



# 哪吒汽车终端物料布置方案

09/28/2022

# 目录



一、 设计思考

二、 物料布置说明

三、 设计及制作规范

# 设计思考



# 你 就是哪吒

有胆要表达！有种更要叱咤！燃起无畏斗志冲破界限，  
在迅猛世界掀起万丈波澜。现在，看我的！



勇敢、无畏、自信、年轻

NETA  
哪吒汽车

品牌个性



自我

率性

敢于挑战

# 我们的受众



不受拘限  
敢于突破 创业者



勇于挑战  
勇于征服 户外玩家



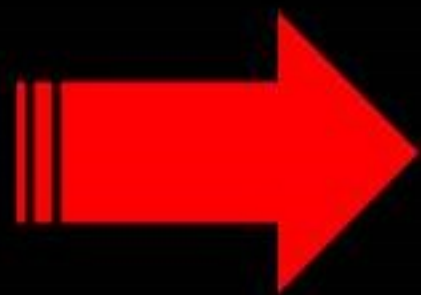
勇于追寻  
怀有理想 追梦者

# “敢为”

它是强劲冲劲；是无限的创造力；是不断突破；  
是不断产生新动能的力量。



展现品牌调性  
需要



形式创新  
内容创新  
创意创新

个性表现要贯穿其中

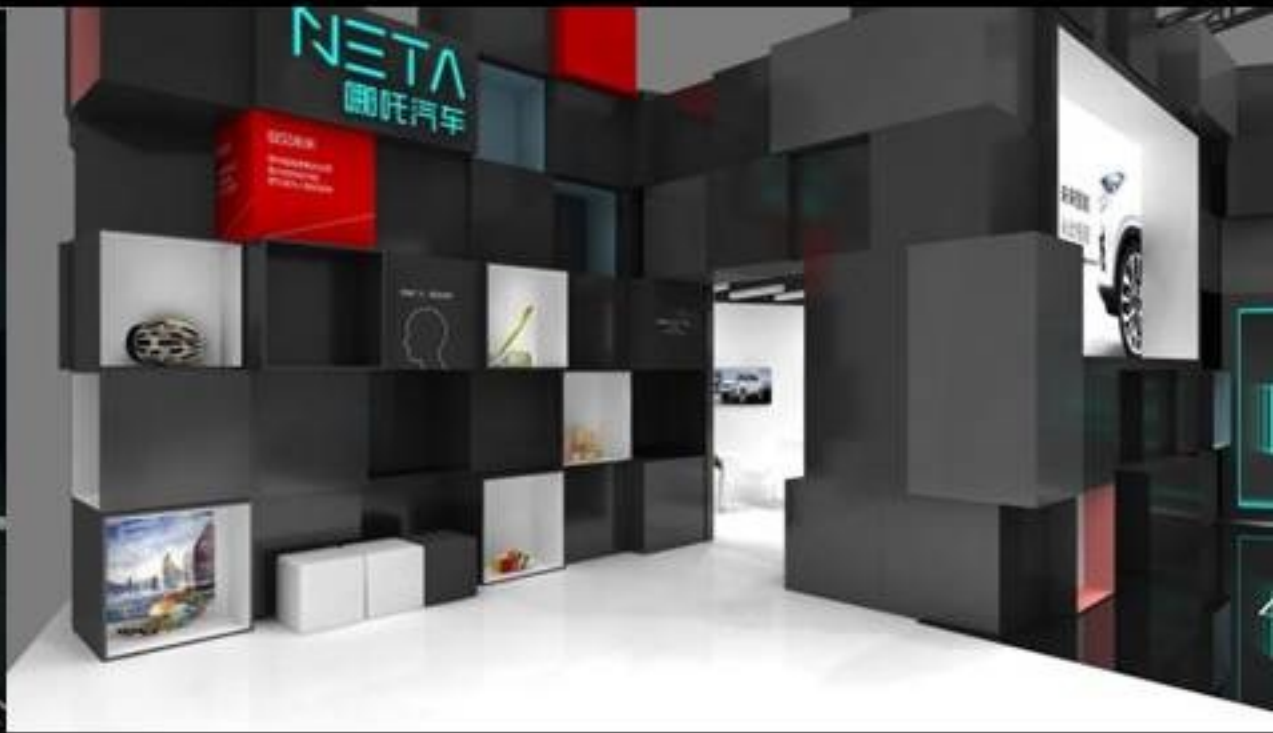


