

内容运营

如何在抖音打造高质量的爆款视频

课程目录

1. 抖音平台算法揭秘
2. 抖音功能和第三方软件
3. 抖音大V案例解析
4. 企业如何玩转抖音

一、抖音平台算法揭秘

抖音APP：是大数据智能AI的一个系统，也就是算法，15s-60s短视频APP。

App Store总榜排行榜 Top1500

更新时间：2018年08月06日 17时48分

设备  iPhone 榜单类型 免费 类别 总榜 日期 2018年08月06日

榜单快照：

18:04	间隔0:16未更新	17:48	间隔1:39更新	16:08	间隔4:4更新
07:36	间隔1:32更新	06:04	间隔5:43更新	00:20	间隔2:24更新



1. 绝地求生:刺激战场
Tencent Mobile Games

相比昨日总榜▲1

游戏1名



2. 皮皮虾-搞笑神评论社区
Size Zhou

相比昨日总榜▲26

娱乐3名



3. 抖音短视频
Beijing Microlive Vision ...

相比昨日总榜无变化

摄影与录像1名

一、抖音平台算法揭秘

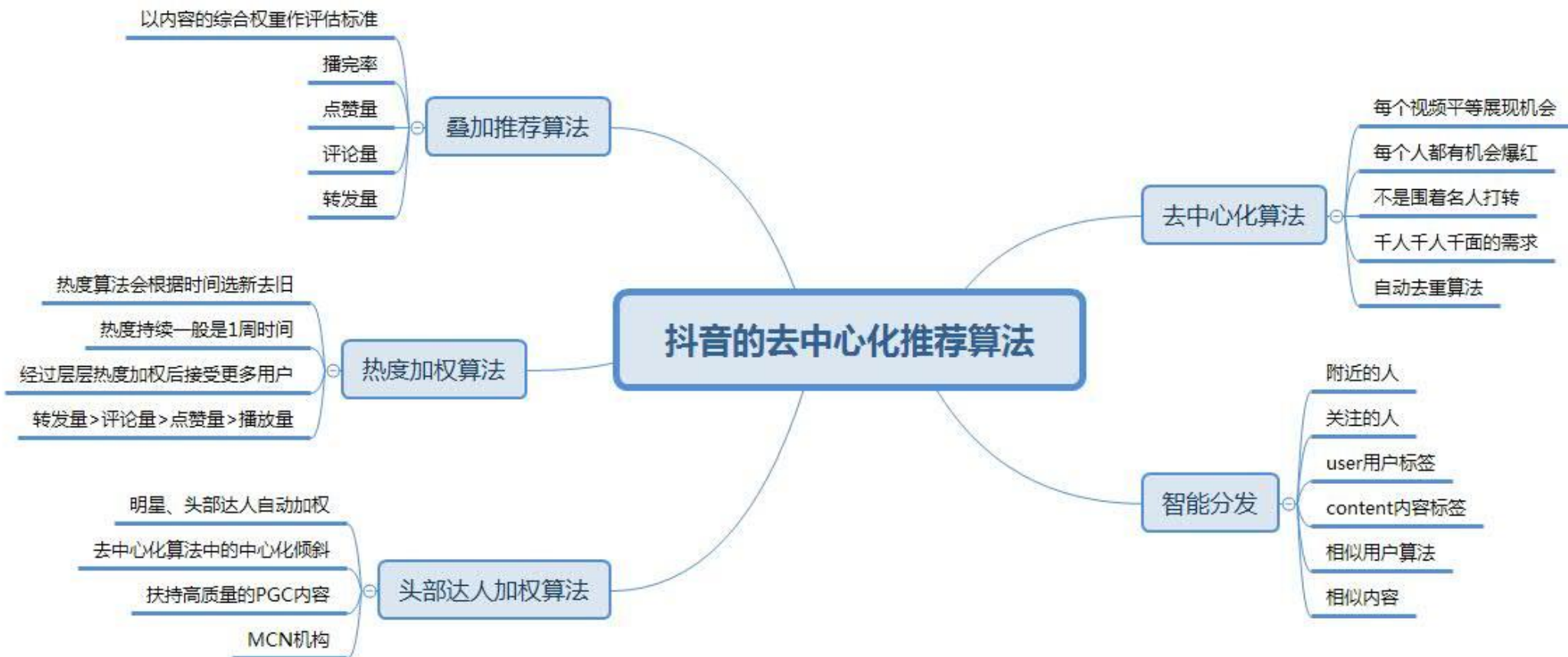
抖音APP：短视频推荐常见的两种方式。

大数据智能推荐算法

社交推荐短视频

一、抖音平台算法揭秘

抖音APP：大数据智能AI推荐算法——去中心化的推荐算法



一、抖音平台算法揭秘

抖音APP：社交推荐——基于社交关系的推荐算法

社交关系——粉丝推荐

相似用户——互粉相似兴趣用户推荐

粉丝推荐——按时间顺序推荐

二、抖音功能和第三方软件

抖音APP：记录美好生活——视频+BGM

抖音APP——首页：

搜索、推荐、同城、话题、账号名、介绍

背景音乐：使用同BGM的视频作品

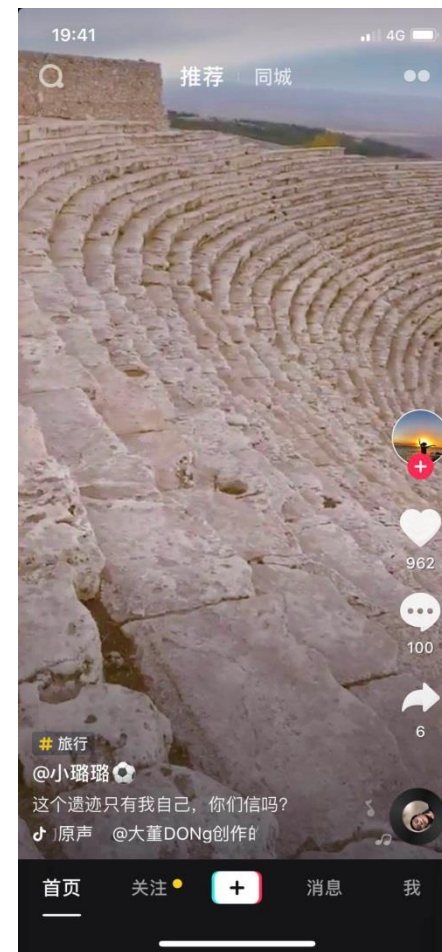
