



INSPIRATION OF TEA

灵感之茶

Cool

Inspiration

Design

Focus

起源

优质产品是喜茶的起源和基础



关于喜茶

喜茶	2012年， 喜茶 HEY TEA 起源于广东江门一条名叫江边里的小巷，原名皇茶 ROYALTEA，由于无法注册商标，故全面升级为注册品牌 喜茶 HEY TEA
IDG 资本	
何伯权	喜茶为芝士奶盖茶首创者。有别于市面上制作粗糙、茶汤廉价的传统奶盖茶，喜茶专注于呈现来自世界各地的优秀茶香，风靡整个大中华地区。
一亿元	2016年，致力于将“茶饮年轻化”的喜茶获得 IDG 资本 及天使投资人 何伯权 一亿元 的投资

产品特点

首创性

不贴加粉末

产地定制原茶叶



特色产品

喜茶想要分享给顾客
就是茶的真味



原创芝士茶系列

我们于2012年制作出第一杯芝士茶。喜茶不使用奶盖粉、奶粉或植物奶油，只使用原料纯正的芝士，来搭配产地原叶定制好茶。针对追求轻负担的人群，我们还推出了使用脱脂奶制作的低脂奶霜系列可供选择。



超级水果茶系列

基于年轻人对健康的追求，我们将好茶与鲜果搭配。每一杯水果茶里都加入大量优质鲜果，满杯红柚、超级水果茶等更成为行业爆款。



季节限定系列

基于多年来定制好茶的基础与成熟的鲜果供应链系统，我们推出了季节限定系列，只选用当季口味最佳的鲜果，绝不使用反季节水果或冷冻果酱。季节限定系列近期已推出「芝士莓果」、「芝芝莓莓」、「满杯金菠萝」，收获大量好评。

市场概况



主力消费者

城市年轻族群、白领阶层
15-35岁
月均收入 3000-20000元
自信、敏锐、聪明的消费者
女性消费者尤多，男性也越来越多追捧
潮酷的茶饮体验。



顾客体验

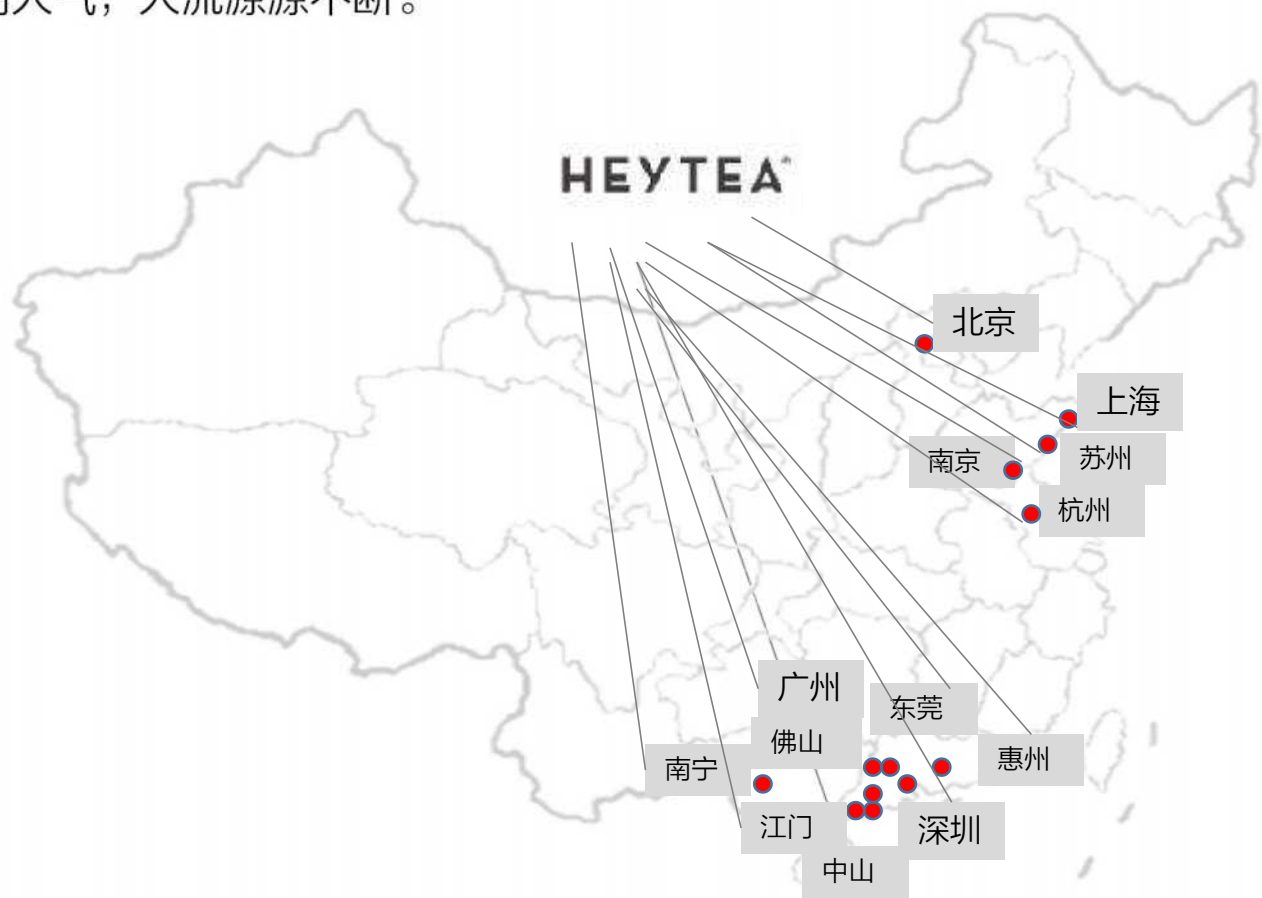
“与众不同的创新茶饮”
“极具个性、
设计感十足的品牌”
“源头链透明，品质保证”
“氛围轻松，适合朋友聚会”
“愉快热情又专业的工作人员”



