04
April
2022

4月电商营销秘籍，请查收

营销日历

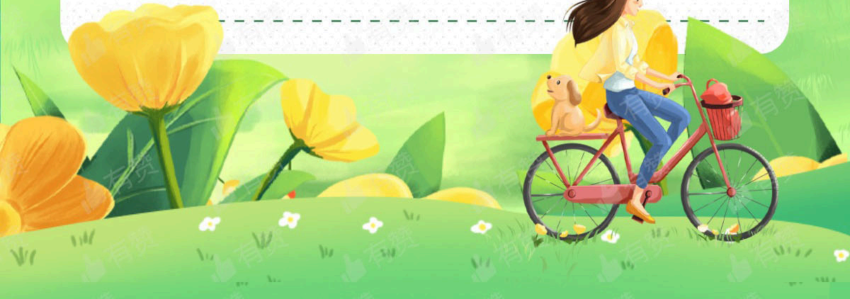
2022 I 04

一	二	三	四	五	六	日
28	29	30	31	01 🤡愚人节	02	03 ☔清明节
04 ☔清明节	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22 🏝初夏新品季	23	24
25	26	27	28	29	30	01

有赞

世界读书日

厨卫生活节



4月1日 愚人节

> 愚你一起 愚人不愚价

日货零食类

日货零食类商家搭配畅销款、新款做**“愚人节零食大礼包”**、搭配**打包一口价**活动进行推广。

礼品鲜花类

礼品鲜花类商家选用当季花束、设置**愚人告白活动**、搭配**满减送**活动、赠送花瓶、贺卡等。

有赞

全品类

全品类商家使用“幸运大抽奖”插件、奖品设置实物商品、优惠券、积分等、邀请下单客户参与“邀你参愚”抽奖活动。社群中发起“真假价格愚你猜”活动、发布新品邀请社群粉丝猜价格、首位猜价正确的客户免单。

4月3-5日 清明节

清明时节雨纷纷/踏青

蛋糕烘焙/食品类

蛋糕烘焙/食品类商家选择青团等应季食品、以拼团、秒杀等活动做新品上新。清明节当天可以使用支付有礼、满减送等活动赠送无门槛优惠券、增加复购

医疗健康/滋补保健类

医疗健康滋补保健类商家以关爱家人健康活动为出

有赞

发点、设置礼品赠送、新品体验等活动。可以搭配权益卡、储值卡及礼品卡等活动形式推广

运动户外类

运动户外类商家选择适合短期户外旅行的商品最为主推品。搭配会员权益、新人专享券等。用优惠福利招募精准会员。

本地生活类

本地生活类商家选择户外野餐类产品、票务旅游商家可以选择短期旅游套餐。采用秒杀、多人拼团等方式推广。

亲子教育类

亲子教育类商家围绕清明节习俗、节日来源等话题、开展手动DIY、知识课堂等活动、搭配付费权益卡等形式推广。

4月22-24日 初夏新品季

有赞

夏季新品上市/换新季

服饰配饰类

服饰配饰类商家选择夏季新款作为主推品、搭配好友瓜分券活动。通过好友瓜分带来裂变、增加商品曝光量。选择春季款作为清仓款、搭配打包一口价、限时折扣活动作为对会员福利、进行清仓。

美妆护肤类

美妆护肤类商家选取清爽型护肤品作为主推品、设置阶梯会员专享券、满100-20、满200-20等，提高会员下单转化率。

本地生活类

母婴亲子类商家选择儿童护肤品、或者纸尿布等畅销品、搭配满减和满送活动。全店满299赠送护肤中样等。

有赞

4月27日 世界读书日

与书相伴 遇见更好的自己

图书音像类

图书音像类商家推出**世界读书日折扣**活动、按类目设置图书折扣专区、搭配限时折扣活动进行推广。

母婴亲子类

母婴亲子类商家选取儿童画本等商品作为主推品。可采取**0元抽奖、砍价购**等活动方式、为店铺带来更多流量。

自媒体类

自媒体类商家社群公众号推出读书打开活动、引导消费者在群里发布**读书笔记分享等**、以积分形式激励。搭配**积分商城**、做好客户留存。

有赞

4月27日 厨卫生活节

“厨卫新概念/居家新生活”

食品粮油米面类

食品粮油米面类商家设置优惠专区、选取**桶装油、袋装米等囤货食品**作为活动主打品。搭配**包邮及满减**活动来推广。

数码家电类

数码家电类选取**空气炸锅、早餐料理机、榨汁机**等搭配**店铺笔记**进行推广同时设置**商品专属优惠券**加大下单转化。

自媒体类

自媒体类商家社群公众号用**厨卫小帮手推荐活动**、邀请粉丝分享店铺购买的好物、以积分、抽奖等方式作

有赞

为激励。

– 有赞社交电商 · 客户成功出品 –

版权归有赞所有，只适用于有赞商家运营指导，转载或传播使用本品须有赞同意

想要了解更多，可扫码添加下方微信
或进入有赞官网获取更多信息：https://www.youzan.com

有赞说

有赞小程序

抖音号

视频号