

USING THE DJI CORE ELEMENTS

使用 DJI 大疆创新标识的核心要素



这个标识代表着 DJI 大疆创新品牌，从而建立起大疆创新形象设计的核心。

DJI 大疆创新的 LOGO 应始终为英文字母组合形象。不得做任何改动，将其简化或附加其他图形。任何附加成分都将有损 DJI 大疆创新标识和整体品牌形象。因此，必须使用官方提供的 DJI 大疆创新标准数字文件。

LOGO

DJI 大疆创新于 2009 年精心更新了标志，使其更有现代气息。新标识突出了 DJI 品牌所蕴含的高端品质，同时表达出全球领先的飞行影像系统独家先驱的特质。

品牌保护

DJI 大疆创新标识在全世界范围内受到保护，使用者仅限 DJI 大疆创新及其授权合作伙伴。由于该标识代表着 DJI 大疆创新品牌呈现的产品及服务质量，因此对其的使用必须格外谨慎。

标志的衬底与位置

白色是 DJI 大疆创新标识最理想的底色。标志的摆放位置取决于所采用的媒体。标识四周必须保留足够的最小衬托空间。

形状

该标识为字母图形化组合方式。DJI 大疆创新标识的所有组成部分都是不可分割的整体。其形状、颜色和外观代表了公司的形象。

颜色

标志请使用本手册规范内的颜色，勿使用个人喜好颜色。必须尽可能优先使用高分辨率的标准标识形象，从而带来最佳视觉效果。

DJI BRAND IDENTITY GUIDELINES

目 录

基 础 部 分

页 码

01	标识基础图形与标准色
02	标识组合规范与安全距离
03-04	品牌颜色
05	品牌色彩使用规范
06	品牌禁止组合模式
07-09	品牌字体规范

应 用 部 分

页 码

01	标识摆放位置与规范距离
02	品牌办公物料风格
03	品牌办公物料常用印刷工艺
04	品牌用图风格规范
05	品牌呈现禁止使用情况

数 字 设 计 规 范

页 码

01-02	颜色使用规范
03	色彩搭配
04	设计的安全距离
05	网页字体规范
06	APP 字体规范
07	图片素材使用规范
08	图片素材禁用规范

展 示 设 计 规 范

页 码

01-02	店面门头展示设计参考
03	店面地板设计参考
04	展示柜设计参考
05	航拍照片展示参考
06	电子屏幕设计参考
07	灯饰选择参考
08	收银台设计参考

* 为了简化阅读本手册内“DJI 大疆创新”都简称为“DJI”

标识基础图形与标准色

DJI BRAND IDENTITY GUIDELINES | VISION 1.0

DJI 的标识应该适应所有的工作环境。您应当在相应的使用环境选择正确的标识使用方式。

为了保证您能正确的使用，我们已经创建了一个基础标识系统，其包括 PANTONE® 颜色，与纯色的扩展及反向标识颜色的使用。因此，无论 DJI 标识出现在包装上，网络，电视，在打印，在屏幕上，或在产品，接近无限灵活性的设计，该标识都可以适应相应的设计环境。

- > 本标识不得随意简化或添加；
- > 对本标识任何形式的改动或修正都将有损于标识，进而有损于品牌；
- > 标识不得追求大型化，应以最适当的大小带来理想效果；
- > 针对各种标准应用环境的字符标记的大小来确定标识大小；
- > 如多种字符大小都适用同一个应用环境，则较小的标号优先于较大标号；
- > 如有不同的标识制作程序，则应选用成品标识质量最高的制作程序；
- > 本标志应尽量置于品牌专用背景色上。对 DJI 品牌来说应采用纯白色背景，也可采用 DJI 背景蓝色，但标识的底色应与产品颜色相协调。

PAGE 01

英文基础标识



中文基础标识



大疆创新

标准色

DJI 标准色为中性灰，只适用于纯白色背景。
当背景为 DJI 背景蓝色时，DJI 标识颜色为纯白色

	专色	PANTONE 424C
	RGB	R 112 G 115 B 114
	HTML	707372
	CMYK	64% 54% 52% 1%



* 2015 年以前的 DJI 蓝色标识尽可能不在白色背景使用
标识与中文名称横版无中文标语情况下不在单独使用
根据品牌策略，请使用现行的 DJI 标准色进行设计

