



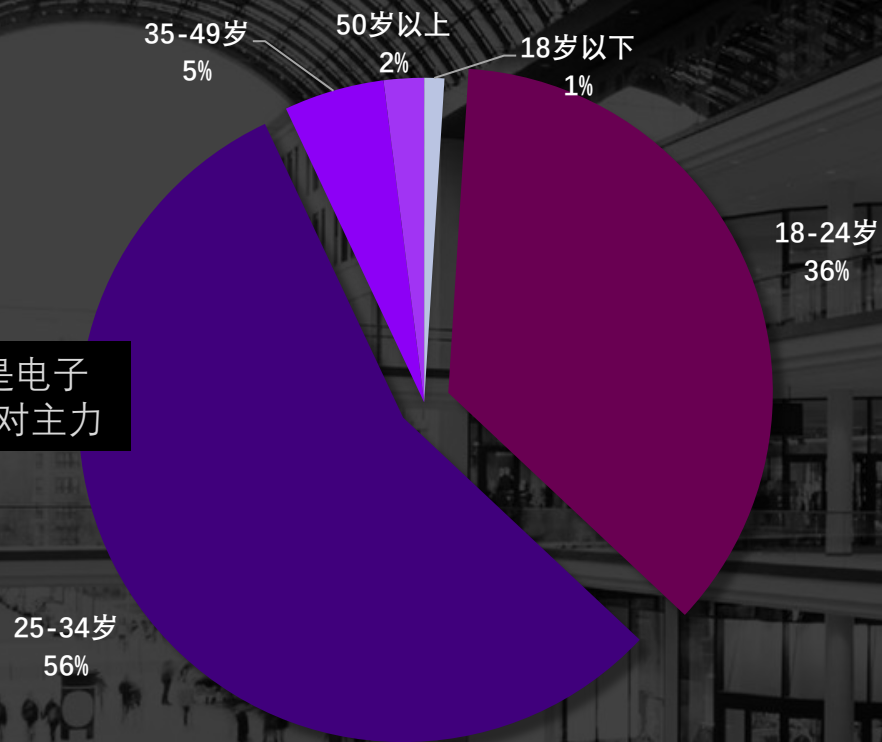
天猫国际
TMALL.HK

天猫国际数码家电行业 黑科技美颜联盟



The_Insights

市场洞察



18-34岁年轻女性是电子美容产品消费的绝对主力

50%

在中国跨境进口零售活跃用户中，90后和95后已超过50%

数据来源：《2019美容仪市场分析与发展前景预测》，《天猫国际进口消费报告》

电子美容品类消费者存在年轻化趋势，且该群体更青睐进口商品



她们

?

是谁

崛起新势力

新消费观

尝试新事物

新贵女性

追求高品质

愿意支付高价格

四成中产女性年收入增长**20%**左右，她们享受经济独立带来的满足感，同时具有**阶层认同**的诉求

Cinema Gamut STBY
Canon Log 2 4096x2160 23.98P
ISO 160 Range: -
WB: 5500 K Shutter: 1/48
Lens: F 1.2 ND: Off
Lens: 50 mm Anamorphic: -