「敢于挑战」



「主张自我」

## 与展台风格一脉相承



# 目录

一、 设计思考

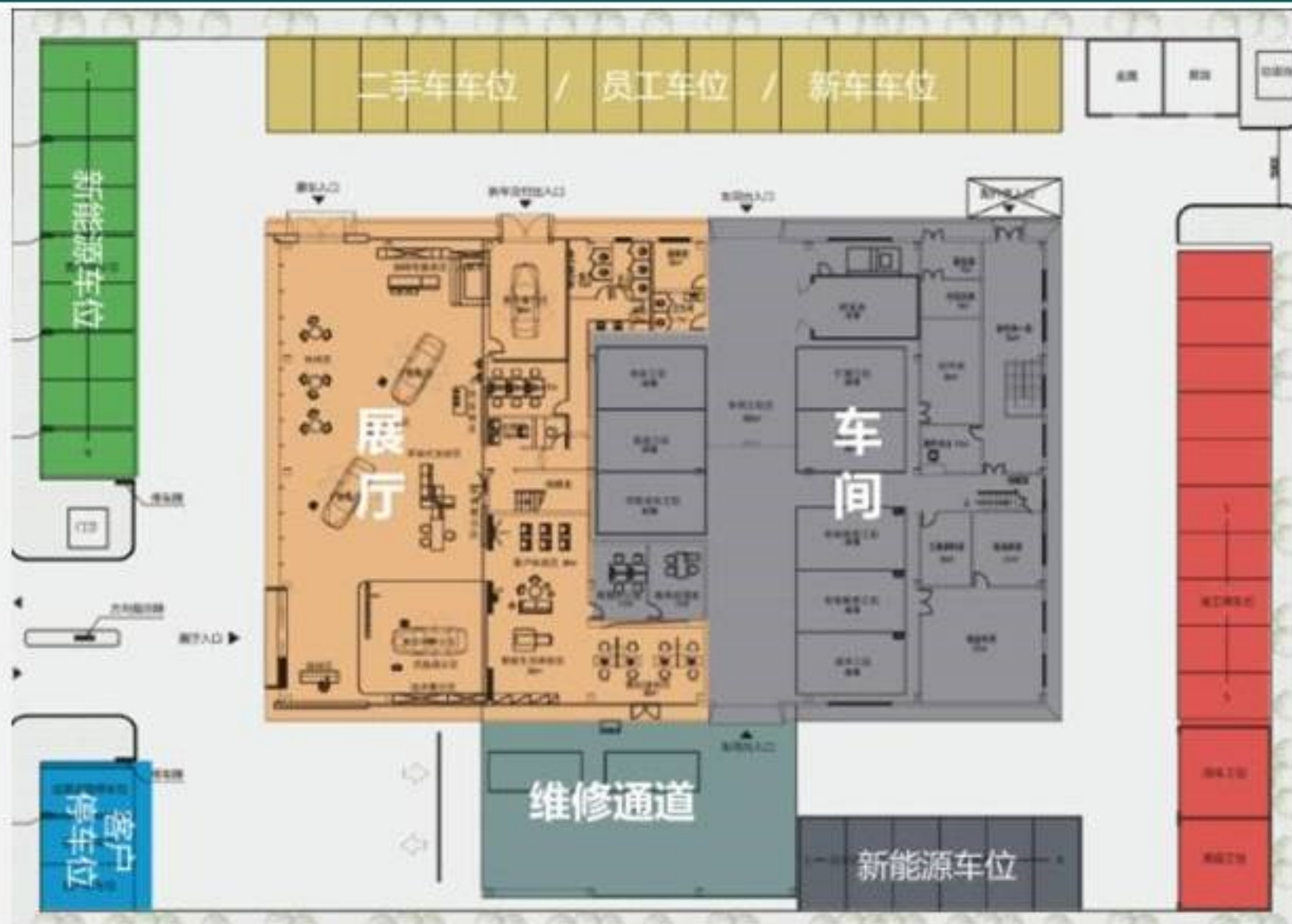


二、 物料布置说明

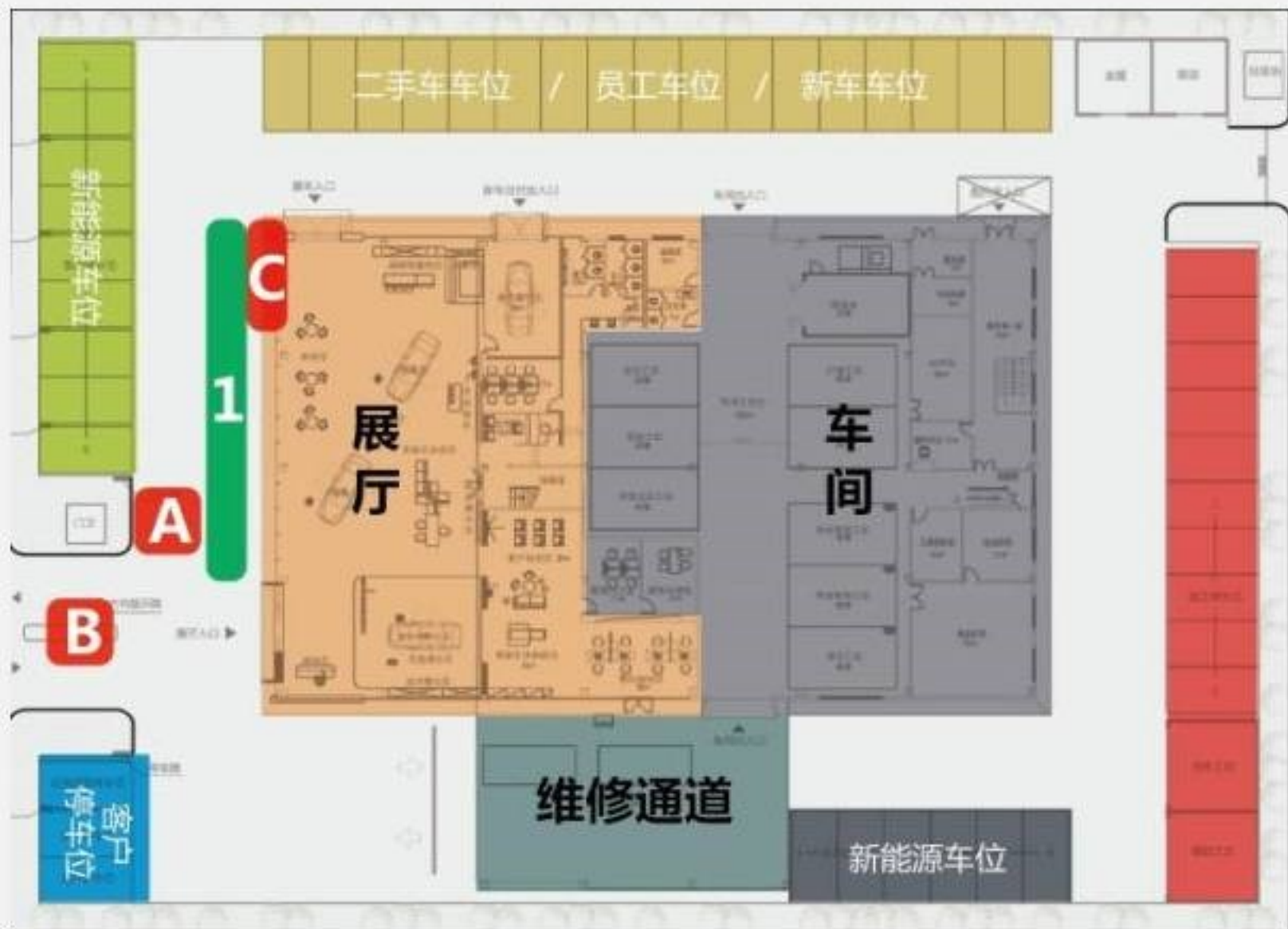
三、 设计及制作规范

## 二、物料布置说明

E级店功能布局图



## 二、物料布置说明



### 基础物料:

- A. 塔标** 位置: 门卫室侧面
- B. 室外指示牌** 位置: 入口处
- C. 玻璃单孔透** 位置: 展厅玻璃窗上

### 活动物料:

- 1. 道旗** 位置: 展厅玻璃窗前

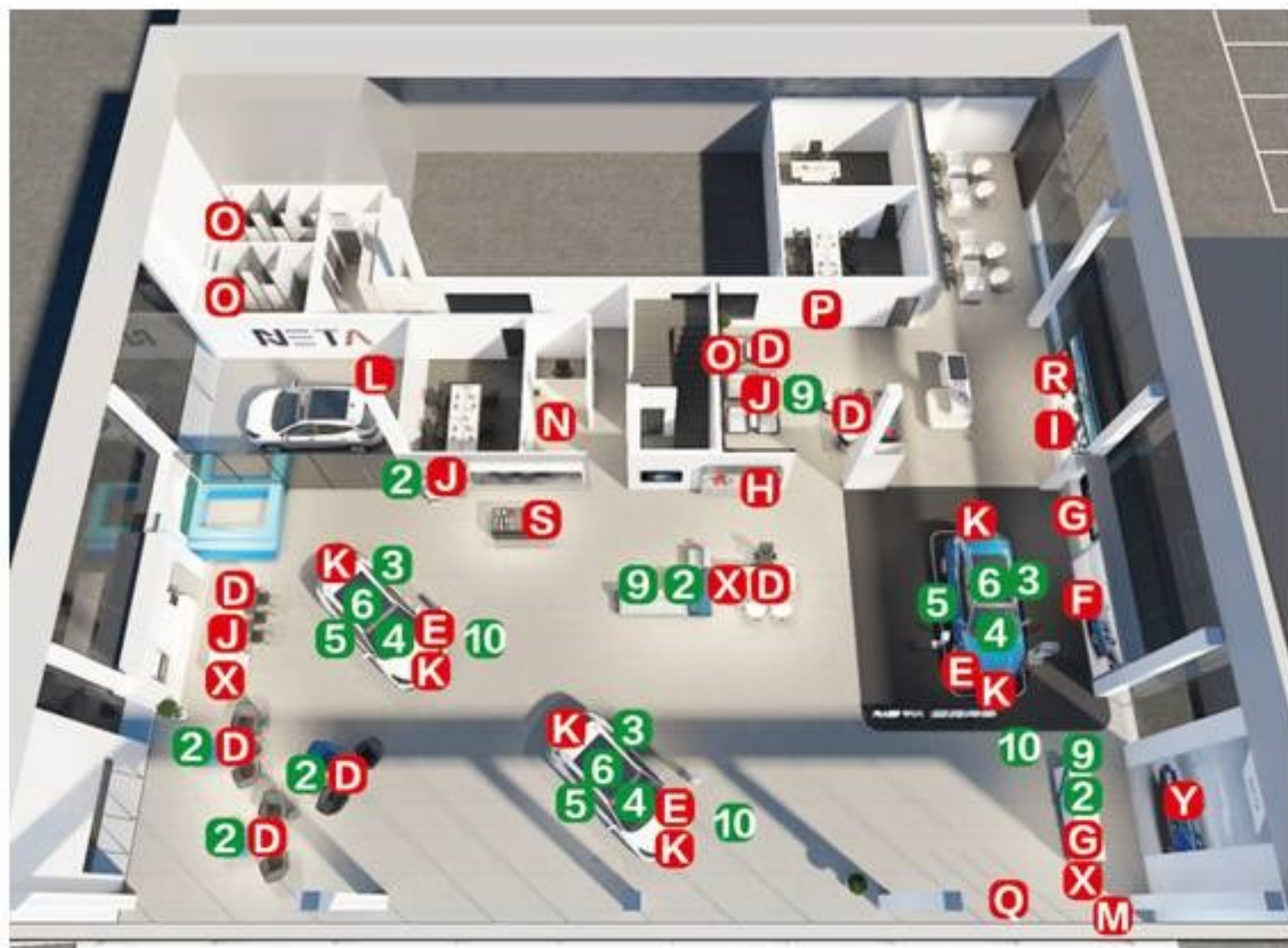
室外区域图

## 二、物料布置说明



室内区域图

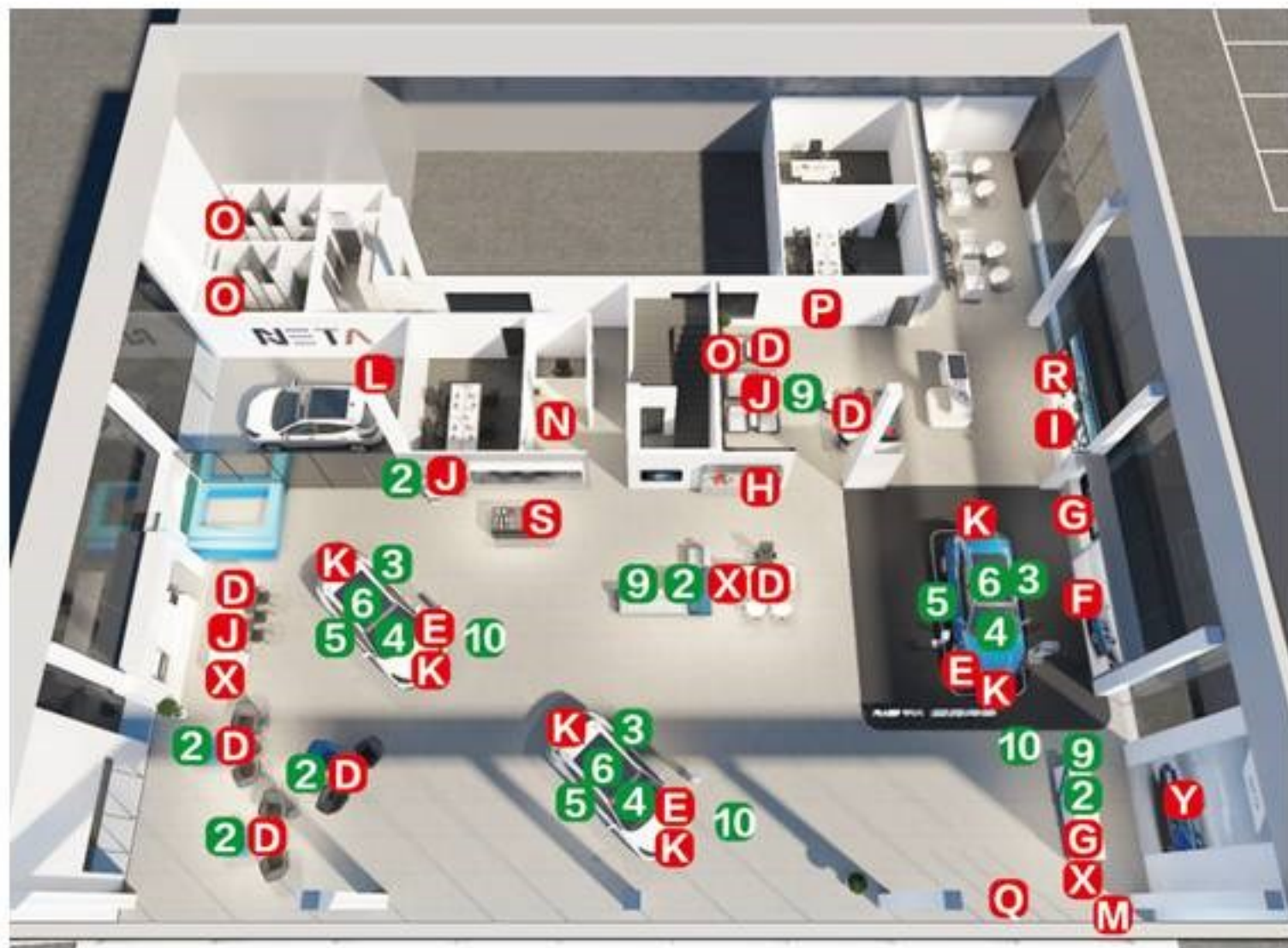
## 二、物料布置说明-一网



### 基础物料：

- D. WiFi贴 位置：休闲区/洽谈区/吧台桌上
- E. 车辆配置表 位置：展车左前
- F. 品牌展板 位置：技术展示区右侧
- G. 车型介绍展板 位置：技术展示区左侧
- H. 品牌装饰立体字 位置：品牌展示区右侧墙上
- I. 精品宣传板 位置：精品架上/右
- J. 试驾路线图 位置：接待台旁
- K. 车铭牌 位置：展车前后牌照位置
- L. 车钥匙牌 位置：交付区
- M. 玻璃腰线贴 位置：室内玻璃/入口玻璃门
- N. 品牌展板 位置：收银区/接待区墙面
- O. 挂画 位置：卫生间墙面/客休区墙面
- P. 企业文化展具 位置：客休区墙面
- Q. 入口地贴 位置：展厅入口
- R. 衣服 位置：精品附件区
- S. 手机壳 位置：精品附件区
- T. 手袋 位置：无
- U. 纸杯 位置：客户休息区
- V. 胸卡 位置：无
- W. 户外企业、产品展架 位置：无
- X. 名片 位置：无
- Y. 接待台背景画面 位置：接待台后

