



## ○关于喜茶

### 最早使用 真材实料的茶饮品牌

10年前的茶饮行业，还是“街边冲泡奶茶”的年代，奶精、茶粉、香精盛行，在大家的认知里，奶茶是廉价的代名词。2012年5月，在广东小城江门江边里的一条小巷内，喜茶“反叛”登场。率先使用真奶、真茶制作出第一杯「奶盐绿茶」，也就是芝士茶的最原始版本，从此带领整个行业进入“新茶饮时代”，推动了整个行业的升级，如此我们再回看今天的茶饮行业，越来越多的奶茶品牌开进SHOPPING MALL了，喝奶茶不再廉价了，不少奶茶品牌也由原来的粗制滥造改用鲜奶、原叶茶来制作饮品。



## 风靡北上广深， 曾经的排队鼻祖



排队几小时，只为买一杯奶茶，这一玄学现象也是由喜茶开启的。从2015年开始，喜茶几乎开一家火一家，每家都要排队，当年深圳还没有喜茶门店的时候，深圳的朋友们还自驾到东莞门店购买，一箱箱喜茶装满了后备箱。

2017年，喜茶在人民广场来福士开出上海首店，出现了轰动全国的现象级排队盛况。单店每天卖出近4000杯、望不到头的长队伍、最高排队纪录达8小时、“黄牛”代购遍地开花...这一盛况让喜茶在全国爆火，也让新茶饮成为了一股新潮流。

但人间清醒的喜茶却并未被大排长龙的表象所迷惑，团队自主研发了喜茶GO微信小程序，通过线上点单和排队时长预估，大大改善了排队问题，开创茶饮乃至餐饮行业线上点单时代，带领整个行业进行了数字化转型。

