

美敦力官方公众号 运营方案

目录

1.

账号现状分析

Account Status Analysis

2.

同类账号分析

Analysis of Similar Accounts

3.

账号升级规划

Account upgrade planning

3.

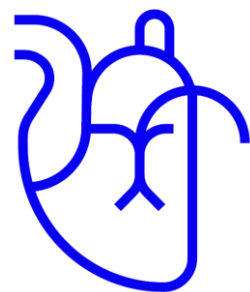
公司介绍及案例

Company Introduction and Cases

01现状分析

账号基本情现状

医药企业类头部账号，超越全网84%的健康类公众号



65,000+

预估活跃粉丝数



75篇

2022年8月-2023年8月发文数



2700阅读 50互动

篇均阅读量及互动量（转评赞）

资料来源：新榜，美敦力公众号文章数据整理

账号基本配置

关注回复缺乏相关功能引导

关注回复只有简单的招呼内容，浪费了与关注者第一次也是最重要的互动机会。

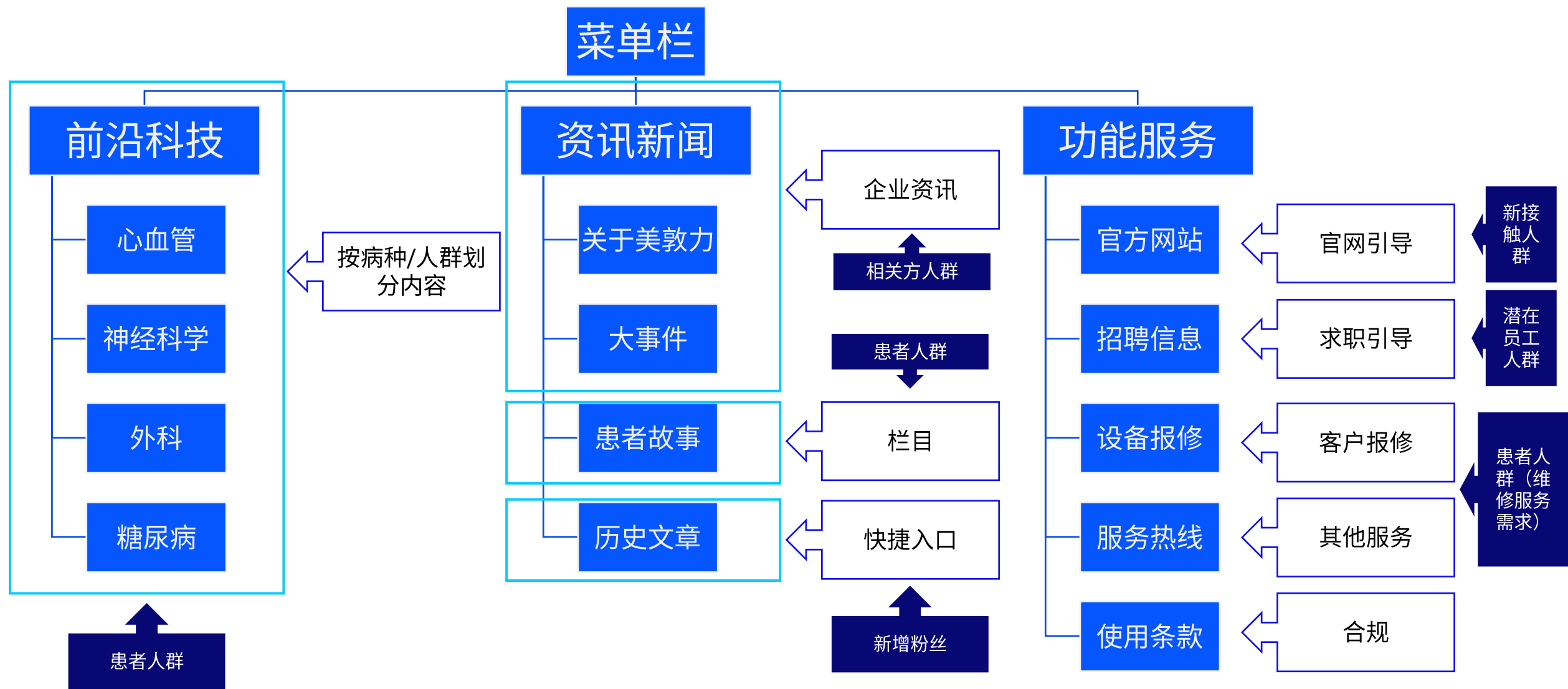
可以增加引导：

- 主要功能介绍→让新增用户快速了解公众号的使用方法
- 快速了解美敦力→让新增用户进一步增加对美敦力的
- 最新的活动
- 其他利益相关方需要经常使用的功能（如设备报修等）



账号基本配置

菜单栏设置

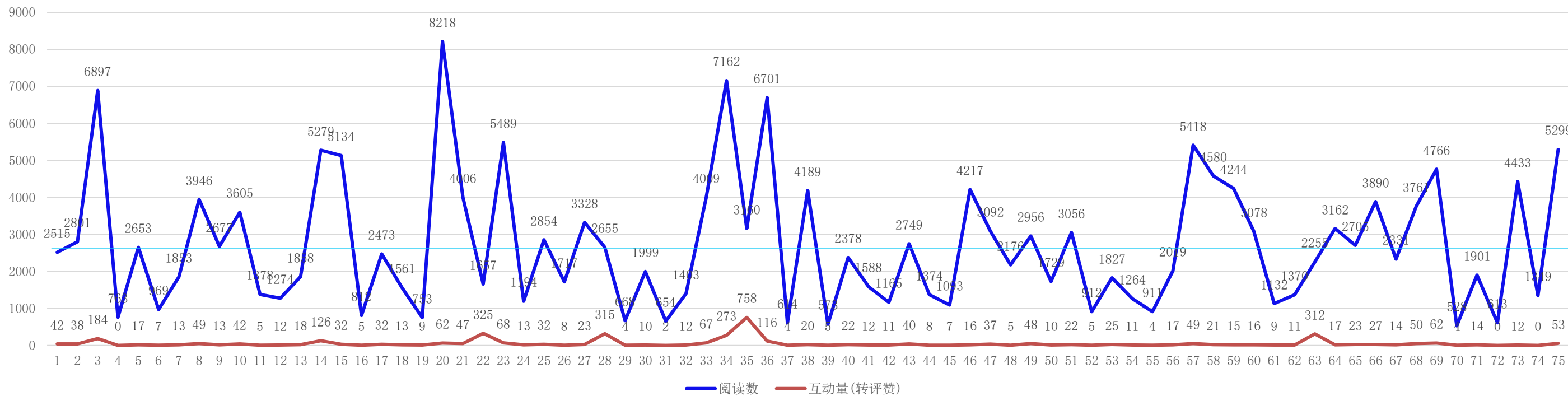


菜单栏整体功能较为完善，涵盖了各病种相关科普内容、企业资讯、相关引导、患者服务、合规声明等；
各类人群需求基本满足；但各类内容划分稍有不清晰，服务功能属性稍弱，没有服务小程序集成到公众号中。