标识组合规范与安全距离

DJI BRAND IDENTITY GUIDELINES | VISION 1.0

为了适应 DJI 品牌的多样化及各种用图，DJI 标识有多种组合方式，如标识与标语组合，标识与中文组合，标识多元化组合，标识与供应商组合等，请按照手册规范，进行相应的设计。

保证 DJI 标识能够带来最理想的视觉效果，必须在其四周留有足够清晰的底衬空间。环绕标志外围的最小底衬空间可以映衬和突出标志，从而与其他设计元素区分开来。应根据在不同媒体上的应用来使用不同的标志摆放设计规则。

标识安全距离

标识安全距离内任何内容与图形不得侵入与遮盖。
安全距离的判定为 DJI 第三个图形 I 字的高度为基础单位
蓝色虚线为标识范围，蓝色实线为标识安全距离。



*DJI 标识第三个图形字母 “I” 为基础的比例单位，不得随意更改

PAGE 02

标识与英文标语组合



标识与中文标语组合



最小识别尺寸	最小像素宽度	最小印刷宽度
	90pixel	33mm
	160pixel	60mm
	130pixel	40mm

品牌颜色 - 色彩规范

对 DJI 标识来说白色背景最理想。此外还可以使用照片，但作为背景不能过于繁复，否则会喧宾夺主地影响到 DJI 标识的效果。

但在实际应用中，白色、灰色或彩色也可以作为背景色。



标志的背景不得过于繁复。



PAGE 03

DJI BRAND IDENTITY GUIDELINES | VISION 1.0

DJI 背景蓝	DJI 蓝	DJI 活力蓝
专色 PANTONE 2186C RGB R 0 G 29 B 53 HTML 001d35 CMYK 100% 93% 64% 48%	专色 PANTONE 285C RGB R 0 G 114 B 206 HTML 0072ce CMYK 90% 48% 0% 0%	专色 PANTONE 306C RGB R 0 G 181 B 226 HTML 00b5e2 CMYK 72% 11% 11% 0%

DJI 背景蓝 根据设计的使用环境，除了首选的纯白色背景外，推荐用 DJI 背景蓝色作为背景色进行设计。

DJI 蓝 作为品牌的辅助色，不做大面积使用

DJI 活力蓝 作为文字辅助色，只能用于设计文字、图标与符号颜色，不做大面积使用

活动辅助色

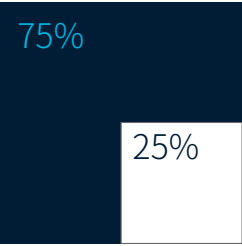
专色 PANTONE 2286C RGB R 122 G 204 B 0 HTML 7acc00 CMYK 57% 0% 100% 0%	专色 PANTONE Cool Gray 6 C RGB R 167 G 168 B 170 HTML a7a8aa CMYK 40% 31% 29% 0%	专色 PANTONE 2311U RGB R 204 G 168 B 139 HTML cca88b CMYK 25% 38% 45% 0%	专色 PANTONE 7626C RGB R 198 G 53 B 39 HTML c63527 CMYK 28% 92% 94% 0%
---	---	---	---