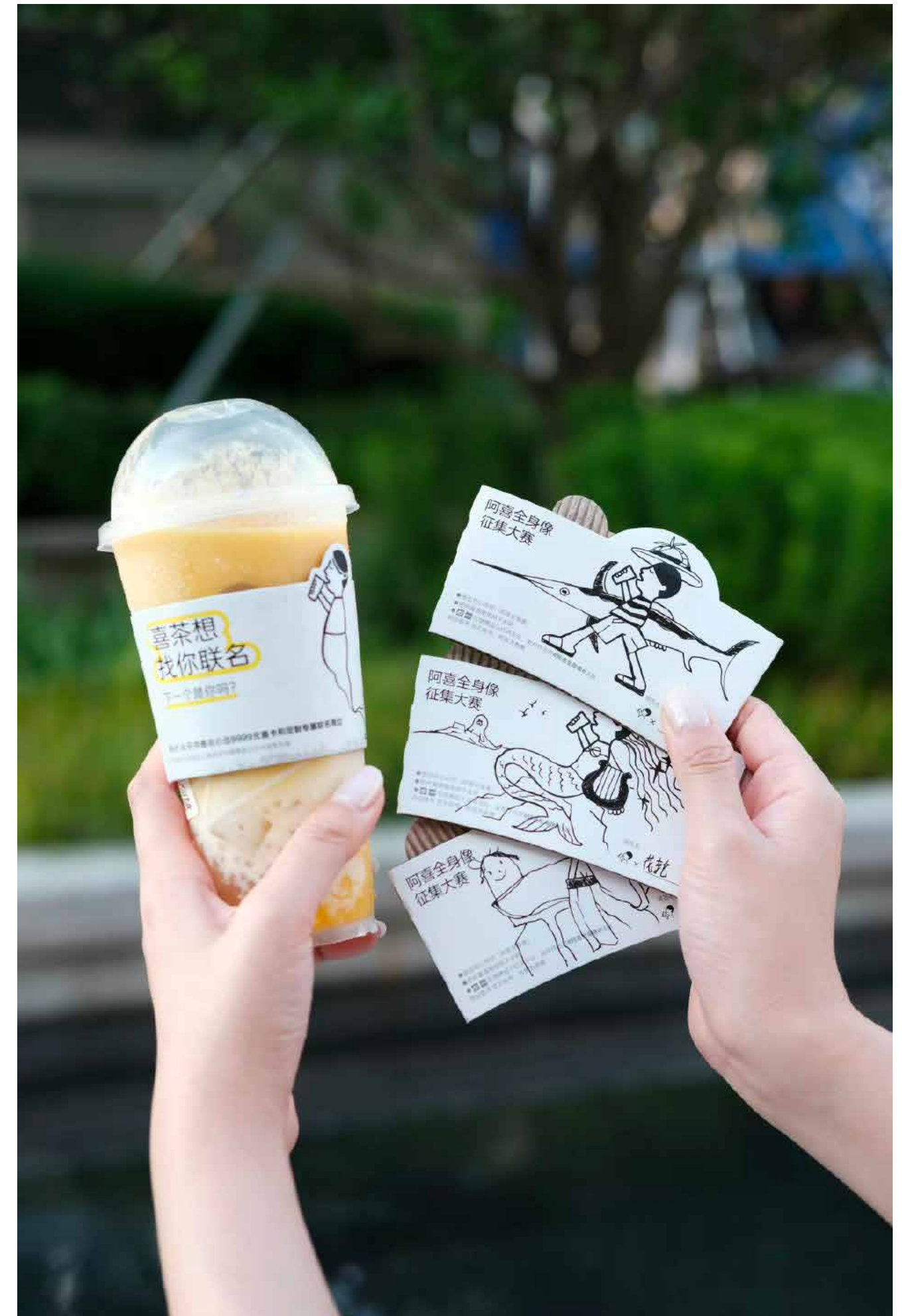
# 一家被茶饮 耽误的「设计公司」

早期的茶饮行业并无审美可言，更谈不上什么设计感了。喜茶的出现引领和改变了茶饮行业的设计和审美。早在2016年，喜茶就以线条插画作为品牌视觉风格，开行业之先河。在产品海报、空间设计、周边设计上，审美一直走在前沿，擅长用年轻化的设计语言表达，被人戏称是一家被茶饮耽误的「设计公司」。甚至在字体上，喜茶也开创了自己专属的「喜茶体」；喜茶门店的空间设计，更是远远走在行业前端，从深圳万象天地PINK店、北京三里屯黑金店、上海迪士尼平行宇宙店等等成为年轻人的必逛的打卡胜地。



# 最会「玩」的 新茶饮品牌

与潮流教父藤原浩合作，“黑化”概念席卷全网，引爆社媒；和国民热剧《梦华录》联名开创了茶饮与影视剧联名的全新浪潮；跨界央视春晚舞蹈诗剧《只喜青绿》，将中式美学带出圈……梦幻联动你不得不服喜茶！其实，早在2017年，喜茶就已经“很会玩”，是第一个尝试跨界合作的茶饮品牌，与W酒店、贝玲妃、芝麻街等品牌玩在一起。可以说，茶饮届联名又是你阿喜开的头。除了跨界，喜茶玩起来连自己的LOGO也不放过。曾经有网友创造了喜茶LOGO下半身上了热搜，喜茶干脆花重金举办了「阿喜LOGO大赛」，让大家齐齐来玩LOGO。



## ○ 品牌理念



从生活激发喜悦

喜茶产品：  
真品质，不昂贵

## ○喜茶产品

作为新茶饮的开创者，喜茶一直坚持并始终保持对产品的高品质要求。

在推动茶饮的品质与酷、激发人们内心喜悦和灵感的愿景下，打造大众可感知的有价值感的产品。



# 真品质 不昂贵

## ○ 真牛乳，无奶精

拒绝任何奶精、植物奶油

甄选多种品质真牛乳，无奶精也有好口感

## ○ 真水果，无香精

真果汁，不添加人工色素和人工香精

甄选产区特选高品质水果，多道工序彻底清洗水果

## ○ 真茗茶，无茶粉

真原叶茶新鲜萃取，天然回甘，拒绝香精茶、速溶茶粉

自有茶园与甄选茶园定制绿妍茶地

## ○ 真蔗糖，无假甜

\*纯植物提取天然糖，不使用果葡糖浆

(\*指饮品默认加入天然糖浆，非指自定义添加的零糖零卡糖)