“
美丽不仅是精致的面容，更体现在细部的颜值，对细节的照料最能体现身份与品味



“
现在的新阶级差距都体现在牙齿上，牙齿的美观和健康最能说明一个人的经济水平



“
女人颜值的最高境界体现在她的脖子和眼睛，没有一丝细纹才是真正会保养

她们是资深精致癌患者，对“显性美”有新的理解



精准化功效 成为女性美颜消费的核心需求

“精致”已经是她们的人生标配，
“精准”才是她们现在的共同追求



The_Concept

创意概念

STRATEGIC APPROACH

随着新贵女性的崛起，她们用更高品质的商品提升自己的颜值，同时彰显身份地位

她们更看重美颜产品的“精准化”功效

STRATEGIC APPROACH

随着新贵女性的崛起，她们用更高品质的商品提升自己的颜值，同时彰显身份地位

她们更看重美颜产品的“精准化”功效

电子美颜品类的形成满足女性从头到脚的美丽需求

黑科技美颜联盟用科技帮助女性实现对美颜细节的极致追求

STRATEGIC APPROACH

随着新贵女性的崛起，她们用更高品质的商品提升自己的颜值，同时彰显身份地位

她们更看重美颜产品的“精准化”功效

电子美颜品类的形成满足女性从头到脚的美丽需求

黑科技美颜联盟用科技帮助女性实现对美颜细节的极致追求

天猫国际是90/95后的重要消费阵地，
为女性带来全球精选好物

天猫国际严选大品牌，打造科技美颜新潮流

满足新贵女性对颜值的精细化需求，以及身份认同诉求



女人拥有“黑科技”，就好像巫师拥有“黑魔法”
这一次，我们用科技让女性「黑」得漂亮

有一种「黑」，女人都想要

颜值开黑，极智变美

天猫颜选「黑」店

天猫颜选【黑】店，你敢来吗？

借助“美颜黑科技”趋势，打造美颜科技“黑店”，创造极致创意玩法与更多年轻人沟通，引领全新美颜风潮趋势

预售

预热

爆发

传播
亮点

**天猫「黑」化，国际美颜
阵地被黑，谁是幕后推手？**

黑化病毒视频上线造势，微博话题正式开启
城市地标、商场等投放曝光

**「黑」客亮明身份，全城
开启狂热追击！**

各大KOL纷纷表明黑客身份，邀请TA前往
「黑店」探秘，滴滴打车助力事件扩散

**天猫开了家「黑」店，为
变美你敢来吗？**

天猫颜选黑店线下快闪店开业
线上线下同步爆发

核心
玩法

天猫国际×天猫公仔打造
「黑化」病毒视频
#天猫黑化#话题同步造势
品牌头像黑化导流站内
站内搜索栏导流主会场

各地城市地标大屏，
商场、高档写字楼电
梯屏幕开启霸屏模式

KOL发起「黑店」招募活动
滴滴地图logo黑化载你去现场
淘宝穹顶站内H5互动开启招募

天猫颜选「黑」店线下开启
明星&KOL化身天猫「黑客」现身现场
「国际黑客直播站」直播转化流量

产品
关联

全线产品黑科技深度解析，展现更多功能实力种草，促进购买；从头到脚美无巨细的「黑客美颜教程」

渠道

微博、微信、淘宝、线下屏幕

微博、微信、抖音、淘宝、站内.....



The_Episodes

活动规划

Episode_01



News

2 11

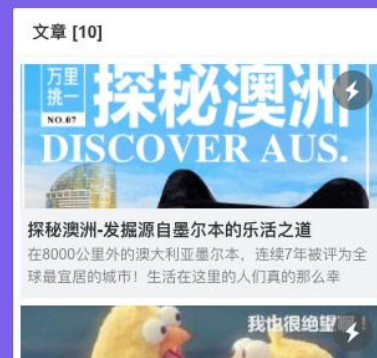
**天猫突然「黑」化！
国际美颜阵地被黑**

天猫官方头像&社交平台背景黑化，爆出“天猫黑化”信息

天猫国际头像
呈现黑化状态



国际美颜阵地被黑，我们的美颜黑科技被偷走#天猫「黑」化#正在进行，现场线索：9月X日，「黑店」等你来！到底谁是幕后的黑手.....



品牌微博头像&社交平台背景黑化，持续爆出黑化信息



多国跨境黑科技美颜产品失踪，国际美颜阵地被黑，**#天猫「黑」化#**，我们也不能幸免，究竟谁才是真正的幕后黑手？线索是“9月X日，「黑店」等你！”，希望更多粉丝来一起寻找真相！

美妆时尚类KOL围绕「天猫黑化」发声，全网寻找遗失的“美颜黑科技”



