



酒厂越近越新鲜
30公里硬指标

命名即战略，从0到1建立品牌

华与华 “鲜啤30公里” 案例解析

乐惠国际·精酿谷 | 华与华

品牌战略合作签约仪式



A

全盘生意定了，第一件事：改名字！

乐惠30年 设备业务全球一流

 DRAUGHT
BEER 30 KILOMETRES



乐惠国际长期客户

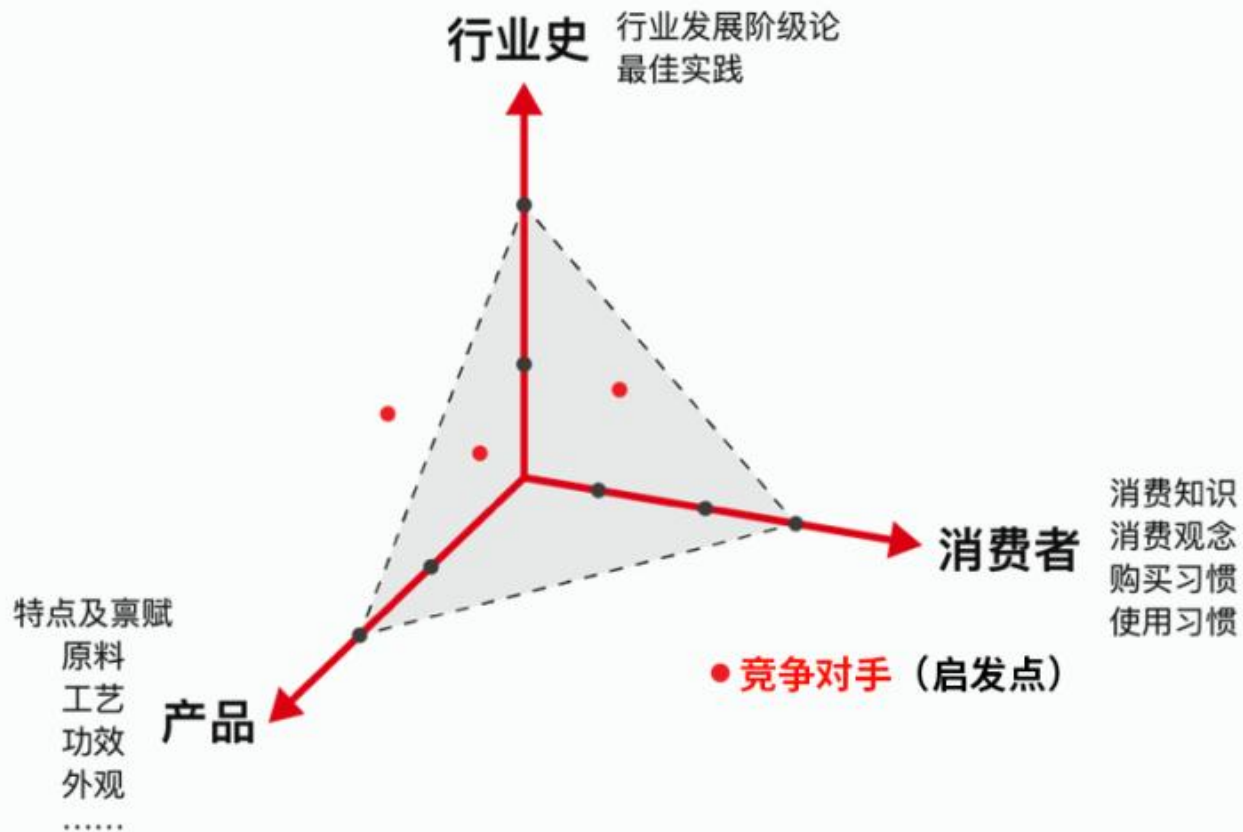