○经典王牌产品

## 多肉葡萄： 喜茶经典销冠

卖出100000000+杯

2018年首创多肉葡萄上线，5年蝉联销冠，卖出过亿杯，  
2022年升级多肉葡萄冻



# 酷黑莓桑： 年度口碑王

好评率达98%

藤原浩首次跨界新茶饮，单店最高卖出2600杯，19元Get  
潮流教父设计单品



# 多肉桃李： 时令鲜果茶王

全年消耗2500吨的桃李鲜果，冲上2022时令鲜果  
销量榜首



# 喜柿多多： 年度热搜王

31个热搜刷屏全网，一己之力将小众水果柿子  
带出圈



# 芋泥牛乳满贯： 6周年回归

经典实力派始创于2017年  
实力过硬，经久不衰



# 烤黑糖波波牛乳： 真牛乳之星

2012年首创烤黑糖波波牛乳，2022年狂售  
1200000杯



## ○产品系列

### 「时令鲜果」

当季鲜果，不时不食。我们跟随季节的脚步，选出优质的当季鲜果，研发出最清鲜的果茶。

桑葚，车厘子，桃桃都属「时令鲜果」家族，限时供应，果季结束即下架。高品质的果茶，出自于严苛的筛选，也出自于对自然的尊崇。

(真)  
水果·无香精



(真)  
水果·无香精

## 「清爽不喝腻」

只要清爽，不要甜腻。抛除芝士、小料，摆脱厚重与甜腻，果与茶回归纯粹的本味。

纯多肉葡萄，纯多肉青提，满杯红柚...属清爽中的经典之选。新晋的爆柠茶系列更是将“清爽不喝腻”尽数表达，爽字当头，不止清新。



(真)  
牛乳·无奶精

## 「要浓郁」

醇香，料足，浓郁派的最爱。黑糖波波与芋泥波波系列都属于此，浓郁顺滑，醇香细腻。

一口多层料的层次感带来无可比拟的幸福与满足，是治愈之选。



(真)  
茗茶·无茶粉

## 「要简单」

简简单单，品一口好茶。看似简单的芝士与茶，背后是对品质与口感的执着。

我们于2012年制作出第一杯芝士茶，坚持不使用奶盖粉、奶粉或植物奶油，只使用原料纯正的芝士，搭配产地原叶定制好茶。绿妍，嫩芽，琥珀兰...都是可细细品味的用心之作。



品牌  
跨界

## ○ 品牌跨界

# 喜茶 × 藤原浩

4月7日，喜茶与知名街头潮流引领者藤原浩及旗下设计单位FRAGMENT推出联名活动，包括联名特调饮品，限量定制随行杯和艺术杯，主题店，系列包材等。联名特调饮品“酷黑莓桑”上市首日即卖出超过15万杯，而在疫情影响到了物流运输、联名包材供应不足的情况下，酷黑莓桑总销量上市12天就超过了100万杯。