热搜榜 话题榜 新时代 同城榜 好友搜

#大暑#
斗指丙，斯时天气甚烈于小暑，故名曰大暑...
72.7万讨论 4.4亿阅读

#诛仙改档#
9.8万讨论 2亿阅读

#天猫黑化#

#霍顿父亲发声#
5万讨论 3.5亿阅读



#天猫黑化##黑科技美颜联盟#

搞事情？天猫居然黑化了（附带站内链接）

一直想要入手的心水好物也不见了？

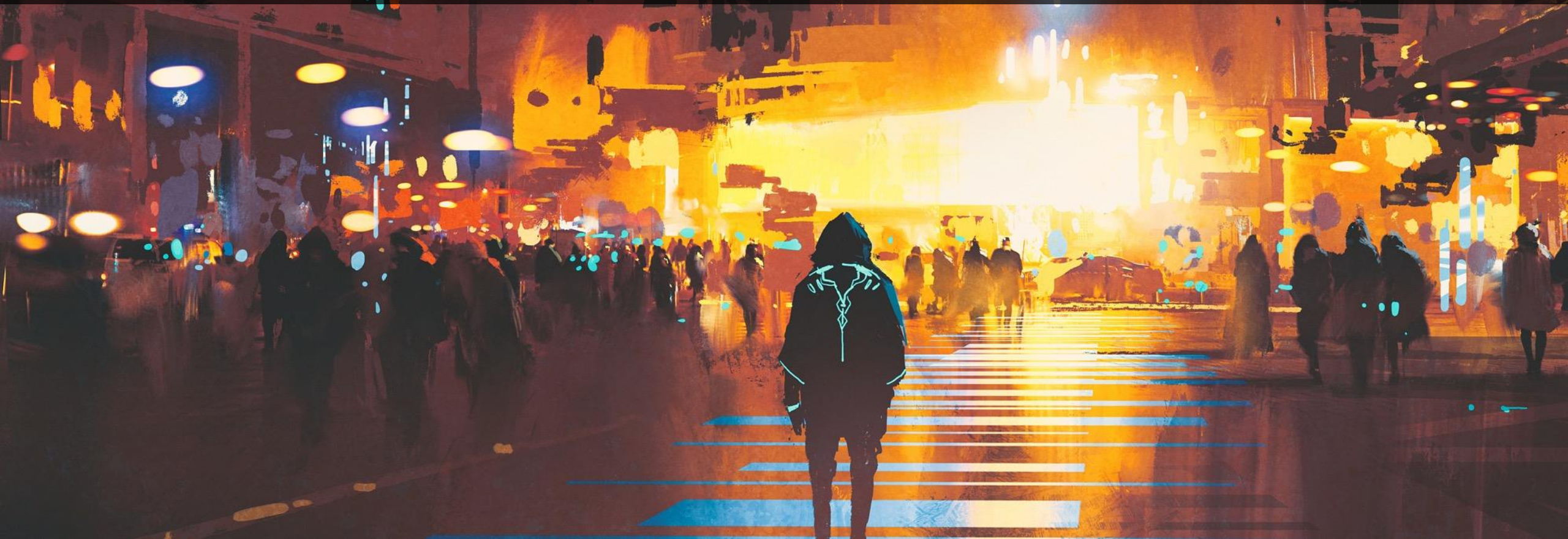
9月X日？坐等真相！！！！

打造病毒视频 《谁是天猫黑化幕后推手？》

- 1、视频以悬疑风格进行拍摄，延续前期黑化事件；
- 2、天猫猫头、品牌作为被黑对象出现在黑化场景中；
- 3、预告线下快闪店线索，吸引更多TA关注。

视频创意阐述：

一宗天猫「黑」化事件引发全城关注，而这幕后黑手竟然是一个身着黑衣，带着奇怪电子设备的黑客。黑衣人将各城市地标、高档商场里、高档写字楼电梯的美颜黑科技产品的户外投放设备统统变黑，在全城陷入黑化危机时.....



视频内容

Scene 1:

漆黑的夜晚，而这座城市的地标灯火通明，突然一个黑影掠过，黑衣人出现，按下衣服口袋里的设备，忽明忽暗间，原本闪耀发光的高楼大屏被黑暗笼罩，赫然出现“天猫黑化了”了五个大字，接着发出滋滋滋的声音，黑色猫头浮现，闪闪发光。

天猫
黑化了



天猫黑化

Scene 2:

商场美颜黑科技产品柜台处，导购在向客人推荐产品，只听见“踏，踏，踏...”的脚步渐行渐近.....黑衣人出现，按下衣服口袋里的设备，柜台处的广告屏一刹那间变黑，黑色猫头浮现，闪闪发光。



Scene 3:

写字楼电梯里，一个女人走进按了三楼，正欲关门时，黑衣人进来转身按了二楼，并按下衣服口袋里的设备。黑衣人离开后电梯继续上升，而女人后面的发光广告牌慢慢黑屏，黑色猫头浮现，闪闪发光。

A person wearing a black hoodie is sitting in a dark, dimly lit room. The background shows a wall with peeling paint and some debris on the floor. The person's face is mostly obscured by the hood, with only their nose and mouth visible. The overall atmosphere is mysterious and dark.

Scene 4 :

为何天猫突然被黑，神秘黑衣人又是谁.....

Scene 5:

上天猫搜索「天猫黑化」找真相 9月X日「黑」店正式营业





各大社交平台争相**传播天猫「黑」化相关视频**

进一步提高消费者对“天猫黑化事件”的讨论热度

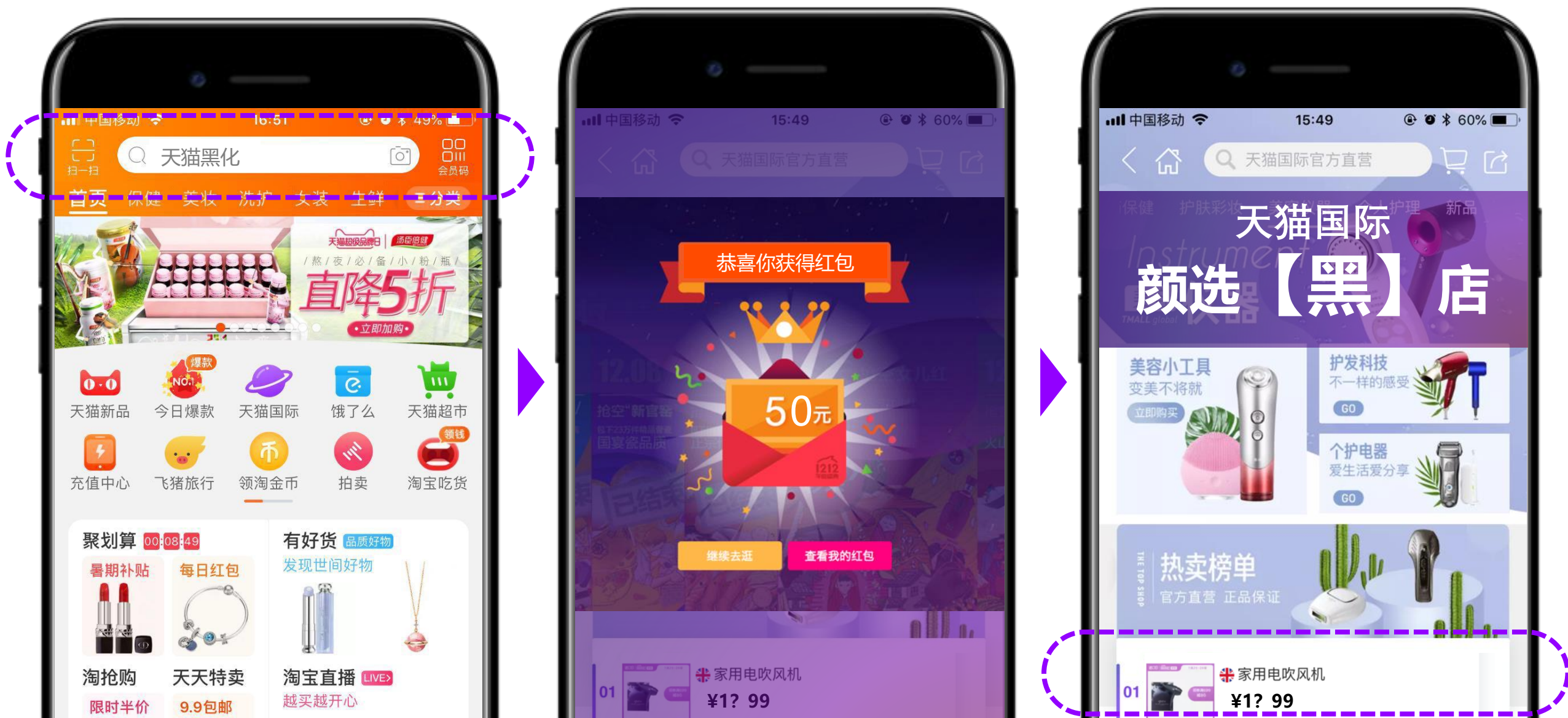


全国多地地标大屏、商场大屏、高档办公楼电梯广告出现黑屏事件，幕后推手究竟是谁？



站内上线搜索#天猫黑化#Get预售惊喜

打开淘宝搜索“天猫黑化、美容仪等”，即可领取红包，并进入天猫国际活动主会场，查看超多惊喜好物



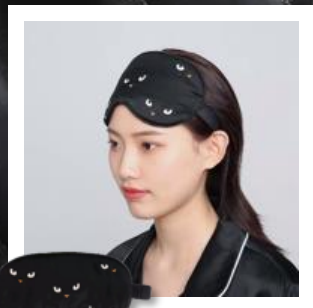
活动主会场页面Reference



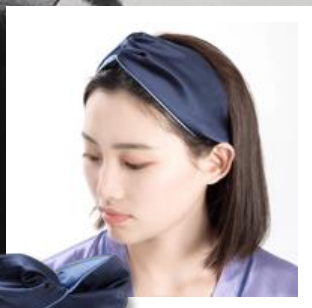
限量礼盒预售开启

天猫国际
TMALL.HK

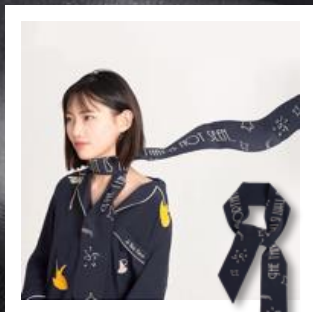
限量美颜SKU：「极智妙颜黑盒」 肆意体验黑科技美颜产品时 更不失生活的仪式感



黑猫绣花真丝眼罩



双色真丝发带



真丝刺绣领巾



黑科技美颜产品

(根据不同品牌提供不同产品)

✓ 黑猫绣花真丝眼罩

整晚给眼睛做个SPA，让黑科技美颜感受延续到双眼

✓ 双色真丝发带

造型随意百变，让颜值美丽不止黑色一面

✓ 真丝刺绣领巾

始于颜值，终于品质，解锁生活仪式感

✓ 黑科技美颜产品

“一键”美颜神器，让黑科技解锁变美新姿势

Episode_02

**黑客神秘身份揭晓！
真相竟然是.....**



流量级明星&KOL 纷纷亮明「黑」客身份

诱导”全城进入追击阵营
预告9月X日「黑」店活动
同步为黑科技美颜联盟会场引流

KOL将会抽取转发微博的N位幸运粉丝
亲临天猫颜选「黑店」，与明星面对面

@原来是西门大嫂



@深夜徐老师



深夜徐老师

#天猫黑化#我是黑客1号，负责寻找全球黑科技美颜产品，此次天猫国际美颜阵地黑化行动已经成功，9月x日，组织将会在杭州银泰为#天猫国际开了一家「黑店」#，就来线下追击我们吧！

#天猫黑化#我是黑客2号，现已成功搜罗到全球黑科技美颜好物，9月x日，我们在天猫颜选「黑店」等你！



原来是西门大嫂



大山君Mountain

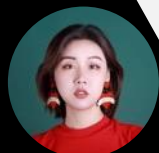
#天猫黑化#我是黑客3号.....

