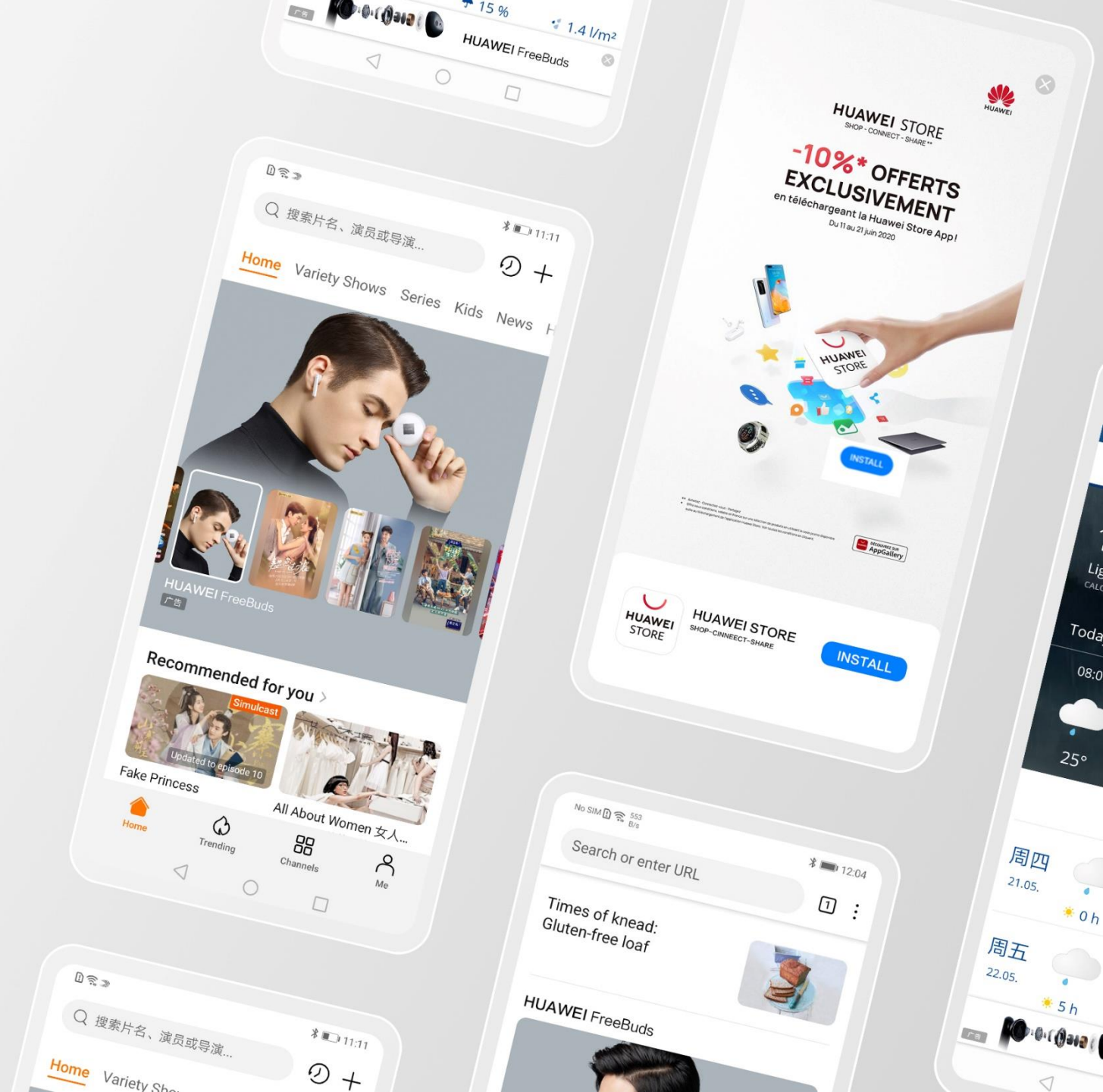




HUAWEI Ads

竞价售卖广告资源介绍

ALL ABOUT QUALITY
2021年Q1



统一开屏 资源介绍



预估PV5000万/天

展示场景:

打开APP时展示，以开屏形式曝光在音乐、视频、阅读、主题、收音机等APP中；图片广告展示时长为3s。

售卖方式:

- 支持按CPM/CPC竞价投放；
- CPM起投底价15元，CPC起投底价0.5元

推广能力:

- 支持应用下载和网页推广；
- 网页拉起应用仅白名单客户开放，需特殊申请；
- DEEPLINK打开需配置“一键返回”媒体APP。

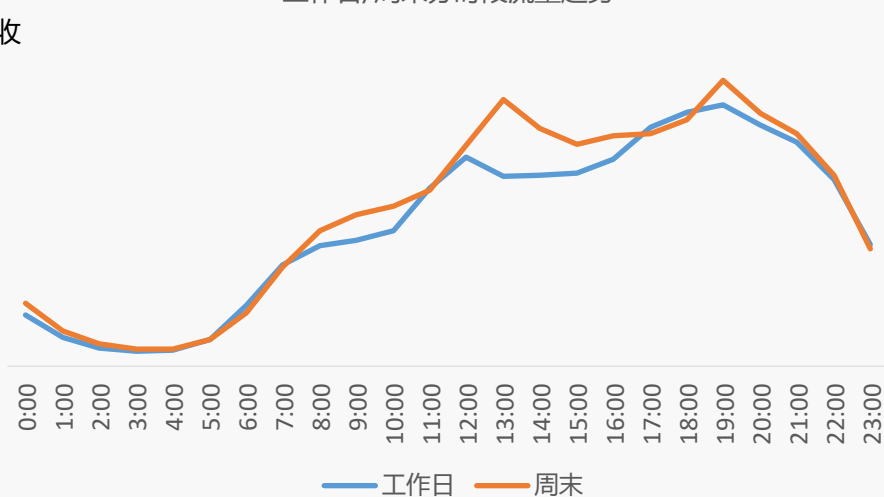
素材规范:

- 尺寸要求:1080*1620；
- 支持格式: JPG/JPEG/PNG；
- 素材文件大小: 不超过150KB

备注:

开屏广告优先播放CPT广告和合约CPM广告，剩余流量播竞价广告

工作日/周末分时段流量趋势



信息流广告 资源介绍



预估PV2.8亿/天

展示场景:

以原生形式曝光在浏览器、智能助手、视频、阅读、音乐等媒体信息流中

售卖方式:

- 支持CPM/CPC/oCPC竞价投放
- CPM起投底价: 10元; CPC起投底价: 0.5元

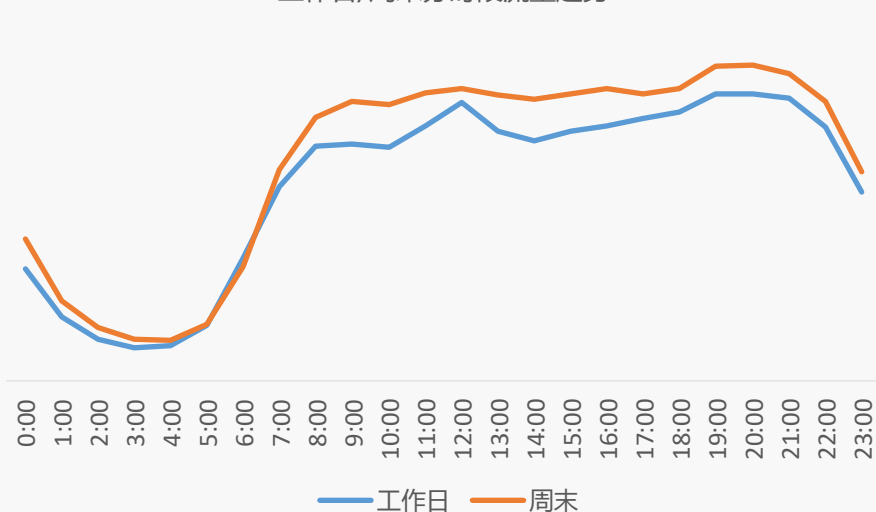
推广能力:

网页推广、应用促活、应用下载、快应用推广、促销活动

素材规范:

- 尺寸格式:
- 图片: 1080*607、225*150, JPG/JPEG/PNG;
- 视频: 640*360, MP4格式;
- 素材文件大小: 大图不超过150KB, 三/小图不超过80KB, 视频不超过10240KB;
- 文案: 大/三图/视频不超过22个字, 小图不超过24个字;
- 品牌名称: 不超过7个字

工作日/周末分时段流量趋势



信息流广告 支持样式



信息流大图文

1080*607



信息流小图文

225*150



信息流三图文

225*150



信息流视频

640*360



信息流广告 展示场景之浏览器、智能助手



列表页



详情页
(文末、相关推荐)



智能助手视频流



信息流广告 展示场景之华为视频



栏目间广告
(精选/芒果/优酷/电影/综艺等频道)



详情页广告
(播放页下方/评论上方)



短视频广告



小视频广告



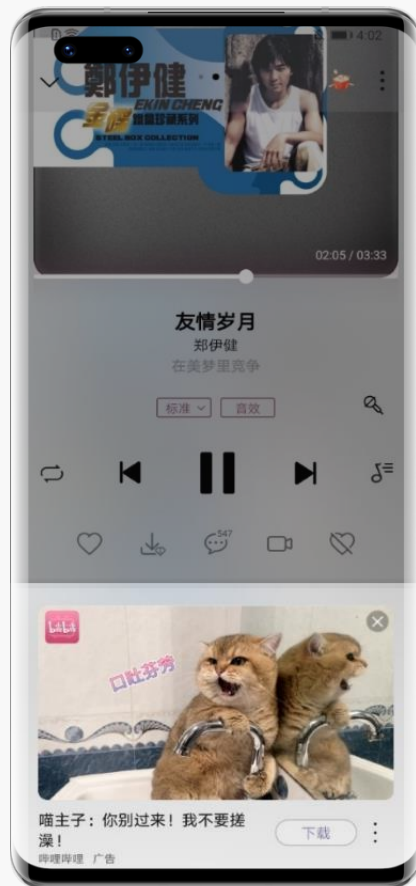
信息流广告 展示场景之华为音乐



视频详情页下方



发现页广告



低端机播放页下方



电台播放器
(专辑封面/暂停/评论区/推荐顶部)



