



华夏银行30周年 传播结案

30
周年

○ 2023 / 01

目录



项目概述

01

传播执行回顾

02

传播资源展示

03



01

项目概述

合作背景与目标 | 合作项目回顾



合作背景

- 从1992到2022年，华夏银行聚焦改革创新、转型发展，在几代华夏人的耕耘中发展成长，取得令人瞩目的丰硕成果。
- 值此30周年之际，新浪财经携手华夏银行共同进行品牌传播，强化华夏银行的品牌价值厚度与高度，助力华夏银行30周年品牌活动声量最大化。



目标

01

品牌声量扩散

聚合用户兴趣焦点，借助新浪社交裂变力扩大用户品牌感知

02

品牌资产积累

走心创意品牌物料曝光,引发最广泛的公共讨论

03

品牌形象强化

强化华夏银行品牌立体化形象，通过网友情感切入，加深用户对华夏银行30周年的品牌认知。

合作项目回顾

30周年行庆之际，新浪财经携手华夏银行

共同推出**主题内容物料+话题策划**

大规模铺发推广，迅速提升华夏银行品牌曝光量与用户认可度。



**30岁
从新出发**



新浪财经+新浪微博双端全程运营

黄金资源整合，多渠道助推引流，有效提升传播效果

多元内容聚合输出

社交互动裂变传播

传播全程节奏性运营



02

传播执行回顾

合作执行回顾 | 传播效果概览



合作执行回顾

优质传播内容配合新浪财经媒体强势曝光资源与新浪社交平台运营优势，
覆盖海量用户，引发大众对华夏银行品牌理念的认知升级与口碑认同。

30岁，你怎么看

群像访谈记录，从三十岁的大众视角引出新时代下这代人眼中“成长、使命、责任”思考，为华夏30周年传播预热。

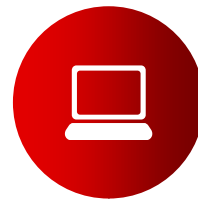
STEP 02



员工视角访谈记录

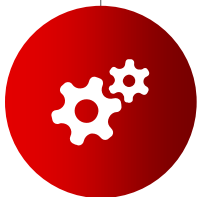
华夏员工访谈，从自身视角讲述三十年心路历程，强调华夏响应时代号召下的“使命与责任”。

STEP 04



三十周年行庆

30周年行庆传播，制造品牌声量高点，达成超高关注度，深化华夏银行行业影响力。



STEP 01

瑞麒来了

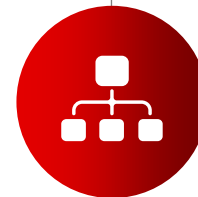
以华夏吉祥物瑞麒的创意宣传片内容，强势曝光资源+创新传播形式增强品牌认知度与影响力。



STEP 03

行业大咖寄语

大咖寄语视频，从第三方视角高歌华夏三十年的成就及新时代下未来的祝福。



STEP 05



内容亮点：群像访谈引发共情，引流三十周年传播热点



《三十岁，你怎么看》——群像访谈记录

华夏银行在30周年的时候，将镜头聚焦到与自己同龄的这些普通却不凡的年轻人身上，透过他们的生活看到三十岁的人生理念。从三十岁的大众视角引出新时代人们眼中的三十年向往、怀念、感慨和畅想，为华夏银行后续传播铺垫舆论氛围。