超强KOL黑客矩阵：助力线下活动爆发



@原来是西门大
微博时尚达人

Weibo Fans: 226W



@深夜徐老师
微博时尚博主

Weibo Fans: 803W



@笑爷-Zoe
时尚美妆博主

Weibo Fans: 93W



@吃土少女桃大花
时尚达人

Weibo Fans: 239W



@大山君Mountain
微博故事红人

Weibo Fans: 65W



@龚静Tippi
时尚达人 旅行玩家

Weibo Fans: 271W



@黎拉的坏品味
知名美妆博主

Weibo Fans: 104W



@夜煞公主
知名时尚达人

Weibo Fans: 103W



@CLORIS的小短裙
微博原创视频博主

Weibo Fans: 98W

微博时尚类、美妆类、旅行类流量级KOL

组成 **超强黑科技美颜联盟** 出击

全网邀请更多消费者前往「黑」店

天猫国际
TMALL.HK



滴滴加入追击阵营 助力全民追击颜值黑客

- 1、通过滴滴追击，引流至线下黑店
- 2、追击福利升级，享到店优惠
- 3、天猫黑化真相浮出水面，鼓励全民追击黑客



追击阵营壮大，滴滴出行抢先追击福利，邀请更多人参加活动

浮窗广告

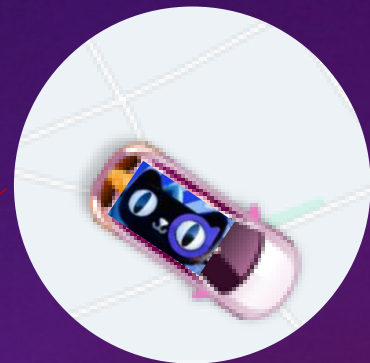
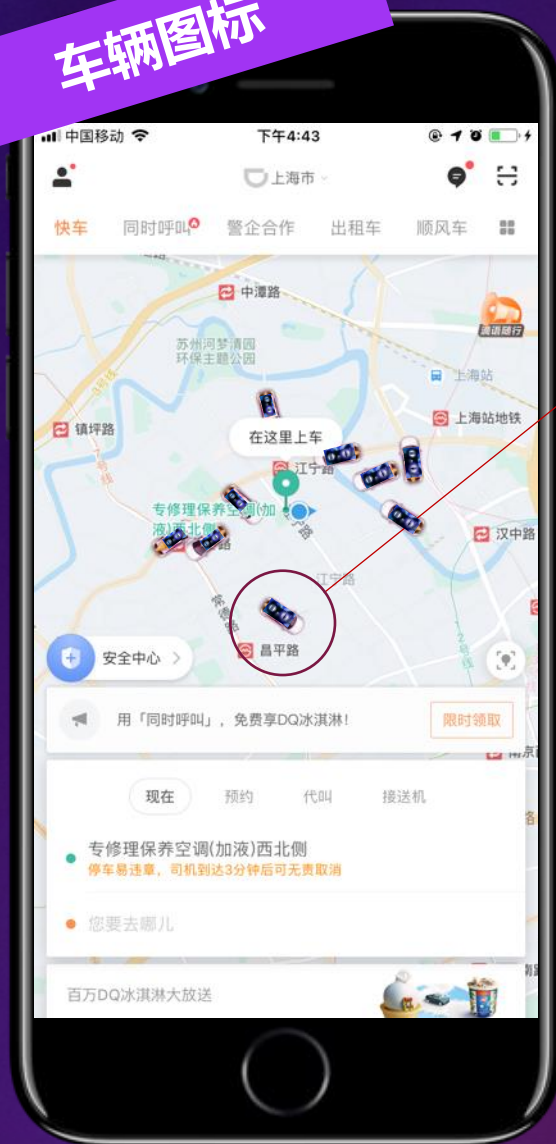
车辆图标

➤ 追击颜值黑客

- 滴滴广告浮窗，发起颜值黑客追击活动
- 天猫国际公仔将出现在滴滴车辆图标上方；信息全地图覆盖

➤ 追击福利

- 滴滴打车前往线下黑店，即享5折优惠福利



Episode_03



天猫颜选「黑」店

天猫史上第一家「黑」店

提供新颖的 美颜黑科技沉浸式体验

利用奇趣玩法：磨皮、剁手、脱光等

让消费者了解 品牌产品的功效 传递「黑」店概念

天猫甄选

《「黑」店》

REV
YOUR TASTE

24

4G

天猫颜选「黑」店·五大黑科技区域

1 「头上酷型」
打造酷炫头发造型

2 「齿度大开」
随性展露洁白牙齿

3 「磨皮」
让皮肤白皙光滑透亮

4 「脱光」
皮肤无汗毛 光滑有魅力

5 「妙物剁手机」
天猫新零售机即刻购买

3大妙点引爆线下狂欢 为消费者提供极致体验



5大奇趣沉浸式体验
美颜黑科技的独特魅力



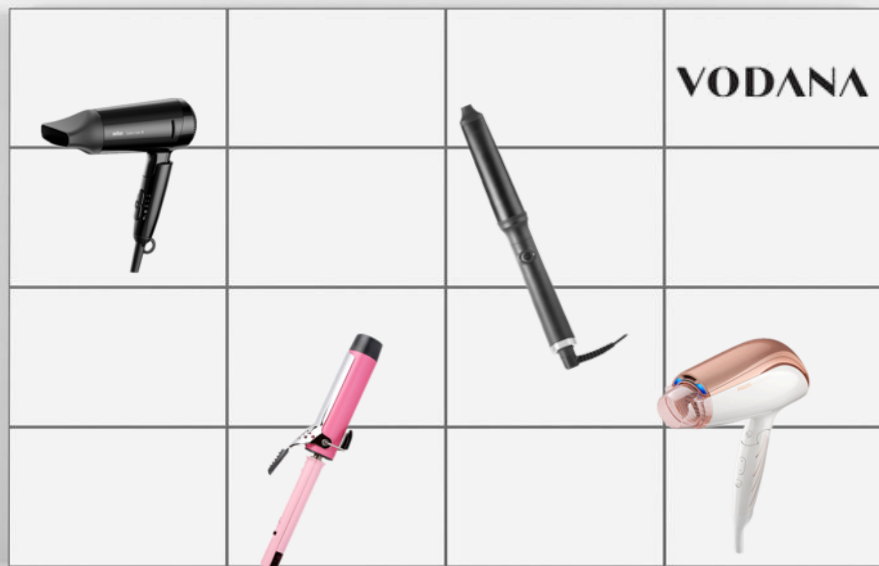
明星&KOL-豪华「黑客」阵容
现身黑店 直播助阵



天猫新零售机+互动加粉
为天猫国际店铺最大化引流

天猫颜选「黑」店美发区-「头上酷型」

Tony老师坐镇的黑科技美发沙龙 你敢体验吗?



