



Gerber®
嘉宝®

新品上市 小米南瓜米粉

黄金辅食组合





Gerber
嘉宝

宝宝为什么要 按时开始吃辅食？

根据《中国居民膳食指南》，辅食的定义是除母乳和配方奶以外的其他各种性状食物。妈妈的乳汁对于宝宝来说是一种“私人定制”，母乳的营养会随着宝宝的成长而变化，来满足宝宝不同时期的需求。宝宝成长到一定阶段后，单吃母乳已不能满足他们的需要，需要进食各种营养丰富的食物，来摄取生长和发展所需的营养。故而合理添加辅食，对宝宝的成长至关重要。





Gerber
嘉宝

除了补充营养， 辅食对宝宝成长还有这些关键意义

1. 进食不一样口感的食物，有助于锻炼宝宝的咀嚼能力
2. 尝试丰富质感和味道的食物，有助于宝宝适应多样化的食物，逐步习惯成人的饮食，肠胃也能在这个过渡中逐渐适应
3. 刺激宝宝的味蕾，引起他们对各种食物的兴趣，有助于减少偏食的问题
4. 培养宝宝的用餐习惯，为将来好好吃饭打好基础





Gerber.
嘉宝。

添加的辅食需要由稀到稠、由细到粗逐渐过渡

水状

泥糊状

碎末状

粒块状

条状

而很多新手妈妈在挑选辅食的时候可能会走入误区，从泥糊米粉直接跳到了粒块状的肉/蔬菜/海鲜，导致宝宝肠胃不适应，出现腹泻、胀气等症状



Gerber
嘉宝

宝宝的脆弱肠胃需要妈妈们更细心的呵护

婴幼儿消化系统相关器官发育不完善，容易产生肠胃问题，据世界卫生组织(WHO)统计，全世界5岁以下儿童，每年有13亿人次患腹泻，中国5岁以下儿童则为2.50-3.38次 / 人每年

所以从第一口辅食开始就要好好保护宝宝的肠胃，
在传统米粉与肉/蔬菜/海鲜之间做好衔接，

打响辅食“保胃战”





Gerber
嘉宝

养胃 + 营养

小米 X 南瓜， 宝宝辅食的“黄金”搭档

小米有清热、消渴的功效，可以缓解脾胃气弱、食不消化，能治脾胃不和、脾虚久泻、消化不良和积食腹痛等症。

南瓜有甜味易被多数宝宝所接受，所含的甘露醇有通便作用，富含的β-胡萝卜素在体内转化为维生素A，保护视力、增加呼吸道黏膜的免疫力。





除了养胃 + 营养的 “黄金搭档”

嘉宝小米南瓜粉还有

两大 **BUFF** 加持...





Gerber
嘉宝

BUFF ONE

金黄色高颜值

金黄色的米粉更好激发宝宝的兴趣和食欲

宝宝6-8个月的时候就开始对色彩有感知，其中色彩鲜明的**黄色最能引起宝宝注意**，对于幼儿**视觉系统**的发育有着重要意义，其产生强烈的视觉反差能够加强婴儿对色彩的**分辨能力**，促进宝宝**视觉通路**的发育，并且能增加宝宝对食物的兴趣，引发食欲。



Gerber
嘉宝

BUFF TWO

宝宝的第一口微甜

在宝宝转换辅食时，单一的白米粉不再满足宝宝的味蕾。需适当增加辅食的味道，但宝宝的**味蕾发育仍未完成**，过重的味道不适应，有点甜又不是太甜的**南瓜小米米粉**，给宝宝刚刚好的甜味初体验。





Gerber
嘉宝

“食色”三感——嘉宝南瓜小米米粉

为适龄宝宝吃食转型适度辅能

味觉

甜味No！咸味No！

南瓜+小米
柔和的一丝甜才对“胃”

