



太合音乐集团
TAIHE MUSIC GROUP

中国领先的音乐服务提供商



太合音乐集团
TAIHE MUSIC GROUP

我 们 追 求 商 业 价 值
但 更 乐 于 促 进 行 业 发 展



太合音乐集团
TAIHE MUSIC GROUP

中国领先的音乐服务提供商



中国最大的音乐集团
服务覆盖全球华语地区



殿堂品牌 众星云集
覆盖音乐上下游全产业链



中国最大的正版曲库
自有及代理2200万



音乐分发全渠道多终端
用户覆盖最广



太合音乐集团
TAIHE MUSIC GROUP

MUSIC • 进化发展

太合音乐集团
见证了
华语音乐行业的成长与发展
持续创新与整合
历经了三次重大的变革与进化
并因此
成就了如今的领军地位
成为全球著名的
音乐服务机构

立足大陆 主导亚洲 影响全球

乐坛经典

二十世纪八十年代

海蝶音乐、太合麦田等厂牌成为
华语乐坛的绝对经典。

T型模式

2000-2015

T型（平台+垂直）商业模式让音
乐行业迎来爆发式增长，巨头出现。

生态融合

2016——

跨越平台，融合创新，成为音乐
产业生态的首创者和引领者。



太合音乐集团
TAIHE MUSIC GROUP

太合音乐集团（TAIHE MUSIC GROUP）作为中国领先的音乐服务机构，是文化创意产业的代表品牌，也是音乐产业的龙头企业。引领音乐行业发展，一直是太合音乐集团秉承的使命与责任。

多年来，凭借卓越的影响力和创造力，太合音乐集团构建了“艺人综合服务、版权运营发行、视听服务平台、现场活动演出、粉丝互动社群、娱乐整合营销”等为主的泛娱乐生态体系，为海量用户、知名品牌与艺人提供多元化的服务。

立足大陆、主导亚洲、影响全球，太合音乐集团旗下拥有太合麦田、海蝶音乐、大石版权、亚神音乐、兵马司唱片等著名音乐厂牌，以及百度音乐、百度音乐人、百度乐播、秀动网、LavaRadio等交互服务平台，贯穿音乐上下游全产业链，同时积极推动跨界整合，谋求多方共赢，共同创造社会价值。