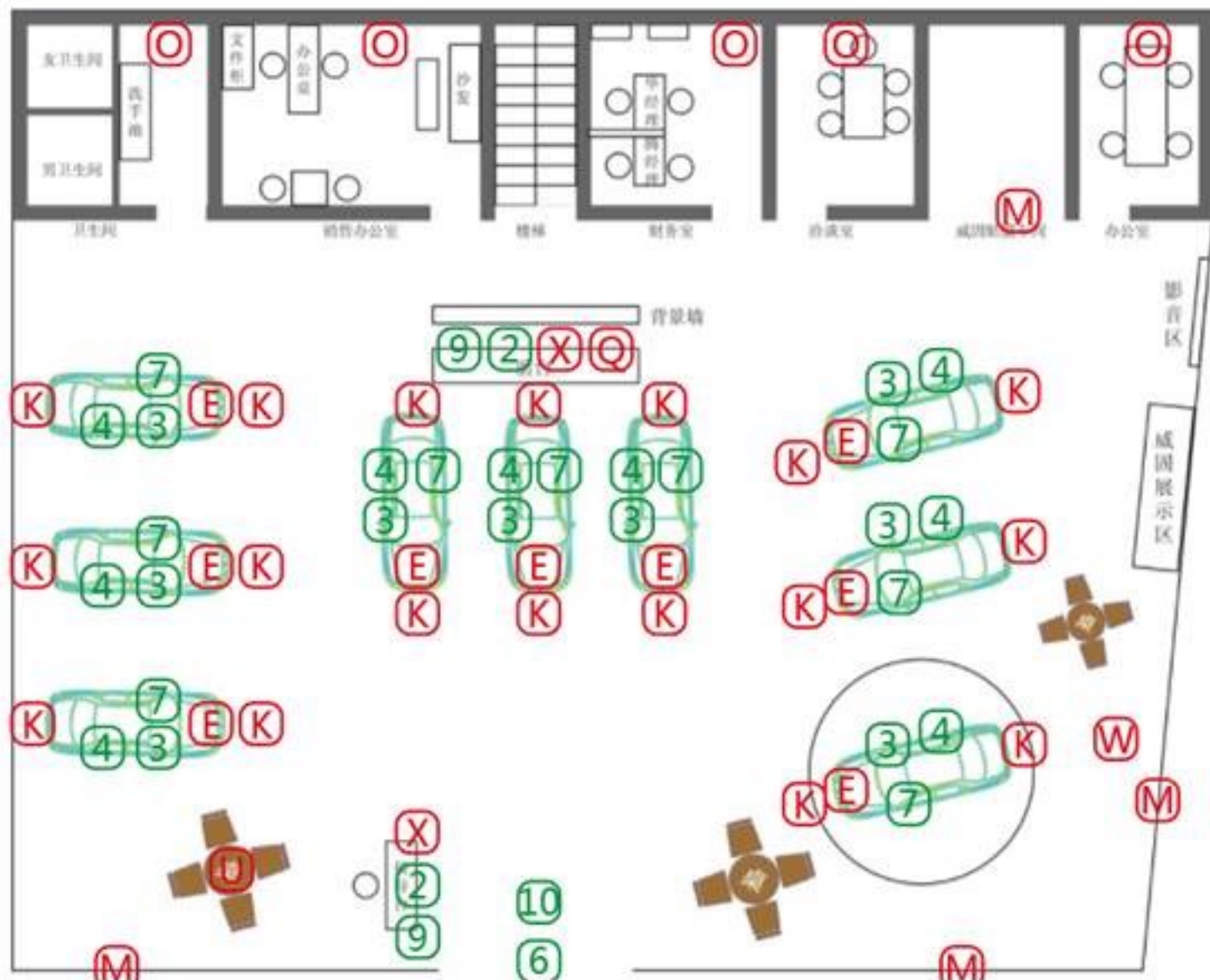
## 二、物料布置说明-一网



### 活动物料：

- 2. 预售单页 位置：资料架上
- 3. 车身贴 位置：展车车身上
- 4. 卖点贴 位置：展车前挡风玻璃
- 5. 车辆尺寸地贴 位置：展车位置右侧地面
- 6. 预售横幅 位置：展厅入口
- 7. 预售车顶牌 位置：展车车顶上
- 8. 吊旗 位置：展厅棚顶
- 9. 卖点桌面摆台 位置：客户休息区
- 10. 堆头 位置：展车周边

## 二、物料布置说明-二网



### 基础物料：

E.车辆配置表 位置：展车左前

K.车铭牌 位置：展车前后牌照位置

M.玻璃腰线贴 位置：室内玻璃/入口玻璃门

O.挂画 位置：卫生间墙面/客户休息区墙面

Q.入口地贴 位置：展厅入口

T.手袋 位置：无

U.纸杯 位置：客户休息区

V.胸卡 位置：无

W.户外企业产品展架 位置：无

X.名片 位置：无

### 活动物料：

2.预售单页 位置：资料架上

3.车身贴 位置：展车车身上

4.卖点贴 位置：展车前挡风玻璃

6.预售横幅 位置：展厅入口

7.预售车顶牌 位置：展车车顶上

9.卖点折页 位置：客户休息区

10.堆头 位置：展车周边

# 目录

一、 设计思考

二、 物料布置说明



三、 设计及制作规范

# 基础物料清单

| 序号 | 物料分类 | 物料形式      | 完稿时间   | 制作方 | 使用周期   | 一网店面使用 | 二网店面使用 | 物料层级 |
|----|------|-----------|--------|-----|--------|--------|--------|------|
| A  | 基础物料 | 塔标        | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      |        | 选做   |
| B  |      | 室外指示牌     | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      |        | 选做   |
| C  |      | 玻璃单孔透     | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      |        | 必做   |
| D  |      | WiFi贴     | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 选做   |
| E  |      | 车辆配置表     | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 必做   |
| F  |      | 品牌展板      | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      |        | 必做   |
| G  |      | 车型介绍展板    | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      |        | 必做   |
| H  |      | 品牌装饰立体字   | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      |        | 选做   |
| I  |      | 精品宣传板     | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      |        | 必做   |
| J  |      | 试驾路线图     | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      |        | 选做   |
| K  |      | 车铭牌       | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 必做   |
| L  |      | 车钥匙牌      | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      |        | 选做   |
| M  |      | 玻璃腰线贴     | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 选做   |
| N  |      | 品牌展板      | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      |        | 必做   |
| O  |      | 挂画        | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 必做   |
| P  |      | 企业文化展具    | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      |        | 必做   |
| Q  |      | 入口地贴      | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 必做   |
| R  |      | 衣服        | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      |        | 选做   |
| S  |      | 手机壳       | 10月18日 | 公司  | 预售+上市期 | √      |        | 选做   |
| T  |      | 手袋        | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 必做   |
| U  |      | 纸杯        | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 必做   |
| V  |      | 胸卡        | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 必做   |
| W  |      | 户外企业、产品展架 | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 必做   |
| X  |      | 名片        | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 必做   |
| Y  |      | 接待台背景画面   | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      |        | 必做   |