嗅觉

适当的味儿

南瓜小米微香
启发宝宝的嗅觉未知

视觉

白色流质食物进阶

南瓜小米米糊
宝宝辅食的第一抹靓色



Gerber.
嘉宝。

BIG IDEA

黄嘉保胃战

- 颜色：金黄色的小米南瓜粉提高宝宝食欲
- 功效：在传统辅食与肉/蔬菜/海鲜之间过渡，呵护宝宝肠胃
- 品牌：皇家谐音，标示嘉宝在辅食界的地位和卓越品质



Master plan				
黄嘉保胃战				
		预热期 5.12-6.03	收割沉淀期 6.04-6.17	爆发期 6.18-6.20
店铺	主题活动	黄金辅食 C位出道	宝贝美食黄金周	黄嘉保胃战
	联合活动	/	日食记2.0《宝贝美食黄金周》	/
	产品策略	/	/	【黄嘉成长保胃礼盒】
站内	私域	店铺动态-热文、买家秀、无线互动		
	公域	快报、种草视界、发现好货	发现好货-单品、辅食排行榜、快报	发现好货-单品、排行榜-关联商详、馆区资源位
	小游戏	/	京东小程序游戏，裂变赢618神券	
	直播	/	营养师、宝妈主播联袂直播，现场做辅食	/
	会员触达	消息盒子、私域、短信		
站外	微信公众号	/	KOL:种草收割，直链	/
	微博	明星：李小鹏发布话题 官方/ kol：转发互动	KOL:种草收割，直链	/
	抖音	官方：发布抖音挑战赛 明星：李小鹏加入引爆话题	KOL原创视频：关联活动页	/
	小红书	KOL聚焦话题+素人铺量，以卖点介绍为主	KOL聚焦+素人铺量，以开箱测评为主	/
	母婴垂直	育儿网资源包		
	母婴社群	/	母婴社群活动海报	
	朋友圈	新品上市倒计时海报	联合活动海报、直播预告海报	活动预告海报

A hand holding a spoon over a bowl of soup, with steam rising from it. The image is overlaid with a blue gradient.

预热期 5.12-6.03

黄金辅食 C位出道



站外



明星话题 掀起黄金辅食出道热潮



核心人物推荐

李小鹏

微博粉丝 1349万

流量资源

《爸爸回来了》与奥莉收割大波粉丝
奥运冠军得主
综艺节目常客

正能量冠军奶爸

年轻活泼的带娃方式
正确引导式实力宠娃

1. 与嘉宝Gerber官微互动微博1条
2. 爸爸视角，口播短视频1条 10-15秒（微博/抖音/站内）
3. 结合产品形象照&花絮剪辑视频（站内）
4. 挑战赛创意视频，引导素人参与
5. 粉丝后援会支持（官方粉丝后援会微博等同步发文）



