

 天猫小黑盒

天猫首发



新品首发一站式营销解决方案

营销合作介绍

天猫新品营销及运营第一平台

新品成为驱动品牌生意增长的重要引擎，天猫小黑盒是全网新品运营的第一平台

2亿+

累计发布新品

1.2亿

重度新品消费人群

7500万

新品抽签累计人次

—— 规模 ——



效率 ——

小黑盒新品成交占
整体新品大盘比

42%

小黑盒帮助商家
平均孵化时长缩短

35%

新品孵化成功率

60%



单品上新营销项目「天猫首发」

 天猫首发 高效的一站式品牌上新确定性解决方案

新品合作要求

品牌重磅新品 | 全域联合营销 | 货品权益让利

商家合作权益

频道确定性资源 | 全周期运营支持 | 平台官方背书

天猫首发

兰蔻全新发光眼霜
入会领50元券 买一送一

GO>

小黑盒新品

天猫首发

全新倩碧肽A紫光瓶
买50ml享77ml

GO>

小黑盒新品

天猫首发

华伦天奴全新手袋
早春新品 限时24期免息

GO>

小黑盒新品

天猫首发

北面KAWS联名系列
经典ICON羽绒服

GO>

小黑盒新品

天猫首发

Galaxy S22 系列
新品上市 抢先预定

GO>

小黑盒新品

天猫首发

荣耀手表GS 3
流光轻薄 AI血氧检测

GO>

小黑盒新品

天猫首发

古驰绮梦栀子香水
畅游繁花梦境

GO>

小黑盒新品

天猫首发

纪梵希黑能臻萃系列
令肌肤愈见年轻奇肌

GO>

小黑盒新品

官方背书 · 权益心智 · 直播爆发 · 品牌空间 · 互动引流 · 尖货抽签 · 尝新试用

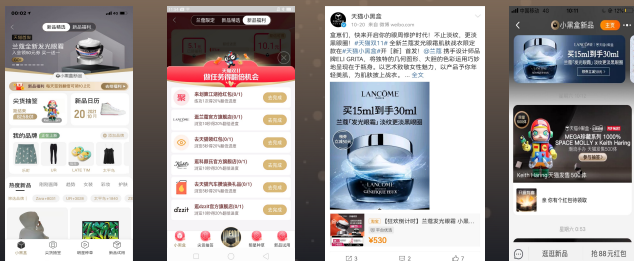


「天猫首发」商家合作权益

品牌可获得天猫首发项目运营资源支持，同时可根据实际情况灵活选择上新运营工具组合

NEW 天猫首发 新品频道-确定性营销资源

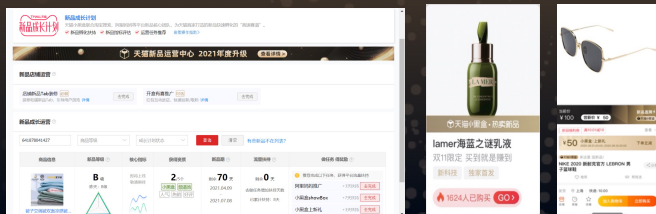
固定阵地资源 流量导入保障



- 频道焦点图
- 频道信息流
- 开盒有喜
- 小黑盒官微
- 小黑盒消息号

新品运营中心提效

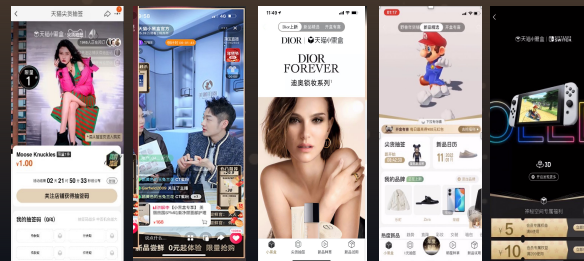
算法加权 加速孵化



- 新品频道 百万级日活
- 小黑盒官微 175万粉丝
- 百万新品计划
- 品牌新享/上新礼

上新玩法-适配多样化营销资源

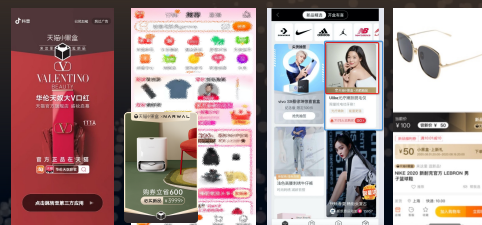
定制玩法 上新赋能



- 尖货抽签
- 新品尝鲜盒
- 官方直播
- HeySpace
- 频道二楼

阿里妈妈专属投放产品

专属视觉样式 反哺形式升级



- TOP超级开屏
- 黄金橱窗
- 万相台-小黑盒上新快



「天猫首发」新品频道营销资源与运营提效

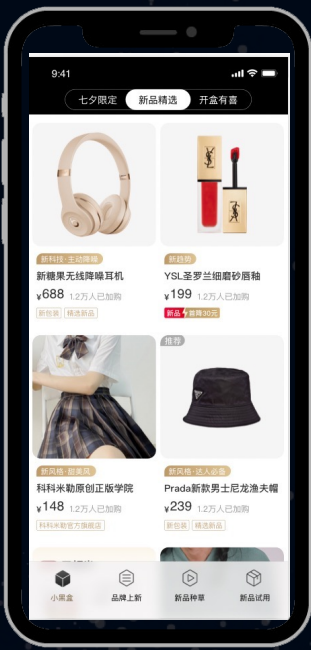
品牌可获得新品频道确定性资源，同时有运营后台支持自助化提升运营效能

新品频道阵地 确定性资源支持



新品频道焦点图

