



满杯红钻万圣节推广策划

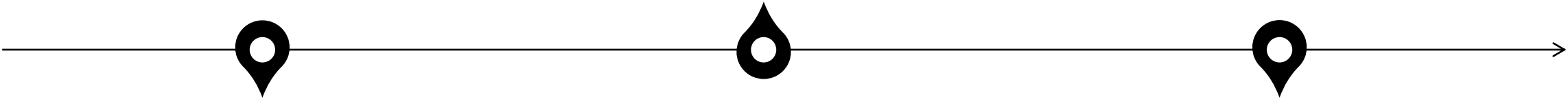




活动节奏

区域活动：#闪耀狼人杀之夜#

2018年10月28日 19:00-21:00



话题：#闪耀如我#秀出2018

2018年10月26日
投放新浪微博、小红书、抖音

#闪耀庄园#线下快闪店

2018年10月31日、11月1日
每天11:00-14:30 16:30-20:00



线上话题：#闪耀如我# 秀出2018闪耀时刻

在新浪微博、小红书、抖音发起#闪耀如我#话题，用户自创与喜茶品牌相结合的UGC内容，有机会获赠万圣限定周边、赠饮券、免排队券等礼品。



线下活动：#闪耀狼人之夜#

喜茶会员线上报名参与活动，到场装扮需自备小红裙/小红帽。
参与门店待定。



#红钻奇幻庄园# 线下快闪店

脑洞万圣新品：波波红钻（假设）

万圣节神秘波波入侵满杯红钻，就像身穿红色晚礼服的美人戴上了黑纱礼帽，为本来晶莹闪亮的红钻蒙上了一丝神秘。喜茶星球特地准备了一座闪耀庄园，里面不但有神秘的红钻海洋，还有阿喜家专属VR鬼屋体验，带你过最闪耀的万圣！

整体风格



金属立体，极简
红色为主题，鲜明主张



注：方案为参考图，实际以设计为准。

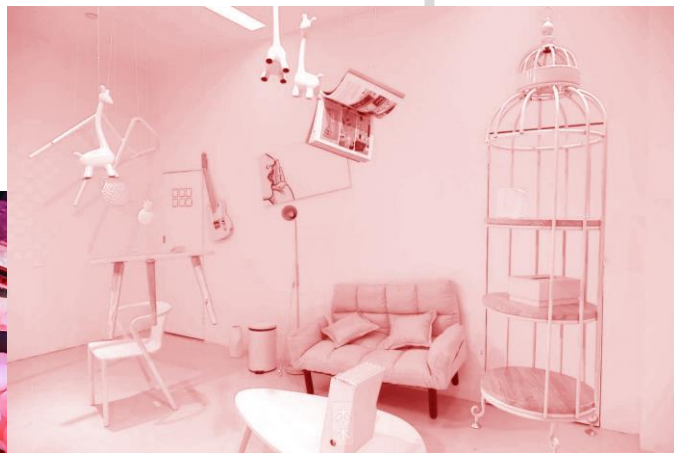


VR鬼屋体验



阿喜家限定鬼屋VR游戏免费体验！
参与完成体验的喜茶粉可免费获赠定制款闪耀徽章。

闪耀时刻（打卡点）



注：方案为参考图，实际以设计为准。

血海

由红色波波组成的“血海”波波池，即将上演“猛鬼下海”。

灵感幻境

庄园中的道具在空中静止，寓意时间被某种神秘力量导致静止。静止空间中最容易迸发灵感啦！

闪耀时刻

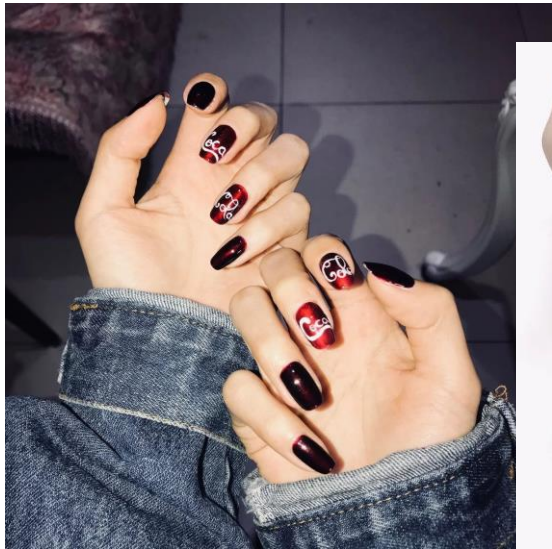
这里是属于每一个喜茶客的舞台，气球上印有不同风格的年轻态度，助力年轻人留下闪光时刻。



“刷脸”赠饮

现场扫码关注“喜茶”公众号，上传自拍照（刷脸）可抢神秘礼券（包含赠饮券、免排队券与免费周边），每分钟6张。现场提供4个根据不同刷脸结果特调的限定款茶饮。





灵感美甲

现场拍照打卡分享小红书/新浪微博，带话题#闪耀如我#可获得免费美甲（2个手指甲）机会，现场一次购买3杯以上波波红钻可获得免费美甲（10个手指）。

注：方案为参考图，实际以设计为准。



万圣限定周边构思



态度挂饰



创意胶带



手机壳



抱枕



PVC袋（红）

彩蛋：关于喜茶跨界营销的小脑洞

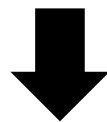
假设喜茶要和下面几个品牌跨界合作，我YY了几个小idea~
不妥之处还请见谅。

品牌选择策略

受众年轻

强社交属性

话题度



全民K歌

用户覆盖率第一
K歌短视频APP



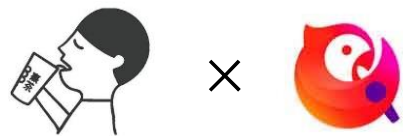
GQ实验室

沙雕文案制造者
有趣有料洞察类公众号



《奇葩说》

年轻人最热爱网综
引领年轻态度



喜茶+全民K歌

传播H5构思：喝茶和K歌一样，是年轻人消遣的好方式。喜茶将联合全民K歌定制**#K歌邂逅你杯茶#** H5，选择喜茶主打的5款茶，标签不同的属性。用户通过K歌测试的方式匹配自己属性的茶款。

H5玩法：用户在H5上进行答题，测出自己专属的**#K歌基因#**，可参与线上抽奖，有机会获得喜茶赠饮券。

线下快闪店：卖唱小茶馆

玩法：现场完成K歌挑战后可获得喜茶赠饮。提供复古小茶楼等场景供用户拍照。



喜茶+GQ实验室

文案推广：#新中产喝茶鄙视链#

喝茶鄙视不喝茶，茶叶鄙视奶茶，水果茶鄙视芝士茶，功夫茶鄙视普洱茶，红茶鄙视绿茶……挖掘一系列新中产喝茶的有趣现象，推出喜茶是奶茶党和茶叶档的中庸之选。



喜茶+《奇葩说》

联名款：根据本季《奇葩说》4个战队不同风格研制4款“奇葩茶”和热麦包，如邱晨队可研发一款“短腿柯基包”搭配“心想事橙”的橙子味芝士茶（emm我YY的）。马薇薇队走御姐范，肖骁队混搭，执中队呆萌。

《奇葩说》喜茶主题店：通过《奇葩说》各种金句和弹幕进行装饰，甚至邀请人气辩手来当一天店长。