官微微博+明星同步转发



嘉宝Gerber V

#黄金辅食 C位出道#你们的男神@李小鹏来啦！冠军奶爸携手女儿奥莉亮相京东618嘉宝主会场！快来跟男神互动，有机会赢得签名版618元嘉宝小米南瓜米粉套装！



官方微博宣布618京东店形象大使

- 官微发布产品形象照
- 官微发布618活动主题
- 粉丝后援会微博互动
- 明星微博互动



李小鹏 V

#黄金辅食 C位出道#亲爱的宝妈们，还在为宝宝的过渡辅食头疼吗？不用担心，今天冠军奶爸扛起重任，为你们解决这个难题！京东618嘉宝旗舰店见！



冠军奶爸力挺宝妈难题

- 明星微博发布视频
- 发布618活动链接
- 粉丝后援会微博互动
- 官微微博互动



发布挑战，席卷素人流量，巨量曝光

站外

1



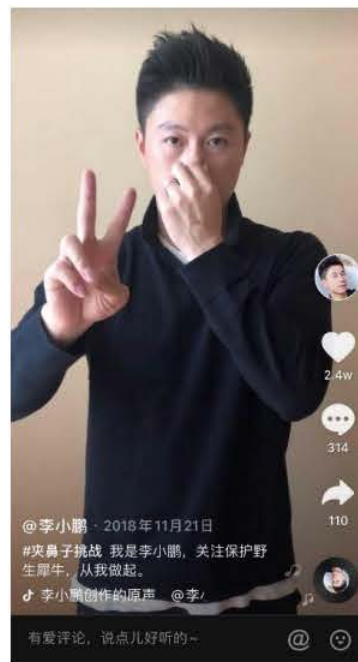
嘉宝官方抖音挑战赛视频露出

将嘉宝官方抖音挑战赛视频，投放信息流宣布抖音挑战赛开始。

#冲米粉挑战#抖音挑战赛火热上线

一赢618红包及618元小米南瓜米粉套装

2



微博+抖音挑战赛规则公布

制作微博+抖音话题#食色造成长，掀起橙色风暴#同时在话题集中公布抖音挑战赛的规则

根据产品与主题，设计米粉冲泡挑战赛。利用一镜到底的形式，拍摄爸爸冲泡米粉到宝宝吃上第一口米粉，时间用最少的宝爸宝妈为胜出，奖品可获得价值618元小米南瓜米粉套装。



站外

小红书 KOL聚焦 + 素人铺量

花式种草 断层出圈

话题重点：直击卖点，硬核种草

话题demo.

新手宝妈必看，宝宝辅食正确添加方法

嘉宝小米南瓜粉，这是什么神仙辅食

嘉宝又出重磅新品，守护宝宝肠胃健康





站外

新品上市倒计时海报DEMO

辅食界C位

重磅揭晓



倒计时 3 天

辅食界C位

重磅揭晓



倒计时 3 天



Gerber
嘉宝

(海报简易DEMO)



站内、私域

新品种草，引导加购



买家秀



热文



消息盒子



无线互动-加购有礼



站内、种草

布局站内公域频道：

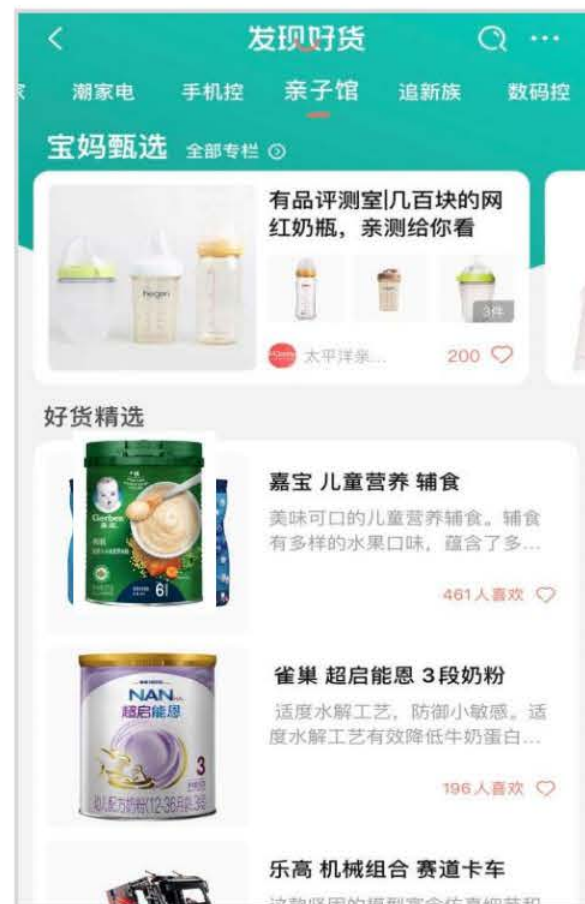
发现好货、快报、种草视界，通过优质母婴达人布局种草图文、视频等，全方位引流种草。



