

佳洁士
Crest

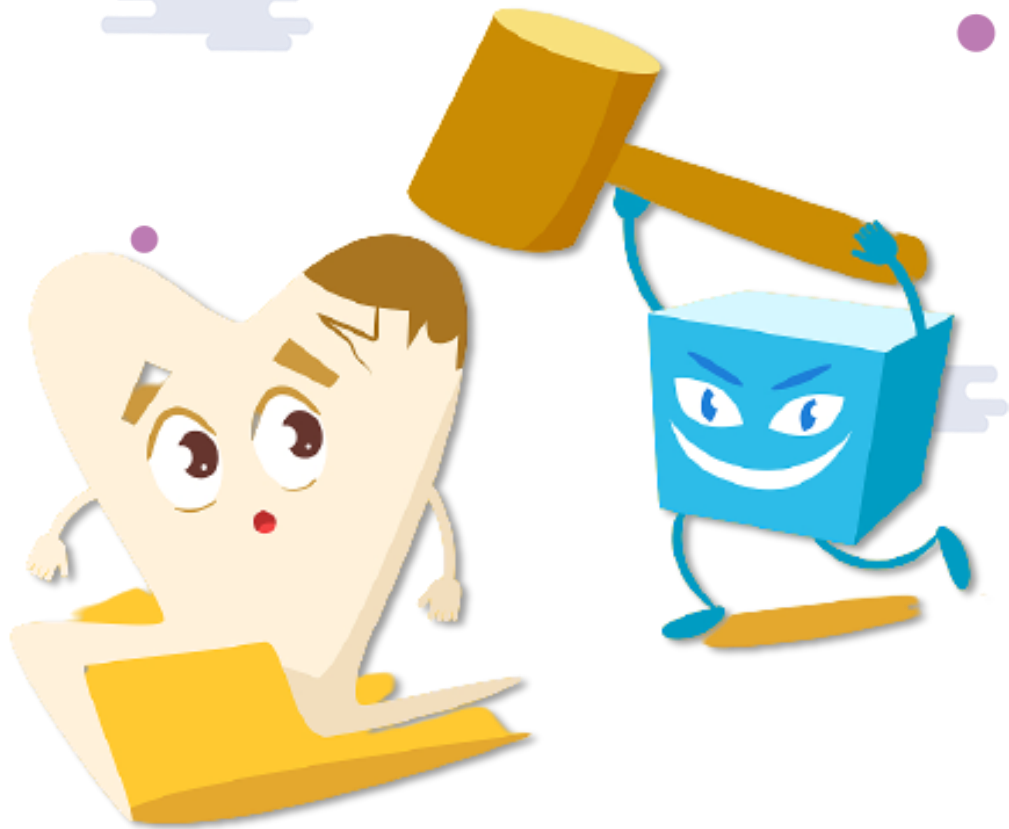
京东
大牌秒杀日

Oral-B®

920爱牙日主题 营销方案



目录/ CONTENTS



01 背景洞察

02 策略主题

03 创意执行



01 背景洞察



Brief Recap

01-在2021年【920爱牙日】的重要节点，通过有洞察的内容，以有趣的方式传递佳洁士品牌形象，让用户在爱牙方面第一时间想到佳洁士。



02-借势京东大牌秒杀活动，提升站内外品牌声量并引导促进销售增长

品牌

爆点

声量

销量

『

INSIGHT

』



这届90/95后年轻人

[普遍焦虑]



无论生活、工作、学习

哪怕是拼车这种小事上

TA们都绝不愿意甘于人后

凡事要趁早

万物皆可卷，亿万年轻人正在经历一场残酷的战争

卷

“ 痛 并 快 乐 着 ”

晚上下班，看到同事都在加班
你也不好意思走，就跟着一起加班

亲朋好友大多买了房
于是你也开始省吃俭用攒首付

孩子的同学都去上课外班了
你怕孩子输在起跑线上
于是也给TA报了几个

听亿万年轻人，TA们说

“养儿不妨老，**养生要趁早**”

“打铁要趁热，**学习要趁早**”

“赚钱赶不上房价，**买房要趁早**”

“爱情很快来不及等，**表白要趁早**”

“不想上演中年恐怖片，**搞钱要趁早**”

“优秀不是天赋而是习惯，**鸡娃要趁早**”

BUT 面对口腔护理，TA们往往“亡羊补牢”

