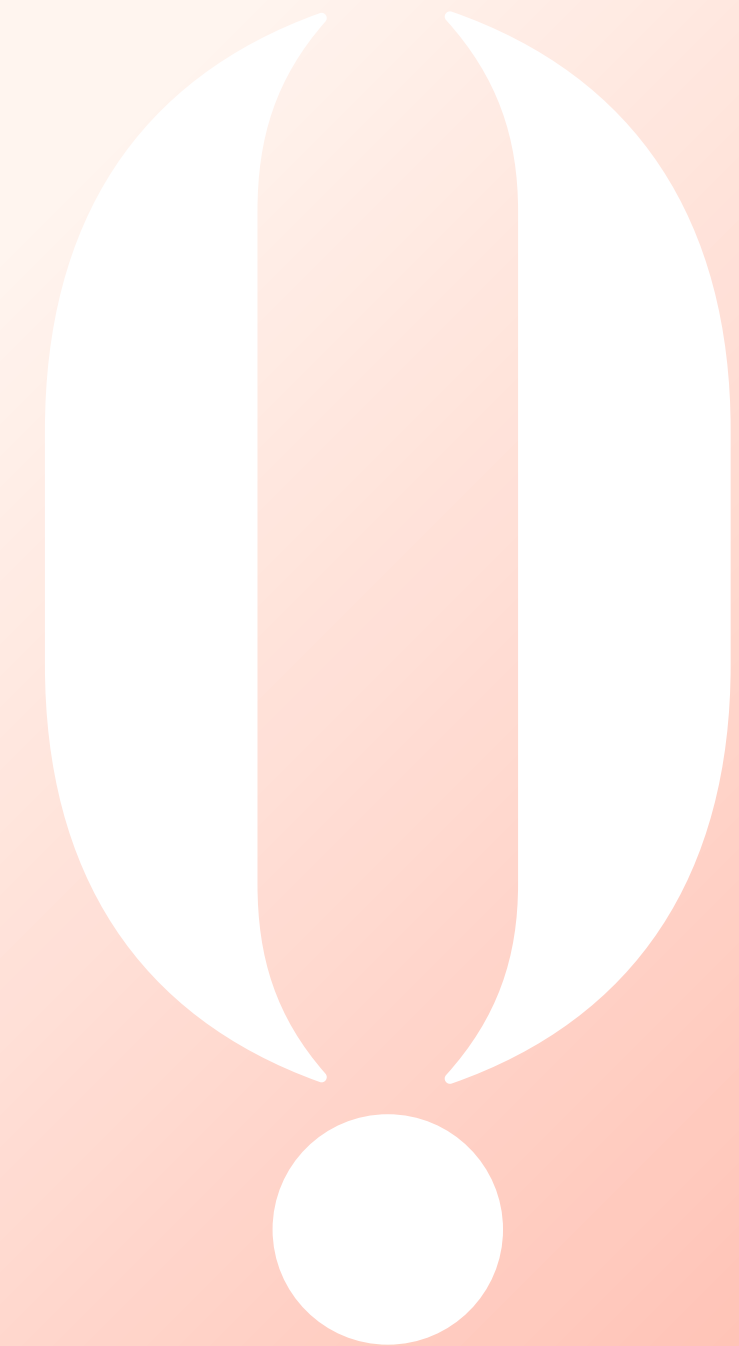


OSUGA BRANDBOOK

大人糖品牌书





大人糖——创立于2019年的女性情趣品牌，寓意为“成年人世界里的一点甜”。

大人糖将品质主义、创新洞察、美学探索和情感沟通贯穿于品牌体验和产品设计中，触达现代女性最真实的内心需求。旗下拥有逗豆鸟、小海豹等高端情趣玩具，情趣内衣、情趣香氛等周边以及两性知识课程。产品荣获多项国际设计大奖，销量领先行业水平。大人糖旗下产品已遍布欧洲、美洲、日韩、大洋洲等国家，未来大人糖还将进入更多国家和地区。