品牌颜色 - 色彩搭配

建立一个出色的品牌，色彩组合和比例是尤为重要的部分，使用正确的颜色能使品牌更加容易识别记忆与传播。

我们的品牌颜色 DJI 蓝在推广设计中，应作为辅助搭配使用，不适用于大面积平铺。我们希望蓝色的点缀来突出品牌的识别性与设计感，从而提升带来人们的感官愉悦。

* 配色方案只做设计环境的色彩比列示意，并无实际数字约束设计环境

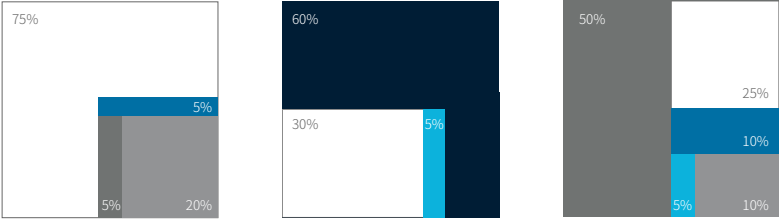


配色方案说明

假设设计环境颜色为 100%，上图图示表现的意思就是 DJI 背景蓝色彩占整个设计环境颜色的 75%，白色占整个设计环境的色彩为 25%。

PAGE 04

DJI BRAND IDENTITY GUIDELINES | VISION 1.0



浅色配色方案

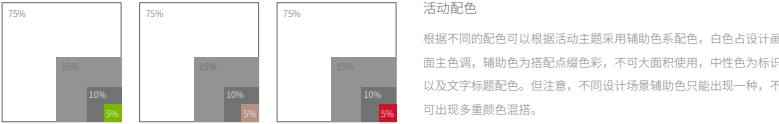
白色占设计画面主色调，中性灰与 DJI 蓝为辅助色。此配色常用于公司宣传性画面设计与展会配色。

深色配色方案

DJI 背景蓝为主色调，白色为辅助色常用于标识颜色，标题颜色与内文颜色。
DJI 蓝与 DJI 青春蓝为提亮色常用于辅助图形与副标题。此配色常用于发布会新闻活动与展会。

中性配色方案

标识基础色为主色调。此配色在前两种配色无法实现的材质才会选用，一般情况不推荐使用。



活动配色

根据不同的配色可以根据活动主题采用辅助色系配色，白色占设计画面主色调，辅助色为搭配点缀色彩，不可大面积使用，中性色为标识以及文字标题配色。但注意，不同设计场景辅助色只能出现一种，不可出现多重颜色混搭。

标识禁止使用规范

标识有固定的用法，单独使用时不得随意拉伸，调整，旋转，渐变等。

根据我们多元化的品牌战略，我们必须弃用原有的组合方式。统一标识组合规范，给我们的客户及合作伙伴以值得信赖的感觉。

使用规范



DJI 标准色为中性灰，只适用于纯白色背景。

黑色标识用于单色印刷，如报纸，特殊材质无法印刷颜色的情况下



当背景为活动色时，标识为白色

禁止使用规范

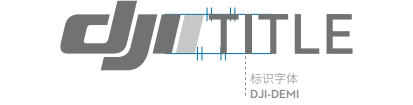


品牌组合规范

标识品牌会随发展需要出现多元化的组合，我们制定一个视觉标准，来使品牌保持统一风格。

所有 DJI 延伸标识，都以 DJI 基础标识为原型，不得修改 DJI 基础标识。

标识延展



* 示意

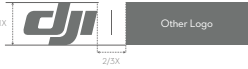


禁止延展方式

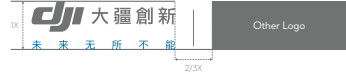


标识组合

* 英文标识组合方式



* 中文标识文组合方式



禁止组合方式



品牌办公物料设计风格

品牌办公物料包含日常媒体社交对外宣传所有资料的设计，它代表了 DJI 的形象，它具有一套明确的特性视图语言风格：创新、科技、感性与聪慧。

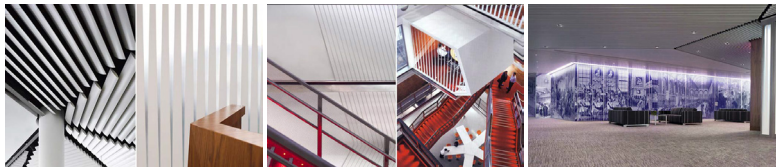
为了确保宣传手法能适应目标群体并符合所提供的产品，视图内容必须与 DJI 品牌主旨协调一致。禁止制作流于俗套的场景与毫无价值的视觉影响。