高达
97.6%

我国全民口腔患病率

仅有
0.22%

成年人口腔健康达标率

牙齿变黄了才想起美白

牙齿痛了才想起看医生

牙齿有味道了才想起认真刷

牙齿掉了才想起去补救

在口腔健康护理方面

内卷化失灵

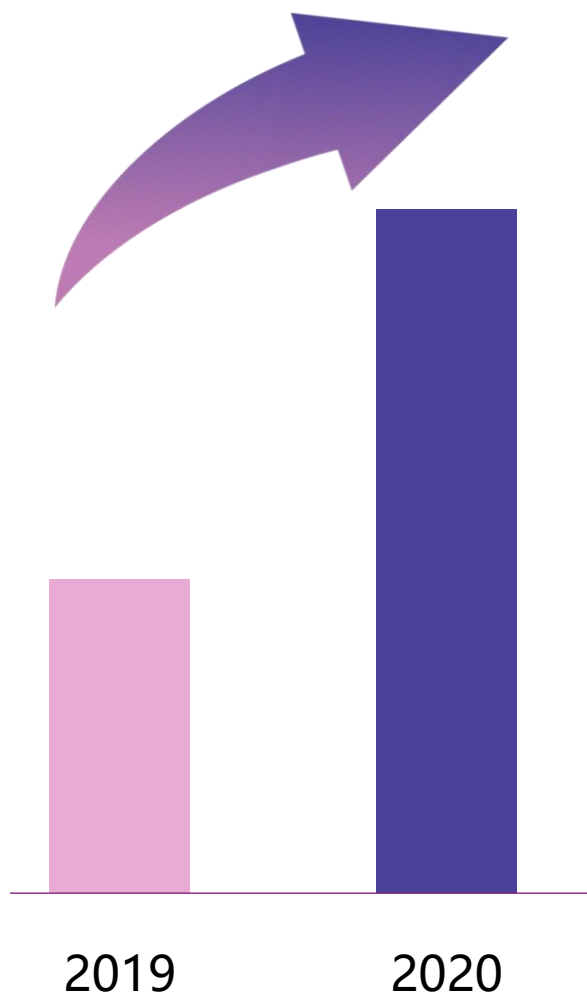
TA们往往出现慢半拍现象

消费选择滞后于口腔问题



颜值经济

78%+



京东口腔护理品类用户规模**连续三年高增长**

在“**颜值经济**”的催生下

口腔健康意识正在**迅速觉醒**

口腔护理需求**更加细分**

养护需求**进一步升级**

佳洁士
Crest

Oral-B®

宝洁口腔聚焦Z时代年轻人口腔健康需求
全面进入口腔“**精养时代**”

颜值即正义

防护及保养

治疗及修复



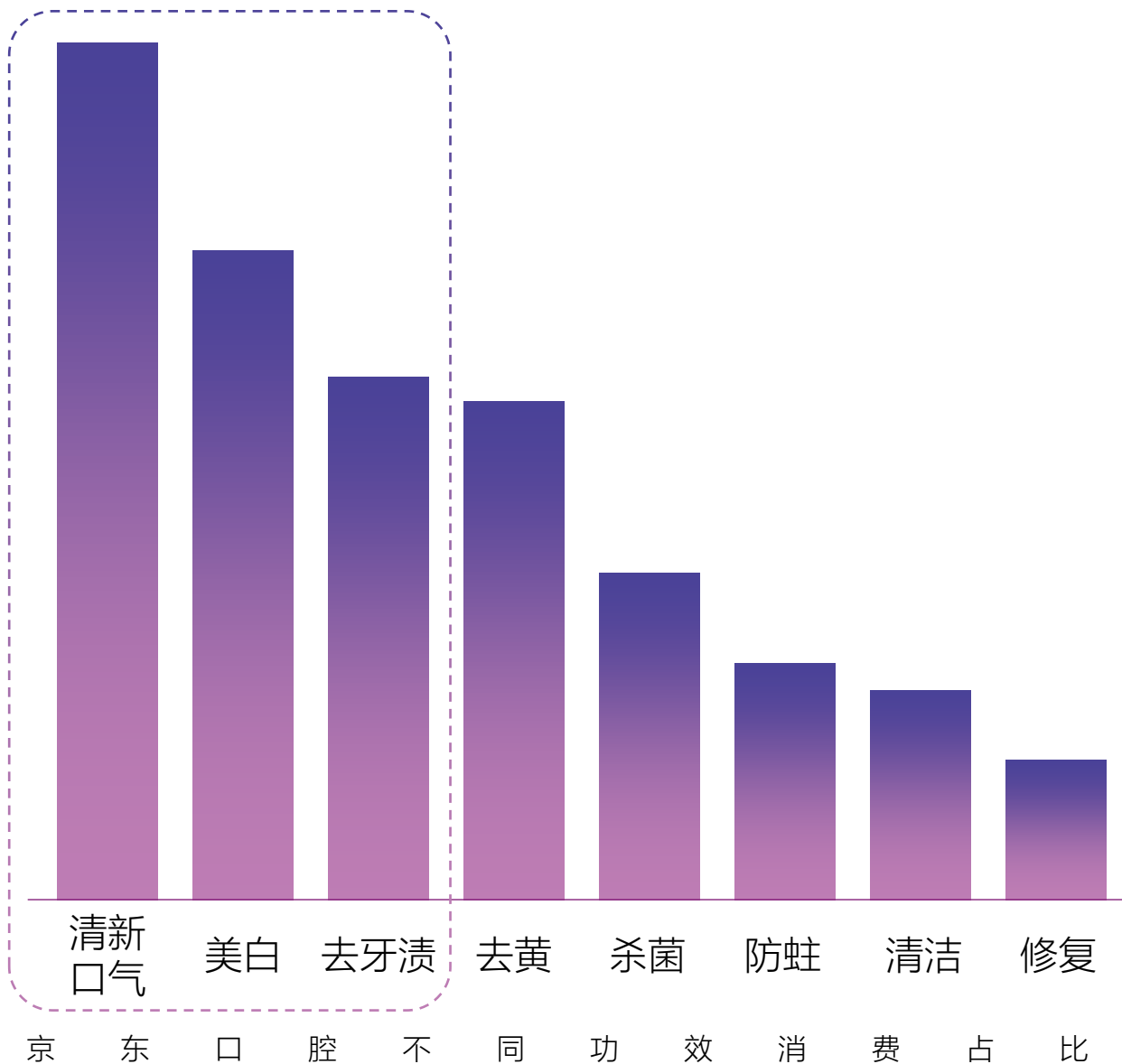
宝洁口腔

带给你的不只是一次舒适的牙齿清洁
而是吹响口腔健康意识的集结号

养生要趁早、护肤要趁早...的年轻人
往往在口腔出现问题时才痛到“哎呀”

