



國文聚

ART & CULTURE CENTER



Covergirl S
FASHION | EL

PHOTO BY
COVERGIRL TEAM

COVERGIRL

DESIGN BY
COVERGIRL ARTS AND CRAFTS

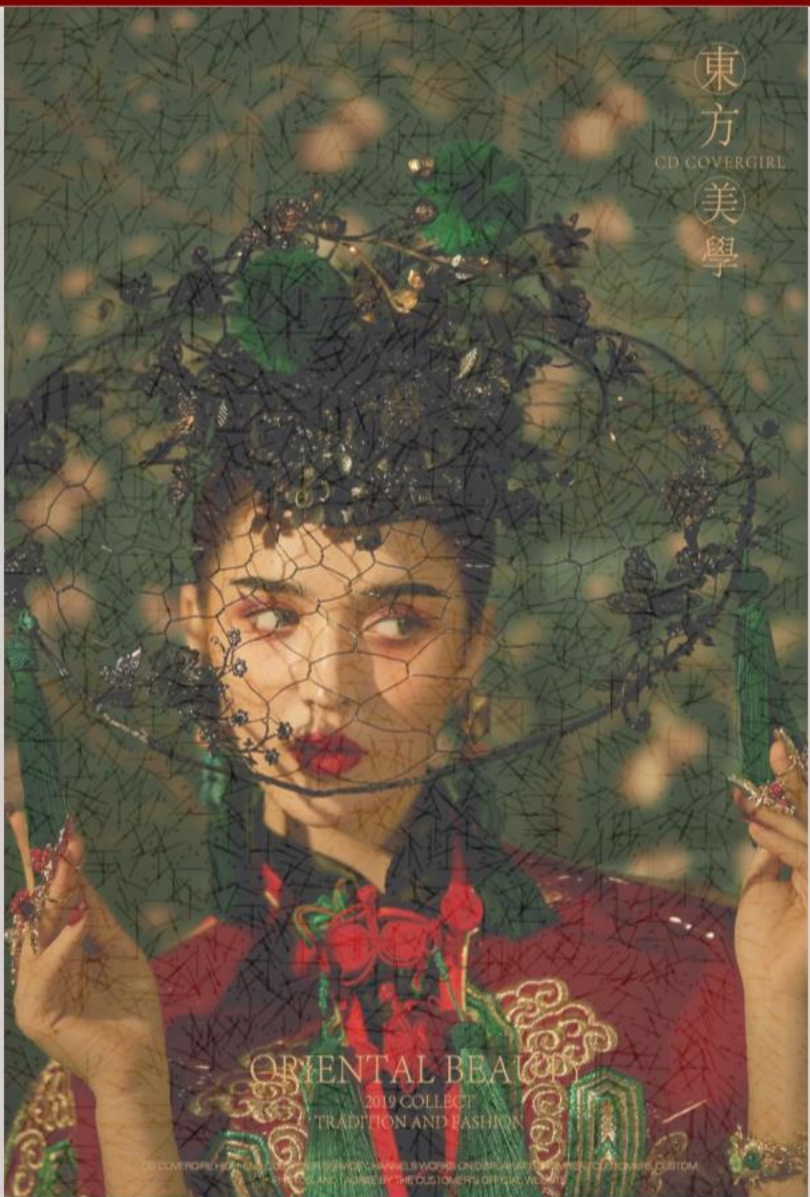
COPYRIGHT BY
COVERGIRL PHOTO GROUP

『东方美学』 时尚中最别致的腔调



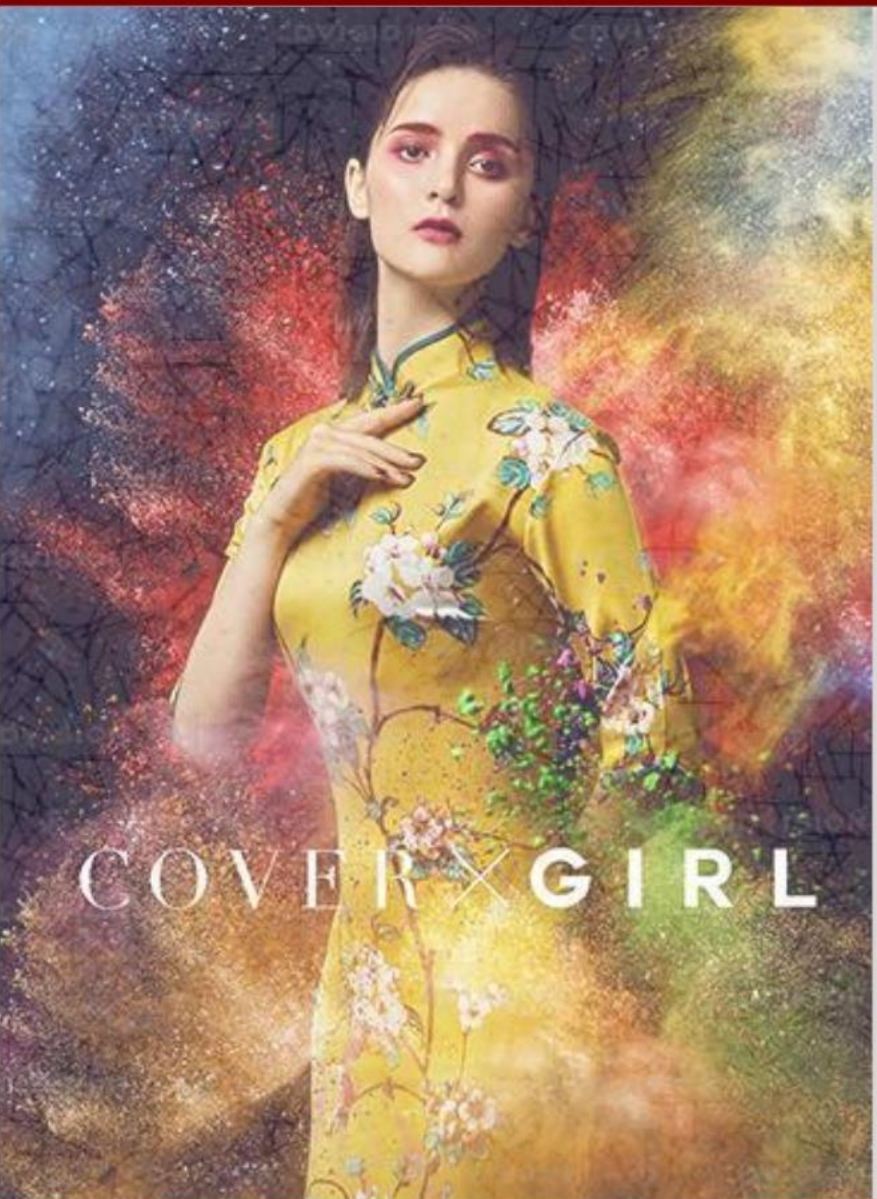
『东方美学』

国风出自《诗经》，
是周初至春秋时期民间优秀诗歌的集合，
而今说起国风，
不仅是中华历史纵深，
幅员辽阔里的荣光和风骨，
更应是中国始终跟随的流行和时尚。





『让东方美学焕发朝气和活力，
让中国风格获得更多真挚的热爱。』



将国风之美融于自身的东方气质之中，
让追随潮流的年轻一代，
看到时尚的东方美学。



目录

壹

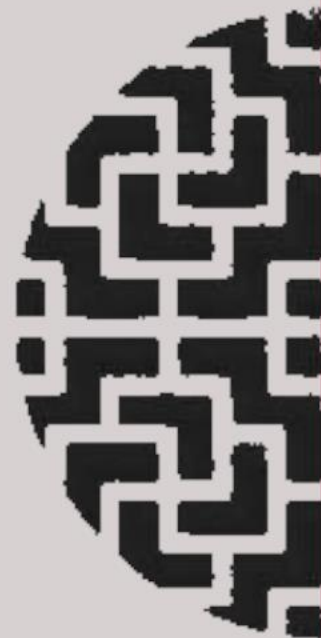
— 整体概述

贰

— 资源介绍

叁

— 成功案例



壹

.