账号：获赞数、关注数、粉丝、作品数、喜欢作品

点赞：点赞数

评论：评论列表和具体内容

分享：

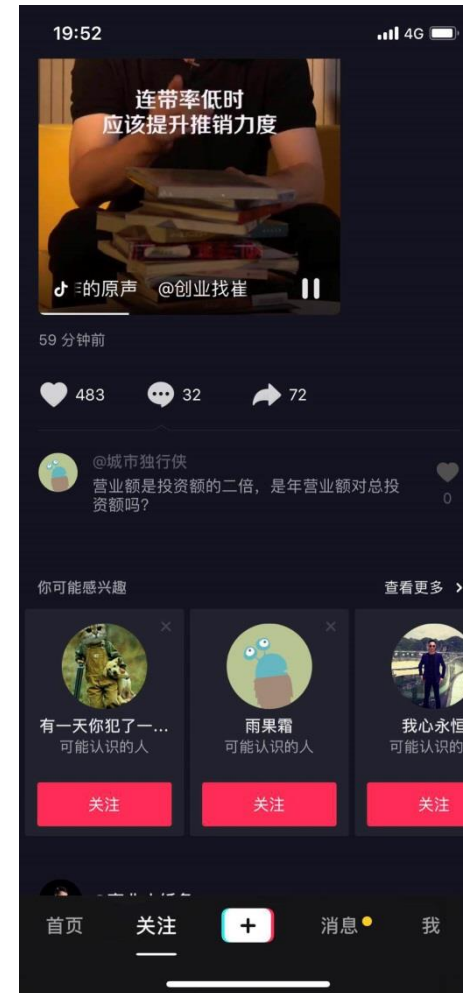
操作：上划、下划、左滑、右滑、长按



二、抖音功能和第三方软件

抖音APP：记录美好生活——视频+BGM

抖音APP——关注：
已关注、感兴趣的账号推荐、通讯录导入好友



二、抖音功能和第三方软件

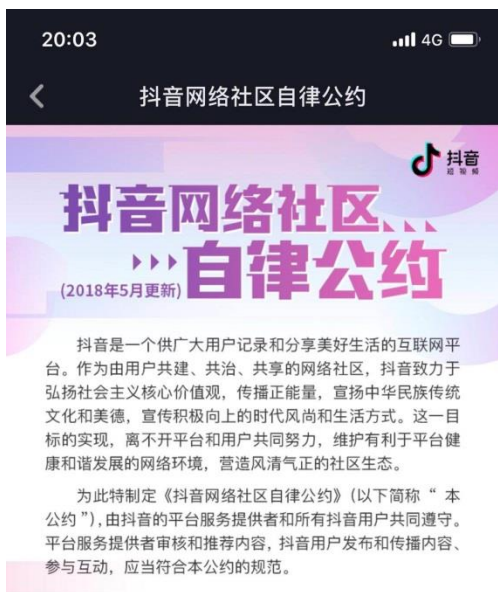
抖音APP：记录美好生活——视频+BGM

抖音APP——搜索：
热搜榜、活动、热门音乐、热门话题



二、抖音功能和第三方软件

抖音APP：记录美好生活——视频+BGM



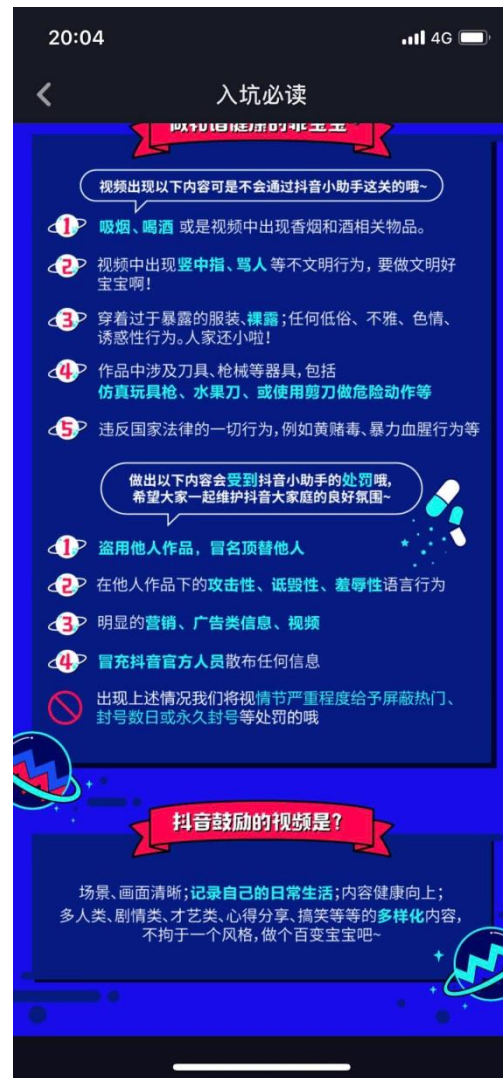
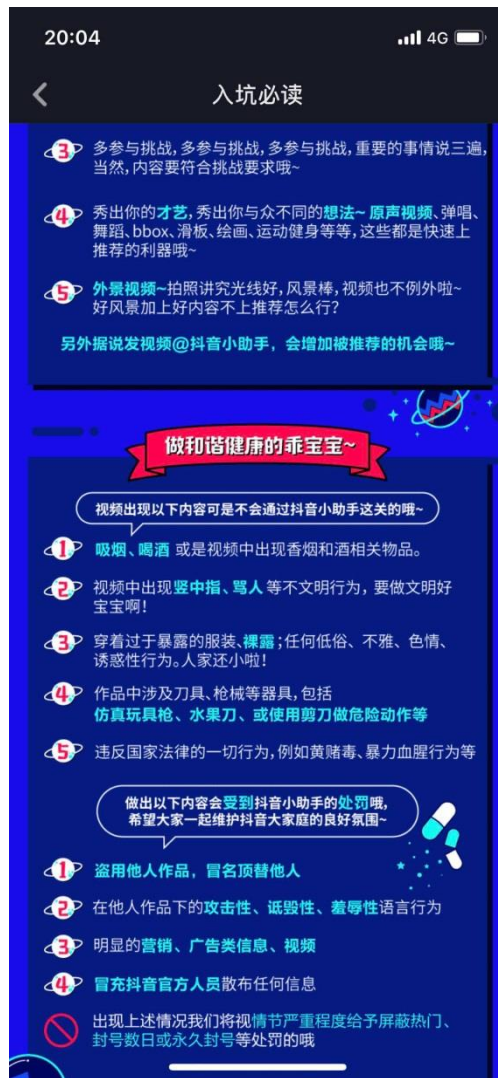
一、坚持和弘扬正确的价值观