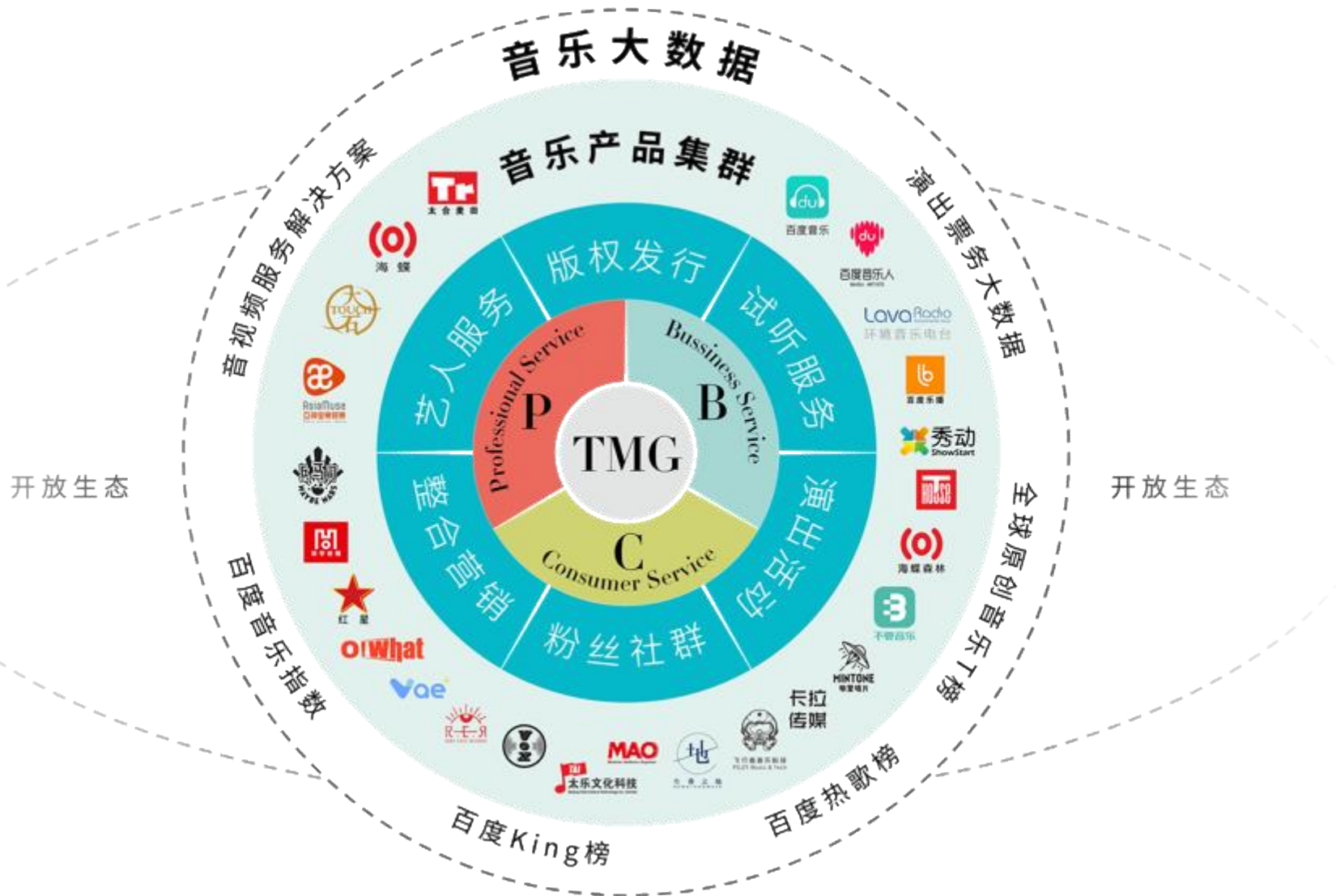


TIMIG



**贯穿音乐全产业链
服务音乐全生命周期**

太合音乐集团建构的是业内最完整、最专业、最活跃的音乐生态体系，由：**用户服务层—平台服务层—产品服务层—数据服务层—开放生态层**构成，而这也成为集团创新独到的核心竞争力。





太合音乐集团
TAIHE MUSIC GROUP

企业文化 CULTURE



高效 分享 共赢

目标与愿景 VISION



全球最大的
华语音乐服务提供商

核心竞争力 VANTAGE



最完整 最专业 最活跃的音乐生态体系

使命与责任 MISSION



引领音乐行业发展

核心价值观 VALUE



Team-working 团队协作
Active 积极主动
Innovative 创新变革

TMG 生态体系

三大服务版块
六大核心业务
音乐产品集群
音乐产业数据

针对P端专业用户、B端行业用户、C端个人用户三个用户层级，设立不同的服务版块。

音乐专业用户 / 一站式 好品质

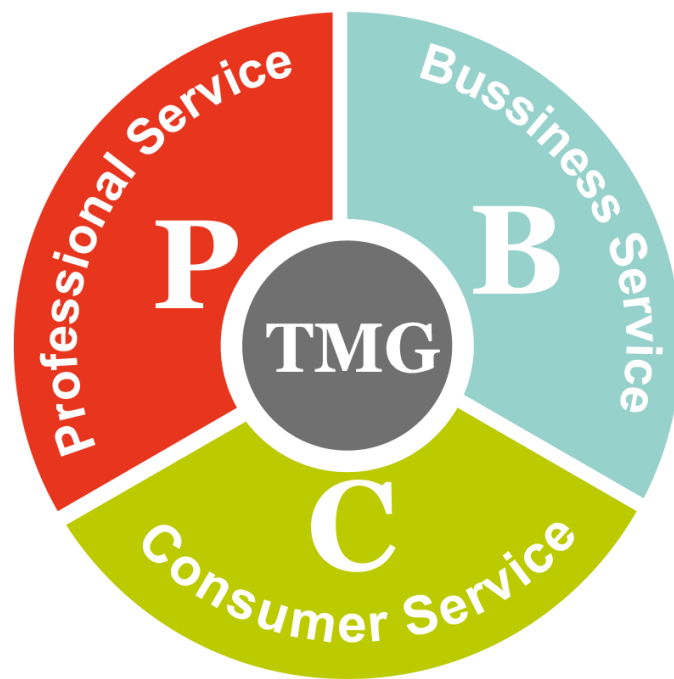
迄今为止，太合旗下公司已经与1000余位艺人歌手、词曲作者达成了各种方式的合作，也是华语乐坛唯一一家贯穿时代、从始至终提供多元服务的机构，并以绝对优秀的品质赢得广泛赞誉和口碑。