整体概述

「致力于弘扬“东方美学”，传承和传播“传统文化”」

国文聚致力弘扬和传承中国传统文化，专注于中国非物质文化遗产发掘、研究与咨询，积极开展非遗创作开发、传播、传承及保护等活动，推动非遗文化的时尚化、经济化、产业化、品牌化。目前已完成近100个非遗门类内容梳理，签约185位非遗大师，合作大师二百余位，并不断增加中。目前已与阿里、网易，腾讯，人民日报等平台达成战略合作，与网易游戏，腾讯视频，英雄联盟动漫，识夜描银动漫，三国志游戏，去哪儿网、菲洛嘉、曼妮芬、伊利、小米、长安汽车、上海贵酒、猫人、特步、卡宾、谢瑞麟，Move Free益节、联想、荣泰、植物日记、美丽资产、伊威奶粉、长安汽车，三草两木、花梦影等知名品牌成功合作，同时与文旅部，中国文联等部级单位保持良好的关系。



貳

.

资源介绍

资源介绍

非遗资源

非遗IP门类：涵盖刺绣，瓷器，织染，剪纸等近100个；
非遗大师：签约185位非遗大师，合作二百余位，人数持续增加中

平台资源

政府平台，专家平台，院校平台，艺术家平台，社团平台，媒体平台，国家级公益活动

品牌资源

国内外知名化妆品，服饰，珠宝，网游，汽车，白酒，饮料，食品，家居生活用品，保健品等品牌

时尚资源

知名摄影师，设计师，化妆师，美容专家，时尚达人，时尚模特，媒体，时装周等资源

01

02

03

04

非遗IP门类

(名单仅为部分示意)



京绣



苏绣



湘绣



粤绣



蜀绣



满绣



汉服制作



蓝印



木版画



金箔



内画



掐丝珐琅壁画



景泰蓝



大漆



木雕



剪纸



皮影



缂丝



泥塑



青花瓷



广彩



粉彩瓷



藤编



脸谱



绢花



花丝



云锦



秦腔



藏戏



湟源排灯



雕漆技艺



汝瓷



钧瓷



琉璃



德化白瓷



唐卡

非遗大师

(名单仅为部分示意)



苏绣-姚惠芬



蜀绣-孟德芝



湘绣-邬建美



蓝印花布-吴元新



木板年画-邵立平



刻纸-杨兆群



皮影-汪天稳



凤翔泥塑-胡新明



内画-张铁山



京绣-梁淑萍

平台资源

政府平台

文 旅
部

中 国
文 联

中 国
科 协

中 国
作 协

全 国
妇 联

中 国
青 联

更
多

专家平台



王蒙



胡振民



白庚胜



冯骥才



潘鲁生



贾平凹



罗 扬

更
多

平台资源

院校平台

北京大学

中国传媒大学

中国文艺研究院

北京师范大学

中央美院

清华美院

北京工业大学

山东工艺美术学院

中国科学院

北京科技大学

北京联合大学

北京信息科技大学

中央音乐学院

中国戏曲学院

北京电影学院

北京服装学院

更多

艺术家平台



刘兰芳



郁钧剑



岳红



许晴



陶红



徐峥



陆毅



张译



沈腾



苏士澍

更多

平台资源

社团平台

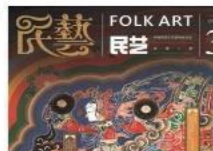
中国文化艺术发展促进会



中国城市设计艺术专业委员会
中国平面设计艺术专业委员会
中国刺绣艺术专业委员会
中国服饰文化专业委员会
中国服装博物馆

更多

媒体平台



更多

品牌资源



MaxMara



时尚资源



摄影师-陈漫



Designer
青山周平



Architect
庄子玉

跨界艺术家、著名设计师
WS世尊 / 无间设计创始人
连续多年被评选为中国室内设计十大人物



Architect
吴滨
Ben Wu



Architect
张海翱



"Hey 2020,"
张弛



蓝冠传说品牌创始人
熊英



模特杜鹃

叁

.