本公约倡导全体用户在抖音平台上的行为和发布的内容符合下列价值观：

- (一) 坚定对习近平新时代中国特色社会主义和中国特色社会主义的理想信念；
- (二) 遵守宪法和法律法规；
- (三) 践行社会主义核心价值观；
- (四) 弘扬爱国主义、集体主义和社会主义；
- (五) 传播正确的历史观、民族观、国家观和文化观；
- (六) 弘扬中华优秀传统文化；
- (七) 弘扬社会公德、职业道德、家庭和个人美德，尊重公序良俗；
- (八) 弘扬科学精神、普及科学知识；
- (九) 提倡积极健康向上的时代风尚和生活方式。

符合本公约所坚持和弘扬的价值观的高质量内容，将在抖音平台获得优先推荐。

二、遵守共同的行为准则



二、抖音功能和第三方软件

抖音APP：记录美好生活——视频+BGM

抖音APP——消息：

粉丝-列表、赞-具体列表、@我的-具体列表、评论-具体列表
具体私信消息



二、抖音功能和第三方软件

抖音APP：记录美好生活——视频+BGM

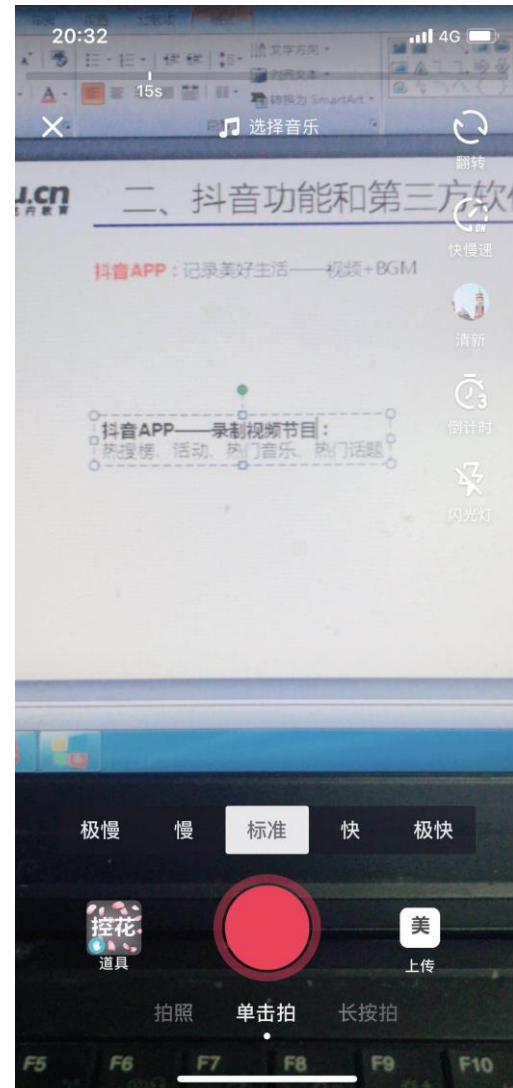
抖音APP——我：
账号情况、获赞、关注、粉丝、作品、喜欢、帮助页面



二、抖音功能和第三方软件

抖音APP：记录美好生活——视频+BGM

抖音APP——录制视频节目：
速度、时间、背景音乐、特效、滤镜、倒计时
道具、上传



三、抖音大V案例解析

抖音APP：快速增粉方法——常见方法

方法一：内容涨粉

方法二：抖友互动互推互粉

方法三：参与话题活动

方法四：社交平台导流

方法五：付费购买方式

三、抖音大V案例解析

抖音APP：快速增粉方法——好的内容都是深入洞察人性



三、抖音大V案例解析

抖音APP：快速增粉方法——好的内容常见类型

1) 好看类：颜值即正义

高颜值、萌娃、萌宠、歌舞、美好生活

