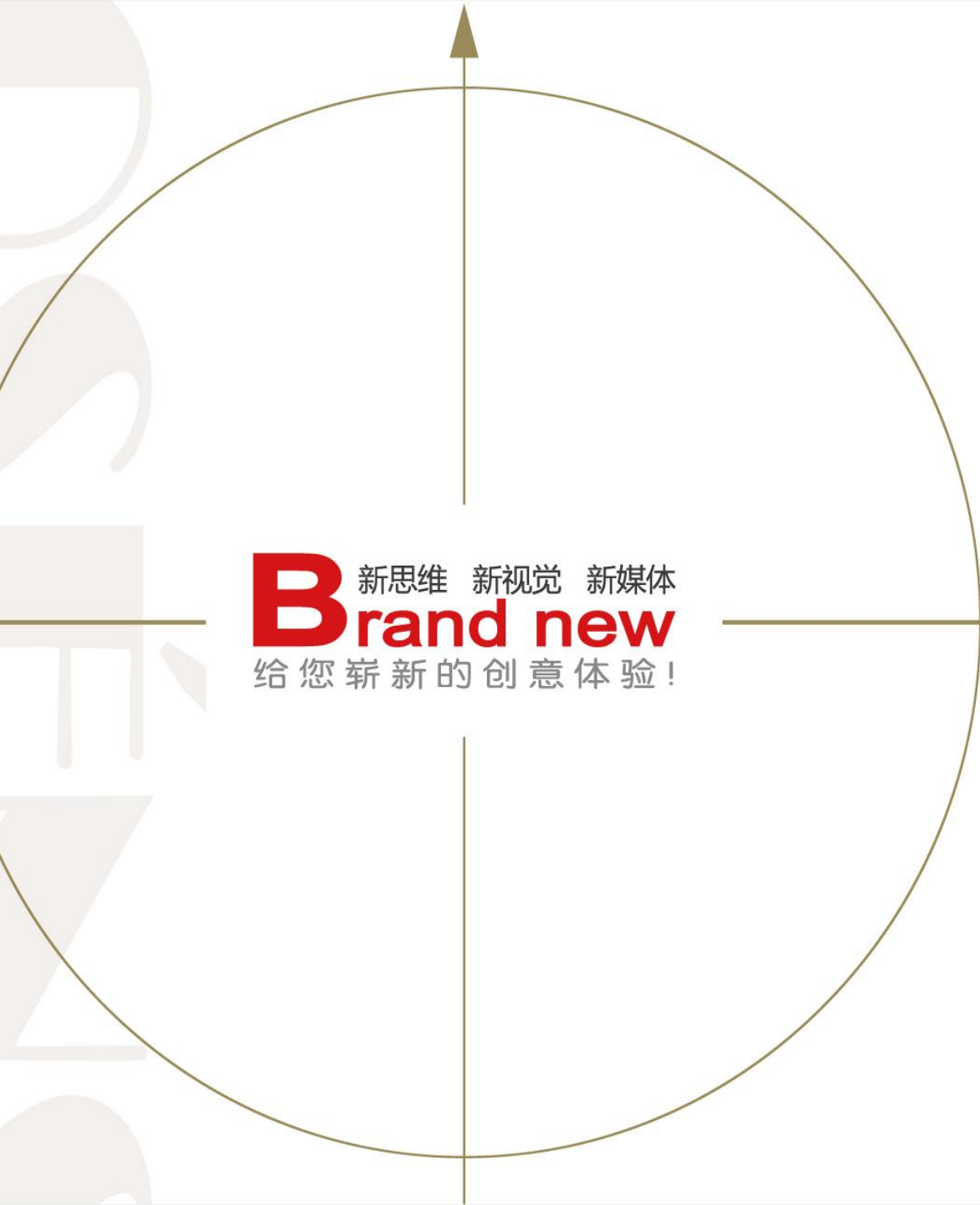




B 新思维 新视觉 新媒体
Brand new
给您崭新的创意体验!