前所未有，创造历史  
潮流教父首次与中国茶饮品牌联名

首日销量：157268  
首周销量：657195  
首周日超预估281%  
首日单店最高1603杯

打破首发日最快售罄记录，  
单店最快上线仅50分钟售罄

喜茶引起的“藤原浩热潮”  
大量相关UGC内容引爆社媒



# 喜茶 × 梦华录

2022年最强影视IP联名卖爆

首日销量：27.9万  
首周销量：140.4万  
首月销量：365万



盼



十九元 / 杯

梦华茶喜·点茶

灵感源自剧中中国传统「点茶」  
·品质真奶融合优选抹茶  
·手工现制浓郁抹茶冻  
·喜茶经典芝士铺顶



紫苏·粉桃饮

灵感源自剧中传统消暑饮品「紫苏饮子」  
·现煮紫苏水搭配当季水蜜桃  
·沁爽紫苏香气释放桃肉的甜润饱满  
·绿妍打制冰沙，茶香清逸

十五元 / 杯



喜·半遮面

掌柜赵盼儿推荐(喜)

真

真茶真果

无香精 不乱添加

\*7款顶部撒粉图案每日轮换，以喜茶GO点单页为准。  
\*外卖默认使用经典撒粉，随单获得点茶图案书签。  
\*撒粉效果受放置时间及温度影响，可能出现撒粉融化下沉等情况，敬请理解。  
\*点茶使用真茶碾磨成粉（非速溶茶粉），沉淀属正常现象，搅拌后饮用更佳。  
\*新鲜紫苏鲜香独特，不喜慎点。  
\*紫苏叶为装饰提香作用，不宜直接食用。



微博热搜最高第4  
相关话题抖音平台播放量破亿  
全网超百家媒体关注报道  
“赵盼儿”刘亦菲亲自推荐

# 喜茶 × 原神

二次元破圈火爆全网

首日销量：27万

首周销量：109万

联名瓶装果汁茶首发当日

2万箱1小时内卖光，共计售出7.4万多箱





#喜茶原神#达到全网高覆盖的刷屏效果

自然热搜新浪微博TOP4，  
哔哩哔哩TOP1

# 喜茶 × 甄嬛

联名现象级神剧，3天热销50w杯

“甄学家”们再造喜梗新高度



# 喜茶 × 只此青绿

跨界央视春晚舞蹈诗剧  
引领茶饮颜值新标杆，将中式美学带出圈





喜茶 × 太平鸟



喜茶 × 塔卡沙



喜茶 × 奥利奥



喜茶 × 科颜氏



喜茶 × tatan



喜茶 × % ARABICA



喜茶 × FENTYBEAUTY



喜茶 × adidas



喜茶 × AAPE

# 荣誉 奖项

## ○荣誉奖项



作为一股新兴力量，喜茶在餐饮行业里迅速发展，与科技零售、数字化运营同步成长的，还有环保公益、品牌设计等领域的探索。以下的荣誉奖项，激励着喜茶在不同成长阶段、不同领域保持向上的力量。