信息流广告 展示场景之华为主题、天气



杂志馆视界H5文章页



主题详情页



天气二级页面



竖版小视频 资源介绍



预估PV2000万/天

展示场景：

以竖版视频的形式展示在视频、阅读、智能助手等媒体中

售卖方式：

- 支持CPM/CPC/oCPC竞价投放
- CPM起投底价：10元；CPC起投底价：0.5元

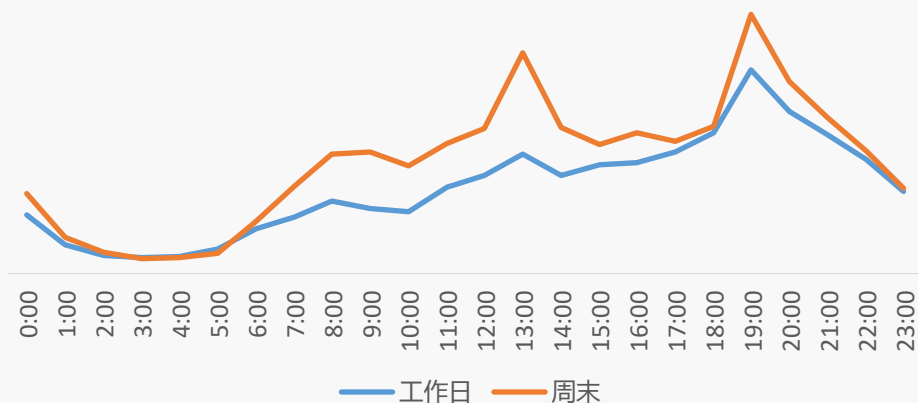
推广能力：

网页推广、应用促活、应用下载、快应用推广、促销活动

素材规范：

- 尺寸要求：720*1280；
- 支持格式：MP4格式；
- 素材文件大小不超过51200KB；
- 视频时长：6-60s；
- 文案不超过22个字，品牌名称不超过7个字；
- 需同时上传尺寸720*1280的封面图片，大小不超过150KB

工作日/周末分时段流量趋势



阅读章节页广告 资源介绍



预估PV8000万/天

展示场景：

在华为阅读、荣耀阅读免费书籍章节页展示

售卖方式：

- 支持CPM/CPC/oCPC竞价投放
- CPM起投底价：5元；CPC起投底价：0.5元

推广能力：

网页推广、应用下载、应用促活、快应用、促销活动

素材规范：

- 尺寸要求：1080*607，225*150；
- 支持格式JPG/JPEG/PNG
- 素材大小：大图不超过150KB，三/小图不超过80KB
- 文案要求：大/三图不超过22个字，小图不超过24个字
- 品牌名称：不超过7个字

工作日/周末分时段流量趋势





APP焦点图 资源介绍



预估PV3600万/天

展示场景:

以原生形式展示在音乐、视频、阅读和主题等APP首页或频道页的焦点图第二帧

售卖方式:

- 支持CPM/CPC/oCPC竞价投放
- CPM起投底价: 10元; CPC起投底价: 0.5元

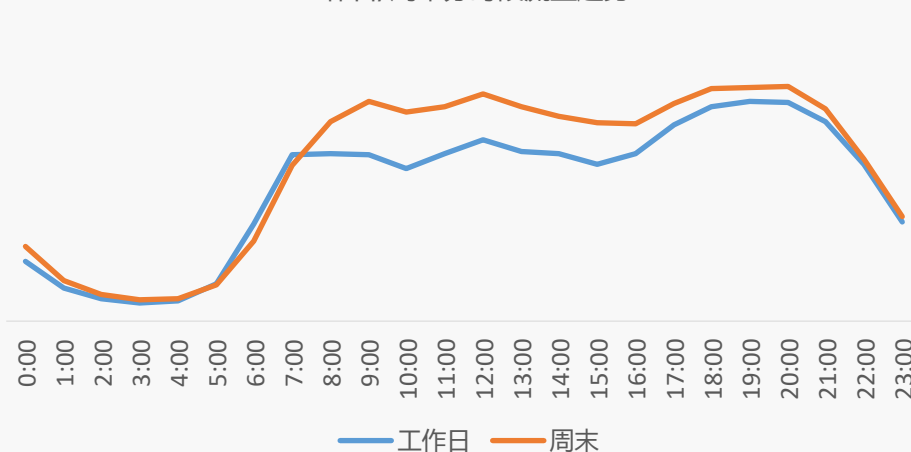
推广能力:

网页推广、应用促活、应用下载、快应用推广、促销活动

素材规范:

- 尺寸要求: 1080*607
- 支持格式: JPG/JPEG/PNG
- 素材文件大小: 不超过150KB
- 文案不超过18个字, 品牌名称不超过7个字

工作日/周末分时段流量趋势



视频贴片 资源介绍



预估PV1600万/天

展示场景:

- 用户打开华为视频长视频时，广告在片头、片中、片尾展示；
- 华为视频会员不展示视频贴片广告。

售卖方式:

支持CPM竞价投放，起投底价10元

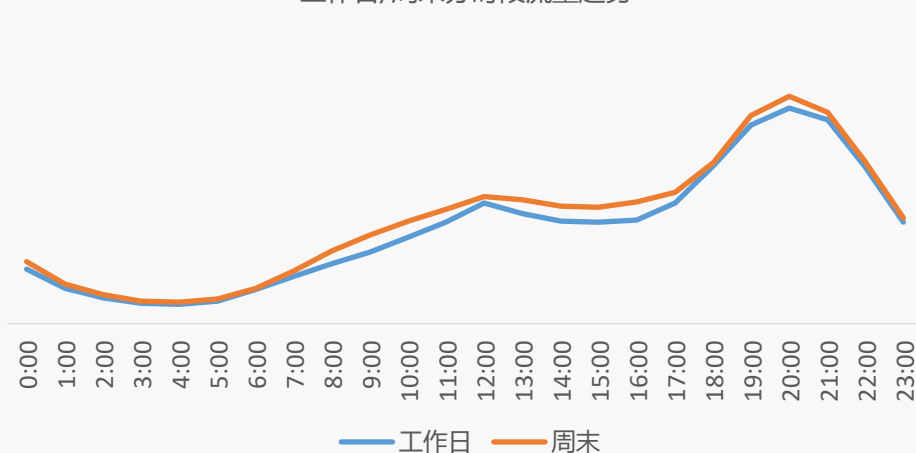
推广能力:

仅支持网页推广、应用下载

素材规范:

- 尺寸要求：640*360
- 支持格式：MP4格式
- 素材文件大小：不超过5120KB
- 视频要求时长：15秒或30秒
- 视频属性要求：码率>=2Mbps；帧率>=23fps；
- 视频编码H264；音频编码AAC；扫描方式：逐行扫描

工作日/周末分时段流量趋势



服务直达广告 资源介绍



预估PV1.5亿/天

展示场景:

手机主屏幕左滑进入智能助手主页面，广告展现在搜索框下方

售卖方式:

- 支持CPM/CPC/oCPC竞价投放
- CPM起投底价: 10元; CPC起投底价: 0.5元

推广能力:

应用下载、应用促活, 快应用、网页推广

素材规范:

- 尺寸要求: 160*160;
- 支持格式: JPG/JPEG/PNG
- 素材文件大小: 不超过80KB
- 文案要求: 不超过5个字

工作日/周末分时段流量趋势





智慧搜索常用应用 资源介绍



预估PV1.2亿/天

展示场景:

手机主屏幕下滑进入智慧搜索主页面，广告展现“常用”版块

售卖方式:

- 支持CPM/CPC/oCPC竞价投放
- CPM起投底价：10元；CPC起投底价：0.5元

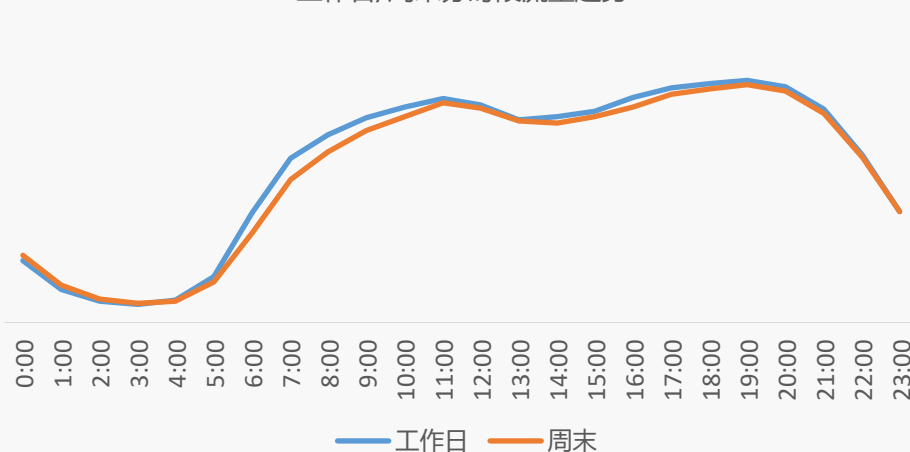
推广能力:

应用下载、应用促活，快应用

素材规范:

- 尺寸要求：160*160；
- 支持格式：JPG/JPEG/PNG
- 素材文件大小：不超过80KB
- 文案要求：不超过5个字

工作日/周末分时段流量趋势



激励场景图标广告 资源介绍



预估PV1200万/天

展示场景:

在云空间、主题、音乐、阅读、视频等媒体内作为激励用户获取福利时（如免费空间、代金券、抽奖机会等）的条件而展示

售卖方式:

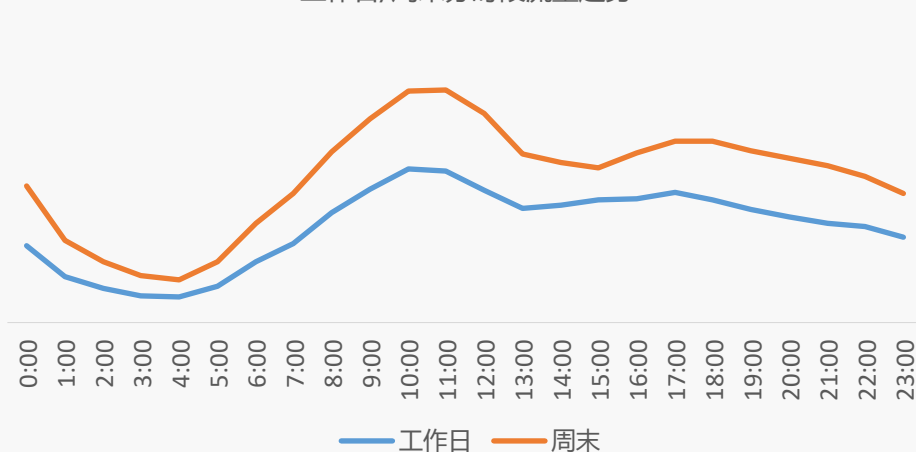
- 按CPD竞价投放
- CPD起投底价：1.5元

推广能力: 应用下载

素材规范:

- 尺寸要求：160*160;
- 支持格式：JPG/JPEG/PNG
- 素材文件大小：不超过80KB
- 文案要求：不超过5个字

工作日/周末分时段流量趋势



应用图标广告 资源介绍



预估PV9000万/天

展示场景:

以icon图标下载类形式展示在视频、音乐、阅读、文件管理等媒体上

售卖方式:

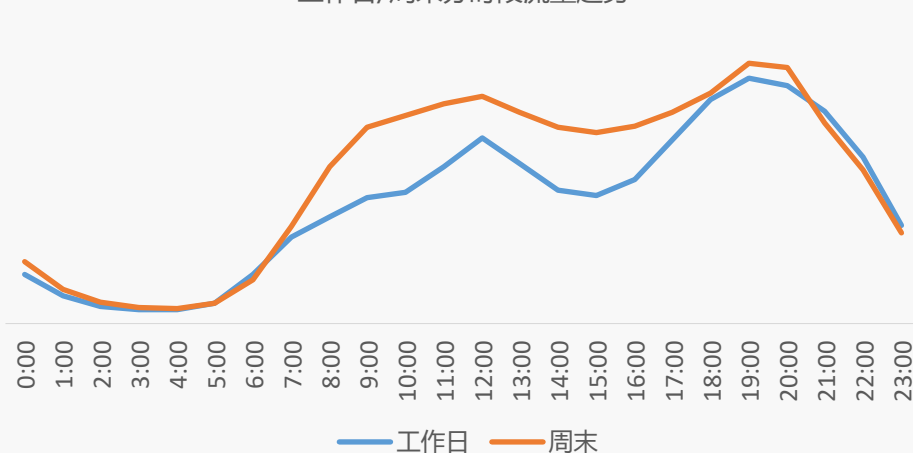
- 按CPD竞价投放
- CPD起投底价: 1.5元

推广能力: 应用下载

素材规范:

- 尺寸要求: 160*160;
- 支持格式: JPG/JPEG/PNG
- 素材文件大小: 不超过80KB
- 文案要求: 不超过5个字

工作日/周末分时段流量趋势



文字链广告 资源介绍



预估PV900万/天

展示场景:

- 全局搜索“实时热搜”版块;
- 目前广告仅在低端机型上展示

售卖方式:

- 支持CPM/CPC竞价投放
- CPM起投底价: 10元; CPC起投底价: 0.5元

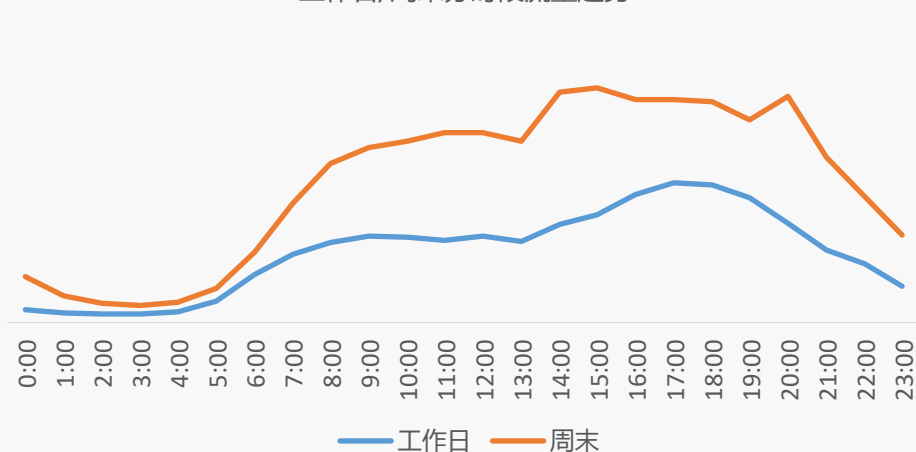
推广能力:

网页推广、应用下载、应用促活、快应用、促销活动

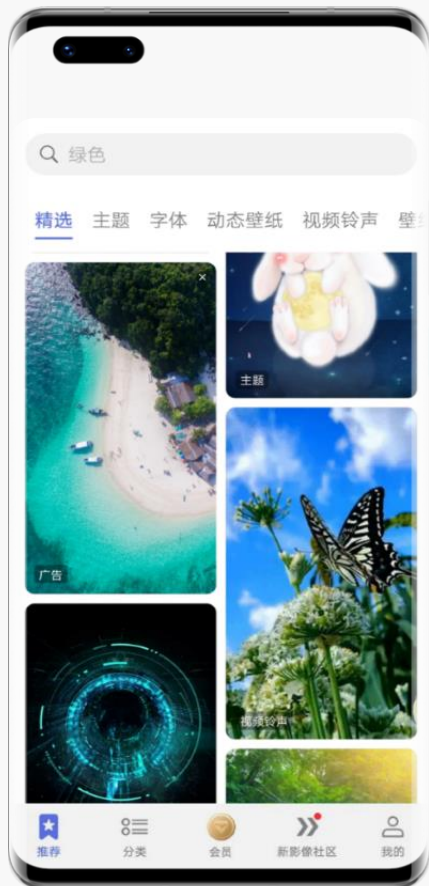
素材规范:

文案不超过8个字

工作日/周末分时段流量趋势



主题瀑布流广告 资源介绍



预估PV200万/天

展示场景:

- 用户打开主题精选、动态壁纸等频道时，广告内容穿插在主题、壁纸等资源中间;
- 华为主题会员不展示瀑布流广告;
- 广告仅投放在中低端机型上。

售卖方式:

- 支持按CPM/CPC竞价投放
- CPM起投底价: 20元; CPC起投底价: 1.0元;

推广能力:

网页推广、应用下载、应用促活、快应用、促销活动

素材规范:

- 尺寸要求1080*1620、1080*1920、720*1440;
- 支持格式: JPG/JPEG/PNG;
- 素材大小: 1080*1620、720*1440尺寸图片大小不超过150KB; 1080*1920尺寸图片不超过500KB

备注: 涉及食品类的素材不允许投放

工作日/周末分时段流量趋势



音乐H5互动广告 资源介绍



预估PV90万/天

展示场景:

- 在华为音乐中参与抢红包抽奖, 打开红包即展示广告;
- 广告填充不足时, 展示代金券、花币等奖品;
- 点击广告图片或“立即领取”按钮后跳转到广告落地页

售卖方式:

- 支持按CPM/CPC竞价投放
- CPM起投底价: 10元; CPC起投底价: 0.5元;

推广能力:

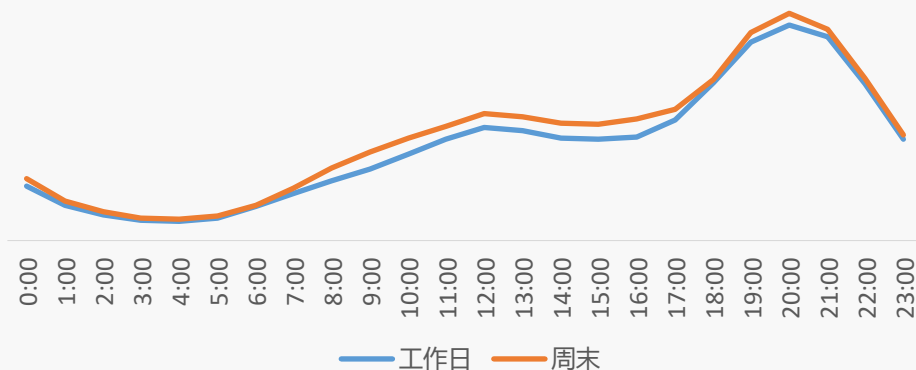
网页推广、应用下载

素材规范:

- 尺寸要求: 1080*607;
- 支持格式: JPG/JPEG/PNG;
- 素材大小: 不超过150KB;
- 文案要求: 不超过11个字, 超过11个字用省略号代替
- 品牌名称: 不超过7个字

备注: 必须要有可以一键免费领取、不需要任何成本的免费权益。

工作日/周末分时段流量趋势



联盟信息流 资源介绍



预估PV1.5亿/天

展示场景:

以原生形式曝光在360浏览器、影视大全、下厨房、糖豆、豆瓣、微博、直播吧、免费追书等联盟媒体的信息流中

售卖方式:

- 支持CPM/CPC/oCPC竞价投放
- CPM起投底价: 10元; CPC起投底价: 0.1元;

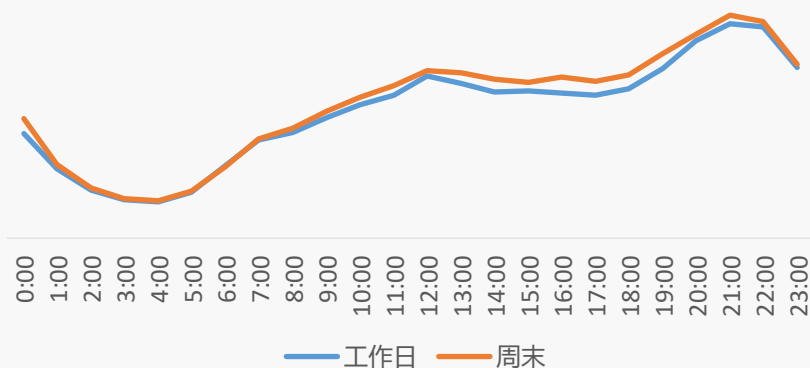
推广能力:

网页推广、应用促活、应用下载、快应用推广、促销活动

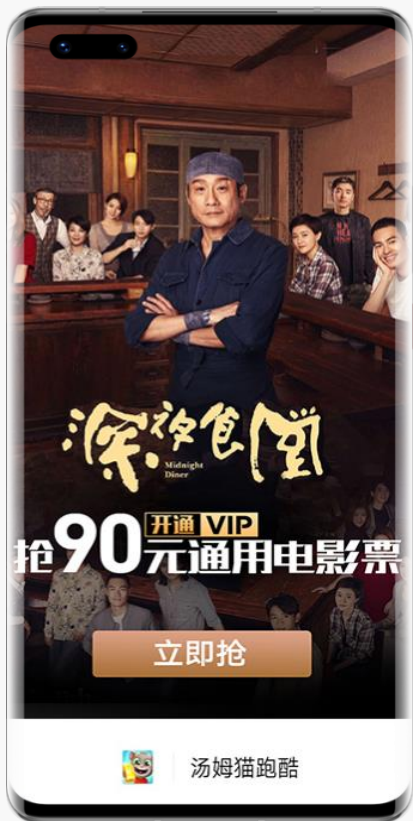
素材规范:

- 尺寸格式:
- 图片: 1080*607、225*150, JPG/JPEG/PNG;
- 视频: 640*360, MP4格式;
- 素材文件大小: 大图不超过150KB, 三/小图不超过80KB, 视频不超过10240KB;
- 文案: 大/三图/视频不超过22个字, 小图不超过24个字;
- 品牌名称: 不超过7个字

工作日/周末分时段流量趋势



移动应用开屏 资源介绍



竖版



横版

预估PV800万/天

展示场景：游戏APP启动时展示

售卖方式：支持CPM/CPC竞价售卖；

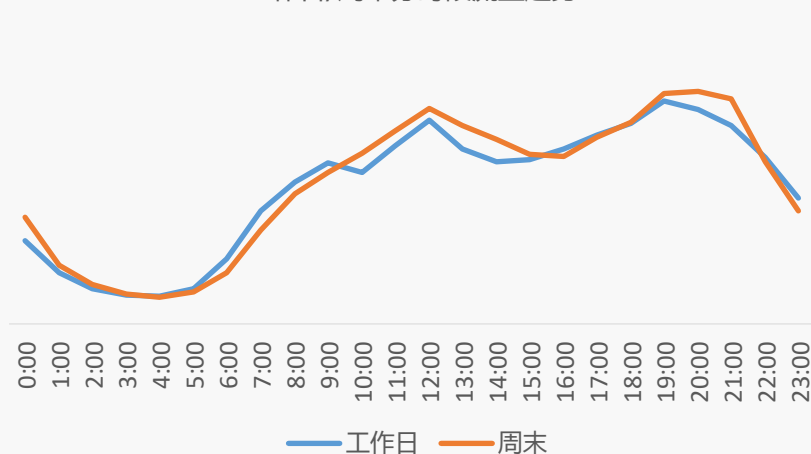
CPM起投底价：15元；CPC起投底价0.3元

推广能力：网页推广、应用促活、应用下载、快应用、促销活动

素材规范：

- 图片尺寸：竖版：1080*1620，底部展示媒体slogan；1080*1920，全屏展示广告，横版：1920*1080
- 图片格式：JPG/JPEG/PNG
- 素材文件大小：不超过150KB

工作日/周末分时段流量趋势



游戏激励视频 资源介绍



横屏 (16:9)

竖屏 (9:16)

预估PV3800万/天

展示场景：游戏通关/复活/获取道具/积分/继续机会/人物技能升级等场景时展示

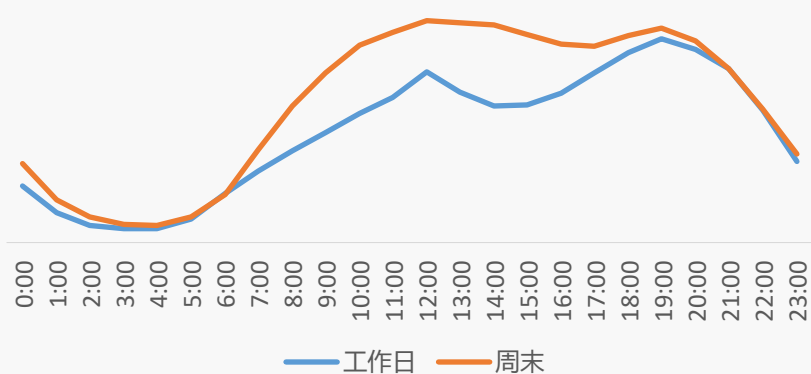
售卖方式：支持CPM/CPC/oCPC竞价售卖。CPM起投底价：15元；CPC起投底价：0.5元

推广能力：网页推广、应用促活、应用下载

素材规范：

- 尺寸格式：640*360 (16:9) /720*1280 (9:16)，MP4格式
- 素材文件大小：≤10240KB，视频时长15-30s
- 文案不超过24个字，品牌名称不超过7个字
- 备注：推广目的为网页推广时，需上传尺寸160*160、大小不超过80KB的图片素材