内容分析

整体内容走势

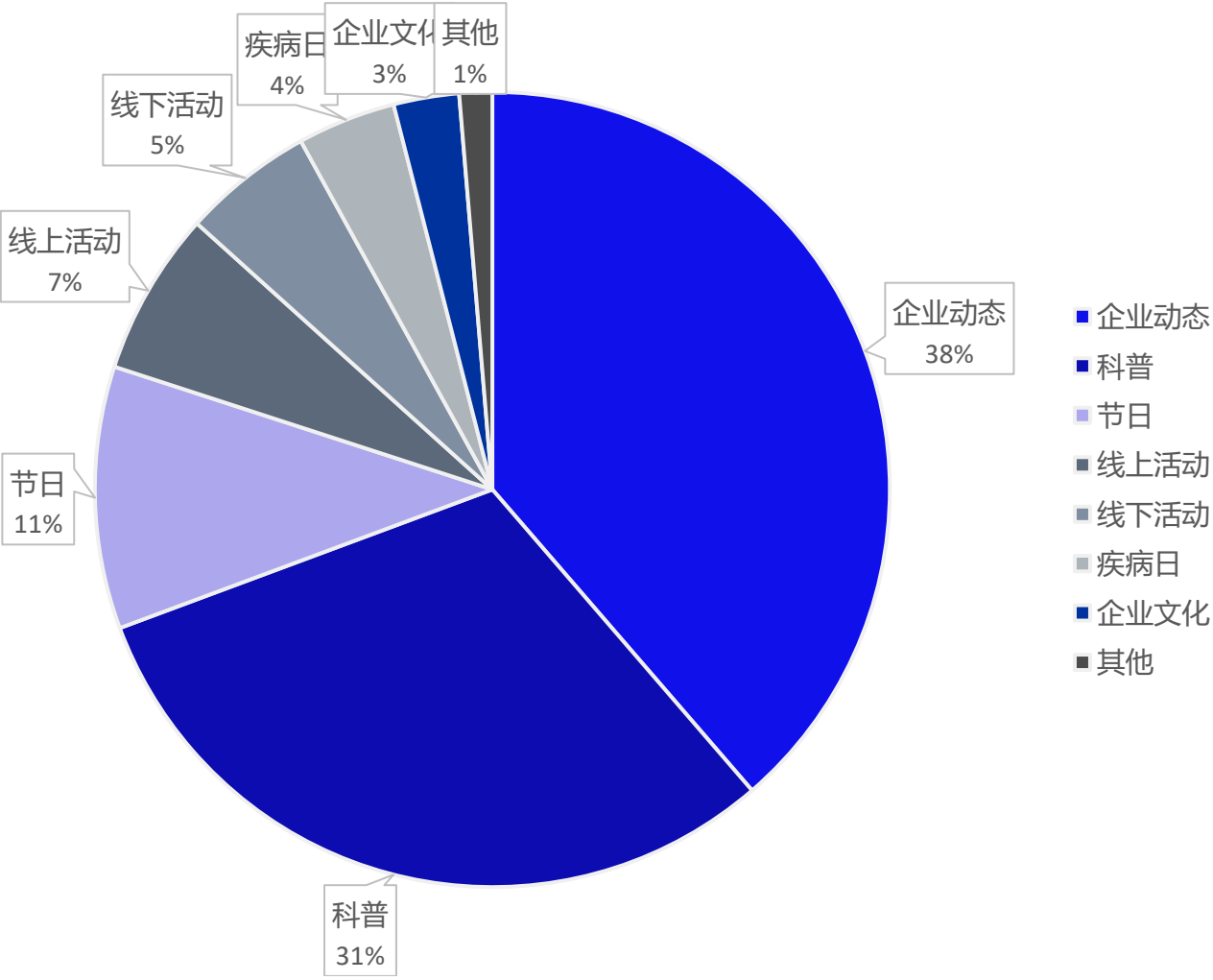
过去一年发布文章的阅读量及互动量



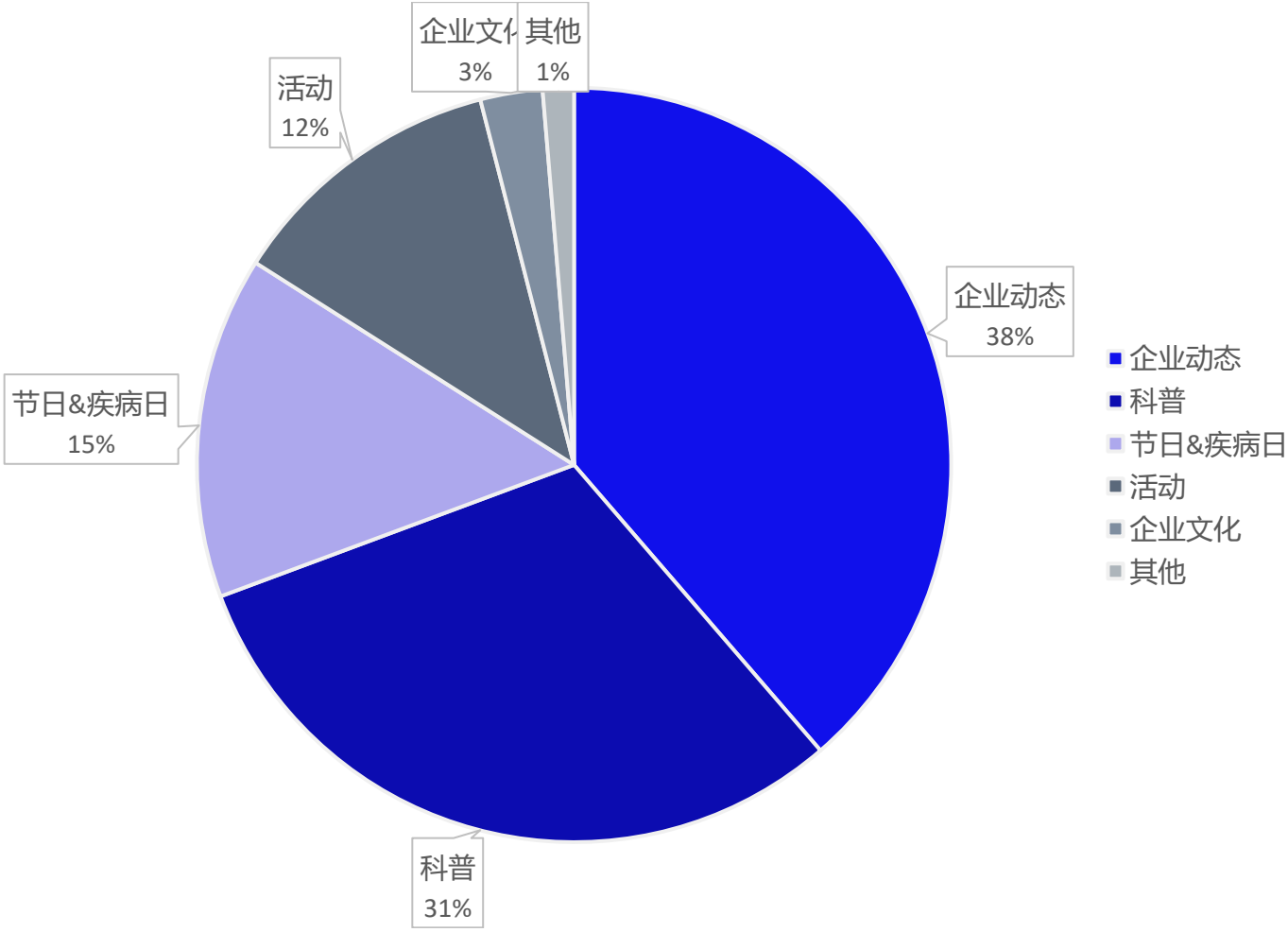
2022年8月5日-2023年8月23日，共发布文章75篇，总阅读量202772，平均阅读量2703，总互动量3830，平均互动量51，有6个明显的高峰

内容分析

各类内容占比-企业动态、科普、节日/疾病日为主要发布内容类别



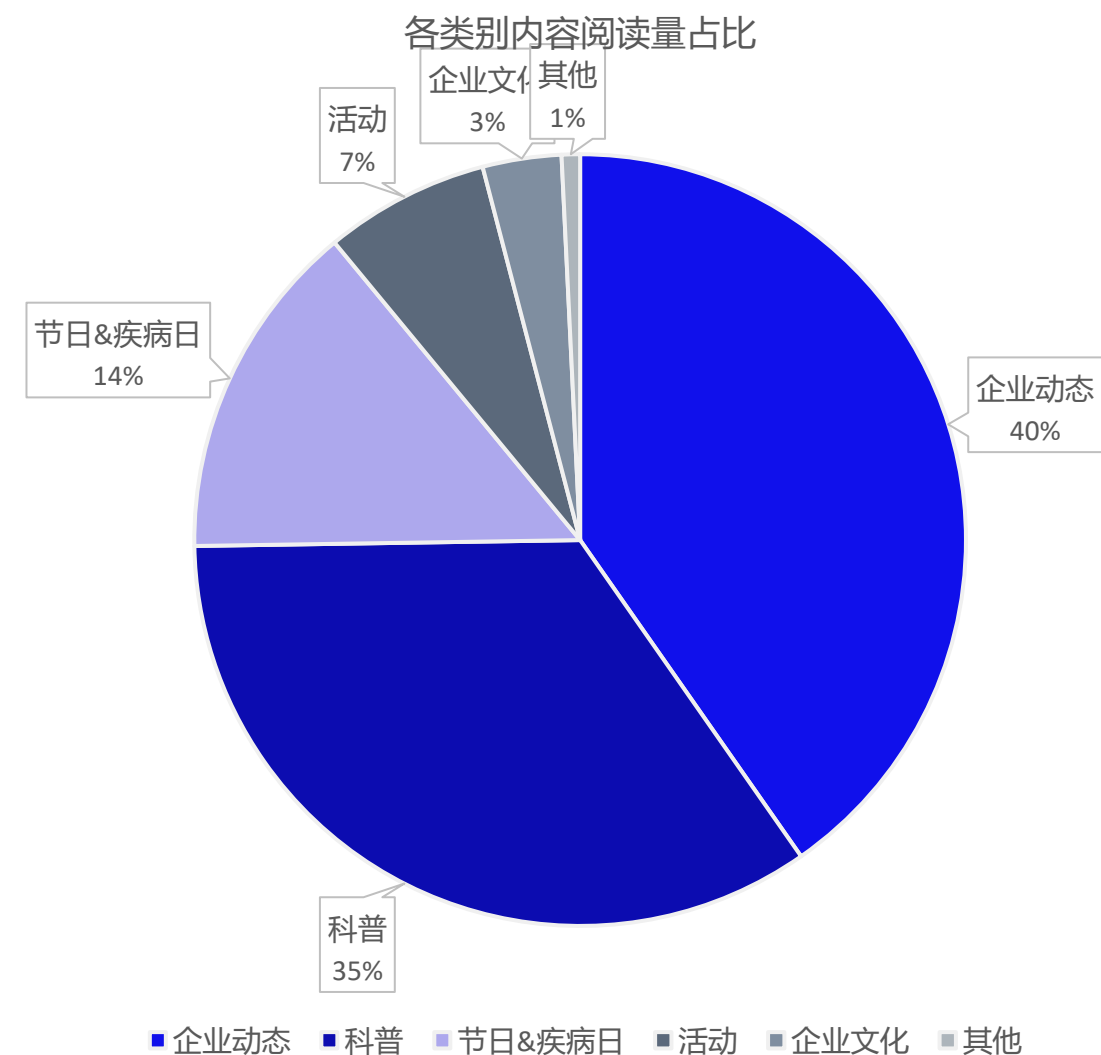
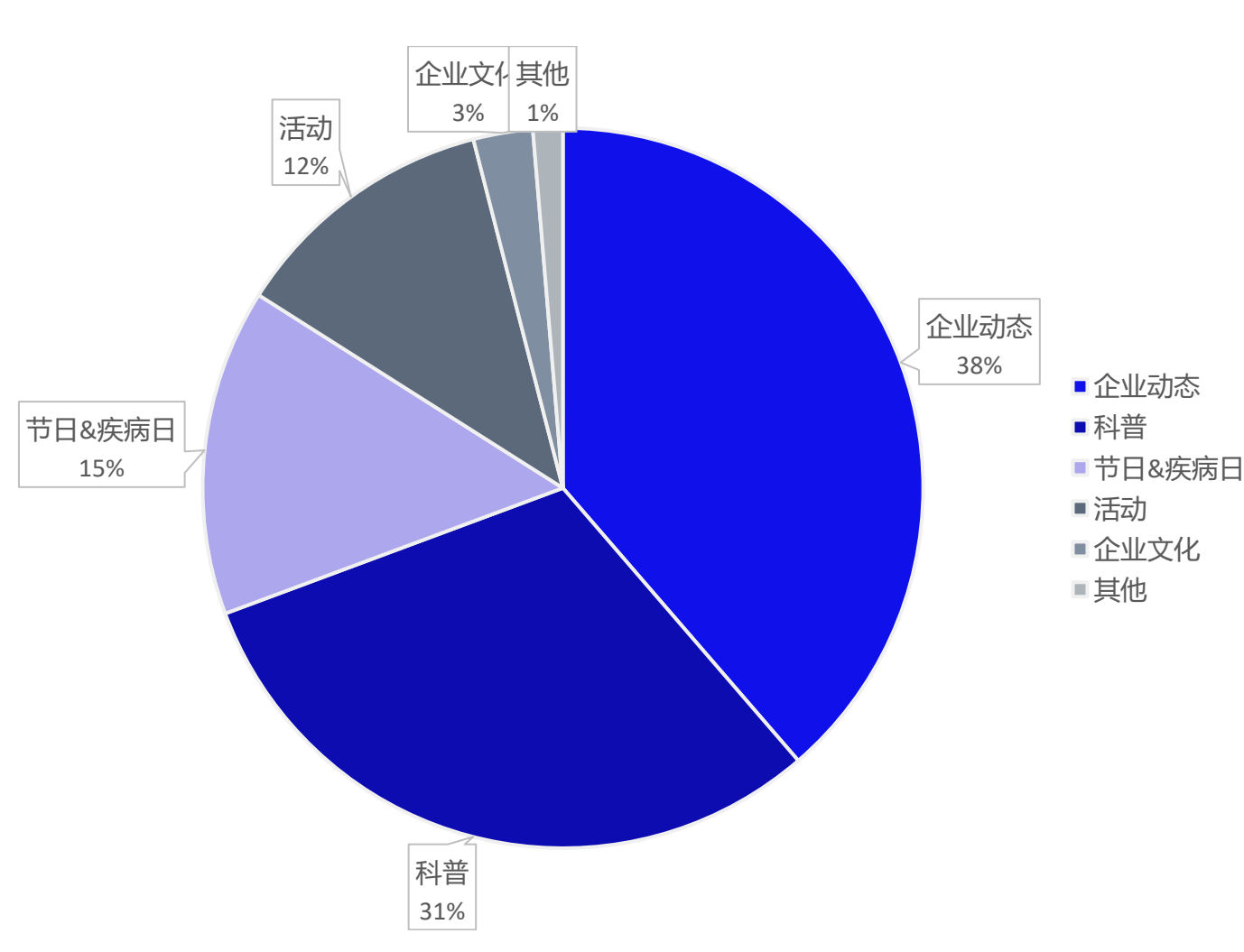
TOP3类内容-企业动态、科普、节日信息占据80%的内容份额