群像视频预告播放量

464万次+

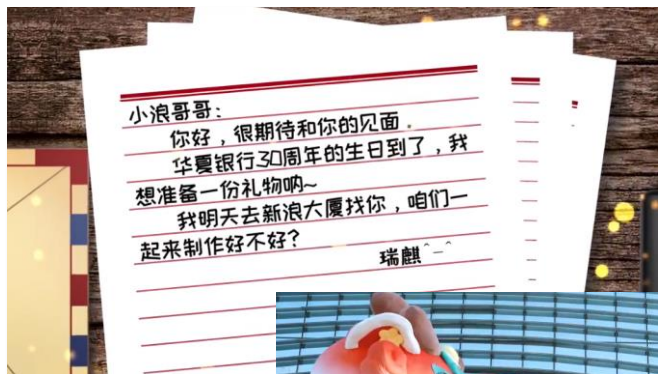
群像视频正片播放量

1397万次+





内容亮点：吉祥物瑞麒跟拍直击，打造趣味性传播内容



《瑞麒来了》--吉祥物瑞麒跟拍

将华夏银行吉祥物瑞麒包装出镜，与新浪吉祥物小浪共同拍摄趣味视频，选取重点内容进行剪辑，同步传播，打造银行业卡通IP顶流形象，进一步扩散华夏银行品牌影响力。



《瑞麒来了》正片播放量
400万次+

《瑞麒来了》花絮播放量
415万次+

内容亮点：多方发声助力，华夏银行品牌声量进一步升级



《我的华夏故事》 --华夏员工第一视角记录

与数十位一线员工和客户们畅聊在华夏银行工作或办理业务的体验与感受，以真实声音引发网友围观热潮。

《我的华夏故事》播放量
550万次+



三十而立，行稳致远 --行业大咖寄语华夏30周年

邀请杨再平、吴晓求、毛振华、邓庆旭、水皮等七位行业大咖为华夏银行三十周年寄语。顶级嘉宾内容输出，加强行业影响力。

大咖寄语视频播放量
476万次+



内容亮点：30周年大会全纪录，深化受众华夏品牌印象

三十周年行庆记录+行庆视频发布

针对华夏银行30周年发展及未来展望，新浪从专业财经媒体的角度配合创作品牌重点稿件，并以微博蓝V矩阵配合发布华夏银行三十周年行庆视频，凸显华夏银行长期坚守的品牌形象，深化大众品牌记忆。



三十周年回顾视频播放量

372万次+

三十周年行庆视频播放量

70.5万次+



三十年沧海桑田，三十年春华秋实。

12月28日，华夏银行成立30周年大会在北京隆重举行。北京市国资委党委书记曾劲，北京市地方金融监督管理局党组书记、局长李文红现场出席大会并致辞，向华夏银行成立30周年表示热烈祝贺。华夏银行党委书记、董事长李民志出席会议并致辞。华夏银行党



新浪财经官方微信阅读

3.1万次+

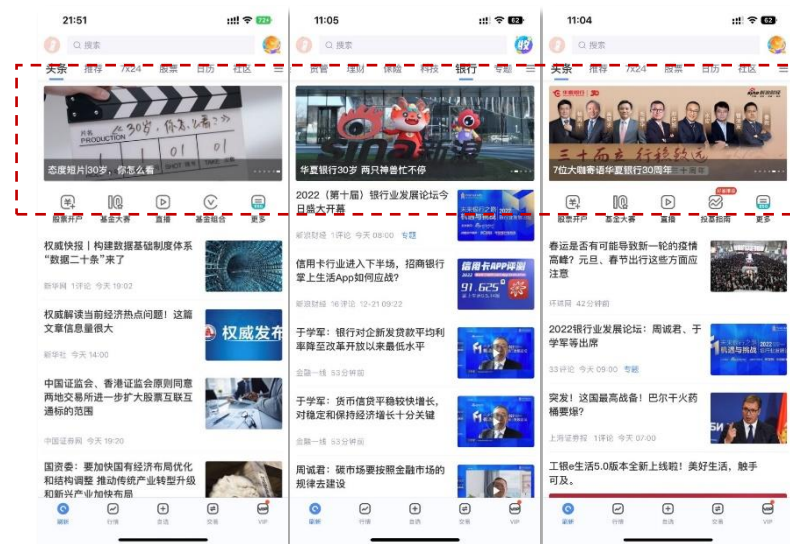


传播效果：新浪财经黄金资源整合，最大化营销声量输出



三十周年行庆专题汇总，整合传播沉淀品牌资产

针对华夏银行30周年内容，新浪财经推广资源组合发力，最大化本次传播的品牌声量，引发财经用户中的超高关注度，实现品牌价值沉淀与升华。



总曝光量
3822万+

总点击量
33万+

传播效果：打造微博营销传播阵地，品牌话题热度持续增长



微博话题聚拢品牌声量，官微超级矩阵配合传播

新浪财经微博官方媒体矩阵直接覆盖并影响海量泛财经用户，助力话题阅读与讨论飙升，使本次传播迅速成为财经圈内热点，强化大众的品牌认同感，进一步沉淀华夏银行品牌传播资产。