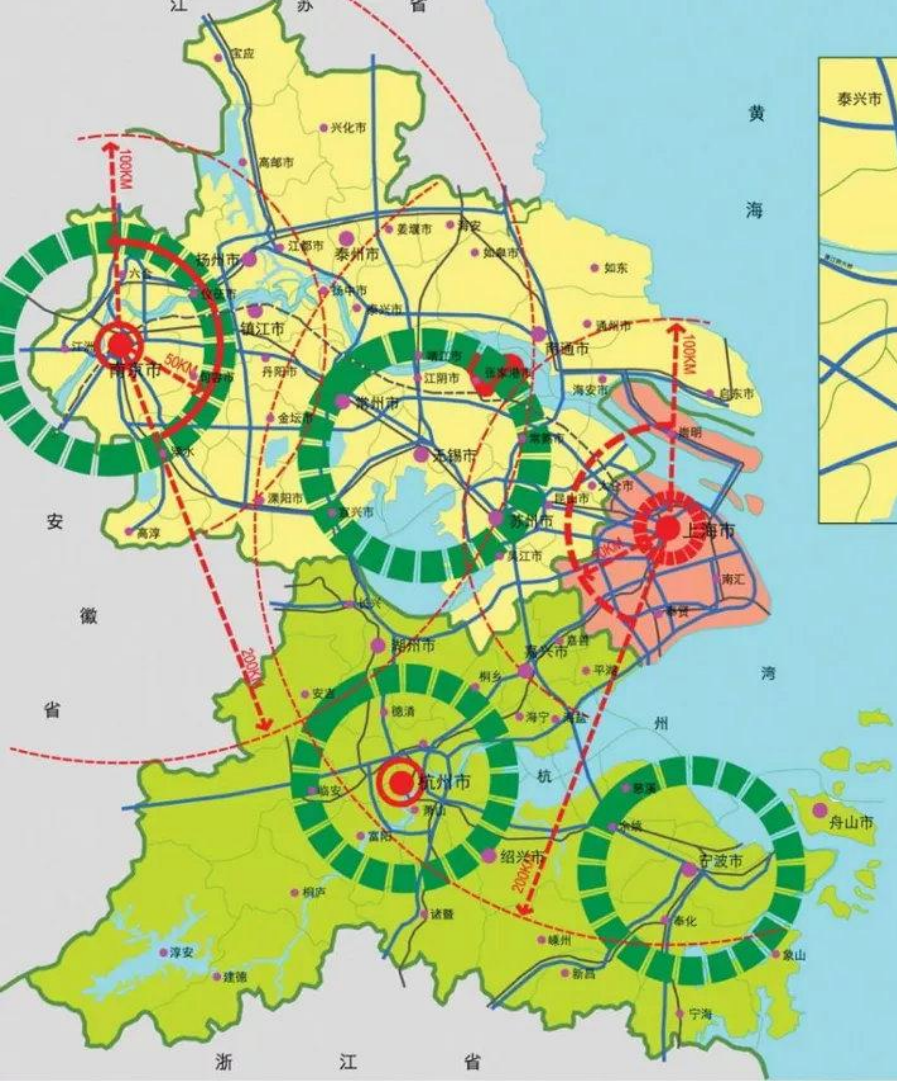




精酿谷
Brew Valley



华与华定位坐标系模型



寻宝乐惠国际，30年积累下来的最大禀赋，就是国内首屈一指的建厂能力，能够实现相对同行较低成本的设备供应。

基于华与华定位坐标系对行业史、产品、消费者的分析，做出1个战略判断：**乐惠要做大鲜啤市场，坚定做精酿鲜啤。**







30

30



乐惠国际啤酒业务 企业战略 “三位一体”

