



铁汉柔情

全球潮玩儿越野品牌 坦克

品牌介绍



01

品牌前言

品牌渊源/品牌使命愿景

02

品牌故事

定位主张/目标用户/logo/IP形象/品牌代言人/品牌TVC

03

品牌实力

技术内核/坦克平台优势/设计理念/产品序列/商业模式/
渠道布局/无边界生态圈/用户运营机制

04

品牌打法

品牌大事件/营销玩法/结束语



Part 1 品牌前言

品牌渊源/品牌使命愿景

品牌渊源

生而逢时

坦克的诞生，开辟了中国汽车全球化的向上突围新路径。是顺应消费市场需求大势之所为，它挖掘了市场存量时代的新蓝海，激活了长城汽车品类创新的新动能！



品牌使命愿景

全球越野第一品牌

生而全球、全民共创的坦克，以铁汉柔情品牌主张开启了全新品类市场，致力于成为全球越野第一品牌。未来，坦克品牌将引领中国越野汽车品牌向上突破，成为走向全球的先行者。



Part 2 品牌故事

定位主张/目标用户/logo/IP形象/品牌代言人/品牌TVC

品牌定位

全球潮玩儿越野

一举突破**越野SUV**与**城市SUV**之间的壁垒

满足潮流时尚、个性化的出行需求

让用户与坦克一起“**硬核出征、潮流带感、走向巅峰**”

铁汉柔情

构建与用户的**情感联系纽带**

兼顾越野、舒适性，集两者之长

将**智能豪华**和**越野体验**完美结合，带给用户刚柔并济的驾乘体验



品牌主张诠释

车

- 铁 · 硬核越野实力
- 柔 · 舒适豪华体验
- 情 · 用户关爱精神



人

- 刚毅的外在
- 柔情的内核



场景

- 豪放的欢聚场
- 柔情的主舞台



品牌目标用户



挑战自我的 专业硬核玩家

是圈内的资深老炮和领队，做事细致认真，拥有专业装备与技能。车是他们的工具，更是他们的伙伴何兄弟。



不走寻常路的 个性改装玩家

内心足够强大，不在意别人异样眼光。用车场景多元，渴望扩大生活半径。重视个性用车，偏好原创风格，改装注重性能和外观。



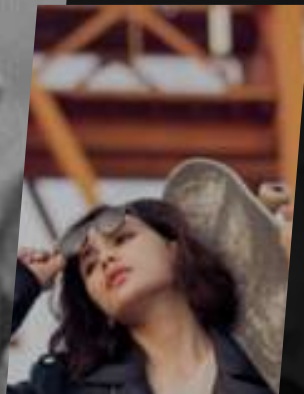
有进取心的 社会商务人士

身处上升期，进取，有野心，始终渴望下一个可能。用车场景多元，上午会谈，携家人出游，自驾探索等。无论事业，生活，用车，希望面面俱到。



渴望自由的 都市追梦人

在都市打拼，坚定追寻梦想。渴望有一台精致不失越野范儿的车，既能满足日常通勤需求，又能让日常不再寻常。



希望乘风破浪的 新女性

强大、独立、自信，飒爽面对生活挑战。渴望一辆“铁汉柔情”的车，陪她们乘风破浪，带来舒适愉悦和新奇的刺激。



让情怀落地的 悠享者

历经生活风雨，终于有时间和实力让情怀落地。渴望一辆安全妥帖的汽车，即可游览奇趣，也可舒适享受。



心怀用户，刚柔并济

坦克Logo由“T”和“U”两大字母组成。T代表坦克（TANK）品牌、科技（Technology）和潮流（Trend）的定位，U代表用户（YOU）和共创（United）。坦克Logo的设计呈现完美诠释坦克品牌“铁汉柔情”的情感表达，流露君临天下傲视群雄的霸气，以及兼济天下的绵绵情怀。