1 打造美发酷型器具展示墙
(陈列品牌夹板、卷发棒、吹风机等)



2 BA实施专属「头上酷型」

- ✓ 消费者在墙上**挑选想要体验的美发刑具**，由Tony老师等造型师为消费者实施**专属头上酷型**

3 「时尚杂志封面」拍摄

- ✓ 酷型完成后，消费者可去**有鼓风机的「时尚杂志封面」拍照区**，**体验专属摄影师拍照**；消费者也可自行利用墙上展示时尚道具拍照
- ✓ **扫二维码关注店铺即可领取摄影师拍摄的电子版照片**，引流消费者至天猫国际店铺并促使消费者分享，形成二次传播



天猫颜选「黑」店美牙区-「齿度大开」

「大齿度」的灿烂笑容 你想拥有吗？

1 智能魔镜拍照



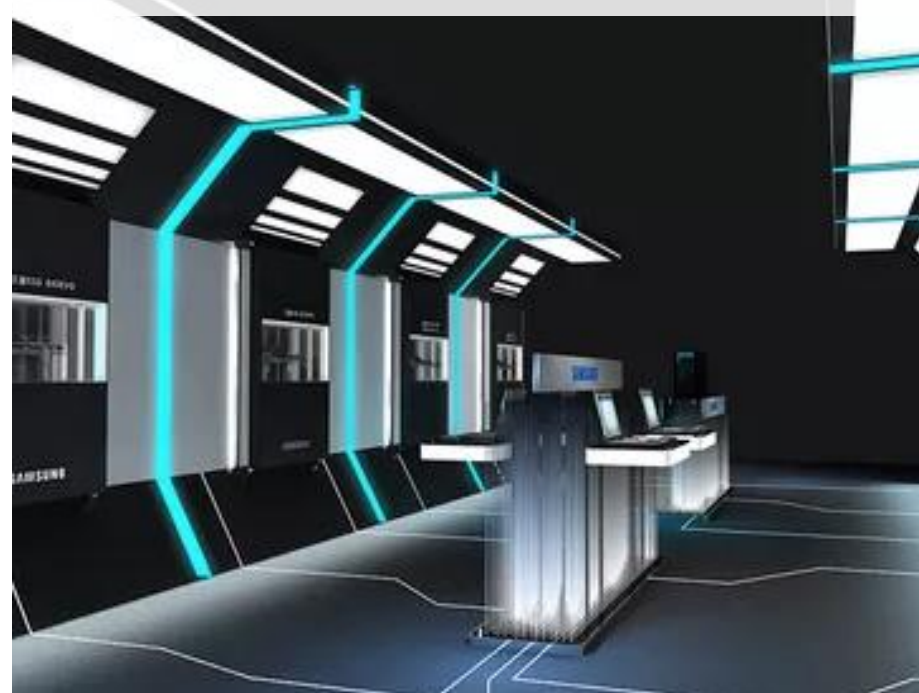
- ✓ 放置智能天猫造型的魔镜拍照机
邀请消费者露齿大笑进行拍照互动
魔镜根据消费者展露的笑容打分

2 选择滤镜加分



- ✓ 根据美牙产品功效划分不同类型滤镜
消费者选择滤镜使得牙齿更美丽
以此获得更高的笑容打分

3 美牙黑科技产品互动



- ✓ 消费者真实体验美牙黑科技，了解产品功效
后可获得自己满分笑容的「齿度大开」照片

天猫颜选「黑」店美颜区-「磨皮」

大型磨皮现场，拯救不完美的容颜，你敢加入吗？



1 「磨皮」大屏互动

- ✓ 现场大屏呈现不同类型的肌肤现象，消费者可选择针对性产品作为「美颜武器」，对屏幕中的肌肤开启“美颜修护”互动；
- ✓ 选择不同产品，消费者的隔空互动动作将跟随产品在现实使用场景中进行改变；
- ✓ 消费者可近距离看到产品对皮肤的效果，加深产品功能认知