快报



种草视界



发现好货

收割沉淀期 6.04-6.17

宝贝美食黄金周





日食记2.0联合加持

嘉宝联合京东生鲜频道

打造宝宝辅食新风暴

国家级营养师背书助燃活动

·宝宝日食记2.0·

#宝贝美食黄金周#

以嘉宝为核心，与KOL合作

打造宝宝辅食新风尚专题页，引爆订阅式购买

站内、京东生鲜





站内、私域

私域曝光，实现第一波收割



买家秀



热文



消息盒子



无线互动-评价有礼



站内、公域

布局站内公域频道：

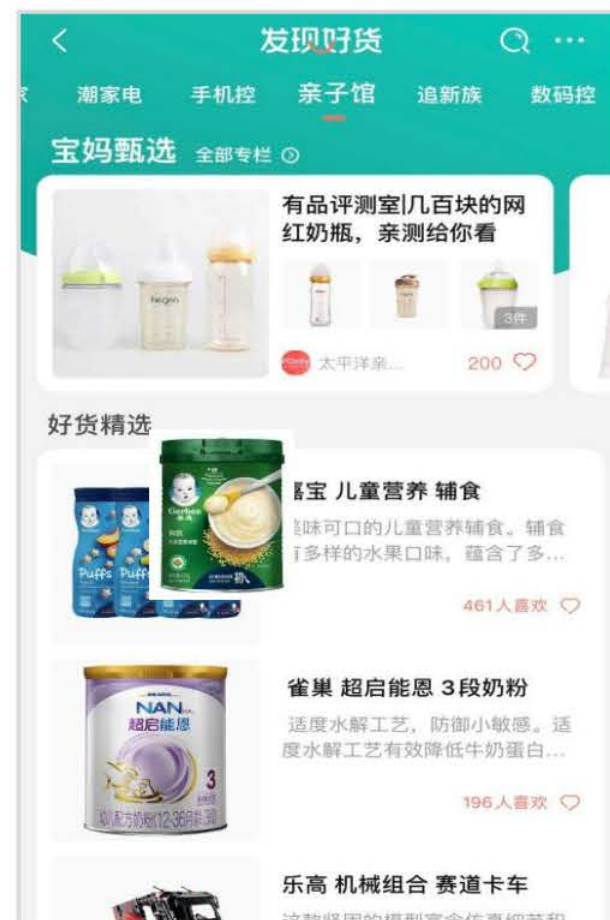
发现好货、快报、排行榜，通过优质母婴达人布局拔草图文，全方位收割拔草。



快报



排行榜



发现好货



京东小游戏

《米粉黄金C位之战》

将小米南瓜新品米粉放在其他产品中，30秒找出新品，闯关支持新品C位出道即可获得奖励！





京东专场直播



《宝贝美食黄金周》

主题专场直播，实现收割

直播亮点：

母婴专家、营养师联袂主播，现场制作辅食，演示米粉冲调方法，分享育儿知识



Gerber
嘉宝

直播预告海报 DEMO

一直播ID:291145584

主讲人:
海陶

中国MDRT会员
前深圳发展银行亿元金牌信贷员
个人创业办理房贷超过3亿
房产买卖资深顾问
超过20年金融从业经历
广州广府文化使者
华夏华服艺术大赛亚军

宝贝美食黄金周

关于辅食，你想知道的都在这里！



今晚8点

母婴专家海陶、营养师淘海联袂主讲！



持续加力 造就“宝妈收割机”

微博 + 微信 + 抖音

三大平台KOL原创发布，直链收割页【日食记2.0】



小红书 KOL聚焦 + 素人铺量

开箱测评，刺激UGC

铺垫爆发期

话题重点：开箱测评类

话题demo.