奇鹭卡通形象 设计提案

www.osens.com.cn →

OSÉNS™
欧赛斯

WHO IS Qiloo ?



欧美时尚零距离



人人穿得起的大牌



让你的身体说话

舒适

防汗

自由

符合人体结构

透气

快时尚供应链





领导性 的欧美时尚休闲品牌

最具性价比 的欧美时尚休闲品牌

A 品牌面貌梳理

B 卡通形象定位

C 卡通形象提案

三

品牌面貌梳理

品牌定位：最具性价比的欧美时尚休闲品牌。

运动休闲 快时尚 高性价比

目标人群

目标人群：15-30岁年龄层

人群特点：热爱运动，充满活力的青春时尚人士,向往自由无拘束的生活。

消费观念：追求潮流热点，喜爱物美价廉的时尚货品。



品牌核心竞争力：

引领时尚的设计 大众化价格 快时尚的供应链

以大众化的价格，打造国际化的优质品牌。

独立自主，拥有创新的独特视角，充满活力，个性时尚。

以高性价比深入消费者人群，扩大市场。

先进的技术，科学化的管理，优质的服务。

坚持原则“质量，服务，信誉至上”。

品牌调性

休闲时尚风

欧美国际范



卡通形象定位

奇鹭品牌的本质

“适合大众的国际休闲品牌”



大众化 $\neq$ 大路化

大众意味着

“主流”、“品质”、“信誉”

奇鹭品牌主张

“坚持创新，以国际化路线打造大众化快时尚品牌。”

卡通形象个性

个性 时尚 创意 亲和力

卡通形象设计的四大原则

- 必须从直观上压倒竞争对手
- 必须符合奇鹭品牌的品牌特性
- 必须形象、生动、容易和品牌产生联想
- 必须有足够的创作和后期的应用空间

卡通形象提案

【思路二】图形化的白鹭形象



选择理由：

- 1.根据品牌名“奇鹭”演变过来，具有独特性，品牌关联性强，记忆度高。
- 2.白鹭象征着自由，高雅和闲逸，正是品牌需要传递给消费者的讯息，与品牌自由、休闲、运动的定位相符合。

色彩建议：



- | | |
|----|-----------|
| 白色 | 纯净、健康、高雅 |
| 红色 | 热情、向上、力量 |
| 黄色 | 活泼、阳光、正能量 |
| 蓝色 | 平和、博大、高端 |

卡通形象设计-白鹭



卡通形象性格设定



个性设定

姓名: Lucas

年龄: 20岁

性格: 个性、阳光、时尚, 追求自由、喜爱运动、充满热情

设计说明

用白鹭作为奇鹭的卡通形象, 具有联系性, 整体设计风格欧美化, 个性搞怪的表情, 热情阳光的肢体语言和配色, 体现出奇鹭品牌的休闲时尚风, 欧美国际范。

卡通形象在设计上抓住了白鹭长嘴, S型脖型、细腿的三大特点, 运用夸张的手法, 放大特点, 进行拟人化设计。两个翅膀变化成人形的手臂, 搭配休闲时尚的服装, 更形象生动, 人性化。头上竖起的白毛, 体现出这个形象的自信和神气的一面, 整体形象具有美式漫画的幽默感, 夺人眼球, 白鹭健康快乐悠闲的形象与奇鹭品牌的整体形象统一, 展现了奇鹭的精神, 传递着积极向上的正能量。

卡通形象动作图展示





Thank you
谢谢您观赏!

B 新思维 新视觉 新媒体
Brand new
给您崭新的创意体验!

www.osens.com.cn →

上海欧赛斯文化创意有限公司

上海市长宁区江苏路121-123号中西大厦9D近武定西路
Shanghai Osens cultural innovation Co.Ltd

9D, ZhongXi building, No.121-123, JiangSu Road,
Shanghai, China 200050

Tel: 086-21-52719919 Fax: 086-21-52719901