坦克品牌代言人

Welcome to Tank

张涵予 / 实力影帝

坦克品牌共鸣者，最具铁汉柔情气质的实力派演员

坦克800

坦克品牌代言人

张涵予

张涵予



铁汉柔情

大家好！



虚拟IP坦克侠

黄金动力组合

高压高效高适应，都市与自然完美兼顾，用超燃实力满足不断向外扩张的探索野心。

中式几何动态美学

外方内圆，时尚与古典相结合，棱角分明的切割面搭配对称式的方正外观；刚柔并济，不拘于外放的流动美感，不限于内在的精致质感。

硬核关键圆轴

是串联坦克侠力量的关键，与身体巧妙结合，给予其强有力、灵活、稳定的战斗能力。

高性能硬核地盘

出色的通过性，面对各种地形仍无惧挑战，为探索未知地形的好奇心提供最稳定坚实的保障。



超智慧 (TANK) T型智控区

汇聚未来智慧的中心，超智能算法能提供最优的解决方案，提前智能预测并满足未来美好生活的愿望。

高科技智能科技系统

凝聚高科技、高能量、高智慧的能量晶体，是坦克侠力量的核心来源，也是开启未来生活的启动键。

高刚性钢腹履带

强缓冲，高灵活，
无惧各种环境，时刻全速出击。

CCO超智能蠕行模式

智能检测周边环境，自动调整最佳模式，有我为你尽心护航，各种极端地形也能尽兴撒野。

Part 3 品牌实力

技术内核/坦克平台优势/设计理念/产品
序列/商业模式/渠道布局/无边界生态圈/用户运营机制



技术实力积淀

▸ 中国第一、全球领先的智能专业越野平台

最灵活平台架构 / 最强动力组合 / 最强越野配置 / 最智能越野系统

▸ 全球严苛验证测试

76种路面专业场地强化验证 / 总超600万公里路况确认验证 / 6大国际顶尖实验室验证 / 11项全球领先试验验证

▸ 七国十地全球化研发体系

中国总部、美国、德国、日本、印度、奥地利、韩国研发中心

TANK

实力即尊严

坦克平台，承袭坦克“陆战之王”的美誉。提供顶尖越野的通过性能，再辅以智能全地形识别系统，可以自动判断不同工况、涉水深度，并自动选择最佳的驱动模式和动力输出，同时，配备了电子减震器的空气悬挂系统，将带来更平稳、更舒适的驾乘感受。



坦克平台优势

动力即王道

首次搭载的3.0T V6发动机，匹配中国首款纵置大扭矩9AT变速器，结合全球最强的P2混动系统，峰值功率达380kW，峰值扭矩750N•m，以全球顶尖的动力水平，傲视同级；此外，坦克平台还规划了PHEV、HEV和48V的技术路线，在2022年全系车型将标配48V系统，同时提供HEV、PHEV的电气化选项。

坦克平台优势



智能即未来

坦克平台拥有灵活可变的平台架构，包括算力超过1000T的高阶自动驾驶系统、智能座舱和智能服务，拥有超过500个模块灵活组合匹配，实现对用户需求的快速响应和精准研发。