确定性曝光 平台背书
新品频道百万级日活



新品频道信息流

算法推荐 长效引流



开盒有喜任务

权益互动 强势引流
成本 0.3元/进店PV



小黑盒官微

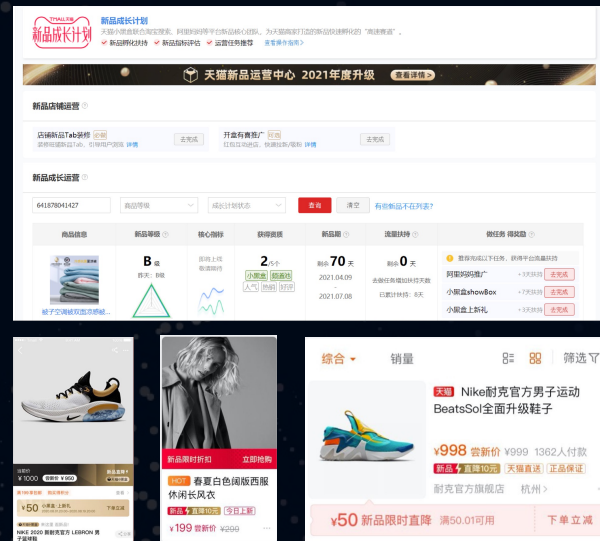
官方传播 事件打造
小黑盒官微 175万粉丝



小黑盒消息号

新品人群覆盖

天猫新品运营中心 自助化后台运营提效



百万新品计划

算法加权 加速孵化

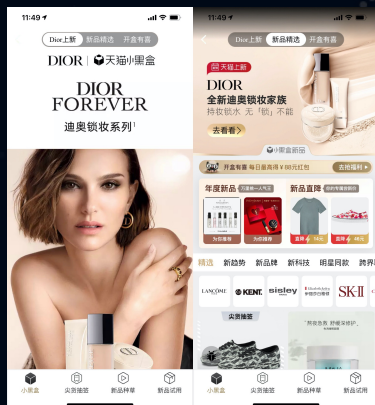
上新礼

新客让利 提升转化

品宣心智

HeySpace

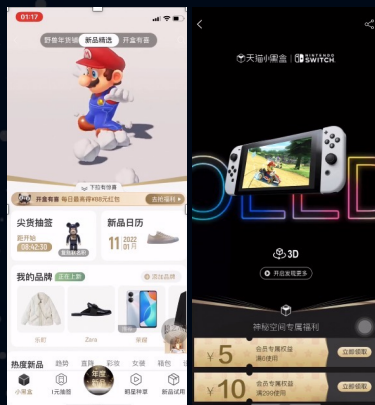
新品频道顶部左侧顶部滑块，左滑进入品牌专属页面



300万外投UV置换
品牌专属新品阵地

频道二楼

频道动态焦点图引导用户下拉，进入专属定制页面



内容营销+专属权益置换
沉浸式互动空间

权益玩法

尖货抽签

稀缺限量品，明星周边，具有二级市场流通价值



消费者需关注店铺/入会后领取
抽签码。抽签可帮商家快速拉
动增粉，撬动用户分享

一元抽

新品1元购买权益



试销尝鲜

新品尝鲜盒

0元/五折中样或体验装尝鲜组合，通过官方直播发放，达人短视频，激发用户试用回购



独特新品体验模式
激发用户试用回购

品牌上新运营节奏建议

小黑盒可在品牌预售、爆发、续销的上新全周期为品牌提供多样化运营支持

		预售造势	上市爆发	长线续销
策略	核心目标	氛围打造 销售蓄能	极致心智 爆发转化	日销沉淀 深度挖掘市场
	人群策略	品类趋势潜在目标人群 新品新趋势偏好人群	品类偏好人群（品类拉潜） 品牌心智人群（老客召回）	新品沉淀人群持续运营 P-I 转化
运营	货品供给	中样/试用装/尝鲜组合套装	权益货品 / 稀缺品 / 明星周边 / 新品套装	
	新品运营资源	新品频道资源矩阵	Heylive 品牌自播	开盒有喜
			尖货抽签	一元抽
投放	站外投放	天合TOP超级开屏/UD智选系列/UD效果		
	站内投放	黄金橱窗	HeySpace	频道二楼
		万象台-小黑盒上新快		上新礼/品牌新享

基础要求

- 品牌所属层级为行业KA及以上；
- 新品需属于天猫新品定义范围内，且为全渠道首次发布；
- 新品非淘宝推广限制品类

全域联合传播

1、站外联合营销投放刊例300万

包含硬广曝光/达人内容/明星代言/发布会等需符合天猫小黑盒联合传播规范；
需提供媒体/达人排期与上刊截图。

2、站内联合营销配合

首发合作期内，品牌店铺首页、活动页、商详页、产品头图、品牌特秀、品牌专区等广告资源，需联合小黑盒视觉元素推广。且同一新品不可同期上线其他IP活动。

新品权益/让利

新品让利权益，总货值不低于10万

权益需与小黑盒资源同期在线，包含但不限于：

- 一元抽；
(需使用小黑盒一元抽产品报名)；
- 自播间新品权益
(需使用小黑盒HeyLive氛围)；
- 买赠、优惠权益
(产品轮播图、商详页需注明为小黑盒专属新品权益)；
- 其他权益排放形式