成功案例

IP赋能案例

金坛刻纸与菲洛嘉跨界合作

合作细节：

FILORGA菲洛嘉首次联袂国家级非物质文化遗产项目金坛刻纸国家级传承人杨兆群，以金坛刻纸艺术形式为其明星产品设计新年作品，并为菲洛嘉柔滑亮泽面膜倾心打造新年限定版包装，寄寓诚挚新年祝福。



IP赋能案例

汉服与菲洛嘉跨界合作



合作细节：

在中国，过年穿新衣是传统习俗，辞旧迎新之际，换新衣代表着以全新的姿态迎接新的一年。菲洛嘉携手汉服传统技艺制作传承人赵波、古代服饰研究者陈诗宇，结合消费者喜爱的汉服元素，设计了符合唐、宋、明、清四个朝代特征的汉服纹样，为十全大补面膜“定制”了寓意丰富的新年新衣，嘉运开年，诚挚送“服”。同时制作了精美的视频和有趣的gif图，在社交媒体进行传播，成功破圈。



财貌双全



好吃不胖



十全十美



抢红包咯



吉祥如意



桃花旺旺



IP赋能案例

京绣与特步跨界合作



合作细节:

特步天乘携手非遗，与新一代年轻人诉说中国传统文化故事，聚焦产品的手工技艺，去打造出全新上乘文化系列。天，代表苍穹，它包罗万象，乘，佛法表顿悟，寓意为“承载”。此次联合非遗传承人京绣国礼大师于美英，提取京绣获奖作品中“喜上眉梢”及“麒麟书画”的作品元素，共创卫衣鞋子等产品设计，大获成功。



IP赋能案例



打造有故事的国潮2.0

智族GQ 倾情打造国风大片

博物君深入讲解中国文化

获奖作品：《喜上眉梢》国家金杯奖
故宫博物院文创产品开发大赛

品牌大使 国风少年霍尊倾情演绎

100+品牌蓝V联合打CALL

霍尊国风大片，国风少年霍尊倾情演绎，100+品牌蓝V联合打CALL。霍尊国风大片，国风少年霍尊倾情演绎，100+品牌蓝V联合打CALL。霍尊国风大片，国风少年霍尊倾情演绎，100+品牌蓝V联合打CALL。

精准辐射二次元圈层

国风&街潮 任意反转

特步天乘
与新一代年轻人诉说中国传统文化故事
聚焦产品手工技艺，打造全文化系列
苍穹为“天”，包罗万象；
秉承以“乘”，赋新次元。
亦象征特步的X，蕴含无限意义。

天乘 特步官方旗舰店

浑然天乘 又转次元

合作效果：

特步天乘携手霍尊，于9月17日在快手平台直播，效果远远超过预期；同时携手100+品牌蓝V联合打CALL,与《智族GQ》打造国风大片，与《博物杂志》深入讲解中国文化，同时联合二次元博主口碑传播，取得了傲娇战绩！

IP赋能案例



合作细节：

特步天乘系列联合非遗传承人社火脸谱大师张星，提炼社火脸谱中“福禄寿喜财”的元素，结合寓意精髓的祝福词进行设计拼接图案演绎。通过提炼大师的脸谱绣花图案融入产品中，凸显国潮文化。

通过解构社火脸谱元素，产品颜色提取经典脸谱的红黑关公，红与黑的交织配色于鞋面，彰显国潮魅力。



IP赋能案例



合作细节：

特步天乘系列联合非遗传承人剪纸大师许煦，打造以“牛转乾坤”为主题的剪纸系列，此次融入2021年生肖牛元素为核心，给予新一年美好祝愿，并传达：使用是最好的传承理念，通过非遗剪纸与新一代年轻人诉说中国传统文化故事。