工作日/周末分时段流量趋势



游戏插屏（原生） 资源介绍



预估PV1.0亿/天

展示场景：

游戏开启、暂停、过关、跳转、加载、退出时展示

售卖方式：

- 支持CPM/CPC/oCPC竞价售卖
- CPM起投底价：10元；CPC起投底价：0.5元

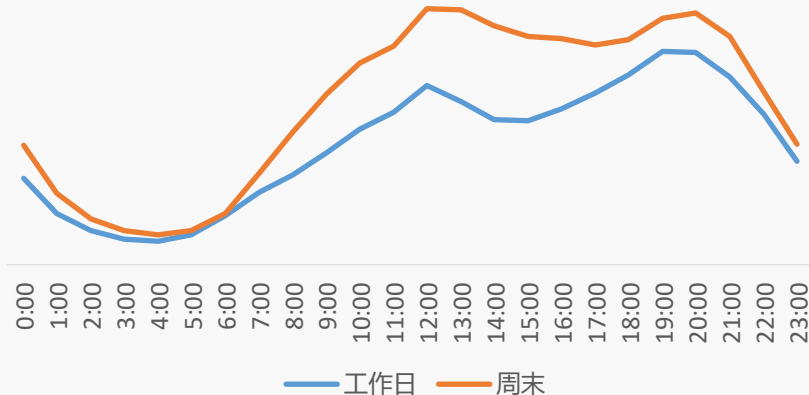
推广能力：

网页推广、应用促活、应用下载、快应用、促销活动

素材规范：

- 尺寸格式：1080*607, JPG/JPEG/PNG
- 素材文件大小：不超过150KB
- 文案不超过22个字，品牌名称不超过7个字

工作日/周末分时段流量趋势



游戏插屏（全屏视频）资源介绍



竖屏 (2:3)



横屏 (16:9)

预估PV2200万/天

展示场景：游戏开启、暂停、过关、跳转、加载、退出时全屏展示

售卖方式：支持CPM/CPC竞价售卖。CPM起投底价：10元；CPC起投底价：0.5元

推广能力：网页推广，应用促活，应用下载，促销活动

素材要求：

- 尺寸格式：720*1080 (2:3)，640*360 (16:9)；MP4格式
- 视频大小：≤5120k；视频时长15~60s
- 品牌名称：不超过7个字

工作日/周末分时段流量趋势



游戏Banner资源介绍



预估PV1.2亿/天

展示场景:

以通栏式或矩形式展示在游戏应用内页面顶部或底部

售卖方式:

- 支持CPM/CPC/oCPC竞价售卖
- CPM起投底价: 10元; CPC起投底价: 0.1元

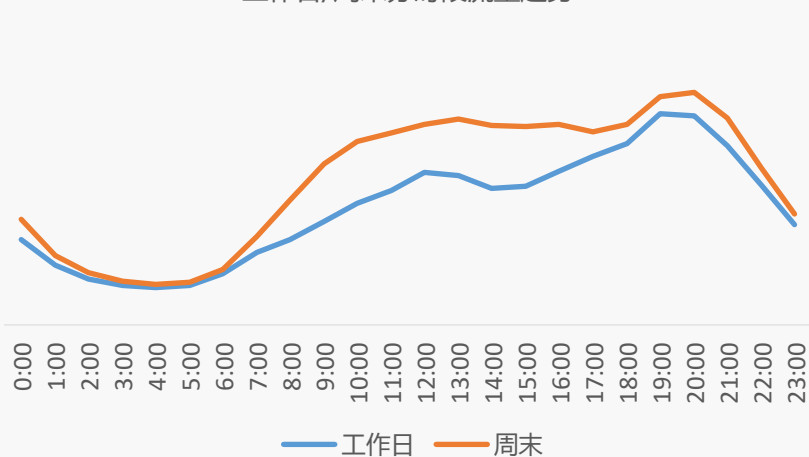
推广能力:

网页推广、应用促活、应用下载、快应用、促销活动

素材规范:

- 尺寸格式: 1080*170, JPG/JPEG/PNG
- 素材文件大小: 不超过100KB
- 品牌名称: 不超过7个字

工作日/周末分时段流量趋势



游戏原生banner资源介绍



预估PV200万/天

展示场景:

自主拼接渲染出合适尺寸的Banner 样式, 设置更灵活, 与游戏页面更匹配

售卖方式:

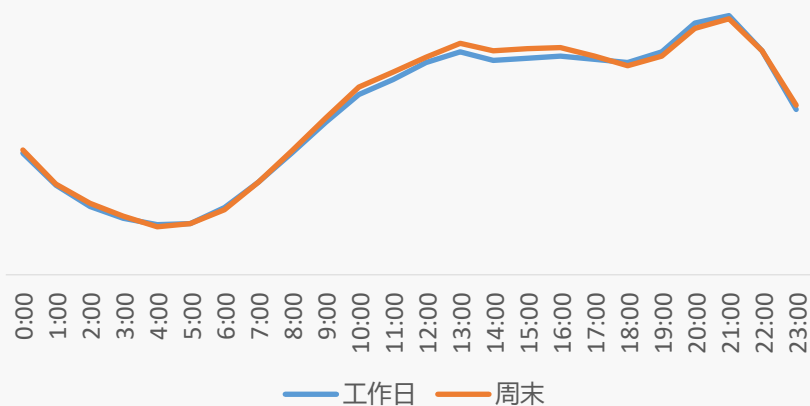
按CPD竞价售卖, 起投底价1.5元

推广能力: 应用下载

素材规范:

- 尺寸要求: 160*160,
- 素材格式: JPG/JPEG/PNG
- 素材文件大小: 不超过80KB
- 摘要不超过24个字

工作日/周末分时段流量趋势





ALL ABOUT QUALITY



HUAWEI Ads