宝洁口腔精准聚焦年轻人N大口腔问题，呼吁【爱牙要趁早】

这届年轻人8大口腔问题聚焦



宝洁口腔5大TA人群

TOP1-Gen-Z世代

颜值是第一生产力，重品重颜敢尝新，护理美白两手抓

TOP2-新锐职场白领

实践中的“白富美”从皮肤到牙齿都追求完美精致的体验偏好颜值，美白最关键

TOP3-资深中产

注重品质，防蛀护理需求强烈

TOP4-80后孕期妈妈

宝宝防蛀，牙龈护理是关键

TOP5-小镇青年

偏爱优惠，关心美白口气去结石



Gen-Z世代

哎呀！

期盼已久第一场面试，要以最好的状态去迎接
奈何一口黄牙该如何是好？

不趁早美白，这轮面试就黄▲了





新锐职场白领

哎呀！

牙龈肿痛三天都张不开嘴

明天的晋升述职汇报要如何顺利进行？

不趁早护龈，这场晋升就黄▲了



资深中产

哎呀！

遇冷遇热都牙酸，与儿女团聚的一餐饭
变成了一群人的狂欢和一个人的孤单？

不趁早固齿，这顿大餐就黄▲！了



80后孕期妈妈

哎呀！

十月怀胎还有紧接着的坐月子

妈妈很长一段时间不方便洗漱，如何保持口气清新？

不趁早清新口气，冲出月子就黄▲了



小镇青年

哎呀！

终于等到与男/女神相约见面，要做精致Girl/Boy
表白遇瓶颈，抽烟喝酒撸串留下的牙渍该怎么开口？

不趁早去渍，这场恋爱就黄▲！了

佳洁士
Crest

Oral-B®

“宝洁口腔” LEAD京东口腔全品类 全能解决方案

@佳洁士

@欧乐B



京东
大牌秒杀日



“京东大牌秒杀日” 强势携手920爱牙日 全域声量爆发

佳洁士锁白牙膏



新“锁”白·致尚技术牙膏

全新上市，奢享3大锁白选择

不仅去渍，更要“锁白”



六大爆款 带来全新 解决方案

锁白

钻白

炫白

去渍

护龈

防蛀

佳洁士密泡热感牙膏



100%受试者有效焕白

热感去渍x亿万丰盈密泡

美国专利，全网热抢

佳洁士炫白牙贴



原装进口，始创牙贴

高浓度美白精华

美国牙医协会唯一认证

佳洁士美白漱口水



7天漱出钻白笑容

呵护敏感牙龈

牙齿美白界“新晋网红”

欧乐B joypack套装



京东Joy独家礼盒

牙龈修护+清新

首次添加氨基酸成分

欧乐B 漱口水



温和无酒精，孕妇可用

小气泡科技，高能氧化清洁

口腔健康屏障

爱牙要趁早
晚了就黄了

A stylized illustration of a woman with black hair, wearing an orange dress, sitting on a stack of gold coins. She is surrounded by various shopping-related icons: a green shopping cart with a red 'X' on it, a yellow shirt, a yellow speech bubble, a blue shopping bag, a white shopping bag with the word 'BAG' in purple, and a red lipstick. The background is a dark purple shape with a lighter purple outline.





BIG IDEA

告别哎呀，趁早从“齿”开始



活动阶段亮点



X

920全国爱牙日

X



Teasing

反转视频 吸引关注

#——要趁早，晚了就黄了#

直击痛点 强势蓄水 营销裂变

Launch

明星加持 全域爆发

任嘉伦#白CHI早点太空舱#

告别哎呀 从齿开始落地

Amplify

深度种草 口碑打造

#告别哎呀，趁早从齿开始#

持续引流 续热种草



03 创意执行



预 热 期

强势蓄水、直击用户【痛点】、唤醒用户对爱护牙齿的重视
通过裂变营销、引发全网热议、全域为BIG DAY造势...