# 活动物料清单

| 序号 | 物料分类 | 物料形式      | 完稿时间   | 制作方 | 使用周期   | 一网店面使用 | 二网店面使用 | 物料层级 |
|----|------|-----------|--------|-----|--------|--------|--------|------|
| 1  | 活动物料 | 道旗        | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 选做   |
| 2  |      | 上市单页      | 10月18日 | 公司  | 预售期    | √      | √      | 必做   |
| 3  |      | 车身贴       | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 必做   |
| 4  |      | 卖点贴       | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 必做   |
| 5  |      | 车辆尺寸地贴    | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      |        | 必做   |
| 6  |      | 预售横幅      | 10月18日 | 经销商 | 预售期    | √      | √      | 选做   |
| 7  |      | 预售车顶牌     | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 必做   |
| 8  |      | 吊旗        | 10月18日 | 经销商 | 预售期    |        | √      | 选做   |
| 9  |      | 卖点桌面摆台/折页 | 10月18日 | 经销商 | 预售期    | √      | √      | 选做   |
| 10 |      | 堆头        | 10月18日 | 经销商 | 预售+上市期 | √      | √      | 必做   |

# 预售KV-有礼篇



NETA  
哪吒汽车

# 敢为礼先

你就是哪吒——哪吒N01全面预售

预售价格区间 **60,000-75,000元**



**380公里**超长等速续航  
**30分钟 80%**快充电  
**越级超大**内部空间



第五届世界互联网大会  
乌镇峰会合作伙伴

纯电动新能量



## 你就是哪吒

### 敢闯先锋礼

- 2018年度中超收官之战门票
- 阿根廷巨星签名纪念球衣
- “性敢”宣言车贴

### 敢享先锋礼

- 定制化礼品
- 个性化手机壳
- 先锋卫衣

### 无忧先锋礼

- 3年免费流量
- 3年免费救援
- 3年免费保养

### 网络先锋礼

- 腾讯视频 VIP 年卡
- 或哪吒限量版车模

### 终端先锋礼

- 以各地城市合伙人店面信息为准

# 预售KV-人物篇



音乐篇



运动篇



创业篇

NETA  
哪吒汽车

不盲目  
跟风

你就是哪吒 —— 音乐发烧友



创作  
自己的曲风

你就是  
哪吒王

纯电动新能量



音乐版

NETA  
哪吒汽车



不循规

蹈矩

你就是哪吒——TZ户外Club红人



创造

自己的规矩



你就是  
哪吒

纯电动新能源



NETA  
哪吒汽车

纯电动新能源



不固步  
自封

你就是哪吒 — 互联网公司经理人



成就  
自己的顶峰

你就是  
哪吒王



### 三、设计及制作规范

#### A. 塔标



- ① 材质及制作工艺：钢骨架外附铝塑板+喷漆+地基
- ② 尺寸比例：4\*0.85\*0.85m
- ③ 摆放位置：室外门卫旁
- ④ 投放时间：固定存在

### 三、设计及制作规范

#### A. 塔标备选



- ① 材质及制作工艺：钢骨架外附铁板+铁网黑漆+发光立体字+画面+地基
- ② 尺寸比例：4\*1.75\*1.2m(详见下页)
- ③ 摆放位置：室外门卫旁
- ④ 投放时间：固定存在