机构公司用户 / 高效能 全方位

不论是国内外的知名品牌，还是音乐产业链的著名机构，太合音乐集团厚积薄发、精益求精，提供了不同维度的行业解决方案、项目策划执行方案、品牌营销推广方案等，服务品牌全生命周期。

海量个人用户 / 覆盖广 体验佳

通过线上与线下的服务覆盖，太合音乐集团以搜索引擎、音视频终端、音乐产品集群、粉丝社群、演艺现场等，成为泛娱乐行业中覆盖用户最广的机构，无缝触达用户总数达5.02亿，占中国网民总数73%。



TMG 生态体系 三大服务版块

针对P端专业用户、B端行业用户、C端个人用户三个用户层级，设立不同的服务版块。

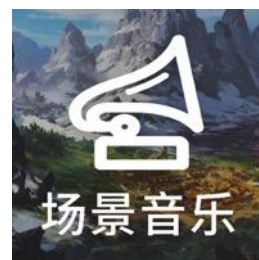
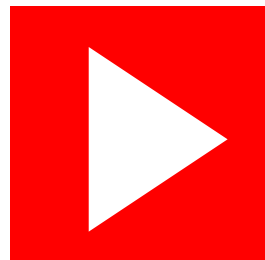
内容生产



服务分发



覆盖用户





太合Music

太合麦田、海蝶音乐、大石版权、亚神音乐、兵马司唱片等音乐经典厂牌，在数十年的积淀中，打造了数百位知名艺人，我们从不将艺人视为资产，而是将其视同伙伴，因为音乐一路同行，成为伙伴分享快乐。为艺人提供一站式的服务，艺人经纪、企划宣发、版权运营、商演代言、粉丝社群等，久负盛名之下，堪称业界担当。

太合Family

服务艺人：薛之谦、陈洁仪、许嵩、徐佳莹、阿朵、杨乃文、刘惜君、耀乐团、BY2、王梵瑞、王啸坤、MIC男团、简迷离、丛日新、厉娜、郑兴琦、孔令奇、张智成、郭美美、秦宇子等。

合作艺人：张学友、郑钧、鹿晗、吴亦凡、李玉刚、方大同、张韶涵、王力宏、许巍、马天宇、陈楚生、戚薇、李健、王菲、张信哲、朴树、李宇春、林俊杰、大张伟、胡彦斌、孙燕姿、古巨基、Rain、老狼、黄晓明、邓超等数百位。





华语顶尖 内容为王

太合音乐集团旗下音乐厂牌，从流行音乐到垂直分众，优质内容满足音乐用户的细分需求。



太合麦田



海蝶



AsiaMuse
亞神音樂娛樂
MUSIC · DIGITAL · MEDIA



飞行者音乐科技
PILOT Music & Tech.