2021年，大人糖带领千万女性认识自我、接纳自我、共同探索身体的快乐。

大人糖的发展历程

OSUGA TIMELINE

- 2019
 - 2月创立原创情趣品牌「CW」
 - 4月**逗豆鸟首次亮相**上海国际成人展
 - 6月逗豆鸟与国内著名两性KOL吴小飘合作
 - 7月逗豆鸟正式上线开售，并荣获德国**红点奖**
 - 8月逗豆鸟荣获台湾**金点设计奖**
 - 11月逗豆鸟荣获双11情趣用品类目**销量TOP1**
- 2020
 - 1月**入驻天猫**商城天猫情趣跳蛋类目Top1
 - 7月逗豆鸟上线1年**销量破百万**
 - 9月逗豆鸟荣获美国**IDEA铜奖**
 - 10月新品**小海豹上线**
 - 11月成为情趣行业历史首个双11破千万品牌旗舰店
 - 11月品牌全新升级并更名为「**大人糖**」
- 2021
 - 1月大人糖开展首次用户调研与6000+女性深度对话
 - 2月大人糖官宣首位品牌挚友**曲家瑞**
 - 6月大人糖官宣**首位品牌代言人小S**，创造国内情趣行业第一条明星广告片，热搜话题阅读量超**3.6亿**，视频播放量**2300w+**



OSUGA
BRANDBOOK 2021

大人糖



历史首个

双11破千万

的情趣品牌旗舰店



大人糖品牌
一年覆盖人群

超3亿人



历史首个拥有

明星代言人

的情趣品牌



大人糖 X 小S

首支广告片《超敢性日记》

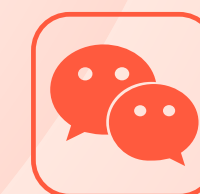
全网播放量5000W+



历史首个

占领微博热搜与开屏的情趣品牌

话题阅读量3.6亿+



2020年微信公众号
品牌声量榜

TOP4

平均每天

1000+人拥有大人糖

并发生改变



OSUGA
BRANDBOOK 2021

大人糖

谁和我们在一起

BRAND FRIENDS



主持人、歌手、演员
小S



艺术家、策展人、主持人
曲家瑞



复旦大学社会学教授
沈奕斐



国内首位情趣玩具测评师
吴小飘



编剧、作家
柏邦妮



抑郁研究所CEO
任可



北师大性教育研究员
他塔拉



OSUGA
BRANDBOOK 2021

大人糖

我们的产品

OUR PRODUCTS

逗豆鸟
Cuddly Bird



小海豹
G-Spa



月坠
MoonFlow





OSUGA
BRANDBOOK 2021

大人糖

逗豆鸟

CUDDLY BIRD

逗豆鸟虽深处笼中，但头部向上仰望，好似在渴望冲破这层束缚，积极探索属于自己的欢乐和愉悦。逗豆鸟采用Sonic声波吮吸，每次震动和模拟吮吸的感受，能传递到私密的核心部位，让神经丰富的核心部位得到更多的满足。