### 三、设计及制作规范

#### A. 塔标备选-尺寸图



单位: 毫米

### 三、设计及制作规范

#### B. 室外指示牌



①材质及制作工艺：钢骨架外附铝板烤漆

②尺寸比例：0.8X2.2m

③摆放位置：入口处

④投放时间：固定存在



### 三、设计及制作规范

#### B. 室外指示牌—改建店Logo位置标准



### 三、设计及制作规范

#### C.玻璃单孔透



①材质及制作工艺：可移除单孔透

②尺寸：14.5\*8.1m

③摆放位置：展厅玻璃窗上

④投放时间：固定存在（可更换画面）



### 三、设计及制作规范

#### D. WIFI贴



①材质及制作工艺：300g哑粉覆亚膜、模切卡扣、四色印刷

②比例：80mm\*80mm

③摆放位置：休闲区/洽谈区/吧台桌上（可移动）

④投放时间：固定存在



扫码关注官方公众号



### 三、设计及制作规范

#### E. 车辆配置表



①材质及制作工艺：写真静电贴

②尺寸：200\*280mm

③摆放位置：展车机器盖或后挡风玻璃

④投放时间：固定存在



### 三、设计及制作规范

#### F.品牌展板横版



- ①材质及制作工艺：配精喷画面
- ②尺寸：3300\*2490mm
- ③摆放位置：技术展示区右侧
- ④投放时间：固定存在（可更换画面）

### 三、设计及制作规范

#### G. 车型介绍展板

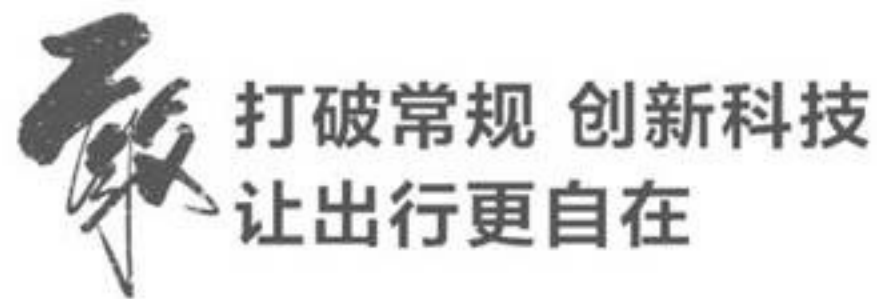


- ①材质及制作工艺：精喷画面
- ②尺寸：2400\*1640mm
- ③摆放位置：技术展示区左侧
- ④投放时间：固定存在（可更换画面）



### 三、设计及制作规范

#### H. 品牌装饰立体字



- ①材质及制作工艺：15mm厚亚克力雕刻
- ②尺寸：1600\*450mm
- ③摆放位置：品牌展示区右侧墙上
- ④投放时间：固定存在

### 三、设计及制作规范

#### I. 精品宣传板



①材质及制作工艺：精喷画面

②尺寸比例：

3500\*400mm/600\*600mm

③摆放位置：精品架上/右

④投放时间：固定存在

### 三、设计及制作规范

#### K.车铭牌

哪吒N01

前车牌

NETA N01

后车牌



①材质及制作工艺：拉丝双色板雕刻

②材质及制作工艺：压克力UV印刷

③安装：打孔装螺丝

④尺寸：440\*140mm

⑤摆放位置：展车前后牌照位置

⑥投放时间：固定存在

哪吒N01

备选环保车牌

### 三、设计及制作规范

#### L 交车钥匙牌



①材质及制作工艺：KV版袂写真画面

②尺寸：930\*400mm

③摆放位置：交付区

④投放时间：固定存在

### 三、设计及制作规范

#### M.玻璃腰线贴



①材质及制作工艺：磨砂胶贴雕刻

②尺寸比例：10cm宽

③摆放位置：室内玻璃/入口玻璃门

④投放时间：固定存在

NETA 哪吒汽车 NETA 哪吒汽车 NETA 哪吒汽车 NETA 哪吒汽车 NETA 哪吒汽车

### 三、设计及制作规范

#### N.品牌展板竖版



- ①材质及制作工艺：雪弗板粘贴写真画面
- ②尺寸：2900\*1200mm
- ③摆放位置：入口处
- ④投放时间：固定存在

### 三、设计及制作规范

#### 0.挂画



①材质及制作工艺：铝型材，3mm亚克力面板饰面（卫生间），10mm亚克力背板，高清写真画面（客休区）

②尺寸：900\*600mm（卫生间）2000\*800mm（客休区）

③摆放位置：卫生间墙面（可移动）客休区

④投放时间：固定存在

### 三、设计及制作规范

#### 0.挂画-挂画包（附图）



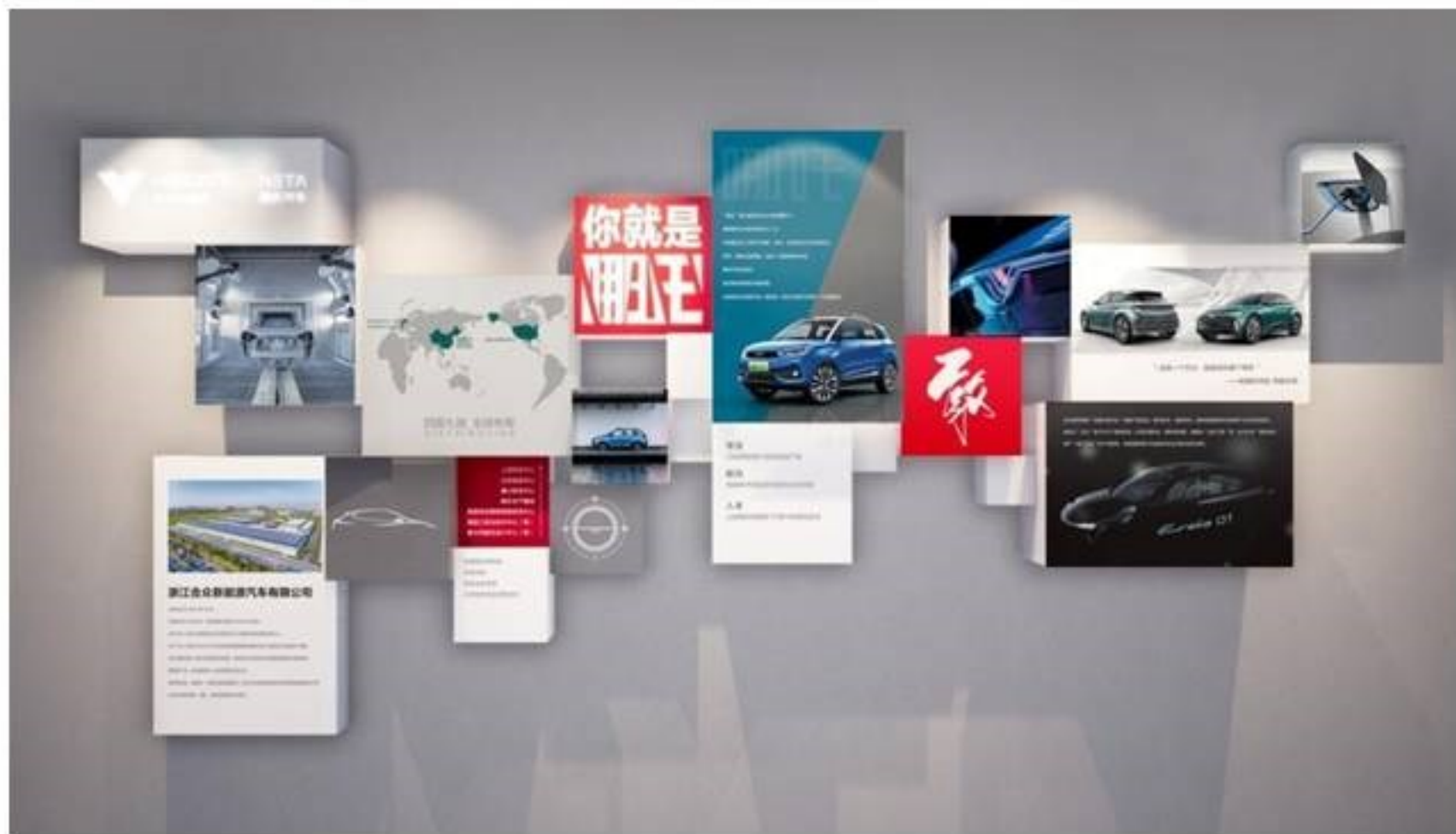
竖版



横版

### 三、设计及制作规范

#### P.企业文化展示



①材质及制作工艺：  
亚克力箱体安装+双  
角挂扣+暗线灯箱+  
写真画面

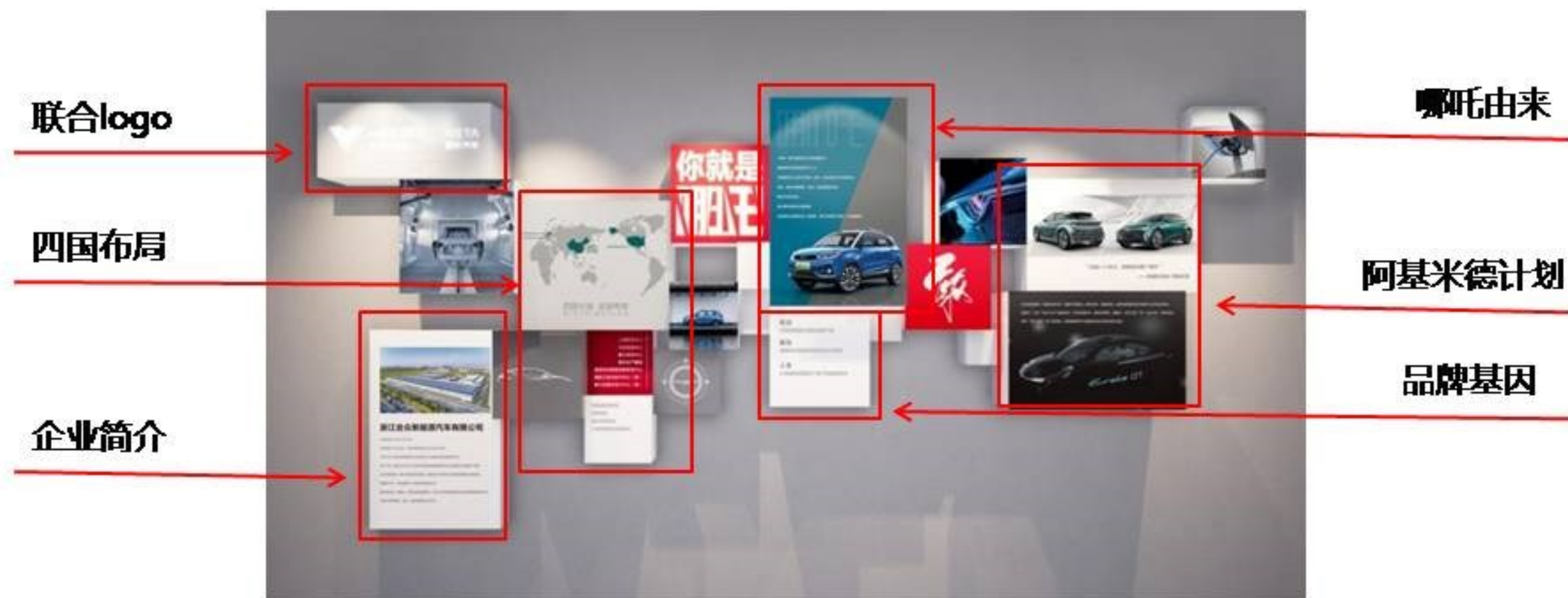
②尺寸比例：见下一页

③摆放位置：形象墙

④投放时间：预售+  