现金投入

6万现金投入开盒有喜

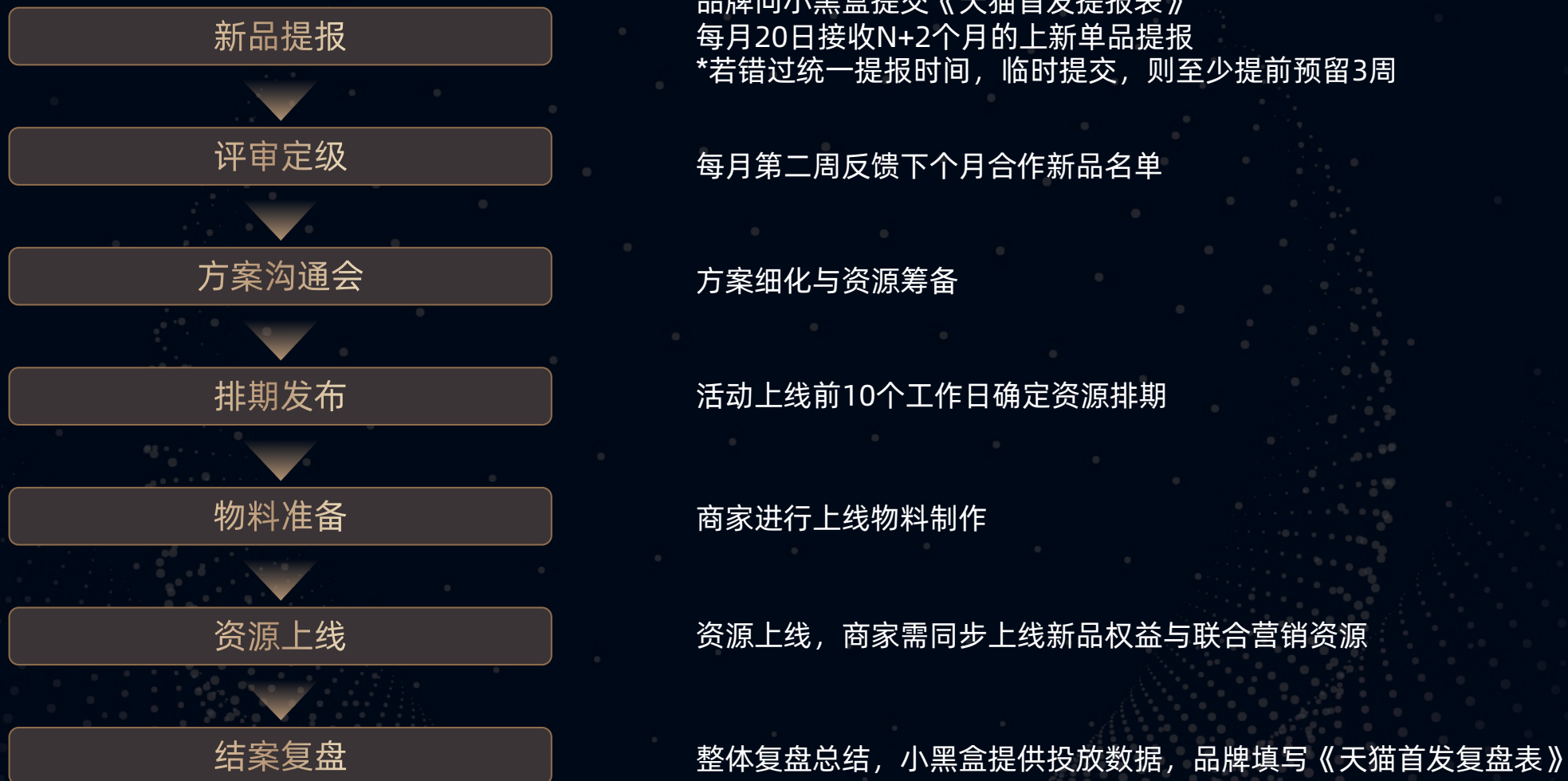
开盒有喜是小黑盒频道高黏性用户互动型产品，用于品牌上新日爆发引流。

- 进店成本 0.3元/PV，保量投放；
- 需使用小黑盒活动页、或有小黑盒活动的店铺首页；
- 可选2-3天投放周期。

*以上要求需同时具备；

*如新品在多个渠道发布，天猫需不晚于其他销售渠道；同一新品参与天猫首发同期不可参与其他IP活动。

「天猫首发」申请流程



「天猫首发」合作明细一览

合作要求

IP名称	IP定位	品牌要求	新品要求	渠道要求	联合营销要求	货品权益要求	站内投入
天猫首发	新品一站式营销 高效孵化	行业KA及以上	品牌重磅新品	线上首次发布	300万刊例 硬广/明星/内容/线下	10万货值权益/让利	6万现金 开盒有喜

品牌权益-天猫首发确定性权益

确定性频道支持资源					联合营销授权&广告权益				
新品频道 焦点图	新品频道 信息流入池	开盒有喜	小黑盒官微	小黑盒消息号	商品 小黑盒精选 打标	联合营销 VI 使用授权	TOP 站内反哺	黄金橱窗 模板授权	万相台 小黑盒上 新快开通

