

—
PRESENTING

卡萨帝品牌升级营销项目 结案报告

2022.11.10



Casarte

- 项目回顾
- 物料呈现
- 亮点盘点
- 传播效果

Part 1.项目回顾

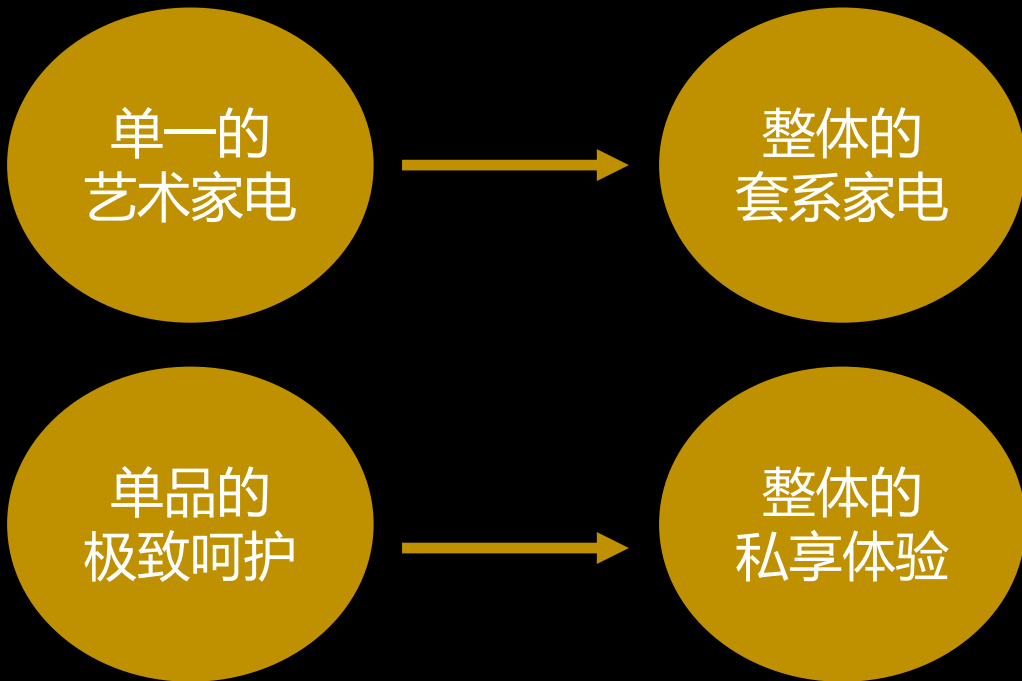
项 目 背 景

2022年，从单一的艺术家电到整体的家居美学，从单品的极致呵护到整体的私享场景，卡萨帝立足于高净值人群生活体验，需要重新思考品牌价值主张以及如何与用户共鸣，以艺术感性的方式强化品牌印记，拉升品牌美誉度与高端调性。