DJI 是一个高端品牌，请保持设计与材质的高质量。

办公物料设计风格参考



办公与展示环境设计风格参考



* 办公物料设计风格参考中的色块为示意性色块，代表设计环境中的主画面与色彩排版。

* 图示为风格参考，不做设计示范，具体设计根据设计环境结合本指导规范进行设计。

品牌常用印刷工艺

好的设计出品是集视觉、触觉信息印刷复制的过程。了解不同的工艺用于不同的设计环境，来增强品牌的识别性。

DJI 是一个高端品牌，请保持设计与材质的高质量。



素击凸印刷

颜色浅，适合纤维长而厚度高的纸张，可印颜色



镂空雕刻

不适用于细小的文字或过于复杂的图案



UV 工艺

视觉突出，有触摸感，不适用于大面积



烫印工艺

金属色彩鲜亮，多色可选，有凹凸触感



专色印刷

色彩均匀鲜艳，适用大面积单色，CMYK 无法调配专色

* 印刷工艺可根据设计环境搭配使用，但不推荐过多应用避免画面沉闷

品牌用图规范

DJI BRAND IDENTITY GUIDELINES | VISION 1.0

目标群体通过感官来记忆 DJI 品牌，DJI 品牌的视图语言是产品属性、名称、包装、价格、历史声誉、广告方式的无形总和。所以请务必在使用图片时与 DJI 品牌定位保持协调一致。