设计理念

中国古典文化与现代全球工业完美融合

豪华商务系列

灵感取自中式豪华建筑
借势其庄重和威严



机甲科技系列

设计理念来自万里长城
屹立千年不倒的坚固墙体与刚硬线条



面面俱到的产品布局对传统越野市场呈全面碾压之势



商务豪华系列



豪华商务旗舰

以匠心工艺、精选材质、精致细节打造高端奢华的产品感知；依据用户全场景的商务需求，塑造极具商务仪式感的奢华体验。

机甲科技猛兽

以独特狂野的机甲外观设计、结合复古舒适的奢华内饰，辅以现代科技营造专属的仪式感，联合用户共创机甲科技新品类。



坦克800

奢华商务旗舰

商务豪华巅峰之作

全感官沉浸式体验

商务仪式感驾乘空间

全地形全场景舒享体验

坦克800

精致匠心材料工艺与顶级色彩原料搭配
铸就顶级的奢华视觉、触觉以及质感

坦克800

银河星空顶、电动前后车门、窗帘
打造了尊享商务仪式空间



坦克700

机甲猛兽

机甲越野开创之作

极致反差五感体验

全球顶尖越野性能



坦克300



硬 派 潮 品

坦 克 品 牌 开 山 之 作

全副武装·大满贯式硬核越野装备

无微不至·超越同级智能豪华驾感

全新商业模式

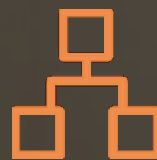
坦克全球化“4C”新商业模式



全球共创
Co-creation



智联互通
Connection



渠道创新
Channel innovate



触点升级
Contact upgrade

兼顾品牌塑造与销量成长，利用品牌黄金三年快速布局，实现坦克渠道独立

2 0 2 1

品牌独立元年：
渠道出世

- 深耕高势能城市
- 打造渠道影响力
- 塑造品牌

2 0 2 2

新产品大规模上市：
渠道成长

- 多元扩张，快速布局
- 实现渠道覆盖度
- 支撑品牌和销量

2 0 2 3

品牌黄金三年：渠道育成

- 持续优化
- 优质独立的渠道
- 让品牌走得更远

TANK

未来，在“用户共创”核心理念下，打造坦克官方认证品牌生态圈



坦克手星级成长体系

- ▶ 建立阶梯式的用户等级促进用户群体转化
- ▶ 获取成长值渠道丰富刺激用户从低等级向高等级转化
- ▶ 勋章激励体系持续激活用户积极性用户感知明显



Part 4 品牌打法

品牌大事件/营销玩法/结束语

2020年 智勇拓界

2020年9月17日

WEY品牌“坦克300开放日”
于保定长城汽车试验场正式开启



2020年9月20日

WEY品牌“坦克300共创营”正式成立
首批共创官亲临中国保定WEY品牌总部



2020年11月20日

坦克300越野版
在广州车展正式启动预售



2020年12月13日

坦克300斩获轩辕奖
“中国年度十佳汽车”奖



2020年12月17日

坦克300正式上市
与用户开启“坦式”生活



2021年 火力全开

2021年4月18日
品牌官宣张涵予为代言人

2021年4月19日
#铁汉柔情，火力全开#
坦克品牌上海车展官宣独立

2021年4月20日
#大道坦荡，共创无界#
坦克品牌用户生态#方舟计划#正式发布



无界拓圈，攻占潮流属性相关的头部资源
突破现有汽车圈层 融合更多围绕潮牌、音乐、咖啡、运动、萌宠等圈层

坦克300×TANK潮牌

潮牌设计师背书，
共创潮流服饰及周边



坦克300×
潮流运动

冲浪/滑板/健身结合，
开发运动健身周边



坦克300×中国李宁

顶流国潮标签，输出联
名系列产品，联动势能



坦克300×迷迪&
郝云

音乐调性与生活方式
完美结合，锁定用户



坦克300×萌宠周边

撸猫吸狗，制造坦克
专属青年文化IP



潮

潮

坦克300×中国李宁



坦克×机器狗



坦克×坦克侠手办



潮

坦克×越野江湖



坦克×迷笛&郝云



基于硬派属性，完全打破传统越野SUV营销圈层
围绕机车、露营、改装等，用场景语言打开全维度传播

坦克300 x ACE

机车文化坦克文化强绑定，导入机车俱乐部圈层和强社交玩法，展会联合，为用户提供别样体验



坦克300 x 21 RV

与21世纪房车共同打造坦克专属房车路线和专题，持续BD关联业态



坦克300 x 露营

携手中国顶级露营大会，打造每年2季的坦克露营节



坦克300 x 改装

联合改装顶流IP，共创车型满足更多个性需求



坦克300 x 路书

用户媒体共创坦克路线，结合旅游资源发酵裂变



野

野

坦克×机车



坦克×改装



与女性圈层形成高频的互动，打造好玩潮流的品牌体验 当女生遇上坦克，被“种草”也只是时间的问题

坦克 x 【她】俱乐部

享有全国俱乐部全部权益，额外提供女性专属权益，



坦克300 x 女神

首个女性专场发布会，人气女神袁姗姗、运动女神张伟丽齐现身助阵



坦克x 女坦克手

坦克300女性车主代表在上海车展现场分享自己对于人生的态度



坦克300 x 冰莓粉

女性专属配置让公主越野座驾成为可能



坦克x彩妆

上海车展设置彩妆展台，用户可以参与自制腮红小活动



她

女性
圈层

广州车展-女性发布会



上海车展-女性互动展台



应对新时代用户需求，以用户运营打造品牌信仰

传统车企与用户的交流仅局限于售前与售后的服务过程
传统公关时代仅通过媒体与平台触达用户，用户只能被动参与品牌活动

品牌
无关联

活动
无意义

自身
无价值

需要
参与感

需要
归属感

需要
尊崇感



坦克打造多维度的用户生态体系
使用户从相信坦克300产品品质向信仰坦克品牌进行转变

转化用户身份职能，以参与感发掘用户价值
为加强品牌与用户间的纽带，坦克品牌将“自主权”赋予用户



打造价值共同体，以归属感承载用户寄托

通过对坦克社交属性的打造，构建出一套以用户社交关系为纽带
承载用户共同价值观的社交体系



以官方车主俱乐部为主体

组建以用户为核心的兴趣团体

- 目前全国共成立48家官方车友会，共计6000余人



以女性车主俱乐部为特色

定制活动吸引女性形成兴趣圈层

- 有效发掘女性用户价值，实现跨圈层品牌传播

以社群为重要社交载体

承担品牌与用户直接交流的任务

- 在坦克用户社群中，将逐步建立起厂商、终端联合的多对一线上服务体系，以强互动和优质服务提升用户归属感



坦克品牌

以铁汉柔情为品牌主张，以全球潮玩越野SUV为品牌定位。心怀用户，刚柔并济，致力于成为全球越野第一品牌。

以全球化研发实力打造中国第一，全球领先的智能专业越野SUV平台，满足消费者多种需求，以“共创、共享、共赢”为原点，构建直达用户的全新商业渠道模式，到2025年，坦克将冲击全球市场50万的销量目标，实现中国越野SUV市占率第一，挑战全球越野SUV第一品牌，让坦克成为中国汽车走向全球的新名片。