项 目 目 标

通过品牌向事件，促进品牌活跃度，拔高品牌调性。

卡萨帝的品牌策略主张该如何升级表达？



“珍惜”作为卡萨帝品牌资产，从万物到时光，升级表达

过去

聚焦产品科技体验，塑造品牌态度

单品

功能

呵护已有事物

珍惜万物

对万物物尽其用
发挥万物最大的价值



当我们不再着眼于单一产品功能
而是放眼套系家电带来的整体生活体验时
卡萨帝赋予每个生活场景私享感、仪式感
其实就是让生活的时光变得珍贵
珍惜时光，珍惜每一个当下

现在

基于生活场景的体验升级，建立品牌态度共鸣

套系

场景

创造美好体验

珍惜时光

在有限的光华中
赋予生活更多美好的体验

Slogan 推导

对于我们的目标客群来说

时间的效率对TA们来说早已不是问题

享受生活，让时光时刻拥有生活的仪式感

才是TA们最想让家中的时间实现的价值

对时光最好的珍惜，就是时刻拥有生活的仪式感

S L O G A N

惜万物以时光，予时光以生活

卡萨帝用珍惜时光的方式好好珍惜万物，并且时刻赋予时光生活的仪式感

一个独特视角，一次全新升级

我们以时光之名
升级品牌表达
发现并创造每一个美好时刻
回归当下生活的仪式感

品牌内容主信息

惜万物以时光 予时光以生活

目标	从珍惜万物到珍惜时光，升级品牌表达，发现并创造每一个美好时刻，回归当下生活的仪式感，建立品牌态度与用户共鸣。				
时刻	晨曦·唤醒	隅中·创作	日昃·慢享	日暮·家宴	潜夜·入梦
体验	精致·唤醒	灵感·无界	惬意·本真	浪漫·保鲜；欢聚·稳固	温馨·呵护
生活态度	把看似普通的分分秒秒，过成自己的诗与风景				
	美，不分内外	全情忘我，唯有热爱	慢享时光之美	亲密关系，要有仪式	温柔，是岁月的礼赞
	心灵的风迎着晨光 唤醒崭新的一天	让灵感融入无界的时空 迸发万千种可能	怀着惬意的心 看遍世间至纯至真	把历久弥新的爱 变作新鲜如初的一饭一蔬； 让醇厚的情谊跨越时光 仍是心底永恒不变的珍藏	睡前最无私的温柔 让成长的童话不再是空话
生活呈现	瑜伽冥想/精致穿搭	设计摄影/写歌谱曲	花艺/精致下午茶	烛光晚餐/老友欢聚	睡前故事/晚间护肤
人群	都市精英	自由职业者	乐享派	美食爱好者	亲子、护肤
场景	阳台、浴室	书房	客厅	餐厅	卧室
产品价值	洗衣机-养护空气洗 热水器-SPA护肤	无界	净水机-富锶矿泉 电视-智慧家庭 影院	冰箱-MSA控氧保鲜 厨电-洗碗机-智慧烹饪 冰吧-独立精准控温	空调-生态软风

卡萨帝时光摩天轮

「珍爱时光，就是时时刻刻享受生活的美好」
将青岛的「海洋之星」改造成表盘的造型
同时把座舱改成5个卡萨帝家庭生活场景空间
迷你瑜伽冥想房、黑胶音乐房、花艺甜点房、
牛排大餐房、亲子故事房.....
以此展现多元的家居生活场景
及生活中的无数美好时光
引领大家珍惜时光，尽情享受生活
全身心去感知美好生活的每分每秒



Part 2.物料呈现

- 悬念预热视频
- 活动主K（预热海报）
- 场景态度海报
- 品牌TVC上线
- 产品交互视频
- Case video
- 盘点长图

10.24 悬念预热视频上线



链接：<https://pan.baidu.com/s/1ekczshrS2SGidm4NqcNyUw?pwd=wapv>

提取码：wapv

10.24 活动主K上线 新浪热点话题页同步上线



10.25 场景态度海报上线



卡萨帝高端家电 🏰

10-25 15:00 来自 微博 weibo.com

什么是时光最美好的样子？

是精心挑选挚爱的衣裙，开启自信昂扬的一天；

也是无论何时，人群熙攘中只为你守候的灯火。

卡萨帝#以时光之名#，让生活每时每刻，亦是美时美刻。

时光摩天轮美好生活体验空间，明日开启！

卡萨帝光年套系全新而至！更多精彩生活请锁定卡萨帝京东自营旗舰店→ ... 展开



呈现每个时刻的生活仪式感

清晨7点唤醒身体瑜伽冥想时刻

上午11点专注工作创造灵感时刻

下午15点花艺下午茶享受惬意时刻

下午18点牛排大餐享受与爱人的浪漫时刻

晚上20点与孩子讲故事享受亲子呵护时刻

晚上22点与老友欢聚享受友情珍藏时刻

场景态度海报

国际高端家电品牌

Casarte
卡萨帝

晨光沐浴下自由舒展
唤醒身心之美。

惜万物以时光 予时光以生活



2022/10/26

卡萨帝时光摩天轮 青岛·海洋之星



「卡萨帝光年套系全新而至」

国际高端家电品牌

Casarte
卡萨帝

让指尖跃动的音符
步入灵感无界的时空。

惜万物以时光 予时光以生活



2022/10/26

卡萨帝时光摩天轮 青岛·海洋之星



「卡萨帝光年套系全新而至」

国际高端家电品牌

Casarte
卡萨帝

以惬意之心留午后徜徉
遍览世间纯真。

惜万物以时光 予时光以生活



2022/10/26

卡萨帝时光摩天轮 青岛·海洋之星



「卡萨帝光年套系全新而至」

Casarte
卡萨帝

场景态度海报

国际高端家电品牌

Casarte
卡萨帝

四季三餐时光变幻
品味新鲜如初的爱。

惜万物以时光 予时光以生活



2022/10/26

卡萨帝时光摩天轮 9青鸟·海洋之星



「卡萨帝光年套系全新而至」

国际高端家电品牌

Casarte
卡萨帝

睡前无私的温柔陪伴
让童话不再是空话。

惜万物以时光 予时光以生活



2022/10/26

卡萨帝时光摩天轮 9青鸟·海洋之星



「卡萨帝光年套系全新而至」

国际高端家电品牌

Casarte
卡萨帝

把酣畅的夜留给老友
一刻欢聚，亦是一生的珍藏。

惜万物以时光 予时光以生活



2022/10/26

卡萨帝时光摩天轮 9青鸟·海洋之星



「卡萨帝光年套系全新而至」

Casarte
卡萨帝

10.26品牌TVC上线

 卡萨帝高端家电 📺

10月26日 09:30 来自 微博视频号

惜万物以时光，予时光以生活。

生活的美好，就是把看似普通的分分秒秒，过成自己的诗与风景。

卡萨帝时光摩天轮美好生活体验空间，#以时光之名#盛大开启！卡萨帝光年套系全新而至！探索更多👉[网页链接](#)