STEP1

魔性洗脑视频

+

STEP2

Social话题

+

STEP3

态度海报

+

STEP4

任嘉伦ID录制



病毒营销

「爱牙要趁早，晚了就黄了」

三支魔性洗脑视频→制造痛点·掀起热度



【爱牙要趁早，晚了就黄了】情景化魔性洗脑视频

宝洁口腔从不同的生活场景及痛点切入，组成了洗脑魔性的视频，**结尾反转到【爱牙要趁早，晚了就黄了】**，产出30s/支魔性洗脑病毒视频，**吸引用户传播裂变及讨论互动**，增加用户记忆度。同时掀起社会化关注，呼吁大家平时就要重视牙齿护理，而不是等到牙齿出了问题才关注的核心主张。



聚焦痛点



真实场景



病毒洗脑



魔性破圈



「爱牙要趁早，晚了就黄了」

视频系列 (1)

视频系列 (2)

视频系列 (3)

「恋爱口腔痛点」



和心爱的女神表白失败→
原因竟然是牙齿太黄、牙垢太多→
遭到女神嫌弃，告白失败！

「职场口腔痛点」



参加面试失败→
原因竟然是因为口气问题很严重→
遭到了面试官的嫌弃，落选了！

「聚会口腔痛点」



和朋友聚会吃饭，只有我一蹶不振→
原因是因为龋齿疼痛→
因此众人皆嗨，唯我自闭，哎呀~难受！

VO: 「爱牙要趁早，晚了就黄了」

一则病毒视频引发的热议话题，正在引爆全网...

制造痛点话题，全网发酵，引发热议



爱牙要趁早，晚了就黄了 # 互动话题

哎呀!

STEP 1: 承接病毒视频，官博发起话题，#爱牙要趁早，晚了就黄了#

STEP 2: 引发用户参与评论转发（有奖互动，吸引参与）

STEP 3: “__要趁早，晚了就黄了”大型吐槽现场，引发全网讨论热潮

STEP 4: KOL同步造势，引发全网发酵920爱牙日的核心内核



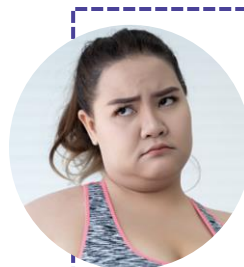
引发全民参与话题讨论 #_____要趁早，晚了就黄了#

由佳洁士官方微博发出#_____要趁早，晚了就黄了#，联动职场类、生活类、时尚类、母婴类等不同圈层KOL转发参与活动，引发讨论互动、扩大声量，引出佳洁士#爱牙要趁早，晚了就黄了#概念



#爱牙要趁早，晚了就黄了#

#爱牙要趁早，晚了就黄了#关于牙齿这件大事，绝不让自己为难，和黄牙、口气趁早说拜拜~



#_____要趁早，晚了就黄了#

从年前就大张旗鼓的打着口号要减肥到了该露肉的季节，还是一身的肥肉
减肥要趁早，晚了就黄了！



#_____要趁早，晚了就黄了#

一天都在工作，忙到忘记了在群里拼车！
等到想起来的时候，组团已经结束了！
拼车要趁早，晚了就黄了！



#_____要趁早，晚了就黄了#

有一颗龋齿上个月开始就隐隐作痛
一直没时间治疗，面对美食疼痛难忍！
爱牙要趁早，晚了就黄了！

图片、文案均为示意，根据具体敲定及执行进行调整



示意海报

STEP3

配合话题内容 发布系列痛点海报 趣味+痛点 双重激发产品需求

- 基于广大消费者N大口腔问题
 - 而导致的尴尬情况，打造场景化痛点海报
 - KOL转发海报，并分享自己曾有过的尴尬经历
 - 内容露出京东会场活动信息，吸引购买转化
- 更多角度示意：人人都说显白的色号 咖啡不敢喝/茶叶不敢碰，全因牙黄不敢造次

承接

前期的强力蓄水

STEP4

充分借助**品牌大使**影响力，释放**硬核物料**，**首轮引爆...**



ABOUT → 任嘉伦 Allen



你不知道的“嘉人”的秘密！

- ① 任嘉伦：1989年4月11日出生于山东省青岛市，中国内地男演员、歌手。任嘉伦粉丝称为“**嘉人**”。他喜欢做饭，**厨艺了得**，尤善鸡汤，被誉为“鸡汤博主”。
- ② 粉丝中多是因电视剧而吸引的剧粉，女粉远多于男粉，25-34岁粉丝年龄占67%，大多为**事业粉**，粉丝忠诚度较高。
- ③ 商业价值较高、**粉丝带货能力强**，被誉为新兴流量代表。
- ④ 代表作品：大唐荣耀、锦衣之下、秋蝉。**正在热映作品**：不说再见。
- ⑤ **未来作品**：长安如故、一生一世、蓝焰突击。

「绝此佳人」

选秀出身→硬核实力→人红剧火→顶流霸屏→超高影响力

2131万  微博粉丝， 360万  抖音粉丝

佳洁士
Crest

Oral-B®

京东
大牌秒杀日

2021年最“嘉”
品牌大使震撼登场
亿点热潮

@任嘉伦



2021年最“佳”
解决口腔N大困扰的
爱牙神器



@佳洁士 @欧乐B

@京东大牌秒杀日

任嘉伦ID权益视频→为920BIG DAY打CALL

精彩预告-提前放送

920BIG DAY前一天→任嘉伦微博首发→打CALL视频

双线带动流量→线下活动+线上京东会场

「佳洁士/欧乐B（宝洁口腔）+京东」转发、KOL跟进，预告920当天活动

ID视频脚本DEMO

大家好，我是京东920爱牙日“爱笑大使”任嘉伦，关注牙齿健康，告别哎呀，趁早从齿开始！爱牙要趁早，哎呀就晚了！920我在京东大厦活动现场和你一起打响爱牙保卫战！更多爱牙好物，尽在920京东爱牙联盟会场，更有意想不到的多重惊喜！（线上线下载联动打call，双向赋能）