将节日与疾病日类别已经活动类别合并后，TOP3类内容占据85%的份额

内容分析

各类内容阅读量占比-科普内容能效更高



各类别阅读量与发布数量大体相当，科普类以31%的发布数量获得了35%的阅读量，企业动态以38%发布数量获得了40%的阅读量，从侧面体现出，公众号的受众以患者居首，其次是企业各利益相关方（员工、上下游合作伙伴、投资者等）

用户画像

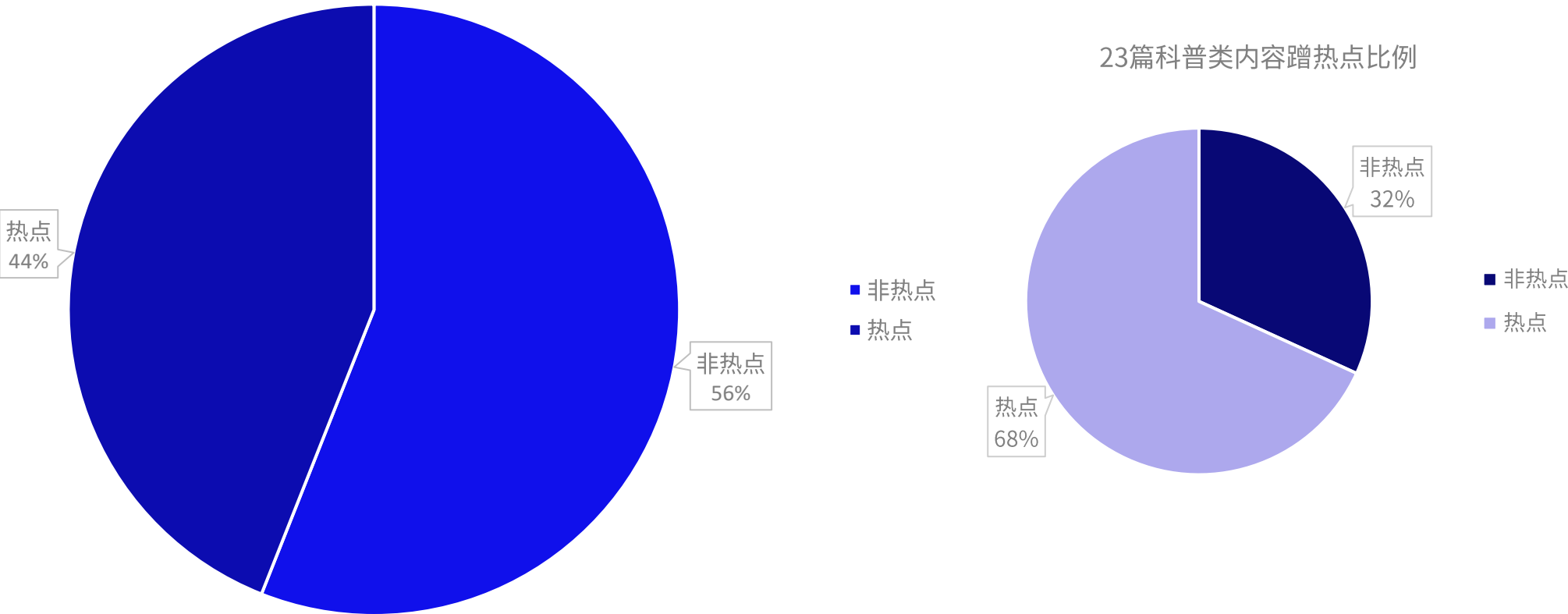
根据内容表现反推用户人群



根据文章阅读量以及互动量表现、发文比例，还有过往经验，公众号整体以大众/患者以及员工占主要部分，剩下的为关注美敦力动态的相关利益方

内容分析

热点相关类内容占比——一本正经报新闻，换着花样聊科普

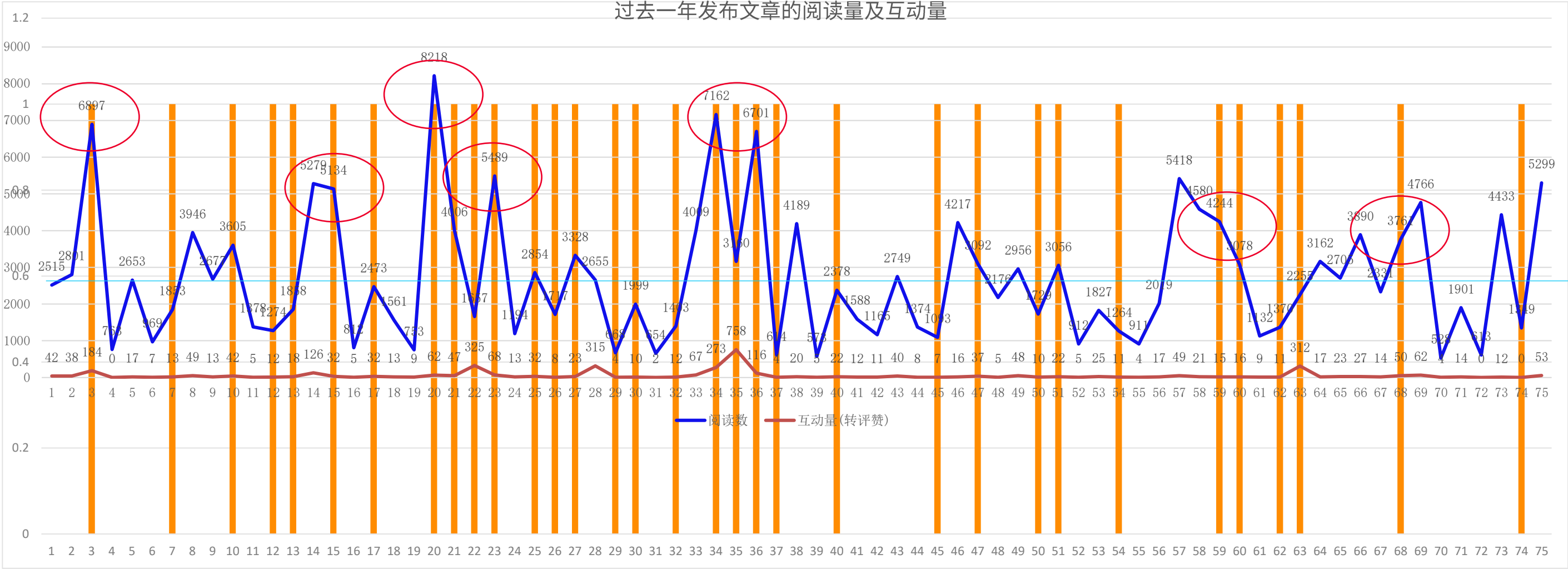


发布时间	标题
2022-08-05 11:01:58	科技将如何改变人类健康的未来？
2022-08-26 10:59:55	看完这篇文章，整个人都“麻”了
2022-09-16 10:59:37	“裤子脱掉”，这项检查也太尴尬了吧！
2022-09-29 10:01:08	你相信光吗？
2022-10-14 10:59:34	少时骨骼清奇，长大后竟成奥运冠军？
2022-10-14 10:59:34	比“拔情绝爱”更痛苦的是什么？
2022-11-25 10:59:41	除了刷直播、“云认养”，我们还能给动物做些什么？
2022-11-30 10:58:00	被这部央视纪录片刷屏了！
2022-12-05 13:30:10	飞盘、骑行、陆冲，这届年轻人都这么会“玩”了吗？
2022-12-22 11:00:07	最近大家的精神状态都还好吗？
2023-01-06 10:59:20	2023第一部穿越大戏，来了！
2023-01-13 13:29:23	是什么守护我们度过这个冬天？
2023-02-01 10:59:23	年后开工，如何才能一路“狂飙”？
2023-02-03 10:29:13	《流浪地球2》的彩蛋，你找到了吗？
2023-03-09 11:00:05	大伙儿最近睡得还好吗？反正我是睡不着
2023-03-24 10:49:17	他是谁？破案了！
2023-04-11 11:00:30	如何才能挣脱这磨人的“紧箍咒”？
2023-04-21 10:58:41	5G冲浪“心”套餐，了解一下？
2023-05-18 11:00:00	家人们，这种尴尬谁懂啊？！
2023-05-25 11:10:34	“乘风破浪的姐姐”来了！
2023-06-20 10:00:00	忍不了了！今天就要来曝光TA！
2023-06-28 13:40:05	这么多年，你可能都误会TA了
2023-07-31 09:30:00	这个世界不能没有狗狗！