生养之地
NEWETHNOWAVE



MINTONE
明堂唱片



影视音乐 行业第一

影视音乐创作、OST代理等，太合音乐行业第一。每年热播影视剧数十部上百首音乐作品，均由太合音乐承制或独家代理。





中国最大的正版权库 全渠道多平台



国家音乐产业基地核心企业——流行音乐产业基地



自有+代理版权超过2200万，正版曲库业内最大



Apple Music中国地区唯一厂牌内容合作伙伴



全球最大流行音乐曲库中国地区独家合作伙伴

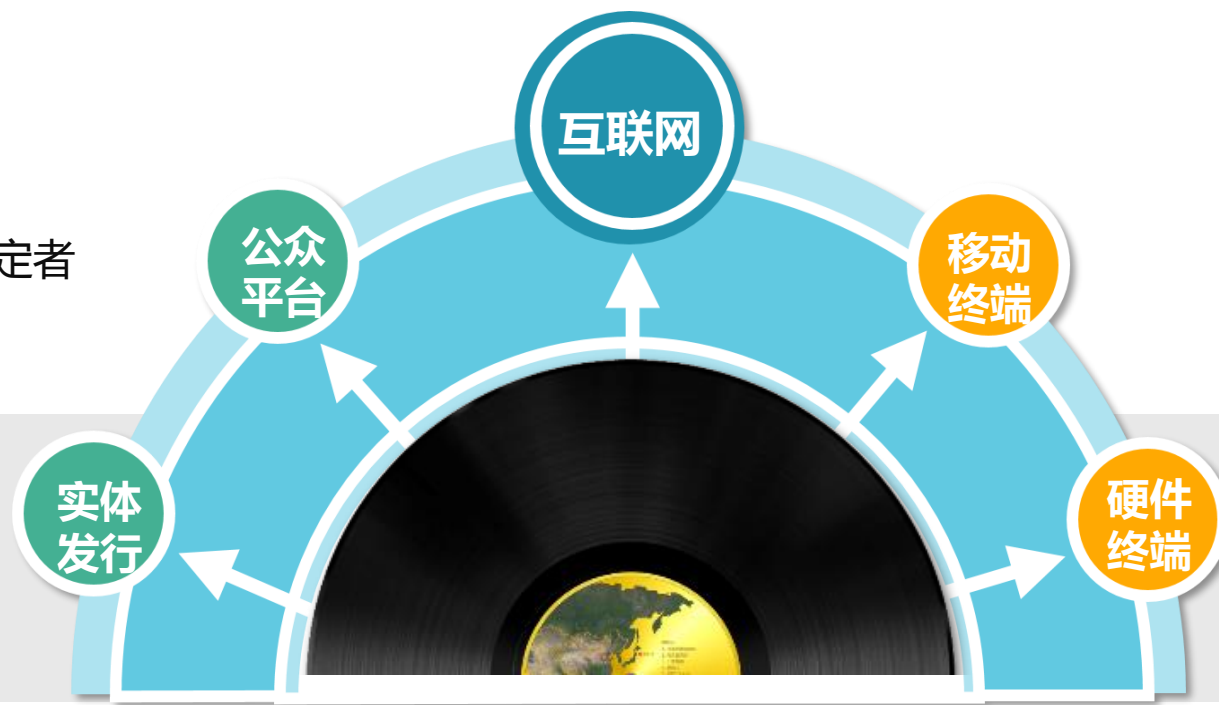


全球最大视频网站Play Button Award创作者



伯克利音乐学院-全球数字音乐新标准参与制定者
Institute for Creative Entrepreneurship

2015年国家出台相关法律法规，音乐行业整体进入正版化时代，太合音乐集团拥有丰富的版权资源，也与全球三大唱片公司等百余家机构达成深度合作。



海外宣发 全球推广

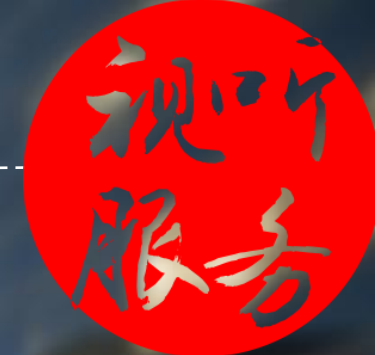
薛之谦、许嵩、鹿晗、吴亦凡、李玉刚等众多艺人，搭载太合音乐航母“出海”，太合音乐海外宣发体系触达Apple Music、Spotify、YouTube、KKBOX等，实现一站式全球推广。



TMG 生态体系

六大核心业务

艺人服务 | 版权发行 | 视听服务 | 演出活动 | 粉丝社群 | 整合营销



看到美好 听到极致

百度音乐、百度乐播等视听服务平台
触达用户总数达**5.02亿**，占中国网民总数**73%**

精彩把握“3+1”