明星微博引导

佳洁士/欧乐B+ 京东官微转发任嘉伦微博
参与互动 即送任嘉伦签名及产品
吸引更多粉丝参与活动

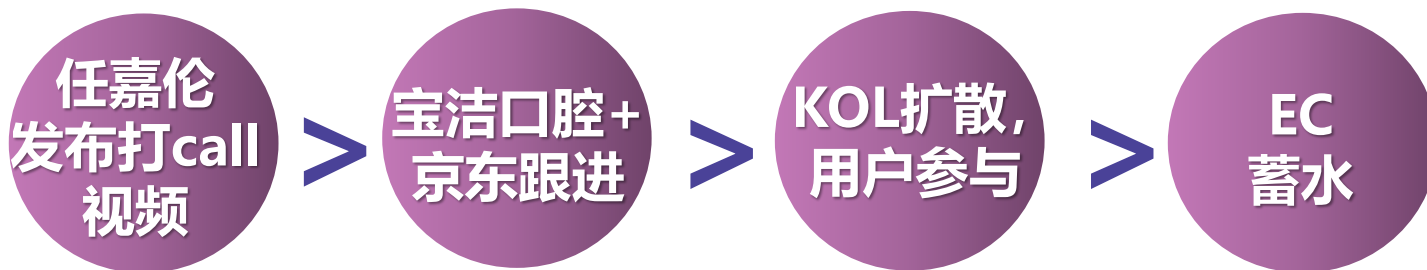
佳洁士官微宣布，关注微博、转发活动及点赞

有机会获得一份附有任嘉伦签名+密泡热感牙膏礼盒作为奖品

利用明星效应及奖品利益，吸引更多用户参与活动

京东920爱牙日#告别哎呀，趁早从齿开始#，
和我一起打响爱牙保卫战！9月20日上京东
APP，搜索“最佳任嘉伦”领取我的限量爱牙红
包，还有更多精彩福利~@京东 @佳洁士@欧
乐B

话题活动引导



爆发期

承接预热期微博活动，全面扩散主题概念

告别哎呀，从齿开始要落地...