全部内容结合网络热点比例高达44%，其中科普类内容结合网络热点比例更是高达68%，**“蹭热点”**以及轻松幽默的网感文风是美敦力公众号吸引用户的重要因素

内容分析

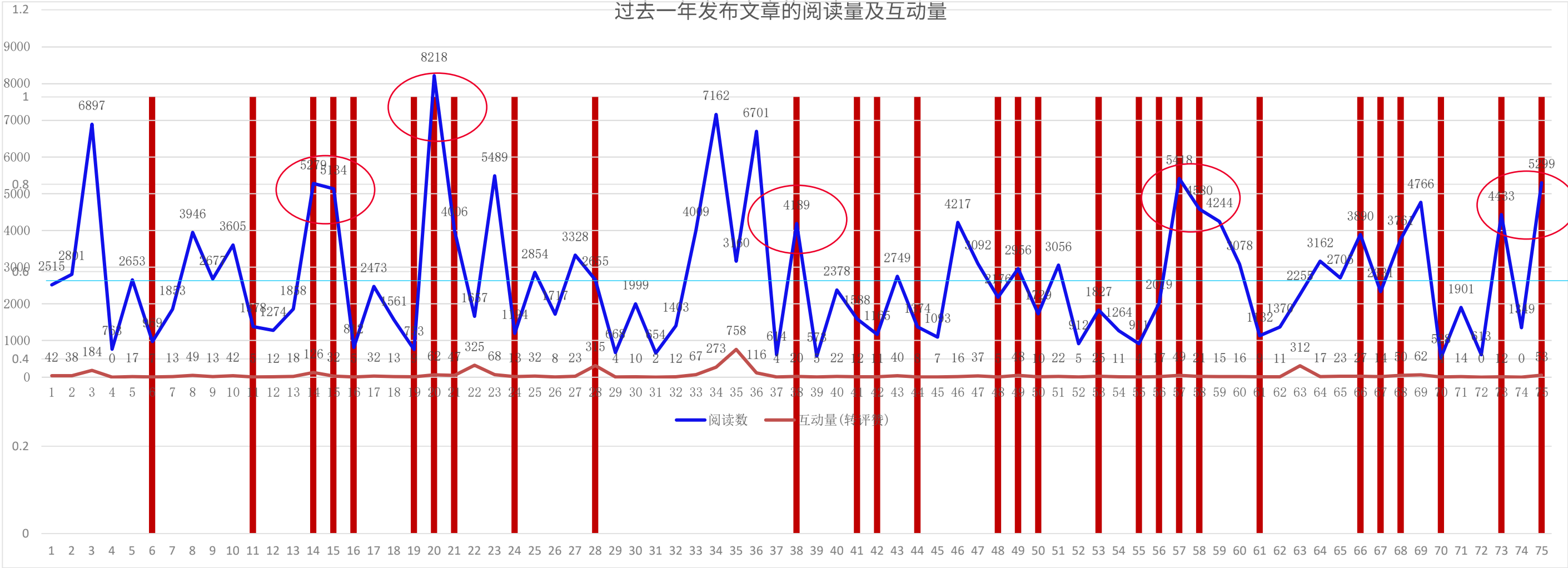
内容光谱-热点与内容的时间对照，跟热点策略被始终贯彻



结合热点内容贯穿全年，策略执行比较到位

内容分析

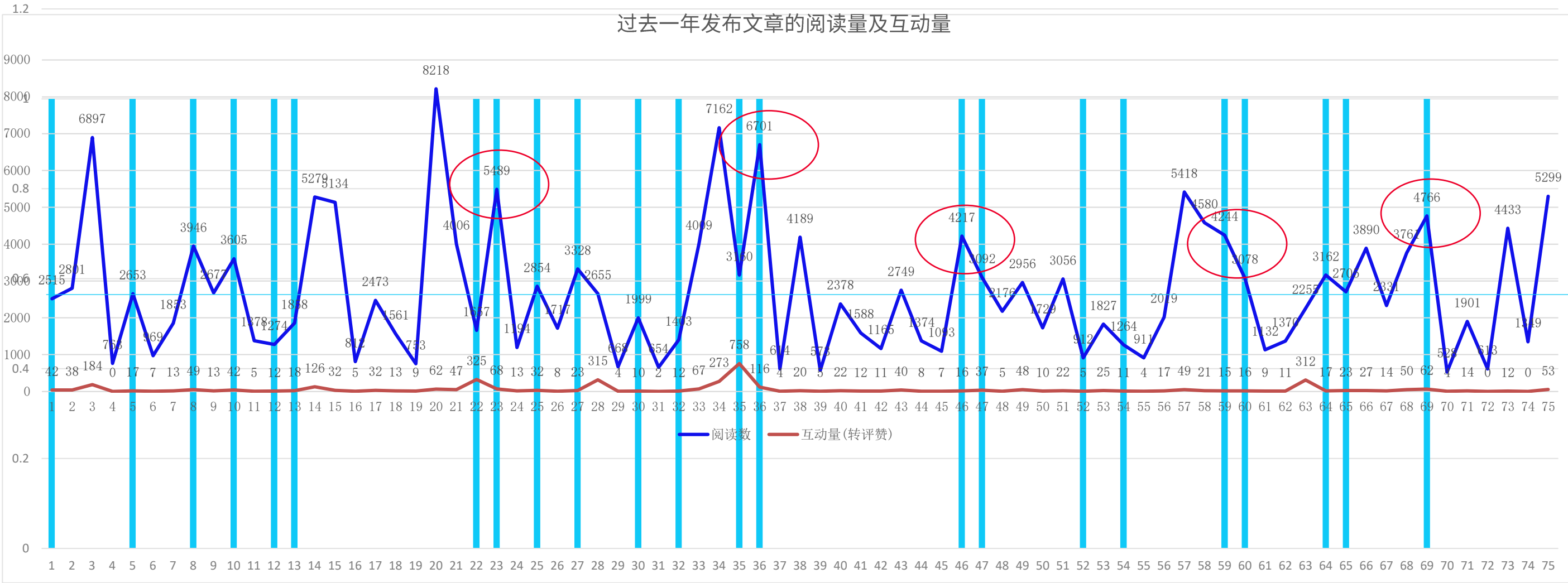
内容光谱-企业热点与内容的时间对照，明显一年内有5次高峰



除常规月度新闻资讯以外，一年内有明显的5次高峰，这些高峰内容表现亮眼，说明对于企业重大事件，无论是企业内部还是外部都给予了非常密切的关注

内容分析

内容光谱-科普与内容的时间对照，本号的“中流砥柱”



科普内容基本围绕在阅读量均值上下波动，大部分在均值以上，少量在均值以下，可以说是本号的中流砥柱，起到稳定阅读量的作用

内容分析

单篇阅读量TOP20-企业动态：进博会、财报等大事件受关注；科普：与热点结合得较好的内容易出圈；节日：过年、医师节较高

发布时间	标题	文章类型	阅读数
2022-11-05 20:59:12	重磅新品，中国首秀！尽在美敦力进博展台！	企业动态	8218
2023-01-19 11:05:50	关于什么是过年，我们问了100个人	节日	7162
2022-08-19 09:03:15	千万不要做医生！	节日	6897
2023-02-03 10:29:13	《流浪地球2》的彩蛋，你找到了吗？	科普	6701
2022-11-30 10:58:00	被这部央视纪录片刷屏了！	科普	5489
2023-04-28 14:39:10	与使命同行，美敦力为助力实现健康中国贡献力量	企业动态	5418
2023-08-23 11:31:47	加码创新！美敦力公布2024财年第一季度业绩	企业动态	5299
2022-10-24 09:59:31	生而不凡——美敦力大中华区全新企业宣传片正式发布！	企业动态	5279
2022-10-26 10:34:54	进博五年之约，美敦力来了！	企业动态	5134
2023-07-31 09:30:00	这个世界不能没有狗狗！	科普	4766
2023-05-05 15:59:51	上周，美敦力组团去重庆“打了个卡”	企业动态	4580
2023-08-17 14:20:04	重磅！美敦力与亚太医疗集团达成战略合作	企业动态	4433
2023-05-18 11:00:00	家人们，这种尴尬谁懂啊？！	科普	4244
2023-03-09 11:00:05	大伙儿最近睡得还好吗？反正我是睡不着	科普	4217
2023-02-17 10:29:38	听说了吗，美敦力干了件“大事”！	企业动态	4189
2023-01-17 11:59:44	美敦力职场人的八大美德	企业文化	4009
2022-11-11 11:31:33	凭实力“霸屏”，美敦力的进博成绩有多亮眼？	企业动态	4006
2022-09-16 10:59:37	“裤子脱掉”，这项检查也太尴尬了吧！	科普	3946
2023-07-03 09:00:00	在这件大事上，美敦力的成绩杠杠滴！	企业动态	3890

内容分析

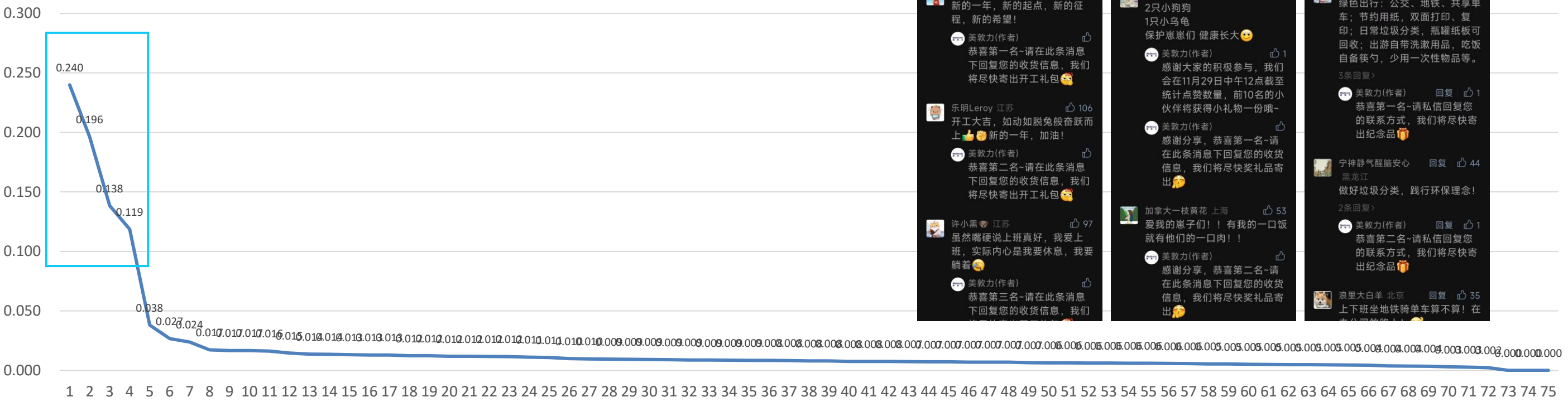
单篇互动量TOP20-账号整体互动活跃度较高

发布时间	标题	文章类型	互动量(转评赞)
2023-02-01 10:59:23	年后开工，如何才能一路“狂飙”？	科普	758
2022-11-25 10:59:41	除了刷直播、“云认养”，我们还能给动物做些什么？	科普	325
2022-12-30 10:00:11	美敦力的2022都藏在了微信“状态”里	企业动态	315
2023-06-05 09:00:00	如果你也在乎这件事，那就“泰裤辣”！	线上活动	312
2023-01-19 11:05:50	关于什么是过年，我们问了100个人	节日	273
2022-08-19 09:03:15	千万不要做医生！	节日	184
2022-10-24 09:59:31	生而不凡——美敦力大中华区全新企业宣传片正式发布！	企业动态	126
2023-02-03 10:29:13	《流浪地球2》的彩蛋，你找到了吗？	科普	116
2022-11-30 10:58:00	被这部央视纪录片刷屏了！	科普	68
2023-01-17 11:59:44	美敦力职场人的八大美德	企业文化	67
2022-11-05 20:59:12	重磅新品，中国首秀！尽在美敦力进博展台！	企业动态	62
2023-07-31 09:30:00	这个世界不能没有狗狗！	科普	62
2023-08-23 11:31:47	加码创新！美敦力公布2024财年第一季度业绩	企业动态	53
2023-07-27 10:29:35	进博会剧透！看不完！根本看不完！	企业动态	50
2022-09-16 10:59:37	“裤子脱掉”，这项检查也太尴尬了吧！	科普	49
2023-04-28 14:39:10	与使命同行，美敦力为助力实现健康中国贡献力量	企业动态	49
2023-03-30 10:30:10	谁不想当“爽文”女主呢？	企业动态	48
2022-11-11 11:31:33	凭实力“霸屏”，美敦力的进博成绩有多亮眼？	企业动态	47
2022-08-05 11:01:58	科技将如何改变人类健康的未来？	科普	42
2022-09-29 10:01:08	你相信光吗？	科普	42