# 政府/行业协会类

2019食品创新七星奖

2019CCFA连锁品牌最具成长力奖

2019CCFA连锁餐饮创新奖

数字化先锋企业

2021新国货品牌

2021新国货品牌年度最佳未来品牌



# 消费品牌类

2019喜茶年度国潮榜样

2019新零售创新TOP榜

2019中国茶饮十大品牌

2019社交零售十大影响力品牌

2021新国货品牌年度最佳未来品牌

年度国潮新消费领军品牌奖



# 消费品牌类

广东知名品牌

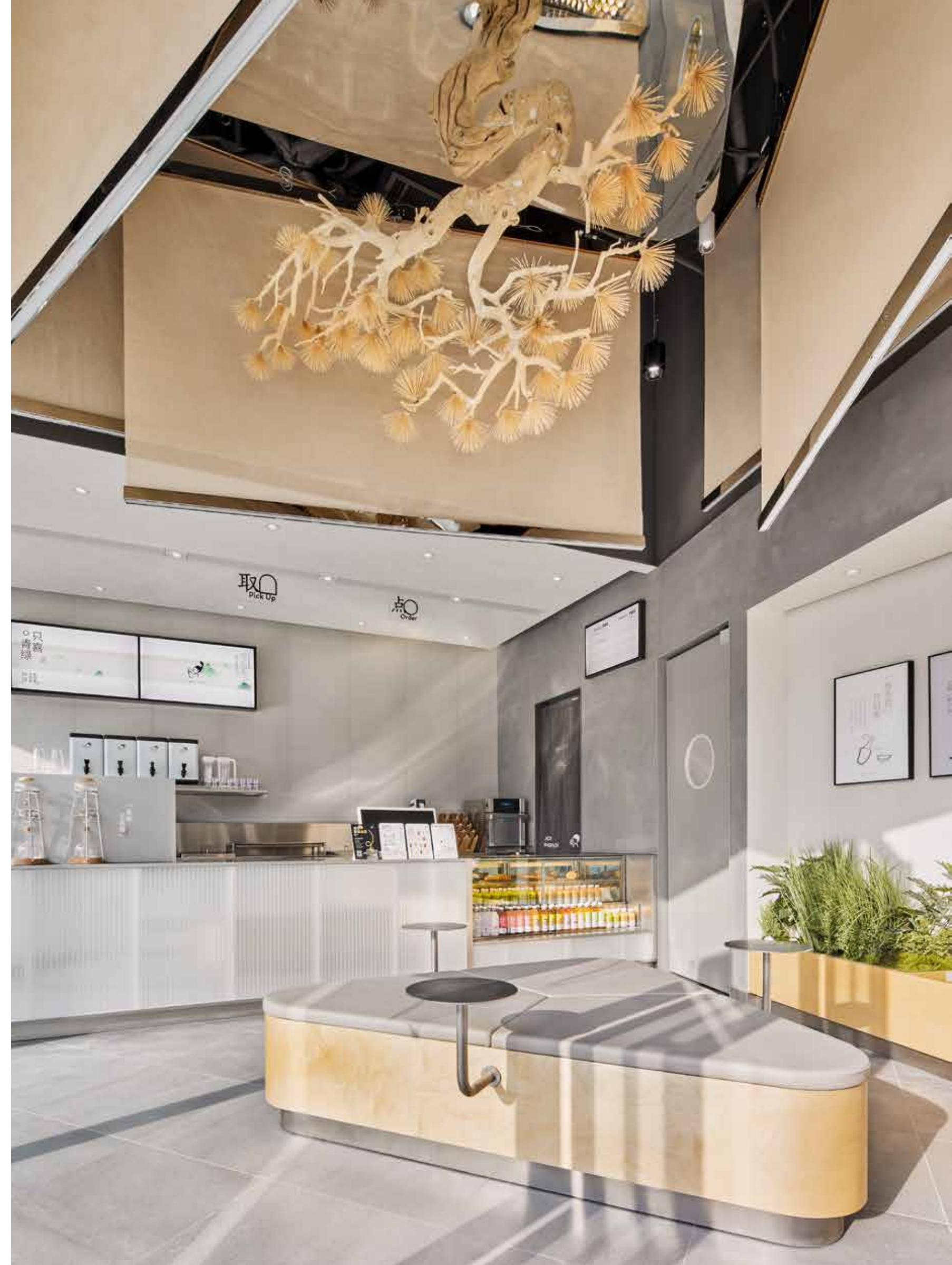
2020-2021食品安全诚信单位

2020中国连锁品牌影响力50强

2020年度深圳连锁餐饮10强

2021国民消费十大前沿模式

《融合区域特色打造消费地标“打卡店”》



# 数字科技类

2019IDC中国数字化转型颠覆者-聂云宸

2019IDC中国数字化转型颠覆者-喜茶GO数字化引擎

2019IDC数字化转型年度新锐人物

2020美商会FAB“最佳食品技术奖”



## 空间设计类

2018中国新商业空间大奖·最美茶饮店  
-喜茶深圳中心书城店

2019中国新商业空间大奖·最美茶饮店  
-喜茶广州凯华国际中心店



## 公益环保类

2019年度责任公益创新企业

2019年度扶贫救灾爱心单位



「从生活  
激发喜悦」