IP赋能案例

剪纸与曼妮芬跨界合作



曼妮芬携手非遗剪纸艺术家杨兆群

25周年特别献礼 - 千红扇礼

「凝」东方文化精粹

「承」至臻至善匠心

「焕」千红万色真我。

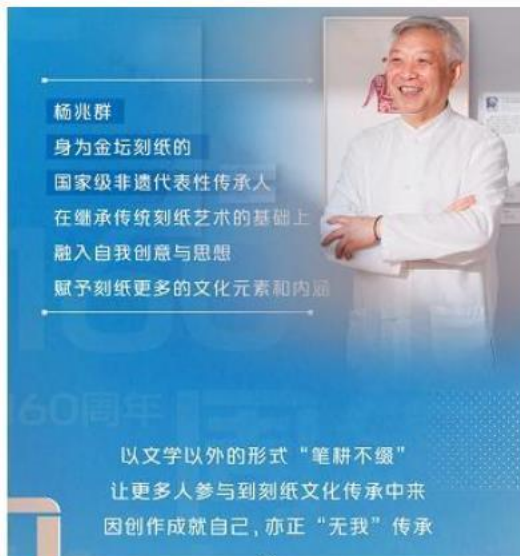


IP赋能案例

剪纸与长安汽车跨界合作

长安汽车X非遗剪纸

游刃指尖，臻美跃然纸上；
兼收并蓄，融汇世间万千；
时光之淬，传承精妙文化；
智慧美学，引领时代潮流；
金坛刻纸国大师-杨兆群
携手长安汽车-共鉴极致之美。



IP赋能案例

蜀绣与小米手机跨界合作



合作细节：

京东手机发起的#另类科学实验室#挑战，联合小米用Redmi Note 9系列的一亿像素拍摄蜀绣针法细节，复刻蜀绣名作，挑战通过拍摄照片的方式解析蜀绣复杂针法；用科技极致还原蜀绣针法，让国粹传承拥有另一种可能。在微博上视频播放量超过800多万。

IP赋能案例

剪纸与Cabbeen卡宾跨界合作



合作细节：

Cabbeen卡宾携手非遗剪纸文化大师杨兆群，选取西安，广州，成都，武汉这四个城市，将剪纸、民俗、时尚深度融合，以当下年轻人喜欢的流行方式重新演绎，用服饰语言对其进行二次创作。让剪纸在传统与现代碰撞的自由开放环境下，获得新生和重塑。

IP赋能案例

“国文聚”与 “英雄联盟”的跨界合作

新文化与传统文化的碰撞与传承

非遗x二次元，一个是源远流长的中国传统文化精髓，一个是备受年轻人喜爱的年轻态形式。

基于11月07日《英雄联盟：双城之战》动画上线背景下：围绕《英雄联盟·双城之战》核心内核，创新策划**北京民艺非物质文化遗产研究院**与腾讯视频动漫跨界联动，选择极具张力的民乐之王唢呐和二胡，与著名唢呐非遗传承人贺德义及国家一级二胡演员郭民强强联手，创新改编动画主题曲《孤勇者》民乐版，并三地拍摄赛博朋克工业风民乐MV。

用创新形式发扬传统文化，用文化创新传承中华文化，深度结合年轻人喜爱的表达方式，让更多年轻人爱上非遗，爱上传统文化，更深刻地展现腾讯视频系列二次元作品的传承与责任，收获了年轻网友及粉丝的一致好评和品牌的高度认可。



IP赋能案例

“国文聚”与国漫《识夜描银》跨界合作

合作细节：

国漫《识夜描银》的动画灵感来源于中华传统文化的志怪传说，与**国文聚**深度联动，邀请国家级非遗传承人顾业亮老师制作《识夜描银》二次元走马灯，展现传统怪兽故事魅力。