为京东、佳洁士+欧乐B引流、助力销售转化



站外营销动作

ASMR声音海报



白CHI早点太空舱



站内营销动作

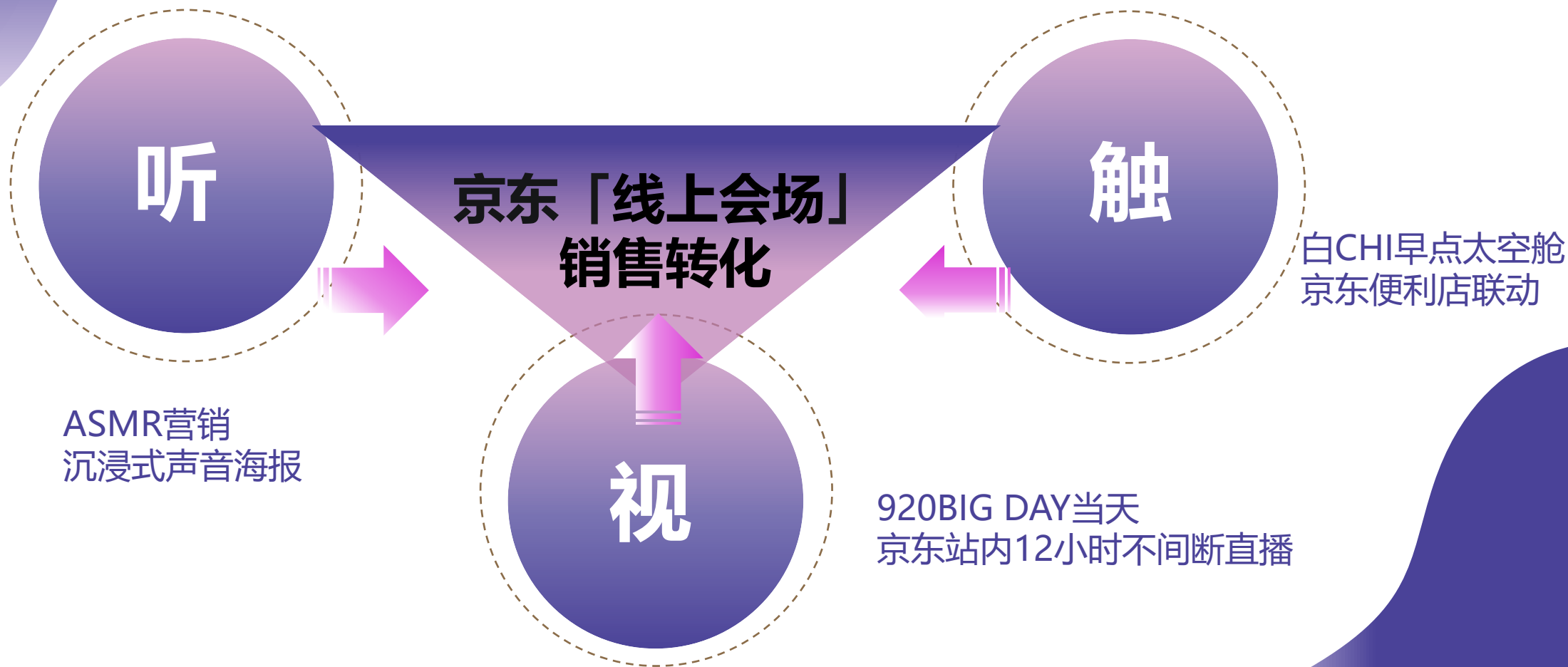
会场+限定礼盒



12H不间断直播

三大维度 | 立体营销 | 嗨燃爆发期

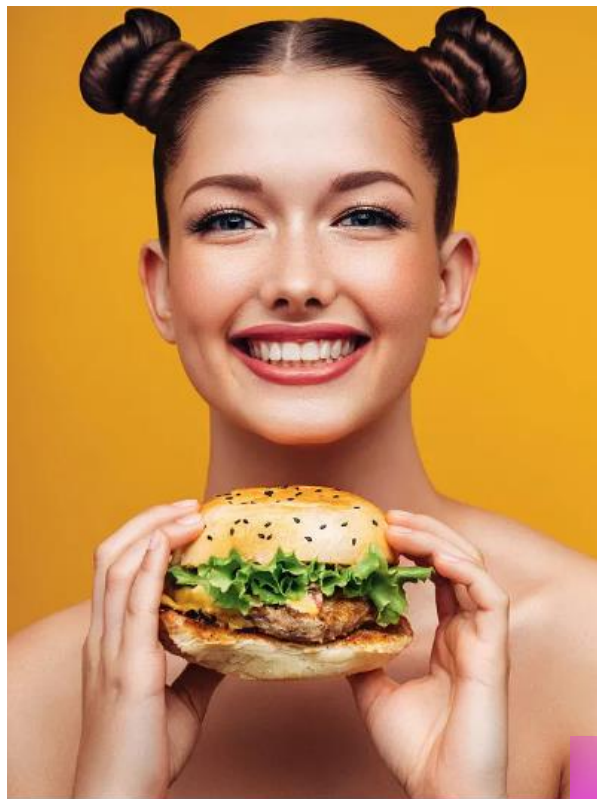
全域亿万级流量曝光、多元渠道为京东引流



通过构建多维度的营销手段逐层释放品牌认知，聚合活动声量导流京东线上会场，实现销售转化

听· 把你的牙齿叫醒·沉浸式音频海报

独特”声音”视角，释放“好牙齿的声音”、HIGHLIGHT出【告别哎呀，趁早从齿开始】的核心主张



可做跨品牌联合：麦当劳+三只松鼠+雀巢



示意海报

打造沉浸式声音海报：收集吃汉堡的声音、喝咖啡的声音、嗑坚果的声音、这些大快朵颐的咀嚼声音...开启感官世界，**沉浸式感受牙齿的声音魅力**。让细小放大，让爱牙从齿开始，看得见听得见！

白CHI早点太空舱

从行业角度：高度契合佳洁士在920爱牙日引领京东口腔全品类→太空舱

从产品角度：高度契合佳洁士+欧乐B产品都是具备高科技属性，引领未来口腔健康新趋势→太空舱

从用户角度：唤醒一二线TA人群早晨活力，聚焦口腔清洁健康，佳洁士从早陪伴，守护你的“呀”！→白CHI早点

备选主题名称：早点唤白太空舱



事件营销 | 传播目的

以极致差异化突围920爱牙日品类同质化竞争

把920当天“白CHI早点太空舱事件”造成杀手锏，用事件营销引爆流量...

快闪店互动引爆，联合京东撬动全民搞事情

白CH1 早点太空舱



时间：AM9:00-10:00 | 地点：京东大厦首选，备选国贸CBD（符合人群标签+场景+痛点三大维度）

线下实景种草，反哺线上声量



任嘉伦全程实景直播，线上线下导流京东站内会场

全程规划：任嘉伦全程1小时活动行程，其中30min做早点+总裁互动；后30min进入直播间带货直播

活动主线：任嘉伦在能量舱做早餐（打包分发）+互动游戏挑战一口好牙吃柠檬。在美白修护舱：与总裁互动讲解（如何护牙/选牙膏）+露齿大笑5连拍。在口腔补给舱：不同角色的口吻，进行趣味带货直播。



最佳能量舱

任嘉伦做早餐



美白修护舱

产品售卖展示



口腔补给舱

任嘉伦直播带货





宝洁口腔&京东全程直播活动现场



「宝洁口腔&京东KOL」 组成最佳爱牙联盟全程直播带货

直击现场，与粉丝见证更多精彩

KOL当天释放花絮

拍摄第一视角VLOG+PLOG



全域营销，终端渠道联动

宝洁口腔联动京东线下商超

佳洁士官博发布微博，喊用户上京东线下便利店，GET任嘉伦同款套餐
(早餐+牙膏/漱口水小样)，商超内的**宝洁口腔产品区**设置任嘉伦人形
立牌及**氛围改造**，店内轮播任嘉伦的打CALL权益视频！