2) 有趣类：快乐才是王道

戏精、恶作剧、撩妹（哥）、剧情反转、搞笑段子

3) 新奇类：好奇心探索世界

创意、炫技技术流、极限运动、才艺高手

4) 有用：进化的本能

美容时尚、diy技能、知识、技能

三、抖音大V案例解析

抖音大V——一禅小和尚3500万粉丝：

2017年11月下旬入驻的抖音。一开始只是尝试着做，用以前的素材剪切拼贴再搭配音乐的节奏，也算是一种新的突破。

后来非常关注粉丝评论和反馈，看他们想要什么；同时也复盘当时的抖音热门内容，看用户喜欢什么。根据这两点再去做内容，用户的反响就很好。半个月涨粉100多万。



三、抖音大V案例解析

抖音大V——拜托啦学妹380万粉丝：

2017年底才开始玩的。前期根据自己的内容进行多方向的尝试，比如不同话题不同形式，在找到流量较好的内容方向和形式后，保证持续稳定的内容输出，就稳步增长起来了。我们的视频非常适合抖音平台，年轻人很容易找到共鸣。

抖音的内容分发以算法为基础，更考验一个自媒体内容制作的水准，因为好的内容算法总会给你崭露头角的机会，缺少人工干预，就得用自己的作品质量来弥补，可以说抖音也算是检验自己内容是否受用户喜爱的平台。



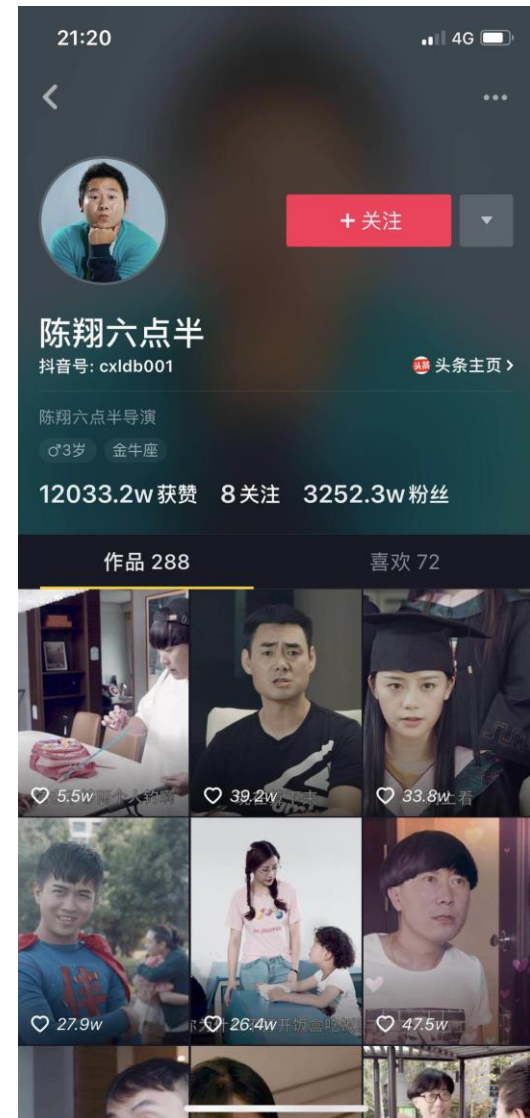
三、抖音大V案例解析

抖音大V——陈翔六点半3200万粉丝：

定位生活题材系列短视频喜剧，持续输出高质量作品，吸引众多二、三线城市用户关注，高关注度带来高流量。

找准目标人群，抓住二、三线城市用户需求。一、二线城市精英群体的信息消费需求被过度满足，趋于饱和，千篇一律的“高大上、时尚、美”的内容，让人审美疲劳。对中小城市及城镇非精英群体而言，文化及娱乐需求一直被忽视，市场处于红利期，瞄准二、三线城市用户，抓住市场需求，关注生活普普通通的酸甜苦辣、避不开的囧事，在激烈的短视频竞争中突围。

