	37	7.3%	2019年1月	3379	9680	9.3	34.9	7.3%
2021年2月	12129	108.7%	8.7%	26300	26	46.1	22.0%	2019年2月	11163	26200	10	42.6	19.7%
2021年3月第1周	633	77.1%	-22.9%	1807	7	35.0	5.8%	2019年3月第1周	821	2541	11	32.3	8.9%
2021年3月第2周	399	40.1%	-59.9%	1171	6	34.1	5.0%	2019年3月第2周	996	3038	15	32.8	12.1%
2021年3月第3周	400	45.5%	-54.5%	1229	5	32.5	4.6%	2019年3月第3周	879	2750	14	32.0	10.6%
2021年3月第4周	564	80.2%	-19.8%	1530	7	36.9	5.6%	2019年3月第4周	703	2128	9	33.0	7.2%
2021年4月第1周	971	149.4%	49.4%	2637.15	11	36.8	8.70%	2019年4月第1周	650	1900	8	34.2	6.2%

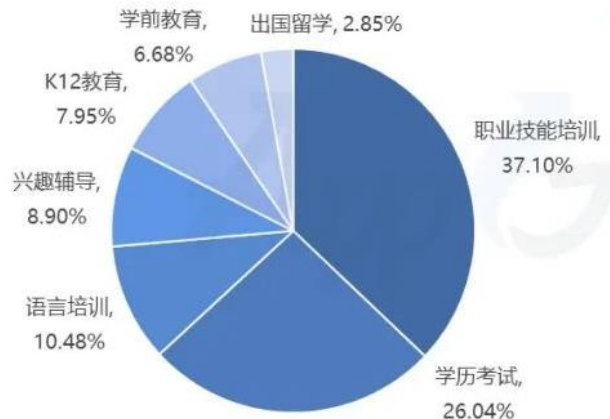
教育：APP growing Q1广告投放

- 全平台教育行业广告数分布变化：教育培训的广告投放在2021Q1占比与去年同期相当，均为6%，排名为第四名。
- Q1整体教育细分行业广告占比情况：2021Q1，在整体教育培训广告中，职业技能培训、学历考试投放为主，分别占比37.10%和26.04%。

● 21Q1各行业移动广告数占比



● 21Q1教育培训行业各细分赛道移动广告数占比



教育：APP growing Q1广告投放

- **Q1各月教育细分行业广告占比情况**：从各月趋势来看，1-3月，K12教育投放占比有所下降，分别为9.41%/6.68%/5.21%。
- **Q1品牌**：教育培训投放品牌top 5 分别为高途课堂/有道精品课/学而思网校/猿辅导/斑马AI课。

● 21Q1各月教育培训细分赛道移动广告投放数占比



● 21Q1教育培训投放品牌TOP15

序号	品牌名称	细分行业
1	高途课堂	K12教育
2	有道精品课	K12教育
3	学而思网校	K12教育
4	猿辅导	K12教育
5	斑马AI课	K12教育
6	作业帮	K12教育
7	天普教育	学历考试
8	一只船教育	职业技能培训
9	尚德机构	学历考试
10	叫叫学院	学前教育
11	新东方	K12教育
12	升学教育	学历考试
13	核桃编程	兴趣辅导
14	洪恩教育	学前教育
15	作业帮直播课	K12教育

教育：APP growing Q1广告投放

- 三大平台重点广告流量情况：巨量引擎中教育培训广告占比较少，仅有2.62%。腾讯广告和百度信息流教育培训广告占比均高于巨量引擎，分别为9.19%和10.49%。