消费概览

人均消费：18-35元
王牌产品：喜乐芝茗茶系列、
满杯水果茶系列、手冲茶系列
收入结构：茶饮85%、烘焙10%、
周边产品5%

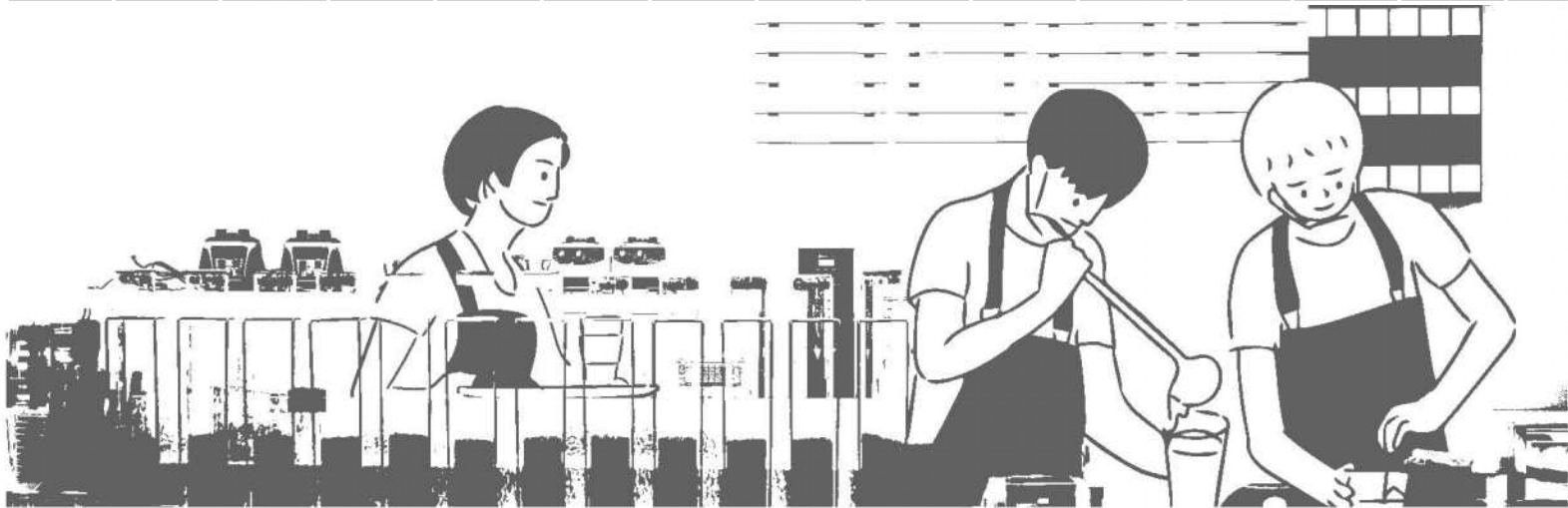
目前喜茶HEYTEA在全中国北上广深等一线城市和各大重点城市共有门店80余家均获得广泛的品牌认同，品牌覆盖密度大，各地媒体关注度高，旗舰店长期有着高人气，人流源源不断。