DJI 是一个高端品牌。

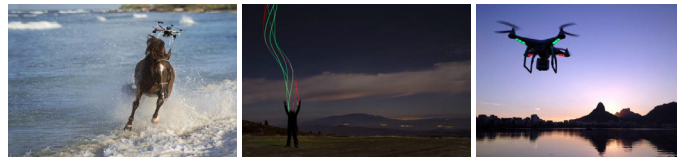
DJI 世界的人物

无论年龄长幼，他们都有着都市生活的轮廓，精力充沛。他们是时尚一族，顺潮流而动，充满感性而又明智聪慧。



DJI 世界的环境

DJI 的世界应该具有全球性的特点，直接体现身份，视觉点独特，画面新奇。



* 不得采用与国家法律或道德相违背的画面。

品牌用图禁用规范

DJI BRAND IDENTITY GUIDELINES | VISION 1.0

当设计环境无法提供与品牌相协调的图片时，请使用纯色进行设计。保持一个基本原则宁缺毋滥。

DJI 是一个高端品牌。

DJI 世界的人物

禁止：做作或流于俗套的场景；毫无价值的庸俗矫揉的影像。不得使用媚俗和怪癖的画面人物。



DJI 世界的环境

禁止：虚假的道具，矫揉的造型；伪装的激情，虚伪的兴奋；乡土质朴或传统的浪漫风格。



* 画面不要落入俗套，也不因循守旧

数字设计规范

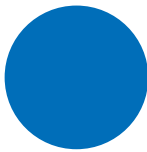
颜色使用规范

数字设计规范 | VISION 1.0

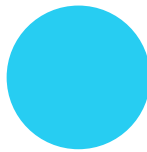
主色系



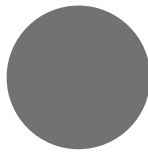
RGB R 33 G 42 B 63
HTML 212A3F



RGB R 0 G 114 B 206
HTML 0072CE



RGB R 39 G 205 B 242
HTML 27CDF2



RGB R 112 G 115 B 114
HTML 707372

R 211 G 212 B 217	# D3D4D9
R 166 G 170 B 178	# A6AAB2
R 122 G 127 B 140	# 7A7F8C
R 77 G 84 B 101	# 4D5465

R 204 G 226 B 241	# CCE2F1
R 153 G 197 B 227	# 99C5E3
R 102 G 168 B 213	# 66A8D5
R 51 G 139 B 199	# 338BC7

R 211 G 245 B 252	# D3F5FC
R 169 G 236 B 250	# A9ECFA
R 125 G 225 B 247	# 7DE1F7
R 81 G 215 B 245	# 51D7F5

R 226 G 227 B 227	# E2E3E3
R 198 G 199 B 199	# C6C7C7
R 169 G 171 B 170	# A9ABAA
R 141 G 143 B 142	# 8D8F8E

* 在复杂的图形或插图时配色使用

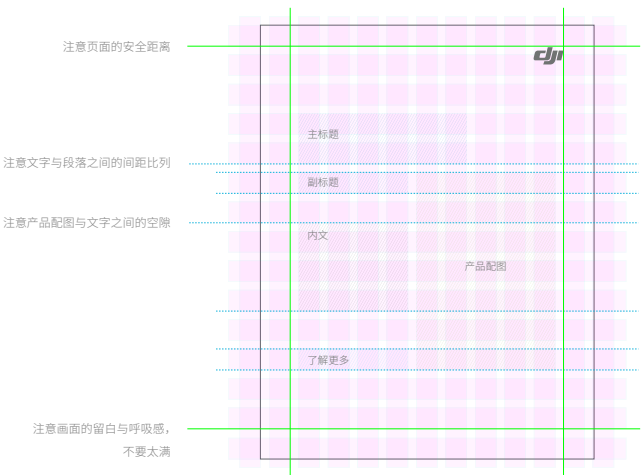
PAGE 01

数字设计规范

设计的安全距离