新浪微博
weibo.com



京东站内营销组合拳

站内搭建宝洁口腔**920爱牙联盟专属会场**，爱牙护齿系列产品一网打尽；推出**京东独家限定礼盒**，粉丝及用户尽享满满福利；BIG DAY 当天，宝洁店铺及KOL**站内12小时直播**不间断、好礼不间断



宝洁920爱牙联盟会场 DEMO



主题+KV

优惠券+店铺入口

店铺/会员入口

品牌优惠券

品牌优惠券

品牌优惠券

通用优惠券

通用优惠券

通用优惠券

券区+店铺

920爱牙日, 12H直播, 爱牙不掉线

直播预告区域

09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00

店铺+KOL直播
任嘉伦空降

任嘉伦正在直播间等候
各位嘉人, 已备好限量
礼盒, Come On~

直播间
GO

直播间跳转

告别哎呀
趁早从齿开始



大白牙的秘密---美白系列产品

产品详情+链接



佳洁士牙膏美白香氛
锁白小白管3支装

¥49.9



佳洁士牙膏美白3D
炫白热感密泡美白

¥89.9

SKU

SKU

SKU

SKU

SKU

SKU

SKU

SKU

口气清新的秘密---漱口水系列产品

产品详情+链接



欧乐B牙龈专护系列
自愈小气泡漱口水

¥109.0



佳洁士漱口水3D钻亮
炫白系列500ml单瓶装

¥39.9

SKU

SKU

SKU

SKU

套装产品

产品详情+链接



欧乐B氨基酸小白管牙
膏6支超值装JOY定制

¥79.9



佳洁士牙贴美国进口
闪耀炫白牙贴

¥179.0

宝洁口腔920【京东独家限定礼盒】

明星周边 + 爆款产品 一网打尽



开箱有喜！康康礼盒里都有什么.....

任嘉伦·微笑唇异形卡片+签名明信片+任嘉伦人偶贴纸
+6款产品（随机）

任嘉伦相关周边准备若干、6款产品分别准备920份
组合打包为【京东独家限定礼盒】，用户购买产品随机

直

播

不

断

920当天12H直播不间断

爱

牙

在

线

「亮点」



LIVE NEWS

- ✓ KOL探班任嘉伦早点太空舱，带来现场报道
- ✓ 店铺站内直播，6大爆款产品详细解析
- ✓ 店铺福利发放，6大爆款产品抢购
- ✓ 主播发券、连麦等福利满满