喜茶现状

目前喜茶HEYTEA在全中国北上广深等一线城市和各大重点城市共有门店80余家均获得广泛的品牌认同，品牌覆盖密度大，广受年轻人和追求生活调性的高消费族群追捧，各地媒体关注度高，旗舰店长期有着高人气，人流源源不断。

地区	北京	上海	广州	深圳	杭州	苏州	南京	中山	佛山	江门	惠州	南宁	东莞	Total
数量	2	8	22	18	3	3	3	7	6	3	3	2	3	83





美学风格

极简主义

禅&宅寂

现代主义

以优雅纯粹的东方式感性线条消
解设计的界限修正现代茶饮消费
的审美方式



上海来福士 喜茶标准店

上海喜茶首店来福士店，整体空间延续了茶饮实验室的设计语言，金属质感回应着混凝土的质朴，简洁有力，毫无冗长。饮茶与思考，就是这个空间最好的装饰。



图：上海来福士喜茶店实景

苏州印象城 喜茶标准店

感怀于苏式园林山水意境的自然美学，以及天人合一的设计精髓，喜茶越来越迷恋现代禅意主义，灵感也因此而生。在极简自然中叠加东方美学意境，苏州印象城空间为探索园林思想的一次新尝试。



图：苏州印象城喜茶店实景

深圳 万象城 喜茶黑金店

打破以往门店白灰色调的简约风格，展现与白相对的另一面，汲取黑金灵感，玩味摩登。店内选择[黑金]作为灵感元素，延续了喜茶一贯的现代主义禅意风格，使用材料环保永续，空间层次更丰富，多纬度的感官体验，大气且具有都市感。



图：深圳万象城喜茶黑金店实景

北京三里屯 喜茶黑金店

喜茶北京三里屯店，坐落于北京最著名的时尚地标三里屯太古里首层，毗邻苹果APPLE STORE是北京第一家喜茶黑金主题店。店面设计从永恒的黑中汲取灵感，玩味摩登，在此展现我们对黑色的解读。