2 「磨皮武器」深入体验



- ✓ 在规定时间内完成磨皮任务并现场体验
所选择的「磨皮武器」的消费者
可获得品牌提供小样（如Nuface凝胶等）

天猫颜选「黑」店美体区-「脱光」

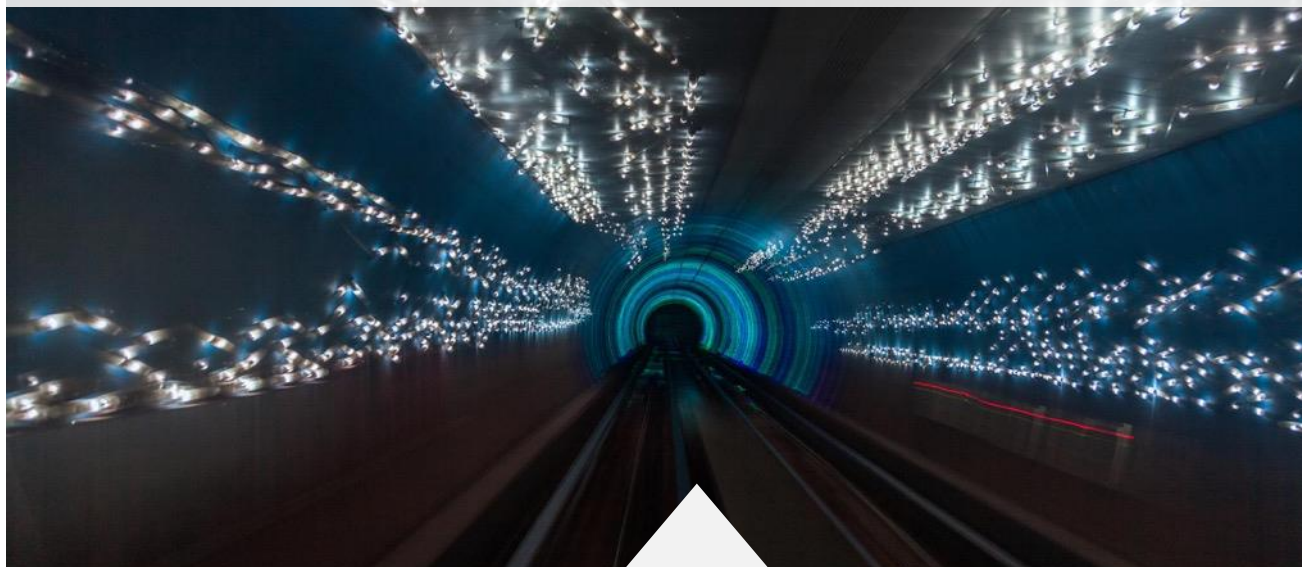
一起脱光踩滑板的刺激 你敢经历吗？

1 打造动态黑科技投影滑道



✓ 利用**黑科技地面投影技术**
投射出动态的肌肤滑道
并打造**脱毛仪器造型的可移动滑板**

2 消费者完成游戏获折扣券



✓ 消费者**脚踩滑板经过肌肤滑道** 滑道上生长的汗毛即可消失
消除汗毛率达百分之80的消费者 即可获得品牌相关的折扣券

天猫颜选「黑」店购物区-「妙物剁手机」

种草后即刻剁手的购物体验，你敢尝试吗？



天猫国际「妙物剁手机」

新零售机-贩卖各大品牌黑科技产品



✓ 「黑」店出口放置**天猫新零售机** 贩卖**品牌黑科技产品**
让消费者被深度种草产品后 即刻感受剁手的疯狂购物乐趣

关注店铺-了解详情-领取优惠券



✓ 还可通过该「妙物剁手机」**关注品牌天猫国际店铺**
查询具体黑科技产品详情 领取品牌店铺购物满减优惠券

天猫国际
TMALL.HK

「国际黑客直播站」

明星&KOL化身天猫「黑客」现身快闪店现场
直播揭秘从头到脚美无巨细的「黑客美颜教程」

30+ 品牌BA随机互动路人
现场直播发起黑科技美颜挑战！



天猫

国际黑客直播站

金牌「黑客」4h不间断直播接力
30+ 品牌BA掀起黑科技美颜高潮！

1 4大金牌黑客神秘现身

品牌代言人朱一龙、周冬雨、李念，淘宝直播一姐薇娅
现身快闪店现场，与现场消费者互动体验美颜黑科技

4h不间断直播接力

4大金牌黑客合力，4h不间断直播接力
深度解析产品黑科技，展现更多功能，实力种草

2

3 30+ 品牌BA掀起黑科技美颜 挑战直播

随机邀请路人，挑战黑科技美颜行动，现场直播美颜变身

线上用户直播互动赢好礼

4

站内虚拟【黑店】上线 号召“闺蜜抱团开黑”

让颜值武器唾手可得 “美无巨细” 到达巅峰

- 1、通过“抱团”行为，刺激更多TA分享转发
- 2、优惠力度随着抱团增长，加速购买决策
- 3、抱团过程中融入产品种草，扩大更多认知

站内趣味互动H5

天猫国际
TMALL.HK



站内趣味互动H5

天猫国际
TMALL.HK

开团成功用户将会拥有
自己的“开黑阵地”

待解锁板块
解锁可获得对应积分
或现金抵扣券

“抱团开黑”好友展示区
Lv级别越高，解锁板块越多

邀请好友加入
或去好友阵地助力



站内趣味互动H5



开黑成功

你和你的助力闺蜜
将同时获得20积分
可参与天猫国际抽奖



好友: XXXXX
级别: Lv 14
为你的开黑阵地,
完成了30%

站内趣味互动H5



成功解锁 进入下一站

恭喜本阵地获得
天猫国际现金抵扣券100元
可选择赠送优惠券致闺蜜

天猫国际
TMALL.HK

姐妹抱团开黑 颜值在线变美



闺蜜抱团进度表



去抱团 去助力



好友: XXXXX
级别: Lv 14
为你的开黑阵地,
完成了30%

站内趣味互动H5

天猫国际
TMALL.HK

闺蜜抱团成功 终极解锁“黑科技”