(PC屏幕、手机屏幕、电视屏幕+耳机入口)
为用户带来最佳的听觉、视觉体验
打造音乐全新高地



百度音乐

TMG 生态体系

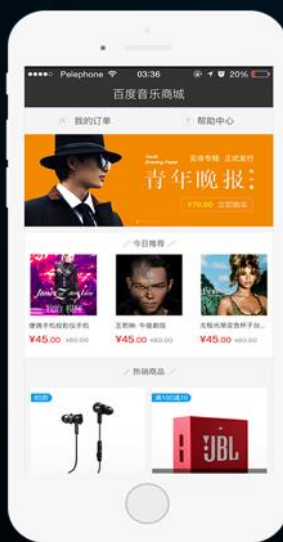
六大核心业务

艺人服务 | 版权发行 | 视听服务 | 演出活动 | 粉丝社群 | 整合营销

视听服务

依托百度+太合音乐双生态

打造人格化、场景化、智能化的音乐伴侣



TMG 生态体系

六大核心业务

艺人服务 | 版权发行 | 视听服务 | 演出活动 | 粉丝社群 | 整合营销



Lava Radio
Environmental Music

中国最大的场景音乐服务商

契合运动、自驾、办公等应用场景，服务机场、咖啡馆、店铺、商场等公众消费环境，为多种场景提供定制服务。



Lava桌面音箱



Lava APP



Lava Car



Lava web



Lava店铺音乐



Lava TV APP



Lava家庭音箱

TMG 生态体系

六大核心业务

艺人服务 | 版权发行 | 视听服务 | 演出活动 | 粉丝社群 | 整合营销



秀动
ShowStart

LIVE SHOW

LiveHouse

年轻时尚聚集地
全国百城14000场

演唱会

张学友 薛之谦 许嵩等
大牌明星世界巡回演唱会

音乐节

策划组办顶级音乐节
现场热度及效果超越同类三倍

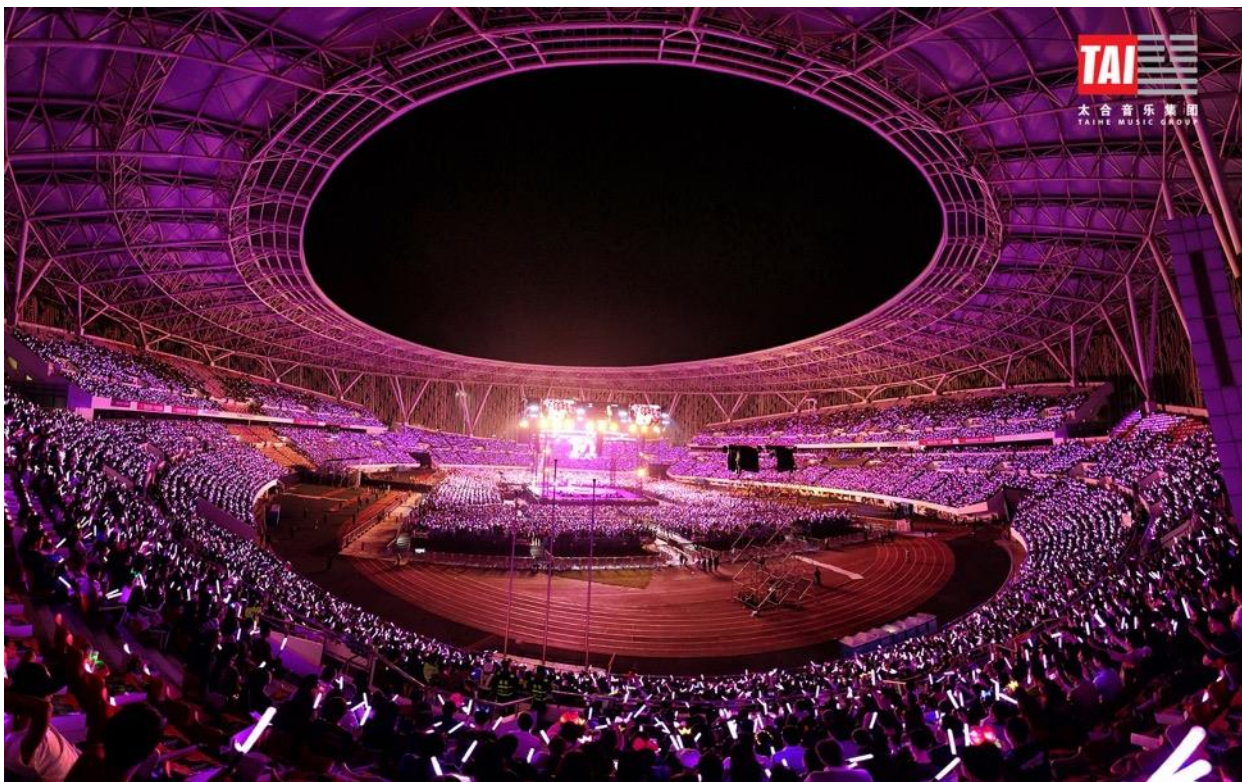
TMG 生态体系

六大核心业务

艺人服务 | 版权发行 | 视听服务 | 演出活动 | 粉丝社群 | 整合营销



[A CLASSIC TOUR 学友·经典] 世界巡回演唱会



TMG 生态体系

六大核心业务

艺人服务 | 版权发行 | 视听服务 | 演出活动 | 粉丝社群 | 整合营销



[我好像在哪见过你] 薛之谦2017全国巡回演唱会





[不忘初心 牢记使命] 海航集团2018迎新演唱会



TMG 生态体系

六大核心业务

艺人服务 | 版权发行 | 视听服务 | 演出活动 | 粉丝社群 | 整合营销



[百城万场] LiveHouse精彩演出



TMG 生态体系

六大核心业务

艺人服务 | 版权发行 | 视听服务 | 演出活动 | 粉丝社群 | 整合营销



[音乐节] 组办知名音乐节



TMG 生态体系

六大核心业务

艺人服务 | 版权发行 | 视听服务 | 演出活动 | 粉丝社群 | 整合营销



粉丝经济@互动社群



TMG 生态体系

六大核心业务

艺人服务 | 版权发行 | 视听服务 | 演出活动 | 粉丝社群 | 整合营销



粉丝经济@互动社群