话题阅读

2.9亿次+

话题讨论

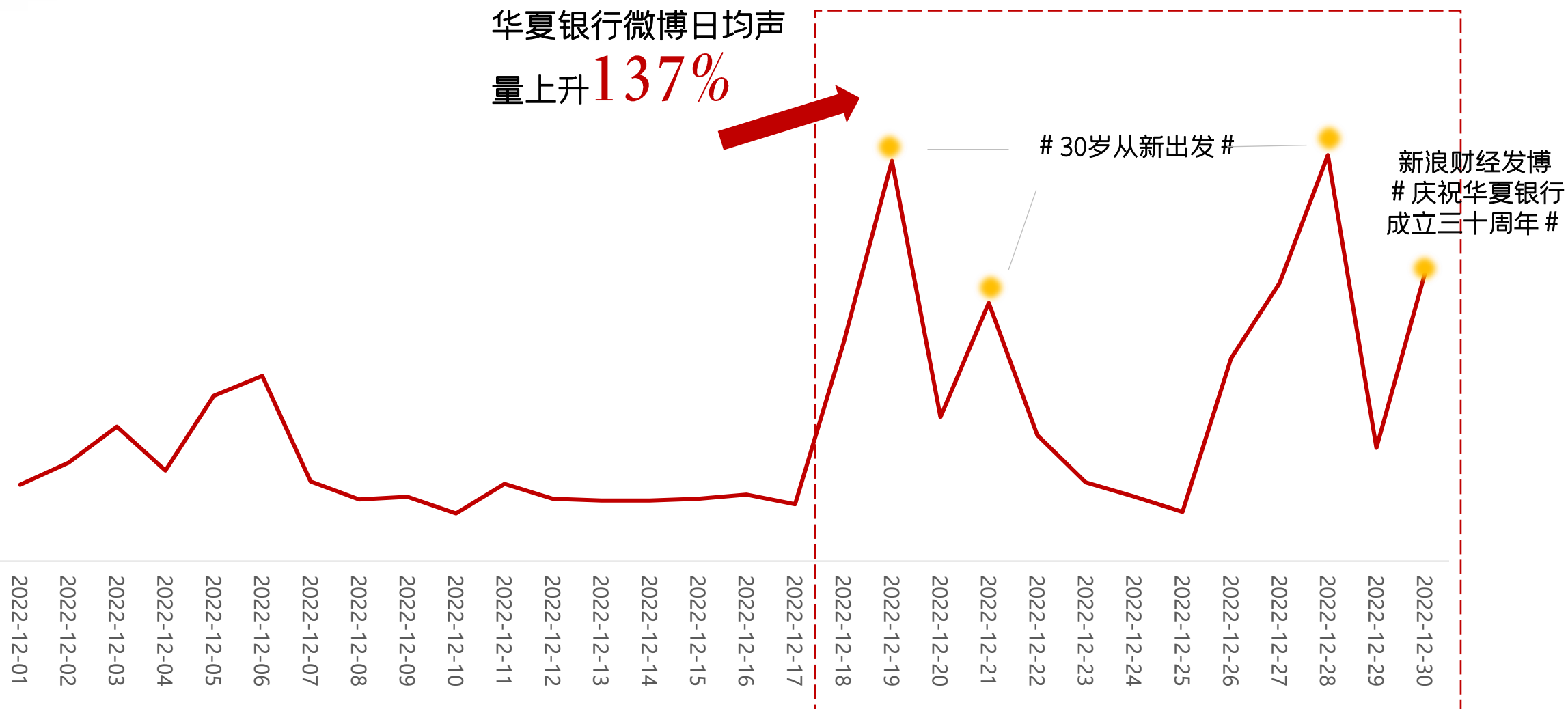
3.6万次+

总互动量

3.7万次+



传播效果：高质感物料结合微博流量生态，持续制造品牌声量高点

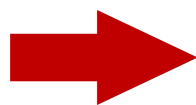




传播效果：华夏银行微博热词聚拢向好，品牌影响力&传播力显见

话题上线前品牌关联热词多为银行领域新闻热点，品牌层面内容不突出，话题运营助力品牌关联热词更聚焦于品牌自身热点，传递品牌正能量。

12.1–12.17



12.18-12.30



*热词：指关键词相关的热门信息中出现次数较高的词汇，出现次数越高，字号越大，热词云图可反映关键词相关主要热门信息的内容，或反映网友对关键词的主要认知与印象。

03

传播资源展示

新浪财经APP | 微博矩阵





合作资源点位展示



12.18新浪财经APP银行首页焦点图



12.18新浪财经官方微博原发



12.18新浪财经新浪银行官方微博原发



12.18新浪理财官方微博原发



12.18新浪财经头条微博原发



合作资源点位展示



12.19新浪财经APP头条首页焦点图



12.19新浪财经官方微博原发



12.19新浪财经官方微博原发



12.19新浪财经新浪银行官方微博原发



12.19新浪财经新浪银行官方微博原发



合作资源点位展示



12.19新浪财经新浪财经官方微博原发



12.19新浪财经头条官方微博原发



12.20新浪财经官方微博原发



12.19新浪财经新浪财经官方微博原发



12.20新浪财经新浪银行官方微博原发



12.20新浪财经新浪财经官方微博原发



合作资源点位展示

新浪财经头条
2022-12-20 来自 微博视频号

#30岁从新出发#三十而立？还是三十而已？你距离30岁还有多久，或者已经过去了多久？你眼中的30岁是什么样子？@华夏银行 成立三十周年之际，@新浪财经 采访了他、她和他们，一场关于30岁的畅想与回忆，点击视频与我们共话三十！[新浪财经的微博视频](#)



12.20新浪财经头条官方微博原发



新浪财经

22-12-21 10:42 来自 微博 weibo.com

#30岁从新出发#人生长河，我们用年龄标记岁月。而立之年，有人说，这是工作和生活的标志性节点，有人说希望30岁能够自由实现自己的想法。有人向往，有人忐忑。@华夏银行 成立三十周年之际，我们采访了一些普通人，记录他们的关于三十岁的观点。



546

239

999

12.21新浪财经官方微博原发



新浪银行

22-12-21 10:44 来自 新版微博 weibo.com

