

蘭心蕙选

品牌文化价值系统全景塑造



蕙质蘭心，严选为你。

蘭心蕙选——献给每一个认真生活的你

项目背景 Project Background

蘭心蕙选

隶属泉州桦记食品旗下的全新品牌

品牌创始人胡幼兰女士

多年来耕耘在闽南各大酒店一线

见证了整个高档膳食行业的发展历程

并由此积累了丰富的资源和供应链优势

顺应健康饮食大趋势

蘭心蕙选的任务是完成从B端到C端的生意拓展

成长为高端即食滋补膳食代表品牌

在优渥的原始积累土壤上绽放品牌之花



Brand
Plan.



BRAND STORY

蘭心蕙选的故事，蘭夫人讲给你听——



BRAND STORY



蘭心蕙选品牌创始人·蘭夫人·胡幼蘭女士

从0开始的创业之路

她曾经和你我一样

是一个普通人

不同的是

对于一个行业的专注与坚持

让她从0开始创业之路

从一个单枪匹马的弱女子

到行业精英、品牌创始人、团队CEO

艰难、跌宕、苦难重重

却从未停止前进的脚步

以匠人之心，琢时光之影

蘭心所致，无所不至



走过的路，每一步都算数

不懂产品，就从各大酒店厨师那里开始学习

亏损三年，却赚到了最宝贵的人脉资源

聚焦全国市场，一步一步规划目标、梦想、发展路线

醉心行业调研，只为寻找优势拳头产品

她，用千万次的坚持与专注

从一个“门外汉”成长为行业的意见领袖

99



Explore with heart
Never end

LAN
XIN
HUI
XUAN



用心探索，永无止境

以女性独有的认真细腻

用心对待每一份产品

带着正心和诚意，向严谨致敬

坚持产品的迭代改良，使其更臻完美

用心探索，永无止境

爱溢满怀，心有明珠

这，就是蘭心蕙选不一样的态度

lan

蘭

xin

心

取品牌创始人胡幼蘭女士名字中的
一个“蘭”字
将创始人基因融入品牌
将承诺烙印其中

用心、专心、细心、精心、放心
五心合一
每一份心
都是对初心的坚守

hui

蕙

蕙质蘭心，秀外慧中
一颗七窍玲珑心
注入纤柔女子力
蕙选，更会选

xuan

选

秉承一贯严谨态度
甄选全球优质食材
严苛把握每一个环节
选择放心，选你所爱

蘭心蕙选 | 品牌名称释义

Interpretation Of Brand Name



主要消费人群：

城市白领/上班族 & 家庭餐桌

消费画像：

1、城市白领/上班族：

针对工作很忙，但对生活品质有追求的年轻人。他们大多有下厨的意愿，但因时间和客观条件限制未能如愿，希望能借半成品满足他们的滋补需求却不占用过多时间，同时还原高端酒店级的好味道和好营养。

2、家庭餐桌：

出于养生意识的觉醒和改善家人生活品质的诉求，TA们更愿意为一些高级食材买单，蘭心蕙选可以很好地解决TA们的痛点——营养健康、严选放心、快捷简单和高性价比，成为城市家庭餐桌的高级选择。



OUR
CHANCE



蘭心蕙选的商业机会

BOUTIQUE

精品化

FASHION

时尚化

CONVENIENT

更便捷

TRUST

强信任





蘭心蕙选 | 品牌使命

让高档滋补膳食走向8亿餐桌

蘭心蕙选 | 品牌愿景

以城市餐桌为中心，成为最值得信赖的“新滋补”食品提供者



品牌定义Brand Positioning

蘭心蕙选 | 东方奢养快食

高端美食半成品 · 食补智慧新典范

Tradition · luxury · Fast



Definition

东方智慧



五千年华夏饮食文明荟萃
传承养生智慧无可比拟

八珍奢养



站在食物链顶端的顶级滋养
尽享奢侈品级别的八珍美味

快手美饌



击中“懒人族”和“养生族”
解决当代人烹饪痛点



蘭心蕙选 | 四大品牌核心价值

蘭心蕙选在全球采购优质食材

每一份材料都再三严选

产品追求精致完美

不添加过多辅材

拒绝以次充好，拒绝粗制滥造

只为给您带来纯正的滋养新体验

严选

环球上等食材

传承

东方养生智慧

上等鲍鱼、海参、鱼翅、花胶等营养食材

经长达上百小时泡发

融入秘制养生古方

小火精心慢熬数小时

浓厚汤汁包裹舌尖味蕾

让东方养生智慧滋养你的身心



East / Health / Wisdom

Brand
Plan.