销量破百万

2019年双十一情趣用品类目

销售TOP1



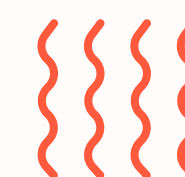
OSUGA
BRANDBOOK 2021

大人糖



缠绵吮吸

Sonic声波脉冲吮吸，高配升级版高潮玩法。
更强穿透力，快速达到高潮



酥麻强震

钨钢马达，强力震颤。
腹部和尾部大面积刺激，撩拨情欲



暖昧夜灯

磁吸充电+精巧收纳+暧昧氛围灯，
让情趣体验更加完整、美妙



OSUGA
BRANDBOOK 2021

大人糖

小海豹

G-SPOT

小海豹延续逗豆鸟的Sonic声波冲吸吮功能，外置也能够由表即内，唤醒隐藏在豆豆深处的8000多个神经共震，让你短短几分钟就酥麻到飞起。

小海豹模仿了手指刺激的角度，尾巴部位进入体内，直接呈现往上顶翘的姿态。只要开启震动，就能享受极致的G点按摩。

2020年双十一情趣用品类目

销售TOP1



OSUGA
BRANDBOOK 2021

大人糖



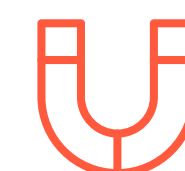
缠绵吮吸

Sonic声波脉冲吮吸，高配升级版高潮玩法。
更强穿透力，1分钟内达到高潮



革新式入体体验

U型设计，天然顶触G点
回沟设计，来回刮蹭雨滴形刺激面

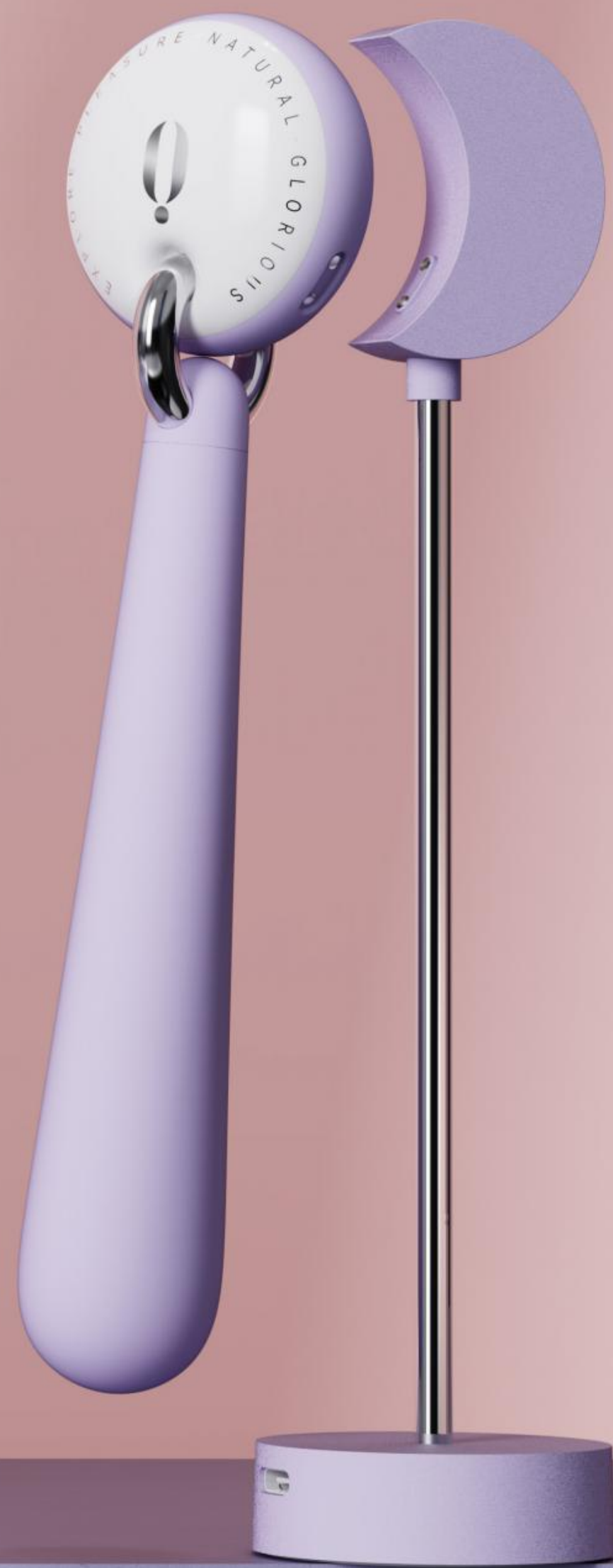


磁吸充电

使用Type-C充电口，磁吸底座充电，
2.5小时充满电，可快乐玩耍15次



OSUGA
BRANDBOOK 2021



大人糖

月坠

MOONFLOW

艺术品般精致外观；
双击高潮模式；
子弹头设计顺滑入体；
饱满顶部撑满敏感；
细小尾部呵护私处。

精致外观，入体顺滑
内外兼攻，双击惊喜



所获奖项

OUR AWARDS



reddot design award
winner 2019

德国红点设计奖



DESIGN
AWARD

台湾金点设计奖



BRONZE
AWARD
2020

美国IDEA铜奖



金芦苇
工业设计奖
Goldreed
Industrial Design Award

金芦苇工业设计奖



中国创新设计红星奖



深圳创意设计新锐奖
SHENZHEN DESIGN AWARD
FOR YOUNG TALENTS

SDAY创意设计大奖



用户评价

USER EVALUATION

太绝了!

吮吸+震动简直带我一步登天

生理和心理都得到了极大的满足..

吮吸太强大了!!

撑不过一分钟就喷了

身边闺蜜人手一个的闺房好物! 爱惨了

一见惊艳, 一试惊叹

逗豆鸟YYDS!!!