在国家级非物质文化遗产的加持下，通过腾讯视频的二次元动漫《识夜描银》与走马灯划时代跨次元的结合，体现二次元对传统得到文化传承与创新。让更多年轻人了解非遗传统手艺，引发网友好评。



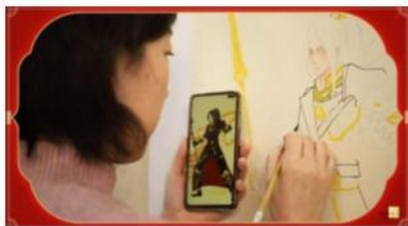
IP赋能案例

IP赋能案例-高密扑灰年画与国漫跨界合作

合作细节：

结合中国小年节日热点，特邀民俗艺术产业研究中心国家级非遗项目高密扑灰传承人吕红霞，以腾讯动漫旗下14部头部IP主角角色，创作“鹅次元虎意年画”系列作品，极致烘托春节氛围，吸引粉丝关注，提升粉丝对22年新番的期待值。

#跨次元寅新春##被国漫年画一整个震住#双话题冲击微博热搜，最终喜提**热搜Top11**，同时联动民俗相关蓝V（北京民艺非物质文化遗产研究院、民俗文化产业研究中心、高密文联等），借国漫年画创作过程记录这一形式，表达新时代的流行文化与传统手艺内可以达成双赢创新的创作理念。通过年画，中国人喜闻乐见的这一传统载体，以热闹欢愉的形式宣传国漫。并且，在一定程度上也提高了腾讯视频动漫的正面影响力。



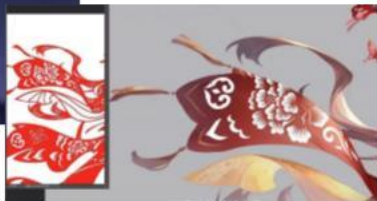
IP赋能案例

IP赋能案例-书法/剪纸与三国志跨界合作

合作细节:

国韵三幻年，非遗文化味。虎年将至之际，《三国志幻想大陆》联合“国文聚”，与国家级非物质文化遗产 - 金坛刻纸，国粹书法联动，带来全新非遗系列皮肤 - 「悠扬国韵」，传统文化的一次年轻化表达尝试，寓意吉祥，年味满满！

此次联合金坛刻纸国家级传承人-杨兆群老师和中国书法家协会理事-刘楣洪老师创造及拍摄。



IP赋能案例

IP赋能案例-青花瓷与少年三国志跨界合作



合作细节:

少年三国志与“青花瓷”非遗文化深度合作，通过主题活动和定制皮肤，让玩家体验青花瓷烧制的过程，模拟海上丝绸之路，沉浸式感受中国传统文化之美，增添少三国风新体验。

将淡墨典雅的青花瓷与少三的华丽美术进行融合，由两位焰金女武将上身演绎的非遗系列·青花瓷联动皮肤，尽显国韵之美。古灵精怪、活力四射的曹婴，心有猛虎，细嗅蔷薇的孙尚香，都将穿上青花瓷新衣，展现独特个性和青瓷魅力。

此次联合景德镇青花瓷非遗技艺代表性传承人-孙立新老师创造及拍摄。



IP赋能案例

IP赋能案例-皮影与Move Free益节跨界合作



合作细节：

皮影戏作为通过灵活的关节运动表现人物形象的非物质文化遗产，是中国最早的“动画”。

栩栩如生的人物通过操纵杆表现出灵活的动作，如同真人的关节运动，与品牌巧妙连接。

利用非遗文化的影响力、皮影戏与品牌的契合关联这一契机呼吁各个年龄阶段的消费者关注关节健康。

此次联合中国当代皮影艺术第一人，中国工艺美术大师，皮影雕镂唯一的国家级工艺美术大师，国家级代表性传承人-汪天稳老师创作和拍摄。



IP赋能案例



IP赋能案例-苏绣与荣泰跨界合作

合作效果:

此次荣泰以“非遗般的国潮摩范”为主题联合非遗传承人苏绣顶级大师姚惠芬女士,将传统绣技融入现代审美,让古典艺术与现代科技碰撞出火花;荣泰此次通过非遗文化和设计与消费者沟通,与每一个喜欢传统文化、期待国潮崛起的消费者实现共鸣,推动非遗文化的传承和发展。同时迅速提升了荣泰品牌力,深受年轻人喜爱,传统文化艺术为品牌做了赋能。

在双十一期间发布限量款,直接拉动了产品的销售量,同比增长了50%以上。

此次合作既提升了荣泰品牌调性,也实现了销售额的大幅增长,可谓一箭双雕。

IP赋能案例

IP赋能案例-绒花与植物日记跨界合作



合作细节:

植物日记联合非遗传承人绒花大师蔡志伟,将传统技艺结合产品卖点,同时结合大师《梦回大清》的剧作女主的花饰,共创纹样。

IP赋能案例-皮影与美丽资产跨界合作



合作细节:

美丽资产联合非遗传承人皮影大师汪天稳,将传统技艺结合现代审美,共创《花木兰》形象,结合热门IP“花木兰”,进行传播。

IP赋能案例

京剧与金领冠跨界合作



合作细节：

金领冠联合京剧，共同演绎“热爱”大片，世间万物，唯热爱与坚持才能跨越18年时光，传承京剧国粹魅力。正因为热爱和坚持，伊利才能坚持18年母乳研究。打造“中国专利好配方”守护中国未来，传承母爱！

皮影与鲱鱼宝宝跨界合作



合作细节：

“鲱鱼宝宝”早教机构联合非遗传承人皮影大师王熙,共创皮影戏“小蝌蚪找妈妈”，在六一儿童节期间，让小朋友体验传统文化。同时开设皮影课程，使皮影文化得到传承。

IP赋能案例

景泰蓝大师与人民日报/光明日报的宣传



合作细节:

联合人民日报/光明日报，
拍摄国家级非物质文虎
遗产-景泰蓝制作技艺国
家级大师-李荣魁老师，
致敬中国荣耀，传承景
泰蓝及大师的精神。

光明日报
3-16 09:00

【匠心传承！李荣魁：没有心力难出妙品】由泸州老窖冠名的#致敬中国荣耀#第二集开播。景泰蓝制作技艺，国家级非物质文化遗产，传承人李荣魁用尽一生专于匠心与传承。他将景泰蓝制作比为“浴火涅槃”，从8道大工序、108道小工序，再到十几次烈火淬炼；从浑身通红变黑，再到瞬间演变成各种色彩纹饰，无不神奇美妙！
□ 光明日报的微博视频



× 非遗传承人李荣魁：不能让景泰蓝断层断代 ...

人民日报 有品质的新闻

打开



非遗传承人李荣魁：不能让景泰蓝断层断代

人民日报客户端 2022-03-17 11:55



IP赋能案例

国文聚携三位非遗大师与支付宝皮肤的宣传



合作细节：

支付宝与**国文聚**深度联动，携手蜀绣-杨德全老师，青花瓷-孙立新老师，皮影-汪天稳老师，以“春暖花开”为主题，共同创作非遗限定皮肤，活动上线时间：3.22-3.28，为期7天，覆盖全国所有县级及以上城市（疫情管控出行城市除外），整个效果非常好，具体数据如下：曝光：2.07亿PV 点击用户：500万+，CTR：70%+，皮肤领取量 60万+。此合作会持续整个2022年度。为非遗文化的传播，及非遗传承人的宣传提供了非常好的平台。