品牌权益-小黑盒增值玩法

上新玩法				定制资源	
一元抽 OneDrop	尖货抽签 HeyDrop	新品尝鲜盒	小黑盒官方直播	HeySpace	频道二楼

*各上新玩法需满足各产品特定规则，详情请咨询小黑盒对接同学

未来已来
期待合作

 天猫小黑盒



附录：广告可选资源

| 全域外投 |

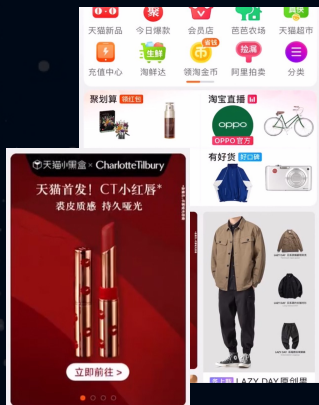
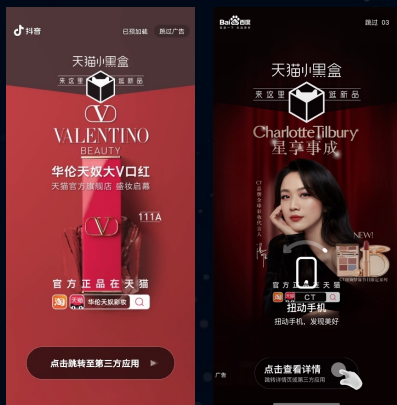
| 淘系精准 |

| 长效转化 |

TOP超级开屏

站外联合外投

站内资源反哺



使用小黑盒联合营销VI

可享受30%、50%
手淘首焦反哺

黄金橱窗 (小黑盒版品牌特秀)

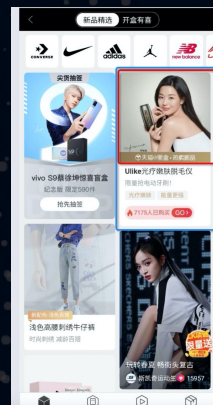
小黑盒定制版品牌特秀



可使用【加长版信息流】
100%自定义人群定向

万相台-小黑盒上新快

新品加权 & 确定性流量



万相台点位、新品频道点位搜
索结果页透出加权