上市期

### 三、设计及制作规范

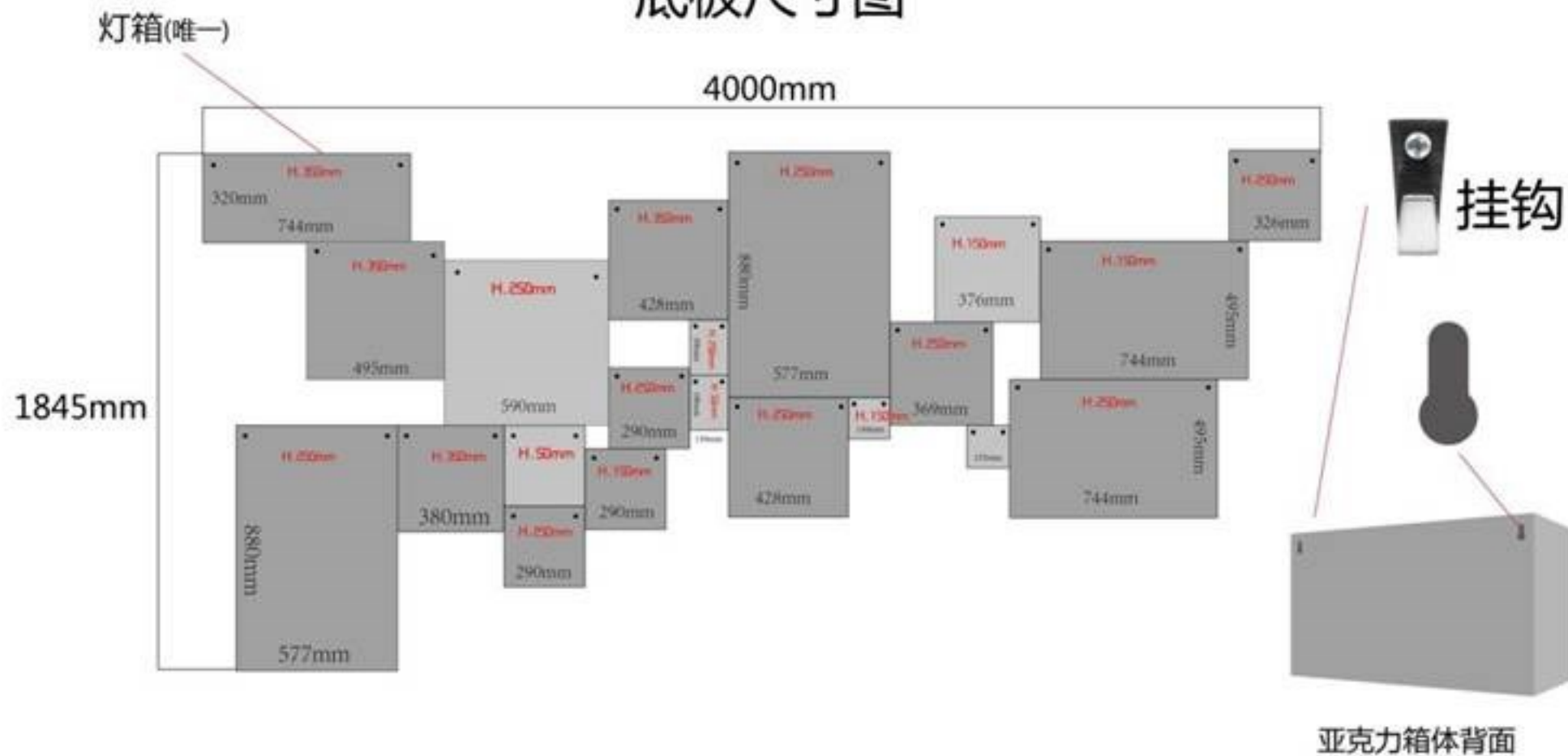
#### P.企业文化展示-内容



### 三、设计及制作规范

#### P.企业文化展示-安装示意

底板尺寸图



### 三、设计及制作规范

#### P.企业文化展具-筒（画框版）



- ①材质及制作工艺：铝型材相框+画面
- ②摆放位置：形象墙
- ③投放时间：预售+上市期

### 三、设计及制作规范

#### P.企业文化展具-筒（画面版）



- ①材质及制作工艺：KV板+画面+手边条
- ②摆放位置：形象墙
- ③投放时间：预售+上市期

### 三、设计及制作规范

#### Q. 入口地贴



- ①材质及制作工艺：弱溶剂可移车贴
- ②尺寸：600\*600mm
- ③摆放位置：入口处
- ④投放时间：固定存在

### 三、设计及制作规范

#### R 衣服 (T恤)



款式A

款式B

款式C

- ①材质及制作工艺：机绣
- ②尺寸：300\*300mm
- ③摆放位置：精品附件展示区
- ④投放时间：预售+上市期

### 三、设计及制作规范

#### S. 手机壳 (iPhoneX)



- ①材质及制作工艺：软框TPU+强化钢化玻璃
- ②尺寸：iPhoneX贴敷
- ③摆放位置：精品附件展示区
- ④投放时间：预售+上市期

### 三、设计及制作规范

#### T.手袋



- ①材质及制作工艺：300g白卡纸四色印刷覆亚膜
- ②尺寸：320x450X120mm
- ③摆放位置：展厅
- ④投放时间：预售+上市期

### 三、设计及制作规范

#### U.纸杯



①材质及制作工艺：淋膜纸

②尺寸：9盎司 90\*75mm

③摆放位置：展厅

④投放时间：预售+上市期

### 三、设计及制作规范

#### V.胸卡



- ①材质及制作工艺：主体银色（铝镁合金）+插条（亚克力）
- ②工艺UV金属丝印+紫外线固话
- ③尺寸70\*25mm
- ④摆放位置：展厅
- ⑤投放时间：预售+上市期

淘宝链接：

[https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.216.69592c1eo9HUES&id=5329545898718&skuld=33244852846418&areald=2201008&user\\_id=28482593398&cat\\_id=28&is\\_b=18&m=fb2b7674febc10217f50e0058bd4ef85](https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.216.69592c1eo9HUES&id=5329545898718&skuld=33244852846418&areald=2201008&user_id=28482593398&cat_id=28&is_b=18&m=fb2b7674febc10217f50e0058bd4ef85)

## W.户外企业、产品展架



①材质及制作工艺：铝镁合金+写真精喷画面

②尺寸:200\*80mm

③摆放位置：展厅

④投放时间：预售+上市期



淘宝链接：

<https://item.taobao.com/item.htm?spm=a230r.1.14.33.68ff6267mM8xgl&id=568190094302&ns=1&abbucket=6#detail>

# W.户外展架-设计画面

- 1、企业展示
- 2、产品展示
- 3、预售五重礼

NETA  
哪吒汽车

合众新能源汽车

公司成立于2014年10月，注册资本8.28亿元，总部设在浙江宁波，拥有超过2000名员工。  
2015年2月合众新能源汽车正式与清华大学汽车研究所联合研究中心。  
2017年4月和2018年5月合众新能源汽车相继获得生产资质。  
合众新能源汽车一直坚持以技术创新、智能制造与品质制造为核心的发展理念。  
合众新能源汽车，坚持品质第一，坚持技术创新。  
坚持品质第一，坚持技术创新。  
坚持品质第一，坚持技术创新。  
坚持品质第一，坚持技术创新。