图：北京三里屯喜茶黑金店实景

杭州
湖滨银泰 in77
喜茶黑金店

简单、纯粹、永恒、
性感，黑色予人无尽
的灵感。喜茶第二家
黑金black主题店于杭
州湖滨银泰in77亮相



图：杭州湖滨银泰 in77喜茶黑金店实景

HEYTEA PINK

粉色限定 | 粉色杯套 | 粉色脆珠

粉色也被纳入喜茶的设计语言，怀旧又新潮的粉色令人幻想，置身于大块的粉色中，在顽童和少女间自由切换，真诚而热烈，有一种不加掩饰的可爱



图：深圳万象天地喜茶粉色店实景

HEYTEA DP店

相信就会相遇

喜茶不仅仅只是一家茶饮店，除了喝茶，我们想探索更多的可能。

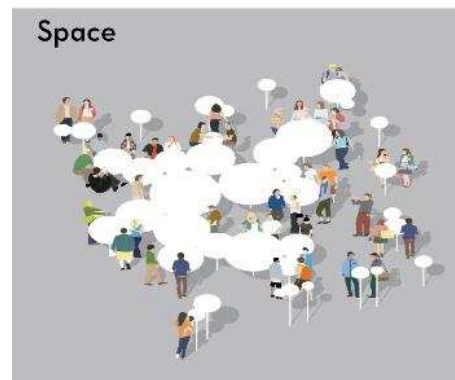
为了将更多与喜茶秉持精品理念、具有时代精神的设计师、品牌及产品呈现给大家。喜茶白日梦计划Heytea Day Dreamer Project（简称“Heytea DP”）应运而生。



Cup Cover



Diverse Communication Space



图：深圳壹方城DP店实景

HEYTEA LAB

喜茶概念店 | 手冲茶



深圳中心城店

店内桌椅、灯具等装饰则选用德国红点设计、日本GoodDesign Award获奖产品，手冲茶具均由景德镇、台北等地经验丰富的手工匠人定制而成。



图：深圳中心城店实景

喜茶热麦

喜茶旗下烘焙品牌
台湾职业烘培冠军
吴旺达亲自坐镇



喜茶旗下烘焙品牌「喜茶热麦」，源于对烘焙的兴趣及探索，与创立喜茶的初衷一致。选用长时间发酵的自酿天然酵母，日本进口面粉，意大利海盐，面团低油低糖，天然健康。面包体不添加任何柔软剂，香精。

因此「喜茶热麦」的面包不会太香，也不会太甜，却在嚼劲、麦香、和口感之间寻找到了一个新的平衡。“一口茶香，一口麦香，刚好就够了。”

这是「喜茶热麦」的追求所在。

喜茶热麦

喜茶旗下烘焙品牌
台湾职业烘培冠军
吴旺达亲自坐镇



喜茶热麦

喜茶旗下烘焙品牌
台湾职业烘培冠军
吴旺达亲自坐镇



全面品牌化

品牌理念的塑造与传播为喜茶插上了翅膀。



品牌跨界 CROSSOVER

喜茶 x 广州W酒店
开启灵感之旅



品牌跨界 CROSSOVER

喜茶 x 贝玲妃

Beauty comes with
inspiration



品牌跨界 CROSSOVER

喜茶 x 杜蕾斯
七夕联名活动：
靠近你，是为了尝到你



喜茶主题季| 潜入迷彩森林

HEYTEA TO
CHANGE

这是喜茶的新栏目

CHANGE, 改变无时无刻都在发生在不断的
变化中观念得以更新, 思维随之活跃
灵感也由此产生



HEYTEA × 站酷

设计不设限 线下展



品牌跨界 CROSSOVER

深夜发媧
X
HEYTEA® 喜茶®

你们最期待的喜茶周边是什么？
点赞前五名，随机获赠一款喜茶迷彩季周边



品牌跨界 CROSSOVER

喜茶 x B.Duck

超喜欢你呀~圣诞季

跨界国际知名IP联名



CROSSOVER
HEYTEA & B.Duck



品牌跨界 CROSSOVER

喜茶 x 爱奇艺
好茶配好剧



品牌跨界 CROSSOVER

喜茶 x 甲骨文
创新灵感之茶



品牌跨界 CROSSOVER

HEYTEA x 上海时装周



品牌跨界 CROSSOVER

HEYTEA x 营火音乐



HEYTEA TO GO

为了赋予喜茶更多的可能性，[HEYTEA TO GO] 应运而生。

从OCT-LOFT JAZZ FEST 到丛林电子音乐节，喜茶不仅从事商业活动，还积极参与并支持艺术创作。喜茶，以茶为媒介，正在成为青年潮流文化的风向标。



HEYTEA TO GO

HEYTEA
x LOFT JAZZ FEST



HEYTEA TO GO

HEYTEA

x 深圳丛林电子音乐节



HEYTEA TO GO

HEYTEA
x 深圳航空





Thank you! Enjoy Tea Together.