关注@卡萨帝高端家电，带话题#以时光之名#转发本条微博，并分享你的美好生活时刻。11 展开▼



每时每刻，亦是美时美刻



链接: <https://pan.baidu.com/s/1WQkOmKh8SX4xfOaX9otGgA?pwd=wk85>

提取码: wk85

10.31产品交互视频上线



卡萨帝高端家电

10-31 17:54 来自 微博视频号 已编辑

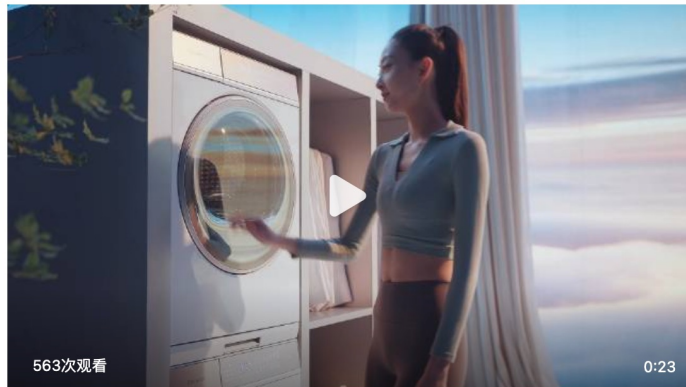
晨曦 | 精致唤醒篇

美的姿态，不分内外

卡萨帝光年平嵌洗干组合

养护空气洗，唤醒织物天性

#卡萨帝光年套系# 卡萨帝高端家电的微博视频



链接：<https://pan.baidu.com/s/1q-SMsaeOEBJrrqHgmVGnmQ?pwd=bumh>

提取码：bumh

Case video视频



链接: https://pan.baidu.com/s/1hczkSqCF_7dygLh2SxSZvA

密码: hdet

盘点长图



链接: <https://pan.baidu.com/s/1ogrigAdB5uBaD-ky-iUzuw?pwd=nvob>
提取码: nvob

Part 3.亮点盘点

“四部曲” 奏响品牌升级美好乐章

第一曲

开创性打造「时光摩天轮」线下创意大事件 带出品牌理念同时强势吸睛，开创行业营销活动“天花板”



将青岛海洋之星摩天轮改造成一个巨大的时光表盘
并在对应的轿厢中，呈现当下时刻的美好生活场景

吸引用户体验打卡，
体验时光的美妙与卡萨帝体验空间
并上线活动【一积分兑换摩天轮门票】
为私域会员提供专属权益

第二曲

品牌创意TVC重磅上线，光年套系首次全面亮相 尽显诗意生活态度，引领美好生活向往



品牌视频重磅登陆CCTV-1等频道
累计覆盖人次**4亿+**
微博活动同步助推，单条阅读破**3000万**
塑造品牌高端调性及美好生活向往感

第三曲

口碑发酵，共振破圈 线上话题引发全网热议，为电商赋能转化



KOL现场互动体验，Vlog视频分发吸引粉丝，加速外围扩散话题声量



新浪热点联合发布话题，各领域KOL参与活动打卡及话题讨论
#以时光之名#话题阅读量1.3亿，讨论量2.7万+
用户不同维度呈现时光赋予生活的无限美好

第四曲

以时光之名，邂逅家的艺术 京东电商直播落地，场景赋能双十一



结合双十一电商狂欢节点
在现场美好时光体验厅进行场景直播
分享触手可及的美好生活
最终实现活动页面访问**35万+**

Part 4.传播效果

品牌理念强势升级 站内外广域传播 引爆全网共振

全网总曝光量**5.5亿+**

话题总阅读量超**1.3亿**

互动量**2.7万+**

电商活动PV **35万+**

传播效果

开创性打造
「时光摩天
轮」线下创
意大事件

开创行业营销
活动“天花板”

创意TVC重
磅上线，光
年套系全面
亮相

尽显诗意生活态度
引领美好生活向往

打造线上话
题，口碑发
酵，共振破
圈

线上话题引发全网热议
为电商赋能转化

京东美好体
验厅现场场
景直播，分
享美好生活

京东电商直播落地
场景赋能双11

此次项目完成了品牌从单一的艺术家电到整体的家居美学
从单品的极致呵护到整体的私享场景的升级表达
打造了行业内现象级营销大事件，成功撬动UGC实现用户口碑裂变
增加用户认知度和好感度，丰富了品牌的精神内核

惜万物以时光，予时光以生活

从珍惜万物到珍惜时光
卡萨帝从套系家电所赋予的美好生活出发
以时光的名义，呈现每一刻的诗意与风景



Thanks