智慧工厂

打造全方位智能新能源汽车生产系统，通过智能化生产系统，保证产品质量。

智能化

智能化

智能化

智能化

五大工艺

冲压工艺

大型AMC机器人，采用全自动化。

焊接工艺

采用激光焊接技术，采用全自动化。

涂装工艺

采用水性环保涂料，采用全自动化。

总装工艺

采用APC装配技术，采用全自动化。

PACK线

采用自动化装配技术，采用全自动化。

400-008-7777

www.hozonauto.com

你就是哪吒王

NETA  
哪吒汽车

MISSION

打破常规  
创新科技  
让出行更自在

NETA 哪吒汽车

"哪吒"是中国神话中的镇海神兽，其形象深入人心，代表着人们向往自由、创新、自在的出行方式。  
哪吒，是科技与艺术的结合，是未来出行的象征。  
哪吒汽车的诞生，是科技与艺术的完美结合。  
哪吒汽车，是科技与艺术的完美结合。

阿基米德计划

以AIOT智能系统为核心，打造未来出行生态。  
哪吒汽车，是科技与艺术的完美结合。

哪吒N01

哪吒N01作为一款主打年轻市场的纯电SUV，将以科技与艺术的完美结合，打造未来出行的象征。  
哪吒N01，是科技与艺术的完美结合。

好开

品质操控有惊喜

好看

舒适空间有内涵

好看

内饰时尚有个性

好玩

智能科技有梦想

400-008-7777

www.hozonauto.com

你就是哪吒王

NETA  
哪吒汽车

为礼先

预定即得 哪吒

五重先锋礼

敢闯 先锋礼

2018年度中部收官之战门票  
哪吒N01限量签名纪念球衣  
"性能"宜高车贴

敢享 先锋礼

定制礼品  
个性化手机壳  
先锋卫衣

无忧 先锋礼

3年免费流量  
3年免费救援  
3年免费保养

网络 先锋礼

腾讯财经VIP年卡或哪吒限量版车型

终端 先锋礼

以各地城市合伙人店面信息为准

400-008-7777

www.hozonauto.com

你就是哪吒王

# X.名片



①材质及制作工艺：300g哑粉 双面四色印刷

②尺寸:90\*55mm

③摆放位置：展厅

④投放时间：预售+上市期



### 三、设计及制作规范

#### Y. 接待区背景



- ①材质及制作工艺：写真画面
- ②尺寸：2400x6850mm
- ③摆放位置：接待区
- ④投放时间：预售+上市期



### 三、设计及制作规范

#### 1. 道旗



推荐配色



备选配色

①材质及制作工艺：水泥配重铁板烤漆、白钢旗杆焊接、旗帜布精喷

②尺寸：3000\*1230mm

③摆放位置：展厅玻璃窗前（可移动）

④投放时间：非必备



### 三、设计及制作规范

#### 3. 车身贴-试驾版



①材质及制作工艺：3M车贴雕刻

②尺寸：车身实际尺寸

③摆放位置：试驾车身上

④投放时间：预售+上市期

## 三、设计及制作规范

### 3. 车身贴-个性车贴



音乐是  
不羁的灵魂

成为任何  
你想成为的人

Go 出发  
Meet your company truly

相信  
I believe 美好  
的事情  
即将发生

不盲目跟风  
敢创作自己曲风

唯 梦想  
Dreams and 和探索  
探索  
不可辜负

不故步自封  
敢 成就自己梦想

敢出发  
去抵达  
PLANNED

不循规蹈矩  
敢 做自己的规则

### 三、设计及制作规范

#### 4. 卖点贴



- ①材质及制作工艺：高清透明膜UV
- ②尺寸：150x90mm/90x50mm
- ③摆放位置：展车前挡风玻璃
- ④投放时间：预售+上市期

### 三、设计及制作规范

#### 5. 车辆尺寸地贴



①材质及制作工艺：弱溶剂可移车贴

②尺寸比例：470X98cm

③摆放位置：展车位置右侧地面

④投放时间：预售+上市期



竞品对比暗示

- 58%高强度钢材
- SC+3H闭环结构
- 铝合金、复合材料

### 三、设计及制作规范

#### 6. 预售横幅

NETA  
哪吒汽车



为礼先 你就是哪吒 — 哪吒N01全面预售

你就是  
哪吒

- ①材质及制作工艺：室外条幅布精喷
- ②尺寸：10\*0.8m
- ③摆放位置：展厅入口出悬挂
- ④投放时间：预售+上市期

### 三、设计及制作规范

#### 7. 预售车顶牌



正面



背面

- ①材质及制作工艺：亚克力UV印刷+  
(888处)静电贴雕刻或不干胶贴雕刻
- ②尺寸：200\*200mm
- ③摆放位置：展车车顶上
- ④投放时间：预售

### 三、设计及制作规范

#### 8.吊旗



推荐配色



备选配色

- ①材质及制作工艺：双层精喷写真画面
- ②尺寸比例：900\*600mm
- ③摆放位置：展厅棚顶吊挂
- ④投放时间：预售+上市期

### 三、设计及制作规范

#### 9. 卖点桌面摆台-效果图



- ①材质及制作工艺：300g哑粉覆亚膜、模切卡扣、四色印刷
- ②比例：80mm\*80mm
- ③摆放位置：室内
- ④投放时间：预售期

### 三、设计及制作规范



#### 9. 卖点桌面摆台-外侧



更多免费方案资料关注微信公众号：精英策划圈



### 三、设计及制作规范

#### 9. 卖点折页-效果图



- ①材质及制作工艺：157g哑粉覆亚膜、四色印刷双面覆亚膜
- ②比例：210mm\*285mm
- ③摆放位置：室内
- ④投放时间：预售期



#### 10. 推头



①材质及制作工艺：kt板写真造型

②比例：500mm\*500mm

③摆放位置：展车周边

④投放时间：预售期+上市期

### 三、设计及制作规范

#### 10. 推头一平面



**敢为礼先**  
你就是哪吒——哪吒N01全面预售  
预售价格区间 60,000-75,000元

**尊享先礼礼**

- 2019年度中国最畅销车型
- 网络红人签名纪念绿牌
- “有颜”定制车贴

**尊享先礼礼**

- 定制礼礼礼
- 个性礼礼礼
- 礼礼礼

**无忧先礼礼**

- 3年免费质保
- 3年免费救援
- 3年免费保养

**网络先礼礼**

- 限时5折 VPP 购车
- 送网络红人签名绿牌

**赠礼先礼礼**

- 以礼礼礼礼礼礼
- 送网络红人签名绿牌



**6年省出1辆车**

燃油车 VS 哪吒汽车

| 燃油车     | 购置税+车船税 (6年)  | 哪吒汽车   |
|---------|---------------|--------|
| 7900元   |               | 无购置税   |
| 8550元   | 保养费 (6年12万公里) | 1320元  |
| 约58500元 | 燃油费 (6年12万公里) | 约7800元 |

6年累计节省65830元，轻松省出一辆车



北京  
城市内

现有 2056 台  
充电桩



请关注官方微信平台查询



**你就是  
哪吒王**

NETA  
哪吒汽车

三个推头背面内容与正面一致

**感谢审阅！**  
**Thank**