● 21Q1三大平台广告投放占比



重点个股统计：商誉/质押/解禁等



公司名称	商誉(亿元)	商誉说明(构成及评估)	大股东质押股份数 占其持股的比例	未来解禁情况	近期已公告增持/减持计划(已完成/未进行)
中文传媒	24.38	主要来自于收购智明星通形成24.38亿商誉			
湖北广电	5.22	主要来自于省内有线网络整合，17年吸收合并湖北广电武汉投资公司形成5.2亿商誉			
电广传媒	5.66	主要来自于投资上海久之润、广州翼锋信息科技有限公司分别形成5.2亿、1.3亿商誉			
华数传媒	2.64	主要来自于收购华数网通信息港有限公司的宽带网络业务及相应资产包形成2.6亿商誉			
新华传媒	0	计提完毕			
江苏有线	0.70	主要来自省内有线网络整合	9.54%		
奥飞娱乐	20.57	主要为Babytrend (5亿元)、FunnyFlux (2.4亿元)、爱乐游 (1.4亿元)、四月星空 (4.5亿元)、东莞金旺 (1.8亿元)、资讯港 (5.2亿元) 等投资形成			
南方传媒	0.18				【2020/11/5】公司控股股东增持计划完成：公司控股股东广东省出版集团有限公司计划2020年9月11日起至2020年11月5日，投入资金金额不超过人民币3000万元，不低于人民币1500万元，根据市场情况选择合适时机通过二级市场增持南方传媒股票。截至本公告日，广版集团本次增持计划已实施完毕。在增持计划实施期间，广版集团通过二级市场增持方式增持公司股票3,377,279股，占公司总股本的比例为0.38%。
芒果超媒				【2021/7/12】芒果传媒，8.5亿股（占总股本的47.69%）	【2020/5/22】公司控股股东一致行动人股份减持计划实施完毕：高新创投于5.13~5.19通过集中竞价减持73万股，减持均价49.3元/股，占总股本的0.041%，减持后不再持有公司股份。
新经典	0.27		13.0%		【2020/12/3】回购股份方案：自公司董事会审议通过回购方案之日起12个月内，公司将使用自有资金，以不超过55元/股的价格通过集中竞价方式，回购1.5亿-2亿元股份。 【2020/12/5】股东挚信新经济减持股份结果公告：通过集中竞价交易及大宗交易方式累计减持公司股份22万股，占公司当前股份总数的0.1619%。本次减持计划期限届满。截至2020年12月4日，上海挚信新经济持有本公司无限售条件流通股658.72万股，占公司当前总股本的4.8476%。 【2020/12/12】截至2020年12月11日，公司股东聚英管理累计减持公司股份1,006,000股，占公司总股本的0.74%；大方文化通过集中竞价方式累计减持510,500股，占公司总股本的0.38%。本次减持计划期限届满。聚英管理当前持股数量为649,555股，持股比例为0.48%，大方文化当前持股2,089,500股，持股比例为1.54%。 【2021/3/2】截至2021年2月28日，公司以集中竞价交易方式累计回购股份279.21万股，占总股本2.05%，回购最高成交价50元/股，最低成交价40.7元/股，成交总金额1.23亿元。
掌阅科技	0.29		4.3%	【2020/9/21】张凌云+成湘均，2.4亿股（占总股本的59.31%）	

重点个股统计：商誉/质押/解禁等



公司名称	商誉(截止20Q3 期末,亿元)	商誉说明(构成及评估)	大股东质押股 份数占其持股 的比例	未来解 禁情况	近期已公告增持/减持计划(已完成/未进行)/回购进展
时代出版					【2020/7/7】关于回购股份减持计划的公告：时代出版传媒股份有限公司回购专用证券账户持公司股份21,500,125股（占公司总股本4.25%），计划自本减持计划公告之日起15个交易日后的6个月内通过集中竞价交易方式减持其持有公司股份不超过1,011.65万股（占公司总股本2%）。 【2020/11/3】截至2020年10月31日，公司尚未减持已回购股份。
人民网					【2020/12/5】关于股东《中国汽车报》社有限公司集中竞价减持股份进展公告：公司股东《中国汽车报》社有限公司自2020年9月7号起，计划通过集中竞价方式，减持公司股份不超过150万股（即不超过公司总股本的0.136%，不超过其减持前持有公司股份总数的37.20%）。截至本公告披露日，本次减持计划计划时间已过半，《中国汽车报》社有限公司仍持有公司股份数量为4,031,864股，占公司总股本的0.36%。
新媒股份	0.39	全部来自于广东南方网络电 视传媒有限公司			【2020/11/10】东方邦信资本根据自身安排，决定提前终止2020年5月1日披露的前次减持计划，同时启动新的减持计划。新减持计划：东方邦信资本拟自本减持计划公告之日起15个交易日后的6个月内通过集中竞价方式减持合计不超过1,255,300股，即不超过公司股份总数的0.54%；自本减持计划公告之日起3个交易日后的6个月内通过大宗交易方式减持合计不超过2,511,000股，即不超过公司股份总数的1.09%。 【2020/11/28】截至2020年11月21日，达华智能本次减持计划时间已届满。达华智能累计减持后合计持有股份1,106,029股，占公司总股本的0.48%。 【2020/12/4】关于股东股份减持计划的预披露公告：公司股东福州达华智能科技股份有限公司计划：自本减持计划公告之日起3个交易日后的6个月内通过大宗交易方式，或自本减持计划公告之日起15个交易日后的6个月内通过集中竞价交易方式，减持全部股份1,106,029股，占公司总股本的0.48%。 【2021/1/1】东方邦信创投根据自身安排，决定提前终止2020年6月10日及2020年10月12日披露的前次减持计划，同时东方邦信拟自本减持计划公告之日起15个交易日后的6个月内通过集中竞价方式减持合计不超过3,365,200股，即不超过公司股份总数的1.46%。 【2021/1/8】关于股东减持比例达到1%暨提前终止减持的公告：2021年1月8日，东方邦信创投决定提前终止其于2021年1月1日披露的减持计划。同时，2020年10月29日至2021年1月7日期间，东方邦信创投及一致行动人东方邦信资本管理有限公司累计减持股份已达到公司总股本的1%。 【2021/2/6】关于回购公司股份方案的公告：公司拟回购公司发行的人民币普通股股票用于转换公司发行的可转换为股票的公司债券，拟用于回购的资金总额不低于人民币5,000万元且不超过人民币10,000万元，拟回购股份的价格区间不超过人民币94元/股。 【2021/3/1】东方邦信资本2020年11月9日减持计划，截至2021年3月1日，减持时间已过半，合计减持188.28万股，占公司总股本0.81%，减持后持有公司股份2.28%。