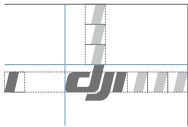
数字设计规范 | VISION 1.0

设计内容与留白的比例

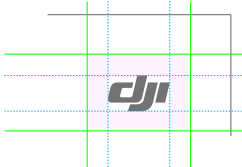


* 用主色系进行设计时的色彩比例参考，可以删减颜色但不能添加颜色

PAGE 04



标识与边距距离比例



标识的安全距离



禁止使用

* 与页面边距太近



禁止使用

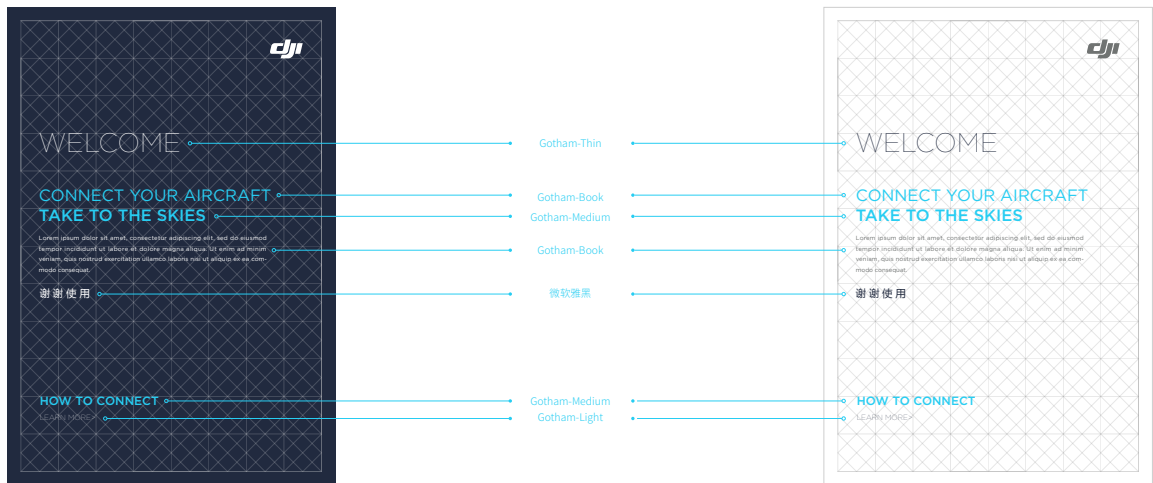
* 标识安全距离范围内不得侵入复杂画面或图形与文字

数字设计规范

APP 字体规范

数字设计规范 | VISION 1.0

字体示意



PAGE 06

数字设计规范

图片素材使用规范

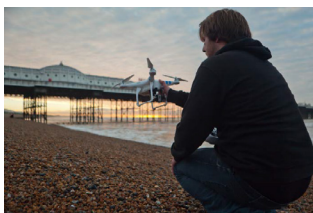
数字设计规范 | VISION 1.0

线上活动需使用产品以外的图片时，请务必在使用图片时与 DJI 品牌定位保持协调一致。

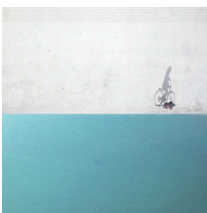
DJI 是一个高端品牌。



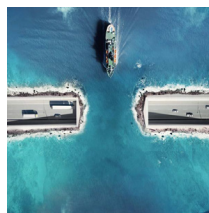
请使用真实的产品飞行环境



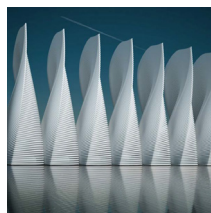
当使用人物时，请与产品一同出现在画面中，同时不要凸显强烈的人物肖像与国籍



请使用画面生动的图片



请使用视角独特有构图感的航拍图



请使用有设计感的拍摄环境

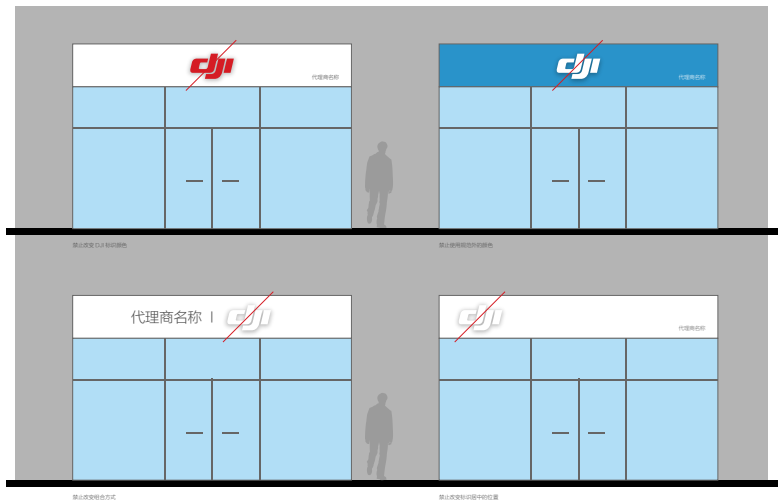
* 所有图片素材应传达积极乐观的生活情趣。请勿使用色情，暴力与反社会的图片素材。

PAGE 07

展示设计规范

店面门头展示设计参考

展示设计 | VISION 1.0



PAGE 02

标识工艺

DJI 标识工艺为不锈钢烤漆，背发光，色温为 5500-6500K 范围正白即可。

背景板为铝塑板烤漆

代理商名称为立体字，，请勿使用自发光工艺制作字体。

禁止使用材质



* 禁止使用亮面亚克力与吸塑材质



* 禁止使用正面发光字与彩色字



* 禁止使用规范外的门头设计

展示设计规范

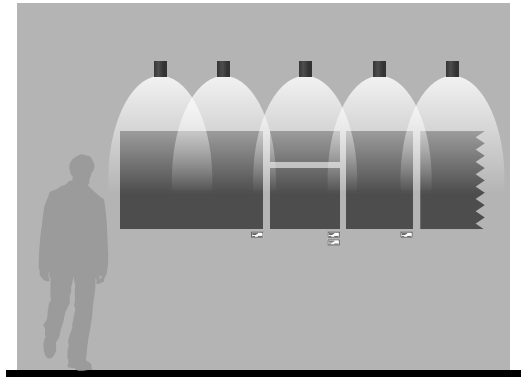
航拍照片展示参考

展示设计 | VISION 1.0

航拍照片展示

DJI 是一个追求完美细节的公司，所以在展示航拍照片时，需以画廊展览标准要求。

展示画面需要高精度打印，需搭配展览投影灯，给消费者带来摄影展般的感官享受。



PAGE 05

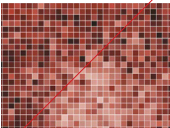


* 相片展示示意

禁止使用材质



* 禁止使用浮夸的相框



* 禁止使用低像素画质照片