恭喜成功进入终极阵营
9月X日 您将有机会
进入“黑科技美颜联盟”瓜分现场，
有机会免费赢得美容仪、
水牙线、脱毛仪……等



站内趣味互动H5

天猫国际
TMALL.HK



天猫对话浮层
间歇弹出提示招募信息

点击天猫图标,
即可跳转至主会场, 参与抽奖,
赢线下体验名额



多重售卖玩法福利

天猫国际
TMALL.HK

预售-爆品先抢，好礼享不停

◆ 限量大额优惠券

- 预售期间不间断每天10点-12点**整点1元秒杀大额优惠券**，更有**免单惊喜**！

◆ 产品限量秒

- 预售每日8场整点黑科技美颜产品主会场**八折**限量秒杀，抢不停！

◆ 爆品抢先定

- 支付定金预购即可在正式售卖期享受9折优惠！

正式开卖-超强福利

◆ 签到赢积分

- 预售期起每天店铺开放签到，每天签到赢取**店铺积分**，**连续签到**即可参加抽奖赢取超级壕礼！

◆ 砍出抄底价

- 分享产品砍价链接给好友，集齐5位好友砍价，即可以**抄底价**购入黑科技美颜产品！

◆ 礼盒分期免息

- 12期分期免息购爆款黑科技美颜礼盒装



站内信息露出

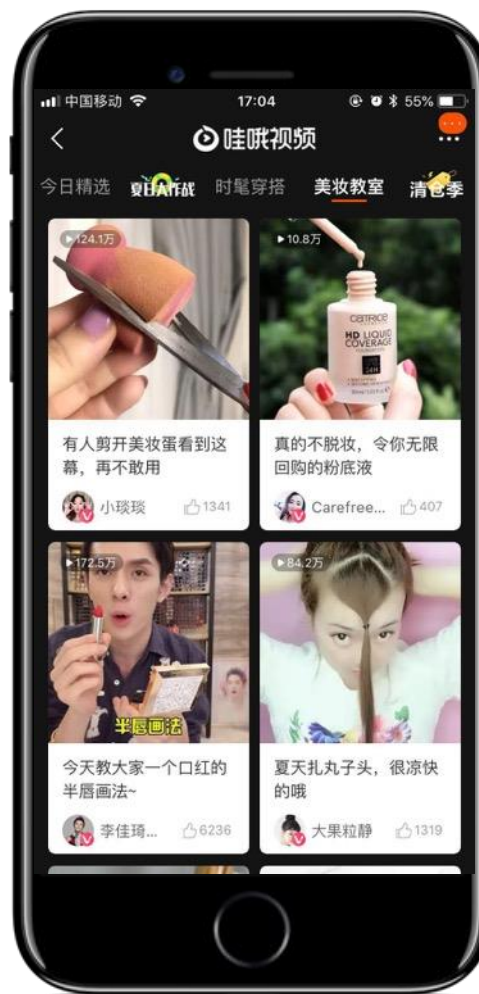
天猫国际
TMALL.HK



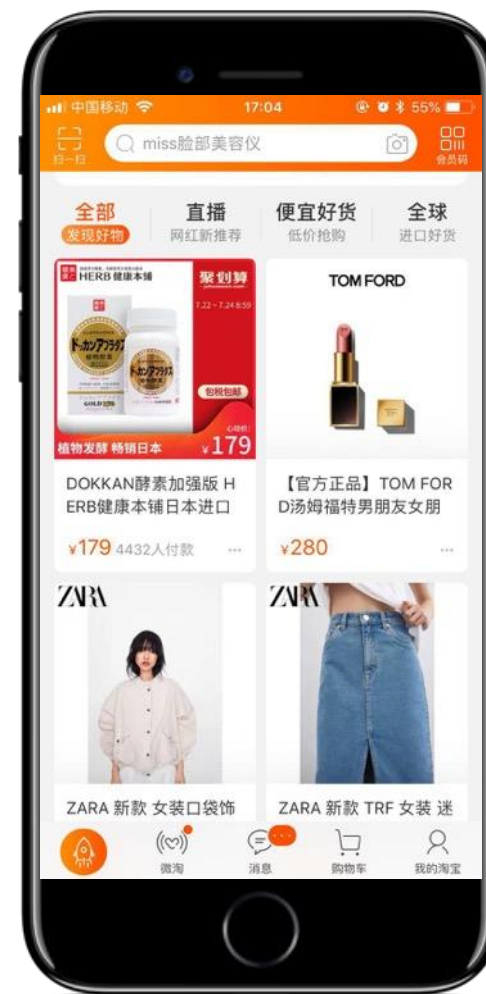
有好货



淘宝直播



哇哦视频



发现好物

站内信息露出

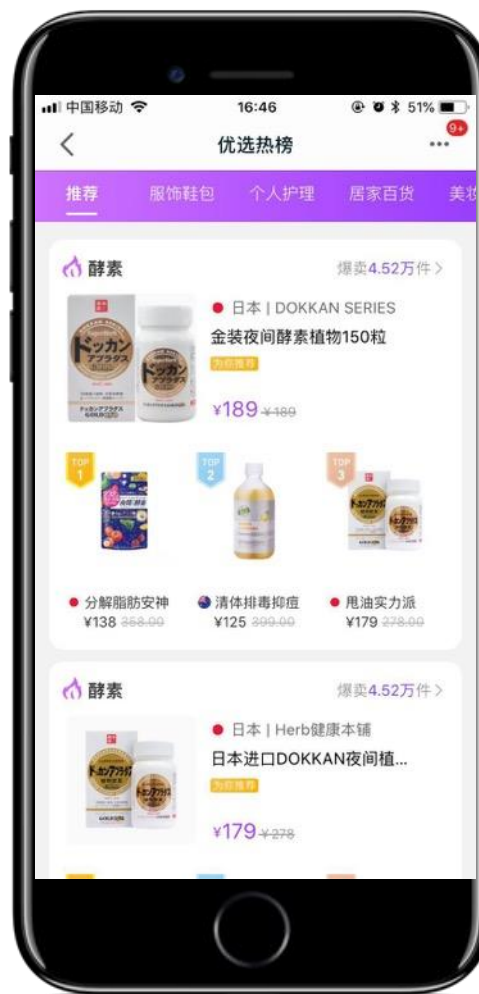
天猫国际
TMALL.HK



今日必Buy



发现好物



爆款排行



国际直播