

广州365陪跑商学院

如何迁就粉丝 作息习惯发布 作品策略

汇报人：董中良

2024.09.08



目 录

01

粉丝作息习惯分析

02

抖音平台分析习惯

广州365陪跑商学院

01

粉丝作息习惯分析

PART

1.1 早晨时段发布策略

早晨时段选择与理由

早晨时段选择7:00—9:00，符合大多数人的起床时间段

01

早晨时段发布注意事项

确保内容积极向上，避免过于复杂的信息

02

实例分享

某博主早上7:30发布正能量视频，获得高互动率

03

1.2 中午时段发布策略

Part

01

实例分享

早晨时段成功案例分析及经验总结

Part

02

中午时段选择与理由

中午时段选择12:00—14:00，适合午餐
休息时观看

Part

03

中午时段发布注意事项

提供轻松娱乐内容，吸引短暂休息的观
众注意力

1.3 傍晚时段发布策略

实例分享

某美食博主傍晚发布烹饪教程，
收获大量点赞评论

傍晚时段发布注意 事项

发布轻松有趣或实用信息，提
升用户参与度

傍晚时段选择与理 由

傍晚时段选择18:00—20:00，
满足下班后的放松需求



1.4 夜间时段发布策略



夜间时段选择与理由

夜间时段选择21:00—23:00，适合睡前休闲观看

夜间时段发布注意事项

发布温馨或放松内容，帮助观众缓解压力

实例分享

某情感博主夜间发布暖心故事，引发共鸣并增加订阅

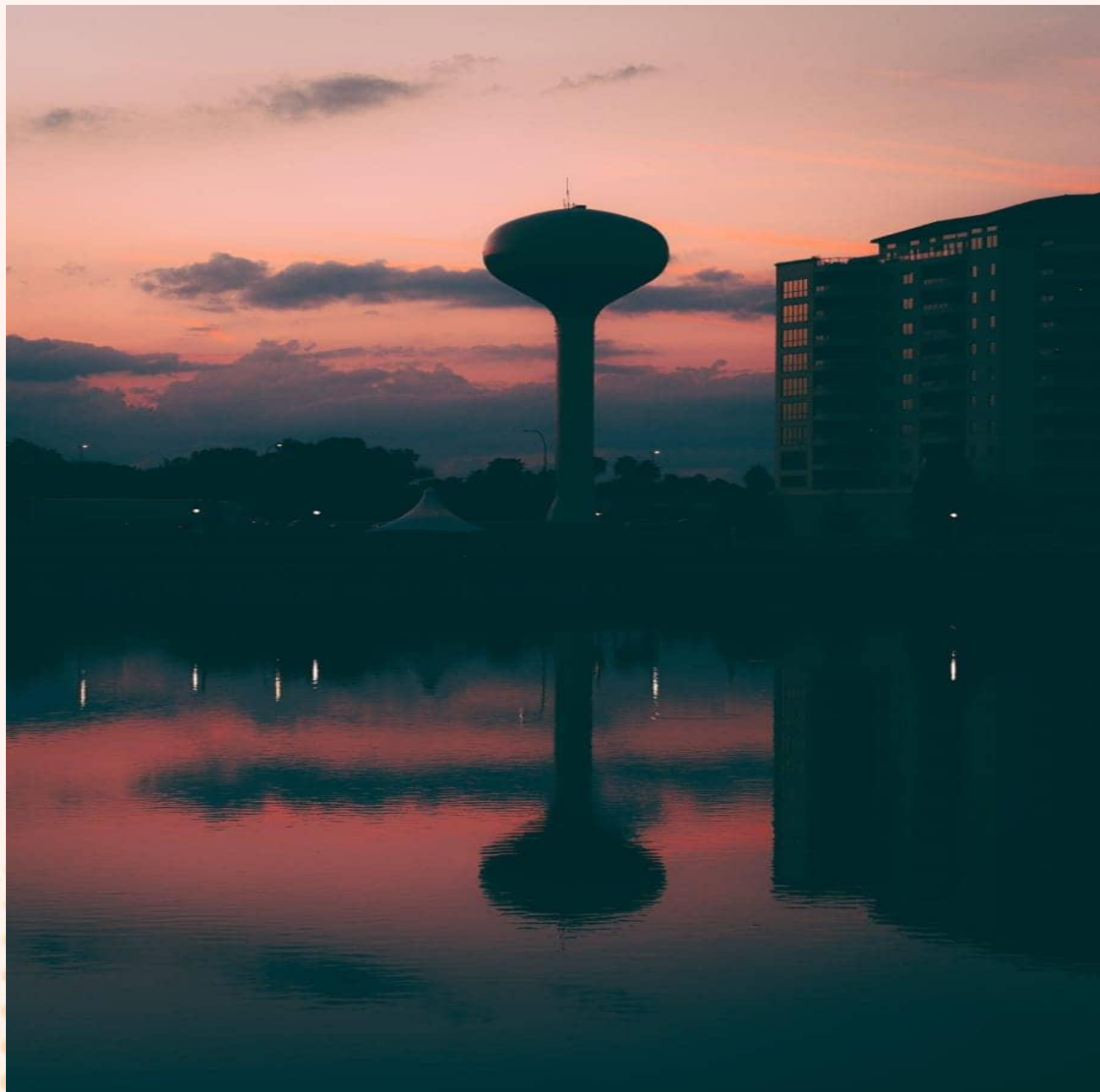
广州365陪跑商学院

02

抖音平台分析习惯

PART

2.1 根据粉丝数据分析作品发布时间



01

数据获取方法

通过后台数据统计工具获取粉丝活跃时间段

02

数据分析要点

关注粉丝在线高峰时段及互动频率

03

应用实例

分析发现周末晚上活跃度最高，适当增加发布频次

2.2 作品连发间隔时间设定

时间间隔的选择依据

设定每30分钟发布一次，保持持续关注度

01

最佳实践案例

某娱乐账号连续发布多条短视频，互动效果显著提升

02

注意事项

避免过度频繁发布导致粉丝疲劳

03

2.3 峰值日发布策略

Part

01

节假日发布策略调整建议

节假日加大宣传力度，推出特别活动吸引粉丝

Part

02

周五晚上发布策略

周五晚上发布高质量内容，吸引更多观众

Part

03

周末（周六、周日）发布策略

周末全天高频更新，抓住更多休闲时间

广州365陪跑商学院

感谢您的观看



装企同城流量本地投 百业联盟商会创建 短视频直播陪跑18688876822加v送详细方案