轻松

料理高级佳肴



撕开后加热即食

没有繁琐过程

只要一首歌的时间

轻松料理星级酒店级大餐

顶级美味

一步到胃

Brand
Plan.

滋为繁衍、生长、润泽
补是补充、填缺、增添
从身到心、由内而外的关爱
蘭心蕙选
用一种简单的健康生活方式
给你和家人顶级的宠爱



滋补

给你顶级宠爱



蘭心蕙选 | 满足现代生活五大场景的食补滋养需求



1. 滋养身体



2. 家庭餐桌



3. 孝敬长辈



4. 走亲访友



5. 聚餐聚会



品牌简介 brand introduction

蘭心蕙选

专注即食滋补膳食的研发、生产及销售
从海洋到天空，从传统文化到现代生活
蘭心蕙选追溯着东方食补养生法则的脚步
严选食材，悉心呈奉
满足不同场景、不同人群的食补滋养需求

将“燕鲍翅参肚”等传统滋补珍品融入大众消费市场
蘭心蕙选解决了传统滋补繁琐方式和现代快生活需求的碰撞和局限
只需加热片刻，即享鲍香、参美、翅鲜、肚润的美味
除了可以滋养身体、孝敬长辈、馈赠好友、拜访领导
更是宴请、聚餐、佳节团圆的最佳选择
为每一个用心生活的你
带来珍贵、健康、纯粹的滋补新体验

Brand Plan.

Brand Slogan



蘭心蕙选 用心之选

Choice Of Heart

蘭心蕙选 | 品牌宣言

Brand declaration

用一本好书，打开心灵旅行的大门
用一把雨伞，挡住世界的纷乱嘈杂
用一个拥抱，掌握亲近与爱的蜜语
用一顿晚餐，犒劳努力拼搏的自己
始终相信

认真生活，是通关幸福快乐的密码
用心选择，是对自己和家人最大的负责
因为蕙选，所以会选
蘭心蕙选，用心之选



Brand declaration:

蘭心蕙选 | 品牌理念

Brand Concept

简单 easy

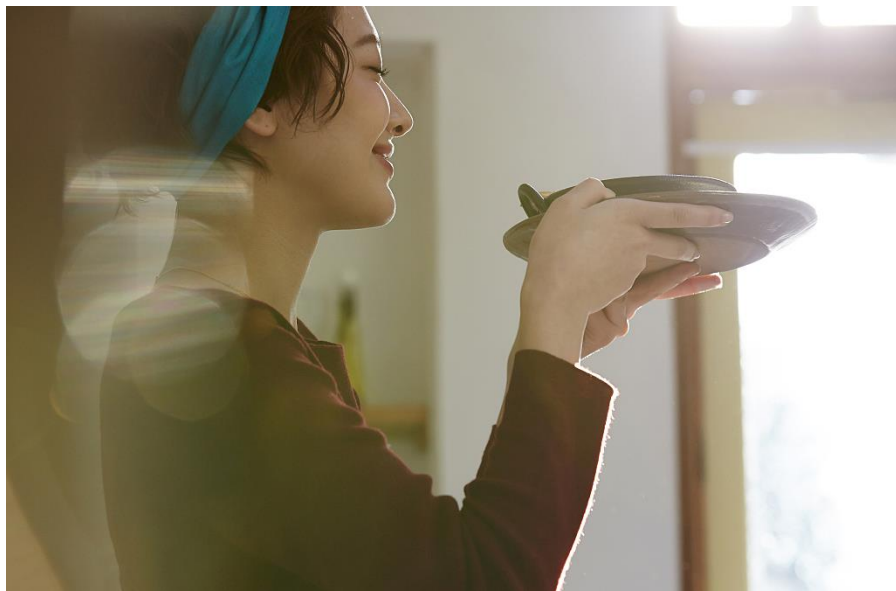
是用最方便直接的产品和包装设计
为现代人提供更便捷的滋补

讲究 meticulous

是对每一位客户健康的负责
更是提倡一种认真生活的态度

时尚 fashion

新滋补不是完全摒弃现代人的生活方式
而是懂得如何补充自己和家人身体的损耗
是一件时尚的人干的时尚的事



Brand Vision Solution

蘭心蕙选 | 品牌视觉方案 · 壹





蘭心蕙选

东 方 奢 养 快 食



蘭心蕙选

东方奢养快食

蘭心蕙选 用心之选



Choice of heart



蘭心蕙選
東方 養 快 食





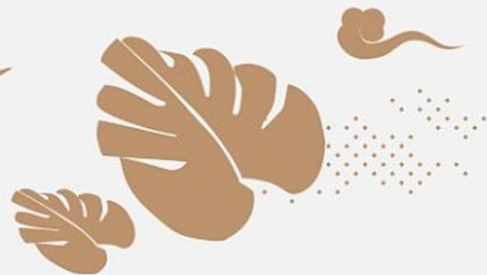






蘭心蕙選

東方審美快買

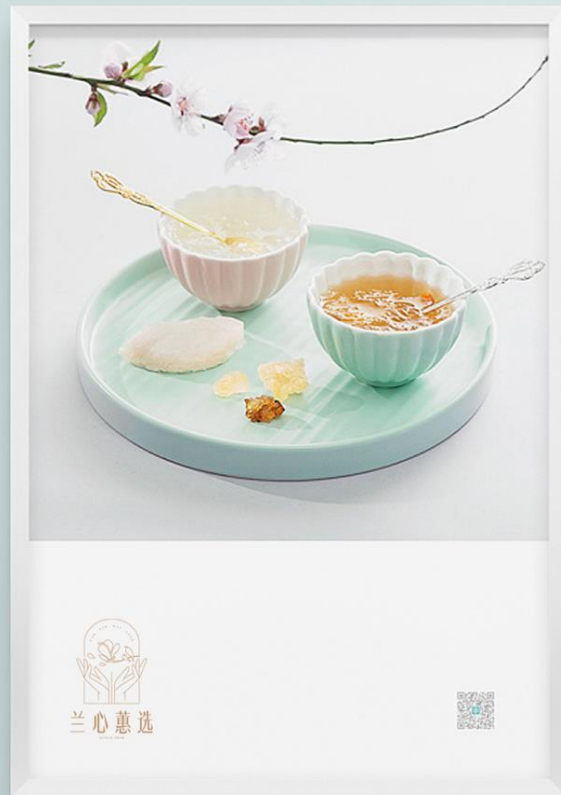


Brand logo

Visual identity system

HuaYanShe
Nourishing
Health

5/13



Brand Vision Solution

蘭心蕙选 | 品牌视觉方案 · 贰







东方奢养快食

ORIENTAL LUXURY HEALTH FOOD



蘭兰心惠选
LAN XIN HUI XUAN



品牌
产 牌
品
介
绍

BRING
NATURAL
CULTURAL
LIFESTYLE

文化

BRAND LANXINHUIXUAN

产品介绍

健康 | 养生 | 生活

LOGO VISUAL
EXPERIENCE

品牌是一个开放、包容的品牌。我们生于现代，我们热爱自然，我们源于城市之中，我们在喧嚣浮躁之心，我们开疆拓土，我们打造出一流产品。

BRAND INTRODUCTION

产品介绍



LANXINHUIXUAN

品牌介绍

Afterwards is an open, inclusive brand. We were born in the modern era. We also love skin care products. We live in the city and we also love the heart. We continue to think and strive to create the best products in the industry.