业务组合（广义的产品）：

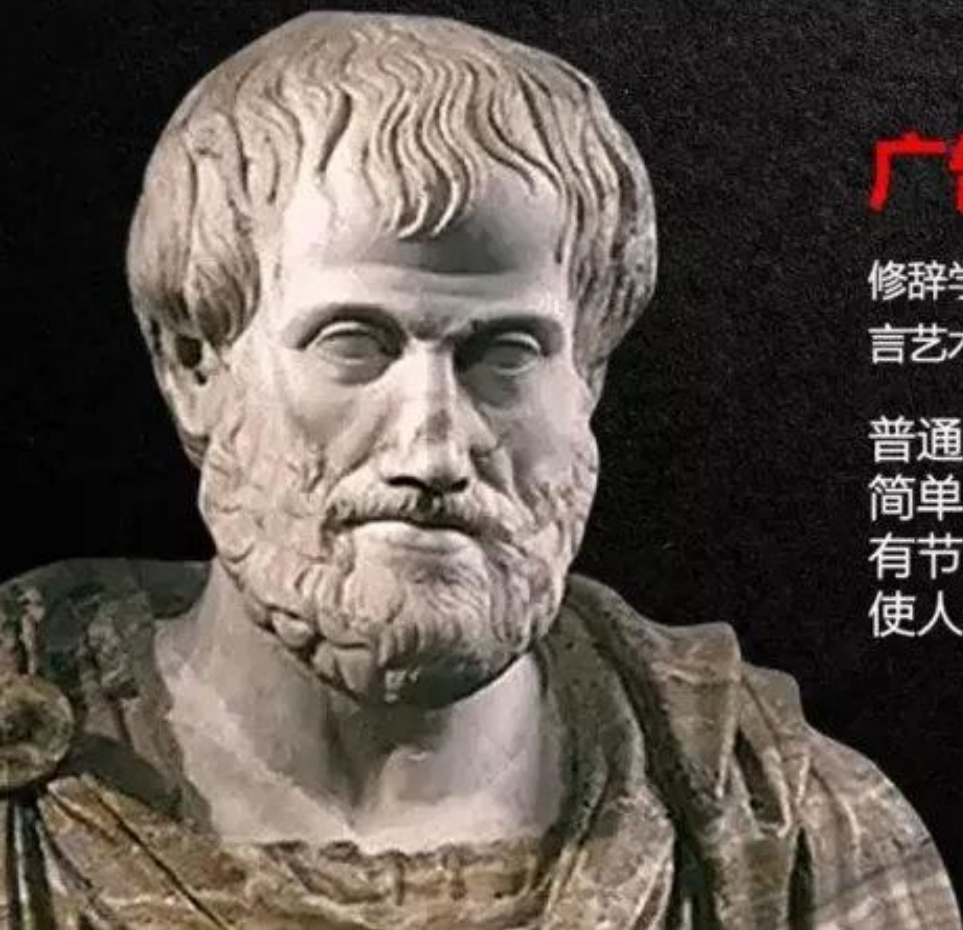
- 城市体验工厂
- Cutebrew当日鲜
- 售酒机
- 一桶鲜
- 易拉罐

产品结构（狭义的产品）：

- 金色拉格
- 德式小麦
- 中式IPA
- 牛奶世涛
- 盐汽艾尔



先找社会问题，确立企业社会责任和使命，再定战略。



广告的底层逻辑是修辞学

修辞学就是说服人相信任何东西以及促使人行动的语言艺术！

普通的道理
简单的字词
有节奏的句式或押韵
使人愉悦

—— 亚里士多德



KEKE 克刻

净含量 / 规格: 40g (16粒)

冰喉30分钟

克刻糖

清凉冰爽, 长达30分钟

冰喉30分钟

鲜啤

GB 4927-2008
J 30

GB

中华人民共和国国家标准

GB 4927-2008
等效 GB 4927-2008

啤 酒

Beer

2008-12-29 发布

2009-10-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

内有活酵母
才敢叫鲜啤

国标 GB4927-2008 第 3 条明确规定：鲜啤酒 fresh beer，不经巴氏杀菌或瞬时高温灭菌，成品中含有一定量活酵母菌，啤酒的风味得到最大的保留，鲜啤酒代表了啤酒产品的最高品质。