嘉宝新品米粉开箱，初体验满十分！

嘉宝新品/小米南瓜米粉最全测评，必看

嘉宝小米南瓜米粉冲调指南



Gerber.
嘉宝。

联合活动

海报DEMO

站外

京东生鲜 X 嘉宝

Gerber.
嘉宝。

GIVE YOUR BABY BEST

妈妈的
厨房秘密

优选食材, 让宝宝爱上吃饭

secret
秘密1

【宝贝美食黄金周】

打造辅食新风暴

爆发期 6.18-6.20

黄嘉保胃战





618产品策略

黄嘉成长保胃礼盒（1）

用明星单品搭配礼盒，带动新品销量



（模拟）

内置产品：

新品小米南瓜粉、原味米粉、泡芙、果泥

内置成长礼：

身高贴、量脚器



私域收割渠道



买家秀



热文



消息盒子



无线互动-分享有礼



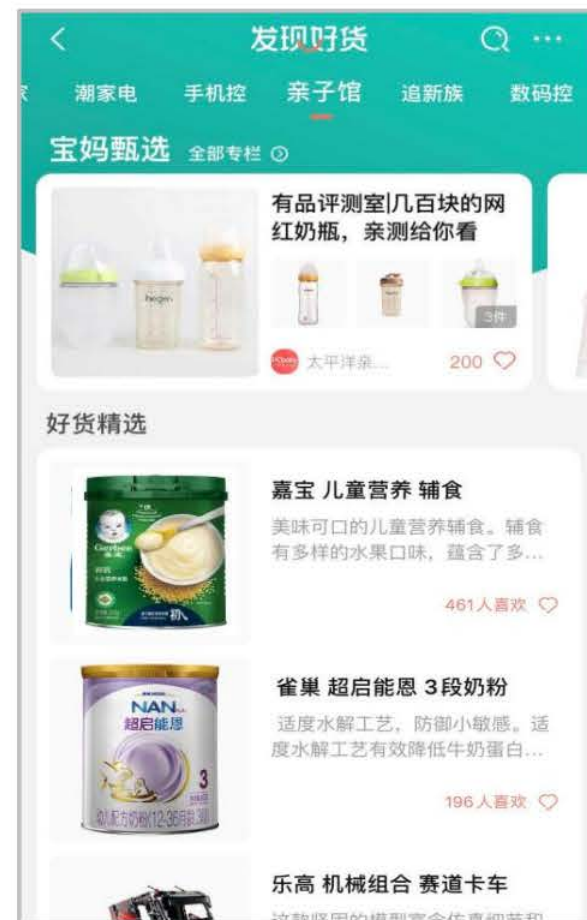
公域种草渠道

布局站内公域频道：

发现好货、排行榜，通过优质母婴达人布局图文，引导销售。



排行榜



发现好货



站内

站内馆区联盟

京东母婴、母婴馆、辅食馆资源位集中爆发，全方位引流

京东母婴

精选 洗护喂养 大牌奶粉

今日特卖

今日大牌

爆款买3赠1
鹤护中国宝宝
立即GO>

美赞臣
婴儿手推车

爱思贝
部分3件7.5折

0元试用
免费体验好货

大牌捡漏
1元起拍

首页 分类

母婴馆

每日签到 0元试用 品牌馆

10:53

飞鹤 国民CP
一奇鹤护中国宝宝

国民CP来啦!
飞鹤好奇一起守护中国宝宝, 飞鹤1, 好奇领券满399减120元!

10:53

飞鹤 好奇 奶粉 纸尿裤 辅食 玩具 乐器 寝居

奶粉“明星成分”都有啥?
关于奶粉 蛋白质和DHA是90%

媒体站 会员专享

京东母婴

精选 洗护喂养 大牌奶粉

关注母婴馆 签到领京豆 母婴好货买不停

赢家宝妈进化论
抢券199减100

品质奶粉 尿裤湿巾 洗护喂养 儿童玩具

车座座椅 营养辅食 大牌乐器 婴童寝居

签到领豆 PLUS尊享 陪伴计划 亲子服务

母婴玩具圣诞放价
抢券199减100

京东母婴

精选 洗护喂养 大牌奶粉

未玩计划
童乐神券日
领券188减60

品质奶粉 尿裤湿巾 洗护喂养 儿童玩具

车座座椅 营养辅食 大牌乐器 婴童寝居

限时抢购 PLUS尊享 陪伴计划 亲子服务

京东安心辅食

爱吃嘉宝爱对嘉宝
满两件8.5折

米粉辅食榜 宝宝辅食榜 果汁果泥榜 宝宝零食榜

嘉宝米粉
满两件8.5折

0元试用 | ZERO YUAN TRIAL

试用 嘉宝(Gerber)婴儿辅食 钙铁锌营养麦粉 宝宝麦粉1段2...