内容分析

单篇互动量/阅读量-有4篇内容互动阅读比奇高，线上活动调动用户参与是激活用户的有力手段

单篇互动量/阅读量



发布时间	标题	文章类型	阅读数	在看数	点赞数	评论数	评论总点赞数	回复评论数	回复评论总点赞数	互动量(转评赞)	互动/阅读
2023-02-01 10:59:23	年后开工，如何才能一路“狂飙”？	科普	3160	4	59	37	646	8	4	758	0.240
2022-11-25 10:59:41	除了刷直播、“云认养”，我们还能给动物做些什么？	科普	1657	5	40	25	238	15	2	325	0.196
2023-06-05 09:00:00	如果你也在乎这件事，那就“泰裤辣”！	线上活动	2255	8	43	24	227	5	5	312	0.138
2022-12-30 10:00:11	美敦力的2022都藏在了微信“状态”里	企业动态	2655	6	28	23	248	10	0	315	0.119

小结

内容优等生的进阶之路

内容优质

账号整体内容质量较高，版块划分较为明确

粉丝整体互动性好

通过活动等对粉丝进行激活，互动性较强

.....

针对患者粉丝的互动较少

目前阅读量高、互动量较高的内容基本是与企业动态相关的，针对粉丝设置的互动内容有待挖掘

.....

服务功能缺口较大

除了故障报修以及几个病种的患者关爱热线以外，没有其他更多的针对各个人群的服务功能整合进来

02同类账号分析

同类账号分析

品牌	公众号	平均阅读	内容	形式	标签
罗氏制药	罗氏制药	2000-20000	企业动态/科普	图文/长图/视频	些许浮夸的企业动态广播机器
默沙东	默沙东中国	2000-20000	企业动态/科普	图文/长图	重疫苗科普的内容模范生
辉瑞	辉瑞制药	500-8000	企业动态/科普	图文/长图	想玩活又放不开的内容“机关枪”与患者“关爱狂”
诺和诺德	诺和关怀 诺和医汇 诺和诺德医学资讯	500-5000	企业动态/科普	图文/视频	战线分散的“基建狂魔”
礼来	礼来Lilly	1000-10000	企业动态	图文/长图	又“红”又正的内容分类师

同类账号分析

罗氏

#TAG#

些许浮夸的企业动态广播机器



罗氏制药

官微板块设计
(无单独患者故事板块，
集团与公司单独推送介绍，
招聘设置单独公众号)

罗氏制药

晚上6:20

你终于来啦，小罗等你很久啦 :-D

罗氏集团

罗氏制药在中国

平台说明

公司大事记

招聘微信号

罗氏财报

走进罗氏

广纳罗才

往期精华

推送结尾
统一排版

罗氏制药

企业新闻
(分为研发前沿和药物获批 两大类，
Banner统一简洁，排版风格同企业文化 版块，
结尾有相应注释+参考文献)

研发前沿新闻

药物获批新闻

药物审评获批新闻

疗法科普
(长图，手绘+H5编程互动)

疾病科普

企业文化 (设置大事合集，排版统一简洁)

罗氏制药

#罗氏大事记

罗氏集团董事会主席出席中国发展高层论坛2023年年会

重研新闻 | 罗氏制药与中国中心科技达成深度合作

公益活动(长图，部分结合患者故事，
手绘/照片+H5编程互动)

#罗氏公益大爱

为什么乳腺癌康复者爱划龙舟？

他们想劝我放弃，我说不可能...

默沙东

#TAG#

重疫苗科普的 内容模范生



同类账号分析

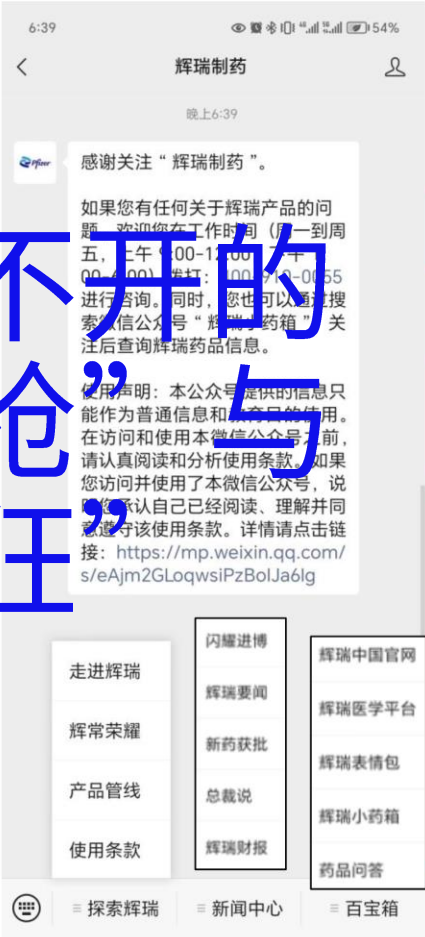
辉瑞

#TAG#

想玩活又放不开的
内容“机关枪”与
患者“关爱狂”

 辉瑞

官微板块设计
(无单独患者故事、公益活动板块)



推送开头、结尾
统一排版



疗法科普
(单独公众号+智能问答机器人
手绘长图+转载文章)



闪耀进博
辉瑞要闻
新药获批
总裁说
辉瑞财报



企业文化
(企业、企业荣誉、产品管线、公众号风险规避 均设置单独推送)



同类账号分析

诺和诺德



诺和诺德（研发、招聘、医生、患者分四个公众号分布，内容较为松散）

医生官微板块设计



患者关怀 官微板块设计 (科普推文+扫药小程序)



研发中心官微 板块设计



招聘官微板块设计



加入我们



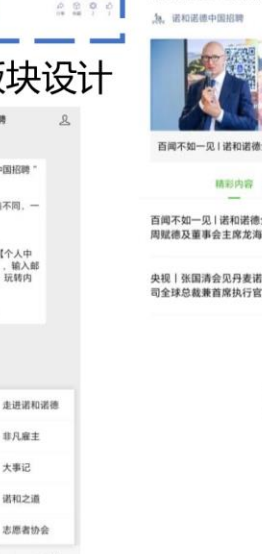
研发合作



前沿技术



战线分散的“基建狂魔”

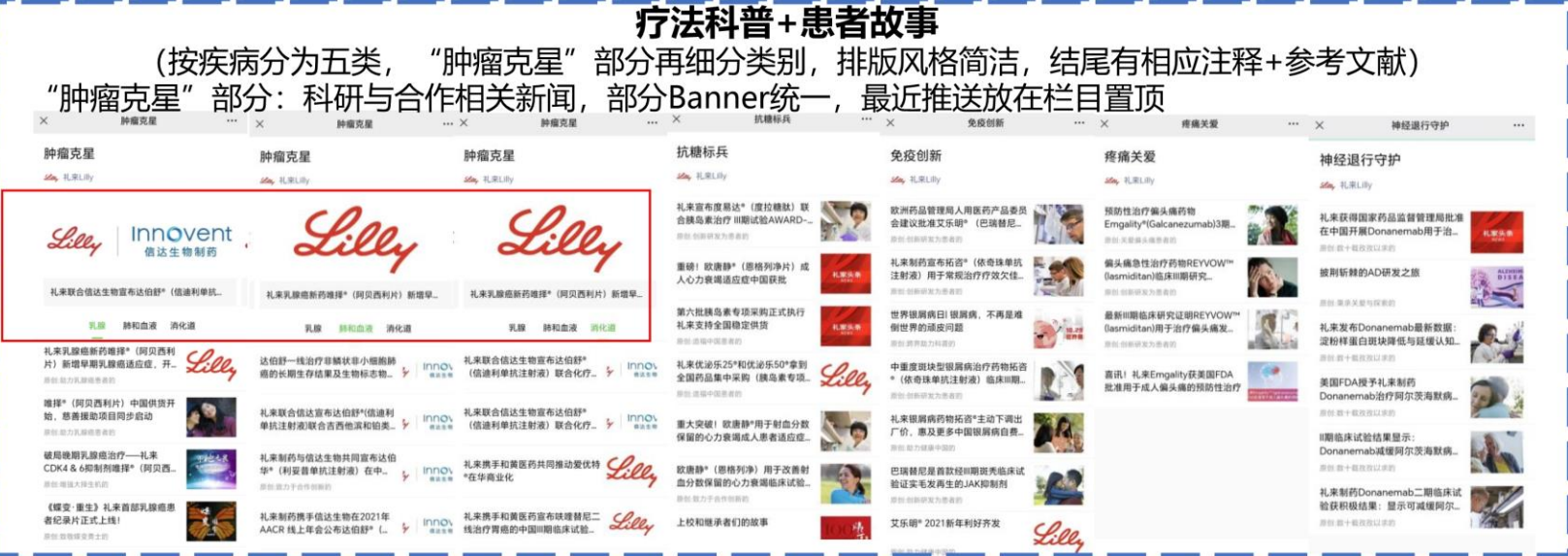
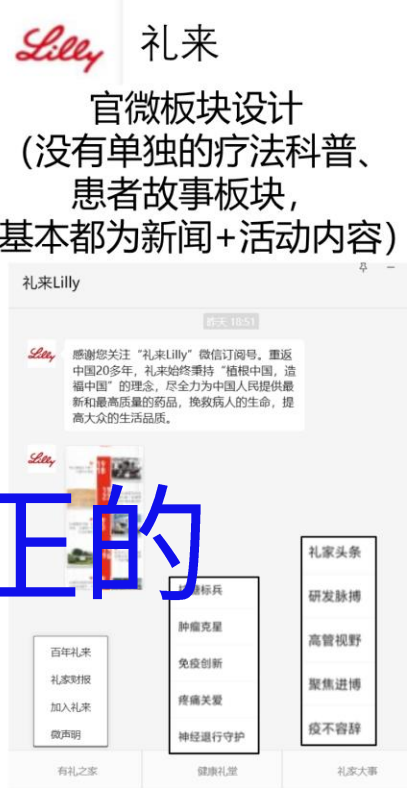