抖音套路：视频拆分成部分短视频



三、抖音大V案例解析

抖音大V——参加抖音小助手发起的挑战

搜索页面的找到最热的挑战。

消息页面——抖音小助手消息发起的挑战。

抖音增粉套路：多参加挑战



三、抖音大V案例解析

TooBigData平台：https://kolranking.com



抖音KOL数据，网红排行榜

全部

颜值

美女 帅哥 萌娃

美妆 时尚 穿搭

老外

兴趣

汽车 旅行 游戏

科技 动漫 星座

美食 影视 魔术

声音 Cosplay 二次元

生活

添加 搜索 导出

数据来自第三方监测，非抖音官方排名

#	头像	昵称	性别	粉丝	获赞	视频
1		Dear-迪丽热巴	未知	4073.7 万	7061.9 万	9
2		陈赫	男	4037.2 万	7770.8 万	34
3		莉哥o3o	女	3946.4 万	2.0 亿	82
4		❤会说话的刘二豆❤	男	3941.7 万	3.2 亿	127
5		Angelababy	女	3484.6 万	5530.6 万	16

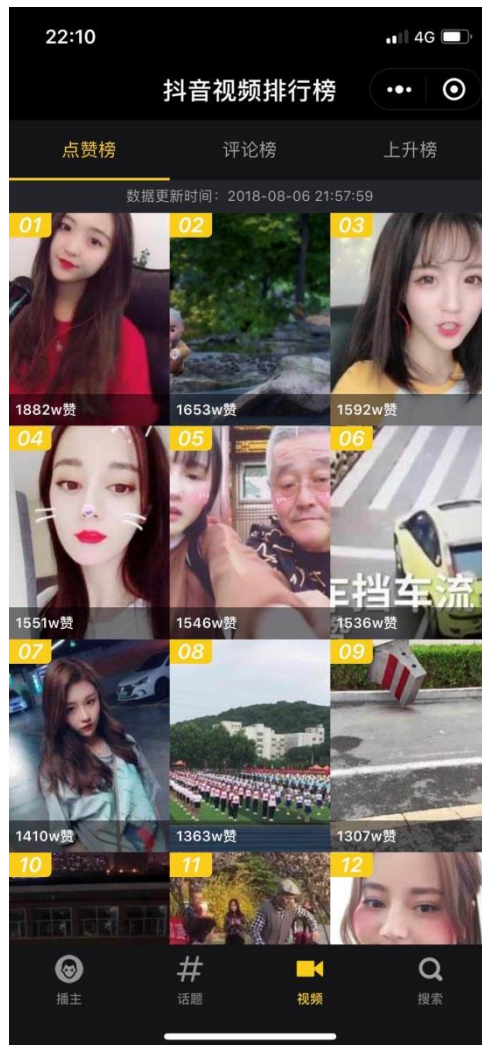
酷号推荐

- ★ San_ss - 一位在抖音上分享PS4游戏的老爷爷（的外孙女）
- ★ 沈腾 - 《西虹市首富》大力宣传中
- ★ 郑开司 - 《动物世界》李易峰
- ★ 可可面点师 - 分享各地美食绝技
- ★ 扶我起来我还能摇 - 热播剧《扶摇》官抖
- ★ 中国好声音 - 浙江卫视原创音乐评论类节目
- ★ 扎心师郑实 - 不治病只治心的情感导师
- ★ 秋叶Excel - 给刷抖音一个学习上进的理由
- ★ Yiming - 抖音背后的男人
- ★ 杨议 - 相声演员

申请推荐，请关注下方公众号呼叫小编

三、抖音大V案例解析

微信小程序：西瓜指数



三、抖音大V案例解析

抖音APP：快速增粉方法——内容涨粉的总结

- 1：多学习运镜等抖音必备技能，表演和场面调度的配合方法；
- 2：在短短15秒的背后，也许是几百倍的付出，只要有付出就会有收获；
- 3：音乐短视频有创意，内容质量高；
- 4：保持内容原创度，以及在拍摄手法上有原创性；
- 5：如果你有高颜值。
- 6、符合价值观、敏感的不能碰。