试用 爱思贝(EARTH'S BEST) 宝宝米粉 地球世界米粉婴儿...

¥0 ¥56 申请试用

¥0 ¥60 申请试用



Gerber.
嘉宝。

活动预告海报 DEMO



Gerber.
嘉宝。

黄嘉成长保胃礼盒

辅食不再难 宝宝肠胃健

618超值优惠 买下立省！





育儿网资源包

平台	内容类型	渠道	数量	KPI	报价
京东	硬广	种草视界-精选banner	1周/期	100W 播放量	70w 刊例价
		母婴馆育儿网媒体频道固定内容植入专题	长期		
		其他资源点位申请	待定		
	视频	原创主题测评类视频策划	1次/期		
		品牌视频制作3min左右	1次/期		
		品牌产品及利益点露出	1次/期		
		片尾鸣谢：片尾鸣谢画中画+LOGO	1次/期		
妈育儿网& 妈社区	育儿网	精彩专题汇总页面首页大轮播	1周/期		
		精彩专题汇总页面首页button	1周/期		
	妈妈社区发现页	精彩专题页面轮播图	1周/期		
		精彩专题页面button	1周/期		
视频渠道	主流视频分发	爱奇艺、优酷、腾讯等主流视频媒体分发	1次/期		



Gerber
嘉宝。

入口示例：



A person is holding a bowl of soup with a spoon. The image is overlaid with a blue gradient and white text. The text reads "店铺" (Store) and "内部玩法与利益刺激机制" (Internal game and interest stimulation mechanism).

店铺

内部玩法与利益刺激机制



暖心周边，洞察用户需求 为新品溢价

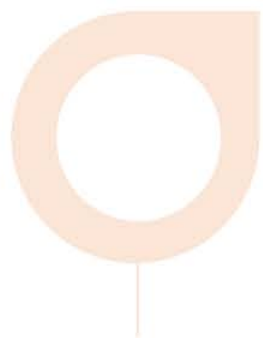
嘉宝-米糊轻松喂养勺

洞察：妈妈们给宝宝喂米糊的时候，难以通过视觉观察辨识米糊的温度是否合适宝宝进食，有些妈妈则会自己用嘴尝试，但是这样的做法不卫生，容易把细菌传递给宝宝，因此随米糊赠送温度勺，宝宝适宜进食的温度为40度，一旦超过40度，勺子则会变色，温度越高，勺子变色越明显，以此提醒妈妈此时不宜喂食。



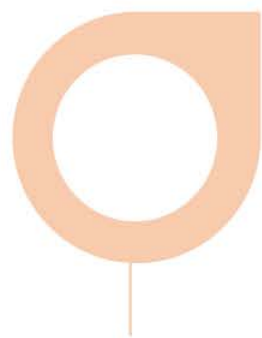


店内丰富玩法，按节奏盘活用户



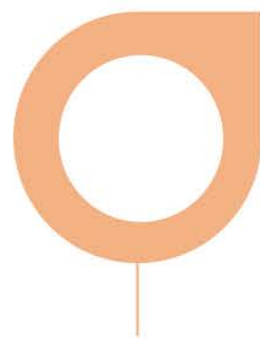
引流期

品牌店铺礼包
关注有礼
分享有礼



蓄水期

盖楼有礼
收藏有礼



引爆期

瓜分百万红包
幸运大抽奖
免费试用
首购有礼



收割期

粉丝福利社
新品0元试用



引爆风暴：店铺利益点激励

示例：
满3件享8折



满减

买满2件赠
测温喂养勺



满赠

每天前100名付款
且满399元加赠
100元京东E卡



加赠

1、下单确认收货
即享1倍返京豆
2、信用卡支付享
99-30



支付激励



Gerber
嘉宝

渠道矩阵

引流



种草



收割



公私域渠道 + 母婴垂直

小红书



店铺活动 + 直播引流



Gerber™

THANKS !



2020.03.14