

XINTIANDI

岭南天地

FOSHAN

LINGNAN TIANDI



岭南天地项目介绍

PROJECT INTRODUCTION



LINGNAN TIANDI

大湾区文商旅地标 文化商业完美融合



以岭南特色青砖建筑为依托，延续岭南风情风貌，推动传统文化与国际时尚的完美融合。

通过商业更新和业态优化组合，实现历史文化，艺术与商业形成良性互动，国际连锁品牌与百年老店相映成趣。

致力成为佛山人值得骄傲的城市会客厅，以及大湾区内游客最喜爱的旅游、休闲、文化及社交目的地（Culture & Social Destination）



LINGNAN TIANDI

岭南天地项目定位

旅游，文化和休闲中心

展示岭南文化的标志性地标项目
吸引本地中高端消费者及外地游客



ULI GLOBAL AWARDS
FOR EXCELLENCE
2019



全球首个LEED - ND
金级认证项目



LINGNAN TIANDI

岭南天地整体规划

规划用地面积：65万平方米

规划建筑面积：150万平方米

项目规划以祖庙为核心，以福贤路为交界，沿用佛山特有习俗“西商东住”的概念，因此祖庙片区规划为商业区，东华里片区规划为住宅区。
形成基地中部区域建筑高度错落有序，南北核心地区较高，以此打造一种开放视野整体效果，亦形成“山谷”概念。

LINGNAN TIANDI

岭南天地周边交通设施



距离广佛线地铁站
约 450米，
步行5分钟



8个停车场
总车位数2233个





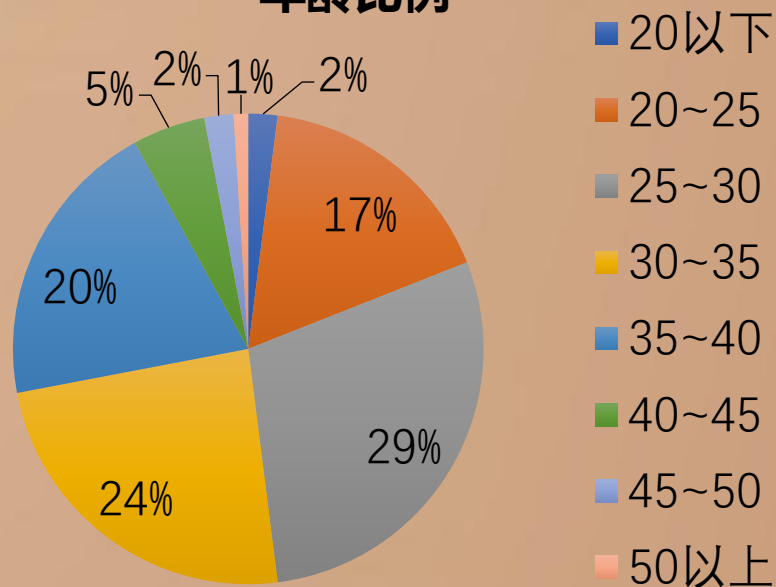
LINGNAN TIANDI

iTiandi 会员体系

VIP会员	人数 (万人)
总会员数	44.7
近一年活跃会员数量	15.0

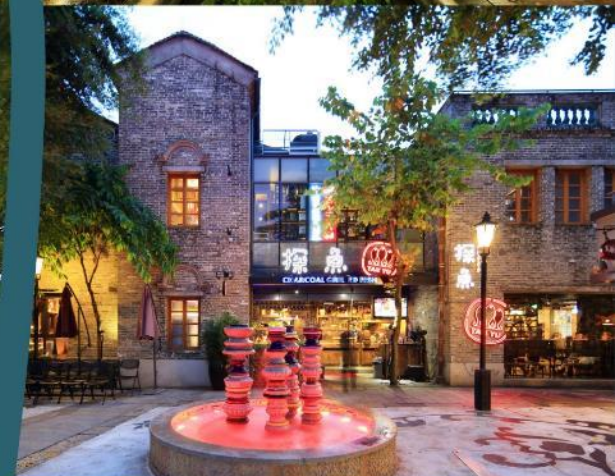
活跃会员分级	总人数	占比
银卡	109,544	73.1%
金卡	37,451	25.0%
白金卡	2,807	1.87%
合计	149,802	100%