情趣玩具居然可以这么好看!

精致的不像情趣玩具, 设计寓意也很好

床单瞬间湿透了!!!

第一次有品牌让性这件事变得阳光

情趣用品届的神!

轻松得到s姐同款快乐~ 太满意了

活了半辈子第一次体会到GC..

销售渠道
FIND US



天猫商城



京东商城



有赞商城



韩国 coupang



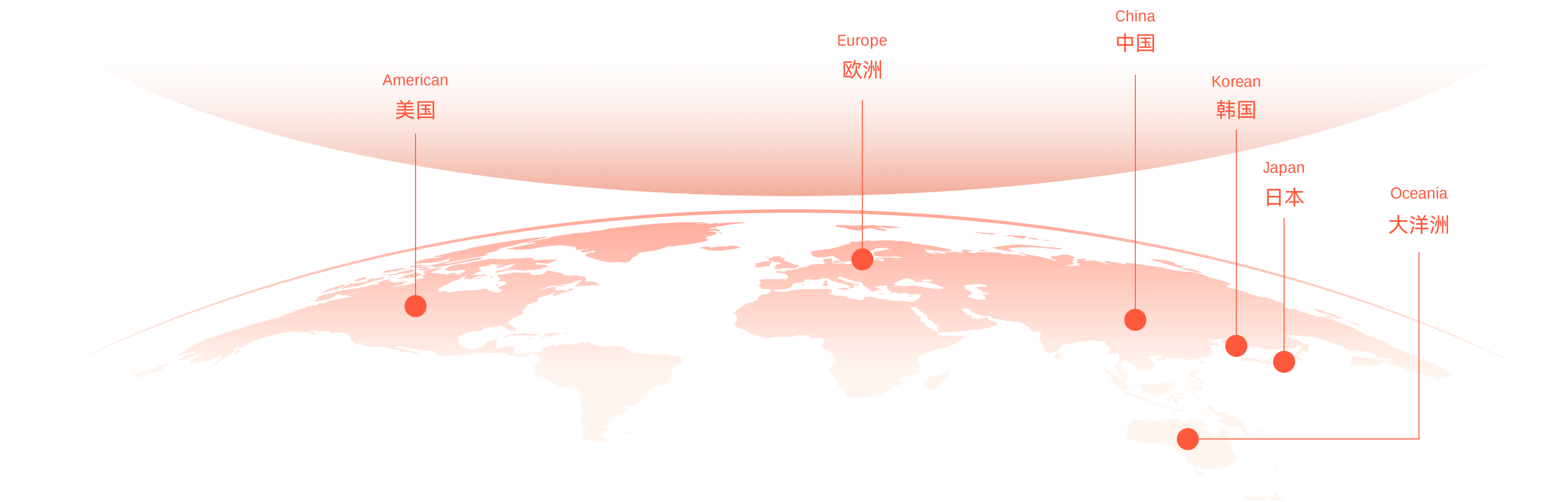
日本亚马逊



海外独立站

大人糖的全球化布局 GLOBALIZATION

大人糖致力于全球化发展战略布局，专注女性美好情趣体验，重新定义情趣美学。大人糖旗下产品已遍布欧洲、美洲、日韩、大洋洲等国家，未来大人糖还将进入更多国家和地区，为全球用户带来更具品质的新情趣体验。





OSUGA
BRANDBOOK 2021

大人糖

大人糖的定位

POSITION

专注女性的美好情趣体验

我们希望打造

一个去色情化、充满设计感的情趣品牌

一个充满阳光、美好、愉悦的情趣品牌

一个有社会责任感、可持续发展的品牌



OSUGA
BRANDBOOK 2021

大人糖

大人糖的价值观

CORE VALUES

创新、平等 | 消费者第一

品牌为核心 | 聚焦产品



OSUGA
BRANDBOOK 2021

大人糖

大人糖的使命

MISSION

让每一位女性

认识自我

接纳自我

探索自我

大人糖的愿景

VISION

将全新的情趣美学带给世界

我们希望颠覆大众对情趣行业的刻板偏见，改变以往情趣产品低俗粗暴的外观形态。在充分考虑用户真实需求的同时，将艺术性和关怀倾注，让情趣用品功能与美感兼具，为用户创造阳光、自在、愉悦的美好时光。





大人糖，成年人世界里的一点甜