浦东原棉纺17厂旧址—环球港

全程28.7公里，32分钟车程

32分钟
28.7公里

38分钟
23.6公里

小于30km

环球港购物中心

浦东大道地铁站

上海淳大万丽酒店

上海光源

中华艺术宫



茸兴路101号—环球港
全程37.5公里，43分钟车程

46分钟
41.7公里

45分钟
41.4公里

小于30km

43分钟
37.5公里

茸兴路101号

环球港购物中心

30公里

鲜啤30公里

B

“鲜啤30公里”，从0到1建立品牌



不同的国家，都有同一种识别符号





鲜啤30公里

30







鲜啤30公里

30

鲜啤30公里

**酒厂越近越新鲜
30公里硬指标**

精酿鲜啤

鲜啤30公里

鲜啤30公里

30

- 全麦芽啤酒
- 不添加、不过滤
- 30公里城市直供

30



自助
精酿鲜啤机

刚出厂的第一口
多数精酿 | 1-4°C冷藏

服务热线 400-687-1577

鲜啤30公里

30

鲜啤30公里

100公里硬指标
酒厂越近越新鲜

菜

粥蔬菜

营养蔬菜

好吃不上火!

STEAMED VEGETABLES NUTRITION





上海佘山酿造



德式小麦鲜啤



本罐生产日期
2021.03.18





全麦芽酿造
入口细腻, 麦香丰满



不杀菌、不过滤
保留鲜活酵母



30公里城市酒厂
只做短保鲜啤



3 罐口要当条幅用
寸土寸金不浪费

7 证据链上包装
有图有真相

2 LOGO放最大
视觉冲击最大化

6 增加一个陈列面
每一面都是正面

5 购买理由放正面
包装自己会说话

4 产品名称放C位
加速顾客购买决策

1 易拉罐原色做底色
避免干扰罐面信息



酒厂越近越新鲜 30公里硬指标

📍上海佘山 📍上海浦东 📍杭州余杭
📍南京九龙湖 📍宁波大目湾

南京九龙湖酒厂



宁波大目湾酒厂









C

“鲜啤30公里”

一举打通5个市场，打响啤酒革命



南京酒厂(待建)

上海浦东酒厂(待建)

上海金山酒厂
(已投产)

杭州余杭酒厂(在建)

宁波大目湾酒厂
(已建成即将投产)



30公里硬指标

30公里硬指标

30



鲜啤30公里

办公区

办公区

酒厂越近越新鲜 30公里硬指标

啤酒大厅

鲜啤30公里
30 30

鲜啤30公里

30

凭借国内首屈一指的建厂能力
提出“百城百厂”战略
让每一座城市
都有一座鲜啤工厂



乐惠国际 603076.SH

30年啤酒行业经验

看好精酿未来

布局啤酒行业大蓝海

—— 2021年半年报 ——

30年来,乐惠国际积累了国内领先一代的造厂能力。2020年9月,上海中山城市绿谷酒厂成功投产,正式迈入精酿啤酒制造领域。

公司提出“百城百厂”战略——建立全国化的密集生产网络,最终实现30公里新鲜酿造,酒厂直送。



精酿鲜啤

鲜啤售酒机

2021年5月, 亚洲国际精酿啤酒会议暨展览亮相, 引起近万人围观!

国内第一台自助精酿售卖机, 10种精酿一罐出酒, 成为展会焦点。



鲜啤售酒机5大优势

- ① 10种口味, 自由选择/搭配
- ② 高效冷藏, 始终保持最佳适饮温度
- ③ 智能售酒, 用深度销售数据指导售卖策略
- ④ 自清洁, 无需人工
- ⑤ 占地仅需1平米