推广位置：



数字藏品案例

联合“阿里-鲸物数藏”平台发售



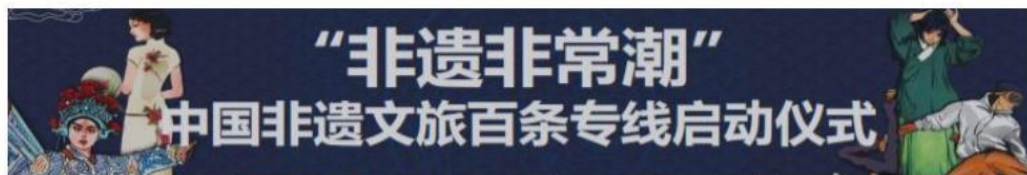
合作细节：

联合“阿里-鲸物数藏”平台发售，【非遗大师系列】001号，在一经一纬间邂逅「织中之圣」，缂丝大师-蔡霞明3幅代表作品。

【非遗大师系列】四大名绣之蜀绣，国家级非遗大师，北京奥运会“中国故事”唯一蜀绣技艺传承人—杨德全大师作品。

活动案例

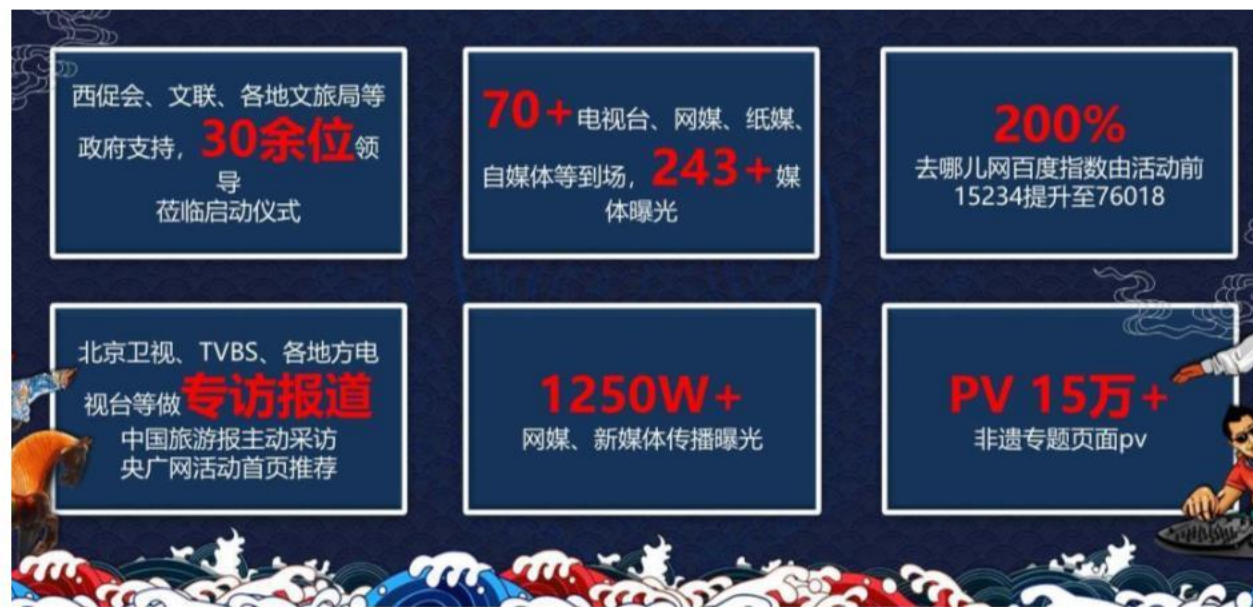
去哪儿网“非遗非常潮”活动



活动效果:

首推百条“非遗文旅专线”，在政治、经济、文化领域均有重大意义。专线以风光旅游路线为基础，搭载非遗传统匠人、文化，以年轻人喜闻乐见的潮流文化做融合，以“文化+旅游”吸引客流，盘活目的地旅游经济；同时为非遗产业化提供可行思路，打造非遗文化主题旅游产业链。激活当代文化自信，用“国潮之路”激活中国经济的“新动能”。去哪儿网百度指数相较活动前提升200%，由15234提升至76018

业内荣誉：第11届金鼠标奖跨媒体整合类金奖；2020IAI国际旅游金奖；第11届虎啸奖银奖。





期待合作！