续 热 期

全域站内外测评，延长活动长尾，沉淀品牌资产
发酵920佳洁士lead京东口腔全品类的行业大事件



KOL花式刷牙

+

专家+KOL全域测评

+

PR全网发酵



延续活动热度，KOL拍摄VLOG花式刷牙

KOL拍摄沉浸式花式刷牙VLOG

产出大量优质趣味UGC内容
持续维系活动热度，持续引流电商



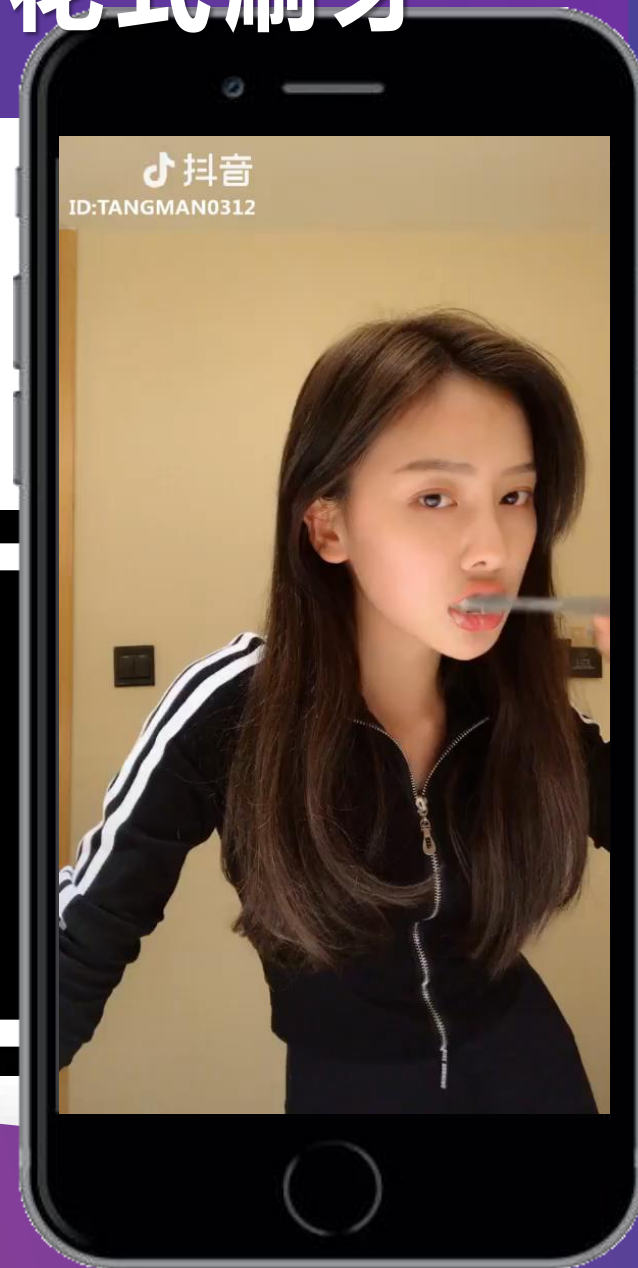
边劈腿边刷牙



边做指定动作边刷牙



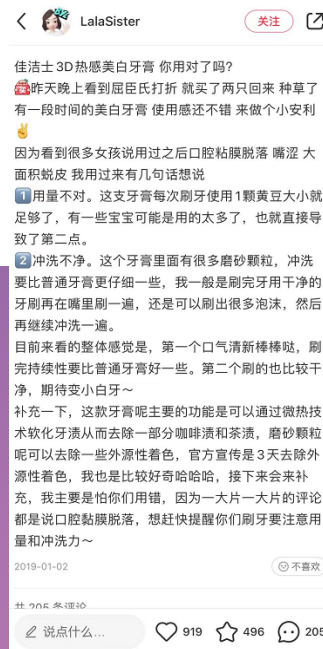
边跳舞边刷牙



站外专家及KOL全域测评



优选小红书及微博平台品质生活类、时尚美妆类、健康养生类KOL，做真实的用户体验及测评分享，以图文及短视频方式多维度种草





美小...
牙膏让笑容更甜...
少人对刷牙都是非常随...

1件相关商品



25人阅读

佳洁士热感美白牙膏，
真的能美白牙齿吗？

现在的女生对颜值要求越...

1件相关商品



3149人阅读

商界女魔头亲身讲述成
功经历，转折只靠佳...

古时候的人很喜欢说一句...

1件相关商品



1097人阅读

美白易反弹，拥有佳洁
士牙膏，让你告别美...

笑是一个人最美的符号。...



京东站内全域内容铺设

发现好货、发现视频、发现文章、好物榜

随着现在护肤概念的普及...



2000人阅读

京东站内多维度KOL 产出优质UGC内容 带出产品情感与功能优势 引流至EC

内容方向：

#被内卷裹挟的年轻人，靠一口好牙成功反内卷#

#爱牙要趁早，晚了就黄了#

#爱笑的女孩男孩运气都不会差#

#佳洁士美白牙膏，是我的YYDS#

品质生活
KOL

时尚美妆
KOL

评测种草
KOL

权威媒体全网PR跟进，拉升品牌社会口碑影响力

口腔行业向

占位行业高度，做专业内容搭建和铺排

选题方向

- 1.920全国爱牙日，宝洁口腔带你告别哎呀，趁早从齿开始
- 2.中国口腔健康报告发布，健康从“齿”开始

人群痛点向

年轻人关注的美白、去渍、清新口气等问题

选题方向

- 1.有效的牙齿美白都在于这个关键！
- 2.牙齿清洁的这个“卫生死角”，是口气不清新的罪魁祸首
- 3.这个牙齿问题不重视，比你想象的还要严重

真实反馈向

宝洁口腔产品实测，口碑反馈

选题方向

- 1.佳洁士美白牙膏亲测，肉眼可见的变白了！
- 2.欧乐B漱口水拯救了每一个打工人的清晨及午后
- 3.美白牙贴初体验，不酸不敏感贴出一口大白牙！



整体传播逻辑

Action

传播功能

出圈

魔性视频+话题+海报

#——要趁早，晚了就黄了#魔性视频
微博Social话题传播上热搜
任嘉伦预热ID录制

引发泛TA人群关注
为爆发期全面造势

明星+利益

任嘉伦+京东

多品牌跨界联合
线下任嘉伦引爆#白CHI早点太空舱#
联动京东线下终端渠道，全域营销
站内首发独家限定礼盒+优惠福利

借助明星影响力，扩大活动声量
实现破圈层传播
引流电商实现销售转化

站内/小红书/微博 头部KOL

站内外头部KOL及专家
全域花式内容种草拔草
#告别哎呀，趁早从齿开始#

多场景、多维度、多渠道
专家及KOL全域种草
集体为宝洁口腔打Call

腰部尾部KOL/粉丝素人分发

产出大量UGC内容
全网PR稿跟进

扩大传播，营造氛围
辐射更多人群

告别哎呀，趁早从齿开始

扩大品牌声量、提升销售转化，达成用户留存

Phase	Teasing	Launch	Amplify
	吸引关注、扩大声量	聚合用户、销售转化	锁住用户粘性
Action	《__要趁早，晚了就黄了》 系列魔性视频	跨品牌联合，声音海报发布	花式刷牙主题短视频铺排
	承接视频，态度海报发布	线下活动强势爆发 白CHI早点太空舱 任嘉伦带动千万流量 京东线下终端渠道全域营销	
	持续发酵，微博发布social话题 #__要趁早，晚了就黄了#	站内外头部及腰部KOL产出优质vlog+plog	
	最终预热，任嘉伦ID放出	京站内联合会场+12H不间断 直播间	PR稿全网跟进

流量、创意、互动三位一体，最大化扩大活动声量、达成粉丝增长、用户留存

佳洁士
Crest

京东
大牌秒杀日

Oral-B®

谢谢欣赏