人生第三十个年头，你怎么看？@华夏银行 三十岁的节点，我们采访了多个代际的人，听到了他们的故事。人生本就不是固定程序，没有统一的路径，只要去奋斗，去追逐自己想要的，也许就是30岁的活法。#30岁从新出发#



223

118

235

12.21新浪财经新浪银行官方微博原发



新浪理财

22-12-21 10:43 来自 微博 weibo.com

30岁该怎么过？@新浪财经 拍摄老中青少不同年龄段的普通人的想法，他们都给出了自己的答案，或憧憬、或怀念。你有没有30岁的想法，欢迎在评论区告诉我们。#30岁从新出发#



144

139

229

12.21新浪财经新浪理财官方微博原发



新浪财经头条

22-12-21 10:44 发布于 北京 来自 微博 weibo.com

#30岁从新出发#你期待的而立之年是什么样子？当你回望30岁时，这个节点对你意味着什么？30岁不止一种模样，我们都有自己的答案。你有什么想法？欢迎在评论区留言。



146

114

218

12.21新浪财经头条官方微博原发



合作资源点位展示



12.26新浪财经APP头条首页焦点图



12.28新浪财经APP银行首页焦点图



12.27新浪财经APP银行首页焦点图

合作资源点位展示



12.26新浪财经官方微博原发



12.26新浪财经头条官方微博原发



12.26新浪财经新浪银行官方微博原发



12.27新浪财经官方微博原发



12.27新浪财经新浪银行官方微博原发



12.27新浪财经新浪理财官方微博原发

合作资源点位展示



12.28新浪财经官方微博原发



12.28新浪财经新浪银行官方微博原发



12.28新浪财经财经头条微博原发



12.28新浪财经新浪理财官方微博原发



12.27新浪财经新浪理财官方微博原发



12.27新浪财经财经头条微博原发



合作资源点位展示



12.27新浪财经APP头条首页焦点图



12.28新浪财经APP银行首页焦点图



12.28新浪财经APP头条首页焦点图



合作资源点位展示



12.29新浪财经APP银行首页焦点图



12.28新浪财经官方微博原发



12.28新浪财经新浪理财官方微博原发



12.28新浪财经新浪银行官方微博原发



12.28新浪财经财经头条微博原发



合作资源点位展示



12.30新浪财经官方微博原发



12.30新浪财经新浪银行官方微博原发



12.30新浪财经头条官方微博原发



12.30新浪财经新浪理财官方微博原发



感谢观看

期待与您再次携手

30
周年

○ 2023 / 01