同类账号分析

礼来

#TAG#

又“红”又正的内容分类师



03账号规划

账号提升

内容版块提升

在沿袭过去成功经验的基础上，增加患者故事、企业文化版块；

增加与患者人群之间的互动，如患者故事有奖征集等；

基础配置提升

菜单栏提升账号基础配置，以人群进行功能重新划分；

整合患者服务功能；

增加关注回复功能引导；

视觉提升

进一步统一账号整体视觉，在体现专业度基础上避免用户视觉疲劳；

内容版块提升

栏目升级

新增患者故事、疗法科普两个栏目

不凡美敦力

企业新闻版块



名称概念阐述：我们是美敦力，生命因科技不凡，面对严峻的健康挑战，我们以先进的医疗科技为患者带来不凡的生命体验激发人们生命中的希望和可能

美力人生

患者故事版块



名称概念阐述：7600万患者，7600万个生命，7600万种人生，疾病相伴的人生可能不完美，但每一段人生都各有各的美丽

医学时光机

疗法科普版块



名称概念阐述：乘着时光机重返历史上重大的医学突破的关键时刻，身临其境感受人类探索生命边界的伟大探索

美力生机

公益活动版块



名称概念阐述：已定版块

美人美事

企业文化版块



名称概念阐述：我们是美敦力人，美敦力人自己的事就是“美”人“美”事

更新频率：每月4篇

新增栏目

美力人生

概况:每一年，全球约有7600万患者获益于美敦力的医疗技术和疗法，回归平凡生活，体验不凡人生。让我们从患者个体角度出发，走进7600万分之一的人生

目的:描述患者生命体验的转变，体现美敦力以患者至上 (put patients first)

规划:4期，定期发布，2023年底前完成

调性:温暖、真实、激励人心

形式:图文

主题:以疾病日为时间点进行患者故事发布以及征集活动



医学时光机

概况:纵观历史长河，人类对疾病和治疗的探索从未停止。让我们重返医学史上的关键时刻，了解医学天才的传奇故事，见证医疗科技的重大突破

目的:体现人类不断以先进医疗科技探索生命边界

规划:全年4-6期，定期发布，包含但不限于

心脏外科史&起搏器

外科手术史&缝线

帕金森病的发现&DBS

糖尿病的发现&胰岛素泵

脊柱手术史&植入物.....

调性:有趣、浅显易懂

形式:漫画



患者故事栏目——#美力人生#

让患者故事摆脱流水账风格，去访谈化，每一个患者故事都是一篇短篇小说

唯有真正的故事
方可打动人心

患者故事大赛

从PGC到UGC，发动广大患者的智慧与力量

目的:通过患者故事征集与评选，①增加与患者人群的互动，②了解到最真实的患者心理，③挖掘患者中的KOL，④为公众号裂变增粉，⑤为患者故事版块积累素材

规划:2期，每半年一期，根据效果进行增减

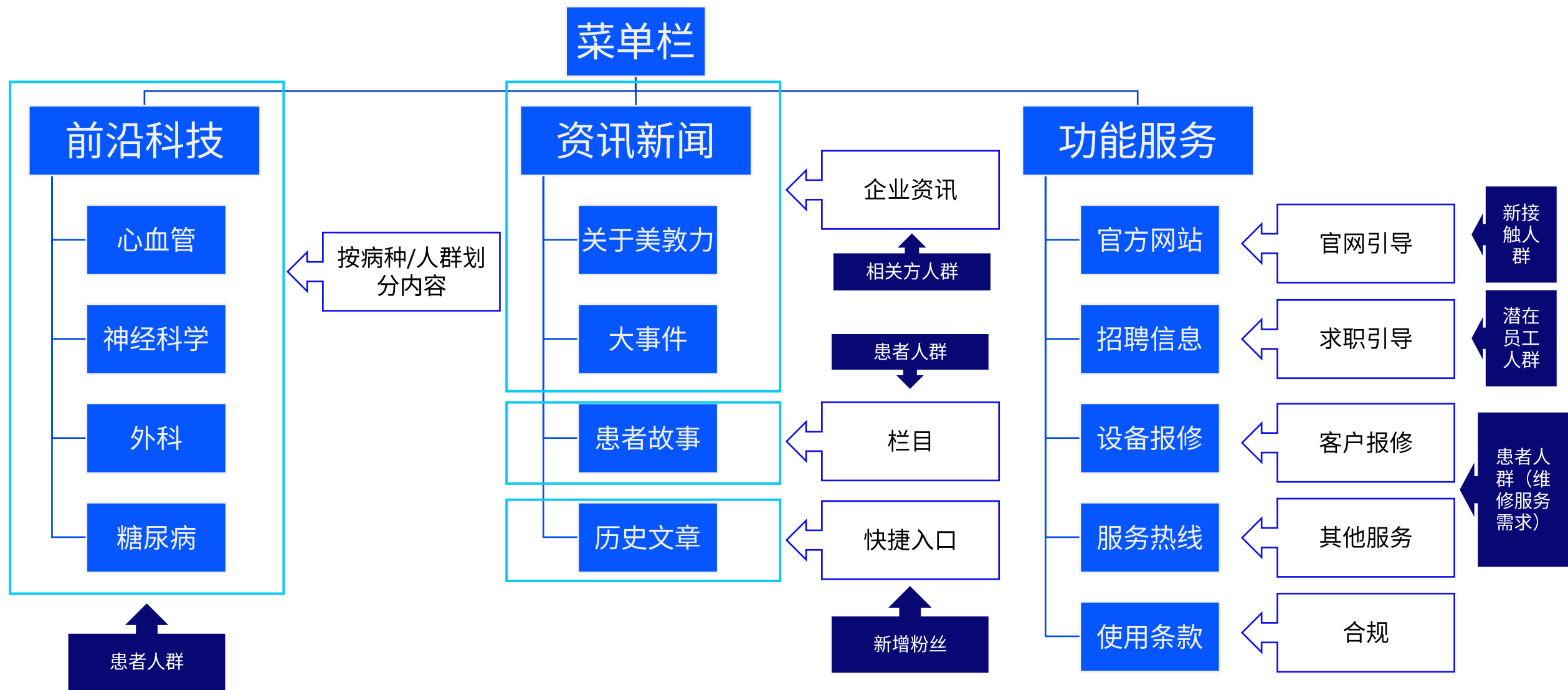
形式:文字故事征集



基础配置提升

回顾

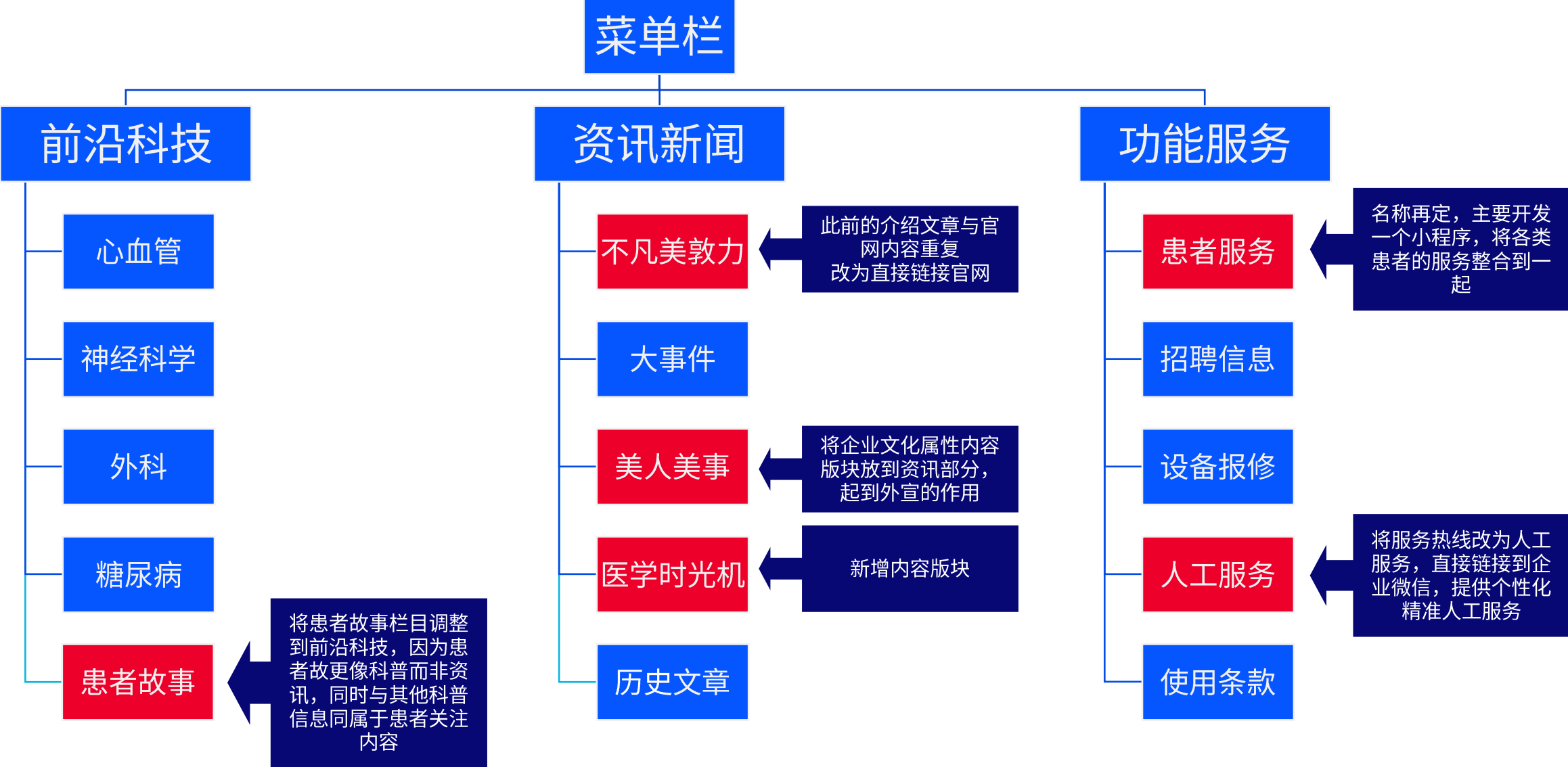
菜单栏设置



菜单栏整体功能较为完善，涵盖了各病种相关科普内容、企业资讯、相关引导、患者服务、合规声明等；
各类人群需求基本满足；但各类内容划分稍有不清晰，服务功能属性稍弱，没有服务小程序集成到公众号中。

