



X



七 度 空 间 X 七 匹 狼

520营销专案





营销背景



X



2022.2.14，当爱情遇上疫情，有人历经生离有人历经死别

2022.3.14，当我们以为疫情就要结束，全球疫情肆虐爆发，对远在他乡的爱人，唯有牵挂

2022.3.24，韩国N号房事件，将大众视野转向保护弱势群体上

2022.5.20，或许疫情还在肆虐，N号房事件的主犯判决尚未定论，但无论是疫情还是N号房，都让我们意识到，男生和女生在爱情里，可以互为软肋也可以互为铠甲，**爱不辜负，彼此呵护**



营销主题

七度空间
SPACE 7

X

SEPTWOLVES



2022.5.20情人节

- 爱不辜负，彼此呵护
- NO.7宝贝计划
- 520·双七保护行动

- 创造**7个**男生生活日常场景遇到的困境，女生如何一一攻破，全面诠释女生在生活中如何保护男生，用细心倾诉爱意；
- 同时创造**7个**女生内心活动场景，用不一样情绪T的表达方式，唤醒男生充分的男友力，深度演绎双方的产品



跨界产品解读

七度空间
SPACE7

X

SEPTWOLVES



表白/情绪T

- 供女生特殊时期专属情绪T，此时男友无需去解读情绪
- 男生有小情绪时穿上情绪T，无声地表达需要女友的关心和呵护



表白/情绪T

- 对于女生的特殊时期用T恤去表达
- 同时在情绪T上为男生提供女生特殊时期的照顾宝典



站外推广渠道及节奏



X





系列
稿件

场景
H5

联名
T恤



520以爱之名呵护系列稿件

七度空间
SPACE7

X

SEPTWOLVES

内容方向:

- 用恋情初始、热恋期、7年不痒3个恋情状态去讲述爱情如何保鲜，就此引出情绪T（表达）的重要作用。
- 从3个时期的恋情状态去阐述“相互保护”的概念，引出呵护主题H5
- （可适当增加疫情期间医护人员的爱情故事片段回顾）

公益方向:

寻找7对医护情侣，赠送联名礼盒，及七匹狼每个月X元的购衣基金、七度空间承包1年的卫生巾（待商榷）





系列
稿件

场景
H 5

联名
T恤



7种场景H5创造

内容方向：

创建7个生活场景：起床、早餐、出门、上班、工作期间、下班、晚餐7个场景，一个场景引出关于男生和女生角度的1个问题，在每个场景里面去解答男生在日常生活中需要女生的细心呵护，同时在这7个场景里，鼓励女生勇于表达自己的情绪，将二者进行鲜明对比，制造男女之间的思维差异引发共鸣。

传播影响：

以亲切的场景化向用户传播爱情是双方的相互呵护与支持，倡导在爱情中去发现双方的需求点，从而引发传播





系列
稿件

场景
H5

联名
T恤



联名情侣款T恤



X



活动影响及方向：

国民男装品牌七匹狼与女性用品品牌七度空间的“双七跨界”以**情绪T**作为爱情信号，去传达在爱情中男女的不同心境，讲述男女都有自己的“特殊时期”，硬汉也需要被呵护；

以此为背景，七匹狼X七度空间联名款情侣T将在微博微信等各官方平台进行活动赠送，且七匹狼承诺，每售卖一件联名款，将对儿童妇女基金会进行捐赠！





联名情侣款T恤内容制造



X



#2020520最强告白

七匹狼将联合七度空间在抖音端发**#2022520最强告白**话题，邀请达人助力，号召全网参与，同时可开启联名T恤全网售卖。

宣传视频制作：

- ①制作表白视频，突出宣传情侣款联名T恤
- ②剧情内容投放视频渠道

传播渠道



产品展示

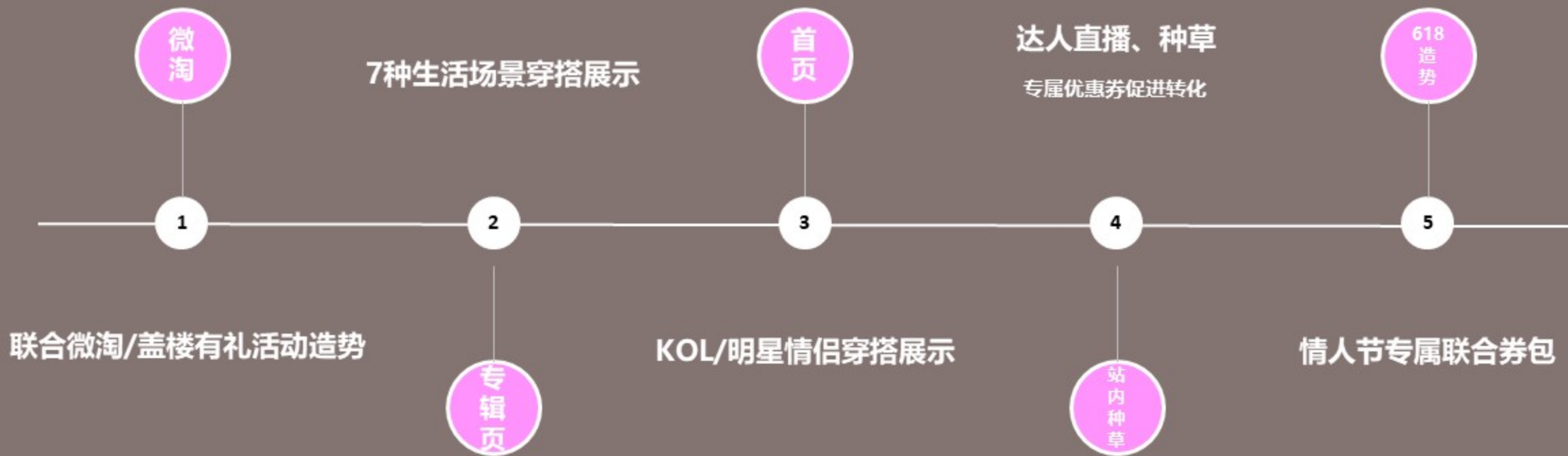




站内推广渠道及节奏



X





推广内容及报价



X



合作内容

合作对象

基础费用（元）

渠道推广费用（元）

KOL合作



THANKS