TMG 生态体系

六大核心业务

艺人服务 | 版权发行 | 视听服务 | 演出活动 | 粉丝社群 | 整合营销



Marketing

全平台覆盖**5亿**用户，歌曲日播放**1.8亿**，日活跃用户**2300万**

全平台 多终端

苹果 可口可乐 百事可乐 宝马 奔驰 奥迪 香奈儿 雅诗兰黛 兰蔻 宝洁 迪奥 鲁能地产 卡帕 轩尼诗 百威 中国移动
中国联通 中国电信 天梭 纪梵希 壳牌 亚马逊 中国国际航空 中国南方航空 携程 途牛旅游 完美时空 多益游戏 京东

更多品牌 共创精彩

明星效应

代言配合、粉丝营销
社交营销、主题制作

产品矩阵

广告资源、精准营销
产品联动、市场推广

品牌协同

品牌联合、跨界合作
演出现场、专属订制

TMG 生态体系

音乐产品集群

贯穿音乐全产业链，线上线下服务全覆盖





贯穿音乐全产业链，线上线下服务全覆盖

全球最大的中文音乐搜索平台
用户覆盖最广的视听服务平台
中国最大的Live House网络平台
大牌演唱会、顶级音乐节组办平台
华语乐坛最大的原创众创平台

内容生产端

PC产品端

APP端

全产业链产品分布

智能终端

线下产品端

基于百度大数据与太合音乐集团的多年数据沉淀，形成的海量数据。



- 音乐大数据产品呈现，数据流量抓手
- 行业解决方案，音乐产业数据应用及整合，提升运营效率
- 精准定向营销，品牌行为轨迹，助力品牌大数据挖掘
- 用户行为分析，用户属性特征，多维度用户洞察
- 音乐市场趋势变化，艺人发展智能判别，用户行为分析

基于百度大数据与太合音乐集团的多年数据沉淀，形成的海量数据。



音乐产业大数据
音视频服务解决方案
艺人及歌曲精准推广服务
演出票务大数据
音乐指数 榜单数据
泛娱乐营销消费行为分析
用户全程BI行为分析
智能终端设备音乐服务方案
场景音乐目标用户群分析
音乐特色小镇整体运营方案





太合音乐集团
TAIHE MUSIC GROUP

开放生态 多元合作

TMG 生态体系 开放生态圈 | 产业基地



国家音乐产业基地核心企业



一园多区



TMG 生态体系 开放生态圈 | 顶尖盛典



太合联合南都 深度战略合作



华语原创音乐标杆T榜



TMG 生态体系 开放生态圈 | 国际发展



Apple Music 年度最佳专辑 薛之谦



Apple Music 年度最佳专辑 方大同



TMG 生态体系 开放生态圈 | 网络直播



太合音乐集团+陌陌 拓展网红经济

TMG 生态体系 开放生态圈 | 众创空间



太合音乐集团
TAIHE MUSIC GROUP



国家音乐产业基地
POP MUSIC
FAMILY



遇见对的
就是太合



太合音乐集团