菜单栏升级

整合更多服务功能



原则：1、将相同人群的需求尽可能整合到一个版块之中，以提高效率；2、满足不同人群的个性化服务

视觉提升

公众号视觉设计与表现

COLORS/FONTS

配色与字体



主色



辅色

公众号视觉设计与表现

ICONS

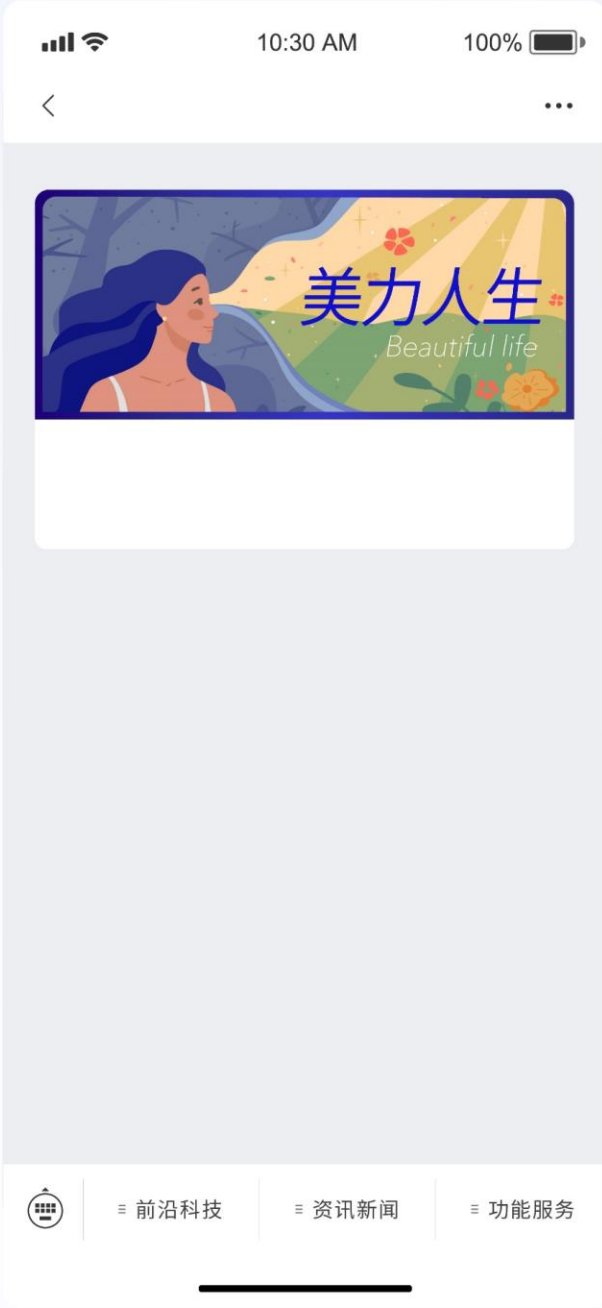
图标



公众号视觉设计与表现

PUBLIC ACCOUNT DISPLAY

公众号展示



公众号视觉设计与表现

PUBLIC ACCOUNT DISPLAY

公众号展示



公众号视觉设计与表现

栏目头图



公众号视觉设计与表现

文章demo展示-企业新闻



重磅！美敦力与 亚太医疗集团 达成战略合作



对于美敦力，热议议题当属近期发生的这几件“大事”！

探索创新模式 促进高质量医疗服务普及

8月8日，美敦力宣布与亚太医疗集团签署战略合作协议，双方将合作推进先进骨科与神外诊疗服务的落地与推广。首个配备美敦力AiBLE™数智骨科一体化解决方案的诊疗中心也同期在亚太集团下属镇江瑞康医院正式揭牌。本次合作标志着美敦力携手生态网伙伴，深度探索数智骨科落地普及的创新业态，进一步拓展高质量医疗服务的覆盖面，满足广大患者的多元化诊疗需求。

镇江新区党工委副书记、管委会主任尹卫民先生；镇江市卫生健康委党委书记、主任杨敏先生；镇江市医疗保障局党组书记、局长孙萍女士；镇江新区党工委委员、管委会副主任徐志华女士等市区相关领导，与亚太医疗集团董事长潘杰先生，美敦力副总裁兼中国骨科与神外业务集团总经理于婧女士共同见证了此次签约仪式，并一同参观了全新落成的AiBLE™数智骨科一体化解决方案的诊疗中心。



美敦力与亚太医疗集团签约仪式现场合影

落地创新服务

切实惠及更多骨科患者

镇江瑞康医院AiBLE™数智骨科诊疗中心是美敦力-亚太医疗集团战略合作项目的首个成果，旨在提升骨科临床能力，打造涵盖镇江、辐射苏北的区域骨科中心，惠及更广泛的患者。

镇江瑞康医院将通过落地美敦力AiBLE™数智骨科一体化方案，打造从微创到全脊柱、从开放到微创全术式、从脊柱退变到脊柱畸形等全病种诊疗能力，以提升高难度手术治愈率、微创疗法开展率、单台手术效率，实现科室综合实力的全面提升，逐步建立瑞康医院骨科术前、术中、术后的全病程管理能力，将镇江瑞康医院AiBLE™数智骨科诊疗中心打造成区域骨科中心。该中心的落成将让更多患者能够足不出省享受更加多元化、个性化的骨科医疗服务，提升人民群众的健康获得感与幸福感。



镇江瑞康医院AiBLE™数智骨科诊疗中心
揭牌仪式现场合影



潘 杰
亚太医疗集团董事长

“美敦力在骨科和神外领域拥有先进的技术和完整的解决方案、高质量的配套服务和深厚的行业经验与资源，能够高效赋能亚太医疗集团旗下医院未来的发展，是我们首选的合作伙伴。我们希望以今日为起点，深化与美敦力的合作，合力打造示范项目，推广一体化创新合作模式，让更多中国骨科患者从中获益。”

于 婧

美敦力副总裁

兼中国骨科与神外业务集团总经理



“此次与亚太医疗集团的战略合作，开启了我们与合作伙伴共同促进先进疗法落地，广泛造福患者的创新合作模式，也再次扩大了美敦力中国骨科与神外业务集团的创新生态圈。期待以瑞康为起点，未来我们可以与更多优秀的行业合作伙伴一起，充分利用创新合作模式的战略优势和AiBLE™数智骨科的技术与平台优势，将先进的诊疗服务全面推向临床，造福广大患者，促进产业升级，共同为全面建设健康中国做出贡献！”

拓展本土创新生态圈

共促先进疗法落地

*声明 —— 本文仅作新闻用途，不应被视为对所涉医疗产品的推荐或功效证明。涉及疾病诊断、治疗、康复相关的，请务必前往专业医疗机构就诊，寻求专业意见。本文使用的相关观点、肖像已获得相应授权。如任何个人或媒体、网站欲转载本文，请与本公众号联系授权，并注明转载来源。



挑战赛启动现场

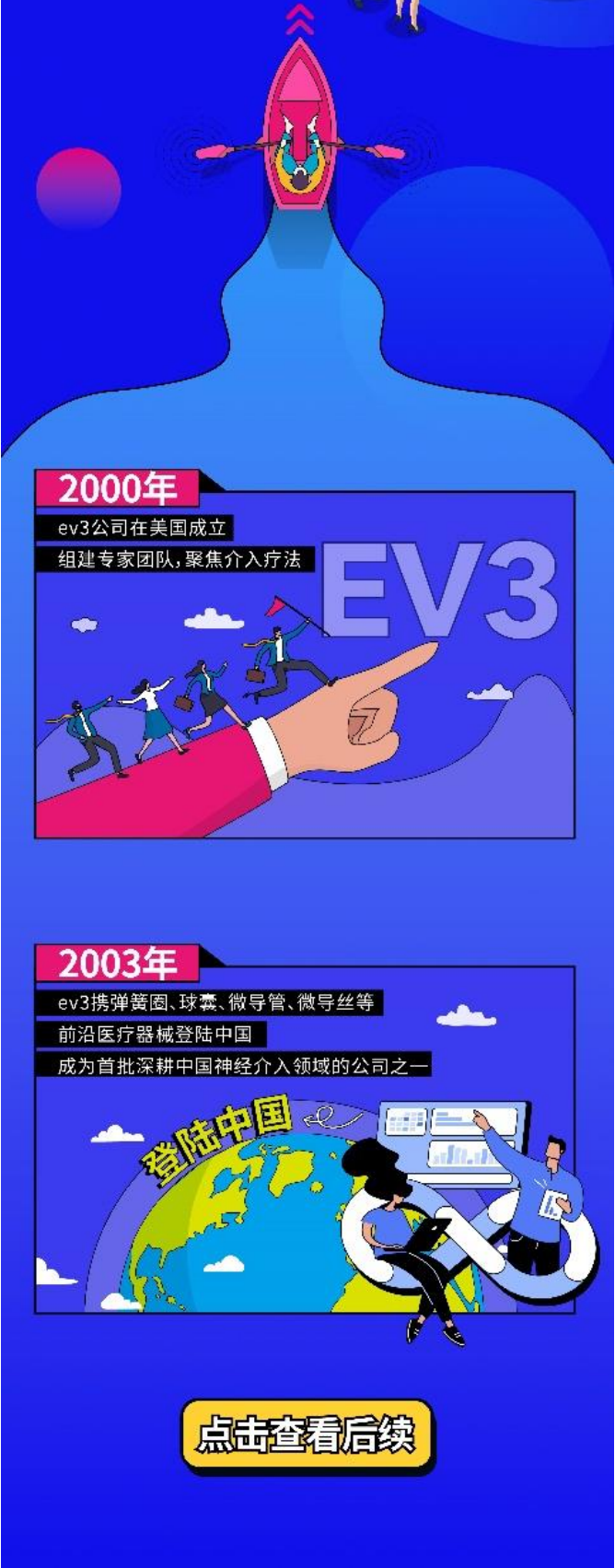


扫码了解大赛
详情及报名



公众号视觉设计与表现

文章demo展示-医疗史



公众号视觉设计与表现

文章demo展示-患者故事



Medtronic
Engineering the extraordinary

失控 OUT OF CONTROL



寒冷是大脑的敌人

冬大的寒冷穿透窗户的缝隙，钻进了王会莉的房间，将她的身体冻得发抖。在这个特别冷冽的夜晚，睡梦中的她被噩梦折磨着。她努力想要摆脱纠缠她的噩梦，实际上只是徒劳，人对噩梦是没有支配权的，就像她的命运即将失去控制，偏离轨道。