品牌是一个开放、包容的品牌。我们生于现代，我们热爱自然，我们源于城市之中，我们在喧嚣浮躁之心，我们不断思考，努力打造出行业一流产品。



Health / Health / Aesthetics



Oriental
Aesthetic Postcard
Yiyongtang



XIAMEN LANXINHUIXUAN
FOOD CO., LTD

厦门兰心惠选食品有限公司

代用名

Name 138 8888 8888

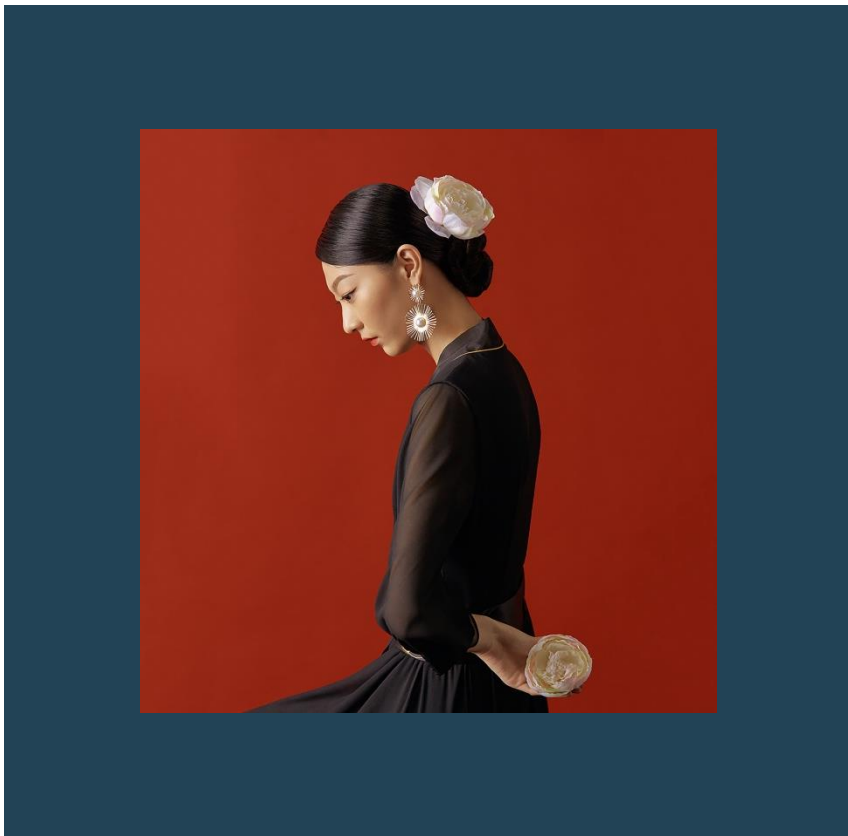
Adrees 福建省厦门市湖里区仙岳路66-68号

Phono 86-595-2929 299 86-595-2929 288

Websile 86-595-2929 299 86-595-2929 288



Brand Plan.



人物拍摄风格

新中式美学 | 华贵典雅 | 东方美态



2020 PROJECT.

72 SEVENTY
TWO
STUDIO

COPYRIGHT 2020. 72 VISION. ALL RIGHTS RESERVED.

IMAGE BY 72 VISION.

2020 PROJECT.



72 SEVENTY
TWO
STUDIO

COPYRIGHT 2020. 72 VISION. ALL RIGHTS RESERVED.

IMAGE BY 72 VISION.





FOODOGRAPHY.



本圖集所有收錄作品均受版權保護，所有權利保留。
未經許可，嚴禁任何形式之翻印或轉載，違者必究。

FOODOGRAPHY.



本圖集所有收錄作品均受版權保護，所有權利保留。
未經許可，嚴禁任何形式之翻印或轉載，違者必究。

品牌使命	让高档滋补膳食走向8亿餐桌		
品牌愿景	以城市餐桌为中心，成为最值得信赖的“新滋补”食品提供者		
客群定位	城市白领/上班族&家庭餐桌		
品牌定义	东方奢养快食		
品牌核心价值	严选 环球上等食材	传承 东方养生智慧	轻松 料理高级佳肴 滋补 给你顶级宠爱
消费场景	1.滋养身体 2.家庭餐桌 3.孝敬长辈 4.走亲访友 5.聚餐聚会		
品牌主张/slogan	蘭心蕙选 用心之选 Choice Of Heart		
品牌理念	简单 讲究 时尚		
品牌logo	 		
品牌调性	新中式美学 华贵典雅 东方美态		