年龄比例



LINGNAN TIANDI

岭南天地建筑掠影



岭南天地项目文物分布



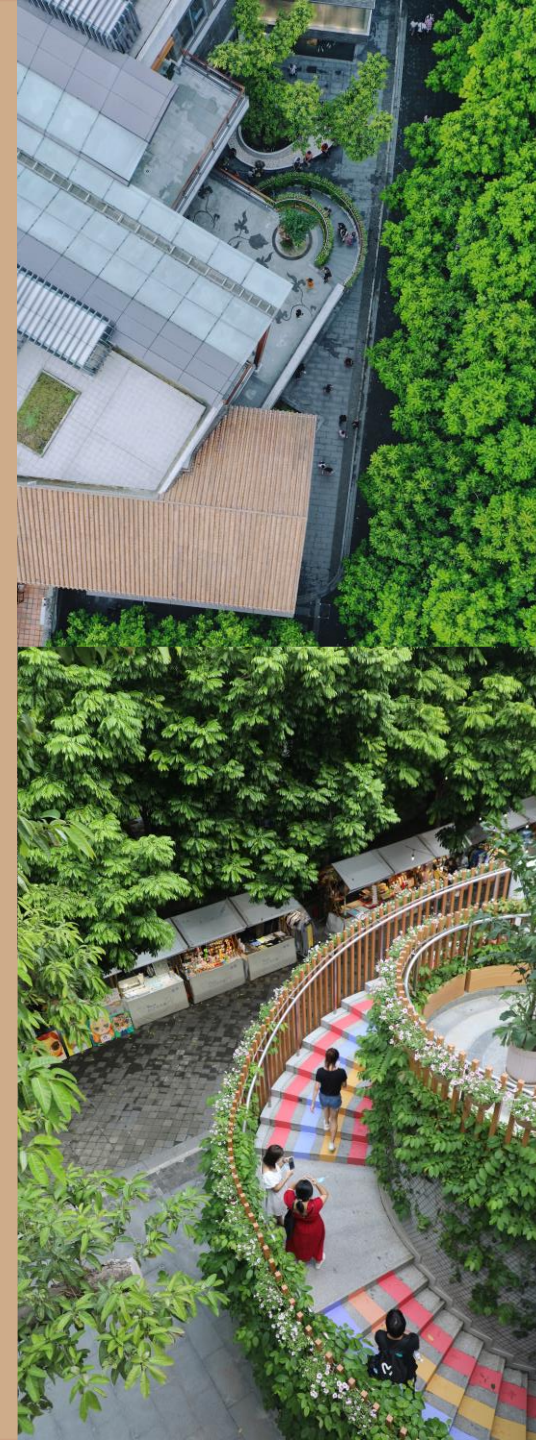
RETAIL



F&B



SERVICE



NOVA岭南站

佛山时尚潮流玩乐地标 ≈≈≈
年轻人消费第一目的地





NOVA岭南站

基本信息

定位 针对年轻消费群体、主打时尚品牌、提倡充满活力的生活方式、营造富有创意的购物体验。

优势 位于佛山市禅城区 CBD，与祖庙地铁站 C、D 出口相联通。

NOVA 信息统计		
商业	楼面总面积（GFA）	71140 m ²
写字楼	楼面总面积（GFA）	18000 m ²
停车场	楼面总面积（GFA）	37620 m ²
总建筑面积		126760 m ²
商铺总数量		146
停车场车位数量		529

LINGNAN TIANDI

楼层业态分布

L6 Floor 6 | 电影院、健身、餐饮

L5 Floor 5 | 餐饮

L4 Floor 4 | 运动潮流、教育

L3 Floor 3 | 潮流男女品牌

L2 Floor 2 | 潮流男女品牌

L1 Floor 1 | 国际品牌

LG1 Floor 1 | 生活时尚、餐饮

LG2 Floor 1 | 超市、餐饮





Dior

CHANEL

dyson

SEPHORA
丝芙兰

PANDORA

apm
MONACO

MINTYGREEN

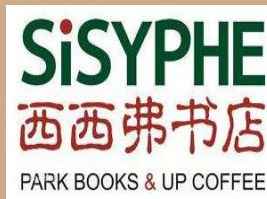
2
SWAROVSKI

POP
MART

GAP

H&M

UNI
QLO





Lot A



2021年开工
总计容面积：237,000平方米
商场建筑面积：110,000平方米
佛山最高水平的一站式中大型时尚生活方式中心

*阶段性概念效果图，仅供参考

LINGNAN TIANDI

城市更新 · 商业升级 · 佛山地标

之于佛山，带来国际一流水准的生活、
消费、工作的新体验



THANK YOU



扫码关注