四、企业如何玩转抖音

企业玩抖音：企业案例分析

品牌	作品	粉丝	获赞	运营类型
支付宝	19	30w	70w	段子手
小米手机	48	29.6w	124w	段子手
网易严选	9	201个	724个	段子手
口碑网	34	4776个	4.8w	段子手
网易云课堂	12	1872个	3.5w	段子手
快看漫画	23	137w	411w	风格内容
adidas neo	27	120.9w	273.2w	风格内容
英雄联盟	58	15.2w	53.8w	风格内容
网易云音乐	5	19个	16个	风格内容
联想	351	53w	77w	创意硬广
苏菲卫生巾	2	2.8w	27.4w	创意硬广
携程旅行	21	105个	1243个	硬广
马蜂窝	10	4561个	7538个	硬广
奥迪	25	110w	80w	硬广
哈尔滨啤酒	1	8246个	6.7w	硬广
雪佛兰	6	3585个	3.2w	硬广
网易考拉	1	44个	3个	硬广

四、企业如何玩转抖音

企业玩抖音的九条建议：

- 1：抖音适合做企业品牌；
- 2：关于短视频：小心求证、大胆尝新；案例：支付宝、阿里巴巴
- 3：内容：统一下的多元化；
- 4：抖音营销三要素：故事化、可互动、易模仿；
- 5：BGM非常重要；
- 6、多尝试跨界合作；
- 7、少投硬广、多找KOL植入；
- 8、建议多账号布局、团队全力投入；
- 9、评论区的社群建立与运营；

四、企业如何玩转抖音

企业玩抖音的五种方式：1、官方投放广告

广告形式：开屏广告，信息流广告，原生广告推荐，活动发起。

优势：如果产品够稀缺，用这种简单粗暴的方式更适合。

劣势：投放价格高。cpc或cpm的费用方式。

效果：转化率有好有坏，品牌曝光还是可以的。



四、企业如何玩转抖音

企业玩抖音的五种方式：2、与达人合作

优势：使用场景原生，配合达人的露出，广告形式生动，用户点击率高，接受度高，互动多，能激发用户二次传播所，以能提升品牌在抖音用户中的好感度。

劣势：达人因对品牌产品的不了解，制作的创意内容不一定适合。所以甲方最好自带创意+现场跟进制作。

效果：无论是转化率还是品牌曝光，都是有好有坏。



四、企业如何玩转抖音

企业玩抖音的五种方式：3、创意内容

一般是以路人的角度拍关于产品的视频。

优势：有达人系的一切优势，且价格低廉。

劣势：没有达人自带的初始流量，所以对创意要求极高。

效果：目前火遍全网的各种“答案奶茶”，“兔耳帽子”等，基本都是通过这种模式火的。比如慕思寝具曾做了一个“慕思装修工帮客户把床垫从1楼搬到29楼”的视频，也破了10万赞。



四、企业如何玩转抖音

企业玩抖音的五种方式：4、个人IP带货系

就是先让个人红起来，然后再转化粉丝买自己的产品。

优势：自有粉丝能给自己未来几年省掉一大笔推广费，而红人卖自己的货，自带情感和见证，转化率会更高。

效果：这也是目前玩的最多的方式，无论是微商，还是服务方，大家都在通过一些个人化的内容先涨粉，然后再带货。



四、企业如何玩转抖音

企业玩抖音的五种方式：5、品牌入驻

官方入住抖音，比如联想、奥迪，支付宝、网易严选、美团网、口碑、网小米手机，网易考拉、苏菲卫生巾、雪弗兰、哈尔滨啤酒等。

优势：借助大家对新平台和新时代的好奇，做的好，绝对可以弯道超车，助品牌跨级飞跃。

劣势：整个行业实际都处在探索期，目前入驻的大品牌实际也没有一个完美的案例。

效果：因为大家都在探索，尚不明确。但一旦明确，基本就晚了，所以要试早点试。



四、企业如何玩转抖音

企业玩抖音的常遇到的五个问题

- 1、自己的产品品牌是否合适用抖音推广？
- 2、双微一抖有必要么？
- 3、抖音广告那么贵，如何低成本试错？
- 4、投出去的钱怎么保证赚回来？
- 5、粉丝质量不好？

答疑和互动

微课程