重点个股统计：商誉/质押/解禁等



公司名称	商誉 (截止20Q3, 亿元)	商誉说明 (构成及评估)	大股东质押股份数占其持股的比例	未来解禁情况	近期已公告增持/减持计划(已完成/未进行)
万达电影	81	15年收购收购国内影城、Hoyts及慕威时尚商誉51亿元；16年收购国内影院、时光网及Propaganda商誉29亿；17年收购国内影城、Mtime USA等商誉16.7亿；19年收购万达影视等40亿元。19年计提商誉减值55.7亿。			
横店影视	0.2				-
金逸影视					
中国电影	2.8	2018年收购子公司中影巴可部分股权形成			
上海电影	0.1				
光线传媒	0.2	14年收购热锋网络商誉1.67亿（未完成业绩承诺减值），广州蓝弧1.54亿元；15年收购广州仙海9023万商誉，捷通无限8876万元后转让）；16年齐聚文化商誉1.65亿（后置出）	30.4%		
北京文化	1.1	收购摩天轮文化传媒形成商誉1.08亿；16年收购世纪伙伴形成商誉8.72亿，星河文化6.41亿。19年计提世纪伙伴与星河文化14.8亿商誉减值。			
分众传媒	1.7	收购楼宇媒体形成商誉1.15亿，16年投资数禾科技形成商誉4086万			
每日互动				【2022/03/25】方毅、沈欣、我了个推（占总股本的22.6%）	
中公教育	1	2016年收购山东昆仲职业有限公司产生商誉3938万元，2018年收购南京汇悦酒店管理有限公司产生6049万元。	24.7%		
豆神教育	28.6	主要为康邦科技（12.8亿）、中文未来（4.7亿）、百年英才（2.6亿）、跨学网（2.2亿）、叁陆零教育（2亿）、江南信安（1.8亿）、新疆瑞特威（1.5亿）等。	55.5%		

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，保证报告所采用的数据和信息均来自公开合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰准确地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响。研究报告对所涉及的证券或发行人的评价是分析师本人通过财务分析预测、数量化方法、或行业比较分析所得出的结论，但使用以上信息和分析方法存在局限性。特此声明。

免责声明

本研究报告由方正证券制作及在中国（香港和澳门特别行政区、台湾省除外）发布。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告内容仅供我公司适当性评级为C3及以上等级的投资者使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。若您并非前述等级的投资者，为保证服务质量、控制风险，请勿订阅本报告中的信息，本资料难以设置访问权限，若给您造成不便，敬请谅解。

在任何情况下，本报告的内容不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求，方正证券不对任何人因使用本报告所载任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。

本报告版权仅为方正证券所有，本公司对本报告保留一切法律权利。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处且不得进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

公司投资评级的说明

强烈推荐：分析师预测未来半年公司股价有20%以上的涨幅；

推荐：分析师预测未来半年公司股价有10%以上的涨幅；

中性：分析师预测未来半年公司股价在-10%和10%之间波动；

减持：分析师预测未来半年公司股价有10%以上的跌幅。

行业投资评级的说明

推荐：分析师预测未来半年行业表现强于沪深300指数；

中性：分析师预测未来半年行业表现与沪深300指数持平；

减持：分析师预测未来半年行业表现弱于沪深300指数。

专注 专心 专业

联系人：姚蕾 邮箱：yaolei0@foundersc.com



方正证券研究所

北京市西城区展览路48号新联写字楼6层

上海市静安区延平路71号延平大厦2楼

深圳市福田区竹子林四路紫竹七路18号光大银行大厦31楼

广州市 黄埔大道西638号农信大厦3A层方正证券

长沙市天心区湘江中路二段36号华远国际中心37层