精酿鲜啤

鲜啤30公里



鲜啤30公里

鲜啤30公里

鲜啤30公里

自助
精酿鲜啤机

精酿鲜啤机第一口
多数场合：1-4℃冷藏

服务热线 400 007 1577

鲜啤30公里
酒厂越近越新鲜

新一代“餐+酒”风口独角兽

为您的餐厅
配备一台精酿鲜啤机

丰富酒水单、提升客单价



二、30公里鲜啤酒馆



30万, 开一家酒馆当老板

做实体店的生意,就是做人流的生意,哪里的人流最稳定?社区圈! 鲜啤30公里,开发“30公里鲜啤酒馆”连锁店业务,凭借“百城百厂”的密集供应网络,酒厂直供新鲜精酿,兼具散装鲜啤打酒站、外卖前置仓、堂食三大经营范围,搭配各式下酒菜及罐装鲜啤售卖,围绕社区圈,打造万店级连锁酒馆。



三、30公里鲜啤打酒站



15平米、3门生意、3份收入



• 门店形式：店中店 / 外送店

• 门店面积：5-15m²

• 投入预算：投资约8~15万

(不含房租前期押金转让费, 实际投资以各地消费与物价而定)



六大合作方案

总有一个
适合您!

FRESH BEER
30 KILOMETRES

一、30公里城市酒庄



二、30公里鲜啤酒馆



三、30公里鲜啤打酒站



四、30公里鲜啤工坊



五、30公里鲜啤售酒机



六、30公里罐装鲜啤



新鲜直送

展位号：H37

鲜啤30公里
30

鲜啤30公里

鲜啤30公里
30

鲜啤30公里
30

鲜啤30公里
30

鲜啤30公里
30

鲜啤30公里
30

LEH

乐惠国际(A股:SH603)

荣誉

全自动打酒 智能人工 自动清
体与泡沫完美配比 可存放10桶20L
后厨 远程操控 十项专利 科技

CRAFT BEER
CHINA 2021

Conference & Exhibition

话语体系

品牌谚语：

酒厂越近越新鲜 30 公里硬指标

事业理论：

啤酒越鲜越好喝，酒厂越近越新鲜。

产品科学：

内有活酵母，才敢叫鲜啤。

30 公里城市酒厂，只做短保鲜啤。

全麦芽鲜啤，不杀菌、不过滤

品牌话语：

To B 传播话语——

啤酒越鲜越好卖

产品话语——

德式小麦精酿鲜啤，100% 麦芽酿造。

地图话语——

30 公里城市酒厂，只做短保鲜啤。

330ml 产品购买理由——

全开盖，大口喝；国内首款，全开盖鲜啤。

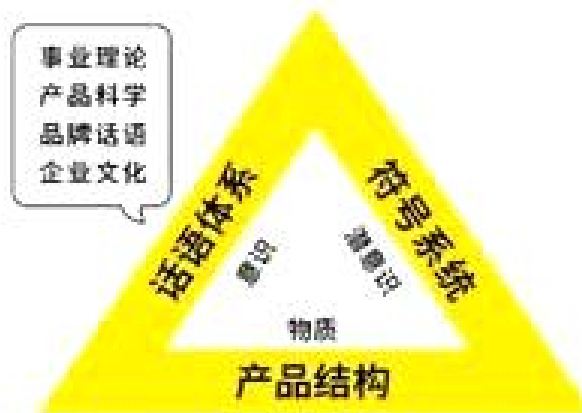
企业文化：

经营使命：让中国人喝上真正新鲜的好啤酒

企业愿景：实现“百城百厂万店”

让每一座城市，都有一座新鲜啤酒厂

鲜啤30公里品牌三角形



产品结构：(To B)

※ 鲜啤 30 公里 4 大合作方案——

30 公里鲜啤酒厂(城市合伙人)

30 公里鲜啤酒馆(加盟)

30 公里鲜啤打酒站(合作)

30 公里鲜啤经销(桶装 + 罐装鲜啤)

产品结构：(To C)

※ 经典产品——

德式小麦鲜啤

美式 IPA 鲜啤

牛奶世涛鲜啤

果味系列——

精酿白桃艾尔

精酿草莓小麦

超级符号系统