她的妈妈被突来的动静惊醒，从床上爬起来看到她状态很不对劲，但手足无措。她抱住会莉，声音中充满了慌张：“会莉，你怎么了？”但王会莉已经无法回应，她的思维开始变得混乱，周围的一切都变得扭曲起来。她只感觉到一阵阵的头晕，随后，一股强烈的电流穿过她的大脑，让她彻底失去了知觉。



第二天，妈妈告诉了会莉前天晚上的情况

所有人都抱着侥幸心理，以为这只是偶然。

生活一如往常，但侥幸很快被现实击碎，三天后，相同的事情发生了，随后医生给出的结论是——癫痫，老百姓俗称“羊角风”或“兰疯”，一种大脑神经元突发性异常放电导致的短暂大脑功能障碍。

间歇性的发作成了常态，王会莉渐渐感受到了病痛带来的恶果。每次发作后，她都像是从地狱一般苏醒过来，汗水湿透了床单，身体疲惫得无法动弹。每当妈妈焦急地在床边守夜，王会莉总是觉得无比的愧疚，却无法改变这个痛苦的现实。



恐惧，压力，生活的无力感，王会莉的内心逐渐被压得喘不过气来，最让她无法面对的是年龄渐大的父母那凄苦的眼神。

中药、西药，她尝试了无数方法想要摆脱病魔，一次次挑战命运的不公又一次次失败。



然而 在黑暗之中希望仍在闪烁

2019年的一个九月，王会莉得知了一劳永逸解决疼痛的诊疗手段，她当即做出了决定——无论代价如何，都要接受美敦力脑起搏器手术，她是以脑起搏器治疗癫痫的吃螃蟹的人。术后的康复过程虽然漫长而艰辛，但她没有放弃，在手术后的日子里，她重新找回了生活的勇气和动力。



一个女孩在逆境中的坚持与勇敢，经历了失控和坠落，最终却在黑暗中找到了自己的光芒。生活的道路上，虽然充满了风霜雨雪，但只要不放弃，每个人都有机会找到属于自己的新生。

公众号视觉设计与表现

文章demo展示-患者故事文本

《失控》

寒冷是大脑的敌人。

冬天的寒冷穿透窗户的缝隙，钻进了王会莉的房间，将她的身体冻得发抖。在这个特别冷的夜晚，睡梦中的她被噩梦折磨着。她努力想要摆脱纠缠她的噩梦，实际上只是徒劳，人对噩梦是没有支配权的，就像她的命运即将失去控制，偏离轨道。

她的妈妈被突来的动静惊醒，从床上爬起来看到她状态很不对劲，但手足无措。她抱住会莉，声音中充满了慌张：“会莉，你怎么了？”但王会莉已经无法回应，她的思维开始变得混乱，周围的一切都变得扭曲起来。她只感觉到一阵阵的头晕，随后，一股强烈的电流穿过她的大脑，让她彻底失去了知觉。

第二天，妈妈告诉了会莉前天晚上的情况，所有人都抱着侥幸心理，以为这只是偶然。

生活一如往常，但侥幸很快被现实击碎，三天后，相同的事情发生了，随后医生给出的结论是——癫痫，老百姓俗称“羊角风”或“羊癫风”，一种大脑神经元突发性异常放电导致的短暂大脑功能障碍。

间歇性的发作成了常态，王会莉渐渐感受到了癫痫带来的恶果。每次发作后，她都像是从地狱一般苏醒过来，汗水湿透了床单，身体疲惫得无法动弹。每当妈妈焦急地在床边守夜，王会莉总是觉得无比的愧疚，却无法改变这个痛苦的现实。

身体的失控只是开始，癫痫像一颗石子投进了王会莉的生命之湖，掀起了一圈圈涟漪，而这些涟漪确实王会莉难以承受的生命之轻。

首先，社交变得越来越困难。她的社交关系陷入了向下的恶性循环，以前的朋友开始渐渐疏远她，而她也因为自卑开始远离人群，她害怕在外面突然发作，让别人见证她失去控制的瞬间，这对于小姑娘的身心自尊是致命的。

王会莉的身边几乎一瞬间变得清冷，如同初冬的寒意渗透进了她的友情圈。她以为朋友是她生命中最坚实的依靠，然而癫痫这个诡谲的病症，竟然将这一切化为泡影。

在王会莉得知自己罹患癫痫的那一刻，她并未料到朋友们的态度会如此戏剧性地转变。那些曾经热情洋溢的笑容，如今被替代成了避讳的眼神。朋友们开始躲避她，仿佛她成了一座禁忌的高墙，不可逾越。

有谣言在暗处滋生着，仿佛寒风中的雾气，无处不在。最可笑的是，竟有人荒谬地宣称癫痫是一种传染病，会传染给周围的人。要打破这种荒谬的恐惧几乎天方夜谭，就像科普了这么多年的艾滋病不会通过正常接触传染，仍然无法让绝大多数人与艾滋病患者正常拥抱。

公众号视觉设计与表现

文章demo展示-患者故事文本

她看着从前熟悉的面孔，如今却带着戒备地远离自己，心灰意冷。她曾经无比珍视的友情，在这一刻变得如此脆弱。每一个转身，每一个避开的眼神，都在她心头划过深深的伤痕。

社交圈变窄尚可忍受，她可以选择孤独。就在她试图坚强面对生活的时候，现实却毫不留情地将她摔得更狠。王会莉曾经是一名销售主管，她设想控制住病情以后不太多影响工作，只要生活来源不断，人生就还有希望，最起码可以支撑她获得更好的医疗，摆脱癫痫的梦魇。有一天，她领导突然打过来电话，不详的预感萦绕着王会莉，冰冷的声音在电话里响起：“既然你生病了，你就不要再来这里干活了。”王会莉甚至没有进行哪怕一点解释，难以名状的羞辱和自卑感让她只能选择忍气吞声。

没有了工作，就像没有了风的漏船，王会莉困在人生的海上等待着船的沉没。

不能熬夜，不能劳累，不能吃辛辣食物，甚至不能独自生活。王会莉逐渐被这些禁忌束缚住，她不得不面对生活的种种限制。每当她看着别人在熬夜工作，看着别人自由自在地享受生活，她总是感到一种无法言喻的愤怒和无奈。

恐惧，压力，生活的无力感，王会莉的内心逐渐被压得喘不过气来，最让她无法面对的是年龄渐大的父母哪凄苦的眼神。

中药、西药，她尝试了无数方法想要摆脱病魔，一次次挑战命运的不公又一次次失败。

然而，在黑暗之中，希望仍在闪烁。2019年的一个九月，王会莉得知了一劳永逸解决病痛的诊疗手段，她当即做出了决定——无论代价如何，都要接受美敦力脑起搏器手术，她是以脑起搏器治疗癫痫的吃螃蟹的人。术后的康复过程虽然漫长而艰辛，但她没有放弃。在手术后的日子里，她重新找回了生活的勇气和动力。

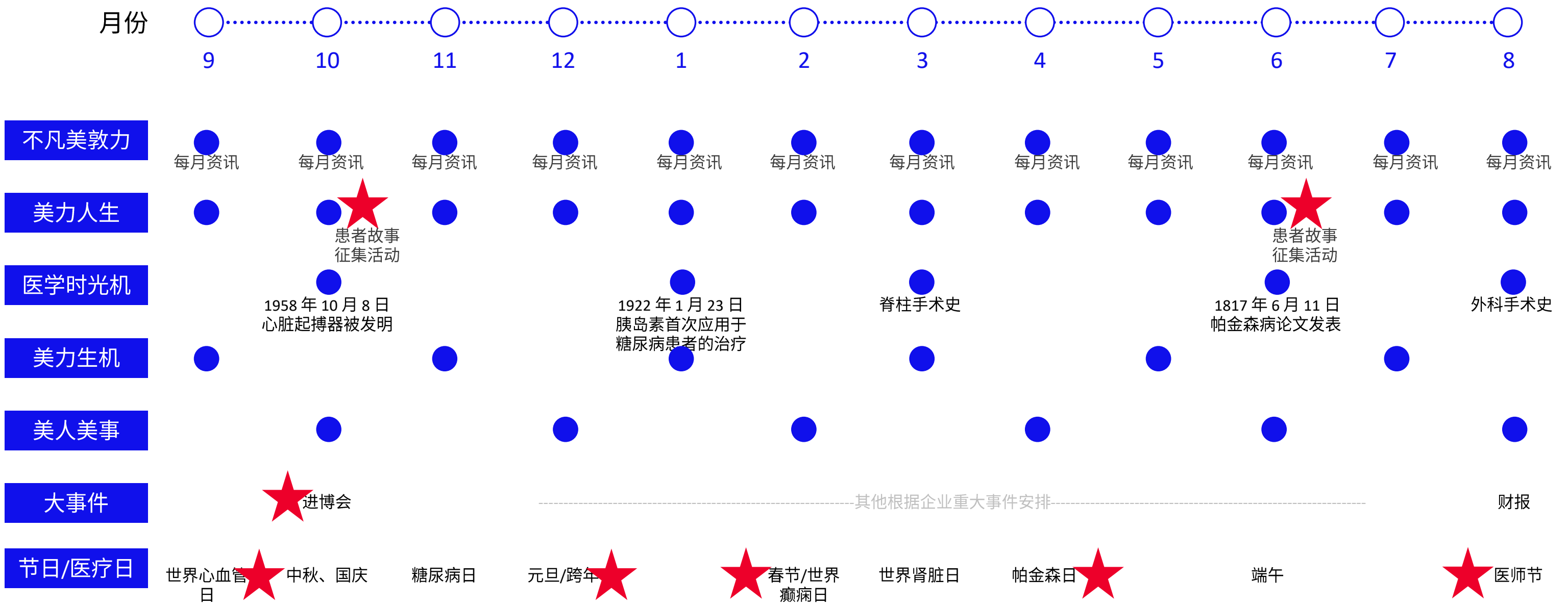
时间悄然流逝，康复渐渐到来。脑起搏器的安装让王会莉的生活发生了翻天覆地的变化。发作的频率减少了，她重新拾起了社交的勇气，重新投入了工作。虽然癫痫曾经让她失去了许多，但她用坚韧的意志和不屈的斗志，重新走上了人生的轨道。

一个女孩在逆境中的坚持与勇敢，经历了失控和坠落，最终却在黑暗中找到了自己的光芒。生活的道路上，虽然充满了风霜雨雪，但只要不放弃，每个人都有机会找到属于自己的新生。

失控的人生重回手中。

全年发布排期重点

在现有成功内容基础上进一步增强与特定人群的互动



问答环节

谢谢